



datalab

letno poročilo 2016

Letno poročilo in konsolidirano letno poročilo družbe DATALAB d.d. in njenih odvisnih družb

za obdobje od 01.07.2015 do 30.06.2016

Ljubljana, oktober 2016

Kazalo

1	Pomembnejši finančni podatki in kazalniki	6			
2	Poročilo izvršnega direktorja	11			
3	Poročilo predsednika UO	14			
4	Predstavitev družbe	17			
4.1	OSNOVNI PODATKI	17			
4.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	18			
4.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	21			
4.4	ORGANI DRUŽBE	24			
4.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA	25			
5	Poslovno poročilo	29			
5.1	PRODAJA SME DIVIZIJE (ERP in RETAIL oddelka) V POSLOVNEM LETU 2016	29			
5.2	PRODAJA AGRO DIVIZIJE	40			
5.3	PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH	41			
5.4	PARTNERSKO OMREŽJE	52			
5.5	DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK	54			
5.6	RAZVOJ SME (ERP + RETAIL) V POSLOVNEM LETU 2016	54			
5.7	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	70			
5.9	IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA	84			
5.10	Pomembnejši poslovni dogodki v poslovnem letu 2016 (od 1. 7. 2015 do 30. 6. 2016)	94			
5.11	Pomembnejši poslovni dogodki v poslovnem letu 2015 po zaključku bilance poslovnega leta 2015 (od 1. julija 2015 dalje)	96			
5.12	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2017	96			
5.13	Upravljanje s tveganji v skupini Datalab	96			
5.14	DRUŽBENA ODGOVORNOST	98			
5.15	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA	99			
5.16	SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH	99			
6	Računovodski izkazi skupine Datalab	101			
6.1.	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016	102	6.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015	105
6.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2016	103	6.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2015 DO 30.6.2016	106
6.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016	104	7	Pojasnila k računovodskim izkazom	109
			7.1	POROČAJOČA DRUŽBA	109
			7.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	109
			7.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	112
			7.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	120
			7.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	121
			7.6	POROČANJE PO ODSEKIH	124
			7.7	POSLOVNI PRIHODKI	125
			7.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	125
			7.9	STROŠKI DELA	126
			7.10	FINANČNI PRIHODKI	126
			7.11	FINANČNI ODHODKI	126
			7.12	FINANČNI IZID	127
			7.13	DAVEK OD DOHODKA	127
			7.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	127
			7.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	128
			7.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	128
			7.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	129
			7.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	130
			7.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	131
			7.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	131
			7.21	Zaloge	131
			7.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	132
			7.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	132
			7.24	DENARNA SREDSTVA	133
			7.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	133
			7.26	KAPITAL	133
			7.27	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	136
			7.28	DOLGOROČNE REZERVACIJE	137
			7.29	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	137

7.30	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	137	17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	174
7.31	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	138	18.	DOLGOROČNA POSOJILA	175
7.32	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	138	19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	175
7.33	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	139	20.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	176
7.34	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	139	21.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	176
7.35	FINANČNI INŠTRUMENTI	142	22.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	176
7.36	STROŠKI REVIDIRANJA	142	23.	DENARNA SREDSTVA	178
7.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	143	24.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	178
	Revizorjevo poročilo skupine Datalab	144	25.	KAPITAL	178
8	Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.	147	26.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	180
8.1.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016	148	27.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	180
8.2.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2016	149	28.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	180
8.3.	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2015 DO 30.6.2016	150	29.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	181
8.4.	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2014 DO 30.6.2015	151	30.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	181
8.5.	IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015	152	31.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	182
9	Pojasnilo k računovodskim izkazom	155	32.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	182
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	155	33.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	183
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	155	34.	FINANČNI INŠTRUMENTI	186
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	158	35.	STROŠKI REVIDIRANJA	186
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	164	36.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB IN DRUGE	186
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	165		Revizorjevo poročilo datalab tehnologije, d.d.	188
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	168			
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	168			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	168			
9.	STROŠKI DELA	170			
10.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	170			
11.	FINANČNI PRIHODKI	171			
12.	FINANČNI ODHODKI	171			
13.	DAVEK OD DOHODKA	172			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	172			
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	173			
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	173			

1

Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL'16	PL'15	Indeks
Prihodki od prodaje	6.958.326	5.805.476	120
Drugi poslovni prihodki	2.698.947	2.312.804	117
Kosmati donos iz poslovanja	9.657.273	8.118.280	119
Poslovni izid pred davki	276.900	-601.754	
Čisti poslovni izid poslovnega leta	442.802	-427.581	
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija)	2.168.520	948.534	229
Bilančna vsota	14.062.331	12.564.093	112
Stalna (nekratkoročna) sredstva	10.658.551	9.660.825	110
Gibljava (kratkoročna) sredstva	3.403.780	2.903.268	117
Kapital	6.678.280	6.359.675	105
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	3.574.694	3.102.055	115
Kratkoročne obveznosti in PČR	3.809.357	3.102.363	123
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	2,87	-7,41	
Celotni dobiček/kapital – %	4,15	-9,46	
Čisti dobiček/kapital – %	6,63	-6,72	
Čisti dobiček/delnica – EUR	0,209	0,004	5221
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	47,49	50,62	94
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	89,35	93,58	95
Število uporabnikov	46.816	41.362	113
Število podjetij	16.205	13.546	120
Število registriranih svetovalcev	538	514	105
Število partnerskih podjetij	303	290	104
Število vseh REDNO zaposlenih	182	188	97
Število vseh zaposlenih v DL skupini	212	233	91

Podatki o delnici

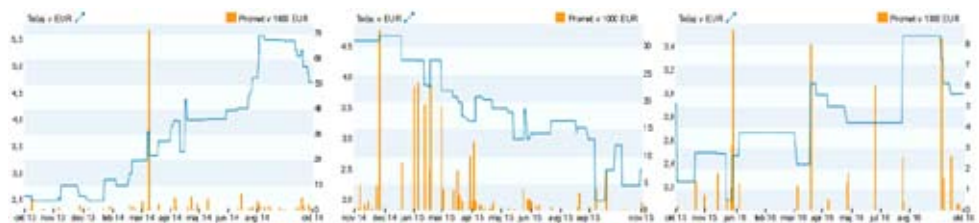
	DELNICA	30.6.2016	30.6.2015	Indeks
Število izdanih navadnih delnic		2.120.401	2.120.401	100
od tega število odkupljenih delnic		27.456	19.441	141
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)		3,19	3,03	105
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev				
Najvišji tečaj v letu (EUR)		3,290	5,60	59
Najnižji tečaj v letu (EUR)		2,00	3,00	67
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)		2,73	4,31	63
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)		2,75	3,10	89
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)		5.831.103	6.573.243	89
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)		0,89	0,74	120
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)		-0,35	-1,10	32
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)		0,86	1,42	60
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)		12,90	/	/

1.7.2014--
30.6.2015
in 1.7.2015-
30.6.2016. Vir: LJSE

Gibanje delnice
Datalab v primerjavi
z indeksom SBITOP
za obdobje PL'14,
'15 in '16. Vir: LJSE.



Gibanje delnice
Datalab in volumen
trgovanja. V PL'14,
'15 in '16. Vir: LJSE.



SKRAJŠANA IN PRILAGOJENA BILANCA USPEHA SKUPINE

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letošnje (1. 7. 2015-30. 6. 2016) in lansko leto v 1000 EUR. Države, ki ne uporabljajo EUR kot primarne valute imajo svoje rezultate preračunane v EUR po srednjem dnevnem tečaju.

Podatki v spodnji tabeli so izključno za analitične namene in se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij.

	SI			HR			BA		
	PL'16	PL'15	Index	PL'16	PL'15	Index	PL'16	PL'15	Index
A. Čisti prihodki	3.137	2.528	124	1.432	1.424	101	664	632	105
I. Prihodki na domačem trgu	3.050	2.474	123	1.154	1.261	92	592	592	100
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	2.992	2.474	121	1.154	1.260	92	592	592	100
a. Licenčnine	355	296	120	490	487	101	239	257	93
b. Osveževanja	1.373	1.104	124	357	489	73	267	223	120
c. Članarine	27	30	90	17	19	89	14	15	93
d. Storitve	630	428	147	170	110	155	59	68	87
e. Marketing	37	35	106	30	23	130	8	17	47
f. Šolanje in certificiranje	58	53	109	7	21	33	5	7	71
g. Storitve gostovanja	510	318	160	35	25	140	0	0	
h. Drugo	2	209	1	48	87	55	1	5	20
2. Čisti prihodki od najemnin	57	0		1	1	100	0	0	
III. Čisti prihodki na tujem trgu	87	54	161	257	119	216	72	40	180
a. Licenčnine	19	18	106	0	0		2	3	67
b. Osveževanja	26	16	163	0	0		0	0	
c. Članarine	0	0		0	0		0	0	
d. Storitve	3	2	150	0	0		3	3	100
e. Marketing	0	4	0	0	0		0	0	
f. Šolanje in certificiranje	39	14	279	0	0		0	0	
g. Delo za korporacijo	0	0		257	120	214	66	34	194
h. Drugo	0	0		0	0		0	0	
H. Stroški	3.014	2.475	122	1.622	1.542	105	638	589	108
I. Stroški materiala in storitev	1.709	1.362	125	982	1.009	97	394	392	101
1) licenčnine	104	136	76	142	184	77	81	98	83
2) najemnine	19	46	41	30	36	83	8	8	100
4) stroški storitev	383	377	102	371	407	91	106	142	75
j) od tega stroški prodaje	106	90	118	204	191	107	53	69	77
II. Stroški dela	1.121	1.027	109	603	459	131	234	188	124
J. Finančni prihodki	1	5	20	4	2	200	0	0	
K. Finančni odhodki	5	14	36	10	6	167	0	0	
V. Neto dobiček/izguba obdobja	124	56	221	-174	-103	169	26	47	55

	SR			CG			MK			KO			Skupaj		
	PL'16	PL'15	Index	PL'16	PL'15	Index	PL'16	PL'15	Index	PL'16	PL'15	Index			
A. Čisti prihodki	1.132	851	133	286	289	99	632	585	108	18	0		7.300	6.309	116
I. Prihodki na domačem trgu	1.098	805	136	285	289	99	516	493	105	17	0		6.713	5.914	114
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	1.098	805	136	285	289	99	516	493	105	17	0		6.655	5.914	113
a. Licenčnine	347	291	119	81	94	86	171	206	83	9	0		1.692	1.632	104
b. Osveževanja	502	363	138	133	121	110	163	116	141	5	0		2.800	2.416	116
c. Članarine	17	17	100	0	0		5	5	100	0	0		80	86	93
d. Storitve	128	84	152	62	73	85	119	121	98	4	0		1.172	884	133
e. Marketing	5	2	250	0	1	0	0	0		0	0		80	79	101
f. Šolanje in certificiranje	11	5	220	9	-1	-900	7	5	140	0	0		97	91	107
g. Storitve gostovanja	88	42	210	0	0		51	40	128	0	0		684	426	161
h. Drugo	0	0		0	0		0	0		0	0		51	301	17
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0		0	0		0	0		0	0		58	1	5800
III. Čisti prihodki na tujem trgu	34	46	74	0	0		116	91	127	1	0		566	351	161
a. Licenčnine	3	21	14	0	0		2	6	33	0	0		26	48	54
b. Osveževanja	2	6	33	0	0		11	14	79	0	0		40	35	114
c. Članarine	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	
d. Storitve	0	0		0	0		10	30	33	0	0		16	35	46
e. Marketing	0	0		0	0		0	0		0	0		0	4	0
f. Šolanje in certificiranje	0	0		0	0		4	1	400	0	0		43	15	287
g. Delo za korporacijo	23	19	121	0	0		89	40	223	0	0		436	214	204
h. Drugo	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	
H. Stroški	1.165	940	124	277	269	103	742	560	133	60	4	1500	7.517	6.378	118
I. Stroški materiala in storitev	802	640	125	135	134	101	350	292	120	33	3	1100	4.406	3.832	115
1) licenčnine	120	79	152	25	33	76	226	165	137	2	0		700	694	101
2) najemnine	27	24	113	10	10	100	20	16	125	6	1	600	121	141	86
4) stroški storitev	245	210	117	23	24	96	96	101	95	6	0		1.229	1.260	98
j) od tega stroški prodaje	140	113	124	0	0		37	35	106	0	0		539	497	108
II. Stroški dela	336	281	120	137	133	103	322	253	127	27	0		2.781	2.340	119
J. Finančni prihodki	3	7	43	0	0		3	1	300	0	0		11	15	73
K. Finančni odhodki	29	31	94	0	0		4	4	100	0	0		48	56	86
V. Neto dobiček/izguba obdobja	13	-111	-12	7	19	37	-101	23	-439	-40	-4	1000	-146	-73	200

Naziv: Likvidnost podjetja

Privatno Področje

12/2013 12/2014

Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hitri koeficient	0,04

Ostali kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

Prejeto od: Področje

Prejeto od: Področje

Prejeto od: Področje

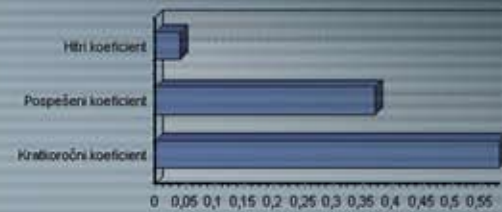


Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razponi: 0-1, 1-2, 2-4



Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razponi: 0-0,5, 0,5-1, 1-2

Primerjava kazalnikov likvidnosti



Kazalniki likvidnosti po mesecih



■ Pospešeni koeficient ■ Kratkoročni koeficient

2

Poročilo izvršnega direktorja



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Datalab je v letu 2016 zaključil transformacijo v tri divizije (ERP, Retail, Agro) organizirane v dve korporacijski strukturi: SME in Agro. Podjetniško, s sedežem v Ljubljani, Slovenija (Datalab d.d.), ki vsebuje diviziji SME in Retail ter Kmetijsko s sedežem v Pfaeffikonu, Švica (Datalab Agro AG). V letošnjem letnem poročilu so podatki razdeljeni po divizijah, saj slikajo natančnejšo sliko podjetja.

Organizacijsko celoten razvoj za vse tri divizije spada pod Datalab d.d., saj je tako lažje obvladovati intelektualno lastnino in vlaganja ter amortizacije. Preko Datalab d.d. tečejo tudi vsi licenčni tokovi, saj uporabljamo poenoteno (a ločljivo) infrastrukturo za zaledne operacije. Poglejmo po divizijah razdeljene konsolidirane podatke:

	SME			Agro			Retail		
	PL'16	PL'15	Indeks	PL'16	PL'15	Indeks	PL'16	PL'15	Indeks
HQ									
Licenčnine iz SUB	3.281.496	2.607.384	126	13.541	35.808	38	49.450		
Subvencije ²	0	0		299.572	271.489	110	0	0	
Stroški	3.160.723	2.332.419	136	11.760	0		0		
Razvoj	1.460.380	1.382.046	106	742.925	468.538	159	307.820	156.854	196
P/L HQ	428.767	545.067	79	301.353	297.481	101	49.450	0	
SUB-i									
Prihodki	7.181.298	5.648.392	127	265.726	157.084	169	37.496		
Stroški	6.974.000	5.397.190	129	982.254	1.206.840	81	160.601		
P/L SUB	207.298	251.202	83	-716.528	-1.049.756	68	-123.105		
Total P/L	636.065	796.269	80	-415.175	-752.275	55	-73.655		

² Subvencije za Farming niso upoštevane v konsolidiranemu izkazu uspeha – glej pojasnilo v nadaljevanju teksta

V PL'16 je viden precejšen porast prihodkov SME divizije (+27%) kljub menjavi generacij programske opreme. Pričakovano so narasli stroški razvoja (+78K€ na lansko leto, v PL'17 načrtujemo zmanjšanje na običajne nivoje okoli 1,2M€) kot tudi stroški v SUB-ih, saj je bilo zaradi povečanega testiranja in odpravljanja otroških težav PANTHEON X potrebno več internih ur USD oddelka (ocena: 340K€). Dobiček SME divizije je zaradi tega manjši za 160K€ a bo v naslednjih letih ponovno presegel nivoje prejšnjih let.

Prihodki Agro divizije so narasli za 69%, medtem ko so stroški razvoja Agro divizije narasli za 270K € zaradi povečanega tempa razvoja predvsem pri zaključevanju Poljščin, razvoja VETerinarske rešitve ter dokončevanja razvoja mobilnih aplikacij. Kljub temu se je izguba Agro divizije se je zmanjšala za 137K€ predvsem zaradi optimizacije stroškov v hčerinskih podjetjih in centrali. V PL'17 v Agro diviziji še ne pričakujemo dobička.

Retail(1) divizija je v H2 PL'16 začela s fakturiranjem svojih RA/RC/RF rešitev ter generacijo prihodkov. Ker so fakturirani le polletni prihodki, pri čemer je bil velik delež aktivacij narejen v dec'15-feb'16 ocenjujemo, da ta prihodek predstavlja približno tretjino pričakovanih letošnjih prihodkov v Sloveniji. Razvoj je bil v PL'16 izredno visok s 308K€ saj so bili potrebni precejšnji razvojni resursi za dokončanje RA/RC ter razvoj RF verzije. Poleg tega so bili potrebni tudi precejšnji prodajno/storitveni resursi v DL SI kar je dvignilo tudi stroške v hčerki, zaradi česar je bil rezultat divizije tudi pri hčerkah negativen. V PL'17 pričakujemo razvojne stroške v višini največ 200K€, zmanjšanje stroškov v hčerkah za najmanj 60% ter aktivacijo dodatnih trgov, kar bo tudi Retail divizijo pripeljalo do dobičkonosnosti v PL'17.

(1) V Prihodke Retail divizije zaenkrat štejejo samo RA/RC/RF prihodke, ne pa tudi RE/RT, ki so še vedno bilančno izkazani v SME diviziji. V PL'17 bomo uredili tudi priznavanje prihodkov ter razvojnih stroškov teh produktov v Retail diviziji. V hčerkah vodimo pod strošek Retail divizije podporne kadre za vse produkte.

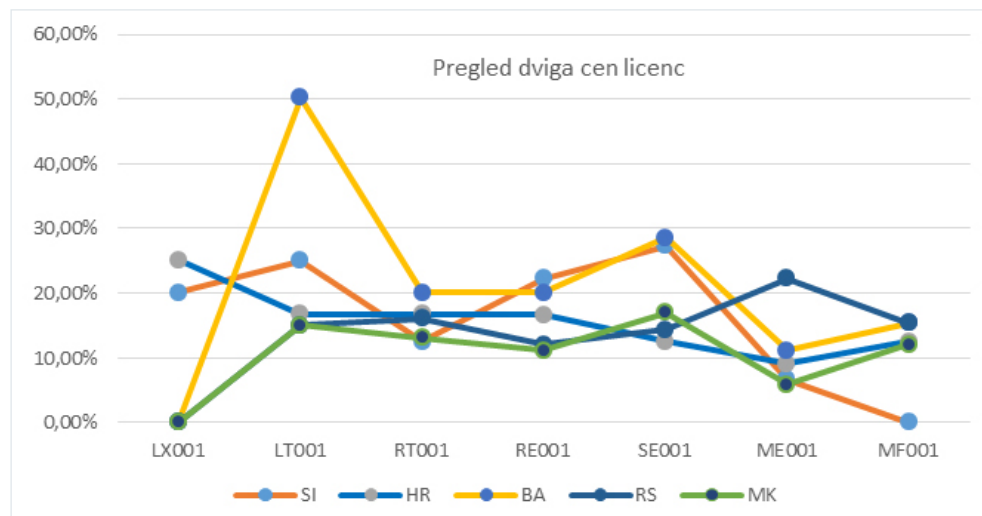
Podjetniška struktura (SME + Retail)

Podjetniška je poslovno leto 2016 začela s 41362 (lanska številka 42.009 očiščena za kmetije) uporabniki in končala z 46.815 uporabniki. Preko pettisoč novih je najboljši rezultat v zgodovini. Ob koncu koledarskega leta 2016 smo objavili posodobitve licenčne politike in cen za licence, osveževalne pogodbe in oblačne storitve. Cen licenc nismo prilagajali od leta 2006.

Veseli nas nadaljevanje porasta stalnih (ponavljajočih) prihodkov (osveževanje, oblačne storitve, članarine, servisni prihodki), ki je v zadnjih 5 letih narasel iz 51% na 70% prihodkov skupine ter se absolutno povečal iz 1.8 na 4.9 mio €. Več o prodaji najdete v poglavju »Prodaja v poslovnem letu 2016« na strani XX

Nadaljuje se skupna ponudba oblačnih storitev z nacionalnimi telekomi. Datalab SR in Telekom Srbija sta po podpisu pogodbe o sodelovanju junija 2015 na konferenci, ki se je odvila 3. 12. 2015 v Beogradu, predstavila – PANTHEON Cloud, storitve v oblaku. Poleg tega je bila predstavljena tudi nova generacija poslovno informacijskega programa PANTHEON X. Prednost njenega sodelovanja je v možnosti, da se strankam v ponudbi zmožljivega poslovnega program brez začetne naložbe, pri čemer imajo stranke na voljo širok izbor paketov in števil zakupljenih licenc. Sodelovanje Datalab SR in Telekom Srbija pa uporabnikom omogoča tudi to, da so zdaj PANTHEON podatkovne baze varnejše ter dostopne kadarkoli in kjerkoli.

Po predstavitvi sodelovanja med Datalab HR in Hrvatskim Telekomom na 2. PANTHEON konferenci v Zagrebu, sta Datalab HR in Hrvatski Telekom 14. 12. 2015 sklenila pogodbo o poslovnem sodelovanju. S podpisom pogodbe je Hrvatski Telekom (član skupine Deutsche Telekom) postal Datalabov partner pri prodaji PANTHEON licenc in storitev v oblaku. Cilj sodelovanja dveh močnih in uspešnih podjetij, kot sta Datalab in Hrvatski Telekom, je ponuditi lažje dostopne, kvalitetne in naprednejše poslovne rešitve uporabnikom na hrvaškem trgu, pri tem pa tudi gradimo odnose z matico Deutsche Telekom kar nam lahko odpre možnosti sodelovanja na novih trgih.



Datalab Kosovo januarja 2016 predstavi sodelovanje z največjim operaterjem na Kosovu IPKO.

V SME razvoju je bilo PL'16 leto izdaje nove generacije PANTHEON-a. Z vsem kar tak izid prinese navdušene komentarje nad redesignom in pospešitvami poizvedb ter upravičenim nezadovoljstvom uporabnikov zaradi otroških bolezni. Več v poglavju Razvoj na strani 29.

Retail

Načrtovane prodaje vsaj 5,000 licenc nismo dosegli ampak se gibljemo pod 2000 uporabniki, a s 14€ povprečnim mesečnim prihodkom za 40% višje od plana. V prvi polovici PL'16 so skoraj četrtno novih licenc predstavljale davčne blagajne v Sloveniji, čeprav je bil december prodajno šibak zaradi inertnosti (nepravočasna priprava, zanikanje, ...) slovenskih podjetnikov. Ocenjujemo, da je Datalab pridobil 30-40% vseh novih uporabnikov računalniških blagajniških rešitev. Davčnih blagajn je bilo

prodanih bistveno manj, kot je kdorkoli predvideval. Ocenjeno še vedno več kot 20,000 slovenskih podjetij uporablja vezane knjige in dober del teh predstavlja potencialen sekundarni trg, ki ga bomo s Telekomom Slovenije in bankami naslavljali v prihodnosti. H2 kaže dober trend. Cilj 250,000€ prihodkov letno iz naslova RA/RC/RF blagajniških rešitev bomo po projekcijah dosegli generično v PL'18, z derivativnimi produkti (plačilni promet, dokumentni sistem, podatkovni prostor, dodatne storitve, ...) pa jih bomo še povečali. Ta prihodek pa se lahko še poveča ob dobrem sodelovanju z bankami, ki uporabljajo naše blagajniške rešitve na ETF plačilnih terminalih (NLB, druge banke v pripravi). Poleg tega bomo to družino rešitev predstavili tudi v drugih državah kjer načrtujemo podoben porast prihodkov ob minimalnih dodatnih stroških.

Retail razvojni oddelek je z razvojem Androidnih rešitev zadovoljeval potrebe trga in je naredil uspešen debi RA/RC/RF produktne linije za Slovenijo. Konec PL'16 pa se je začel pripravljati na lokalizacije za druga tržišča, kjer namerava Retail divizija v PL'17 tržiti svoje rešitve.

Farming

Prodaja v Romuniji je pod planom, a dokaj konstantna iz meseca v mesec. Beležimo prve uporabe v Ukrajini, resen interes kaže Ruska federacija. Zbudila se je prodaja na Hrvaškem kjer so kmetje čakali razpise za sofinanciranje ter realizirali prve prodaje v Srbiji. Na svetovnih agro-sejmih (glej Pomembnejši dogodki) postajamo prepoznavni in zaželen sogovornik največjih podjetij s področja kmetijske kemije ter strojne tehnike. Prav z njimi načrtujemo prebojne aktivnosti saj načrtujemo vključitev naše programske opreme v njihove prodajne in donacijske programe. Več v poglavju Datalab AGRO AG na strani XX.

Farming razvoj je z živalskimi moduli v vrhu kompletnosti rešitve, modul poljščine pa prehaja v tretjo generacijo kompleksnosti, ki pa jo je potrebno obvladovati, če želimo profesionalno orodje ki razume dogodke v naravi. Ergonomično planiranje je pri vsem kar raste sveti gral. Razvili smo zanimiv komplementarni modul za veterino, ki ga bomo v PL'17 predstavili na trgu znotraj agro divizije. Več o tem v poglavju Agro razvoj: PANTHEON Farming na strani 50.

Delnica je sicer rahlo zrastle, a dogajanje na Ljubljanski borzi nam pri držanju dokapitalizacijskih tečajev ne pomaga. Poslovanje je dobro kar nenazadnje kaže dobiček, čedalje večje število strank in pospeševanje hitrosti njihovega naraščanja. Management in zaposleni verjamemo v podjetje in se trudimo biti vedno boljši. Septembra 2015 nas je kontaktirala Solitea ter se zanima za nakup SME strukture. V okvirni ponudbi je EBITDA večkratnik sicer večji od borzne cene a precej nizek. Aprila 2016 nas Solitea obvesti, da v Sloveniji kupujejo verjetno največjega konkurenta – podjetje SAOP za nerazkrito vsoto – saj so z njimi kompatibilnejši.

To nas je spodbudilo, da smo ponovno kontaktirali večje proizvajalce tovrstne programske opreme v Sloveniji. Po dvomesečnem pregovarjanju je bilo potrebno zaključiti da je združevanje nemogoče, saj vsi preveč cenijo samostojnost da bi se povezali – ne glede na bistveno spremenjene konkurenčne pogoje in z vstopom srednje velikega mednarodnega igralca.

Kakorkoli, skupina SME je močan generator denarnega toka, otroške bolezni PANTEON-a X bomo pozdravili. Retail je v vzponu, »cashburn« Agro divizije pa pod kontrolo.

Več in bolj podrobno o preteklem letu pa na naslednjih straneh.



Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 22. oktober 2016

3

Poročilo predsednika UO

Upravni odbor je v obdobju od 1. 7. 2015 do 30. 6. 2016 deloval v zasedbi Andrej Mertelj, Lojze Zajc in Nedim Pašič.

Upravni odbor se je sestel na več rednih in razširjenih sejah, kjer so bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb ter na dopisnih sejah, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino ter delovna gradiva, povezana z nadaljnim razvojem in širitvijo poslovanja. Med drugim je obravnaval gospodarski načrt za poslovno leto 2016. Pregledal je letne rezultate za poslovno leto 2015, ki je bilo zaključeno dne 30. 6. 2015 ter redno obravnaval vsakomesečne in kvartalne poslovne rezultate, skladno z določili Pravil Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana ter veljavne zakonodaje družbe Datalab Tehnologije d. d. ter jih tudi redno objavljaj na spletnih straneh družbe in borze (SEONet).

Dne 7. 7. 2015 je upravni odbor sprejel sklep o spremembi naslova sedeža podjetja, in sicer je nov sedež podjetja Hajdrihova 28c, Ljubljana. Nepremičnino je kupilo hčerinsko podjetje Datalab SI d. o. o. v poslovnem letu 2015.

Dne 30. 9. 2015 je upravni odbor sprejel sklep o razrešitvi direktorja Lojzeta Zajca odvisne družbe Datalab Agro SI d. o. o.. Z dnem 1. 10. 2015 je za novo direktorico imenovana Mojca Cuderman, sedaj Justin.

Oktober 2015 upravni odbor objavi novico o končanju 8 let trajajočega sodnega postopka v gospodarskem sporu s podjetjem E-pos Group d. o. o.. Sodni postopek se je končal v prid družbe Datalab Tehnologije, ki je v postopku v celoti uspela, zaradi česar so se lahko sprostile rezervacije v višini 164.836,55 EUR, oblikovane ravno za primer neuspeha v tem postopku, to pa je pozitivno vplivalo na bilančne rezultate.

Na 56. seji upravnega odbora dne 19. 11. 2015 je upravni odbor na podlagi predloga notranje revizijske komisije v sestavi Lojze Zajc, Nedim Pašič in zunanji član Izidor Jernej potrdil poslovni del letnega poročila za poslovno leto 2015.

Dne 20. 11. 2015 Datalab objavi revidirano in konsolidirano in nekonsolidirano letno poročilo za poslovno leto 2015 na spletnih straneh družbe in portalu Ljubljanske borze SEONet.

Dne 11. 12. 2015 je upravni odbor sprejel sklep o sprejetju polletnega plana poslovanja za poslovno leto 2016 za vse odvisne družbe. Istega dne na spletnih straneh družbe upravni odbor objavi novico, da je Datalab dne 9. 12. 2015 dobil že 45.000 uporabnika poslovnega programa PANTHEON. V manj kot štirih letih smo prodali več kot 20.000 licenc. Hitro naraščajoče število uporabnikov kaže na uspeh Datalaba kot tudi na to, da so PANTHEON programske rešitve kvalitetne, uspešno zastopane in dobro sprejete na slovenskem in tujem trgu.

Dne 26. 2. 2016 na podlagi predloga vodje Datalab Akademije, Vanje Cigoj, upravni odbor sprejme sklep o obveznem certificiranju zaposlenih na podpori za novo generacijo in verzije PANTHEONa X.

Dne 4. 3. 2016 je bila sklicana 15. redna seja skupščine delničarjev družbe Datalab, kjer je bilo predstavljeno letno poročilo skupine Datalab in sprejeta njegova javna objava. Odločalo se je o razporeditvi prenesenega čistega dobička prejšnjih let ter izbiri pooblaščenega revizorja za letno poročilo 2016.

Dne 8. 4. 2016 na 61. seji upravnega odbora upravni odbor predstavi program za prihajajoči majski MD Meeting, kjer so se kasneje pregledali tekoči poslovni rezultati in doseganje zastavljenih planov,

predstavi nove zadolžitve vodij glede ocenjevanja zaposlenih in sprejme odločitve glede racionalizacije poslovanja.

Na drugi seji interne revizijske komisije se predstavi poslovno poročilo za obdobje od 1. 7. 2015 do 31. 3. 2016 in potrdi izbira revizorja za poslovno leto 2016.

Dne 19. 5. 2016 družba objavi Vmesno poročilo posloводства družbe Datalab Tehnologije d. d. in njenih odvisnih družb za obdobje od 1. 7. 2015 do 19. 5. 2016. V njem predstavi pomembnejše dogodke v tem obdobju ter poslovne rezultate na dan 31. 3. 2016.

Dne 30. 5. 2016 upravni odbor sprejme per rollam sklep o razporeditvi bilančnega dobička hčerinske družbe Datalab SI d. o. o. za poslovno leto 2015 ter odloči, da 90 % dobička ostane nerazporejenega.

Na 63. seji upravnega odbora dne 15. 6. 2016 vodje pregledajo poslovanje hčerinskih družb in predstavijo smernice za pripravo plana za naslednje poslovno leto 2017.

*Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije*

Ljubljana, 20. oktober 2016



4

Predstavitev družbe

4.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 4.240.802 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 135, Banka Celje d. d. – za AgrolT

Naslov

Naslov: Hajdrihova 28c, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

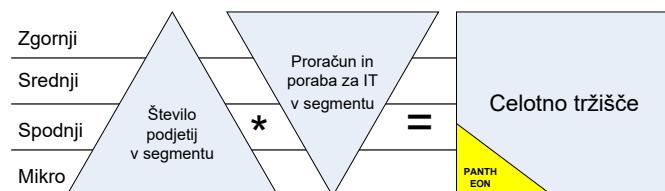
E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si

www.datalab.eu

4.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve srednje velika in majhna podjetja (MSP) ter kmetije pod preprostim, a zgovornim slogom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo



ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in brisanju meja med podjetji in njihovimi delovnimi okolji.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo v Švici, na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji, Albaniji in Bolgariji.

4.2.1 Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows. V oblacnem načinu deluje kot fat-client s podatkovnim strežnikom v podatkovnem centru. Močno podpira elektronsko poslovanje in digitalne arhive, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo.

V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON FarmAccounting, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priložnosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje. Prodaja ni enostavna saj je potrebno graditi lokalne prodajne in podporne točke ter hkrati tudi partnerski kanal.

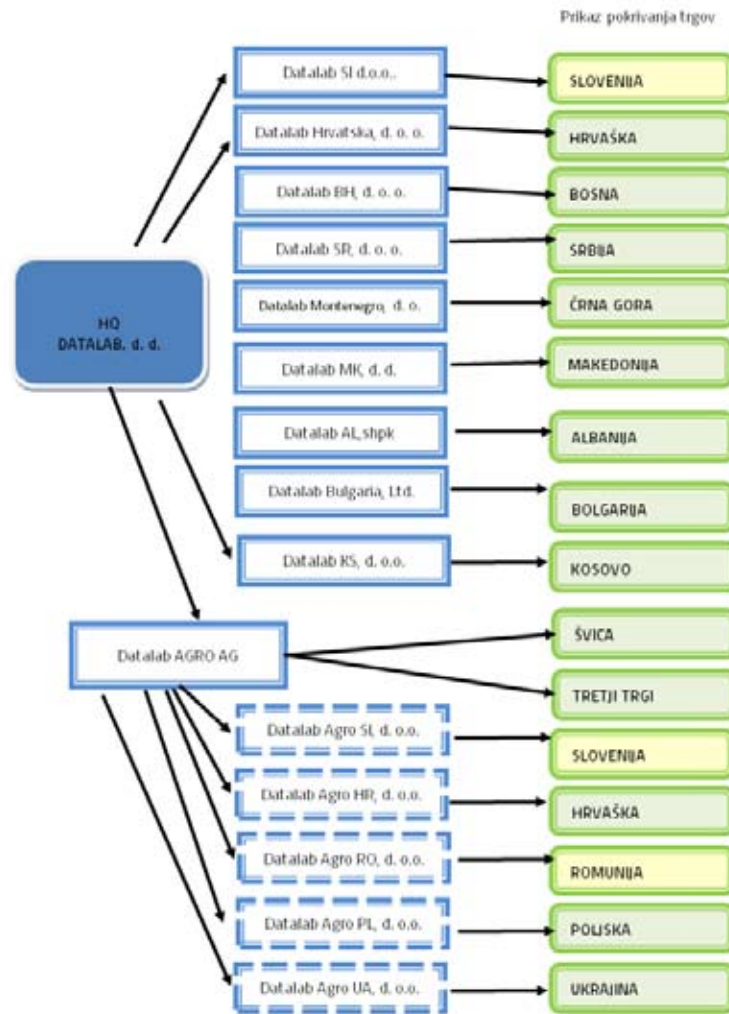
Tretji steber je nastajajoča Retail divizija, kjer ponujamo blagajniške rešitve. Od PC blagajn preko Android tablic in telefonov do EFT terminalov je na voljo povezana rešitev, katere produkti govorijo med sabo in z zalednim PANTHEON-om.

4.2.2 Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski trg je do PL'15 pokrivalo hčerinsko podjetje v Makedoniji, od marca 2015 pa obstaja kot samostojno podjetje. Trg Albanije je od oktobra 2012 do maja 2015 pokrivala hčerka v Tirani, katere poslovanje pa je zaradi pomanjkanja kadra zamrznjeno in uporabnike pokriva Datalab MK.. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je zamrznjeno, operacije pa prenesene na našega lokalnega partnerja – podjetje Kontrax. Datalab AGRO AG je bil ustanovljen 1.4.2014 z namenom trženja PANTHEON Farming v Švici in na tretjih trgih (trgih, ki jih ne pokrivamo s hčerinskimi podjetji). Operacije v Datalab AGRO so se začele 1.10.2014 z zaposlitvijo direktorja prodaje. Podjetje na Poljskem je v pripravi na začetek prodaje, podjetje v Ukrajini raziskuje trg, v Romuniji pa operacije potekajo preko partnerskega podjetja Mattig Management Partners Rumania..

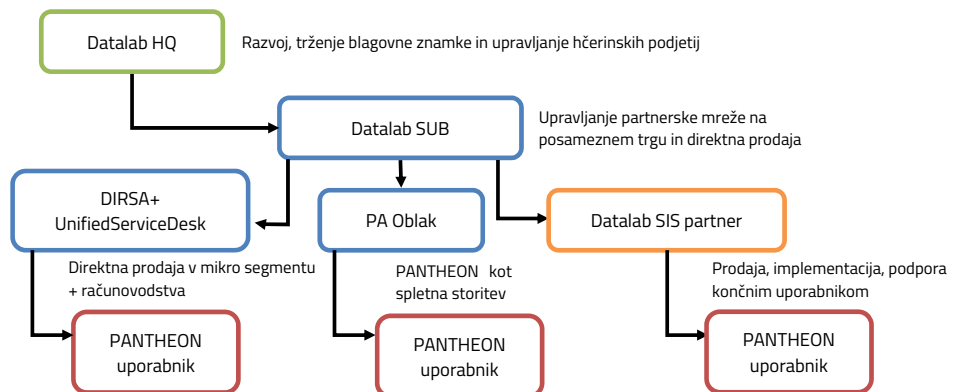
Matična družba ali HQ (angl. headquarters).

SUB (angl. subsidiary) – hčerinsko podjetje, ki skrbi za upravljanje partnerske mreže. Partnerji skrbijo za SIS (angl. Sales, Implementation and Support) aktivnosti na trgu.



Datalab AGRO soi ustanovljene H2 PL'15 – PL'16. Ukrajina deluje franšizno v lastništvu ga. Kuznetsove.

Prikaz odnosov upravljanja in prodaje na posameznem trgu



Datalab ima več virov prihodka.

Najpomembnejši (skupaj z licenčninami in uporabninami primarni) vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).

Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novo prodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.

Tretji vir so **uporabnine** (naročnine na gostovanje/hosting), ki vključujejo licenčnine, nadgradnje in strežniške resurse. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj.

Članarine svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).

Precej uporabnikov gostovanja uporablja **storitve ServiceDeska** za hitro pomoč.

Drugi prihodki so:

- izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
- oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;

Ostali prihodki: PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

4.2.3 Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

3. nivo: Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktne prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'12 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu.

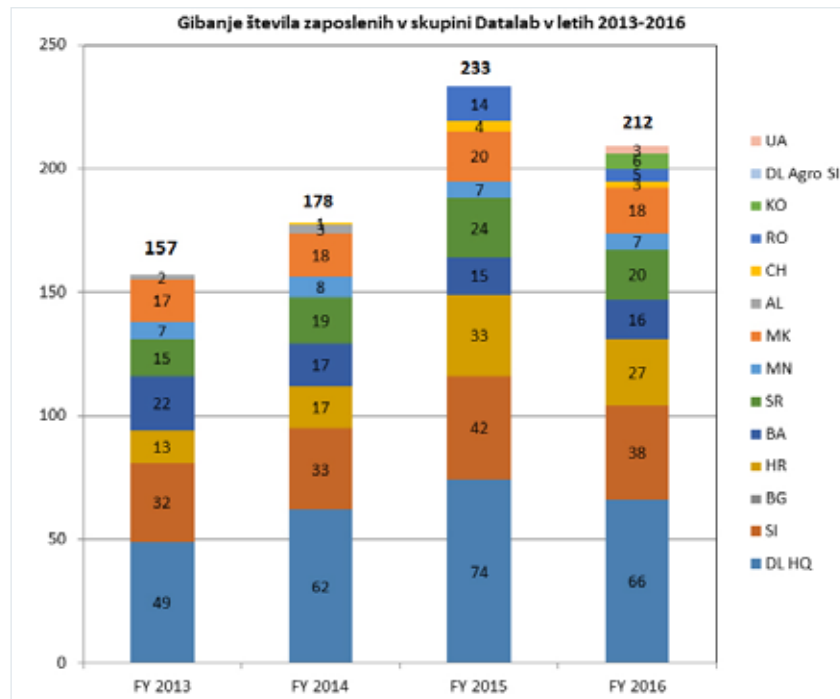


Danica Starič,
kadrovska služba

4.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

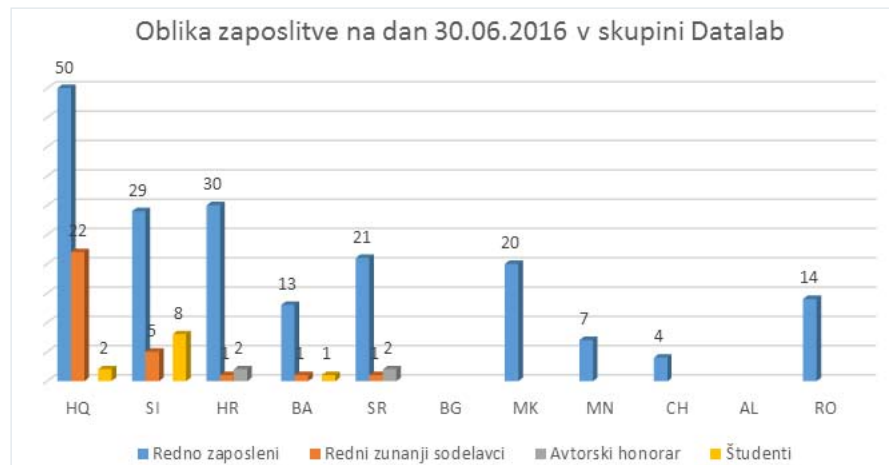
Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje. Zaposlene zato spodbujamo k samostojnemu razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, zaželjeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejše tehnologije vedno na voljo ustrezno znanje. Naše vrste smo zapolnili še z mladimi raziskovalci in raziskovalci iz JRO s strokovnimi znanji in kompetencami. Interdisciplinarnost ekipe zaposlenih nam pripomore k doseganju visoke dodane vrednosti ter razvoju produkta, ki temelji na najnovejšem znanju, tehnologijah, raziskavah in inovacijah. Konec poslovnega leta 2016 smo v skupini Datalab zaposlovali 212 oseb.

V hčerinskih družbah imamo ponekod zaposlene sodelavce iz teh držav, ki pa so funkcionalno uvrščeni v matično družbo (Datalab d.d.). Naš moto je, da delo prinesemo k človeku in ne obratno. Dobre programerje, sposobne vodje... Temu programu pravimo WorkForCorporate.



Oblika zaposlitve

Zaradi pospešenega razvoja učinkovitega poslovno-informacijskega sistema in povečanih aktivnosti v prodaji, število zaposlenih konstantno narašča. Tako se je v zadnjem letu v skupini Datalab povečal delež zaposlenih za 24 odstotkov. Največ se je na nivoju Datalab skupine povečal delež rednih zaposlitev (28 %) in pa delež zunanjih sodelavcev (20 %), pomanjšal pa se je delež študentov in pa sodelovanje v obliki avtorskega honorarja.



Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL HQ		SLO		HR		BA		SR		BG		MN		MK	
	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16
Redno zaposleni	57	50	25	29	25	30	12	13	20	21	0	0	7	7	18	20
Redni zunanji sodelavci	8	22	7	5		1	1	1		1						
Avtorski honorar		0			2	2	1			2						
Študenti	1	2	6	8			2	1								
Skupaj	66	74	38	42	27	33	16	15	20	24	0	0	7	7	18	20

Tip zaposlitve	CH		RO		AL		KO		UA		DL AGRO SI		DL skupina	
	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16	30.06.15	01.07.16
Redno zaposleni	3	4	5	14	0	0	4	0	3	0	3	0	182	188
Redni zunanji sodelavci													16	30
Avtorski honorar													3	4
Študenti							2						11	11
Skupaj	3	4	5	14	0	0	6	0	3	0	3	0	212	233

Izobrazbena struktura

Smo k rasti in razvoju usmerjeno podjetje, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, formalne izobrazbe in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time da bi povečali pretok znanja. Pritegniti želimo visoko strokovni kader iz JRO ter študente in mlade raziskovalce, ki bodo s svojimi povezavami s profesorji ter novim znanjem prispevali k plemenitjenju znanja in izkušenj, ki ga imamo v podjetju, in izboljšali izobrazbeno strukturo.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo v PL'2016 predstavlja v skupini Datalab 45 %.

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN	
	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15
Osnovna šola (III.)														
Poklicna (IV.)					1	1		1	1	10				
Gimnazija (V.)	15	18	23	24			2	3	7	2				
Višja (VI.)	26	24	7	8	4	8	2	2	5	6		3	3	
Univerzitetna (VII.)	10	28	8	9	20	24	9	7	7	6		3	3	
Magisterij	4	3		1	2		3	2				1	1	
Doktorat	1	1												
Skupaj	66	74	38	42	27	33	16	15	20	24	0	0	7	7

Stopnja izobrazbe	MK		CH		RO		AL		KO		UA		DL Agro Si		DL skupina	
	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	30.06.16	30.06.15	01.07.15	
Osnovna šola (III.)																
Poklicna (IV.)	1														3	12
Gimnazija (V.)			1	2		1						1			49	50
Višja (VI.)			2	1		2		5							54	54
Univerzitetna (VII.)	16	18		1		4		1		3		2			79	100
Magisterij	1	2				3	6								14	15
Doktorat					2	1									3	2
Skupaj	18	20	3	4	5	14	0	0	6	0	3	0	3	0	212	233

Zdravje in varstvo pri delu

Prizadevamo si, da svojim zaposlenim zagotavljamo čim boljše delovne pogoje. Vsi zaposleni so vključeni v izobraževanje o varnosti in zdravju pri delu. Ravno tako smo uresničevali program preventivnih zdravstvenih pregledov in izdelali oceno varnosti z oceno tveganja na delovnem mestu.

4.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Nedim Pašić, neizvršni direktor zadolžen za hčerinske družbe in interno organizacijo;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor

Notranjo revizijsko komisijo sestavljajo:

- Lojze Zajc, predsednik revizijske komisije;
- Nedim Pašić, član
- g. Izidor Jerman iz Alpen Invest d.o.o. kot zunanji član

Upravnemu odboru so v poslovnem letu 2016 pomagali sledeči direktorji področij:

- Dare Rihter, direktor (VP) razvoja
- Matija Kešpret, direktor (VP) operacije in systemska podpora
- Ivo Paunovski, direktor (VP) Business development sodelovanje s Telekomu
- Vanja Cigoj, direktor (VP) za izobraževanje

Nadzorni svet Datalab Agro AG je sestavljen iz 4 članov:

- Andreas Mattig, predsednik nadzornega sveta
- Andrej Mertelj, član nadzornega sveta

Upravni odbor Datalab Agro AG je sestavljen iz 3 članov:

- Andrej Mertelj, glavni izvršni direktor
- Mojca Justin, direktor prodaje
- Benjamin Stengl, finančni direktor

4.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

SLOVENIJA

Datalab SI, d. o. o.

Hajdrihova ulica 28c
1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 252 89 00
Telefaks: +386 1 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si
Direktor: Andrej Brlečič
Lastništvo DL DD: 100%

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvaška
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Mario Krešević
Lastništvo DL DD: 51%

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.

Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Danko Obradović
Lastništvo DL DD: 51%

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.

ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 1 311 94 39
Telefaks: +381 1 311 94 39
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Aleksandar Bukumirović
Lastništvo DL DD: 100%

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10
71000 Sarajevo, BIH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pašić
Lastništvo DL DD: 100%

MAKEDONIJA

Datalab MK, d. o. o.

Samoilova 102
1000 Skopje, Republic of Macedonia
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Ema Toševska
Lastništvo DL DD: 100%

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.

13 Tintyava Str.
1113 Sofija, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +359 2 9609797
info@datalab.bg
www.datalab.bg
vd Direktor: Ivaylo Jordanov
Lastništvo DL DD: 50%, zamrznjeno,

SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.

Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@dl-automotive.rs
www.dl-automotive.rs/
Direktor: Persida Pandurović
Lastništvo DL DD: 25%

ALBANIJA

Datalab AL ,s.h.p.k.

Rr. Perlat Rexhepi, Pallati Unicom, Shk. 1,
Tirana, Albanija
+355 44 503 863
+355 44 503 864
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Kreshnik Qorraj
Lastništvo DL DD: 50%, zamrznjeno

KOSOVO

Datalab d.o.o.

Str. Bill Clinton, No. 36 1A,
10000 Prishtina, Kosovo
Telefon: + 381 38 749 045
Telefaks: +381 1 311 94 39
info@datalabks.com
www.datalabks.com
Direktor: Armend Zeqiraj
Lastništvo DL DD: 50%

Poleg navedenih hčerinskih podjetij ima Datalab (divizija Agro) tudi operacije v drugih državah, kjer je bodisi v ustanavljanju, bodisi v prevzemanju podjetij.

ŠVICA

Datalab AGRO AG

Bahnhofstrasse 3
 CH-8808 Pfäeffikon (SZ)
 Telefon: +41 55 415 5400
 Telefaks: +41 55 415 5401
 info@datalab.ch
 www.datalab.ch
 Direktor: Andrej Mertelj in Andreas Mattig
 Lastništvo DL DD: 82,75%

SLOVENIJA

Datalab Agro d.o.o.

Hajdrihova 28c
 1000 Ljubjana, Slovenija
 Telefon: +386 1 252 89 00
 Telefaks: +386 1 252 89 10
 info@datalab.si
 www.datalab.si
 Direktor: Mojca Cuderman
 Lastništvo Datalab DD 100%, v postopku prenašanja na Datalab Agro AG

HRVAŠKA

DataLab Agro HR d.o.o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
 52100 Pula, Hrvaška
 Telefon: +385 52 500 084
 Telefaks: +385 52 500 087
 info@datalab.hr
 www.datalab.hr
 Direktor: Valentina Pankretič
 Lastništvo Datalab DD 100%, v postopku prenašanja na Datalab Agro AH

ROMUNIJA

Datalab Agro Ro

Bd. A. I. Cuza, Nr. 32A
 RO-011055 Bucuresti
 Telefon: +40 21 318 55 11
 Telefaks: +40 21 318 55 14
 office@datalab-agro.ro
 www.datalab-agro.ro
 Direktor: Benedicta Drobeta
 Lastništvo DL Agro: 100%

Odvisna podjetja

POLJSKA

DATALAB AGRO POLSKA SP Z O O v ustanavljanju

ul. Szewska 3
 PL-50-053 Wrocław
 Telefon: +48 71 321 04 28
 Direktor: Janusz Kosoń
 Lastništvo DL Agro: 100%,

UKRAINA

Даталаб Агро Юей / Datalab Agro UA

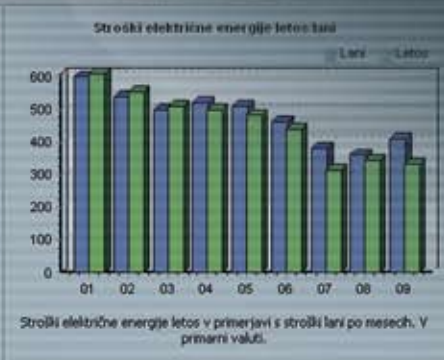
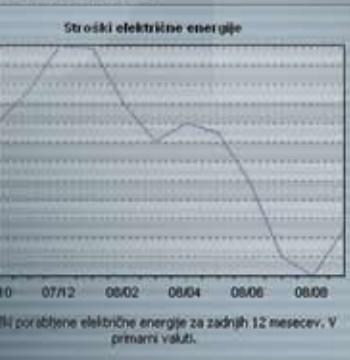
Poltavska Street 64V, app.59;
 08200 - Irpin, Kyiv Region
 info@datalab-agro.ua
 www.datalab-agro.ua
 Direktor: Kristina Kuznetsova
 Franšiza, lastnik K. Kuznetsova 100%



Ekološki vidik poslovanja

Privzeto Področje

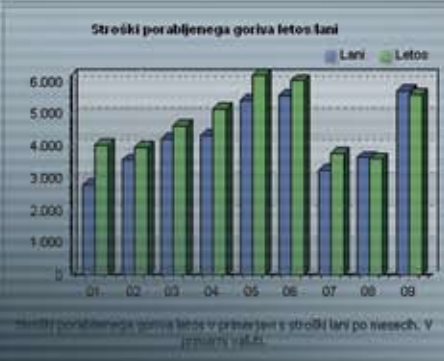
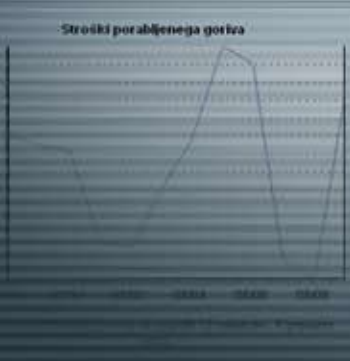
2008/09



Zaposleni

Franc Referent	
Sandra Uršič	
LR Novak	
Petere Pan	
Laura Lotnik	
Vil Kotnik	
Simon Jug	
Andrej Referent	123
Andrej Šef	456
Maja Novak	789

Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.



Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.996,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

5

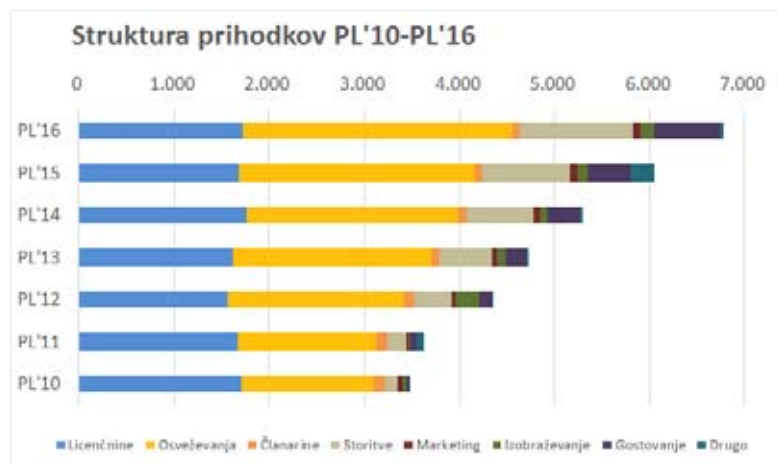
Poslovno poročilo

5.1 PRODAJA SME DIVIZIJE (ERP IN RETAIL ODDELKA) V POSLOVNEM LETU 2016

Skupni prodajni izid ERP in Retail divizije beleži 16-odstotno skupno rast na 7.299.952 EUR. V prodajni izid niso zajeta hčerinska podjetja Agro strukture (Datalab Agro SI, Datalab Agro HR, Datalab Agro RO), vendar pa so kot licenčni in storitveni prihodki zaradi zanemarljivosti vključeni prihodki oddelka agro v Datalab RS in Datalab MK.

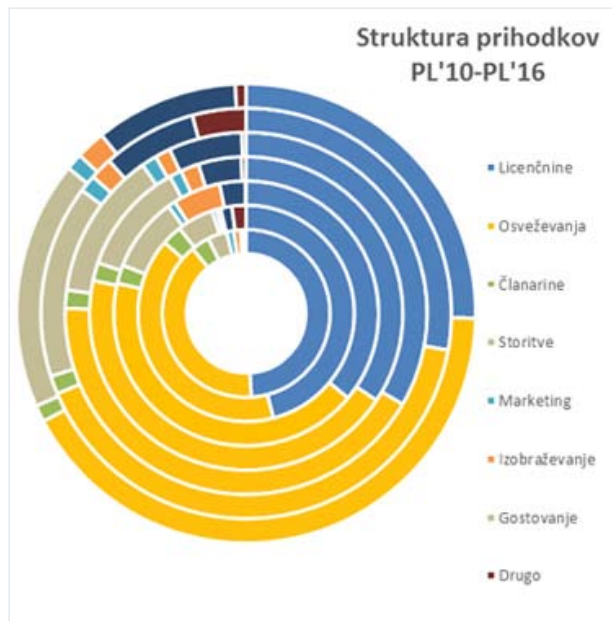
SKUPINA	
Neto prihodki od prodaje:	+24%
Prihodki iz prodaje licenc:	+ 2%
Prihodki iz osveževanj:	+ 15%
Storitve:	+ 29%
Gostovanje (hosting):	+ 52%
Marketing prihodki:	- 2%
Izobraževanja:	+ 32%

Rast prihodkov po skupinah v obdobju PL'10-PL'16



Poglejmo po strukturo prihodkov in njihove stopnje rasti:

Struktura prodaje se vztrajno premika iz prevladujočega deleža enkratnih prihodkov (prodaja licenc) na ponavljajoče prodaje/prihodke (predvsem osveževalne pogodbe, gostovanje ter jasno storitve). Če so enkratni prihodki še pred petimi leti tvorili 46% prihodkov skupine ti v PL'16 kljub nominalno praktično enakemu znesku zavzemajo le še 27% vseh prihodkov, kar 73% prihodkov skupine pa so ponovljivi oziroma dolgoročni prihodki.



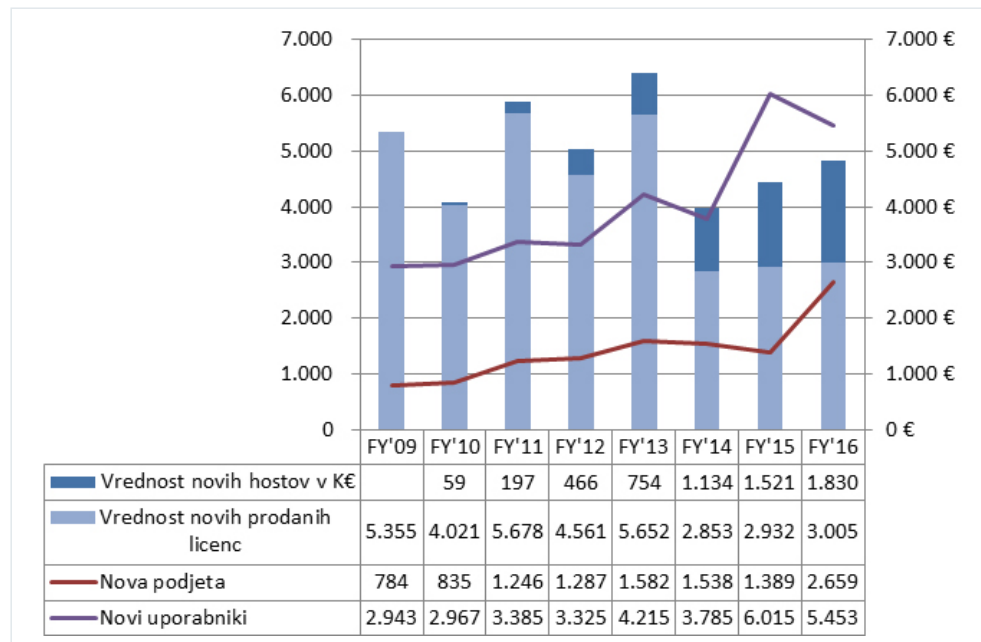
	PL'16	PL'15	PL'14	PL'13	PL'12	PL'11	PL'10
Ponavljajoč (osveževanja, gostovanja, članarine, storitve)	4.898	3.923	3.358	2.928	2.483	1.835	1.663
Enkratno (licence, marketing, izobraževanje, drugo)	2.118	2.132	1.931	1.795	1.864	1.791	1.820
Ponavljajoč / celoten prihodek	69,8%	64,8%	63,5%	62,0%	57,1%	50,6%	47,7%

	PL'16/PL'15	PL'15/PL'14	PL'14/PL'13	PL'13/PL'12	PL'12/PL'11	PL'11/PL'10
Licenčnine	102	96	109	104	94	98
Osveževanja	115	111	107	112	126	105
Članarine	92	101	98	90	89	91
Storitve	129	1.279	13	139	200	152
Marketing	98	111	124	149	157	55
Izobraževanje	132	31	388	35	1.139	48
Gostovanje	152	2.245	10	154	222	345
Drugo	20	1.280	88	754	4	393

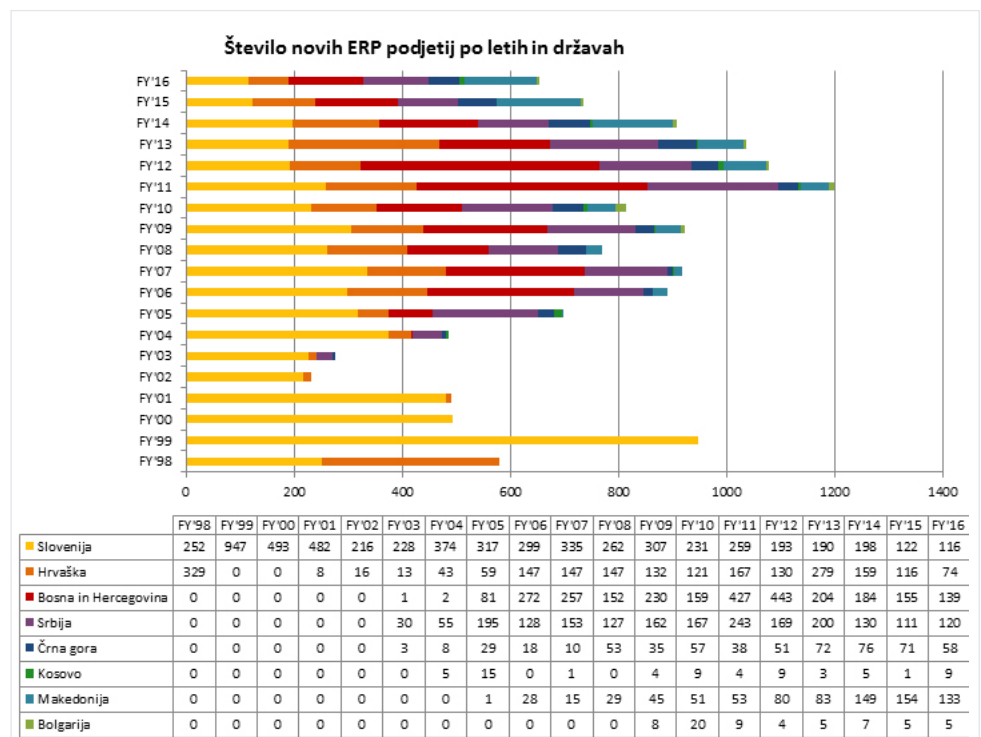
Indeksi rasti po področjih in letih; Povečanje Drugo PL'15 je posledica aktiviranih subvencij (predvsem Agro), ki jih v preteklih letih nismo smeli aktivirati.

5.1.1 Aktivacije licenc

Pri prodaji licenc beležimo 2% rast prihodkov na 1.72m EUR (lani 1.69 m EUR) v celotni skupini. Vrednost novoinstaliranih licenc pa znaša 3,0 m EUR kar je skoraj enako kot lani. Zaradi davčnih blagajev v Sloveniji je precejšen porast števila podjetij in uporabnikov, ki pa se na povečanje instalirane licenčne vrednosti zaradi majhnosti teh poslov manj pozna.



5.1.1.1 Nove prodaje ERP licenc – on-site aktivacije



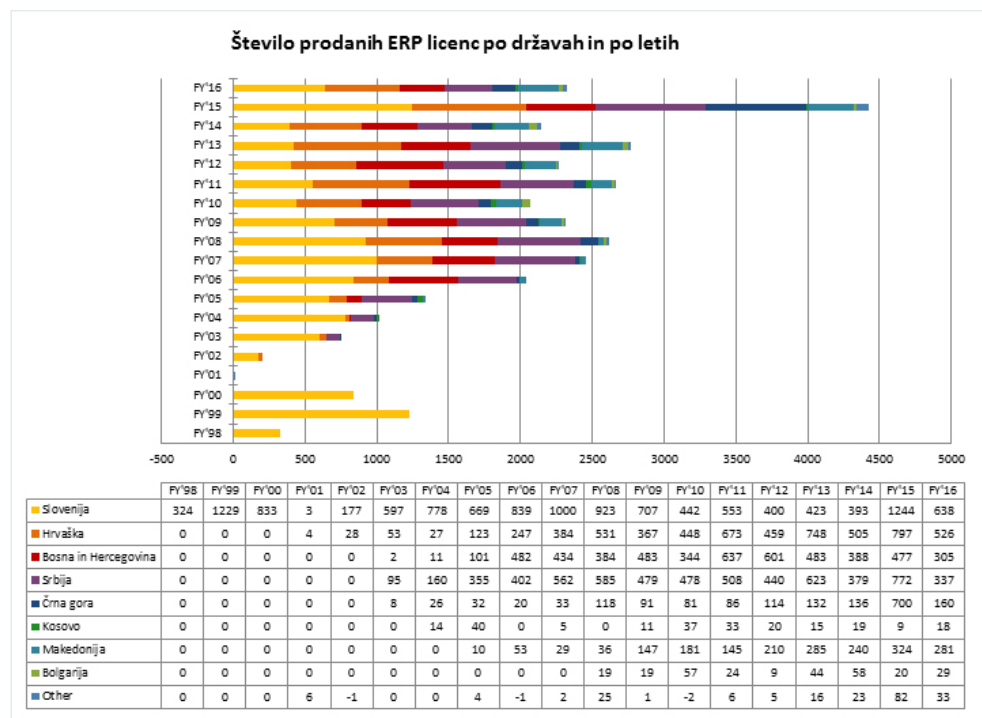
V PL'16 smo prodali ERP licence (PANTHEON LT, LX, SE, ME; MF, GE) 660 novim podjetjem (indeks 82,7 na lani). Manjša prodaja licenc v PL'16 je posledica sledečih dejavnikov:

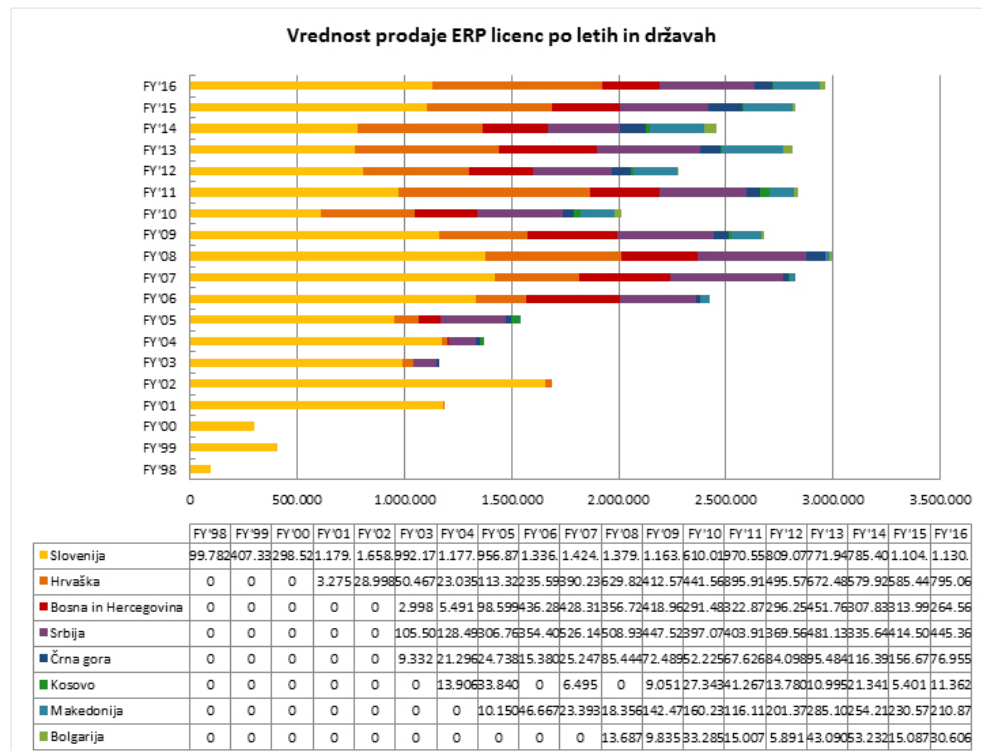
- fokusiranost Slovenije na davčne blagajne in posledična ustavitev trga ERP sistemov na splošno
- prehod podjetij na Oblak

- zaradi otroških bolezni v PANTHEON X nismo vključili preverjanja pravice za uporabo Connector licenc, da ne bi uporabnike še dodatno dražili. Vkllop preverjanj je predviden po 31.3.2017 kar bi moralo povečati prodajo teh licenc na Hrvaškem, Bosni in Makedoniji, ki so vse daleč pod povprečjem

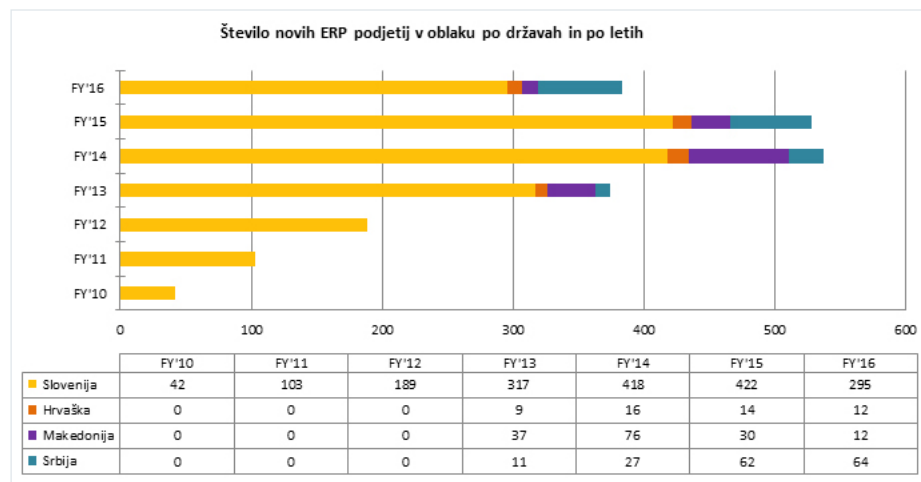
Prodaja ERP licenc je s 2334 licencami dosegla 53% lanske prodaje licenc. Vendar pa če od 4432 lani prodanih odštejemo 2197 Connector licenc – letos 311) dobimo sicer za 10% padajočo (na račun Clouda) a še vedno stabilno prodajo. Veseli nas premik v prodaji večjega števila licenc na podjetje kar pomeni da se začneja cikel menjave v srednje velikih podjetjih, ki licence običajno kupujejo ter da lahko pričakujemo v prihodnosti precejšnjo rast tega segmenta.

Drugo plat prodaje licenc pa kaže vrednostna prodaja, ki je večja za 5,3% kot lani ter skoraj na nivoju najboljšega leta v zgodovini Datalab-a. Kar pomeni, da prodajamo dražje licence večjim podjetjem. Razslojevanje trga in prehodi na Oblak so tipičnejši pri malih podjetjih, medtem ko večja licence kupujejo tudi zaradi lažje integracije s svojimi drugimi zalednimi sistemi.

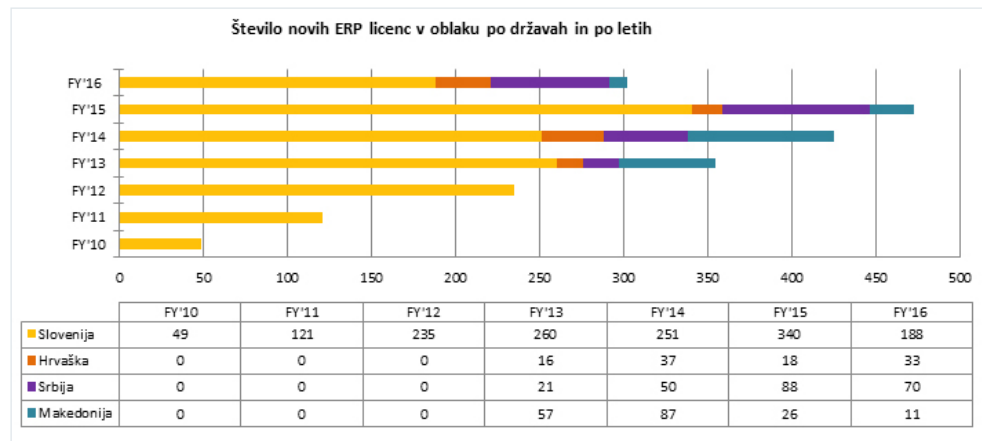




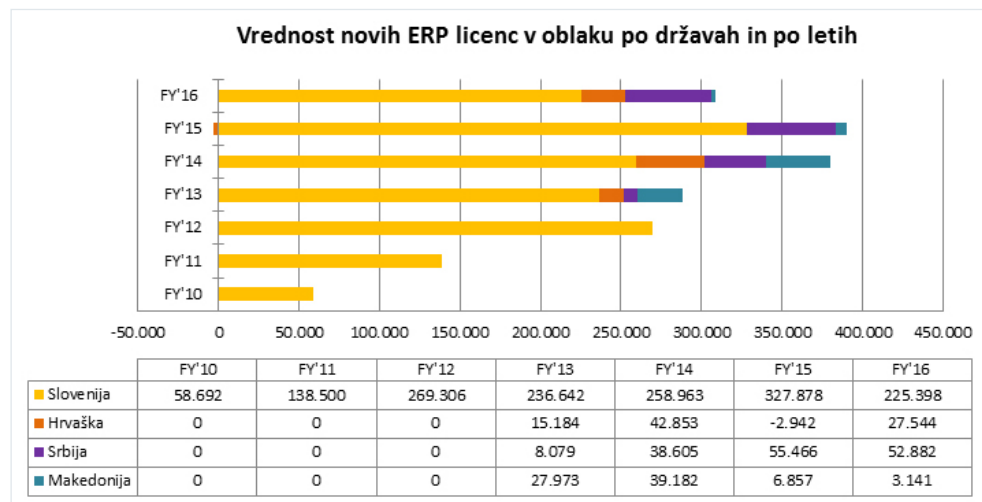
5.1.1.2 Nove ERP Cloud prodaje



V PL'16 smo prodali 383 novih podjetij na Cloud-u (indeks 70 na lani) oziroma 302 novi licenci (napram 472 lani – indeks 71). Najbolj se padec pozna v Sloveniji zaradi usmerjenost malih podjetij na menjavo davčnih blagajn. Slabo sta zagon s podpisom lokalnih telekomov izkoristila Srbija in Hrvaška. Na obeh trgih pričakujemo večji angažma in občutno višje številke v PL'17. Odpovedi Cloud pogodb so v letu '16 na nivoju prejšnjega leta. Vzroki odpovedi so predvsem bankroti podjetij. Številka, ki jo navajamo v poročilih označuje neto letni prirastek števila licenc.

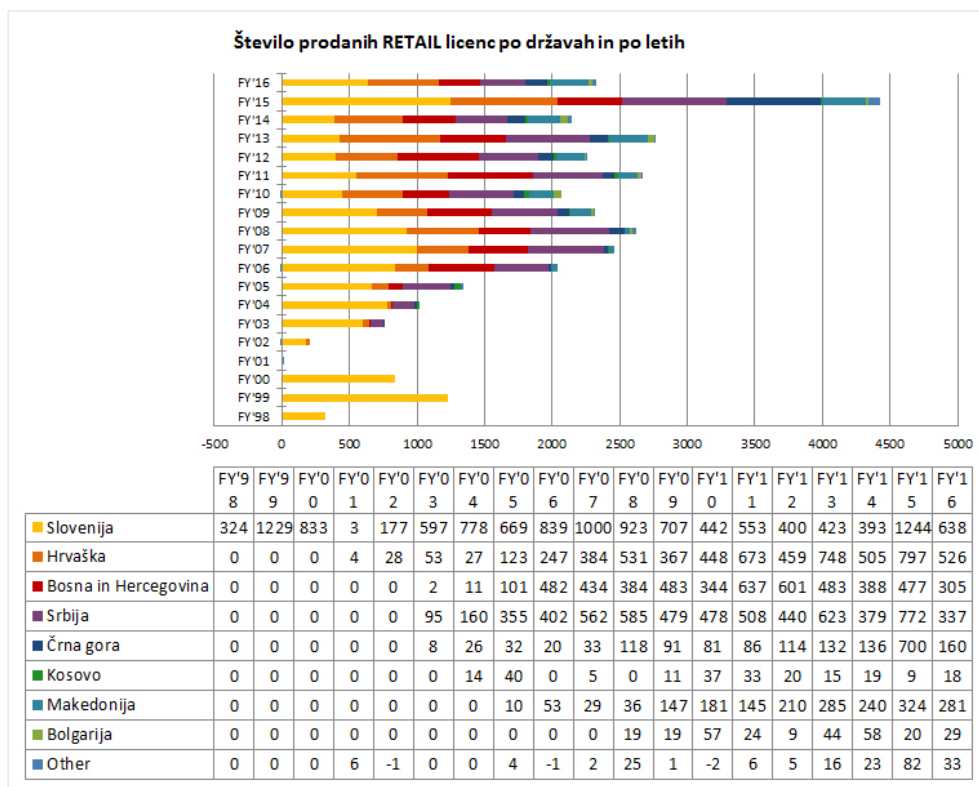
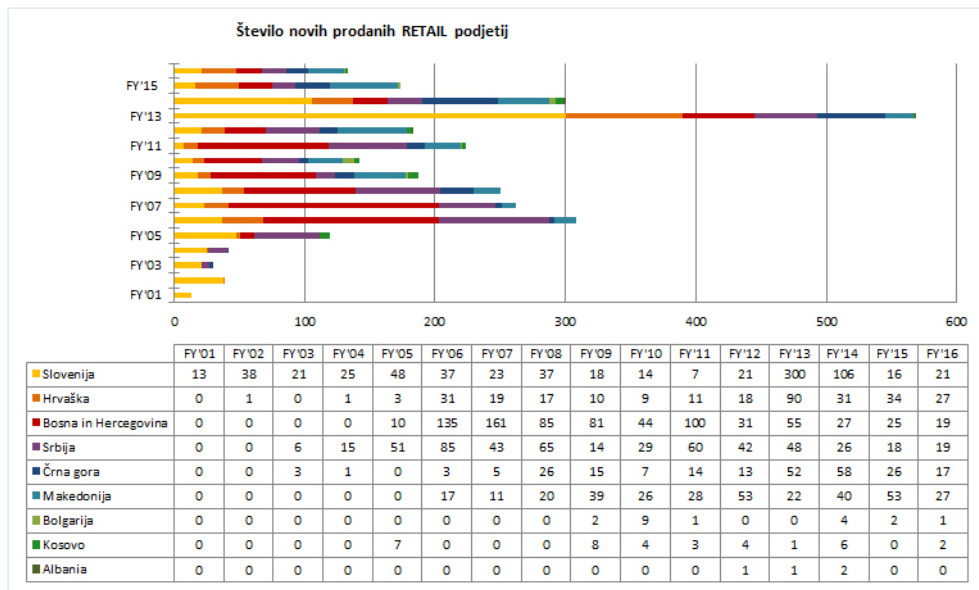


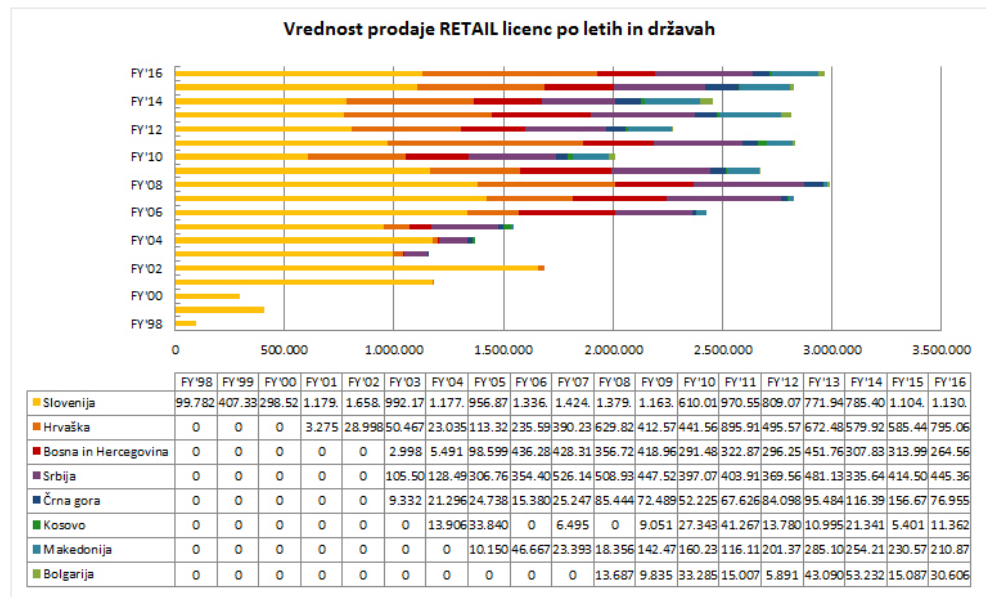
Vrednost zaračunavanih ERP licenc v oblaku se je povečala za 308.965 oz. za 82% lanskega povečanja.



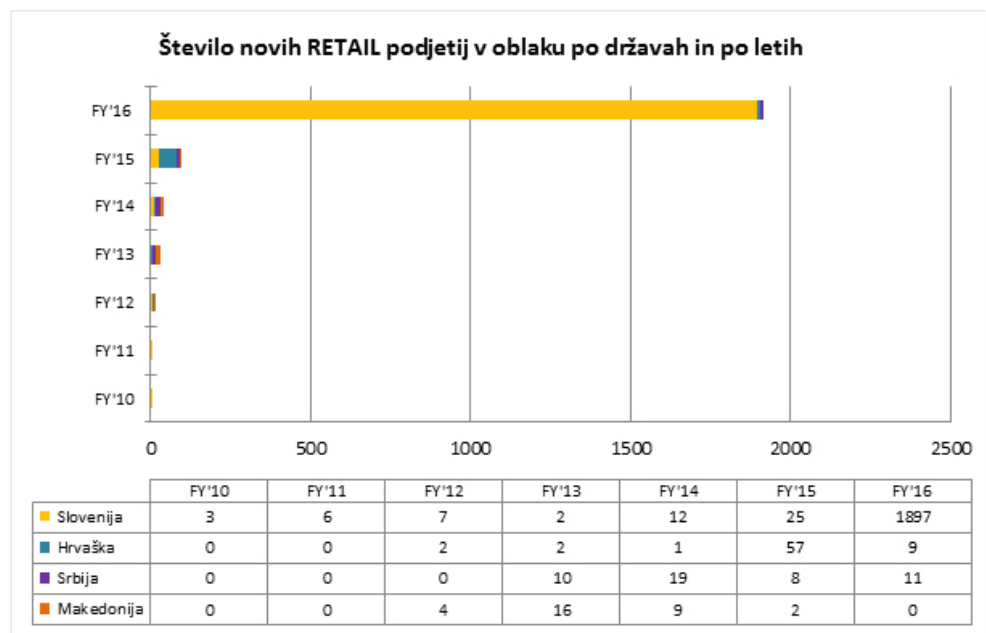
5.1.1.3 Nove prodaje Retail licenc – on-site aktivacije

V PL'16 smo prodali 1006 (index 86 na lani) RETAIL (PANTHEON RE, RT) licence 133 novim podjetjem (index 69 na lani). Poznajo se alternativne Android rešitve (kot npr RA, RC oblačne rešitve), ne pripomorejo pa tudi težave pri NovemPos-u (PC blagajniški rešitvi) ter sinhronizaciji z zalednimi sistemi. Kot tudi pri SME se kaže da on-site licence uporabljajo predvsem večje organizacije z lastno infrastrukturo, medtem ko se manjša podjetja masovno selijo na oblačne ponudbe. Večje organizacije z željo po prilagajanju blagajniške rešitve kupujejo dražje RE licence, ki vsebujejo ARES razvojno okolje, zato na v tem segmentu v PL'16 beležimo 2,5% rast povečanja vrednosti licenc. .





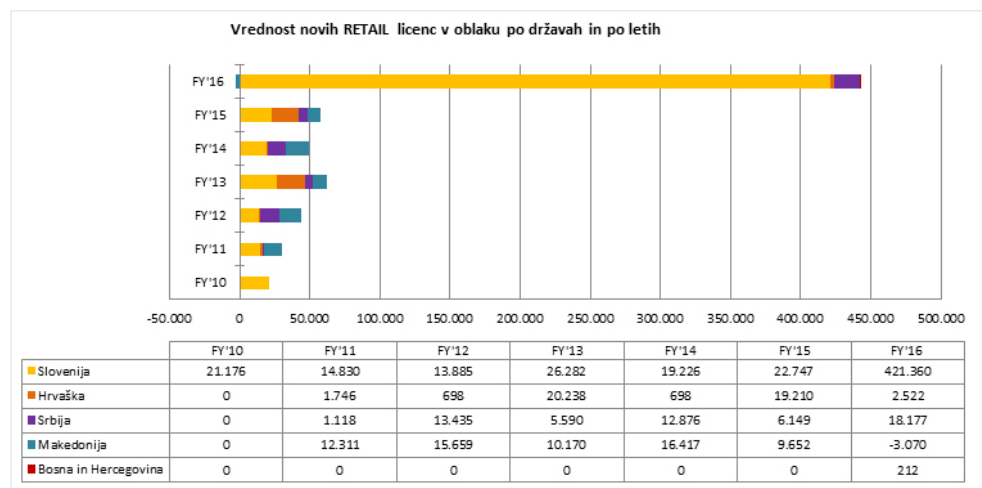
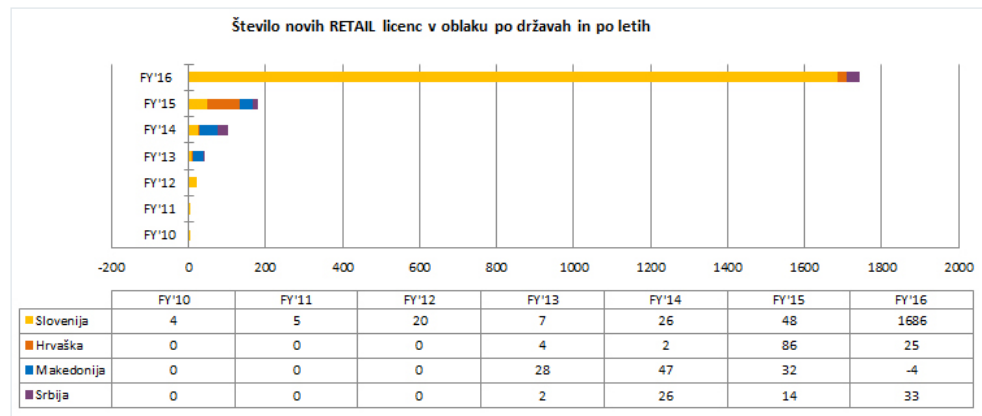
5.1.1.4 Nove Retail Cloud prodaje



Akvizicija novih RETAIL strank na Cloud-u je enostavno eksplodirala ob uvedbi davčnih blagajn v Sloveniji. Število podjetij, ki za svojo blagajniško rešitev uporabljajo PANTHEON RF, RA, RC, RT ali RE v datacentru lokalnega telekoma je v PL'16 naraslo za 1917 (indeks 47 na lani). Žal pa smo pod začrtanim načrtom prodanih 2500 android davčnih blagajn v kombinaciji s slovenskim Telekomom. Razlogi so sprememba pravilnikov in posledično zmanjšan naslovljiv trg ter uvedba konkurenčnega ponudnika v prodajni kanal TS v višku sezone. Slabo sta zagon s podpisom lokalnih telekomov izkoristila Srbija in Hrvatska. Na obeh trgih pričakujemo večji angažma in občutno višje številke v PL'17.

Povprečni mesečni prihodki na uporabnika (ARPU) v tem segmentu so sicer precej nižji kot v drugih segmentih vendar pa je investicija v instalirano bazo smiselna, saj predvidevamo nudenje dodatnih storitev, ki temeljijo na digitalnih tehnologijah in posledično generiran povišan ARPU.

Neto število naročnikov (novo prijavljeni – odpovedi) na blagajniške rešitve v Oblaku smo povečali za 1741 uporabnika (lani 180), vrednost teh licenc v oblaku pa narasla za 439.201€ (lani 57.758€)



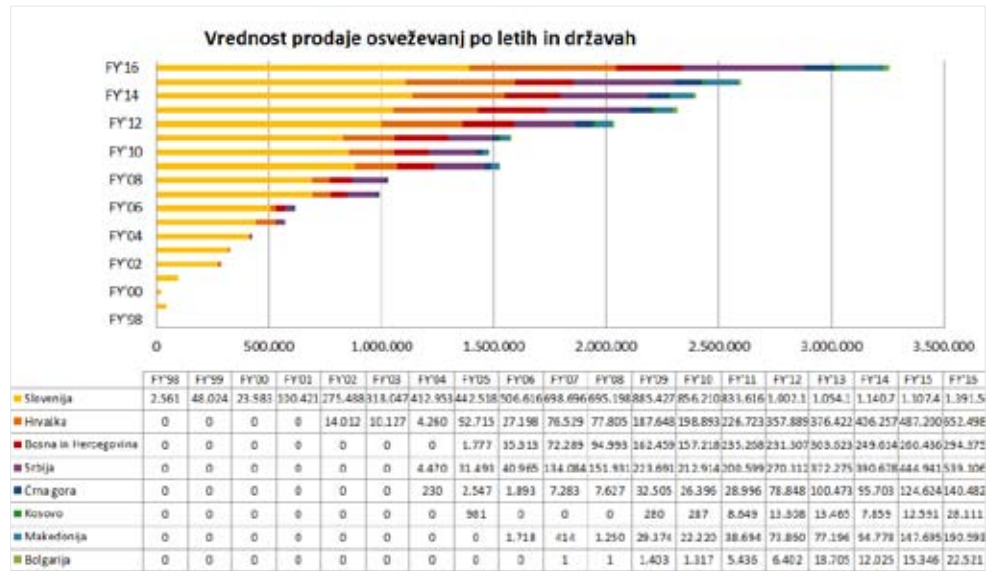
5.1.2 Oblačno poslovanje

Prihodki iz storitve v oblaku (Cloud, hosting) so zrastle za 52% na 0,684m EUR. Prihodek gostovanja je neto prihodek, z odšteto udeležbo telekom operaterja pri prihodu.

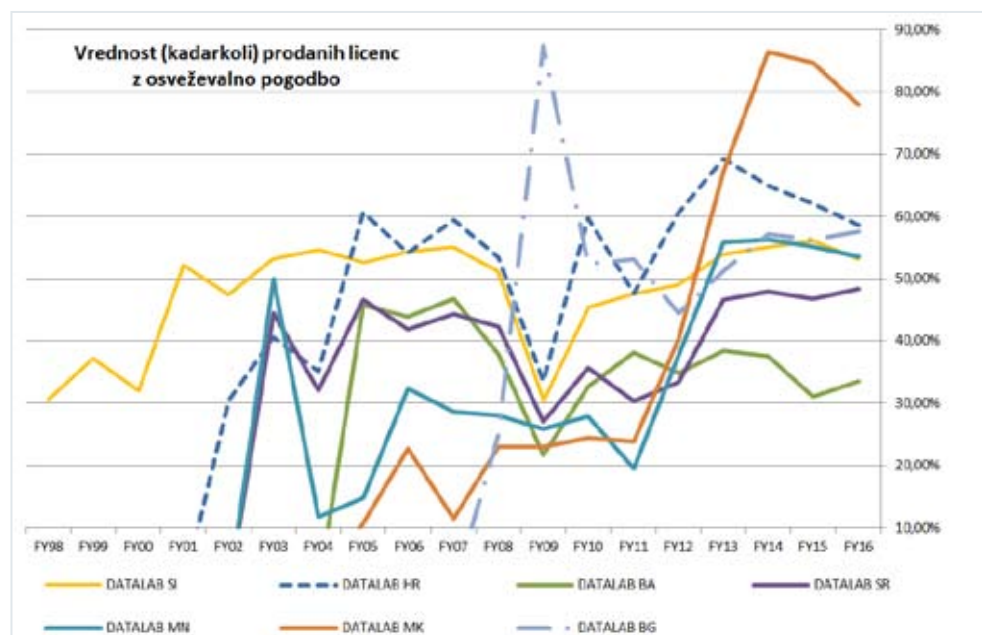
V PL'16 smo oblak nudili v vseh državah razen Bosne in Črne gore, kjer sodelovanja še pripravljamo. Oblačne storitve v Makedoniji delamo v sodelovanju z makedonskim Telekom (hčerka Deutsche Telekom, od decembra 2012) v Sloveniji s Telekomom Slovenije (od 2014) na principu delitve prihodkov. Konec PL'15 je bila podpisana pogodba s Telekom Srbije kjer se sodelovanje začne v Q1 PL'16. Na Hrvaškem smo podpisali pogodbo s Hrvatskim Telekomom v Q1 PL'16. V obih (RS n HR) PANTHEON Oblak že deluje v datacentru, v HR je vzpostavljeno tudi zaračunavanje. Pri obih pa bomo tržni pospešek začeli v H1 FY'17. V pogovorih s telekom operaterji smo tudi na trgih Bosne, Črne gore, Romunije (v vseh so vzpostavljeni testni infrastruktura) in Ukrajine.

5.1.3 Osveževalne pogodbe

Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle na 2,84 m EUR in so večji za 16%.



Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.



Zgornji graf nam pokaže, koliko (kadarkoli – vsota od začetka poslovanja) prodanih licenc, ki so še žive (podjetje ni šlo v stečaj ali drugače prenehalo svoje dejavnosti) je osveževano oziroma pod osveževalno pogodbo ali preneseno na Oblak v določeni državi. Čeprav je vrednost osveževalnih pogodb nominalno narasla, pa pri pregledu sklenjenosti osveževanja opazamo določen padec. Padec je značilen za prehod na novo generacijo, ki se začne v PL'15 (najava PANTHEON X) in nadaljuje v PL'16 – enako kot v obdobju PL'04 (PANTHEON 5.0) in PL'09-'11 (PANTHEON 5.5).

Če pa gledamo trende nasplošno ugotovimo, da je Slovenija tu rahlo na slabšem od preostalih držav saj ima najdaljšo zgodovino prodaj in se neosveževane male implementacije (kljub temu da so

podjetja živa) kopičijo, kar pa zmanjšuje imenovalec in posledično odstotek osveževanj. Izziv ostaja, kako procent sklenjenosti osveževanja dvigniti, saj je to najenostavneši in tudi najbolj dobičkonosen prihodek za podjetje.

5.1.4 Storitve

Vrednost zaračunanih članarin se je povzpela za 54% in znaša 134,000 €, kar jasno kaže na porast partnerskega kanala v celotni skupini (prijavljanje »sivih« konzultantov). Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji.

Storitveni prihodki (USD – Unified Service Desk) iz nudenja pomoči in implementacij ter reševanja eskalacij partnerjev so že drugo leto zapored porasli za 33% in so znašali v PL'16 nezanemarljivih 1.453.038. V PL'16 smo povečali število zaposlenih v podpori.

	PL'16			PL'15		
	Prihodki	Stroški	Rezultat	Prihodki	Strošek	Rezultat
SI	658.825	725.178	-63.726	352.546	453.364	-100.818
HR	219.662	283.753	-57.064	102.426	233.179	-130.753
BA	112.728	130.193	-17.465	81.770	103.023	-21.253
SR	216.227	201.231	14.996	97.427	163.804	-66.377
MN	83.458	80.410	3.048	75.087	88.155	-13.068
MK	157.191	187.794	-22.358	138.311	162.117	-23.806
KO	4.947	10.783	-5.836			
Total	1.453.038	1.619.342	-148.405	847.567	1.203.642	-356.075

Prihodke marketinga imamo v vseh hčerinskih podjetjih. Generiramo jih iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih, oglaševanjem za partnerje ter z organizacijo manjših dogodkov. V poslovnem letu '16 so narasli za 66% na 136,000 EUR.

Prihodki Datalab Akademije so se povečali za 45% na 154,000 EUR. Pozna se vpeljava plačljivega izobraževanja v vsa hčerinska podjetja in povečanja števila študentov z vpeljavo webinarjev. Prav učenje preko spleta je hitro rastoč prihodkovni vir.

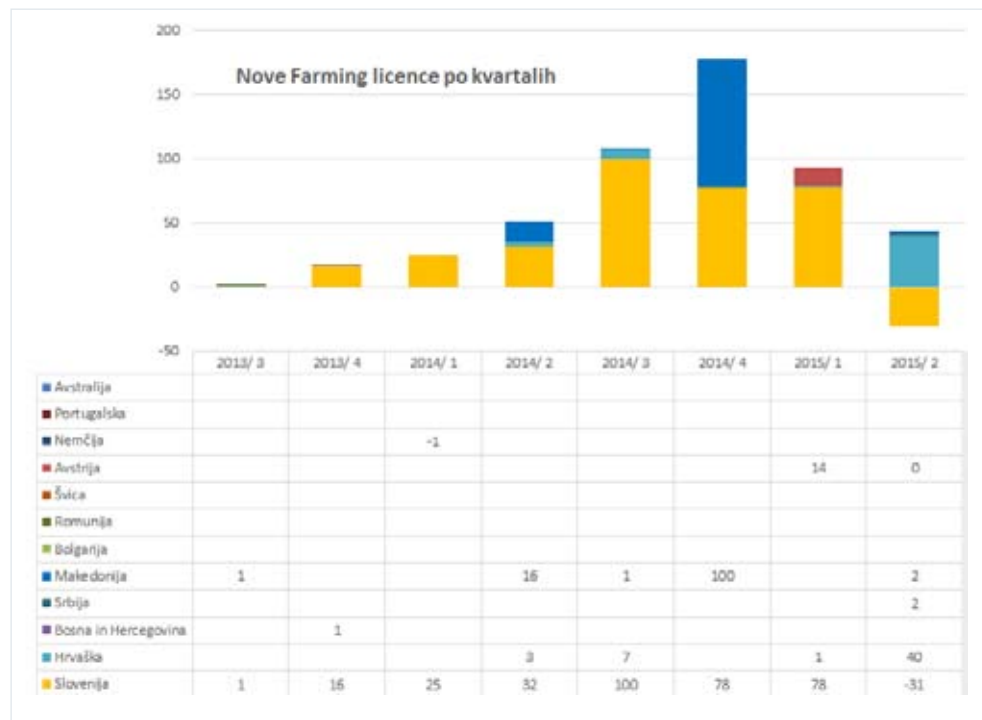
Drugi prihodki so se z izčlenitvijo Agro SI in Agro HR padli za 57% na 110,000 EUR. V prihodke so zajeti prihodki iz najemnin za nepremičnino v Ljubljani ter Hrvaška s prodajo Microsoft licenc v kompletu s PANTHEON programsko opremo.

5.2 PRODAJA AGRO DIVIZIJE

5.2.1 Aktivacija licenc

Prodaja licenc za PANTHEON Farming je v PL'15 potekala enako kot prodaja SME licenc – na uporabnika. V prihodnjem PL pa prehajamo na takoimenovani »asset based pricing« kjer bomo za računavali uporabo po enotah (npr. na hektar, na žival ...)

V PL'15 smo dosegli sledeče aktivacije PA Farming licenc:





Andrej Brlečić,
direktor Datalab SI

5.3 PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH

5.3.1 Slovenija

Skupno je v Sloveniji v uporabi 14.636 licenc (+3,4 % na lansko poslovno leto) v 6.476 aktivnih podjetjih (+3,7 % na lansko poslovno leto). Poleg tega še 4.090 (+163,7 % na lansko poslovno leto) uporabnikov storitve HOST PANTHEON v 3.029 podjetjih (+184,9 % na lansko poslovno leto). Skupaj torej 18.726 uporabnikov (+19,2 % na lansko poslovno leto) v 9.505 (+21,9 % na lansko poslovno leto) podjetjih.

Družba Datalab SI d. o. o. je v poslovnem letu 2016 ustvarila kosmati donos iz poslovanja v višini 3.163.153 EUR, kar pomeni indeks rasti v višini 124,3 glede na prejšnje poslovno leto.

Od doseženih 3.163.153 EUR znaša:

Delež	Pod kategorija	Vrednost v EUR	Indeks glede na prejšnje leto
Prodaja licenc		374.006	119
	Partnerski kanal	224.738	109
Osveževanja UC		1.399.868	125
Storitve v oblaku		509.916 *	160
	Mobilna divizija	72.980	Novo področje
Prodaja storitev v oblaku		103.730	200
	Retail divizija	3.591	/
	Partnerski kanal	29.775	/
Izvajanje storitev podpore in implementacij		448.546	127

* Poslovno leto 2016 je prvo leto, v katerem se storitve gostovanja v celotnem obdobju izvajajo brez farming divizije.

Družba je uspela zagotoviti v kumulativni 24-% rast, ki se odraža na vseh področjih.

Družba se je v poslovnem letu 2016 dodano okrepila na segmentu izvajanja storitev podpore in implementacij s poudarkom na pridobivanju kompetenc potrebnih za svetovanje na projektih implementacij rešitev za podporo poslovnih procesov v malih in srednjih podjetjih.

Prelomnica je bila 1. 1. 2016. S tem datumom je začel veljati zakon o davčnem potrjevanju računov. Na trg smo lansirali nov produkt PANTHEON Mobilna Blagajna RA/RC, s katero smo pokrili velik segment trga.

Prav tako se je s tem datumom povečala cena PANTHEON licenc in mesečni strošek PANTHEON gostovanja. Na podlagi obeh zgoraj navedenih dejstev se je v decembru 2015 znatno povečala prodaja PANTHEON lastnih licenc, licenc na gostovanju in PANTHEON Mobilne blagajne.

Vedno več kupcev se namesto nakupa licenc in osveževanja odloča za najem tako imenovanih oblaknih storitev.

Poslovni odhodki so znašali 3.013.856 EUR in so glede na preteklo poslovno leto višji za 21,8 %.

Poslovni izid pred obdavčitvijo tako znaša 149.297 EUR in indeks rasti 215,2 glede na preteklo poslovno leto.

	PL'16	PL'15	Index
AKTIVA / (SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	887.303	1.002.510	89
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	1.027.704	666.492	154
-od tega terjatve	991.852	646.802	153
PASIVA			
Kapital	232.150	119.899	194
Obveznosti	1.526.061	1.460.195	105
Dolgoročne	425.726	545.847	78
Kratkoročne	1.100.335	914.348	120

Skrčena bilanca USPEHA				PL'16	PL'15	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	3.063.543	-3.440	76.571	3.136.674	2.527.662	124,09
Skupni prihodki	3.091.947	-3.440	76.571	3.165.078	2.554.277	123,91
Stroški	2.839.042	2.193	177.981	3.019.216	2.488.816	121,31
Poslovni izid iz poslovanja	256.340	-5.633	-101.410	149.297	69.364	215,24
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-4.595	0	0	-4.595	-8.885	51,72
Davek	22.340	0	0	22.340	9.106	245,33
Čisti poslovni rezultat	230.565	-5.633	-101.410	123.522	56.355	219,19



Mario Krešević,
direktor Datalab HR

5.3.2 Hrvaška

Družba je v preteklem poslovnem letu ustvarila izgubo osnovnega kapitala in s tem pridobila pogoje za dokapitalizacijo in začetek predhodne poravnave. Kot manjšinski solastnik nismo soglašali z dokapitalizacijo, vendar je revizijsko poročilo pokazalo pomanjkanje operativnega kapitala, zato je uprava z dnem 14. 7. 2016, v skladu z zakonom, predložila zahtevo za predstečajni postopek na pristojnem Trgovskem sodišču v Pazinu.

Podjetje Datalab tehnologije d. d. je v poslovnem letu 2016 ustvarilo skupni prihodek na ravni rezultatov prejšnjega leta v višini 1.431.832 €, kar predstavlja 70 % planiranih prihodkov. Skupni stroški podjetja so narasli za 5 % glede na preteklo poslovno leto, kar je 90 % planiranih stroškov podjetja. Na koncu poslovnega leta izguba znaša -169.102 €, kar je za 70 % več kot v preteklem letu.

Total					
Line	Line name	Achieved	Results Last Year	Index R/P	Index R/LY
1	A) NET SALES	1.431.832	1.423.848	70,15	100,56
4	a) Licenses	490.428	486.886	81,21	100,72
9	b) Upgrade contracts	356.637	488.659	49,50	72,98
66	H) OPERATING EXPENSES	1.621.794	1.541.734	90,61	105,19
149	I) OPERATING PROFIT/LOSS	-169.102	-99.083	-65,19	170,66

Prihodki prodanih licenc znašajo 81 % od prvotnega plana, manj kot 1 % nad lanskoletnimi prihodki. Skupna vrednost prodanih licenc v poslovnem letu 2016 znaša 490.428 €, kar je 850 prodanih licenc.

Največji upad prihodkov v fiskalnem letu 2016 je viden na področju prodaje letnih posodobitev, kjer so prikazani prihodki v višini 356.637 €, kar je 73 % v primerjavi s prejšnjim letom in 50 % od predvidenega plana. Glavni razlog za slabši rezultat je, da so s tem poslovnim letom dohodki od posodobitev razdeljeni na 12 mesecev, zaradi časovne omejitve za uporabo enoletnega osveževanja in tudi zaradi težjih pogojev prodaje, zaradi povečanja vrednosti letnega osveževanja in težav s programom.

Gostovanje je ustvarilo večji prihodek za skoraj 36 % glede na prejšnje leto, vendar so vseeno potrebna nadaljnja prizadevanja za rast prodaje samega gostovanja. Glavni razlog za slabše poslovanje je v tem, da je hrvaški Telekom začel poslovati samo v Q3 (tretjem kvartalu). Zaradi tega se je zaustavil tudi marketing iz njihove strani.

Oddelek za maloprodajo je ustvaril rahlo rast, 8 % več v primerjavi z lanskim letom zaradi močne konkurence na področju programskih rešitev.

V primerjavi z lanskim letom je najpomembnejšo rast predstavljala rast prihodkov storitev, in to skoraj za 55 %. Velika pozornost se posveča oddelku USD (podpora), kjer se ustvarjajo dodatni

prihodki s storitvami. Tako so se področja kot podpora (service desk contracts) povečala za 64 %, prihodki od implementacij (implementation) za 53 % in plačljive storitve (billable services) za 31 % glede na prejšnje leto.

Ukinile so se t. i. flat pogodbe za podporo in strankam se je nudila pogodba, ki je vezana na šteto ur. Rezultat oddelka USD (podpora) bi lahko bil še boljši, če se ne bi tudi v tem oddelku uvedla prerazporeditev dohodkov na prihodnost za implementacije v teku.

V poslovnem letu 2016 smo nadaljevali z oglaševanjem v skoraj vseh računovodstvih, poslovnih in IT revijah, začeli smo z marketinškimi akcijami s partnerji, kar je povzročilo dodatno generiranje leadov, organizirali smo PanCon 2016 s hrvaškim Telekomom in preko Datalab akademije začeli certificiranje za partnerje in lastne zaposlene.

Med Q3 (tretjim kvartalom) se je podjetje preselilo v nove prostore v Zagrebu in s koncem poslovnega leta je družba zaposlovala 25 ljudi, od tega 4 v matični družbi. Podjetje je v poslovnem letu 2016 razpolagalo z 18 implementacijskimi partnerji, od tega 10 Premium partnerji in 8 partnerji.

V prihodnosti bomo posvetili večjo pozornost iskanju novih partnerjev, ki so pridruženi družbam drugih ponudnikov ERP, poudarek bomo dali na sodelovanje s hrvaškimi telekomunikacijami in rešitve gostovanja, krepitev implementacijskega oddelka in vključevanje prodajnega oddelka v Zagrebu. Zaključek predstečaja in izvedba dokapitalizacije bo realizirana dodatno preko potrebnih stabilnosti in varnosti, tako zaradi zaposlenih, kot tudi za stranke in potencialne stranke.

	PL'16	PL'15	Index
AKTIVA / (SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	27.312	35.815	76
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	352.123	451.483	78
-od tega terjatve	325.787	321.159	101
PASIVA			
Kapital	-191.397	-16.663	-1148
Obveznosti	490.978	527.185	93
Dolgoročne	6.257	8.695	72
Kratkoročne	484.721	518.490	93

Podatki se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij zaradi tega, ker so v zgornjih tabelah predstavljeni po lokalni zakonodaji posamezne države, drugačnega tečaja med posamezno valuto in EUR (upoštevani tečaji države poročujoče družbe) in zaokroženja podatkov.

Skrčena bilanca USPEHA	PL'16	PL'15	Index
Prihodki od prodaje	1.154.332	1.261.081	92
Skupni prihodki	1.431.832	1.423.848	101
Stroški	1.621.794	1.541.734	105
Poslovni izid iz poslovanja	-169.102	-99.083	-171
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-5.071	-4.419	-115
Davek	0	0	0
Čisti poslovni rezultat	-174.173	-103.502	-168



Nedim Pošić, direktor Datalab BA

5.3.3 Bosna in Hercegovina

Skupni indeks dohodkov DATALAB BH v obdobju od 01.07.2015 do 30.06.2016 (FY16) je 105 v primerjavi z FY15.

Delež	Pod kategorija	Vrednost v EUR	Indeks glede na prejšnje leto
PRODAJA LICENC IN OSVEŽEVANJE		238.795*	/
	Padec prodaje licenc	/	93
	Rast prodajne pogodbe za nadgradnjo	/	120

Delež	Pod kategorija	Vrednost v EUR	Indeks glede na prejšnje leto
	Skupna prodajna pogodba za nadgradnjo	267.156	/
TERJATVE		/	62
	Skupne kratkoročne terjatve	51.254	/
OBVEZNOSTI		/	51
	Skupne kratkoročne obveznosti	56.471	/
STORITVE			
	Prihodki od storitev za partnerje	13.770	95
	Prihodki od storitev za stranke	58.757	/
	Storitve za kupce	/	87
MARKETING		8.226	48
DL AKADEMIJA		4.995	69

* Število prodanih licenc za obdobje znašal 488.

MARKETING

Največji del dohodkov prispeva prodaja oglasnih prostorov na strani uporabnika, kjer oglaševalci pogosto že sodelujejo ali so na kakšni drugačni osnovi pomembni za PANTHEON skupnost in njihovo članstvo.

V poslovnem letu 2016 je bil poudarek na neposrednem trženju, kjer smo z usmerjenimi marketinškimi akcijami in spletnimi seminarji predstavljali PANTHEON rešitve potencialnim uporabnikom. Večji del poslovnega leta je bil zaznamovan z izdajo nove različice programa, PANTHEON X, in predstavitvijo prednosti PANTHEON skupnostim in drugim poslovnim subjektom. V tekočem letu smo osredotočeni na neposredno trženje, vendar z večjo podporo digitalnega oglaševanja in socialnih omrežij ter video predstavitev izdelka. Nov izziv v poslovnem letu 2017 predstavlja namestitev PANTHEON oblčnih storitev na lokalnem trgu.

PARTNERSKI KANAL

Konec PL'16 smo imeli 27 partnerjev, od tega je 6 premium partnerjev, 20 senior expert partnerjev in en razvojni partner.

Skupno število svetovalcev, ki zaračunava članarino, je 39.

V prvi polovici PL'16 je imel partnerski kanal odlične rezultate, zaradi česar smo presegli prodajna pričakovanja za prvo polovico PL'16 in prvo polovico PL'15. V drugi polovici leta je partnerski kanal imel veliko težav pri delu, kar je oteževalo pridobivanje in dogovarjanje za nove pogodbe. Med razloge za to sodijo številne spremembe v zadnjih nekaj letih (licence (1-4), razvoj (NoviPOS), UC (samodejno izdajanje računov)), bistveno povečanje cene licenc, bistvena pocenitev UC, novost Pantheon X, ki pa še ni preizkušen in je brez potrditve kakovosti v praksi. Vendar pa je bil v četrtem četrtletju PL'16 ustvarjen kvaliteten potencial, tako da se v prvi polovici PL'17 lahko pričakuje dober rezultat.

ACC kanal:

V PL'16 smo začeli z aktivnim ciljem izgradnje računovodskega partnerskega kanala/ACC kanal.

Uspešno so bile izvedene tudi akcije za razvoj programov, ki so poleg vpliva na prodajo imele tudi dober učinek na PR za računovodje. PL'16 zaključujemo s 100 računovodskimi agencijami in 30 ACC partnerji.

	PL'16	PL'15	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	4.508	7.340	61
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	143.785	143.341	100
-od tega terjatve	51.254	82.245	62
PASIVA			
Kapital	76.555	52.016	147
Obveznosti	56.471	111.601	51
Dolgoročne	0	0	0
Kratkoročne	56.471	111.601	51

Podatki se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij zaradi tega, ker so v zgornjih tabelah predstavljeni po lokalni zakonodaji posamezne države, drugačnega tečaja med posamezno valuto in EUR (upoštevani tečaji države poročujoče družbe) in zaokroževanja podatkov.

Skrščena bilanca USPEHA	PL'16	PL'15	Index
Prihodki od prodaje	664.169	632.382	105
Skupni prihodki	664.169	636.066	104
Stroški	637.576	589.474	108
Poslovni izid iz poslovanja	26.593	46.592	57
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-105	-21	500
Davek	980	0	0
Čisti poslovni rezultat	25.508	46.571	55



Aleksandar Bukumirović, direktor Datalab SR

5.3.4 Srbija

Datalab Srbija ima za sabo zelo naporno in zanimivo leto, v katerem nam je uspelo v celoti urediti svoje in partnerske kanale, na področju celotne uspešnosti na trgu s tem, da je PANTHEON sam pripeljal veliko število novih strank, okrepi položaj obstoječih in zagotovil ugledno raven priporočil za prihodnje uporabnike. Poleg tega smo na polovici poslovnega leta na lokalnem trgu predstavili novo, posodobljeno in izboljšano različico programa, PANTHEON X.

Sama posodobitev je prinesla spremembe na cenovni politiki, kjer se je povečala vrednost osveževanja s 17 % na 21 % in samih licenc za povprečno 15 % na srbskem trgu. S pravočasnim in ustreznim delovanjem pri pripravljanju novosti ter s sodelovanjem lokalne podružnice in partnerskih kanalov je bilo izvajanje prehoda na novo verzijo programa in prehod na nov cenik lažje, hkrati pa je Pantheon pridobil tudi na področju ohranjanja zaupanja v kontekstu rasti skupnih prihodkov.

Indeks rasti prihodkov za poslovno leto 2016 je v primerjavi s prejšnjim letom (medletna rast) odličen, saj znaša 133 %. V primerjavi s prejšnjim letom se je indeks rasti prometa povečal kar za 13 %, kar kaže na trend nenehnega dela in predanosti celotne PANTHEON skupnosti v Srbiji. Proti koncu poslovnega leta 2016 je PANTHEON v Srbiji prekoračil »čarobno« število 1 milijon EUR in skupaj ustvaril promet v višini 1.131.750 EUR.

V preteklem letu je bilo skupno število prodanih licenc 711, od tega jih je 139 v oblaku, tako da je s 30. 6. 2016 v oblaku 370 licenc.

Iz vidika profitnih centrov je partnerski kanal slabo rasel z indeksom 114 %, hkrati pa so drugi centri pokazali izjemno rast v primerjavi s predhodnim poslovnim letom:

- Solution – 168%
- Micro – 164%
- UC – 138%
- Hosting – 210%
- DLA – 178%
- Services – 153%

Obenem so se administrativni stroški skoraj prepopolovili iz 16,3 % v PL'15 na 9,6 %, v PL'16, s tem da je cilj enak tudi v PL'17, saj želimo stroške še znižati na sprejemljivih 6,5 %.

Po certificiranju, ki je bilo izvedeno med PL'14 in PL'15, je prišel čas za redno dejavnost na področju testiranja in krepitev znanja certificiranih svetovalcev pridobljenih v kanalu.

Število certificiranih strokovnih svetovalcev ostaja 67. To število se bo v PL'17 povečalo, saj je vse več zahtev s strani aktivnih uporabnikov in njihovih članov »in-house« ekip, ki želijo pridobiti ustrezen certifikat in s tem dopolniti in izboljšati uporabniške izkušnje.

Zanimivo je, da je prišlo do znatnega povečanja števila aktivnih podjetij / uporabnikov, ki se je povzpelo s 1.891 na kar 2.155. To predstavlja 264 novih podjetij, ki so se pridružila PANTHEON skupnosti, kar pomeni 14-% rast.

V PL'16 se je nadaljevala prodaja licenc gostovanja s posebnim poudarkom Datalaba v Srbiji na tej dejavnosti, kar je vidno tudi pri rezultatih, saj je število aktivnih licenc v PL'16 naraslo z 200 na 370. Indeks rasti prihodkov je v primerjavi s PL'15 (42.000 EUR) v PL'16 (88.500 EUR) znašal 210,7 %.

Prav tako se je v PL'16 delalo na pripravah za izvajanje sporazuma o strateškem partnerstvu s Telekomom Srbija a. d. za prehod vseh obstoječih uporabnikov PANTHEON oblračnih storitev na strežniške kapacitete Telekoma na eni strani in začetek skupnih prodajnih in marketinških aktivnosti v PL'17. Prvi odzivi obstoječih in potencialnih uporabnikov obljublajo izpolnitev ciljev v tem delu poslovanja družbe v Srbiji, ki spodbuja in krepi promocijo novih izdelkov podjetja v prihajajočem obdobju.

Nenazadnje je treba opozoriti, da je reorganizacija dejavnost na področju oddelka Farming privedla do prodaje in implementacije prvih licenc v PL'16 in to zelo pomembnim strankam na tem področju. Hkrati pa je del sklepa poslovnega odbora izvzet iz standardnih poslovnih dejavnosti in so v pristojnosti delitve Datalab Agro, kar je prispevalo k večji uspešnosti na eni strani, in logično s poudarkom na osnovnem poslovanju podružnice in širitvi. Iz tega razloga podatki kmetijskih dejavnosti ne bodo prikazani v bilanci stanja, ki sledi.

	PL'16	PL'15	Index
AKTIVA / (SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	237.111	258.133	92
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	197.358	158.541	124
-od tega terjatve	172.397	124.841	138
PASIVA			
Kapital	-121.487	-135.192	90
Obveznosti	514.557	496.550	104
Dolgoročne	14.720	36.261	41
Kratkoročne	499.837	460.290	109

Skrčena bilanca USPEHA	PL'16			PL'15		Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ	SKUPAJ	
Prihodki od prodaje	1.125.832	12.549	0	1.138.381	856.653	132,89
Skupni prihodki	1.201.154	12.577	0	1.213.731	866.558	140,06
Stroški	1.142.054	58.387	0	1.200.441	976.497	122,93
Poslovni izid iz poslovanja	14.779	-45.810	0	-31.031	-85.819	36,16
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-24.605	-1.601	0	-26.206	-24.120	108,65
Davek	0	0	0	0	0	0,00
Čisti poslovni rezultat	60.701	-47.411	0	13.290	-109.943	-12,09

Poslovno leto je zaključeno pozitivno, čeprav slabše, kot smo pričakovali in načrtovali, vendar je velik uspeh in napredek v primerjavi z rezultati iz prejšnjega leta. Poleg tega je od lanske 20-% rasti prihodkov/prometa, dosegel rast v višini 33 %, kar močno spodbuja nadaljnje spopade na trgu, na katere je Datalab Srbija v PL'17 pripravljen bolje kot kadarkoli prej.



Danko Obradović,
Datalab MN

5.3.5 Črna gora

Promet podjetja je v primerjavi s poslovnim letom 2015 padel za 1,16 %. Način in sistem delovanja je bil tak kot v preteklem letu.

Podjetje na trgu Črne gore deluje samostojno brez partnerskih kanalov in kot verjeten razlog za nerazvijanje partnerske mreže je velikost trga. Pozitivno poslovno leto je bilo zaključeno z dobičkom 8.141 EUR pred obdavčitvijo. Število novih podjetij v fiskalnem letu 2016 se je povečalo za 36.

Kar se tiče UC-ja, so ukrepi, ki smo jih izvajali, dali dobre rezultate. Dosegli smo rast vrednosti prodaje UC-ja za 5,51 % v primerjavi s poslovnim letom 2015, prihodki pa so znašali 132.894 EUR. Dosegli smo skupno prodajo licenc v vrednosti 80.928 €, kar je 96,02 % v primerjavi z lansko prodajo.

Podjetje Datalab ČG ima 7 zaposlenih (direktor, poslovni sekretar, 5 USD-podpora). Najeti poslovni prostori se nahajajo na zelo dobri lokaciji. Velikost znaša 100m². V okviru prostorov imamo možnost predstavitev za približno 10 poslušalcev. Imamo 3 fiksne in 3 mobilne telefonske linije.

V poslovnem letu 2017 ne načrtujemo rasti zaradi prenasičenosti trga. Usmerjamo se k izpolnjevanju načrta in boljšemu pozicioniranju PANTHEONA kot vodilnega poslovnega informacijskega sistema v ČG (MN). Eden glavnih ciljev bo nadaljevanje primarnih nalog in podpisovanja čim večjega števila pogodb za nadgradnjo.

Skrajšani BU/BS DL.MN	PL'16	PL'15	Indeks
AKTIVA			
Osnovna sredstva	4.914	5.980	82
Kroženje sredstev	172.073	163.476	105
SKUPNA AKTIVA	176.987	169.456	104
PASIVA			
Kapital in rezerve	113.089	105.639	107
Kratkoročne obveznosti	63.898	63.817	100
SKUPNE OBVEZNOSTI	176.987	169.456	104

Podatki se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij zaradi tega, ker so v zgornjih tabelah predstavljeni po lokalni zakonodaji posamezne države, drugačnega tečaja med posamezno valuto in EUR (upoštevani tečaji države poročujoče družbe) in zaokroževanja podatkov.

Skrčena bilanca USPEHA	PL'16	PL'15	Indeks
Poslovni prihodki	285.953	289.520	98.76
Prihodki iz rednega poslovanja	289.953	289.520	98.76
Stroški	277.812	270.384	102.74
Potrošene surovine v obdobju (za trgov. pred.)	96.674	94.447	102.36
Stroški zaposlenih	137.289	133.155	103.10
Amortizacija	1.616	1.458	110.83
Ostali poslovni stroški	41.889	41.324	101.36
Profit od poslovne aktivnosti	8.485	19.136	44.34
Neto finančni strošek	344	370	92.97
Neto dobitek / izguba za obračunsko obdobje	8141	18.766	43.38



Ema Toševska,
direktor Datalab MK

5.3.6 Makedonija

V DATALAB MK nam je v poslovnem letu 2016 uspelo realizirati 90,61 % zastavljenega plana. V primerjavi z lanskim letom smo uspeli torej ustvariti 8 % rast.

Tekom drugega četrletja se je v Datalab MK zgodilo več organizacijskih sprememb, začeni z menjavo in spremembe v številu zaposlenih, kar je vplivalo na kupne zmogljivosti in realizacije. Lahko rečemo, da je družba v drugem četrletju prestala zelo nemirno – turbulentno, kar je na trg pošiljalo različne negativne signale, ki pa smo jih do konca leta uspeli sanirati in prihodnje leto bo predvidoma najboljše doslej.

Največje odstopanje od planiranega in realiziranega se je pojavilo pri DIRSA SOLUTIONS, kjer je realizacija 56,72% plana. Izredno neugodne makroekonomske razmere, kot tudi na notranje razmere v družbi, ki je imela neposreden vpliv na podobo in položaj na trgu na DL MK. Drastično je upadla prodaja licenc in posledično tudi prodaja UC.

Rezultati realizacije v DLA so 53,64 % glede na planirano. Glavni razlog za tak rezultat je ta, da je na vodilnem položaju DLA delal novinec, ki je bil v DL le 3 mesece, nato pa se je še en resurs iz USD prenesel na polovični delovni čas, da se je lahko nadaljevalo z izvajanjem načrtovanega izobraževanja in usposabljanja. Med PL'16 so bile ugotovljene številne nepravilnosti v organizaciji tega sektorja, kot tudi neposredne odvisnosti od razpoložljivih sredstev v USD (kot so predavatelji v DLA zaposleni izključno USD), ki je načrtovan za PL'17 večjih sprememb, ki bo dala pozitivne rezultate na tem področju. V vsakem primeru je ta sektor v primerjavi s PL'15, zabeležil rast v višini 45 %.

Realizacija oddelka DIRSA MICRO je 89,07 % glede na planirano in v primerjavi s PL'15 povečana za 30,49 %. To pomeni, da bi se tak pozitiven trend moral nadaljevati. Razlogi za takšne rezultate na tem področju izhajajo iz enakih razlogov kot pri Dirsa SOLUTIONS. Tudi NoviPOS in njegovo vključevanje v davčno potrjevanje računov ni dalo pričakovanih rezultatov, kar pomeni, da za zelo konkurenčen trg nimamo rešitve.

Realizacija v DIRSA-UC&HOST je 101,03 % glede na predvideni plan. Pozitiven rezultat je prisoten zaradi odlične prodaje in prihodkov iz PA oblačnih storitev, ki jih ponujamo na trgu z večletnim strateškim partnerjem – makedonskim Telekomom. Prodaja storitev v oblaku je dosegla 109,55 % od predvidenega, medtem ko je realizacija pri prodaji osveževanja 90 %, kar je pozitiven rezultat in je tudi zaključek tega sektorja, realiziran plan.

Rezultati v sektorju SALES CHANNEL so 82,74 % glede na predvideni plan. V aktivni prodaji so sodelovali samo večji partnerji, medtem ko so rezultati ostalih stagnirali. Vseeno pa imamo od tega sektorja pozitivno rast nad 20 %, na kar so vplivale PFC in redne partnerske prodaje.

Realizacija v USD sektorju je 95,92 % od načrtovane. Glede na preteklo leto smo dosegli 13,91-% rast. Glede na to da je bilo največje število odhodov zaposlenih ravno iz tega sektorja in da so del implementacij in storitev SLA med tretjih četrletjem opravljali ravno bivši zaposleni, so bili rezultati pozitivni. Po zamenjavi vodstva so svetovalci, ki so več let v DL MK, spet del ekipe na USD. Glede na vse turbulence, ki so se dogajale tekom poslovnega leta 2016, smo v tem sektorju še vedno ohranili visoko kakovost, kot tudi generiranje prihodkov.

Stroški so presegle planirane in so 118,92 % od planiranih. Na take rezultate je drastično vplival odpis terjatev, za katere so se začeli sodni postopki, pri katerih imajo največji del zahtevki za Farming. S tem zneskom stroškov in realizacijo, ki je pod zastavljenim ciljem, zaključujemo poslovno leto z izgubo.

BILANCA STANJA	PL'16	PL'15	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	9.871	15.690	
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	226.485	288.707	
Zahtevki	210.860	250.066	
PASIVA			
Kapital	-5.607	101.741	
Obveznosti	241.963	202.656	

Podatki se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij zaradi tega, ker so v zgornjih tabelah predstavljeni po lokalni zakonodaji posamezne države, drugačnega tečaja med posamezno valuto in EUR (upoštevani tečaj države poročujoče družbe) in zaokroževanja podatkov.



Vlado Mitev,
direktor Datalab KO

BILANCA STANJA	PL'16	PL'15	Indeks
Dolgoročne	0	1.200	
Kratkoročne	241.965	201.456	

Skrčena bilanca USPEHA	PL'16	PL'15	Index
SKUPAJ			
Prihodki od prodaje	632.694	583.751	
Skupni prihodki	643.246	585.064	
Stroški	742.509	559.357	
Poslovni izid iz poslovanja	-99.263	25.707	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	356	-2.139	
Davek	0	0	
Čisti poslovni rezultat	-98.907	23.568	

5.3.7 Kosovo

Datalab Kosovo je bil uradno vzpostavljen 16. 1. 2015, z delom pa je aktivno začel 30. 9. 2015. Pred tem smo iskali kvalificirane kadre, ki imajo nekaj izkušenj s PANTHEON-om, pri čemer smo se osredotočali na kandidate z izkušnjami pri implementaciji PANTHEON-a. Prav tako smo zaposlili štiri pripravnike z namenom, da kasneje postanejo del implementacijske ekipe.

V začetku oktobra smo začeli s prodajo, hkrati pa smo bili v pogajanjih s telekomunikacijskim operaterjem IPKO za prodajo PANTHEON licenc in storitev v oblaku. Januarja 2016 smo predstavili sodelovanje z IPKO, vendar sodelovanje z njimi ni prineslo pričakovanih rezultatov.

Med razloge za to sodijo spremembe znotraj ekipe IPKO, kar je imelo za posledico, da njihovi vodje ključnih strank niso uspeli biti v pomoč pri trženju, niso imeli informacij kaj in kako naj prodajajo, prav tako pa so bila video navodila v slovenščini, zaradi česar niso imeli interne spodbude za prodajo PANTHEON-a.

V tem času smo podpisali pogodbo s prvim lokalnim partnerjem, računovodjo, vzpostavili pa smo tudi USD in Datalab Akademijo, kjer pričakujemo prve dohodke v PL'17.

Oseba, ki je bila zaposlena v prodaji, je Datalab Kosovo zapustila iz zdravstvenih razlogov, zato je DL KS začasno ostal brez prodajne ekipe, drugi zaposleni Datalaba Kosovo pa so deloma nadomestili njeno delovno mesto.

Prihodki od prodaje so v PL'16 znašali 17.811 EUR, pri čemer smo se deloma osredotočali na ocenjevanje in raziskovanje trga ter vzpostavitev ekipe Datalaba Kosovo, hkrati pa sodelovanje z IPKO ni obrodilo pričakovanih sadov. 50 % prihodkov je bilo od prodaje licenc, 25 % od prodaje osveževanja ter 25 % od storitev.

Spodnji podatki veljajo le za PL'16 in se ne primerjajo s PL'15, saj je bilo skoraj celo poslovno leto 2015 ostalo brez pravih rezultatov.

BILANCA STANJA	PL'16
AKTIVA	
Stalna sredstva fiksna sredstva	799
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	4.827
Zahtevek	3.023
PASIVA	
Kapital	30.901
Obveznosti	25.816
Dolgoročne	0
Kratkoročne	25.816

Datalab Kosovo v PL'16 zaradi zanemarljivih števil nismo konsolidirali v izkaze skupine.

Skrčena bilanca USPEHA	PL'16
Prihodki od prodaje	17.811
Skupni prihodki	17.811
Stroški	59.993
Poslovni izid iz poslovanja	-42.182
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	1.888
Davek	0
Čisti poslovni rezultat	-40.294



Ivaylo Jordanov, VD direktorja

Dima Ulevinova, produktni vodja

5.3.8 Bolgarija

Spodnja analiza je povzetek za poslovno leto 2016..

PANTHEON v Bolgariji trži Datalabov bolgarski partner Kontrax. Aktivnosti podjetja Datalab Bolgarija so trenutno še vedno zamrznjene.

V zadnjem poslovnem letu smo pridobili nekaj novih strank: Bulkam, Comet Electronics, EM 2010, Riva Hold OOD.

Prodali smo tudi licence za širitev največje implementacije PANTHEON-a v Bolgariji, podjetje Plastik EOOD.

V primerjavi s PL'15 lahko rečemo, da sta postala proces implementacije in faza po implementaciji (tj. podpora) jasnejša in bolj organizirana. V primerjavi s prejšnjim letom imamo sklenjenih tudi več pogodb za izvajanje storitev podpore.

Vsekakor moramo več truda vložiti v prodajni proces. Kontrax je dobro poznan v javnem sektorju, sam produkt pa je primernejši za privatni sektor. Čeprav ima Kontrax precej uravnotežen promet (javni/privatni: 55/45), je prodaja bolj osredotočena na javni sektor.

Pred kratkim smo ekipo za privatni sektor okrepili z dvema novima skrbnikoma strank, zato verjamemo, da bomo v prihodnjem letu povečali prodajo PANTHEON-a.

Prav tako je Kontrax zasnoval interni projekt za implementiranje PANTHEON-a, kar nam bo olajšalo prodajo, saj nam bo tako postal bolj domač in ga bomo poznali tudi kot uporabniki.

Konkurenca na trgu je še vedno huda, obstaja pa tudi pomanjkanje financiranja v ciljnem trgu PANTHEON-a. Naše tarče, velika multinacionalna podjetja v Bolgariji, so uporabniki programov MS/SAP. Večina manjših in srednje velikih podjetij raje uporablja rešitve, ki niso celoviti poslovni informacijski sistemi, vendar z njimi pokrivajo svoje osnovne potrebe. Dovolj velika podjetja, ki sodelujejo na projektih, podprtih s strani EU, večinoma težijo k rešitvam MS/SAP v upanju, da pridobijo dodatno financiranje. To so podjetja, na katera se moramo osredotočati in jim pomagati pri njihovih projektih za financiranje



Mojca Justin, Direktorica Agro SI d.o.o.

5.3.9 Datalab AGRO AG

Prodaja v PL'16

Poslovno leto 2016 se je začelo z aktivnostmi v naslednjih državah:

- Slovenija (Datalab Agro SI d. o. o.)
- Hrvaška (Datalab Agro HR d. o. o.)
- Srbija (Oddelek Farming v sklopu Datalaba SR d. o. o.)
- Makedonija (Oddelek Farming v sklopu Datalaba MK d. o. o.)
- Romunija (Matting Management Romania)
- Ukrajina (Datalab Agro UA Ltd.)

Splošno

Prva polovica poslovnega leta je s sabo prinesla spremembe v vodstvu in strategiji. Prodaja je v vseh državah začela ustvarjati prihodke v decembru. Januarja smo prešli na tako imenovani »asset based pricing«, kjer zaračunavamo uporabo programa po enotah (npr. na hektar, žival). Februarja smo uskladili lokalne strategije z globalno ter pripravili tržne analize in določili segmente. Spomladi smo izvedli izobraževanje prodajnikov, v juniju pa smo jih opremili s primernim orodjem, ponudbami,

pogodbami in storitvenimi paketi. Za prihajajoče leto so tako dovolj dobro pripravljene za približevanje načrtovanim prihodkom. Naslednji korak je izobraževanje ekipe za implementacije.

Prodaja v številkah:

Država	Prihodki v EUR	Št. pogodb
HR	9.549,00	9
MK	6.834,00	10
RO	9.622,74	6
SI	125.741,00	81
SR	12.577,00	6
UA	0,00	0
Skupaj	164.323,74	112

Slovenija

Datalab Agro SI je na trgu najdlje (od poslovnega leta 2014) in je prevzel obstoječe uporabnike Datalaba SI d. o. o. (81 v gostovanju, 40 pilotnih kmetij ter 20 testnih kmetij). V poslovnem letu 2016 je bilo 40 novih uporabnikov, 81 pa jih je prekinilo sodelovanje. Do tega je prišlo zaradi sprememb v zakonodaji, zaradi katerih za kmetije izkaz poslovnega izida ni več obvezen. Tako smo se osredotočili na novo rešitev PANTHEON Vet, s katero smo privabili nekaj pilotnih podjetij, da smo lahko rešitev dokončali in jo pripravili za trg.

Hrvaška

Datalabu Agro HR je uspelo pridobiti 9 novih uporabnikov PANTHEON Farming in izvesti implementacijo. Uspelo jim je tudi prodati licence velikemu hrvaškemu pridelovalcu jabolk. Zaradi marčevske pozebe, ki je uničila 80 % njihovega pridelka, se implementacija še ni začela.

Srbija

Srbski ekipi je uspel prodor v drugi polovici poslovnega leta, ko so pridobili nekaj večjih strank. Skupaj so pridobili 6 novih uporabnikov PANTHEON Farming ter za vse izvedli tudi implementacijo.

Makedonija

Makedonija ima 10 uporabnikov PANTHEON Farming. V večini primerov je postopek implementacije zaključen, razen pri eni največjih kmetij v Makedoniji. Tam bodo z implementacijo bodo začeli jeseni, ko bo žetev zaključena.

Romunija

Romunija je imela težave pri lokalizaciji rešitve PANTHEON Farming. Potrebno je bilo od začetka razviti modul za upravljanje zemljišč in pripraviti lokalizirane različice izpisov. Kljub temu so podpisali pogodbe s 6 novimi uporabniki in jim uvozili podatke. Pri slednjih obstajajo še možnosti prodaje implementacijskih projektov, saj v poslovnem letu 2016 še nihče ni bil pripravljen investirati vanje. Najobsežnejši projekt implementacije poteka za podjetje Interagroalimenti.

Ukrajina

Ukrajina je največji potencialni trg z več kot 20 milijoni hektarjev obdelovalnih površin. Žal ni bilo sklenjenih pogodb, ki bi jim sledilo plačilo. Uspešno smo brezplačno implementirali le nekaj pilotnih kmetij, za katere načrtujemo, da bodo v naslednjem letu postale plačljive. Delamo tudi na več velikih potencialnih kandidatih, ker sta to ogromna projekta, načrtujemo prodajo za naslednje poslovno leto.

5.3.10 Švica

V Datalab Agru smo koncentrirali upravljanje Agro strukture. Ker poizkušamo voditi vitke operacije pretežni del operative oddamo v opravljanje Datalab d.d in tako izkoriščamo skupaj dragoceno zaledno infrastrukturo. Fakturiranje in izdajanje licenc tako vrši Datalab d.d., ki potem zbirno kvartalno prefakturira licenčne prihodke v Švico. S tem smo bistveno zmanjšali (drage) operative stroške v Švici. Datalab d.d. tako za to prefakturiranje zaračuna 3% vrednosti licenčnin, poleg tega pa dobi še licenčni prihodek 10% neto licenčne realizacije ker Farming temelji na SME PANTHEON-u. Razvoj Farming linije poteka v Datalab d.d. in znova izkoriščamo sinergije med vsemi razvojnimi področji. Datalab d.d. stroške razvoja Farminga fakturira na Datalab Agro AG.

Začetek koledarskega leta 2016 se je nadaljeval z optimizacijami v upravi. COO, g. Jonkin, se je pokazal za nefunkcionalnega, zastavljene rigidne poročevalske rešitve pa neprimerne času in bran-ži. G Jonkin se je poslovil od nas v marcu 2016 z odpravnino približno dveh plač saj smo pri vročanju odpovedi kljub lokalni podpori postopku naredili nekaj napak.

Krčenje stroškov smo nadaljevali tudi v maju, ko je postalo jasno, da v prvih rokih ni za računati na EU ali lokalna sredstva ter so bile projekte prijave zavrjene. Ukinili smo oddelek za njihovo pri-pravo in sprejeli odločitev, da se v prvem obdobju projektom le priključujemo, v '18-'20 pa ponovno presodimo situacijo.

5.3.11 Drugi trgi

S PANTHEON FarmAccounting si ogledujemo ostale evropske trge. Prevedli smo program v polj-ščino, češčino, ukrajinsščino, ruščino in nemščino,

Bistvenih prodaj v poslovnem letu 2016 na izven-hčerinske trge ni bilo.

5.4 PARTNERSKO OMREŽJE

5.4.1. Prodajno-Implementacijski partnerji

Partnersko omrežje se počasi prebuja. Skupaj izkoriščamo sinergije sodelovanja med direktno prodajo in/ali projektnim vodenjem SUB-a ter partnerja. Pojavlja se tudi interes novih ter celo nekaj PFC.

Tehnični (implementacijski in podporni) partnerji so močni in celo rastejo in so, v splošnem, dobro prilagojeni potrebam tržišča.



Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'10-16. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.

5.4.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne pro-gramske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izo-bráževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplika-cije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslov-ne procese v podjetju.

V PL'14 smo program razširili še s posebnimi OEM licenciranjmi za naše DEV partnerje in imamo prvi dve aplikaciji, licencirani na ta način. Izpili smo informacijsko podporo za naročanje in parametrisiranje ter le-to povezali s CRM-om.

V PL'15 smo OEM licence ponudili tako v OTC (One-time concurrent) - enkratni nakup + osveževanje - kot tudi v Perpetual (mesečnem odplačilu).

Uvedli smo dodaten prihodkovni vira – licenciranje »Connector licenc« - to je povezav na PANTHEON podatkovno bazo in API preko spletnih, mobilnih ipd. vmesnikov. Vedno več uporabnikov uporablja PANTHEON izven licenciranega Windows klienta zaradi česar nam lahko grozi zmanjšanje licenčnih prihodkov ter s tem tudi razvojnega budžeta ob naraščajočih zahtevah. Da bi ta dogajanja nevtralizirali smo pozvali uporabnike, naj take povezave in uporabe legalizirajo (ne nazadnje v skupno dobro – dolgotrajna varna uporaba modernega orodja), ter jim pri tem nudimo posebno ugodne pogoje (cena »Connector licence« znaša 20% cene polne licence). Poleg OTC načina licenciranja je možno tudi licenciranje v Perpetual načinu, ki omogoča DEV partnerjem in njihovim strankam doseči ustrežnejšo alokacijo sredstev. V lanskem letu smo prodali skoraj 2197, letos pa 311 takih licenc.

5.4.4 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije. V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, partnerstva pa širimo v regijo.

Veseli smo, da smo v letu '15 lahko v EDU program vključili kar tri Ukrajinske institucije: Lviv National Agricultural University, Zhytomir National Agroecological University in Lviv National Stepan Gzhytsky University of Veterinary Medicine and Biotechnology. Z združenjem Ukrainian Association of Young Farmers pa smo začeli pripravljati posebne curriculume.

Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/edu-partnerji/>



5.5 DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljani z namenom korekcije tržne situacije.

Datalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikro segmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opažamo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev).

5.5.1 DIRSA – »direct sales« oddelki

Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nespособnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) so v žarišču naših prizadevanj.

5.5.2 ServiceDesk

ServiceDesk oddelek je nastal znotraj vsakega hčerinskega podjetja. Namen ServiceDesk oddelka je podpora uporabnikom, ki bodisi:

- so ostali brez partnerja
- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
- so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo

Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku skoraj polovico prihodka v PL'15 predstavljajo ServiceDesk pogodbe in implementacije, polovico pa partnersko in ad-hoc svetovanje ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

V celotni skupini smo tudi v PL'16 vpeljevali projektno vodenje, sistemsko podporo in optimirali procese v podpori. S tem bomo dvignili utilizacijo kadrovske ojačanih in v letošnjem letu izobraženih podpornikov, svetovalcev in implementatorjev.

5.6 RAZVOJ SME (ERP + RETAIL) V POSLOVNEM LETU 2016

5.6.1 Vložek v razvoj

Poslovno leto 2016 je bilo v največji meri posvečeno razvoju nove, desete generacije PANTHEON-a, sedaj že vsem dobro poznane pod imenom PANTHEON X.

V sklopu razvoja nove generacije se je odvijalo veliko različnih aktivnosti, med katerimi so pravgotovo najpomembnejše prenova uporabniškega vmesnika, nov koncept avtorizacij ter optimizacije s pospešitvami delovanja.

Vodilo pri razvoju novega, sodobnega dizajna, je bila prilagoditev novim operacijskim sistemom (Windows 10) ter možnost tablične uporabe. Pri razvoju smo v ospredje postavili uporabniško izkušnjo in vizualne spremembe. Vsebinsko smo prilagodili zaslonom, ki jo uporablja večina naših uporabnikov in jo preoblikovali na način, da je enotna na vseh področjih PANTHEON-a. Sistemska poenotenost omogoča lažje vzdrževanje, prilagajanje novim potrebam in funkcionalnostim. Cilj, ki ga skušamo doseči je, da so vse glavne funkcionalnosti delovanja programa del sistema in ne več ločene po oddelkih (nastavitve tipografije, vnosnih polj, sklopov, odmikov, ikon).

Prednastavljeno obliko, ki jo nudi razvojno programsko orodje, smo zamenjali z obliko po meri. Odstranili smo precejšen del neobvezne vsebine in vpeljali minimalističen dizajn. Večino najbolj uporabljenih obrazcev smo že prenesli na novo podobo. Glavno vodilo, ki ga moramo upoštevati, je, da uporabniki želijo biti pri svojem delu predvsem učinkoviti, zato smo v ospredje postavili le obvezna vnosna polja. Večino neuporabljenih oblik smo odstranili.



Dare Rihter,
direktor razvoja

Predvsem na področje PANTHEON-a Farming smo zaradi boljše preglednosti in predstave vnesli precej grafičnih elementov. PANTHEON X, ki je sedaj obarvan rumeno, smo vizualno ločili od zelenega PANTHEON-a Farming in oranžnega PANTHEON-a Retail. V skladu s tem pristopom smo oblikovali tudi mobilno verzijo PANTHEON-a X, mobilnega PANTHEON-a Farming in PANTHEON Veterinarja. Vse mobilne aplikacije so vizualno poenotene in medseboj ločene s svojo zaščitno barvo.

Z novim sistemom in prenovljenim vmesnikom za avtorizacije smo želeli doseči predvsem lažje nastavitve pravic in hitreše izvajanje preverjanja teh pravic uporabnikov ter posledično tudi manj težav pri nadgradnjah. Tako smo poenotili drevesno strukturo za vse licence PANTHEON-a. Pravice za razne entitete se odslej določajo neposredno na njih samih. Tako smo odstranili prenos zapisov entitet (vrst dokumentov, skladišč, oddelkov, klasifikacij identov, kontov itd.) med avtorizacije in s tem poenotili mehanizem preverjanja pravic. Hkrati razširjen podatkovni model omogoča bistveno hitreše preverjanje pravic in s tem predstavlja pomemben faktor hitrosti delovanja PANTHEONA.

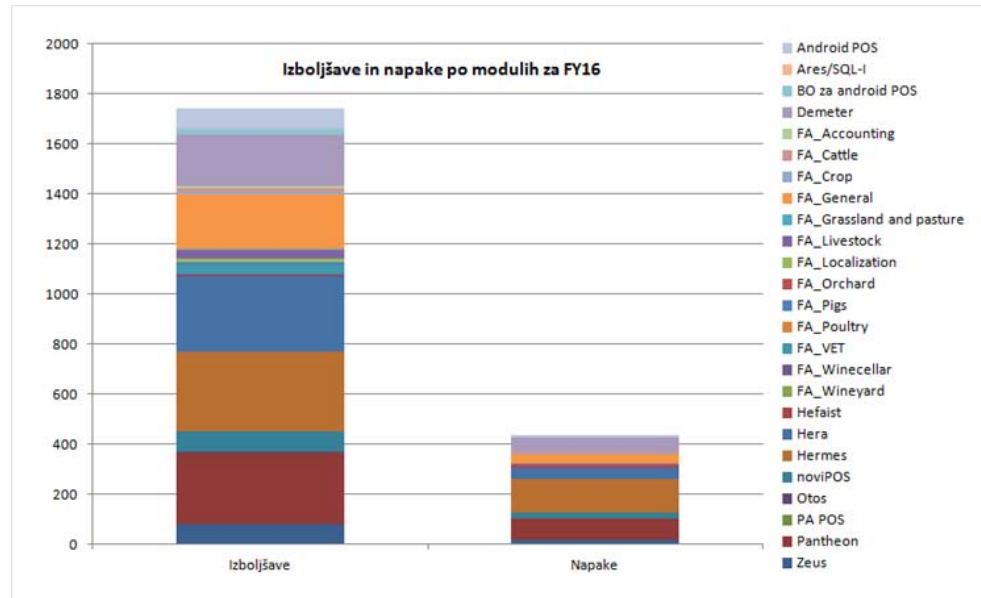
Pri optimizacijah in pospešitvah je šlo predvsem za pospešitev odpiranja obrazcev in posameznih časovno zahtevnih operacij, na primer na šifrantu subjektov, šifrantu identov, šifrantu vrst dokumentov, v administratorski konzoli ter pri offline sinhronizaciji podatkov za POS. Izvedene so bile tudi pospešitve pri prijavi v program, pri iskanju identov in podobno. Poleg tega pa je bilo nastavljen tudi obvezno beleženje sprememb na določenih pomembnih tabelah.

Vsaka poizvedba, ki jo sprožimo, nekaj časa potuje po internetu do strežnika. Tam se sprocesa in nato vrne rezultat. Če je program napisan tako, da bo npr. za vsak izpis potreboval 30 poizvedb, ki potujejo 21 milisekund porabil 630 ms. Če pa vse te poizvedbe zapakiramo v eno hkratno pa lahko isto količino podatkov pridobimo v samo enem obhodu – torej v 21 ms. Če zmanjšamo še količino podatkov, ki se prenašajo, bo delovanje še hitreje. Odpiranja obrazcev (povezano z avtorizacijami, izpisi, ARES postopki, ...) je v P55 sprožalo nekaj sto poizvedb do strežnika, v PANTHEON X pa le še nekaj deset. Meritve na SQL strežniku so te naše napore potrjevale, saj je bil PANTHEON X z vsako izdajo znatno hitrejši, boljši in je manj obremenjeval strežnik.

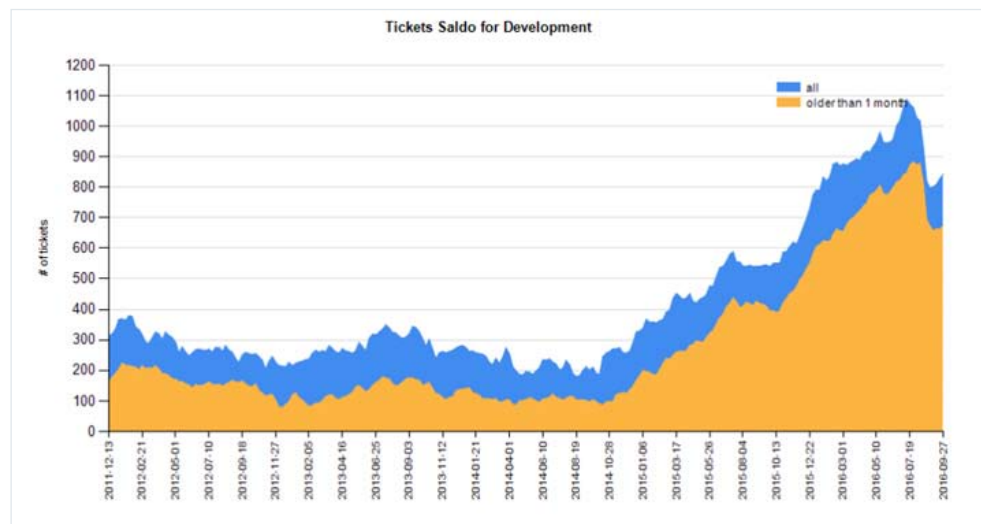
Na PANTHEON X smo zamenjali razvojno okolje Delphi 7, ki ga proizvajalec več ne podpira na XE3. Medtem ko smo iskali milisekundni SQL prihranek, nismo opazili da nove komponente igrajo ping-pong. Iz manj kot sekunde za izris obrazca je PANTHEON X potreboval kar štirikrat več. Iz 9000 windows interprocesnih sporočil jih je nastalo 50,000. V junijskem releasu je nestabilnost sistema na premnogih računalnikih preseгла meje in posledično se je odzivnost sistema praktično sesula.

V razvoju smo šli v izredno stanje. Prvi nabor popravkov je bil na voljo julija, naslednji avgusta. Našli in optimizirali smo definicije obrazcev, naredili popravek komponente za odpiranje podatkovnih virov ter optimizirali nalaganje ARES postopkov. V verziji 10.02.20 je delovanje PA X občutno hitreje, v septembrski izdaji 10.03.00 pa smo s čiščenjem še nadaljevali. V naslednjih 6 mesecih predvidevamo odpravo vseh otroških težav in dokončno izpolnitev polnega nabora obljubljenih funkcionalnosti PANTHEON X.

Na spodnjem grafu je za preteklo poslovno leto prikazana struktura izboljšav in napak po modulih.



Zaradi dedirane alokacije velike večine razvoja v razvoj nove generacije PANTHEON X se je posledično poslabšala odzivnost razvoja pri odgovarjanju na vprašanja podpornikov. Kot je razvidno z grafa, se je po izidu nove verzije trend obrnil in sicer na podlagi pospešene obravnave ticketov.



Mateja Korelc Qureshi, produktni vodja HERMES

5.6.1 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis

V PL'16 smo na modulu Hermes realizirali 229 izboljšav, od tega nekaj obsežnejših.

Dokumenti

- Nastavitve zaokroževanj za izdane dokumente in naročila kupcev so se iz Administratorske konzole prenesle na nivo Vrst dokumentov, kar pomeni, da so nastavitve lahko različne glede na posamezno vrsto dokumenta.
- Kreiran je bil nov obrazec Priprava Cassasconta. Namenjena je izračunu tako linearnega kot konstantnega cassasconta. Cassasconto se izračunava na podlagi Datuma predvidenega

plačila. Iz izračunanih podatkov pa se prav tako lahko avtomatsko kreirajo dokumenti dobropisov za cassasconto, kjer so zneski cassasconta izračunani na nivoju davčnih stopenj. V ta namen sta bila dodana še dva nova izpisa na obrazec izdanega računa.

- Prav tako je bil kreiran nov obrazec na blagovnih dokumentih, Pregled. Obrazec prikaže in izpiše vsa naročila in prejete ter izdane dokumente za subjekta, ki je v glavi in za ident iz pozicije, iz katere kličemo obrazec.
- Na prejete in dane avansne račune so se dodali vsi trije rabati in panel za popuste.
- Na obrazec Kreiraj se je dodala opcija kreiranja naročil kupcev in dobaviteljev.
- Na izdane račune se je v čarovnik dodala nova možnost Razmnoževanje dokumentov, ki je namenjena kreiranju večjega števila dokumentov za različne kupce na podlagi enega. Velja za dokumente, ki vsebujejo storitve.

Zaloga

- Na preračunu zaloge je bila dodana nova možnost Preračun zaloge po serijskih številkah. V tem primeru se cene za vrednotenje ne izračunavajo več na nivoju identa, ampak na nivoju serijske številke identa. Velja za idente, ki so vodeni po serijskih številkah. V ta namen sta bila dodana tudi dva nova izpisa: Skladiščni karton in Pregled zaloge po serijskih številkah.
- Prav tako je bil kreiran nov obrazec Okrepitev/Oslabitev zalog. Obrazec je namenjen lažjemu in hitrejšemu vnosu novih cen za prevrednotenje identov in avtomatsko kreiranje internih dokumentov za popravek cen oz. vrednosti zalog.
- Dodana pa je bila tudi možnost Izračuna začetne vrednosti zaloge glede na zadnje potrjene inventure na skladiščih. V tem primeru program kot začetna stanja količin in vrednosti jemlje stanja iz zadnjih potrjenih inventur.
- Kreiran je tudi nov obrazec Pregled zaloge za hiter pregled zaloge posameznega identa ali skupine identov.

Obračuni

- Na obračunih se je zamenjal kriterij za iskanje oz. izbiro Oddelkov in Stroškovnih nosilcev s funkcijo, ki omogoča lažjo in hitrejšo izbiro več podatkov hkrati.
- Na Obračun izdanih računov – Razlika v ceni dodan nov datumski kriterij Plačano od-do za izpise po plačani realizaciji.
- Na Trgovskih evidencah je bil dodan nov zavihek Kreiraj odprta stanja. Le-ta za izbrano obdobje kreira začetna stanja na začetku leta za posamezna skladišča in vrsto cene. Na ta način je zbiranje podatkov in izpis samih Trgovskih evidenc na večjih bazah hitrejša.

Ostalo

- Prepisana je bila koda za Dodajanje in Zbirno dodajanje za hitrejša delovanja. Pohitritve so bile narejene na pretvorbi tečajev, vnosu pozicij na naročilih, izpisih Obračuna izdanih računov – Razlike v ceni.
- Narejene so bile spremembe po modulu zaradi vpeljave novih avtorizacij.
- Narejen je bil redesign obrazcev po modulu skladno z novim designom programa.

Lokalizacija Slovenija

- Za potrebe novega zakona od davčnem potrjevanju računov so se na izpise izdanih računov dodali vsi potrebni elementi davčnega potrjevanja, dodale so se vse potrebne nastavitve in kontrole. Davčno potrjevanje se je poleg direktnega izpisa dodalo še na izvoz v katero koli drugo obliko, na Izpis od številke do številke in na eSlog izvoz. Na obrazec izdanega računa so se dodala nova polja za VKR, Fiskalno številko in EOR. Fiskalna številka je bila dodana v kriterije in izpise na določene obračune. Za negativne avanse je bila dodana opcija avtomatskega prenosa le-teh v naknadno fiskalizacijo. Dodane tudi blokade na spreminjanje podatkov na davčno potrjenih dokumentih.
- Kreirano novo ZDavP2 poročilo.
- Dodan je bil eSlog izvoz predračuna. Prenešene so bile nastavitve za pošiljanje po mailu na spodnji grid.

- Na obrazec DDV je bil dodan nov panel, Kontrolni izpisi, kjer se vrši kontrola knjiženih dokumentov in dokumentov, uvrščenih v DDV obračun.

Lokalizacija Hrvaška

- Kreirane so bile spremembe na PP-MI-PO izvozu. Kreiran je bil tudi nov DONH obrazec.
- Dodana je bila nova tarifna številka Donacija hrane.

Lokalizacija Bosna in Hercegovina

- Uvedeno je bilo številčenje od ena dalje za vsako leto na izpisih TKM in TKV. Prav tako sta bila kreirana dva nova izpisa: KCV in KCM.

Lokalizacija Srbija

- Številka PAK je bila dodana na tekste na dokumente. Prav tako je bil kreiran nov izpis za trošarine PP OAEL.
- Kreirana je bila nova skupina izpisov KEP in dodana nova opcija Upoštevaj samo zbirne dokumente.
- Kreirana je bila nova tarifna številka Porezni dug.
- Dodani sta bili dve novi opciji v Šifrantu vrst dokumentov za prejete in izdane račune Knjižno odobrenje za prikaz v davčnih evidencah.

Lokalizacija Makedonija

- Kreirane so bile nove DDV knjige izdanih in prejetih računov.
- Kreirano je bilo tudi novo ET poročilo.

Lokalizacija Črna gora

- Dodan je bil nov preklopnik v Trgovskih evidencah Zaključek leta in sprememba prikaza inventurnih viškov oz. mankov na koncu dneva.

Lokalizacija Bolgarija

- Dodana je bila nova tarifna številka za potrebe osnovnih sredstev za lastno porabo.

Lokalizacija Romunija

- Kreirane so bile nove davčne evidence zaradi spremembe davčne stopnje.

Lokalizacija Kosovo

- Kreiran je bil nov report za prevzeme nad 500 EUR. Narejene so bile tudi spremembe davčnih evidenc zaradi spremembe davčne stopnje.

Lokalizacija Avstrija

- Kreirani sta bili knjigi Izdanih in Prejetih računov teh DDV obračun.



Simon Klemen,
produktni vodja

5.6.2 Modul Demeter – finančno poslovanje

V poslovnem letu je bilo narejenih 170 različnih izboljšav v programu PANTHEON. Kot na drugih modulih, smo tudi mi največ časa porabili za programiranje, testiranje in avtotestiranje ob prehodu na PANTHEON X. Smo pa poleg tega v programu naredili tudi naslednje izboljšave:

- Na podlagi analiz in prijav uporabnikov smo pohitrili avtomatsko knjiženje izdanih računov, porabe materiala, izpise v šifrantu stroškovnih nosilcev, pohitrili smo kreiranje časovnih razmejitev itd.
- Računovodski vnos računov smo dopolnili z možnostjo uporabe predlog za vnos enega ali več identov preko bližnjičnih tipk.
- Omogočili smo uvoz računov (skupaj s knjižbami) na modulu za računovodski vnos računov.
- V računovodsko konzolo smo dodali avtomatsko knjiženje blagajne na več bazah hkrati.
- Prav tako smo v računovodsko konzolo dodali možnost preverjanja usklajenosti knjižb s kontnim planom na več bazah hkrati.

- Omogočili smo pošiljanje izpisov odprtih postavk (skupaj z datoteko za usklajevanje odprtih postavk) in izpisov opominov v modul Dokumentacija.
- Omogočili smo avtomatsko knjiženje dokumentov v »ozadju« za uporabnike LT/LX različic programa PANTHEON. Prav tako smo uporabnikom LT/LX različic omogočili, da plačilo prejetega in izdanega računa poknjizijo z vnosom datuma plačila na samem dokumentu.

Tudi za posamezne lokalizacije so bile narejene različne izboljšave:

- Ob uvedbi davčnega potrjevanja računov s 1. 1. 2016 smo program dopolnili z dodatnimi možnostmi uporabe fiskalne številke pri avtomatskem knjiženju izdanih računov in kreiranju blagajniških prejemkov za davčno potrjene račune.
- Za hrvaško lokalizacijo je bila implementirana podpora standardu ISO SEPA XML v plačilnem prometu, izdelana obrazca DI in OPZ ■STAT in narejen izvoz podatkov iz obeh obrazcev v sistem hrvaške davčne uprave.
- Za hrvaško, srbsko in bosansko lokalizacijo so bila dopolnjena avtomatska knjiženja računov glede na dopolnitve tarifnih števil in dopolnitve DDV obračunov.
- Za bosansko lokalizacijo je bil dopolnjen uvoz in izvoz plačilnih nalogov po standardu ISP ELBA in Avacom.

Kljub temu, da je bilo veliko časa namenjenega in porabljenega za testiranje in avtotestiranje prehoda na PANTHEON X, nam je uspevalo hkrati reševati prijave podpornikov iz SUB ■ov, partnerjev in tudi končnih strank.

Število avtotestov smo povečali za 210 (17 %). V skupni količini avtotesti na modulu Demeter sedaj predstavljajo 25 % od skupnega števila avtotestov.



Mateja Cejan,
produktni vodja

5.6.3 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi

V poslovnem letu 2016 smo na modulu Kadri (Hera) realizirali 256 izboljšav.

Večji poudarek je bil predvsem na razvoju nove generacije PANTHEON-a X, pohitritvah, novemu sistemu avtorizacij, redesignu in optimizaciji celotnega kadrovskega modula.

Poleg navedenega so bile realizirane še naslednje pomembnejše izboljšave:

Uvoz podatkov delavcev iz Excel datoteke:

V personalno mapo se je dodala možnost uvoza podatkov delavcev iz Excel datoteke v PANTHEON. Uporabnik lahko uvaža podatke za posameznega delavca ali za vse delavce hkrati. Omogočen je tudi način prenosa, kjer se lahko izbira med novim vnosom podatkov ali med spremembami že obstoječih podatkov. Uvažati je možno podatke iz naslednjih panelov personalne mape: osnovni podatki, delovna knjižica, družinski člani, knjižice, tujci, parametri za izračun plač, poljubna polja, računi, krediti, izobrazba in zaščitna sredstva.

Tako smo kadrovnikom prihranili kar nekaj časa z ročnim vnosom, ki je ravno pri vnosu osebnih podatkov najbolj potraten. Delavci ali na novo zaposleni lahko svoje podatke sami vnesejo v Excel, ki jih potem kadrovník samo še preveri in uvozi v personalno mapo.

Uvoz odsotnosti iz Excel datoteke:

V pregled odsotnosti je dodan uvoz odsotnosti iz Excel datoteke. preko katere prenašamo podatke o odsotnostih v koledar odsotnosti. Uporabnik lahko uvaža podatke za posameznega delavca ali za vse delavce hkrati ter za poljubno število dni in tipe odsotnosti. Dodane so bile tudi vse kontrole, ki se vršijo tekom prenosa odsotnosti v koledar.

S tem smo omogočili, da si zaposleni lahko sami vnašajo odsotnosti v Excel, ki jih kadrovník samo še preveri in uvozi v koledar odsotnosti in tako spet prihrani na ročnem vnosu podatkov.

Multiselect:

Na izbirnih kriterijih na celotnem modulu Kadri, plače in potni nalogi se je na raznih izpisih, čarovnikih in formah dodalo multiselect z možnostjo izbire npr. več delavcev hkrati, oddelkov, delovnih mest, stroškovnih mest, izplačilnih mest, vrst zaslužkov, vrst dela, tarifnih/plačilnih razredov, delovnih razmerij, poklicev, kreditodajalcev, tipov kredita,...

Čarovnik za Razmnoževanje kreditov:

V personalno mapo v panel Krediti je dodan čarovnik Razmnoževanje kreditov z možnostjo kopiranja že obstoječih odtegljajev, npr. za dodatno zdravstveno zavarovanje, na več delavcev hkrati.

Kontrole:

Dodala oz. izpopolnila so se še razna obvestila in kontrole, ki so v pomoč uporabniku, kot je npr. IRIS 1004471 za kontrolo začetka datuma potnega naloga, kjer datum ne more biti manjši od predhodnih potnih nalogov. IRIS 1004670 za kontrolo vnosa Vrste zaslužka na pripravi obračuna za osebno in obdobjo oceno za primere menjave delovnega mesta znotraj istega obdobja in še mnoge druge izboljšave in dopolnitve po posameznih lokalizacijah.

Izpisi:

Na izpisih delavcev med Razno se je dodal izpis 3DK – Knjižice razne z možnostjo pregleda raznih knjižic glede na izdajatelja in datuma veljavnosti – ter izpis 3AZ – Evidenca o zaposlenih delavcih s sliko z možnostjo izpisa delavca s sliko.

Na izpisih odsotnosti Sumarno (392 – Odsotnosti in 393 – Odsotnosti po oddelkih) so dodani novi kriteriji Osnovni podatki in sicer Vstop, Zaposlitev do, Izstop, Zaposlen in Zaposlen na dan in še mnogi drugi izpisi po lokalizacijah.

Glede na to da so kadrovske podatke lokalizacijsko najbolj specifični, se izboljšave oz. zakonodajne novosti v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

SI

- Na REK obrazce je dodan Obrazec M4 in XML z veljavnostjo od 1. 1. 2016 dalje.
- Dodano polnjenje na REK obrazcu za Odbitek davka, plačanega v tujini za detaširane delavce.
- Za invalidska podjetja omogočeno kreiranje dveh REK-ov za neinvalidne, ki presegajo 3x minimalne plače ter knjiženje obračunanih in izplačanih prispevkov v skladu s 6. odstavkom 74. člena ZZRZL;
- uskladitev izračuna minimalne plače z Zakonom o dopolnitvi zakona o minimalni plači (ZMinP-A);
- dopolnitev v skladu z 2. Členom ZIUPTD glede spodbud za starejše nad 55 let.
- V pripravi obračuna je dodan XML za izvoz obračunskega lista e-Študentskega servisa.
- Med obrazce plač se je dodalo: Potrdilo delodajalca v primeru darovanja krvi, Obračun davčnega odtegljaja za zaposlene pri delodajalcih – fizičnih osebah, Vlogo za vračilo prispevkov delodajalca za prvo zaposlitev.
- Omogočen uvoz beneficirane delovne dobe iz WEB strežnika.
- V personalno mapo se je dodal uvoz podatkov študentov in dijakov iz e-Študentskega servisa;
- dopolnitev sheme za eVEM obrazce M.

HR

- Na plačah je dodana SEPA;
- nove plačilne liste NO1, IO1, NP1, IP1;
- uskladitev JOPPD obrazca glede na zakonodajne spremembe;
- AutoDoctoring in uvoz podatkov za Šifrant povprečnih plač iz WEB strežnika.
- Na Vrsti zaslužka dodan preklopnik Bruto/Neto za Tip zaslužka U;
- omogočen uvoz beneficirane delovne dobe iz WEB strežnika;
- dodana XML datoteka na obrazcih M.

BA

- XML in obrazec 1002;
- sprememba obrazca 2001-A 2002 in 2002-A.

MK

- Uvoz podatkov za Šifrant povprečnih plač iz WEB strežnika.
- Med obrazce plač se je dodalo: obrazec in XML TRUD 1, obrazec in XML PDD-GI/OZP, obrazec in XML PDD-GI/OCO.
- Na potnih nalogih je dodan izpis 3CM;
- dodana avtomatika izračuna za domače in tuje dnevnic za potne naloge;
- dodan uvoz Šifranta dnevnic iz WEB strežnika.

RS

- Med obrazce plač se je dodalo: obrazec in XML za PP OD-O, obrazec RAD-1/P;
- dodan uvoz Šifranta povprečnih plač iz WEB strežnika.
- Na potnih nalogih je dodana avtomatika izračuna za domače in tuje dnevnic;
- dodan uvoz Šifranta dnevnic iz WEB strežnika.
- Na Vrsti dokumenta za plače je omogočena izbira več vrst dokumentov;
- kontrola vnosa Poziva na broj na PPP-PD.

CG

- Obrazec JPR,
- obrazec OPP-ND,
- razlika do minimalne plače.

5.6.4 Modul Hefaist – Proizvodnja

V poslovnem letu FY16 se je modul Hefaist vzdrževal z vidika najbolj problematičnih napak.

S poslovnega vidika je jasno, da je obseg prodaje in prihodek za vzdrževanje premajhen za večja vlaganja. Od obdobja 2011 do 2016 je bilo skupaj prodanih 169 licenc SLO. V PL'16 18 licenc (zaradi stornacij iz poslovnih razlog Minerva /stečaj/ in Robotina – prehod na SE /Softeh/ je količina 5) , v PL'17 v dveh mesecih pa 5 licenc.

Problem manjše prodaje Hefaista ni v njegovih funkcionalnosti, ampak v usposobljenosti prodajalcev DL na eni strani. V Sloveniji so prodajalci na primer v povprečju stari med 25 in 28 let in imajo bistveno premalo poslovnih izkušenj s proizvodnjo. Na partnerski strani je problem podoben.

Sedanja funkcionalnost kvalitetno pokriva področje kosovnic in tehnoloških postopkov, predkalkulacij, materialne oskrbe proizvodnje in osnove terminiranja ter obvladovanje celotnega materialnega toka in toka proizvodov.

Glede na aktivnosti, ki so se začele izvajati v PL'17, ocenjujem, da bomo aktivneje prodajali MF licenco. To pa bo generiralo prihodek za vlaganje v omenjeno področje.



Borut Puklavc,
produktni vodja

5.6.5 Modul Zeus – sistem poslovne iteligenca (analize, načrtovanje, kazalniki in poročila) – 83 izboljšav

Poslovno leto 2016 je bilo prioritarno posvečeno skupnim nalogam razvoja, med katerimi najbolj izstopa razvoj nove generacije programa, PANTHEON X. V okviru razvoja nove generacije smo poslovno inteligenco Zeus prilagodili novemu sistemu avtorizacij, izvedli številne optimizacije ter jo preoblikovali v skladu z novimi oblikovalskimi smernicami. Poleg navedenega je Zeus v PANTHEON-u X dobil tudi svojo lastno menijsko postavko z imenom Analitika, kjer so na željo uporabnikov združena in v enoten meni urejena vsa plansko-analitska orodja Zeusa.

Novi dizajn je seveda najbolj opazen na nadzornih ploščah, ki so dobile sodobnejši in preglednejši izgled, obenem pa so prilagojene novejšim monitorjem, ki jih sedaj uporablja večina naših uporabnikov. Dodali smo nove tipe gradnikov (novice, ToDo listo, forum, video navodila) in novo nadzorno ploščo Pregled prodaje po identih.

Preoblikovane so tudi OLAP analize, kjer se na prvi pogled opazi roletni meni na levi strani. Le-ta ni prinesel samo preglednejše ureditve, temveč tudi več prostora za dodajanje novih funkcionalnosti. Največja sprememba OLAP analiz pa je zagotovo zamenjava OWC komponent z DevExpress pivot table komponentami. Posledično imamo več manevrskega prostora za razvoj novih izboljšav, nameščanje komponent na delovne postaje uporabnikov ni več potrebno, oblika, način dela in funkcionalnosti, ki so se jih uporabniki navadili, pa ostajajo generalno nespremenjeni. Med ostalimi izboljšavami OLAP analiz omenimo še nove meritve (nabavna in/ali prodajna cena v analizah prodaj-

je in nabave), nov nivo Mesto v dimenziji Kupci, novo dimenzijo Tip subjekta v analizah bruto bilance, poljubno nastavljanje decimalnih mest v vrtilni tabeli ter optimizacije vrtenja skozi in procesiranja.

Kot pri ostalih izboljšavah, smo tudi pri novostih v Načrtovanju imeli v mislih poenostavitev uporabe in prihranek časa uporabnikov. Tako smo uvedli čarovnik za avtomatično planiranje na podlagi naročil ter možnost zamrznitve naslovnih kolon pri premikanju levo-desno po rezultatih primerjave načrtovano/realizirano.

5.6.6 Modul Ares

Izboljššan večnitni način uporabnikom omogoča kreiranje sodobnih in hitrih ARES appletov, ki so integrirani v PANTHEON. Izboljša uporabniško izkušnjo in omogoča, da se hkrati izvaja več opravil.

Dodali smo nove možnosti za integracije. ARES appleti se lahko sedaj integrirajo tudi v okvirje in ne le v obrazce. Integracija v okvirje uporabnikom omogoča, da hitreje in točneje razvijajo namenske applete.

Izboljššan prikaz zadetkov in opozoril z izmerjenim trajanjem časa za uspešno prevajanje (compile) postopka uporabnikom omogoča razvijanje zanesljive kode.

Izboljšano razvijanje z uporabo vmesnika: dodane so bile dodane registracije za podporo povezovanja vmesnikov z razredi.

5.6.7 Razvoj Retail: RT/RE, RA/RC, RF

Na področju razvoja Retail blagajniških rešitev izpostavljamo kot najpomembnejše prenovljen dizajn aplikacije s ciljem enostavnejše uporabe, sinhronizacijo RA/RC/RF blagajn s PA programi (od RE verzije naprej), ter funkcijsko nadgrajeno zaledno pisarno v oblaku. Glavni poudarek PA POS rešitev pa je bil na optimizaciji hitrosti delovanja, predvsem pri delu s tiskalnikom. Poglejmo:



Ambrož Jarc,
Prodaja RETAIL

Android POS

V poslovnem letu PL'16 je bil največji mejnik uveljavitev Zakona o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR) in s tem začetek prodaje Android POS blagajniških rešitev, ki smo jih za slovenski trg pripravili v sodelovanju s partnerjem Telekom Slovenije. Lansirali smo eno uporabniško (RA) in eno večuporabniško različico (RC) ter konec leta še RF različico, ki dopolnjuje EFT terminal s funkcionalnostjo mobilne blagajne. V sklopu RF aplikacije smo k sodelovanju povabili novega partnerja – NLB. Za pospeševanje prodajnih aktivnosti se je konec poslovnega leta povabilu k sodelovanju odzvalo tudi podjetje Mastercard, s katerim se je pripravilo akcijo za prvih 500 uporabnikov blagajne RF.

Med pomembnejše izboljšave štejemo:

S prenovljenim designom aplikacije smo izboljšali uporabniško izkušnjo za enostavnejšo uporabo, ki smo jo dopolnili s funkcijami, kot so hitra menjava operaterja (PIN koda), spremljanje pomembnejših informacij neposredno na aplikaciji, pomoč čarovnika pri nastavitvi aplikacije itd.

V primerih mehanskih poškodb ali tehničnih napak na strojni opremi smo strankam omogočili, da lahko enostavno prestavijo aplikacijo na drugo napravo in si praktično zagotovijo poslovanje brez prekinitve.

Sinhronizacija blagajn RC/RF s PA programi (od RE naprej) tako za stranke, ki so v gostovanju, kot tudi na lokalnih licencah. Poslovni dogodki, ki nastanejo na POS blagajniških rešitvah, se enostavno prenesejo v PA sistem, kjer se naknadno obdelujejo.

Funkcijsko je nadgrajena zaledna pisarna v oblaku za vse verzije, kjer lahko uporabniki in njihovi računovodski servisi pridobijo vse podatke za pregled in nadaljnje delo.

Dodane so vertikalne rešitve po panogah, kot je npr. gostinstvo, kjer smo dodali upravljanje naročanja po mizah, ali veterinarska dejavnost, kjer lahko stranke dodajajo zavarovalniške subvencije.

PC POS

Nadgradili smo POS rešitve, da podpirajo Zakon o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR), pomemben korak je bila tudi optimizacija hitrosti delovanja s poudarkom na hitrosti tiskanja računov.

Poslovni sistemi postajajo vse kompleksnejši, zato smo začeli razvijati popolnoma novo različico sinhronizacije, s katero bomo nadomestili obstoječo. Novo različico, ki smo jo že implementirali

pri RA/RC/RF rešitvah, bomo za PA sisteme nadgradili, da omogočimo večje število blagajn, hitro delo ne glede na število blagajn ter zagotovimo zanesljivejše delovanje in večjo kontrolo v primeru napak



Janez Avsec, v.d. vodja razvoja FA

5.6.8 AGRO: PANTHEON FARMING

V PANTHEON-u Farming smo poenostavili namestitveni čarovnik in omogočili skrivanje menijev. Razvili smo module za pitanje prašičev in vodenje perutnine s sledljivostjo posamezne skupine živali in izračunom stroškov na skupino. Omogočili smo sinhronizacijo živali in uvoz podatkov o količini mleka na posamezno žival z molznimi roboti DeLaval.

Nov je tudi modul Katastrske parcele, ki nam omogoča vpis osnovnih podatkov o parcelah, kakor tudi podatke o najemu ter medsebojnih razmerjih med polji in katastrskimi parcelami. Na področju poljedelstva smo pripravili 10 ekspertnih modelov za rastlinsko proizvodnjo, povezali smo vire delavcev s kmetijsko mehanizacijo ter razvili ogrodje za planiranje proizvodnje. Razvili smo nov modul Travnništvo, ki povzema funkcionalnost obstoječih modulov s prilagoditvijo dotični vsebini. Dodali smo nove maske in pregled pesticidov, integrirali branje podatkov iz postaj za avtomatsko sledenje škodljivcev ter iz vremenskih postaj. Posodobljen je tudi modul Vinarstvo.

Znotraj modula Veterina je razvit podmodul Recepcija, kjer se vodi urnik pregledov pri veterinarju, nadalje se je odprla nova vrsta poslovnih dogodkov na področju veterine.

Narejeno je okolje za uporabo prostorskih podatkov, kot so npr. vektorski podatki o poljih, obdelovalnih površinah, katastrskih parcelah. Pripravili smo ogrodje pregledovalnika prostorskih podatkov z vsemi temeljnimi kartografskimi funkcijami.

Mobilna aplikacija dela brez neposredne podatkovne povezave na terenu za vse obstoječe funkcionalnosti na živinorejskem modulu. Prav tako so dodane mnoge funkcionalnosti, prenesene iz desktop dela, dodan je koledar, izdelava in izdaja dobavnic ter tiskanje le-teh direktno iz mobilne aplikacije.

Seveda pa ne smemo zanemariti ostalih izboljšav in zakonskih sprememb, ki so tudi v preteklem poslovnem letu predstavljale občuten del razvoja. Precejšen del izboljšav je iz naslova zakonodaje po posameznih lokalizacijah, ostale pa prinašajo izboljšano uporabniško izkušnjo in lažje vzdrževanje programske kode.

Vse lokalizacije:

- Dodajanje informacij o odgovornem delavcu na posamezno skupino živali.
- Dodan register bikov in povezava na reprodukcijo z možnostjo izbire očeta živali iz registra.
- Funkcionalnost pitanja prašičev s povezavo na obstoječ modul prašičereje (možnost prenosa živali iz reje v pitanje).
- Funkcionalnost za krmljenje z možnostjo izbire živali glede na lokacijo ali krmno skupino.
- Funkcionalnost za oblikovanje krmnih skupin.
- Informacija o skupini identifikacijski številki živali za drobnico in prašiče.
- IRIS sporočilo za neuspešno osemenitev živali. Aktivira se, ko uporabnik želi vpisati novo osemenitev, brez da bi zaključil predhodno.
- Izbira živali s čitalcem črtnih kod pri skupinskem dodajanju in izločitvah.
- Izpis količine mleka za posamezno žival
- Izpis krmnih obrokov
- Izpis prihodov in odhodov živali
- Izpis produktivnosti živali
- Izpis registra živali
- Izpis skupne teže živali po FADN skupinah
- Izpisi za pogodbeno rejo živali
- Modul za beleženje spremembe identifikacijske številke živali
- Modul za rejo perutnine za mesno proizvodnjo
- Možnost skupinskega vnosa živali
- Možnost vnosa več delavcev na hlevskih opravilih
- Nadzorna plošča za reprodukcijo za govedo

- Nadzorne plošče za mlečno proizvodnjo za govedo in drobnico
- Oblikovno poenotenje kartice živali za vse vrste živali, poenotenje oken za izločitev in premike živali
- Onemogočanje vnosa podatkov na kartico živali za izločene živali
- Poleg AT4 mlečnih kontrol dodan mesečni izračun
- Pri skupinskem vnosu živali možnost dodajanja podatkov na več živali hkrati preko desnega klika
- Priprava krmnih obrokov za govedo (mleko in meso)
- Priprava krmnih obrokov za prašiče
- Priprava vzorčnih ad hoc analiz za govedo
- Redesign celotnega modula
- Uvoz krmil iz Web servisa
- Uvoz mlečnih kontrol preko Excela
- Uvoz podatkov o mleku za posamezno žival iz molznih robotov DeLaval
- Uvoz podatkov o živalih iz molznih robotov DeLaval
- Uvoz reprodukcijskih ciklov posamezne živali preko Excela
- Vodenje podatka o lastniku posamezne živali
- Strošek veterine (zdravljenja in reprodukcije) povezan z dokumentom nabave
- Nov modul – Katastrske parcele
- Ureditev administratorske konzole, meni Kmetijstvo, sortiranje po skupinah (splošno, FADN, agronomija, živinoreja)
- Omogočeno odpiranje novih dokumentov
- Spremembe na namestitvenem čarovniku za PANTHEON Farming (omogočili možnost skrievanja menijev)
- Na Idente smo dali možnost uvoza identov iz webservisa
- Omogočili uvoz podatkov za parcele iz Excel dokumenta
- Nadzorna plošča za poljedelstvo
- Opozorilo o zapadlosti najemnih pogodb (ARES postopek)
- Omogočen izračun količine semena za setev poljščin koroze in žit
- Omogočen izračun povprečnega pridelka na hektar
- Uvedba filtra in statusnega filtra za proizvodne cikle
- Vpis in filter opravil za posamezno opravilo na večih obdelovalnih površinah
- Prenos ekspertnega modela v sestavnico in delovni nalog
- Priprava 10 ekspertnih modelov za rastlinsko poljedelsko proizvodnjo
- Priprava podatkovnega modela za web servis
- Uvoz podatkov EM iz web servisa
- Direktni vpis opravila urejen z dvoklikom na opravilo v proizvodnem ciklu
- Povezava virov delavcev in kmetijske mehanizacije
- Uvedba serijskih števil pri vpisu materiala

Modul Travišstvo

- Kreiranje okolje znotraj PA za veterino
- Kreiranje potrebnih šifrantov:
 - o Vnos lastnika in živali
 - o Šifrant vrst živali
 - o Šifrant poslovalnic
 - o Nastavitve za veterinarje
 - o Šifrant anamnez
 - o Šifrant diagnoz
 - o Šifrant strokovnih navodil
 - o Šifrant opomb za karencu
 - o Šifrant povezav med identiteta ter modulom veterinar
- V šifrantu identov se je dodal nov node v drevesu Veterina.

- Razvil se je modul recepcija, kjer se lahko vodi urnik pregledov po veterinarju.
- Odprla se je nova vrsta poslovnih dogodkov – Obravnava.
- Razvoj okna za obravnavo, kjer so se razvili naslednji zavihki:
 - o Vnos lastnika živali – prenos podatkov iz recepcije
 - o Obravnava
 - o Osemenjevanje
 - o Cepljenje
 - o Zavarovanje
 - o Opravljena storitev

Za vse te zavihke se je razvila možnost obravnave posamične živali oz. skupinska obravnava vseh živali

- Razvoj vodenje zaloge – zaradi potreb veterine so se razvili naslednji tipi vodenja zalog:
 - o Redno vodenje zaloge – ob vnosu v opravljeno storitev se izvede trda rezervacija zaloge in serijskih števil
 - o Negativna zaloga – ob vnosu v opravljeno storitev se izvede samo trda rezervacija serijskih števil
 - o Evidenčna obravnava – ne izvede se nobena trda rezervacija, možno je izvesti zapis računa / dobavnice samo na evidenčni račun
 - o Avtomatska izdaja serijskih števil – ob vnosu pozicije v opravljeno storitev se avtomatsko izdajo serijske številke
- Trgatev, vnos večkratnih trgatev na istem zapisu - za sadjarstvo in vinogradništvo
- Izpis za izračun plače za trgatev: po uri, po normi, po učinku - za sadjarstvo in vinogradništvo
- Poenostavljen vnos opravil na vinogradništvu
- Kalkulacija proizvodne cene po materialih in opravilih za vsako vino
- Fenologija, uvoz fenologije po BBCH skali, administriranje in vnos fenologije na ciklih
- Agroklimatologija, uvoz iMetos postaj, sinhronizacija podatkov, vnos v bazo
- Kalkulator vremenskih podatkov: vsote, povprečja, kritične temperature, ... + nadzorna plošča primerjave vremenskih podatkov po postajah in letih
- Vnos postaj za avtomatsko sledenje škodljivcev: TrapView, sinhronizacija podatkov
- Kalkulator podatkov za sledenje škodljivcev na postaji
- Dodajanje škodljivcev in koristnih organizmov
- Pesticidi, nove maske in funkcionalnost pregledovanja pesticidov
- Gnojilni načrt: združevanje posameznih v enega skupnega
- Priprava baze za uporabo vektorskih podatkov
- Priprava okolja za pregledovanje grafičnih podatkov v več kot 40 formatih
- Priprava okolja za prikaz grafičnih podatkov iz spletnih servisev tako za vektorske kot rastrske podatke (WMS, WMTS, WFS)
- Priprava okolje za editiranje vektorskih podatkov
- Izdelava skeleta pregledovalnika prostorskih podatkov
- Priprava bralnika satelitskih podatkov Sentinel2
- Prenovljena grafična podoba desktop aplikacije

Mobilna aplikacija za vse lokalizacije:

- Razvoj »offline« za vse obstoječe funkcionalnosti na živinorejskem modulu za mobilno aplikacijo.
- Hlevska opravila.
- Dodana funkcionalnost za pitanje prašičev
- Dodana funkcionalnost za perutnino.
- Možnost izbire živali in pregleda zaloge na skladišču preko NFC.
- Omogočen vnos krmljenja živali.
- Offline" koledar

- Izdaja dobavnic in tiskanje le-teh iz mobilne aplikacije
- Nov web server, hitrejša aplikacija
- Sprememba vseh klicev na mobilni aplikaciji, pohitritev ter enostavnejše klicanje web servisa
- Povezava TrapView servisa preko AgrolT platforme
- Prenovljena grafična podoba mobilne
- Dodano polje strošek veterine
- Omogočena izdelava in tiskanje dobavnic

Slovenija:

- Izpis za KOPOP (ogrožene živali)
- Izpis registra prašičev
- Dodali dva tipa dokumenta za potrebe VOLOS (prislini zakol in karja)
- Omogočili kreiranje dokumenta uvoz/ izvoz, če je žival bila kupljena v EU ali izven držav EU
- Izdelava XML datoteke za uvoz podatkov na SURS (Statistični urad Republike Slovenije)
- Izdelava izpisov za SURS
- Izpisi za vinarstvo
- Izdelava izpisa o porabljenem gorivu na kmetiji (trošarina za gorivo)
- Poenostavitev FADNa
- Povezava KOPOP ukrepov s posameznimi GERKI

Ukrajina:

- Dodatna polja na dnevniku molže
- Priprava in postavitve šifrantov na web servis
- Priprava baze (namestitev)

Hrvaška:

- Uvoz katastrskih parcel

Makedonija:

- Izdelava nadzorne plošče in izpisa za dnevni pregled opravil v prašičereji
- Izdelava nadzorne plošče in izpisa za periodični pregled opravil v prašičereji
- Uvoz katastrskih parcel

Romunija:

- Izdelava poročil za poljedelstvo

Poljska:

- Izdelava izpisov na modulu živinoreja (za govedo, drobnico in prašiče)

Poleg zgoraj naštetih novosti smo v programu PANTHEON Farming naredili še veliko manjših sprememb, ki uporabnikom omogočajo lažje delo.

V prihodnje:

- se želimo na modulu živinoreje osredotočiti na pripravo analiz in razvoj sistema, ki bi uporabnikom pomagal pri sprejemanju odločitev na podlagi zabeleženih podatkov. Poleg tega se želimo posvetiti še dodatnim poenostavitvam vnosov podatkov ter razvoju posameznih funkcionalnosti na mobilni aplikaciji.
- je potrebno, da program še bolj približamo uporabnikom tako iz funkcionalnega kot uporabnega vidika. Želimo si, da bi orodje, kot je PANTHEON Farming, uporabnikom, v našem primeru kmetom, omogočal boljše in lažje odločitve, kako in v kakšno smer naj vodijo svojo kmetijo in da bodo jim poslovne odločitve na koncu narisale nasmeh na obrazu.
- moramo poenostaviti vnose preko izbir polj, obdelovalnih površin in skupin površin preko zemljevida.

- želimo implementirati številne zunanje ekspertne modele.
- moramo dodelati navodila.
- želimo povečati število funkcionalnosti na mobilni aplikaciji.
- mislimo bolje podpreti »offline« način delovanja mobilne aplikacije.

Skupina je pripravila in oddala eno prijavo za EU Life projekt.

Skupina je sodelovala pri pripravi mnogih prezentacij za nove trge in partnerje.



Kristjan Bratuša,
vodja operacij za
zagotavljanje kvalitete
produkta

5.6.9 Avtotestiranje PANTHEON-a – razvojna operativa

V preteklem poslovnem letu je bil poudarek pri testiranju produkta PANTHEON na:

- izboljšanju kvalitete programa PANTHEON,
- povečanju zadovoljstva uporabnikov programa PA,
- znižanju stroškov ročnega testiranja,
- znižanju stroškov z naslova garancij in napak.

Sistem za testiranje je bil razvit zaradi povečanja števila testnih scenarijev (s 6297 na 7030 v poslovnem letu 2016) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avtotestnega sistema.

Zmogljivost sistema smo povečali s 720 na 899 testov na uro, da dobimo rezultate zjutraj pred začetkom delovnega dne.

Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo poleg zagotavljanja enakih pogojev za snemanje in izvedbo testov v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov ostalih sistemov (podobno, kot je to bil primer s sistemom build) oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na učinkovitejšem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz. dogodkih.

Naredili smo prehod na nov verzijo orodja za snemanje in izvajanje testov, ki omogoča testiranje okolja Android, in ga trenutno integriramo v naš sistem builda, nadgradnje in testiranja.

Razpredelnica za 2016, dodano od 2010/10 do danes:

	Zeus	PA	POS	Hermes	Farmer	Hera	Demeter	Hefaist	Skupaj
2010									
12	41	91	30	138		64	36	46	446
2011									
1		3	15	3		3	2	1	27
2	2	5	1	3		1			12
3	3	9		7		1		3	23
4	2		1	3			1		7
5		3	4	8			18		33
6		5		10		1		3	19
7	4	3	2	9			1		19
8	1	5	3	4		2	2		17
9	2	7	5	11			4	3	32
10	6	7	1	13		1	4	1	33
11	2	11		14			6		33
12	4	3	1	12		9	4	2	35
2012									
1	9	58	20	120		94	54	4	359
2	30	23	10	114		33	35	30	275
3	11	14	9	39		59	19	56	207

	Zeus	PA	POS	Hermes	Farmer	Hera	Demeter	Hefaist	Skupaj
4	8	9	2	29		15	16	10	89
5	1	22	19	44		19	32	1	138
6	21	11	18	129		49	44	23	295
7	7	11	1	27		11	17	9	83
8	9	12	6	64		17	9	8	125
9	9	17	1	31		27	21	5	111
10	1	8	4	50		20	10		93
11		5	2	20		14	16	1	58
12	11	3	1	34		6	30	2	87
2013									
1	1	1	6	29		35	29		101
2		1		35		58	19		113
3	10			28		40	47		125
4		1		32		49	31		113
5	3	3		46		28	51		131
6	15	5		13		41	86		160
7	4	7		20		21	27		79
8				57		38	78	1	174
9	19	4	1	24	3	22	39		112
10	1		1	77	1	14	30		124
11	1	1	54	26			20		102
12	14			53	1	20	30		118
2014									
1	1			29		11	25		66
2	2		7	38	3	9	20		79
3	21	10		53	3	19	32		138
4				29	2	6	29		66
5	10	3		45	11	39	29		137
6	3		2	31	3	16	34		89
7	1	3		49	3	10	19		85
8		1		33	5	28	35		102
9	21	1		28	2	75	19		146
10		1		35	4	21	28		89
11		5	10	37	1	43	15		111
12	19	4	19	46	4	11	29		132
2015									
1	3			28	3	40	31		105
2	5	2		42	6	16	9		80
3	17	8	1	57	5	54	38		180
4		20	1	31	3	17	17		89
5	1	7	7	25	8	3	10		61
6	10	57	6	21	1	19	16		130
7	3	14	2	40	12	29	32		132
8		4	4	38	1	12	6		65
9	7	7	1	22	5	5	18		65
10	5	4		12	5		16		42
11		6		40	5		10		61
12	11	15		7	10	2	12		57
1	7	13		26	6	1	25		78
2	2	4		35	8		13		62
3	8	46		27	16		14		111
4	1	16		17	6		16		56
5	1	17		52	3		33		106
6	13	7	1	21	16	1	19		78
7	4	7		15		1	16		43
8		27	15	19	17	44	14		136
9	13	10	1	17	17	33	16		107
Skupaj	441	687	295	2421	199	1377	1563	209	7192

Build

Za build sistem so bile izvedene naslednje posodobitve:

- Zamenjan WinLicence program, ki odpravlja napako 1KB pri izdelavi exeja in morebitne težave pri strankah zaradi antivirusnega programa WinDefender.
- Ureditev PAXDownlaod.exe –ja za nemoten prehod strank iz PANTHEONa 5.5 na PANTHEON X.
- Dodane so bile TatukGIS komponente in vključene v prevajanje.
- Nameščen nov PBX certifikat za podpisovanje izvršnik datotek.
- Omogočeno prevajanje novih Ares postopkov.
- Izboljšano pošiljanje elektronskih sporočil ExtremeCompila, ki omogoča takojšnje razumevanje pri razvijalcu, kaj je naredil narobe.

Za potrebe prevajanja je bilo potrebno uvesti novo lokalizacijo SL, ki omogoča prevajanje in objava lokliziranih struktur. Trenutne SI so postale original, ki bo v angleškem jeziku in bodo osnova za prevajalce.

Za namestitev testne verzije smo posodobili SQL podatkovni strežnik in sicer iz 2008 na novejši 2014.



Matija Kešpret,
direktor operacij

5.6.10 Interne Operacije ter IT

V poslovnem letu FY16 smo interne procese podjetja izboljšali ter razvili nove funkcionalnosti, ki uspešno izboljšujejo uporabniško izkušnjo v več oddelkih skupine Datalab.

V matičnem podjetju smo zamenjali celotno omrežno infrastrukturo, ki je sedaj zmogljivejša, varnejša, aktivna, redundantna ter uporablja moderne tehnike zagotavljanja neprekinjenega delovanja. Ob tem smo prvič granularno segmentirali omrežje, tako strežniški kot uporabniški del po principu dobrih praks. Prvič smo vzpostavili tudi napredno brezžično omrežje. Celoten projekt sedaj skupini Datalab zagotavlja bistveno hitrejšo ter višjo raven razpoložljivosti servisov ter delovnega okolja zaposlenih.

Kmalu za prenovo omrežja smo v podatkovnem centru nadgradili sistem brezprekinitvenega napajanja, ki ima sedaj dvojno zmogljivost ter ustreza zahtevam rasti podjetja.

Sistem e-računov je bil nadgrajen in sedaj ponuja enostavnejšo uporabniško izkušnjo.

Sisteme podjetja ter CRM smo v letu PL'16 izboljšali na več področjih:

- Upravljanje s kanalom partnerske prodajne mreže.
- Prodajna poročila.
- Upravljanje s prodajnimi priložnostmi ter kampanjami.
- Prenovljen mehanizem prodaje vzdrževalnih pogodb, ki je bil pilotno vgrajen na trgu Slovenije ter bo v naslednjem poslovnem letu razširjen na tri dodatne trge.
- Spletne administrativne storitve PANTHEON™ Gostovanje tako za interne podporne oddelke kot tudi za naše stranke, ki imajo sedaj še enostavnejši pristop k upravljanju s svojimi podatki.
- Komunikacija servisov med Telekomom Slovenije ter Datalabom, proces upravljanja z naročniškimi razmerji ter nadgradnja storitve mobilne blagajne.
- Izdelava avtomatiziranega postopka upravljanja z naročniškimi razmerji s Telekomom Srbija.
- Prehod na novo cenovno politiko skupine Datalab, prilagoditev obračunskega sistema, spremembe prodajnega dela skladno z novimi poprodajnimi pogodbami.

Izpeljali smo projekt nadgradnje podpornega sistema, ki ga uporabljajo podporni oddelki (Unified Service Desk) na preko 10 trgih. Le-ta sedaj nudi bolj transparenten pregled nad delom podpornikov, omogoča lažjo koordinacijo in nadzor vodjem ter ima bistveno naprednejši sistem obveščanja strank.

S podjetjem Agito smo uspešno zaključili drugo fazo projekta Microsoft Project, kjer smo sistem spletnega vodenja projektov integrirali z našim podpornim sistemom, ki preko servisov izmenjujeta ter usklajujeta podatke o opravljenih delih programerjev ter podpornikov na določenih projektih. Sistem projektnega vodenja smo v tej obliki zagnali na slovenskem trgu.

S širitvijo na nove trge kmetijske industrije ter nadaljnjim razvojem aplikacije smo popolnoma prenovili prodajni proces ter ga zasnovali znova upoštevajoč nove smernice za 8 novih prodajnih

trgov, kjer smo ali še bomo vstopili s trženjem blagovne znamke PANTHEON™ Farming. Po implementaciji novega prodajnega procesa smo na novih trgih, kjer je prodaja že stekla, izvedli selitev strank k novim podružnicam ter nudili pomoč pri zagonu poslovanja IT/IKT novih podružnic.

Izdelali smo mehanizem nadzora finančne discipline med prodajnimi podružnicami Datalaba ter matičnim podjetjem, kar nam omogoča transparenten nadzor ter kontrolo nad prodajo licenc na vseh trgih.

Razvili ter nadgradili smo vrsto podpornih servisov za aplikacijo PANTHEON™:

- Dodelave aplikacije Remarks/WR, s pomočjo katere vodimo ter spremljamo razvoj glavnega produkta skupine Datalab – PANTHEON™ ter PANTHEON™ Farming.
- Poenostavili smo način integracije uporabe PANTHEON™ funkcije »Podpora na daljavo«, tako da sedaj le-ta uporablja prijavní žeton ter uporabniku nudi lažjo ter hitrejšo interakcijo s podpornimi službami Datalaba. Hkrati smo uporabniško izkušnjo še izboljšali z nadgradnjo interne gruče strežnikov podpornega sistema ISL Online na verzijo 4.x. Le-ta prinaša podporo več platformam, hitrejše delovanje ter preglednejši vmesnik.
- Spletni servis, ki omogoča uporabnikom aplikacije PANTHEON™ z enim klikom odpreti zahtevek za podporo v našem podpornem sistemu v primeru težav vezanih na davčno potrjevanje računov na slovenskem trgu. S tem strankam omogočamo izjemno hiter kontakt s proizvajalcem pri tej novosti poslovanja pravnih oseb.

5.7 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

5.7.1 Strateške usmeritve

V Datalabu smo svoje tržnokomunikacijske aktivnosti strateško zasnovali v smeri ciljanja poslovne javnosti. Naš cilj je, da koncept poslovnega informacijskega sistema predstavimo podjetjem vseh velikosti in raznolikih dejavnosti na preprost in jaseñ način. Bistvenega pomena je zavedanje podjetij, da za uspešno poslovanje potrebujejo zmogljivo programsko opremo, ki omogoča vodenje, pregled nad poslovanjem, pokritost zakonskih predpisov ter možnost analiziranja podatkov, ki jih lahko nato spremenijo v dobiček. Iz tega izhaja tudi slogan družbe Datalab: »Spremenite podatke v dobiček«.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naše produkte na:

- PANTHEON Small Business
- PANTHEON Enterprise
- PANTHEON Accounting
- PANTHEON Retail
- PANTHEON Manufacture
- PANTHEON Public Service
- PANTHEON Farming
- PANTHEON Specific Solutions

Tržno komuniciranje za vse podznamke poteka ločeno, saj tako lažje segmentiramo ciljne skupine. Pomembne poudarke namenjamo tudi dejstvom o cenovni dostopnosti programa, lokalizacijah za dvanajst držav, konstantni skladnosti s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primernosti za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. Datalabov »ekosistem« na dnevni ravni povezuje še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovnega informacijskega sistema PANTHEON.

5.7.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Pozicioniranje in večanje prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab® in PANTHEON™ sta jasna cilja vseh marketinških aktivnosti, ki jih izvajamo na trgih Adriatic regije, vključno s Švico.

Za generiranje novih prodajnih priložnosti imamo tako v Sloveniji kot v ostalih državah vzpostavljene klicne centre. Tudi ostale marketinške aktivnosti so naravnane v pridobivanje novih uporabni-

kov, saj skozi celo leto izvajamo tako imenovane ATL (ang. above the line) in BTL (ang. below the line) kampanje in aktivnosti, pri katerih vsako leto optimiziramo sredstva in način komunikacije.

Glavnino oglaševanja izvedemo v medijih, ki pokrivajo področja gospodarstva, podjetništva in financ, oglase za posamezne dejavnosti pa vključimo tudi v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodski dejavnosti, proizvodni dejavnosti ipd.).

Pomemben partner pri komuniciranju storitve PANTHEON Gostovanje je podjetje Telekom Slovenije; ponudnik storitve v oblaku Pisarna po meri, v katero je vključen tudi program PANTHEON. Naš letni marketinški plan vključuje ATL oglaševanje, udeležbe na dogodkih, prodajno usmerjene akcije, koordinirane preko klicnega centra ter prisotnost našega produkta v Telekomovih tiskovinah. Poleg Telekoma Slovenije smo pri izvajanju marketinških aktivnosti v podružnicah povezani tudi z IPKO Telecommunications (Kosovo), Hrvatski Telekom (Hrvaška), Makedonski Telekom (Makedonija) in Telekom Srbija (Srbija).

Naš partnerski kanal je odlična platforma za organiziranje skupnih akcij s ciljem generiranja novih uporabnikov. Tako kot vsako leto smo tudi letos pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v veliko pomoč oddelku prodaje, hkrati pa že od samega začetka poskušamo doseči tesnejši in pristnejši odnos med Datalabom in stranko – preko poglobljenih telefonskih pogovorov ter kontaktov preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, kar nam omogoča boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, ki so posebej prilagojene za ciljne uporabnike – nekateri razvojni in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, ki so prirejene za posamične industrijske panoge. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki drugače sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

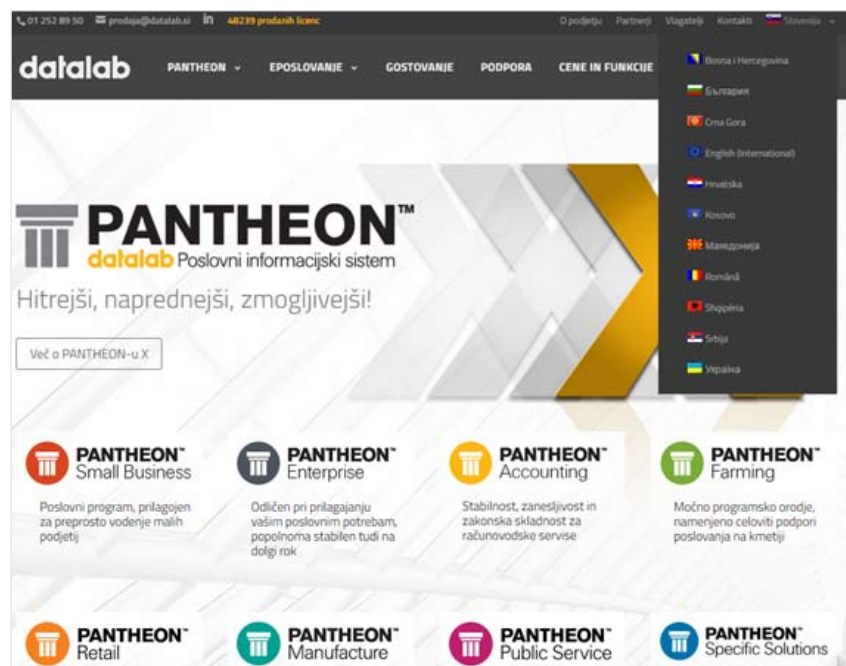
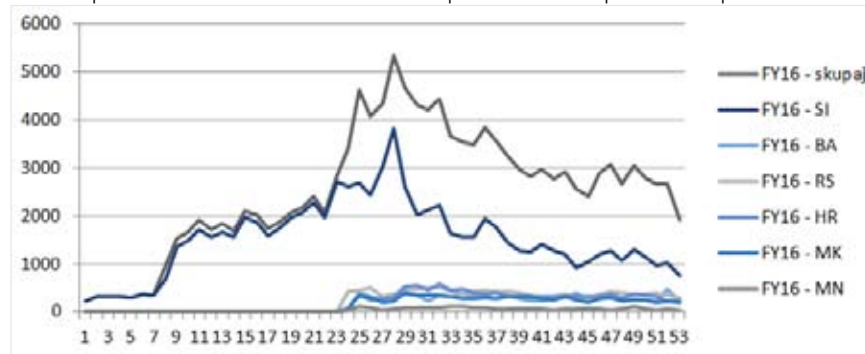
Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na tistih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so predvsem za podjetja, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in izbirajo informacije o ponudnikih.

Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (Datalabova spletna stran, Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice, racunovodja.com, ipd.), v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik ipd.), občasno tudi na radiu. Posebno pozornost namenjamo oglaševanju na spletu: Google oglaševanje na iskalnikih s ključnimi besedami (Adwords) in uporaba bannerjev v GDN (Google display network) nam omogoča, da naše rešitve oglašujemo ciljano, s tem pa potencialne kupce hitreje usmerimo po prodajnem kanalu.

O posebnih ponudbah kupce obveščamo tudi po elektronski pošti oz. preko tiskanih letakov, ki jih delimo v sklopu predstavitvenih dogodkov. Več akcij smo izpeljali skupaj s partnerji, običajno kot paket programa in dodatnih storitev po ugodnejši ceni, npr. PANTHEON v oblaku z računovodskimi storitvami ali nakup računalnika in programa.

V zadnjem letu smo zaključili prenovu spletnih strani tudi pri naših podružnicah. V tem poslovnem letu smo zabeležili 192.286 sej, spletne strani pa je obiskalo preko 99.500 različnih obiskovalcev. Produkt PANTHEON Farming je v juniju dobil samostojno spletno stran v angleškem jeziku (www.datalab.ch), prenova pri podružnicah pa bo sledila v prihajajočem poslovnem letu.

Grafični prikaz števila unikatnih obiskov na spletnih straneh po tednih v poslovnem letu 2016.



Spletna stran dostopna v več jezikih

5.7.3 Poglavitne novosti v poslovnem letu 2016

5.7.3.1 Nova generacija PANTHEON X

Posebno pozornost smo namenili PANTHEON-u X (deset), novi generaciji PANTHEON-a. PANTHEON X je bil javnosti prvič predstavljen 19. 11. 2015 na PANTHEON Konferenci v Ljubljani, sledili pa so t. i. »kick-off eventi« tudi v podružnicah. Prva uradna različica PANTHEON-a X je izšla 24. 12. 2015. Za namene promocije nove generacije PANTHEON-a, ki vključuje številne pohitritve in izboljšave, je bila na spletnih straneh ustvarjena podstran ([www.data**lab**.si/pantheon-x](http://www.datalab.si/pantheon-x)), kjer obiskovalce redno informiramo o novostih in izboljšavah PANTHEON-a X.



5.7.3.2 PANTHEON Mobilna blagajna

V navezi s partnerjem Telekom Slovenije smo razširili in izboljšali blagajniške rešitve v segmentu PANTHEON Retail.



Z uvedbo zakonodaje o davčnem potrjevanju računov, ki je prišel v veljavo s 1. 1. 2016, smo na področju blagajniških rešitev dodali PANTHEON Mobilno blagajno. Marketinške aktivnosti so bile aktivno izvajanje od septembra 2015 do aprila 2016. Glavni poudarki so bili na področju digitalnega oglaševanja, nastopih na dogodkih namenjenih poslovni javnosti (Mednarodni obrtni sejem, Kongres izvajalcev računovodskih storitev, Bonus dan, Obrtna združenja, Poslovna akademija), oglaševanju v tiskanih medijih (Delo, Finance, Dnevnik, Avto Fokus, ...), preko elektronskih mailingov ter ob podpori klicnega centra.

5.7.3.3 PANTHEON Farming

V poslovnem letu 2016 smo veliko truda namenili krepitvi samostojnosti izdelčne blagovne znamke PANTHEON Farming in mreže Datalab Agro podjetij. Izdelčna blagovna znamka PATHEON Farming je s personalizirano komunikacijo prilagojena za pridobivanje strank in teritorija agroživilskega tržnega segmenta Evrope, Azije in Bližnjega vzhoda.

Ne glede na razlikovalni pomen, ki ga ustvarjamo z izdelčno blagovno znamko PANTHEON Farming, pa nad njo še vedno dominira družinski duh PANTHEON rešitev. Tako PANTHEON Farming kot Datalab Agro sta dokaj mladi blagovni znamki, ki jima ime družine PANTHEON rešitev in podjetja Datalab ostajata garant za kakovost in izkušnje. Taka znamčna politika je bila izbrana z namenom zagotavljanja največjega učinka prelivanja prednosti iz marketinških in PR aktivnosti (tako globalnih kot lokalnih) vseh Datalab družb na trgu.

Tehnološka dovršenost ob nenehnem izboljševanju in napredovanju je obljuba, ki se komunicira na korporativnem, Datalab, nivoju; pri komuniciranju PANTHEON Farming smo zato lahko izbrali osredotočenost na konkretne lastnosti in funkcionalnosti, ki jih program omogoča, potrošnik pa od Datalab Agro mreže in produkta PANTHEON Farming pričakuje popolno izkušnjo digitalnega vodstva kmetijskega gospodarstva.

PANTHEON Farming www.datalab.ch in Global Newsletter

V zadnjem letu smo vzpostavili samostojno mednarodno spletno stran za PANTHEON Farming, s katero sledimo tehnološkemu razvoju na področju hitro spreminjajočega se tržnega komuniciranja, ki omogoča aktivnejše sodelovanje potencialnih strank s podjetjem. V ta namen smo uvedli t. i. »farming blog«, več prostora namenili za komentarje strank, vnesli več pozivov za sodelovanje in kontaktiranje podjetja, spodbudili deljenje vsebine na socialnih omrežjih in začeli uporabljati nove funkcionalnosti spletne analitike pri prepoznavi »potrošnikove poti po straneh«.

Ker je izobraževanje in osveščanje na področju digitalizacije kmetijstva nujno potrebno, smo v začetku leta 2016 začeli izdajati mednarodne mesečne e-novice PANTHEON Farming. Namenjen je mednarodnim potencialom, novim trgom in poslovnim strankam. Z njim želimo približati najnovejše sodobne tehnologije na področju kmetijstva, odmevne dogodke, ki se jih udeležujemo, nasvete in mnenja, partnerje, in nenazadnje novosti in izboljšave programa. Arhiv vseh novic je na voljo na naslovu <http://www.datalab.ch/news-events/>.

Spletne strani za vse ostale države skupaj z lokalnimi mesečnimi e-novicami načrtujemo vzpostaviti v naslednjem poslovnem letu.

Ker je PANTHEON Farming osrednji ERP EU projekta Agro IT, je sinergija trženjskega komuniciranja opazna tudi skozi okrepljeno diseminacijo rezultatov projekta in njegovih pilotnih kmetij ter skozi kanale partnerjev projekta.

Za namene pospeševanja prodaje smo skozi leto izvajali številne kampanje s kombiniranimi orodji komuniciranja: e-pošta, navadna pošta, webinar, telefonski klic ter spremljajoče PR in ATL

aktivnosti. Kampanje so bile usmerjene v posamezne segmente strank: sadjarji, vinogradniki in vinarji, poljedelci, živinorejci. V okviru PANTHEON Farming družine smo konec 2015 začeli s slovensko kampanjo za veterinarje z neposrednim trženjem prenovljene rešitve PANTHEON Vet.

Udeležba PANTHEON Farming na mednarodnem natečaju EBA

Z udeležbo na mednarodnem natečaju »European Business Awards« in uvrstitvijo med t. i. nacionalne prvake (ang. National Champions) v kategoriji inovativnosti smo delili izkušnje in znanje v družbi odličnih evropskih podjetij. S promocijskim videom o razlogih za utiranje poti digitalizaciji agroživilskega sektorja in prednostih produkta PANTHEON Farming smo bili del medijske kampanje za široko mednarodno javnost. Zbirko promocijskih videov si je na straneh natečaja ogledalo 766.586 obiskovalcev, od katerih jih je 30 % oddalo glas za svojega favorita. Tako zbrani videi predstavljajo eno največjih mednarodnih zbirk poslovnih »case studies«. Uspešno sodelovanje v okviru natečaja smo si zastavili tudi v prihodnjem letu.

Foto: Predstavitveni video za nabór glasov v mednarodnem natečaju EBA 2016/17

5.7.4 Primeri marketinških materialov po podružnicah

Primer tiskanih oglasov DL Slovenija

Speltna pasica DL Slovenija

Dinamični banner za spletno oglaševanje

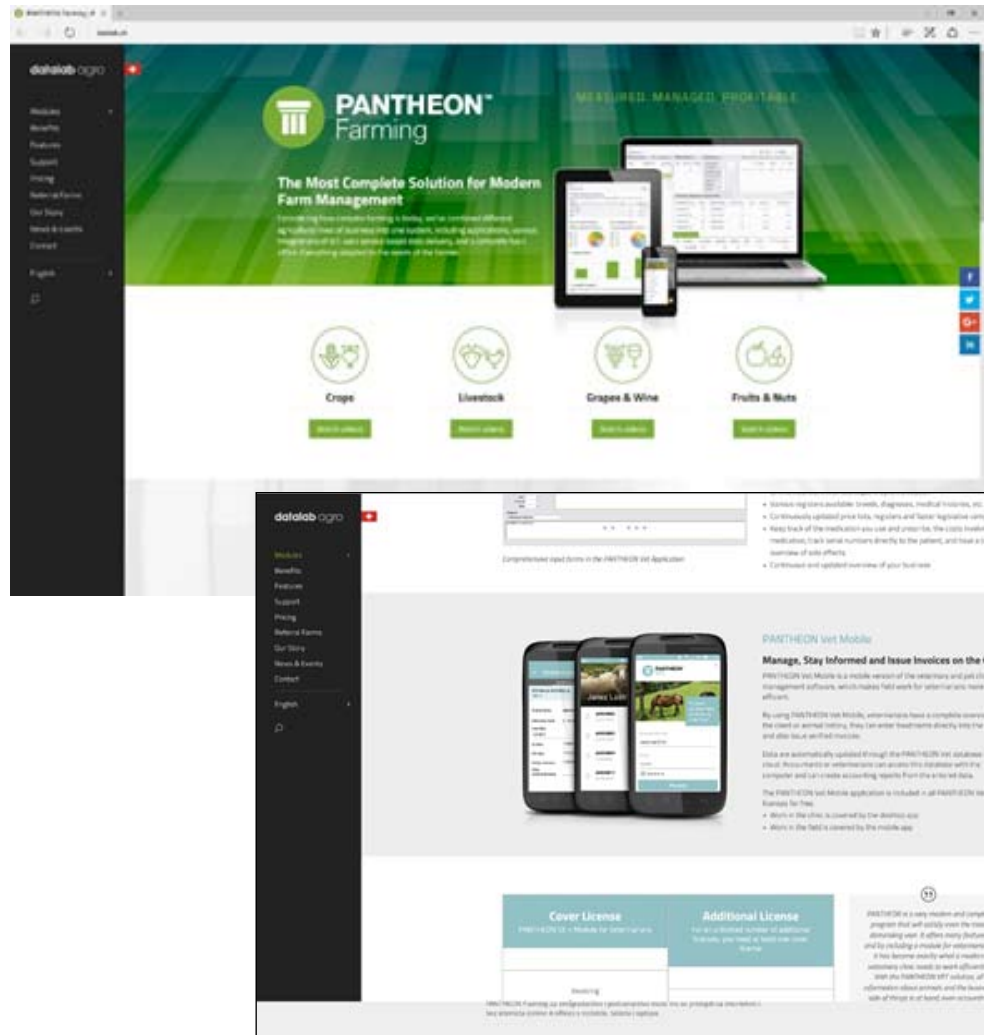
Emailing DL BiH

E-mailing DL Crna Gora

E-mailing – PANTHEON Cloud Srbija

Primer tiskanih oglasov DL Hrvačka

Prenovljene spletne strani
www.datalab.ch
Datalab Agro AG



Spletna stran novega produkta – PANTHEON Vet Mobile

Primer elektronskih novic za PANTHEON Farming (Ukrajina, Hrvaška, Slovenija)



5.7.5 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočajo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočijo drugim, so za svoje delo nagradjeni z 10 % licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa od vsake novo prodane licence na Gostovanju pripišemo dve mesečni naročnini stranke kot dobropis pri najemu programa v naslednjem letu, kjer se vsak mesec obračuna premo sorazmerni delež.

5.7.6 Dogodki in sponzorstva

5.7.6.1 PANTHEON za mala in srednje velika podjetja

- Datalab je tudi letos v okviru akcije Morski objem Zveze Sonček pomagal in omogočil počitnice otrokom v sodelovanju s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti.
- Na 48. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju smo v septembru predstavili PANTHEON mobilno blagajno skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije.
- V septembru in začetku oktobra smo se s partnerji in zaposlenimi družili na tradicionalnem Datalabovem jadranju.
- Novosti na področju računovodstva smo predstavili na Kongresu izvajalcev računovodskih storitev v Laškem. Skupaj s Telekomom Slovenije smo predstavili mobilne blagajne in povezljivost z računovodskimi programi.
- V okviru dogodka Bonus dan smo predstavili PANTHEON mobilne blagajne več kot 300 strankam računovodske hiše Biro Bonus.
- Mobilne blagajne smo skupaj z računovodskim partnerjem Lucrum, predstavili novim podjetnikom na Obrtni podjetniški zbornici Vič.
- V mesecu novembru smo organizirali 9. PANTHEON konferenco.
- Organizirali smo izredni posvet na temo Davčnih blagajn v PANTHEON-u v poslovnih prostorih računovodske hiše Unija na Brezovici.
- Februarja smo dobili 47.000 uporabnika.
- Februarja smo izvedli izobraževalni dogodek Dan PANTHEON računovodij v hotelu Four Points v Ljubljani.
- Maja smo za zaposlene organizirali Team Building v Rovinju, kjer smo v sklopu predavanj in delavnic odkrivali moč uporabe pozitivne komunikacije v kolektivu.



DATALAB Team Building – Rovinj 2016

5.7.6.2 PANTHEON Farming

- V juliju smo se udeležili t. i. Field day dogodka French Milk v mestu Cherkassy v Ukrajini.
- V avgustu se je Datalab Agro Slovenija predstavil obiskovalcem iz Slovenije, Avstrije, Italije, Madžarske in Belorusije na kmetijsko-živilskem sejmu Agra v Gornji Radgoni, Slovenija,.
- V septembru smo se udeležili največjega hrvaškega sejma Jesenskega Bjelovarskega sejma v Bjelovaru na Hrvaškem.
- V oktobru smo razstavljali na sejmu AGROPORT FAIR v mestu Kharkiv, Ukrajina.
- V oktobru smo organizirali delavnico Workshop with students at Agronomical University lasi and installation of PANTHEON farming in Farm Management classroom (Workshop »Ion Ionescu de la Brad« University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of lasi, Romania Workshop and PA FA installation)
- V oktobru smo organizirali konferenco Young Farmers Press Conference: Youth in agriculture and innovative tools, v Zhytomir, Ukrajina.
- V oktobru smo bili na Jesensko obrtnem kmetijskem sejmu v Komendi.
- V novembra smo bili razstavljalci na sejmu AGRITECHNICA, Hannover, Nemčija.
- V novembru smo obiskali sejem InterAGRO FAIR, Kijev, Ukrajina.
- V novembru smo bili soorganizator konference: »Agro business, education and science- EU experience«, v mestu Zhytomir, Ukrajina.
- V novembru smo v vlogi soorganizatorja izpeljali ICT in Agribusiness Conferenco, v Skopju, Makedonija.
- V decembru smo PANTHEON Farming rešitve za sadjarje predstavili na dogodku Regional Organization Orhei National Farmers Federation of Moldova, v Orhei, Moldavija.
- V decembru smo predstavljali PANTHEON Farming v okviru Agro Business Forum (best agricultural practices, IT solutions in agriculture,) v Skopju, Makedonija.
- V decembru smo bili soorganizator delavnice: »Effective farm management«, v mestu Lviv, Ukrajina.
- V decembru smo predstavili celotno rešitev v okviru uvedbe davčnih blagajn v sklopu predavanj za kmete organiziranih s strani Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije na 6 različnih lokacijah po Sloveniji.
- V februarju smo razstavljali na Globalnem Forumu inovacij v kmetijstvu, GFIA 2016, v Abu Dhabiju.
- V februarju smo v vlogi predavatelja izobraževali na temo IoT na konferenci: »Internet of Things« v Kyiv, Ukrajina, pod naslovom: »How internet of things makes agriculture smarter?« March 10, 2016 Seminar »Intensive industrial orchards« Kyiv, Ukrajina.
- V marcu smo predstavili GIS funkcionalnosti v kmetijstvu na Ukrajinskem državnem forumu: »National GIS Forum, v Kharkiv, Ukrajina, s predavanjem »GIS Viewer for Agriculture«.
- V maju smo predstavili IT rešitev za sadovnjake na seminarju »Innovation in orchard management« v mestu Melitopol, Ukrajina.
- V maju se je Datalab Agro mednarodni tim udeležil Mednarodnega Kmetijsko-živilskega sejma, Novi Sad, v okviru sodelovanja z Vojvodinsko Zadružno Zvezo.
- Maja smo predstavili PANTHEON Farming kot primer dobre prakse, ki podpira koncept »krožnega gospodarstva« na mednarodni konferenci v Ljubljani z naslovom »Green Creates Business Opportunities – Digital Has an Impact«. Izvršni direktor Datalaba, Andrej Mertelj, je nastopil v vlogi enega glavnih govorcev dogodka.
- V maju smo sklenili sodelovanje s 3 agro univerzami v Ukrajini:
 - o Lviv National Agricultural University
 - o Zhytomir National Agroecological University
 - o Tavria State Agrotechnological University
- V maju smo razstavljali na sejmu AGROPORT FAIR, Lviv, Ukrajina,
- V juniju smo na sejmu AGRO 2016 Fair predstavili Modul za živinorejo.
- V juniju smo Modul za vinarje in vinogradnike predstavili na Gatorfestu, v Kneževih vinogradih, Baranja, Hrvaška.
- V juniju smo obiskali t.i. Field day*: Presenting the newest solutions in agriculture, v provinci Neamt, Romunija.

- V juniju smo predavali o IoT v kmetijstvu, na dogodku RoboCamp Lviv, v Lviv, Ukrajina.
- V juniju smo prikazali uporabo IT upravljalni orodij v sadjarstvu na delavnici: Workshop for orchard growers, v Uman, Ukrajina.
- Skozi celo leto smo se aktivno udeleževali dogodkov v okviru projekta Agrobiznis časnika Finance, po Sloveniji.



Konferenca »Green Creates Business Opportunities – Digital Has an Impact«

5.7.7 Obveščanje ciljne javnosti

5.7.7.1 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo Partner's Update. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje s pomočjo Partner's Update-a preko e-mailov obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu.

Vse pomembne informacije redno objavljamo na INTRA News Feed-u na Share-pointu, kjer vse zaposlene v Datalabu in hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju.

Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

5.7.7.2 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev imamo namensko spletno stran www.datalab.si/vlagatelji, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Na spletni strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/analize/> so objavljene analize delnice in družbe Datalab, ki jih štirikrat letno pripravlja borznoposredniška hiša Alta, d. d. Dvakrat letno objavi daljšo analizo, ki vsebuje pregled oz. komentar rezultatov, investicijsko tezo in tveganja pri investiranju, relativno vrednotenje, DCF (ang. discounted cash flow) vrednotenje, in sicer ob objavi letnih in polletnih rezultatov, ter dvakrat letno krajša analiza, ki vsebuje pregled rezultatov in komentar relativnega vrednotenja, in sicer ob objavi rezultatov za prvo in tretje četrtletje.

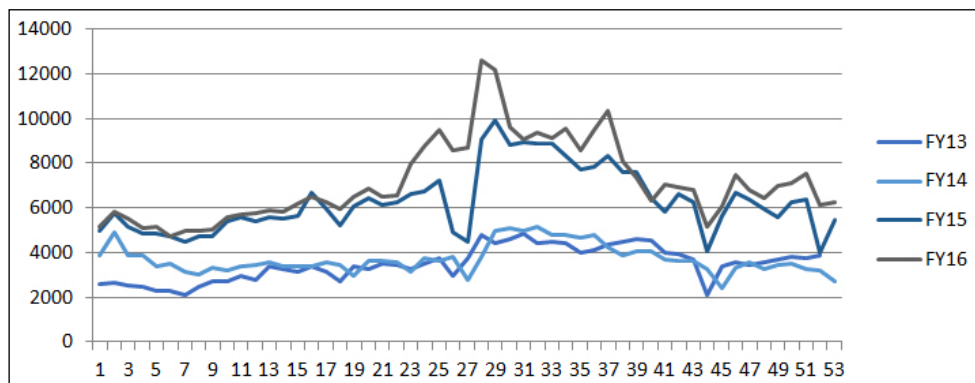
5.7.7.3 Uporabniške strani (User Site)

Na PANTHEON-ovih Uporabniških straneh uporabniki PANTHEON-a in ostala zainteresirana javnost prispevajo svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Preko »crowdsourcinga« se ustvarja baza znanj, iz katere enostavno in predvsem brezplačno črpa informacije celoten Datalabov ekosistem.

PANTHEON-ove uporabniške strani uspešno delujejo, povezujejo in sodelujejo pri prenašanju znanj že vrsto let. Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (ang. Join the Tribe), se širijo od zaposlenih v Datalabu (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike itd.

Na Uporabniških straneh objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko HelpDeska, telefona in foruma), videovsebine (t. i. PANTHEON TV), celotno dokumentacijo v wiki obliki (vsak prijavljeni obiskovalec dodaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) – vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.



Grafični prikaz števila obiskov na vseh U-site-ih po tednih v poslovnih letih 2013, 2014, 2015 in 2016.

Manjše število obiskov je zaznati med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki. Prav tako statistika kaže upad v poletnih mesecih, sicer pa se trend naraščanja in padanja podobno usklajuje po vseh letih. Številke unikatnih obiskov se gibljejo med 3.000 in 9.000 tedensko, na letnem nivoju približno 330.000 obiskovalcev obišče Uporabniške strani. Največji porast obiska je bil v obdobju med novembrom 2015 in marcem 2016, kar lahko pripišemo porastu novih uporabnikov mobilnih blagajn ter novi generaciji PANTHEON-a, PANTHEON X.

5.7.7.4 Datalab Blog



V poslovnem letu 2016 smo se odločili, da bomo naše spletne strani nadgradili z zanimivimi informacijami s področja podjetništva, poslovnih rešitev, študij primerov in podobno. V poslovnem letu smo začeli z vzpostavitvijo Datalab bloga, za katerega menimo, da bo postal ključen vir informacij za poslovne uporabnike in tiste, ki to še niso, se pa

podajajo v podjetniške vode. Naš cilj je, da v poslovnem letu 2017 Datalab blog postane širše dostopna zakladnica znanja. Predvsem želimo s kvalitetnimi vsebinami privabiti potencialne kupce naše programske opreme, z vsebinami objavljenimi na strani pa bomo dodatno podkrepili prihajajoče prodajne akcije. Z uporabo relevantnih strokovnih informacij želimo povišati stopnjo zaupanja do blagovne znamke PANTHEON, privabiti na spletno stran več obiskovalcev in prodaji zagotoviti svež vir potencialnih kupcev.

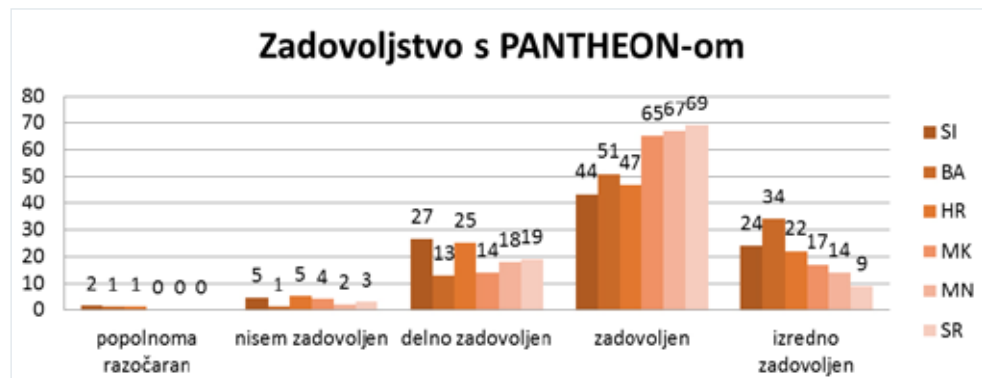
5.8.8 Raziskava zadovoljstva uporabnikov

Za poslovno leto 2016 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (ang. Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v Srbiji, Črni gori, Makedoniji, BiH in na Hrvaškem.

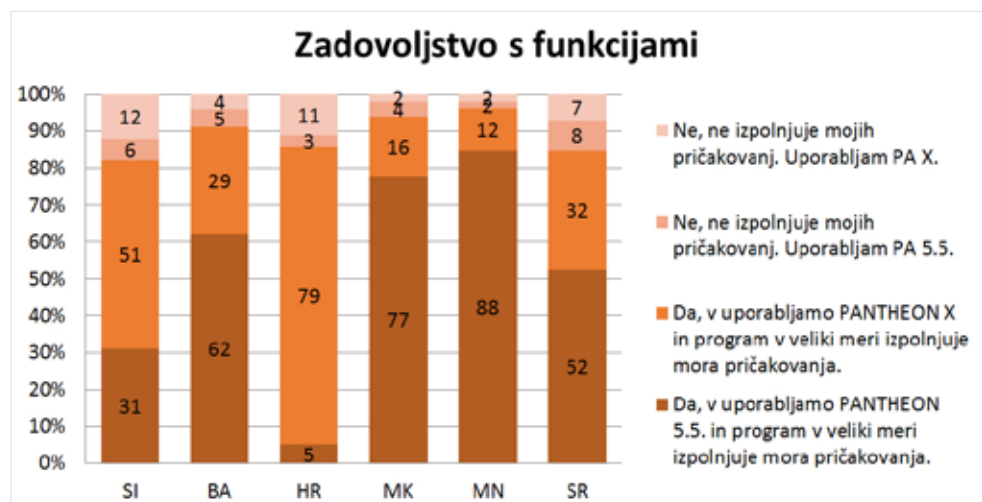
V Sloveniji smo anketirali 508 uporabnikov, v Srbiji 292, v Črni gori 115, v Makedoniji 300, v Bosni 541 in na Hrvaškem 351, skupaj 2.107 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 26 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih).



PANTHEON v veliki večini uporabniki uporabljajo z zadovoljstvom. Največ zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov s PANTHEON-om je v Bosni in Hercegovini (85 %) in Makedoniji (82 %).

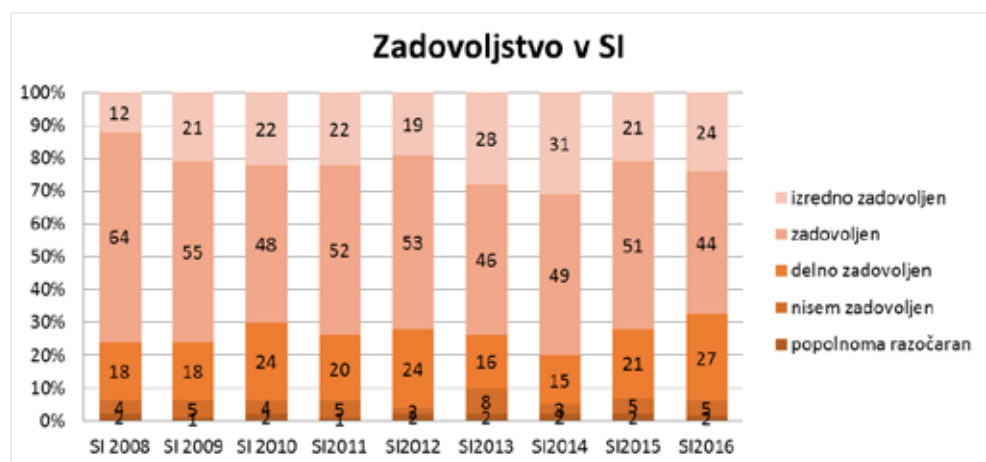


V povprečju pri 89 % vseh uporabnikov PANTHEON program (PA55 in PAX) izpolnjuje njihova pričakovanja. Tisti, pri katerih pa program ne izpolnjuje njihovih pričakovanj, kot najpogostejši razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah.

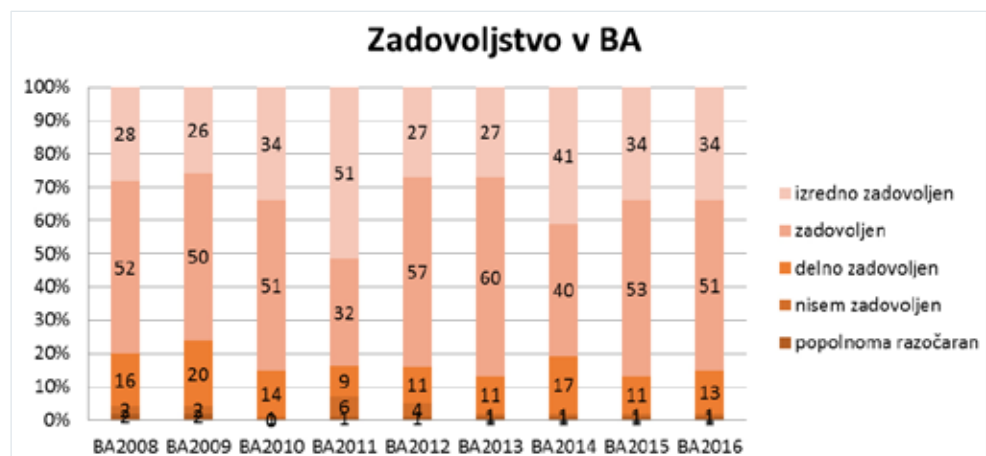
V skupnem seštevku vseh anketiranih PANTHEON X uporablja 43 % uporabnikov, največ na Hrvaškem (90 %) in v Sloveniji (63 %).

Uporabnike PANTHEONA X smo izrecno vprašali o njihovem zadovoljstvu s stabilnostjo programa, na kar je 57 % uporabnikov odgovorilo, da je stabilnost primerna, medtem ko jih kar 32% meni, da se je stabilnost programa znatno povečala oziroma, da je ta odlična. Na odlično delo celotne Datalab ekipe kaže tudi podatek, da bi skupaj program PANTHEON priporočilo svojim poslovnim partnerjem in prijateljem kar 88 % vseh uporabnikov po vseh državah, kjer so prisotni.

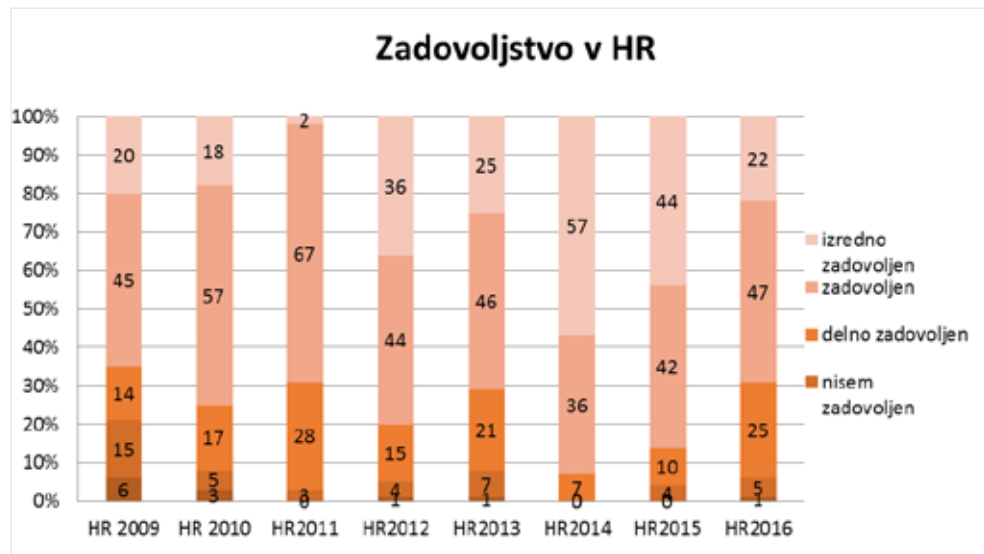
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov v letih 2008–2016 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 9 let:



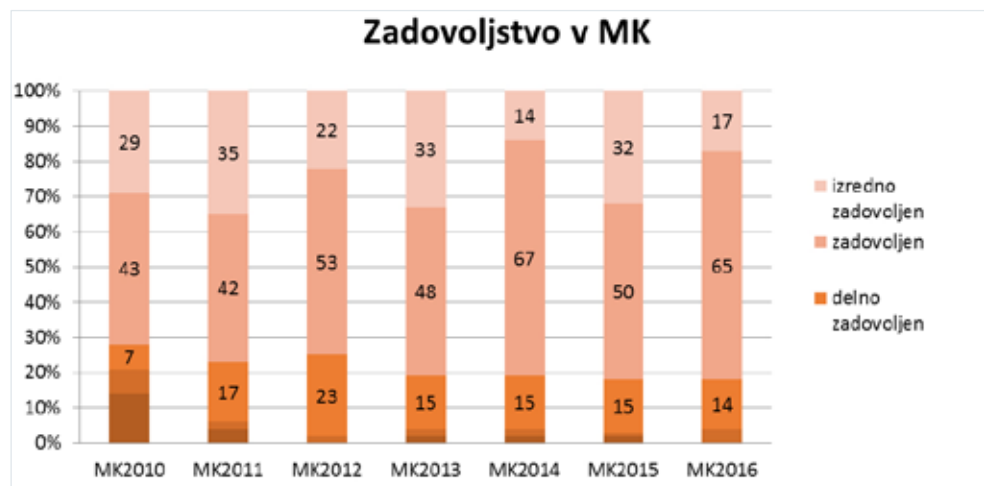
V letu 2016 smo v Sloveniji zabeležili 68 % zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov.



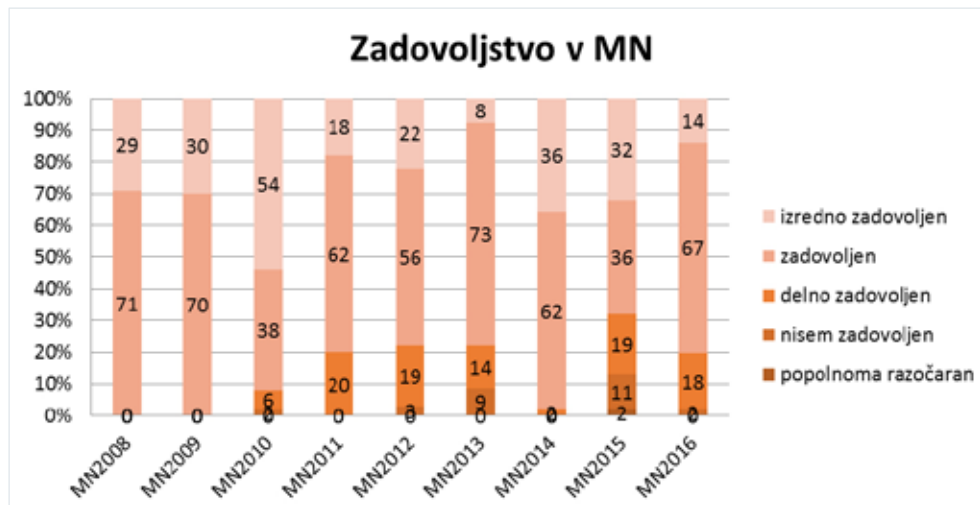
V letu 2016 smo v Bosni in Hercegovini zabeležili 85 % zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.



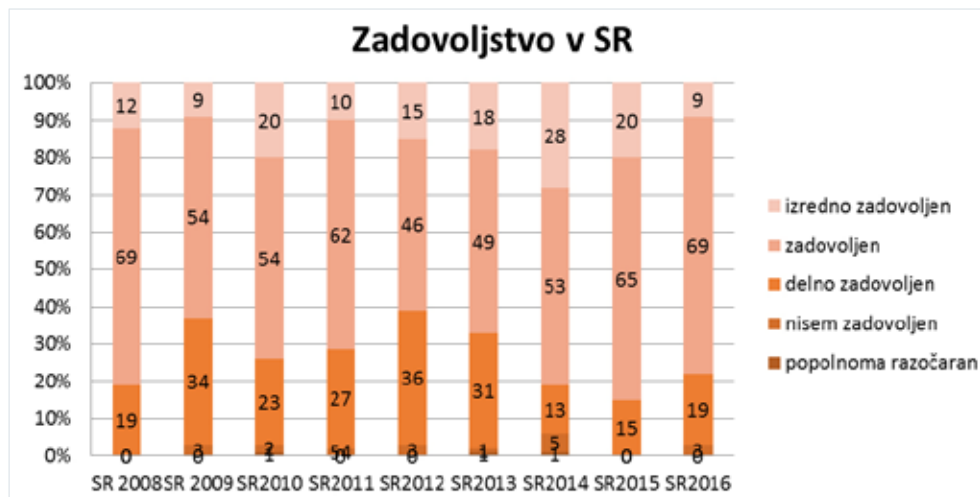
V letu 2016 smo na Hrvaškem zabeležili 69 % zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov.



V letu 2016 smo v Makedoniji zabeležili 82 % zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.



V letu 2016 smo v Črni gori zabeležili 81 % zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov.



V letu 2016 smo v Srbiji zabeležili 81 % zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.

5.9 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

5.9.1 Usmeritev Datalab Akademije

Datalab Akademija je pričela s svojim uradnim delovanjem v mesecu juniju 2007 (PL'08). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike in po novem velik del svoje dejavnosti namenja tudi organizaciji izobraževanj za zaposlene v Datalab skupini. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datab Akademije, v obliki webinarjev (spletno učenje) kot tudi v obliki individualnih izobraževanj. Izobraževanja in certificiranja so vodena s strani tehnologov storitvenih centrov, produktnih vodij, certificiranih zunanjih predavateljev ter strokovnjakov s področij računovodstva, financ, podjetništva, IT idr. Drugo aktivno in brezplačno obliko pa predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnih video gradiva, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovnega informacijskega sistema, temveč vključuje kvalitetne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

5.9.2 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

5.9.2.1 Slovenija

Datalab Akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2016 realizirala redna izobraževanja (delavnice, tečaji/dogodki) za 1028 slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2015 (na mesečnem nivoju) do junija 2016.

V Datab Akademiji smo se zelo trudili za kvaliteto izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako preko izpolnjevanja anketnih listov vodili TSI (sl. indeks zadovoljstva udeležencev izobraževanja). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in v poslovnem letu 2016 smo dosegli dobro povprečje z oceno 4,57.

Delavnica - Vremenske postaje, 23. 7. 2015 (slika levo) ter Vabilo na 3. šolo PANTHEON računovodstva (primer vabila za uporabniška izobraževanja – slika desno)



Izobraževalne aktivnosti za partnerje in zaposlene Datalab

V poslovnem letu 2016 smo zaradi nove različice programa (PANTHEON X) veliko vlagali v razvoj in izobraževanje naših partnerjev ter zaposlenih. Z izobraževalnimi aktivnostmi smo želeli dvigniti kakovost prodajnih storitev in podpore za končne uporabnike tako na nivoju partnerjev kot Datalaba na najvišji nivo in omogočiti uporabnikom, da lahko izberejo ustrezno usposobljenega svetovalca na določenem področju PANTHEON-a. V okviru Datalab Akademije se je v PL'16 izobraževalo 364 interno zaposlenih ter partnerjev v posebej njim prilagojenih izobraževanjih.

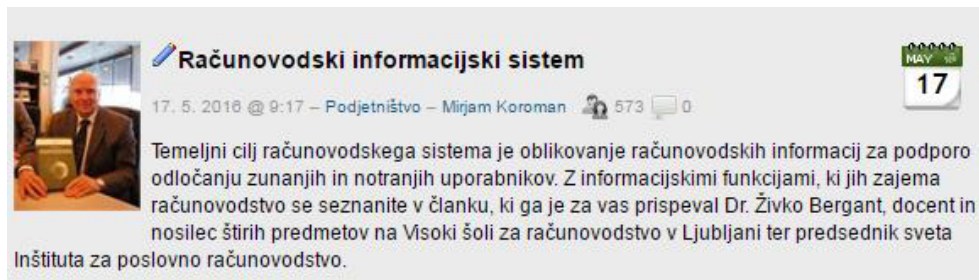
Poleg posebej oblikovanih webinarjev in izobraževanj za partnerje in zaposlene Datalaba smo v letu 2016 izvedli tudi certificiranja partnerjev, zaposlenih in uporabnikov-računovodij. V certificiranja se je vključilo preko 135 partnerjev in uporabnikov ter 317 zaposlenih Datalaba. Skupaj so dokazali več kot 64-% (od skupaj 100 %) povprečno poznavanje PANTHEON-a in povezanih procesov.

Povezovanje s strokovnimi institucijami

V letu 2016 smo se povezali z različnimi zunanjimi, strokovnimi institucijami, EDU partnerji, da bi tako lahko omogočili enkratni prenos strokovnih znanj na naše uporabnike.

V preteklem letu bi izpostavili sodelovanje z;

- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji
- Dr. Živko Bergant, Dr. Branko Mayr ter mag. Dejan Petkovič, VŠR in Abeceda Svetovanje, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter sodelovanje v okviru 9. PANTHEON konference, Dneva računovodij 2016,
- FURS, 9. PANTHEON konferenca,
- Zeus d. o. o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Računovodstvo
- ZDSS, predstavitev davčnih realnosti in novosti v okviru Dneva računovodij 2016 in mnogi drugi



PANTHEON TV

Za vse uporabnike in partnerje je tako konec leta 2016 na voljo več kot 700 Video navodil, več kot 800 posnetkov tečajev in konferenc in preko 900 novosti in nasvetov.

Ogled video navodil in posnetkov tečajev, konferenc je zelo priljubljena oblika samoučenja. Najpopularnejši posnetki tako lahko dosegajo gledanost preko 5000 ogledov ter v letu 2016 preko 1600 ogledov.



Izobraževalni dogodki

Datalab akademija v Sloveniji je v letu PL'16 organizirala 3 večje dogodke. Izvedli smo 9. PANTHEON konferenco, 19. 11. 2015 (344 gostov, predavateljev in pokroviteljev), Posvet na temo davčnih blagajn v PANTHEON-u, 23. 12. 2015 (preko 70 udeležencev), ter Dan PANTHEON računovodij 2016, izobraževalni dogodek za računovodje, 5. 2. 2015 (preko 100, gostov, predavateljev in pokroviteljev).

5.9.2.2 Hrvaška

Izobraževanje uporabnikov

Datalab Akademija Hrvaška je v poslovnem letu 2016 organizirala številna izobraževanja.

Standardna izobraževanja so organizirali v prostorih EDU partnerja Algebra ter v obliki webinarjev. PANTHEON izobraževanja so vodili tehnologi storitvenega centra Datalab Hrvaška in zunanji strokovnjaki.

Skupno je izobraževanja obiskalo 337 slušateljev, ki so izobraževanja skupno ocenili s povprečno oceno 4,6 (1- nezadostno, 5 - odlično).



Primer e-mail vabila, PA ME izobraževanje, 31. 5. 2016

Izobraževanje in certificiranje partnerjev

Upoštevuje korporativne zahteve je Datalab Akademija Hrvaška uspešno izvedla certificiranje lokalnih Datalab partnerjev ter izvedla letno partnersko srečanje 10. 6. 2016, ki se ga je udeležilo 11 partnerjev. Partnerji so bili prav tako vabljeni na izobraževanja, ki jih je izvajala Datalab SI na korporativnem nivoju.



Primer e-mail vabila, Partnerska izobraževanje, junij 2016

Povezovanje s strokovnimi institucijami

Tudi v poslovnem letu 2016 je Datalab Akademija Hrvaška nadaljevala strokovno sodelovanje z EDU partnerjem Algebra. V sklopu verifikacijskih programov Algebra se moduli Knjigovodja in računovodja izvajajo izključno preko PANTHEON-a na območju celotne Hrvaške.

V drugi polovici PL'16 so pričeli komunikacijo s podjetjem Bureau Veritas, vodilnim podjetjem na področju kontrole in certificiranja, ter se dogovarjajo za skupne izobraževalne dogodke.

Dogodki

V poslovnem letu nadaljujejo sodelovanje s partnerjem Institut za e-Poslovanje ter promocijo PANTHEON-a na njihovom road-show-u na področju Hrvaške. Predstavitve so bile izvedene v Osijeku, Splitu in Rijeki. Predstavitve so vodili Datalab partnerji.



Predstavitve PANTHEON-a v sklopu road-show-a partnerjev Institut za e-Poslovanje 09/2015.

24. 11. 2015 je bila v Hotelu Antunović organizirana 2. PANTHEON konferenca »Učinkovitost, mobilnost i revolucionarne promjene«. Glavni temi konference sta bili e-Računovodstvo in PANTHEON u oblaku. Konferenco je obiskalo 200 udeležencev in gostov.

PANTHEON TV

Datalab Akademija konstantno skrbi za seznanjanje uporabnikov z novimi funkcionalnostmi v PANTHEON-u. V PL'16 je tako v video knjižnici na voljo preko 500 video navodil o novostih. Najpopularnejši video posnetki v tej kategoriji dosegajo tudi preko 1000 ogledov.

NOVOSTI I SAVJETI -> PANTHEON - novosti -> 10.0.0.0



DE - 10.0.0.0 - Pobjoljšan računovodstveni unos računa

Dodano: 22.12.2015., kategorija: 10.0.0.0

Avtor: PANTHEONTVSI

Komentarjev: 0 / Ogledov: 1037

Video novosti za modul DEMETAR. Awtor: Snjezana Radonić

Video galerija (izsek), video novost za PA X, uporabniški strežnik Datalab Hrvaška

5.9.2.3 Bosna in Hercegovina

Aktivnosti Datalab Akademija BA

Aktivnosti Datalab Akademije BA je narekoval predhodno dogovorjen plan kampanij, ki so bile uspešno realizirane. Udeleženci so tako lahko izbirali med posnetki izobraževanj/webinarji v okviru kampanij; PATV, poletna in zimska ponudba izobraževanj, Fast Report, „Načili vas bomo“, Kontinuirano PANTHEON izobraževanje, Uspešen zaključak leta, Prehod na PA ME. Vseh izobraževanj se je udeležilo 135 slušateljev. Vse kampanje so oglašavane na usersite.datalab.eu, datalab.ba, preko e-maila in preko telefonskega obveščanja uporabnikov.

Povezovanje s strokovnimi institucijami in podpora prodaji smo nadaljevali sodelovanje skozi podjetniško enciklopedijo, ki je dostopna na Uporabniškem strežniku; material za študente, intervjuji, nagradne igre itd.



Ilustracija 2: Realizacija YouTube kanala

V podporo prodajnemu procesu Datalab Akademija organizira predstavitve novosti PANTHEON-a ob izidu vsake nove različice. Podporniki in svetovalci Datalab BA so bili v času predstavljanja novosti dostopni za vprašanja slušateljev ter naklonjeni izmenjavi mnenj. Vsem, ki tega niso uspeli spremljati v živo, je bil kasneje na voljo video material. Poleg predstavljanja novosti v programu je Datalab Akademija organizirala številne predstavitve, ki so nazorno predstavile različne procese dela v PANTHEON-u: distribucijo, veleprodajo, roizvodnjo, gradbeništvo ter računovodstvo, s katerimi smo zapolnili spletno stran in pričeli z razvijanjem YouTube kanala. Prodajne predstavitve je v PL'16 spremljalo 335 udeležencev.

PANTHEON TV

Ob zaključku poslovnega leta 2016 je v video galeriji BA na voljo več kot 140 Video navodil, več kot 60 posnetkov tečajev in dogodkov ter več kot 400 video posnetkov v kategoriji novosti in nasveti.

PARTNERJI

V obdobju med 1. 7. 2015 ter 27. 6. 2016 smo organizirali partnersko certificiranje, ki se ga je udeležilo 53 partnerjev.

27. 5. 2016 je bilo za partnerje organizirano tudi Partnersko druženje – Okrogla miza in delavnica, kjer smo predstavili in spregovorili o novostih PANTHEON-a X na področju Zeusa in Računovodske konzole, nadgradenj ter o skupnem delovanju, razvoju in tržnem nastopu. Partnersko druženje je moderiral vodja partnerskega kanala Aldin Čelović v sodelovanju z Datalab Akademijo. Na partnerskem srečanju in okrogli mizi je bilo udeleženih 10 partnerjev. Okrogla miza in druženje je prineslo zaključke, da je potrebno novo poslovno leto pričeti z aktivnejšim sodelovanjem partnerjev s ciljem doseči še kvalitetnejše storitve za uporabnike PANTHEON-a – od zahtevnejših implementacij, podpore, izobraževanj in razvoja vertikalnih rešitev.

5.9.2.4 Srbija

Izobraževanje uporabnikov

Primarni cilj Datalab Akademije Srbija je bilo izvrševanje izobraževanj za uporabnike, po modulih in planiranih kampanjah po Datalabovem korporativnem planu. Na mesečnih nivojih so bila različna izobraževanja izvedena s strani tehnologov storitvenega centra Datalab Srbija.

Kot vsako leto so bile analizirane potrebe uporabnikov in temu primerno prilagojen način izvedbe in vsebina izobraževanj. V poslovnem letu 2016 so tako ponudili individualna izobraževanja ter izobraževanja iz planiranih kampanj. Izobraževanja so izvajali v živo, preko webinarjev ali preko možnosti nakupa posnetka.

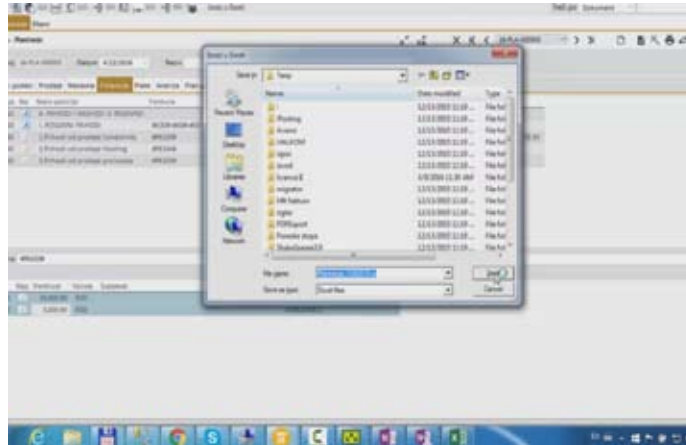


Primer e-mail vabila, DLA Srbija, Beograd

V poslovnem letu 2016 so v Datalab Akademiji Srbija izvedli 8 izobraževanj, na katerih je bilo udeleženih 50 slušateljev. 22 uporabnikov se je odločilo za nakup video posnetkov izobraževanj. Udeleženci so izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,6 (1 – nezadostno, 5 – odlično).

V Datalab Akademiji Srbija bi v poslovnem letu 2016 izpostavili dva pomembna projekta; v mesecu septembru 2015 prvič uspešno izvedli program PANTHEON certificirani računovodja. V okviru šole je sodelovalo 15 udeležencev in 10 le-teh se je tudi udeležilo certificiranja. Programu so sledili PANTHEON računovodje s ciljem nadgradnje svojega znanja. Program je izveden v živo in v obliki webinarja. Udeleženci so bili z izvedbo zelo zadovoljni in ga ocenili s povprečno oceno 4,8 (1 – nezadostno, 5 – odlično).

Ob prehodu na PANTHEON ME so v Datalab Akademiji Srbija uporabnikom ponudili pomoč in v mesecu marcu 2016 predstavili ZEUS (za prodajo in računovodje) ter Računovodsko konzolo. Izobraževanjem za PANTHEON ME je sledilo 29 udeležencev, ki so izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,7 (1 – nezadostno, 5 – odlično).



Izvedba webinarja, DLA Srbija, Beograd

Partnerji

V juniju 2016 je Datalab Akademija Srbija organizirala partnersko certificiranje. Skupno so partnerji opravljali izpite za vse module PANTHEONA in opravili 150 certificiranj.



E-mail vabilo partnerjem (certificiranje), DLA Srbija, Beograd

Povezovanje s strokovnimi institucijami

V poslovnem letu 2016 je Datalab Akademija skupaj z Univerzo Singidunum že četrto leto izvedla certificiranje študentov pod mentorstvom dr. Nemanje Stanišića in Nede Arežine.

Dogodki

V sodelovanju s strateškim partnerjem Telekom Srbija je v mesecu decembru izveden dogodka KickOff event. Na dogodku je sodelovalo 200 udeležencev. Na dogodku je Datalab Srbija predstavila PANTHEON v oblaku ter novosti v PANTHEON-u X.



Kickoff event, objava novice, DLA Srbija

PANTHEON TV

V video galeriji Datalab Srbija je na koncu poslovnega leta 2016 na voljo več kot 300 video navodil, več kot 50 posnetkov dogodkov in tečajev ter preko 480 posnetkov novosti. Najpopularnejši posnetki novosti 2016 dosegajo tudi več kot 500 ogledov naših obiskovalcev.

5.9.2.5 Črna gora

Izobraževanje uporabnikov

V poslovnem letu PL'16 je uradni pričela z delovanjem tudi Datalab Akademija v Črni gori. Svojim uporabnikom smo ponudili izobraževanja po programu PANTHEON certificirani računovodja. Izobraževanje je bilo izvedeno od septembra do novembra 2015 in ga je obiskalo 34 udeležencev. Udeleženci so imeli na voljo možnost spremljanja v živo ali preko webinarja. Izobraževanja so izvajali svetovalci, tehnologi storitvenega centra Datalab Črna Gora.



Udeleženci programa PANTHEON certificirani računovodja, DLA Črna Gora

V mesecu februarju je Datalab Akademija Črna gora izvedla 2 predstavitvi vezani na PANTHEON X. Predstavitve je spremljajo 40 uporabnikov. Izpostavili bi tudi izobraževanja za prehod na

PANTHEON ME, ki ga je spremljalo 25 uporabnikov ter v zaključku poslovnega leta 2016 še ZEUS izobraževanja (ZEUS za podjetja in ZEUS za računovodje). ZEUS za podjetja je spremljajo 25 uporabnikov ter ZEUS za računovodje 12 računovodij.

PANTHEON TV

V okviru PANTHEON TV uporabniki lahko spremljajo video posnetke o novostih PANTHEON-a. Na strani so na voljo posnetki za Srbsko lokalizacijo (povezava iz preteklih let) ter lokalni posnetki novosti. Na voljo je preko 500 posnetkov novosti preko katerih lahko uporabniki sledijo novostim. V PL'16 pa so v Datalab Akademiji Črna gora pričeli tudi z dodajanjem video posnetkov tečajev in možnosti nakupa le-teh za svoje uporabnike.

5.9.2.6 Makedonija

Izobraževanje uporabnikov

Datalab Akademija Makedonija se je v PL'16 osredotočala na uveljavljanje znamke Datalab Akademija. Doseganje tega cilja potrebuje trdo in dosledno delo ter veliko časa. Med junijem 2015 in junijem 2016 smo organizirali približno 30 dogodkov, ki se jih je udeležilo 80 slušateljev.

Datalab Akademija Makedonija je prvič organizirala izobraževanje PANTHEON certificirani računovodja, webinar za uporabnike LT, Akademijo za partnerje, standardna izobraževanja za PANTHEON, leto pa je zaključila z dogodkom, ki se je osredotočal na izobraževanje o blagovnem modulu.

Partnerji

Datalab Akademija Makedonija je organizirala izobraževanje partnerjev, ki se ga je udeležilo 9 partnerjev. Srž tega izobraževanja je bil predstaviti in razložiti partnerjem postopek implementacije za podjetja, ki uporabljajo vse module našega programa.



Izobraževanje partnerjev, DLA MK

Povezovanje s strokovnjaki

Konec PL'16 smo v Datalab Akademiji Makedonija pričeli z novim projektom, v sklopu katerega smo povabili izkušene uporabnike PANTHEON-a, da z nami sodelujejo kot predavatelji. Prav tako smo začeli s pogajanjem z dvema potencialnima izobraževalnima partnerjema: Concept Edu Skopje (del Akademije revije Kapital) in Fakulteta za strojništvo v Skopju.

PANTHEON TV

V naši galeriji PANTHEON TV lahko uporabniki dostopajo do več kot 200 posnetkov o novostih v PANTHEON-u. Ti posnetki so se že dokazali kot dober način učenja, vsakega pa si ogleda več kot 500 gledalcev.

Новости и совети -> PANTHEON – новости -> 10.0.0.0



Prenos na Sifranti vo Sifrnarik na Prosecni Plati

Dodano: 22.12.2015, kategorija: 10.0.0.0

Avtor: aleksandr

Komentarjev: 0 / Oglelov: 446

Novosti vo Modulot Kadri



Avtomatska Presmetka na Dnevnici

Dodano: 22.12.2015, kategorija: 10.0.0.0

Avtor: aleksandr

Komentarjev: 0 / Oglelov: 524

Novosti vo Modulot Kadri

Nove funkcije v PANTHEON-u, različica 10.0.01.00.

5.9.2.7 Kosovo

Izobraževanje uporabnikov

V poslovnem letu 2016 se je uradno začelo delovanje Datalab Akademije tudi za uporabnike na Kosovem. Trenutno se usmerjamo v izvedbo izobraževanj ob implementacijah.

Poleg izobraževanj za uporabnike smo v preteklem letu izvedli tudi izobraževanja za svojega strateškega partnerja IPKO. Izobraževanje je bilo organizirano v dveh skupinah, za skupno 30 udeležencev. Izobraževanje je bilo izvedeno v decembru 2015 in marcu 2016. Namen izobraževanja je bilo seznaniti udeležence (prodajnike, skrbnike ključnih kupcev) z osnovami PANTHEON-a v podporo prodaji.

Dogodki

V okviru Datalab Akademija Kosovo je bil dne 14. 1. 2016 organiziran zelo pomemben predstavitveni dogodek. Dogodek je bil organiziran v Emerald Hotelu v Prištini in ga je obiskalo 150 udeležencev.



PANTHEON Cloud Kickoff Event, 14. 1. 2016

5.10 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2016 (OD 1. 7. 2015 DO 30. 6. 2016)

JULIJ 2015

- Objavili smo obvestilo o sodelovanju Telekoma Srbije in podjetja Datalab. Telekom Srbija je kot največji ponudnik telekomunikacijskih storitev v Srbiji prepoznal pomembnost in razvojni potencial tovrstnega pristopa ter izbral Datalab kot strateškega partnerja za obdobje naslednjih treh let.

AVGUST 2015

- S produktom PANTHEON Farming in PANTHEON mobilno blagajno smo se predstavili na 53. Mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA, ki je potekal med 22.8. in 27.8.2015 v Gornji Radgoni.
- Izvedli smo raziskavo o zadovoljstvu PANTHEON uporabnikov ter ponovno ugotovili, da je več kot 80 % uporabnikov zadovoljnih z našim programom, več kot 90 % uporabnikov, pa bi program priporočilo svojim poslovnim partnerjem.

SEPTEMBER 2015

- Na 48. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju, smo predstavili PANTHEON mobilno blagajno, skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije.
- V okviru Datalab Akademije smo v mesecu septembru začeli Šolo PANTHEON certificirani računovodja. Šolanje je bilo izvedeno po prenovljenem, še bolj obsežnem, praktično usmerjenem programu, ki sedaj zajema več kot 52 ur praktičnega dela.
- Datalab je bil izbran kot predstavnik Slovenije v kategoriji inovativnosti za European Business Award.

OKTOBER 2015

- V mesecu oktobru smo na Kmetijskem sejmu v Komendi predstavili PANTHEON Farming skupaj s PANTHEON mobilno blagajno.
- Novosti na področju računovodstva smo predstavili na Kongresu izvajalcev računovodskih storitev, ki je potekal v Laškem. Skupaj s Telekomo Slovenije smo predstavili mobilne blagajne in povezljivost z računovodskimi programi.
- Naš dolgoletni poslovni partner, računovodska hiša Biro Bonus, nas je povabila, da v okviru njihovega dogodka Bonus dan, predstavimo PANTHEON mobilne blagajne več kot 300 njihovim strankam.
- Mobilne blagajne smo skupaj z računovodskim partnerjem Lucrum, predstavili novim podjetnikom na Obrtni podjetniški zbornici Vič.
- Družba Datalab d.d. je v več kot 8 let trajajočem sodnem postopku v celoti uspela v postopku zoper družbi E-POS GROUP d.o.o., katera je v celoti izgubila, zaradi česar mora družbi DATA-LAB d.d. povrniti tudi vse stroške, ki so nastali z neutemeljenim tožbenim zahtevkom. Sodba je pravnomočna.

NOVEMBER 2015

- V mesecu novembru smo organizirali 9. PANTHEON konferenco, na kateri smo pokazali, da je PANTHEON učinkovit, mobilen in pripravljen na prelomne spremembe. Dogodek nam je pomagalo soustvariti več kot 350 udeležencev.
- PANTHEON Farming se je ponovno predstavil na največjem svetovnem sejmu kmetijskih strojev in opreme Agritechnika v Hannovru.
- 20. novembra smo objavili revidirano konsolidirano in nekonsolidirano letno poročilo za poslovno leto 2015

DECEMBER 2015

- Organizirali smo izredni posvet na temo Davčnih blagajn v PANTHEON-u v poslovnih prostorih računovodske hiše Unija na Brezovici, kjer nas je spremljajlo več kot 70 udeležencev.
- Izšla je nova generacija programa PANTHEON X, ki uporabnikom omogoča posodobljen in

prijaznejši uporabniški vmesnik, pomembne performančne izboljšave ter celovito podporo dokumentnemu poslovanju in delovnim tokovom.

- V mesecu decembru smo pospešili prodajo PANTHEON gostovanja skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije in vsem novim uporabnikom za prihodnjih šest mesecev omogočili mesečni najem po polovični ceni.
- PANTHEON Farming so lahko v sklopu decembrskega paketa kupili po ugodnejši ceni.
- V mesecu decembru smo zabeležili 45.000 uporabnika programa PANTHEON.
- Datalab, vodilno podjetje za poslovne informacijske sisteme v jugovzhodni Evropi, je v okviru 2. PANTHEON konference, ki je potekala 24. novembra v Zagrebu, predstavilo sodelovanje s Hrvaškim Telekomom. Z združenimi močmi Datalaba HR in Hrvaškega Telekoma lahko svojim uporabnikom ponudimo poslovne storitve v oblaku.
- Datalab Agro AG iz Pfäffikonu v Švici je 25.11.2015, na prvi Regionalni konferenci za IKT v kmetijstvu v Skopju podpisal sodelovanje s Fakulteto za kmetijske študije in prehrano Univerze sv. Cirila in Metoda v Skopju. Podpisana sta bila dva dokumenta: memorandum o sodelovanju ter pogodba o partnerstvu za izobraževalne namene.
- Datalab SR in Telekom Srbija, sta po podpisu pogodbe o sodelovanju junija 2015, na konferenci, ki se je odvila 3.12.2015 v Beogradu, predstavila plod njunega sodelovanja – PANTHEON Cloud, storitve v oblaku. Poleg tega je bila predstavljena tudi nova generacija poslovnega informacijskega programa PANTHEON X (deset).

JANUAR 2016

- Z novim letom smo uvedli nekatere spremembe v cenovni in licenčni politiki.
- Datalab KS L.L.C. in največji telekomunikacijski operater na Kosovu IPKO sta združila moči. Na konferenci, ki je potekala 14.01.2016 v Prištini, sta predstavila plod njunega sodelovanja – PANTHEON v oblaku. Konferenca se je udeležilo več kot 150 udeležencev, ki so jim poleg prednosti poslovanja v oblaku predstavili tudi novo generacijo PANTHEON X.
- S strani EBA (European Business Awards) smo bili razglašeni za enega izmed državnih prvakov za leto 2015/16.

FEBRUAR 2016

- V mesecu februarju smo za vse naše računovodske servise in računovodje organizirali Dan PANTHEON računovodij 2016, kjer nas je obiskalo več kot 100 udeležencev. Spregovorili smo o M4 na iREK obrazcu, o olajšavah za starejše nad 55 let, o SRS 2016 in povezanih novostih v PANTHEON-u ter mnogo več.
- Izvedli smo raziskavo glede zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON mobilno blagajno, ter ugotovili, da je več kot 80 % uporabnikov zadovoljnih, dobili pa smo povratne informacije glede izboljšav v programu, ki jih bomo upoštevali v prihodnjih nadgradnjah aplikacije.
- V dobrih dveh mesecih smo v PANTHEON skupnost sprejeli več kot 2000 novih uporabnikov. Danes nas je že več kot 47.000.
- 16. in 17. februarja smo predstavili novosti programskega orodja PANTHEON Farming na Globalnem forumu inovacij v kmetijstvu, v Abu Dhabi-ju.
- PANTHEON Mobilni blagajni lahko sedaj uporabniki dodajo terminal POS, ki omogoča sprejem kartičnih plačil in hkrati služi kot tiskalnik računov.

MAJ 2016

- 6. maja se je v Ljubljani odvila Mednarodna konferenca o krožnem gospodarstvu na kateri je v razpravi Zeleno prinaša poslovne priložnosti – digitalno ima vpliv direktor Andrej Mertelj izpostavil PANTHEON Farming kot pionirsko orodje, ki pokriva koncept krožne ekonomije v kmetijstvu.

JUNIJ 2016

V mesecu juniju smo s poslovnim partnerjem Telekom Slovenije organizirali akcijo »Junij je mesec gostovanja«, kjer smo storitve v sklopu PANTHEON Gostovanja novim uporabnikom za 6 mesecev ponudili 50 % ceneje.

5.11 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2015 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2015 (OD 1. JULIJA 2015 DALJE)

AVGUST 2016

- Avgusta se je PANTHEON skupnosti pridružil že 48.000. član.
- V drugi polovici avgusta in prvi polovici septembra je potekala akcija za nove in obstoječe uporabnike, kjer smo jim ponudili 25 % popust na nakup PANTHEON licenc.

5.12 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2017

V ERP diviziji načrtujemo sledeče:

Poglabili in razširili bomo sodelovanje s telekomi. Ponudili dodatne zaračunljive storitve in poskrbeli za večjo uporabnost in uporabo že obstoječih (npr. eRačuni). Cene ne-licenčnih storitev Oblaka bomo prilagajali tako, da bo naša ponudba konkurenčna.

Izkoristiti je potrebno v PL'15 zgrajene USD resurse za prodajo višjem srednjem segmentu, ki počasi menja sisteme. Povečati produktivnost, zmanjšati interne napake ter vpeljati pametnejše zaračunavanje. S tem se lahko rast storitvenih prihodkov nadaljuje.

V letu 2017 nas čaka dokončanje in stabilizacija PANTHEON X, ki ga je potrebno pohititi in preiti z njim na XE10 razvojno okolje. Dokončati je potrebno razvoj vmesnikov za plačljive servise.

V RETAIL diviziji načrtujemo:

Lansiranje android davčnih blagajn na vsaj dveh trgih v sodelovanju s telekomi s ciljem pridobiti manjkajočih 3000 naročnikov iz lanskoletnega načrta. Nadaljevati s pobiranjem večine novih kupcev v Sloveniji. Začeti ponovno fokusirano prodajo na Hrvaškem – zaenkrat še v sklopu drugih oddelkov.

Naslovili bomo nekaj velikih skupin maloprodajnikov z RF all-in-one blagajno v sodelovanju z bankami in kartičnimi operaterji.

Razvili bomo in v Q3 predstavili 3. generacijo PC blagajniškega sistema RT/RE, ki bo poenoten s PANTHEON X a bo imel izgled in uporabnost NovegaPos.

V AGRO diviziji načrtujemo:

Razširitev sodelovanja s telekomi pri odpiranju in izgradnji določenega trga. V prvi polovici leta se bomo usmerili na živinorejce, po dokončanju novega modula poljščin pa nadaljujemo s prodajnimi aktivnostmi na največjih farmah.

Razvoj bo globoko fokusiran na operativno upravljanje kmetij. Nov modul poljščin bo postavil nove standarde planiranja katere zahteva zgornji segment kmetijskih pridelovalcev.

5.13 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

5.13.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja. Sodelovanje s telekomi pri nudenju oblračnih storitev. Odpiranje novih trgov za Datalab Farming ter kompenzacija ekonomije obsega preko skupnega jedra	Precejšnja
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Zmerna
Izgorelost zaposlenih	Ob lansiranju nove generacije programske opreme je vedno prisotna določena izgorelost. Povečanje bi lahko ogrozilo razvojni proces ali njegovo kvaliteto.	Fokusiranost na produktivno delo. Čiščenje zanemarnih procesov in optimizacija postopkov. Zmerni roki, malo urgenc. Dodatno testiranje, izboljševanje zmogljivosti in ergonomičnosti AT procesa	Zmerna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

5.13.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Zmerna
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava. Prenos precejšnjega dela mikrofakturiranja na telekome preko sodelovanja v oblaku	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

5.14 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Osnovni namen vsakega podjetja je ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem. Med drugim pa menimo, da sta izredno pomembna tudi pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja.

Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne tako za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje.

Družba Datalab tehnologije d.d. in ostale v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna

načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

Datalab je tudi v letu 2016 Mladinskemu domu Malči Beličeve doniral sredstva za poletne počitnice otrok, ki živijo v domu in so prikrajšani za varno in ljubeče odraščanje, v višini 7.500 evrov. Tako so bile otrokom omogočene počitnice na morju ali v hribih v mesecu juliju in avgustu, ko se je izvajal počitniški »Morski, gorski objem«.

V maju 2016 smo ge. Liljani Škantar, z diagnozo tetraplegija, z donacijo pomagali k uresničitvi dolgoletne želje, da si uredi stanovanje v pritličju hiše in s tem izboljša življenjske pogoje ter vsem, ki ji pomagajo pri osebni negi, olajša vsakodnevno delo.

V juniju 2016 smo ponovno pomagali g. Borisu Hebarju pri nakupu novega, lažjega in bolj okretnega invalidskega vozička.

5.15 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okolijske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Omogočamo podporo na daljavo in delo od doma, tako da smo do meje mogoče nadomestili premikanje atomov (ljudi) s premikanjem elektronov.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo.

Jasno pa največ prispevamo za okolje z našim delom.

S tem da se borimo za vzpostavitev ePoslovanja ter s tem prihranka papirja in vseh eksternalij, povezanih s premikanjem atomov iz mesta na mesto. Okoljsko bistveno cenejša (ob upoštevanju elektrike in drugih eko vplivov elektronike) je premikanje informacij – bitov.

Na Farming področju pa je vse naše delovanje prepleteno z ekologijo. Protokoliranje in natančne številke meritev so predpogoj za merjenje, odločanje in zmanjševanje. Trudimo se zmanjšati gnojenje s pravilnejšim doziranjem in časom. Zmanjšati obremenjenost okolja s škropljenjem takrat ko je potrebno zaradi vremenskih ali žužkastih razlogov. Optimizirati pot traktorjev in z optimalnejšim hranjenjem govedi zmanjšati izpuste metana.

5.16 SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je končal svoje mandate kot predsednik KODA.SI, (panožnega združenja Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije) ter kot predsednik Združenja za informacijsko tehnologijo pri GZS in je trenutno samo član Slovenskega inštituta za standardizacijo (SIST) ter član upravnega odbora ACM Slovenija.

Andrej Brlečič, direktor Datalab SI, je član upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;

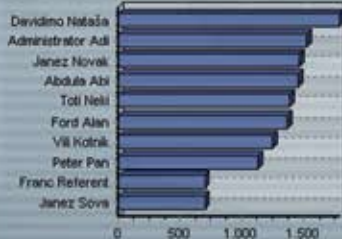
Nacionalni forum za e-poslovanje pri GZS je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Naziv: Pregled proizvodnje

Privzeto Področje

Print Prenesi

Top 10 delavcev



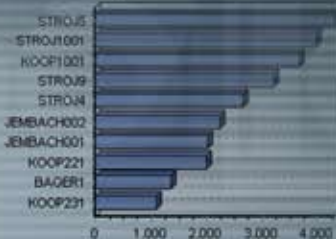
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.584,20
IZDELEKMF5N02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF0201	Izdelek MF 02 01	3.900,07
IZDELEKMF03	Izdelek MF 03	2.878,77
IZDELEKMF0202	Izdelek MF 02 02	1.738,64
IZDELEKMF0203	Izdelek MF 02 03	1.559,97
IZDELEKMF0204	Izdelek MF 02 04	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.884,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

6

Računovodski izkazi skupine Datalab

Uprava družbe Datalab d.d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v poslovnem letu, ki se je končalo 30.06.2016. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

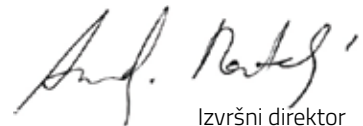
- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d. in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davke odmeriti, preverijo poslovanje obvladujoče družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz davka od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava obvladujoče družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz omenjenih davkov in bi pomembno vplivale na vrednosti, izkazane v letnem poročilu, kakor tudi na prihodnji položaj obvladujoče družbe.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za poslovno leto, ki se je končalo 30.06.2016 za objavo.

V Ljubljani, 26.10.2016



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

6.1. KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016

Postavka	Pojasnilo	2016	2015
Prihodki od prodaje	7.7	6.958.326	5.805.476
Drugi poslovni prihodki	7.7	2.698.947	2.312.804
Kosmati donos iz poslovanja		9.657.273	8.118.280
Stroški materiala blaga in storitev	7.8	2.873.757	3.196.402
Stroški dela	7.9	4.497.280	3.756.513
Amortizacija		1.725.718	1.376.115
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		50.085	57.249
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		93.168	130.994
Drugi poslovni odhodki		80.930	94.195
Poslovni izid iz poslovanja		336.335	-493.188
Finančni prihodki	7.10	38.801	26.350
Finančni odhodki	7.11	105.385	127.427
Neto finančni izid	7.12	-66.584	-101.077
Drugi prihodki		8.262	17.607
Drugi odhodki		1.113	25.096
Davek od dohodka	7.13	31.236	20.120
Odloženi davek	7.14	197.138	194.293
Čisti poslovni izid poslovnega leta		442.802	-427.581
Čisti poslovni izid pripisan manjšinskim lastnikom		-173.841	-435.247
Čisti poslovni izid pripisan večinskemu lastniku		616.643	7.666
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		442.802	-427.581
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		0	0
Spremembe presežka iz prevr.neopr.sredstev in opredm.osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr.fin.sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		-2.923	-89.155
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki		0	-2.733
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		439.879	-519.469
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		613.720	-84.222
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		-173.841	-435.247
Ponderirano povprečno število delnic		2.099.836	2.058.467
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,21	0,004
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,21	0,004
Ohranjeno poslovanje		0	0
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,21	0,004
Popravljeni čisti poslovni izid na delnico		0,21	0,004
Ustavljeno poslovanje		0	0
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00
Popravljeni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00

6.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2016

Postavka	Pojasnilo	2016	2015
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	7.15	1.075.117	1.106.259
Neopredmetena sredstva	7.16	8.401.932	7.501.204
Dolgoročne finančne naložbe	7.17	151.548	88.593
Dolgoročne poslovne terjatve	7.18	5.159	132.465
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	7.19	106.205	110.853
Odložene terjatve za davek	7.20	918.590	721.451
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		10.658.551	9.660.825
Zaloge	7.21	20.180	20.393
Kratkoročna finančne naložbe	7.22	408.901	287.456
Kratkoročne poslovne terjatve	7.23	2.038.641	1.998.620
Denar in denarni ustrezniki	7.24	304.365	358.341
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	7.25	631.693	238.458
Sredstva opredeljena kot sredstva za prodajo			
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		3.403.780	2.903.268
Skupaj sredstva		14.062.331	12.564.093
KAPITAL			
Osnovni kapital	7.26	4.240.802	4.240.802
Kapitalske rezerve		725.649	719.482
Prevedbene rezerve		-218.605	-215.682
Rezerve iz dobička		424.081	424.081
Presežek iz prevrednotenja		-2.733	-2.733
Zadržani čisti poslovni izid		728.008	830.342
Čisti poslovni izid poslovnega leta		616.643	7.666
Kapital manjšinskih lastnikov		164.435	355.717
Skupaj kapital		6.678.280	6.359.675
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	7.27	2.945.363	2.544.214
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	15.346
Rezervacije	7.28	53.145	53.616
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	7.29	576.186	488.879
Skupaj dolgoročne obveznosti		3.574.694	3.102.055
Kratkoročne finančne obveznosti	7.30	988.901	1.004.753
Kratkoročne poslovne obveznosti	7.31	2.115.960	1.933.952
Pasivne časovne razmejitev	7.32	704.496	163.658
Obveznosti opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		3.809.357	3.102.363
Skupaj obveznosti		7.384.051	6.204.418
Skupaj kapital in obveznosti		14.062.331	12.564.093

6.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-69.715	-215.682	-2.733	830.342	7.666	355.717	6.359.675
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	6.167	0	0	-21.873	0	0	-88.127	0	-17.441	-121.274
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	1.401	0	0	0	0	0	1.401
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-23.274	0	0	0	0	0	-23.274
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-61.271	0	0	-61.271
e) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	6.167	0	0	0	0	0	-26.856	0	-17.441	-38.130
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-2.923	0	0	616.643	-173.841	439.879
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	616.643	-173.841	442.802
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-2.923	0	0	0	0	-2.923
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	21.873	0	0	0	-14.207	-7.666	0	0
a) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0	0	7.666	-7.666	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-1.401	0	0	0	1.401	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	23.274	0	0	0	-23.274	0	0	0
d) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	725.649	424.081	91.588	-91.588	-218.605	-2.733	728.008	616.643	164.435	6.678.280

6.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-28.599	-126.527	0	1.917.372	614.393	86.213	5.310.695
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	293.685	719.482	0	0	-41.116	0	0	-108.353	0	704.751	1.568.449
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	293.685	700.690	0	0	0	0	0	0	0	0	994.375
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	18.792	0	0	13.730	0	0	0	0	0	32.522
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-54.846	0	0	0	0	0	-54.846
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-108.353	0	0	-108.353
d) Vplačilo mezzanin kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	327.381	327.381
e) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	377.370	377.370
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-89.155	-2.733	0	7.666	-435.247	-519.469
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	-2.733	0	7.666	-435.247	-430.314
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-89.155	0	0	0	0	-89.155
Č. Spremembe v kapitalu	1.749.881	-425.463	227.536	41.116	0	0	0	-978.677	-614.393	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	1.749.881	-425.463	227.536	0	0	0	0	-1.551.954	0	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-13.730	0	0	0	13.730	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	54.846	0	0	0	-54.846	0	0	0
č) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	0	614.393	-614.393	0	0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-69.715	-215.682	-2.733	830.342	7.666	355.717	6.359.675

6.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2015 DO 30.6.2016

Denarni tokovi iz poslovanja	v EUR	PL 2016	PL 2015
Neto poslovni izid		442.802	-427.581
Prilagoditve za:			
Prevednotovalni poslovni prihodki in odhodki		129.944	131.661
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme		134.422	85.867
Amortizacija neopredmetenih sredstev		1.591.296	1.290.248
Neto finančni izid		70.771	111.953
		2.369.235	1.192.148
Sprememba poslovnih terjatev in AČR		-335.330	-44.798
Sprememba zalog		213	-15.751
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR		786.391	334.033
Sprememba rezervacij		-471	14.600
Sprememba terjatev za odložene davke		-197.139	-194.293
		2.622.899	1.285.939
Prejeti obresti		13.192	9.292
Plačani obresti		-83.817	-108.785
Plačani davek iz dobička		-31.236	-20.120
Čisti denarni tok iz poslovanja		2.521.038	1.166.326
Finančni tokovi pri naložbenju		0	0
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev		-2.599.293	-2.166.188
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme		-96.575	-915.259
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb		-4.927	0
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb		-211.603	-27.356
Prejemki od finančnih naložb		0	0
Prejemki od danih posojil		36.632	8.628
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev		0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev		0	0
Čisti denarni tok iz naložbenja		-2.875.766	-3.100.175
Finančni tokovi pri financiranju		0	0
Vplačila od izdaje kapitala		-23.274	994.375
Izdatki za vračila kapitala		-61.271	-54.846
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku		0	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti		1.315.385	1.453.633
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti		-20.479	0
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti		903.000	791.095
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti		-1.812.609	-1.303.587
Čisti denarni tok iz financiranja		300.752	1.880.670
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov		-53.976	-53.179
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta		358.341	411.520
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta		304.365	358.341



Sistem kazalnikov Model Zmijevskega

Priloge Področje

Kazalniki Zmijevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Zmijevski X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Zmijevski X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

Kazalnik Zmijevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski	0,30

Nadzor poročila: Skupina

2000

Štampanje

Posamični kazalniki Zmijevskega po mesecih

Mesec	Zmijevski X1	Zmijevski X2	Zmijevski X3
1	6.0	0.0	0.0
2	5.0	0.0	0.0
3	4.0	0.0	0.0
4	4.0	0.0	0.0
5	4.0	0.0	0.0
6	4.0	0.0	0.0
7	4.0	0.0	0.0
8	4.0	0.0	0.0
9	4.0	0.0	0.0
10	4.0	0.0	0.0

Kazalnik Zmijevskega po mesecih

Mesec	Zmijevski
1	0.30
2	0.30
3	0.30
4	0.30
5	0.30
6	0.30
7	0.30
8	0.30
9	0.30
10	0.30

Opomba: Kazalnik Zmijevskega se izračuna v sklopu letnih, ki jim grozi stečaj. Če je kazalnik manjši ali enak 0,5, se podjetje uvršča v skupino tistih, ki jim stečaj ne grozi.

7

Pojasnila k računovodskim izkazom

7.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2016, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30.6.2016 182 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2016, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 26.10.2016.

7.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

7.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2016 niso upoštevali:

MSRP 9, Finančni instrumenti

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

MSRP 14, Razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseob-

segajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2011-2013

Dopolnitve standardov veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. julija 2014. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo imele spremembe standardov pomemben vpliv na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze. Izboljšave standardov vključujejo:

Dopolnitve MSRP 11, Skupni aranžmaji: obračunavanje nakupa deležev

Skladno z dopolnili MSRP 11 mora podjetje, ki je stranka v skupnem obvladovanju, pri obračunu nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje, uporabiti ustrezna računovodska načela standarda MSRP 3, ki veljajo za obračunavanje poslovnih združitvev. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, da ob nakupu dodanih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju podjetje svojih obstoječih deležev ne sme ponovno izmeriti, vse dokler obstaja skupno obvladovanje. Poleg tega je Odbor v obseg standarda MSRP 11 vključil izjeme, ki določajo, da dopolnila ne veljajo v primeru, da stranke, ki so udeležene v skupnem obvladovanju (vključno s podjetjem, ki poroča), obvladuje isto matično podjetje. Dopolnila veljajo za obračunavanje nakupa tako prvotnih deležev v skupaj obvladovanem podjetju kakor tudi dodatnih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju. Dopolnila veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda MSRP 11 vplivale na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze.

MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 38, Pojasnilo o sprejemljivih metodah za obračun amortizacije

S temi dopolnitvami Odbor pojasnjuje računovodska načela standardov MRS 16 in MRS 38, ki določajo, da prihodki odražajo vzorec ekonomskih koristi, ki jih podjetje ustvarja pri poslovanju (katerega del je tudi sredstvo), in ne ekonomske koristi, ki jih podjetje izkoristi z uporabo sredstva. Glede na to za obračun amortizacije opredmetenih osnovnih sredstev podjetje ne more uporabiti prihodkovne metode, lahko pa jo v zelo omejenih okoliščinah uporabi za obračun amortizacije neopredmetenih dolgoročnih sredstev. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj za obračun amortizacije nedolgoročnih sredstev Skupina/Družba ne uporablja prihodkovne metode.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 41, Kmetijstvo: rodovitne rastline (Bearer Plants)

Dopolnitve standardov spreminjajo zahteve pri obračunavanju bioloških sredstev, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin. V skladu s temi dopolnitvami biološka sredstva, ki izpolnjujejo opre-

delitev rodovitnih rastlin, ne spadajo več v okvir zahtev MRS 41, temveč MRS 16. Tako mora v skladu z zahtevami MRS 16 podjetje po prvotnem pripoznanju rodovitnih rastlin te izmeriti po skupnih stroških (pred zapadlostjo) in z uporabo stroškovnega modela oziroma modela prevrednotenja (po zapadlosti). Poleg tega dopolnitve MRS 16 in MRS 41 zahtevajo, da podjetja pridelek, ki raste na rodovitnih rastlinah, izmerijo po pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje v skladu z določili MRS 41. Vladne subvencije za rodovite rastline morajo podjetja obračunati v skladu z MRS 20, Obračunavanje državnih podpor in razkrivanje državne pomoči. Dopolnitve, ki so veljavne za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje, morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standardov je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedena dopolnila vplivala na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj med svojimi sredstvi nima rodovitnih rastlin. n.

MRS 40, Naložbene nepremičnine

Opredelitev pomožnih storitev po MRS 40 loči med naložbenimi nepremičninami in lastniškimi nepremičninami (tj. opredmetenimi osnovnimi sredstvi). Dopolnilo pojasnjuje, da mora podjetje pri določanju, ali predstavlja posel nakup sredstva ali poslovno združitev, upoštevati opredelitev pomožnih storitev, kot jo predlaga MSRP 3 in ne MRS 40. Dopolnilo morajo podjetja uporabiti za prihodnja obdobja.

Dopolnitve MRS 27, Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih

Dopolnitve standarda MRS 27 podjetjem omogočajo, da v svojih ločenih računovodskih izkazih naložbe v odvisne družbe, skupne podvige in pridružena podjetja pripoznajo po kapitalski metodi. Podjetja, ki svoje računovodske izkaze že pripravljajo v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in ki se določijo za prehod na kapitalsko metodo v svojih ločenih računovodskih izkazih, bodo morala dopolnitve MRS 27 uporabiti za nazaj. Pri prvi uporabi Mednarodnih računovodskih standardov pa bodo morala podjetja, ki se odločijo za uporabo kapitalske metode v svojih ločenih računovodskih izkazih, to metodo uporabiti z dnem prehoda na MSRP. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda bistveno vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

7.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.4.

7.2.3 Funkcijska in predstavitevna valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

7.2.4 Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

7.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

7.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

7.3.1 Podlaga za konsolidacijo

7.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

7.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

7.3.2 Tuja valuta

7.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

7.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza celotnega vseobsegajočega donosa podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,58063 HRK
- 1 EUR=61,61275 MKD
- 1 EUR=121,455 RSD
- 1 EUR=1,0873 CHF

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza finančnega položaja podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,5281 HRK
- 1 EUR=61,604 MKD
- 1 EUR=123,09 RSD
- 1 EUR=1,0867 CHF

7.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2016 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

7.3.4 Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 7.10. in 7.11.

7.3.5 Delniški kapital

7.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

7.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

7.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2015 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2015 v %
Zgradbe	2,5-3	2,5
Računalniki	20-50	20-50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-30	10-30

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

7.3.7 Neopredmetena sredstva

7.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

7.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

7.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

7.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

7.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2015 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2015 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	10	10
Materialne in avtorske pravice	50	50

7.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

7.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevratljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in dru-

ge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

7.3.10 Oslabitev sredstev

7.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabilave sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabilave v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabilave v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabilave izvede posamično. Ocena oslabilave preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabilave Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabilave se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabilave mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabilave. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabilave izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

7.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabilave. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabilave dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabilave se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabilave se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

7.3.11 Zasluzki zaposlenih

7.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

7.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

7.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

7.3.12.1 Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlenec. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.12.2 Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlenec. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.13 Prihodki

7.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

7.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presoajah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

7.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

7.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

7.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

7.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

7.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki

pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljalnih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

7.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez do-brega imena.

7.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,

2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.

3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Finančni inštrumenti merjeni po poštenu vrednosti

	v EUR	v EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	30.6.2016	30.6.2015
1. kategorija - finančne obveznosti	49.830	56.172
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

7.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

7.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

7.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

7.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

7.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov za varovanje pred tveganji. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

7.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

7.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslavitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

7.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

7.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

	PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti		222.225	766.676	2.557.324	388.039	3.934.264
Poslovne obveznosti		2.115.960			0	2.115.960
Skupaj		2.338.185	766.676	2.557.324	388.039	6.050.224
Finančne obveznosti		168.651	836.102	2.544.214	0	3.548.967
Poslovne obveznosti		1.798.992	134.960	15.346	0	1.949.298
Skupaj		1.967.643	971.062	2.559.560	0	5.498.265

7.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški instrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih instrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

7.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valuta, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

7.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

7.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2016	2015
Finančne obveznosti=FO	3.934.264	3.548.967
Poslovne obveznosti=PO	2.115.960	1.949.298
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	304.365	358.341
Neto obveznosti=FO+PO-DS	5.745.859	5.139.924
Kapital	6.678.280	6.359.675
Kapital + neto obveznosti	12.424.139	11.499.599
Kazalnik finančnega vzvoda	46%	45%

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

7.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL16	PL15	PL16	PL15	PL16	PL15
Prihodki	5.777.457	4.561.679	3.926.879	3.600.558	9.704.336	8.162.237
Sredstva odseka	11.603.989	10.717.597	2.458.342	1.846.496	14.062.331	12.564.093
Nabavni stroški osnovnih sredstev	17.227.057	15.480.281	2.693.495	1.809.852	19.920.552	17.290.133

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	DL d.d.	DL SI	DL MN	DL BA	DL HR	DL MK	DL SR	DL AGRO HR	DL CH	DL AGRO SI
Prihodki	6.259	3.165	286	664	1.458	647	1.214	30	60	126
Amortizacija	1.445	36	2	4	10	9	19	18	184	0
Čisti dobiček/ izguba	780	124	7	26	-172	-99	13	-47	-443	-128
% čistega dobička ali izgube/ prihodki	12,46%	3,92%	2,45%	3,92%	-11,80%	-15,30%	1,07%	-156,67%	-738,33%	-101,59%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

V EUR	Delež	Vrednost naložbe v Datalab d.d. na dan 30.06.2016	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30.06.2016
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	23.000	-190.264
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	76.555
Naložba Datalab MK d.o.o - Makedonija.	100%	38.832	-5.631
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	0	-121.487
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	112.356
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	232.152
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	83%	1.142.909	1.254.199
Naložba v Datalab Agro HR- Hrvaška	100%	179.173	39.648
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	95.299	77.602

Skupaj odvisne družbe		1.648.430	1.475.130
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50,00%	5.000	
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50,00%	15.000	
Naložba Datalab Agro AG v druga podjetja		4.927	
Skupaj druge družbe		26.176	

7.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2016	PL 2015
Prihodki od prodaje	6.958.326	5.805.476

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2016	PL 2015
Drugi poslovni prihodki	2.698.947	2.312.804

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 2.511.125 EUR, od tega 1.768.200 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 742.925 EUR razvoj programa za kmetijstvo PANTHEON Farming .

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Skupina evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za PANTHEON Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT v skupni višini 71.106 EUR. Dve manjši subvenciji sta evidentirali še družbi na Hrvaškem in v Sloveniji, skupaj v višini 10.570 EUR.

Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki ter prihodki od porabe in odprave rezervacij skupaj v višini 106.146 EUR.

7.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V spodnji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2016	PL 2015
Stroški materiala, blaga in storitev	2.873.757	3.196.402
Stroški materiala	79.084	90.903
Stroški storitev	2.794.673	3.105.499

7.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2016	PL 2015
Stroški dela	4.497.280	3.756.513
Stroški plač	3.202.470	2.706.914
Stroški drugih socialnih zavarovanj	839.026	697.366
Drugi stroški dela	455.784	352.233

7.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni prihodki	38.801	26.350
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	13.192	9.292
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	25.609	17.058

Večino finančnih prihodkov iz posojil je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja. Prihodki iz poslovnih terjatev pa se predvsem nanašajo na prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim Skupina v takem primeru zaračuna zamudne obresti. ž

7.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni odhodki	105.385	127.427
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	146	12.460
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	82.488	106.016
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	1.329	2.768
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	21.422	6.183

Skupinja v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške namoženj bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila Skupini. Zaradi črpanja ugodnejših finančnih virov so se ti odhodki znižali za več kot 22%.

7.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni prihodki	38.801	26.350
Finančni odhodki	105.385	127.427
Neto finančni izid	-66.584	-101.077

7.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 31.236 EUR

v EUR	PL 2016	PL 2015
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	276.900	-601.754
Davek od dobička	-31.236	-20.120
Odloženi davki	197.138	194.293
Čisti poslovni izid skupine	442.802	-427.581

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	DL d.d.	DL SI	DL HR	DL SR	DL MK	DL BA	DL MN	DL Agro HR	Datalab CH	Datalab AGRO SI
Poslovni izid pred obdavčitvijo	585.339	145.860	-172.111	13.290	-99.070	26.495	8.141	-47.194	-438.428	-127.698
Davek iz dobička		25.246				980	733		4.277	0
Odloženi davki	194.232	2.906								0
Čisti poslovni izid obratnega obdobja	779.571	123.520	-172.111	13.290	-99.070	25.515	7.408	-47.194	-442.705	-127.698

7.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 197.138 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj. Poleg matične družbe je k obračunu odloženih davkov zaradi večjih davčno nepriznanih odpisov in oslabitev pristopila tudi hčerinska družba iz Slovenije.

7.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinski družbi Datalab SR in Datalab SI posedujeta nepremičnini. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1.7.2015 do 30.6.2016

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2015	980.214	719.265	1.699.479
Nabava aktiviranja	13.619	96.575	110.194
Odtujitve odpisi		15.036	15.036
Oslabitev OS	2.704	4.059	6.763
Stanje 30. junij 2016	991.129	796.745	1.787.874
POPRAVEK VREDNOSTI			
Stanje 01. julij 2015	20.229	572.991	593.220
Odtujitve odpisi		14.885	14.885
Amortizacija	24.432	109.990	134.422
Oslabitev OS			0
Stanje 30. junij 2016	44.661	668.096	712.757
NEODPISNA VREDNOST			
Stanje 01. julij 2015	959.985	146.274	1.106.259
Stanje 30. junij 2016	946.468	128.649	1.075.117

7.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 8.401.932 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON in Pantheon FARMING.

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v nabavni višini 73.241 EUR. V poslovnem letu je Skupina oslabila dobro ime v višini 50.000 EUR.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2016

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice in dobro ime	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2015	15.590.654	15.590.654
Nabava aktiviranja	2.599.293	2.599.293
Odtujitve odpisi	0	0
Oslabitev	57.269	57.269
Stanje 30. junij 2016	18.132.678	18.132.678
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2015	8.089.450	8.089.450
Oslabitve	50.000	50.000
Odtujitve odpisi	0	0
Amortizacija	1.591.296	1.591.296
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2016	9.730.746	9.730.746
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2015	7.501.204	7.501.204
Stanje 30. junij 2016	8.401.932	8.401.932

7.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Dolgoročne finančne naložbe	151.548	88.593
Druge dolgoročne finančne naložbe	26.176	16.250
Dolgoročna posojila	125.372	72.343

Skupina izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

(v EUR)	Delež	30.6.2016	30.6.2015
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	25%	1.249	1.250
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	5.000
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50%	15.000	15.000
Naložba Datalab Agro AG v druga podjetja		4.927	0
Skupaj druge družbe		26.176	16.250

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih in ustanovitve

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0
Datalab Bulgaria Ltd.	19.09.2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0
Datalab AL Sh.p.k.	26.02.2013	5.000 EUR	50%			
Datalab LLC -Kosovo	09.04.2015	15.000 EUR	50%			

Dolgoročna posojila

Med dolgoročno danimi posojili Skupina izkazuje dano posojilo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR, dolgoročni del posojila danega Golf & Jadrlnemu klubu Datalab za nakup Elanove jadrnice v višini 55.502 EUR, dolgoročno posojilo dano predsedniku upravnega odbora v višini 50.000 EUR in dolgoročna posojila hčerinske družbe na Hrvaškem do njihovih kupcev v višini 14.870 EUR.

7.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
DOLGOROČNE TERJATVE	5.159	132.465
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	5.159	0
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	0	132.465

7.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	106.205	110.853

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške.

7.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Odložene terjatve za davek	918.590	721.451
- iz naslova oblikovanih rezervacij	5.441	2.578
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	643.446	555.528
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	40.873	38.586
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	228.830	124.759

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v Skupini predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 228.830 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 40.873 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 643.446 EUR in v višini 5.441 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade in drugih rezervacij.

7.21 ZALOGE

V EUR	30.6.2016	30.6.2015
Zaloge	20.180	20.393
Material	1.840	3.080
Trgovsko blago	18.340	16.225
Predujmi za zaloge	0	1.088

Skupina izkazuje nizke zaloge materiala in trgovskega blaga.

7.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Kratkoročne finančne naložbe	408.901	287.456
Druga kratkoročna posojila	408.901	287.456
Druga kratkoročna posojila	287.456	135.377

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2016 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 408.901 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 2-7% obrestni meri na letni ravni.

7.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so različne na:

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Kratkoročne poslovne terjatve	2.038.641	1.998.620
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.832.141	1.469.430
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	206.500	241.088
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital	0	288.102

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2016. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2016	Popravek vrednosti 30.6.2016	Neto 30.06.2016	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015
Skupaj	2.378.409	339.768	2.038.641	2.054.890	344.371	1.710.519
Še niso zapadle	1.362.910	0	1.362.910	1.072.020	0	1.072.020

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2016	Popravek vrednosti 30.6.2016	Neto 30.06.2016	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015
Zapadle 0-30 dni	285.668	39.575	246.093	275.177	2.113	273.064
Zapadle 31-180 dni	264.466	4.794	259.672	323.906	39.617	284.289
Zapadle 181-365 dni	110.039	9.495	100.544	114.375	43.617	70.758
Več kot eno leto	355.326	285.904	69.422	269.412	259.024	10.388

Postavka	PL 2016	PL 2015
Stanje 1.7.2015	344.371	264.328
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	93.168	130.994
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-97.771	-50.951
Stanje 30.06.2016	339.768	344.371

7.24 DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2016	30.6.2015
Denarna sredstva	304.365	358.341

7.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30.6.2016	30.6.2015
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	631.693	238.458

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

7.26 KAPITAL

7.26.1 Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
Skupaj na dan 30.6.2016	4.240.802	0	2.120.401
Delniški kapital - navadne delnice - 5.5.2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5.4.2005	939	225	0

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
Delniški kapital - navadne delnice - 17.8.2007 (iz sredstev družbe)		95.050	0
Delniški kapital - navadne delnice - 15.2.2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30.6.2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15		111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16.4.2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20.6.2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25.7.2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

7.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL16	PL15
Otvoritveno stanje 01.07	2.120.401	1.737.412
Manj lastne delnice	19.441	12.652
Popravljenno otviritveno stanje	2.100.960	1.724.760
Nova izdaja	0	382.989
Nabava lastnih delnic	8.652	12.830
Prodaja lastnih delnic	637	6.041
Zaključno popravljenno stanje 30.06.	2.092.945	2.100.960
Ponderirano povprečno stanje	2.099.836	2.058.467

7.26.3 Lastne delnice

Skupina je na dan 30.6.2016 posedovala 27.456 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 91.588 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 91.588 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Skupina kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2016 znašala 75.504 EUR.

7.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 725.649 EUR. Podrobnejši opis povečanj in zmanjšanj kapitalskih rezerv je razviden iz Izkaza gibanja kapitala družbe za obdobje od 1.7.2015 do 30.6.2016.

7.26.5 Prevedbene rezerve

Ob pridobitvi neobvladujočega deleža v družbi Datalab BA so bile v poslovnem letu 2014 oblikovane negativne prevedbene rezerve v višini 128.700 EUR. Preostali del prevedbenih rezerv (89.905 EUR) po vsebini predstavlja tečajne razlike nastale ob preračunu postavk kapitala iz funkcionalne valute v poročevalsko valuto.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	5.897.202	0,08	4.718	611.925

7.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2016

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih		76,59%		
	Andrej Mertelj	32,03%	679.160	679.460
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)	14,88%	315.493	315.493
	Zvone Jagodic	8,07%	171.036	171.036
	NLB Skladi-Slovenija delniški	5,53%	117.271	117.954
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	4,72%	100.000	100.000
	Lojze Zajc	3,31%	70.135	70.135
	Nedim Pašič	3,18%	67.344	67.119
	Zagrebačka banka d.d.(fiduciarni račun)	1,86%	39.500	31.920
	SOP Ljubljana	1,51%	32.092	31.408
	Moreno Rodman	1,51%	31.920	30.135
	Člani uprave (skupaj**)	38,51%	816.639	
Drugi	Lastne delnice	1,29%	27.456	816.714
	Drugi zaposleni	6,19%	131.244	139.459
	Bivši zaposleni	3,28%	69.541	83.948
	Zaposleni v skupini	2,36%	50.005	23.295
	Partnerske družbe	0,45%	9.574	7.969
	Drugi delničarji	9,84%	208.630	251.070
		100,00%	2.120.401	2.120.401

7.27 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvirne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5.5. Do 30.6.2016 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je na dan 30.6.2016 izkazano v višini 541.667 EUR (kratk. del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d.d. s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 128.568 EUR (kratk. del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Matična družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d.d., pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca poslovnega leta 2016 kredit koristila v celoti. Še neodplačan del kredita na dan 30.6.2016 znaša 1.392.852 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.178.556 EUR (kratk. del: 214.296 EUR). Kredit je v 80% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada in dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in DATALAB ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

Datalab d.d. je v poslovnem letu 2016 s SID banko podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu za financiranje razvoja Pantheon X-druga faza, v višini 1.500.000 EUR z dobo odplačila 7 let ter enoletnim moratorijem odplačevanja. Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in PANTHEON FARMING, z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici v neodpisani vrednosti 807.706 EUR, ter z odstopom terjatev hćerinske družbe DTL SI d.o.o. do svojih kupcev. Do konca poslovnega leta 2016 je kredit korišćen v višini 650.000 EUR in je v celoti izkazan na dolgoročnem delu.

Družba Datalab SR d.o.o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dva dolgoročna posojila v skupni vrednosti 150.000 EUR (stanje 30.6.2016 13.247 EUR) za nakup nepremičnine. Od tega je posojilo v višini 100.000 EUR odobreno za obdobje sedmih let.

Družba Datalab SI d.o.o. izkazuje na dan 30.6.2016 422.222 EUR dolgoročnih obveznosti iz financiranja (kratk. del: 88.889 EUR). Vse dolgoročne obveznosti iz financiranja se nanašajo na, v poslovnem letu 2015, pridobljen dolgoročni kredit za nakup in posodobitev poslovne infrastrukture z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada. Kredit je zavarovan z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici v neodpisani vrednosti 807.706 EUR in poroštvom družbe Datalab Tehnologije d.d..

Poleg navedenega ima še Datalab HR stanje dolgoročnih posojil izkazano v skupni višini 6.304 EUR.

Druge dolgoročne finančne obveznosti se nanašajo predvsem na finančni leasing za nakup osebnih avtomobilov.

v EUR	30.6.2016	30.6.2015
Dolgoročne finančne obveznosti	2.945.363	2.544.214
Dolgoročno pridobljena posojila pri domaćih bankah	2.940.564	2.544.214
Druge dolgoročne finančne obveznosti	4.799	0

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-6% letno. Rok odplačila je do sedem let.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2016 niso bila črpana, znaša 1.273.000 EUR (v podatku sta vključena tudi neizkorišćena revolving kredita).

7.28 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 33.109 EUR. V letu 2016 Skupina ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine, saj se predpostavke, uporabljene v izračunu, glede na predhodno leto niso bistveno spremenile.

Zaradi neutemeljenega razpolaganja nepremičnine, ki je v lasti družbe Datalab SR d.o.o., se vodi proti družbi Blue Soft sodni spor. Za ta namen je oblikovana rezervacija v višini 20.036 EUR.

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Dolgoročne rezervacije	53.145	53.616
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	33.109	33.583
Druge dolgoročne rezervacije	20.036	20.033

7.29 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V poslovnem letu 2014 je matična družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgrolIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolIT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je Skupina iz evropskih sredstev že prejela sredstva v višini 529.216 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Pantheon Farminga (računovodstvo za kmetije). Skupina iz tega naslova izkazuje še 426.164 EUR neizkoriščene subvencije in bo prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming. Prav tako bo Skupina v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming prihodkovala tudi prejete subvencije za projekt MAK, ki so izkazane v višini 150.022 EUR.

v EUR	30.6.2016	30.6.2015
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	576.186	488.879
DPČR-za odložene prihodke iz naslova osveževanja	0	14.320
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	150.022	168.206
DPČR-prejete subvencije za projekt AgrolIT	426.164	306.353

7.30 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Kratkoročne finančne obveznosti	988.901	1.004.753
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	988.901	1.004.753

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	988.901	988.901	EURIBOR+0%	EURIBOR+6%

Skupina na dan 30.06.2016 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 988.901 EUR.

V tem delu Skupina prikazuje kratkoročni del dolgoročnih posojil najetih pri bankah. Poleg navedenih posojil ima Skupina še odobreni revolving posojili v skupni višini 523.000 EUR, od tega ima na presečni dan koriščno 100.000 EUR tovrstnega posojila..

7.31 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2016	30.6.2015
Kratkoročne poslovne obveznosti	2.115.960	1.933.952
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	944.603	985.548
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	1.171.357	948.404

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prežete varščine in drugih obveznosti.

7.31.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2016
Skupaj	2.115.960
Še niso zapadle	1.639.912
Zapadle 0-30 dni	77.283
Zapadle 31-180 dni	194.734
Zapadle 181-365 dni	131.147
Več kot eno leto	72.884

7.32 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	704.496	163.658

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so stori-

tve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2016 je znašala 704.496 EUR.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2016.

7.33 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Matična družba je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij PANTHEON Farminga.

Prikaz stroškov razvoja

Členitev stroška	PL 16	PL 15
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.809.215	1.526.605
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	702.357	480.833
Skupaj	2.511.572	2.007.438
Vrsta stroška	PL 16	PL 15
Stroški dela oseb	1.608.845	1.316.396
Nakup raziskovalno razvojne opreme	57.930	58.138
Materialni stroški	3.047	176.815
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	841.750	456.089
Skupaj	2.511.572	2.007.438

7.34 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v spodnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2016	PL 2015
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	1.140	0
Datalab KS	11.738	2.423
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
Odprte terjatve v EUR		
Datalab AL	1.141	0
Datalab KS	14.136	2.398
Odprte obveznosti v EUR		

v EUR	PL 2016	PL 2015
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

v EUR	PL 2016	PL 2015
Dana posojila povezanim osebam	656.703	528.023
Datalab SI	235.000	198.201
Datalab MK	18.934	3.968
Datalab HR	9.333	0
Andrej Mertelj	54.444	41.341
Lojze Zajc	50.000	69.054
Datalab Agro SI	122.945	0
Datalab Agro Ag	70.499	130.000
Datalab AL	8.675	8.675
Golf in jadrlni klub Datalab	86.873	76.784

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

7.34.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2016 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah:

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2016
Prihodki od prodaje	4.405.542
Drugi poslovni prihodki	305.545
Stroški materiala blaga in storitev	3.845.581
Stroški dela	23.439
Drugi poslovni odhodki	10.914
Odpisi vrednosti	928
Finančni prihodki	33.801
Finančni odhodki	680.493
Drugi prihodki	70.938
Drugi odhodki	25.657

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2016
SREDSTVA	
Dobro ime	-20.241
Dolgoročne finančne naložbe	1.648.431
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	303.417
Dolgoročne poslovne terjatve	474
Kratkoročne finančne naložbe	458.889
Kratkoročne poslovne terjatve	2.028.397
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	28.834
Skupaj sredstva	4.448.201
KAPITAL	
Kapital manjšinskih lastnikov	164.435
Kapital (vse ostale postavke)	2.287.402
OBVEZNOSTI	
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	-576.186
Dolgoročne finančne obveznosti	71.514
Kratkoročne finančne obveznosti	357.945
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.998.015
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	145.076
Skupaj kapital in obveznosti	4.448.201

7.34.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2015.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poročstva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d.d. in odvisnih družbah
Lojze Zajc	80.666	0	0	7.708	88.374
Andrej Mertelj	120.506	0	0	0	120.506
Nedim Pašić	13.538	0	0	0	13.538

7.35 FINANČNI INSTRUMENTI

7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2016	Poštena vrednost 30.6.2016	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015
Dolgoročne finančne naložbe	151.548	151.548	88.593	88.593
Dolgoročne poslovne terjatve	5.159	5.159	132.465	132.465
Kratkoročne finančne naložbe	408.901	408.901	287.456	287.456
Kratkoročne poslovne terjatve	2.038.641	2.038.641	1.998.620	1.998.620
Denar in denarni ustrezniki	304.365	304.365	358.341	358.341
Skupaj	2.908.614	2.908.614	2.865.475	2.865.475

7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2016	Poštena vrednost 30.6.2016	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015
Dolgoročne finančne obveznosti	2.945.363	2.945.363	2.544.214	2.544.214
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	15.346	15.346
Kratkoročne finančne obveznosti	988.901	988.901	1.004.753	1.004.753
Kratkoročne poslovne obveznosti	2.115.960	2.115.960	1.933.952	1.933.952
Skupaj	6.050.224	6.050.224	5.498.265	5.498.265

7.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2016 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

7.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečajju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
KPMG Slovenija	16.672,92	VI Pg 42/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Sodišče je dne 16.6.2016 izdalo sodbo, s katero je zahtevku ugodilo samo v znesku 4.222,08 EUR ter tožniku naložilo plačilo stroškov v višini 3.937,02 EUR. V preostanku pa je zahtevek zavrnilo. Vložena je pritožba, o kateri še ni odločeno.

II. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečajju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je bila dne 12.10.2016 izvedena glavna obravnava in se sedaj čaka na sodbo sodišča, katere do tega trenutka še nismo prejeli.

III. Zadeva VI Pg 42/2015 KPMG SLOVENIJA proti Datalab d.d. zaradi plačila 16.672,92 EUR

Sodišče je s sodbo dne 11.3.2016 zahtevku v celoti ugodilo. Vložena je pritožba, o kateri še ni odločeno.

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednosti spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24.3.2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13.4.2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. V tej zadevi smo v septembru 2016 prejeli sodbo prvostopenjskega sodišča, ki je zavrnilo tožbeni zahtevek. Vložena je pritožba, na katero nasprotna stran še ni odgovorila.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



**Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana**

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb**, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2016, konsolidiran izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje s pridržki.

Osnova za mnenje s pridržki

Po stanju na dan 30.6.2016 izkazuje skupina Datalab za 1.756 tisoč EUR neposrednih in posrednih vlaganj v programsko opremo Pantheon Farming (vlaganja v programsko opremo, dana posojila, aktivne časovne razmejitev, odloženi stroški zmanjšano za rezervacije za prejete subvencije). Po stanju na dan 30.6.2015 je znašala primerljiva vrednost predmetnih vlaganj 1.084 tisoč EUR. V družbi Datalab Agro AG, Švica ki je nosilec razvoja in trženja opreme Pantheon Farming, se na dan 30.6.2016 ni izvedla ocena nadomestljive vrednosti predmetne programske opreme, kar je povezano tudi s fazo razvoja programske opreme. V postopku revizije nismo pridobili ustreznih revizijskih dokazov, na podlagi katerih bi lahko ocenili, ali je izkazana vrednost vlaganj v programsko opremo Pantheon Farming v neto znesku 1.756 tisoč EUR nadomestljiva.

matična številka: 2060167, ID za DDV: SI62702670, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: U41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član Urbach Hacker Young International Limited, podjetja v Združenem kraljestvu, in je del mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij UHY. UHY je blagovna znamka mednarodnega združenja UHY. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve UHY ali kateregakoli drugega člana, UHY ali katerikoli drugi član ne odgovarja za storitve drugih članov.

Mnenje s pridržki

Razen glede vpliva zadeve iz prejšnjega odstavka, po našem mnenju konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb** na dan 30. junija 2016 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Dragan Martinović,
pooblaščen revizor

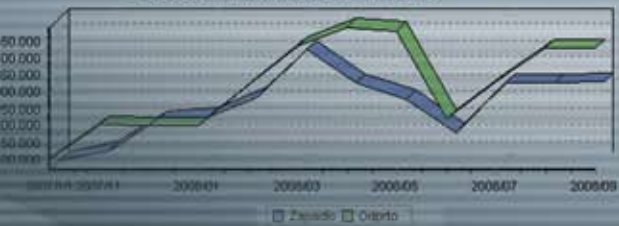
Ljubljana, 26.10.2016

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Podjetje d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

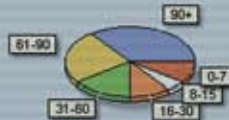
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

8

Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab d.d. je odgovorna za pripravo letnega poročila družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. v poslovnem letu, ki se je končalo 30.6.2016. Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bo družba Datalab d.d., nadaljevala poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo Datalab d.d. pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter nje-nega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je obvladujoča družba izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davke odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz davka od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz omenjenih davkov in bi pomembno vplivale na vrednosti, izkazane v letnem poročilu, kakor tudi na prihodnji položaj družbe.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze družbe DATALAB d.d. za poslovno leto, ki se je končalo 30.06.2016 za objavo.

V Ljubljani, 26.10.2016



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

8.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2015 DO 30.6.2016

	Postavka	Pojasnilo	PL'16	PL'15
Prihodki od prodaje		6	3.879.349	2.607.384
Drugi poslovni prihodki		7	2.342.719	2.655.053
Kosmati donos iz poslovanja			6.222.068	5.262.437
Stroški materiala blaga in storitev		8	1.430.322	1.172.016
Stroški dela		9	1.984.949	1.592.732
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev			35.011	28.633
Amortizacija nepredmetenih sredstev			1.410.152	1.290.248
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih			84	312
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih			50.000	71.092
Drugi poslovni odhodki		10	44.548	92.585
Poslovni izid iz poslovanja			1.267.002	1.014.819
			0	0
Finančni prihodki		11	37.337	33.888
Finančni odhodki		12	719.000	391.326
Neto finančni izid			-681.663	-357.438
			0	0
Poslovni izid pred davki			585.339	657.381
Davek od dohodka		13	0	0
Odloženi davek		14	194.231	185.168
Čisti poslovni izid poslovnega leta			779.570	842.549
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm.osn. sredstev			0	0
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini			0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluzki			0	-2.733
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja			779.570	839.816

8.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2016

	Postavka	Pojasnilo	2016	2015
SREDSTVA				
Nepremičnine naprave in oprema	15		45.768	31.067
Neopredmetena sredstva	16		6.562.798	6.180.357
Dolgoročne finančne naložbe	17		1.669.680	2.223.507
Dolgoročna posojila	18		110.502	71.207
Dolgoročne poslovne terjatve	19		179	26.464
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve			9.107	10.929
Odložene terjatve za davek	20		883.094	688.862
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva			9.281.128	9.232.393
Zaloge			1.465	0
Kratkoročna finančne naložbe	21		595.727	499.740
Kratkoročne poslovne terjatve	22		2.006.914	1.323.253
Denar in denarni ustrezniki	23		47.321	26.871
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	24		128.903	149.543
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva			2.780.330	1.999.407
Skupaj sredstva			12.061.458	11.231.800
KAPITAL	25		0	0
Osnovni kapital			4.240.802	4.240.802
Kapitalske rezerve			725.649	719.482
Rezerve iz dobička			426.259	426.640
Presežek iz prevrednostjenja			-2.733	-2.733
Zadržani čisti poslovni izid			2.265.005	1.551.373
Skupaj kapital			7.654.982	6.935.564
OBVEZNOSTI				
Dolgoročne finančne obveznosti	26		2.498.791	1.993.097
Dolgoročne poslovne obveznosti			0	0
Dolgoročne rezervacije	27		29.678	30.598
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	28		0	312.409
Skupaj dolgoročne obveznosti			2.528.469	2.336.104
Kratkoročne finančne obveznosti	29		900.012	915.864
Kratkoročne poslovne obveznosti	30		953.714	959.187
Pasivne časovne razmejitve	31		24.281	85.081
Skupaj kratkoročne obveznosti			1.878.007	1.960.132
Skupaj obveznosti			4.406.476	4.296.236
Skupaj kapital in obveznosti			12.061.458	11.231.800

8.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2015 DO 30.6.2016

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-67.156	-2.733	708.824	842.549	6.935.564
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	6.167	0	0	-22.254	0	-44.065	0	-60.152
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	1.020	0	0	0	1.020
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-50.000	0	-50.000
č) Oblikovanje rezerv za lastne delnice iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	0	-23.274	0	0	0	-23.274
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	6.167	0	0	0	0	5.935	0	12.102
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	779.570	779.570
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	779.570	779.570
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	21.873	0	0	820.676	-842.549	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	842.549	-842.549	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-1.401	0	0	1.401	0	0
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	23.274	0	0	-23.274	0	0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	725.649	424.081	91.588	-89.410	-2.733	1.485.435	779.570	7.654.982
Bilančni dobiček							1.485.435	779.570	2.265.005

8.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2014 DO 30.6.2015

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-22.224	0	1.746.430	655.789	5.227.838
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	293.685	719.482	0	0	-44.932	0	-100.325	0	867.910
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	293.685	700.690							994.375
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		18.792			9.914				28.706
c) Izplačilo dividend							-100.325		-100.325
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-54.846				-54.846
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-2.733	0	842.549	839.816
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta						-2.733		842.549	839.816
Č. Spremembe v kapitalu	1.749.881	-425.463	227.536	41.116	0	0	-937.281	-655.789	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.749.881	-425.463	227.536				-1.551.954		0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest.kapitala							655.789	-655.789	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala				-13.730			13.730		0
č.) Oblikovanje rezerv za lastne delnice iz drugih sestavin kapitala				54.846			-54.846		0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-67.156	-2.733	708.824	842.549	6.935.564
Bilančni dobiček							708.824	842.549	1.551.373

8.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

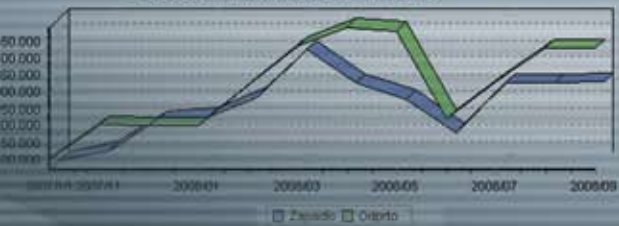
DENARNI TOKOVI IZ POSLOVANJA (v EUR)	PL 16	PL 15
Neto poslovni izid	779.570	842.549
Prilagoditve za:		
Previdnotovalni poslovni prihodki in odhodki	36.775	-96.331
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	35.011	28.634
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.410.152	1.290.248
Neto finančni izid	705.621	371.753
	2.967.129	2.436.853
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-671.605	-252.230
Sprememba zalog	-1.465	0
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-365.560	-339.683
Sprememba rezervacij	-920	8.825
Sprememba terjatev za odložene davke	-194.232	-185.168
	1.733.347	1.668.597
Prejete obresti	13.102	11.162
Plačane obresti	-78.723	-91.915
Plačani davek iz dobička	0	0
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.667.726	1.587.844
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.792.593	-2.166.188
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-49.796	-23.375
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-86.173	-397.150
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-418.321	-988.998
Prejemki od finančnih naložb	0	0
Prejemki od danih posojil	283.039	460.031
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
ČISTI DENARNI TOK IZ NALOŽBENJA	-2.063.844	-3.115.680
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila kapitala	0	994.375
Vračila kapitala	-23.274	-54.846
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	-50.000	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	1.305.706	985.535
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	903.000	673.000
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.718.864	-1.274.381
Čisti denarni tok iz financiranja	416.568	1.323.683
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	20.450	-204.153
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	26.871	231.024
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	47.321	26.871

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Podjetje d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

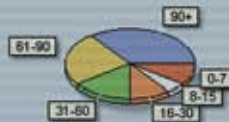
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

9

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2016 57 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2016, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 26.10.2016.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2016 niso upoštevali:

MSRP 9, Finančni instrumenti

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

MSRP 14, Razmejitve, ki izhajajo iz reguliranih storitev

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseobsegajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2011-2013

Dopolnitve standardov veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. julija 2014. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo imele spremembe standardov pomemben vpliv na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze. Izboljšave standardov vključujejo:

Dopolnitve MSRP 11, Skupni aranžmaji: obračunavanje nakupa deležev

Skladno z dopolnili MSRP 11 mora podjetje, ki je stranka v skupnem obvladovanju, pri obračunu nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje, uporabiti ustrezna računovodska načela standarda MSRP 3, ki veljajo za obračunavanje poslovnih združitvev. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, da ob nakupu dodanih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju podjetje svojih obstoječih deležev ne sme ponovno izmeriti, vse dokler obstaja skupno obvladovanje. Poleg tega je Odbor v obseg standarda MSRP 11 vključil izjeme, ki določajo, da dopolnila ne veljajo v primeru, da stranke, ki so udeležene v skupnem obvladovanju (vključno s podjetjem, ki poroča), obvladuje isto matično podjetje. Dopolnila veljajo za obračunavanje nakupa tako prvotnih deležev v skupaj obvladovanem podjetju kakor tudi dodatnih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju. Dopolnila veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda MSRP 11 vplivale na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze.

MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 38, Pojasnilo o sprejemljivih metodah za obračun amortizacije

S temi dopolnitvami Odbor pojasnjuje računovodska načela standardov MRS 16 in MRS 38, ki določajo, da prihodki odražajo vzorec ekonomskih koristi, ki jih podjetje ustvarja pri poslovanju (katerega del je tudi sredstvo), in ne ekonomske koristi, ki jih podjetje izkoristi z uporabo sredstva. Glede na to za obračun amortizacije opredmetenih osnovnih sredstev podjetje ne more uporabiti prihodkovne metode, lahko pa jo v zelo omejenih okoliščinah uporabi za obračun amortizacije neopredmetenih dolgoročnih sredstev. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj za obračun amortizacije nedolgoročnih sredstev Skupina/Družba ne uporablja prihodkovne metode.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 41, Kmetijstvo: rodovitne rastline (Bearer Plants)

Dopolnitve standardov spreminjajo zahteve pri obračunavanju bioloških sredstev, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin. V skladu s temi dopolnitvami biološka sredstva, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin, ne spadajo več v okvir zahtev MRS 41, temveč MRS 16. Tako mora v skladu z zahtevami MRS 16 podjetje po prvotnem pripoznanju rodovitnih rastlin te izmeriti po skupnih stroških (pred zapadlostjo) in z uporabo stroškovnega modela oziroma modela prevrednotenja (po zapadlosti). Poleg tega dopolnitve MRS 16 in MRS 41 zahtevajo, da podjetja pridelek, ki raste na rodovitnih rastlinah, izmerijo po pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje v skladu z določili MRS 41. Vladne subvencije za rodovitne rastline morajo podjetja obračunati v skladu z MRS 20,

Obračunavanje državnih podpor in razkrivanje državne pomoči. Dopolnitve, ki so veljavne za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje, morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standardov je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedena dopolnila vplivala na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj med svojimi sredstvi nima rodovitnih rastlin.

MRS 40, Naložbene nepremičnine

Opredeletev pomožnih storitev po MRS 40 loči med naložbenimi nepremičninami in lastniškimi nepremičninami (tj. opredmetenimi osnovnimi sredstvi). Dopolnilo pojasnjuje, da mora podjetje pri določanju, ali predstavlja posel nakup sredstva ali poslovno združitev, upoštevati opredelitev pomožnih storitev, kot jo predlaga MSRP 3 in ne MRS 40. Dopolnilo morajo podjetja uporabiti za prihodnja obdobja.

Dopolnitve MRS 27, Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih

Dopolnitve standarda MRS 27 podjetjem omogočajo, da v svojih ločenih računovodskih izkazih naložbe v odvisne družbe, skupne podvige in pridružena podjetja pripoznajo po kapitalski metodi. Podjetja, ki svoje računovodske izkaze že pripravljajo v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in ki se določijo za prehod na kapitalsko metodo v svojih ločenih računovodskih izkazih, bodo morala dopolnitve MRS 27 uporabiti za nazaj. Pri prvi uporabi Mednarodnih računovodskih standardov pa bodo morala podjetja, ki se odločijo za uporabo kapitalske metode v svojih ločenih računovodskih izkazih, to metodo uporabiti z dnem prehoda na MSRP. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda bistveno vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti
- finančni instrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe

- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih inštrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6..

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2016 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi: v %)

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2015 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2015 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2015 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2015 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	10	10
Materialne in avtorske pravice	10 - 50	10,50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku

oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve. Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene. Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na

datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v vseobsegajočem donosu obračunskega obdobja.

ii) Kratkoročni zasluži zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluži zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluži

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Družba oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije

ii) Drugi dolgoročni zasluži

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Družba oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba pridobuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočnejše vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznostih
- vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

l) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznava med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neopredmetenega dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe pošteno vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe pošteno vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek od dohodka

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Oloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,

2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.

3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Finančni inštrumenti merjeni po pošteni vrednosti

	v EUR	v EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	30.6.2016	30.6.2015
1. kategorija -finančne obveznosti	49.830	56.172
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

PL 2016	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	200.003	700.009	2.177.419	321.372	3.398.803
Poslovne obveznosti	953.714			0	953.714
Skupaj	1.153.717	700.009	2.177.419	321.372	4.352.517

PL 2015	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	146.429	769.435	1.993.097	0	2.908.961
Poslovne obveznosti	824.227	134.960	0	0	959.187
Skupaj	970.656	904.395	1.993.097	0	3.868.148

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostmi in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2016	2015
Finančne obveznosti=FO	3.398.803	2.908.961
Poslovne obveznosti=PO	953.714	959.187
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	47.321	26.871
Neto obveznosti=FO+PO-DS	4.305.196	3.841.277
Kapital	7.654.982	6.935.564
Kapital + neto obveznosti	11.960.178	10.776.841
Kazalnik finančnega vzvoda	36%	36%

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2016	PL 2015
PRIHODKI OD PRODAJE	3.879.349	2.607.384
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.557.894	1.080.705
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.550.142	1.072.682
Prihodki od zakupnin naročnin najema	7.752	8.023
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0
Prihodki od prodaje na trgu EU	642.803	488.021
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	642.803	488.021
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	1.678.652	1.038.658
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.678.652	1.038.658

Večino prihodkov od prodaje predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc za program PANTHEON, osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.768.200 EUR, ki v celoti predstavljajo razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Družba evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije od Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba prihodkovala subvencijo v višini 299.572 EUR.

Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti prihodki od porabe in odprave rezervacij v višini 253.050 EUR, ki se nanašajo na odpravo rezervacij za stroške razvoja PA Farminga, prihodki iz naslova odprave oslabitve poslovnih terjatev v višini 13.309 EUR, prihodki iz naslova odpisov obveznosti v višini 4.015 EUR ter 4.573 EUR izrednih prihodkov.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2016	PL 2015
Stroški materiala blaga in storitev	1.430.322	1.172.016
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	628	0
Stroški materiala	144	0
Stroški energije	6.680	15.406
Drugi stroški materiala	3.913	4.752
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv.in opravljanju stor.	10.759	513
Transportne storitve	29.313	24.116
Stroški storitev vzvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	39.563	40.505
Najemnine	73.056	67.977
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	26.664	23.129
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	9.510	11.436
Stroški intelektual. in osebnih storitev	594.332	489.430
Stroški sejmov reklam propag. in repréz.	97.491	123.301
Stroški storitev fizičnih oseb	92.741	94.689
Stroški drugih storitev	428.134	249.463
Nagrade vajencem in študentom	17.394	27.299

Stroški intelektualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON in programa za kmetijstvo PANTHEON Farming.

Družba stroške nadomesti bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške garancij za odobrena posojila izkazuje v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški	3.849.969	78,92%
Stroški prodaje	341.014	6,99%
Stroški splošnih dejavnosti	687.227	14,09%
Skupaj	4.878.210	100%

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje in je do nadaljnjega v mirovanju.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2016	PL 2015
Stroški dela	1.984.949	1.592.732
Stroški plač	1.538.343	1.237.534
Stroški pokojninskih zavarovanj	141.203	109.514
Stroški drugih socialnih zavarovanj	111.187	89.578
Drugi stroški dela	194.216	156.106

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Izvršni direktor Andrej Mertelj je v Datalab d.d. zaposlen le v višini 20% delovne obveznosti. Podatki so za poslovno leto 2016.

Pri izplačilu sejinin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejinin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb. Le-ta plačila v spodnji tabeli niso prikazana, pač pa so prejemki teh članov prikazani v konsolidiranem delu računovodskega poročila.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d.d.
Lojze Zajc	72.670	0	0	7.708	80.378
Andrej Mertelj	19.804	0	0	0	19.804
Nedim Pašič	0	0	0	0	0

10 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2016	PL 2015
Drugi poslovni odhodki	44.548	92.585
Rezervacije	0	8.825
Drugi stroški	44.548	83.760

Drugi odhodki v poslovnem letu 2016 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova donacij v višini 4.100 EUR, stroškov sodnih in drugih taks v višini 1.404 EUR, stroškov štipendiranja v višini 9.100 EUR, izrednih odhodkov v višini 28.400 EUR ter parskih izravnav in drugih drobnih stroškov v skupni višini 1.544 EUR.

Na dan 30.6.2016 družba ni na novo izvedla aktuarskega izračuna za rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi, saj se predpostavke uporabljene v izračunu glede na predhodno leto niso bistveno spremenile.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni prihodki	37.337	33.888
Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	0	0
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	6.112	5.877
Finančni prihodki iz posojil v skupini	6.990	5.285
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	2.028	5.291
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v skupini	22.207	17.435

Finančni prihodki iz danih posojil so izkazani v višini 13.102 EUR.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev so izkazani v višini 24.235 EUR in jih sestavljajo predvsem obračunane obresti zaradi prekoračitve plačilnega roka kupcev.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni odhodki	719.000	391.326
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	640.000	291.000
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	78.723	91.915
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	277	8.411

Družba je oblikovala oslabitve iz naslova naložb v hčerinska podjetja v Datalab Agro AG (Švica) 441.000 EUR, v Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) 50.000 EUR, Datalab Agro SI d.o.o. 110.000 EUR, Datalab Agro HR d.o.o. 39.000 EUR, vse zaradi slabših poslovnih rezultatov poslovnega leta 2016.

Družba v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške namožen bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila družbi. Zaradi črpanja ugodnejših finančnih virov so se ti odhodki znižali skoraj za 14%.

Finančni izid

v EUR	PL 2016	PL 2015
Finančni prihodki	37.337	33.888
Finančni odhodki	719.000	391.326
NETO FINANČNI IZID	-681.663	-357.438

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2016 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Za neizkoriščene davčne olajšave je družba oblikovala odložene terjatve za davek v višini 194.231 EUR.

Postavka	PL 2016	PL 2015
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	194.231	185.168
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-194.231	-185.168

Prikaz učinkovite stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

Postavka	PL 2016	PL 2015
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	585.339	657.381
Veljavna davčna stopnja	17,00%	17,00%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	99.508	111.755
Davčno nepriznani stroški	743.402	436.674
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-21.346	-1.679
Olajšave	-1.307.395	-1.092.376
Efektivna davčna stopnja	0,00%	0,00%
Odmerjeni davek	0,00%	0,00%

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 194.231 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 45.768 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa v letu 2016 nabavljena oprema je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2015 do 30.6.2016

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01.julij 2015	437.050	437.050
Nabava aktiviranja	49.796	49.796
Odtujitve odpisi	13.216	13.216
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2016	473.630	473.630
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2015	405.983	405.983
Odtujitve odpisi	13.132	13.132
Amortizacija	35.011	35.011
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2016	427.862	427.862
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2015	31.067	31.067
Stanje 30. junij 2016	45.768	45.768

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 6.562.798 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Iz uporabe je bila izločena nefunkcionalna programska oprema v neodpisani vrednosti 208.063 EUR, ki je izkazana med dolgoročnimi premoženjskimi pravicami. V zvezi s tem so izkazane obveznosti do dobavitelja v višini 202.440 EUR.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 2016

	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 01.julij 2015	14.135.196	14.135.196
Nabava aktiviranja	1.792.593	1.792.593
Nabava		
Odtujitve odpisi	269.920	269.920
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2016	15.657.869	15.657.869
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2015	7.954.839	7.954.839
Odtujitve odpisi	61.857	61.857
Amortizacija	1.410.152	1.410.152
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2016	9.303.134	9.303.134
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2015	6.180.357	6.180.357
Stanje sredstev v uporabi 30. junij 2016	6.354.735	6.354.735
Sredstva izven uporabe 30. junij 2016	208.063	208.063

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Dolgoročne finančne naložbe	1.669.680	2.223.507
Delnice in deleži v družbah v skupini	1.648.430	2.202.258
Druge dolgoročne finančne naložbe	21.250	21.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.06.2016	30.06.2015
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	23.000	73.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	161.718
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	0	0
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Naložba v Datalab Agro AG – Švica	82,61%	1.142.909	1.583.909
Naložba v Datalab Agro d.o.o. - Hrvaška	100%	179.173	132.000
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	95.299	205.299
Skupaj odvisne družbe		1.648.430	2.202.258
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.250	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	5.000
Naložba v Datalab LLC – Kosovo	50%	15.000	15.000
Skupaj druge družbe		21.250	21.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

V poslovnem letu 2016 je družba povečala naložbo v hrvaško družbo Datalab Agro d.o.o. in sicer je izvršila konverzijo terjatve v kapital v višini 86.173 EUR.

Hkrati so bili zaradi slabših poslovnih rezultatov hčerinskih družb oblikovani popravki vrednosti naložbe v Datalab AGRO AG (Švica) v višini 441.000 EUR, v Datalab Agro d.o.o. (Hrvaška) v višini 39.000 EUR, v Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) v višini 50.000 EUR in v Datalab Agro SI d.o.o. (Slovenija) v višini 110.000 EUR.

18. DOLGOROČNA POSOJILA

Med dolgoročno danimi posojili družba izkazuje posojilo dano hčerinski družbi Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR, dolgoročni dani kredit predsedniku upravnega odbora v višini 50.000 EUR z datumom zapadlosti 31.12.2017 ter dolgoročni del danega posojila Golf & Jadralnemu klubu Datalab v višini 55.502 EUR. Družba je temu klubu odobrila sedem letni kredit za nakup jadrnice ELAN.

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev.

Družba izkazuje naslednje dolgoročne poslovne terjatve:

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	179	26.464
Dolgoročne terjatve do družb v skupini	179	26.464

20. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Odložene terjatve za davek	883.094	688.862
- iz naslova oblikovanih rezervacij	2.246	2.324
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	643.446	555.528
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne oljašave iz delitve dobička delavcem	37.592	36.742
- iz naslova popravkov vrednosti naložb in terjatev	199.810	94.268

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 199.810 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 37.592 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 643.446 EUR in v višini 2.246 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

21. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Kratkoročne finančne naložbe	595.727	499.740
Kratkoročna posojila družbam v skupini	456.711	332.169
Druga kratkoročna posojila	139.016	167.571

Družba na dan 30.6.2016 izkazuje terjatve iz naslova danih nezapadlih posojil hčerinskim družbam in sicer do Datalab AGRO AG 70.499 EUR, do Datalab SI d.o.o. 235.000 EUR, do Datalab Agro SI d.o.o. 122.945 EUR, do Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) 9.333 EUR ter do Datalab MK d.o.o. 18.934 EUR.

22. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Kratkoročne poslovne terjatve	2.006.914	1.323.253
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	1.795.870	1.133.018
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	51.586	53.912
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	159.458	136.323

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2016. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 2.262 EUR, terjatve za dane predujme v višini 20.863 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 17.661 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 5.285 EUR, terjatve iz naslova danih akontacij za potne stroške v višini 4.865 EUR, terjatve do delavcev v višini 35.365 EUR, terjatve iz naslova cesijh v višini 69.290 EUR in druge terjatve v višini 3.867 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2016	Popravek vrednosti 30.6.2016	Neto 30.06.2016	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015
Skupaj	2.121.830	114.916	2.006.914	1.456.622	133.369	1.323.253
Še niso zapadle	1.056.302	0	1.056.302	1.030.117	0	1.030.117
Zapadle 0-30 dni	121.613	0	121.613	86.987	0	86.987
Zapadle 31-180 dni	513.768	50.000	463.768	221.115	45.000	176.115
Zapadle 181-365 dni	363.081	0	363.081	27.534	0	27.534
Več kot eno leto	67.066	64.916	2.150	90.869	88.369	2.500

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2016	PL 2015
Stanje 1.7.2015	133.369	76.399
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	50.000	65.271
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-68.453	-8.301
Stanje 30.06.2016	114.916	133.369

23. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.06.2015	30.06.2015
Denarna sredstva	47.321	26.871
Denar v blagajni	5	127
Denar na bankah	47.316	26.744
Depoziti v bankah	0	200.000

24. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 128.903 EUR sestavljajo kratkoročno odloženi stroški v višini 29.502 EUR ter kratkoročno nezaračunani prihodki v višini 99.401 EUR.

25. KAPITAL

Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
Skupaj na dan 30.6.2016	4.240.802	0	2.120.401
Delniški kapital - navadne delnice - 5.5.2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5.4.2005	939	225	0
Delniški kapital - navadne delnice - 17.8.2007 (iz sredstev družbe)		95.050	0
Delniški kapital - navadne delnice - 15.2.2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30.6.2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15		111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16.4.2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20.6.2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25.7.2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2016 posedovala 26.466 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 89.410 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 91.588 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2016 znašala 72.782 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 725.649 EUR. Podrobnejši opis povečan in zmanjšanih kapitalskih rezerv je razviden iz Izkaza gibanja kapitala družbe za obdobje od 1.7.2015 do 30.6.2016.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo kot družba posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	6.875.412	0,08	5.500	774.070

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2016

Kategorija	Ime	Odstotek	Število delnic
10 največjih		76,59%	
	Andrej Mertelj	32,03%	679.160
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)	14,88%	315.493
	Zvone Jagodic	8,07%	171.036
	NLB Skladi-Slovenija delniški	5,53%	117.271
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	4,72%	100.000
	Lojze Zajc	3,31%	70.135
	Nedim Pašič	3,18%	67.344
	Zagrebačka banka d.d.(fiduciarni račun)	1,86%	39.500
	SOP Ljubljana	1,51%	32.092
	Moreno Rodman	1,51%	31.920
	Člani uprave (skupaj**)	38,51%	816.639
Drugi	Lastne delnice	1,29%	27.456
	Drugi zaposleni	6,19%	131.244
	Bivši zaposleni	3,28%	69.541
	Zaposleni v skupini	2,36%	50.005
	Partnerske družbe	0,45%	9.574
	Drugi delničarji	9,84%	208.630
		100,00%	2.120.401

26. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvorne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5.5. Do 30.6.2016 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je na dan 30.6.2016 izkazano v višini 541.667 EUR (kratk. del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d.d. s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 128.568 EUR (kratk. del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d.d., pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca poslovnega leta 2016 kredit koristila v celoti. Še neodplačan del kredita na dan 30.6.2016 znaša 1.392.852 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazan v višini 1.178.556 EUR (kratk. del: 214.296 EUR). Kredit je v 80% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada in dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in DATALAB ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

Družba je v poslovnem letu 2016 s SID banko podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu za financiranje razvoja Pantheon X-druga faza, v višini 1.500.000 EUR z dobo odplačila 7 let ter enoletnim moratorijem odplačevanja. Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in PANTHEON FARMING, z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici (v lasti odvisne družbe) ter z odstopom terjatev hčerinske družbe DTL SI d.o.o. do svojih kupcev. Do konca poslovnega leta 2016 je kredit korišćen v višini 650.000 EUR in je v celoti izkazan na dolgoročnem delu.

v EUR	30.06.2016	30.06.2015
Dolgoročne finančne obveznosti	2.498.791	1.993.097
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	1.848.791	1.255.951
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah-v korišćenju	650.000	737.146

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-3,6% letno.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2016 niso bila črpana, znaša 1.273.000 EUR (v podatku sta vključena tudi neizkorišćena revolving kredita).

27. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 29.678 EUR. V letu 2016 je družba izplačala dve jubilejni nagradi v skupni višini 920 EUR in ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine, saj se predpostavke, uporabljene v izračunu, glede na predhodno leto niso bistveno spremenile.

28. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V poslovnem letu 2014 je družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgrolIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolIT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev v prejšnjem poslovnem letu že prejela avans v višini 356.483 EUR, (z izvedbo projekta je družba

pričela 1.3.2014). V poslovnem letu 2016 je družba prejela še 172.733 EUR. V letu 2015 je družba že prihodkovala subvencijo v višini 229.644 EUR, v poslovnem letu 2016 pa v višini 299.572 EUR. S tem je v prihodke vključila vse že prejete subvencije.

Zaradi prenosa programa PANTHEON Farming na hčerinsko podjetje Datalab AGRO AG in vključnosti programa od Progis Software GmbH v ta prenos, je družba v letu 2015 oblikovala 185.570 EUR dolgoročnih rezervacij, ki naj bi jih prenašala v prihodke hkratno z amortizacijo tega programa. V poslovnem letu 2016 je družba zaradi težav z delovanjem tega programa le-tega prenesla izven uporabe ter rezervacije v celoti odpravila in jih vključila med prihodke.

v EUR	30.06.2016	30.06.2015
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	0	312.409
DPČR-rezervacije za program Progis Software GmbH	0	185.570
DPČR-prejete subvencije za projekt AgrolT	0	126.839

29. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Kratkoročne finančne obveznosti	900.012	915.864
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	900.012	915.864

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	900.012	900.012	EURIBOR+0%	EURIBOR+3,6%

Družba na dan 30.06.2016 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 900.012 EUR.

V tem delu družba prikazuje del dolgoročnih posojil najetih pri Banki Celje (stanje 30.6.2016: 300.012 EUR) in SID banki (stanje 30.6.2016: 500.000 EUR), ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Poleg navedenih posojil ima družba odobreno še revolving posojilo v višini 300.000 EUR pri Banka Sparkasse d.d., ki je na dan 30.6.2016 koriščno v višini 100.000 EUR ter v višini 223.000 EUR pri Raiffeisen banki d.d., ki pa na dan 30.6.2016 ni koriščno.

30. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.06.2016	30.06.2015
Kratkoročne poslovne obveznosti	953.714	959.187
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	44.106	35.438
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	259.904	302.639
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	649.704	621.110

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane oprava-

vljene storitve (režijski stroški, zaračunane provizije partnerjev, storitve reklame in propagande) in nabavo materiala (pisarniški material, drobn material) ter osnovnih sredstev. Družba med kratkoročnimi obveznostmi do dobaviteljev izkazuje v celoti tudi sporno obveznost za nakup nefunkcionalnega oziroma nedelujočega programa od Progis Software GmbH v višini 202.440 EUR, kar je prikazano tudi v tabeli Pregled strukture po zapadlosti. Do imenovanega dobavitelja je družba izpolnila le nakazilo enega kvartalnega obroka v višini 67.480 EUR, naslednja dva obroka sta v enaki višini izkazana med zapadlimi obveznostmi, en kvartalni obrok pa je zajet v podatku kot nezapadel.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, obveznosti iz naslova nadomestil za dana osebna poročstva, obveznosti za še neizplačane nagrade, obveznosti iz naslova neizplačanih nadomestil za opravljanje funkcije v upravnem odboru, obveznosti za vračilo posojenih delnic, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2016	Bruto vrednost 30.06.2015
Skupaj	953.714	959.187
Še niso zapadle	810.968	929.977
Zapadle 0-30 dni	3.018	14.674
Zapadle 31-180 dni	67.480	10.698
Zapadle 181-365 dni	67.901	0
Več kot eno leto	4.347	3.838

31. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo.

Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2016 je znašala 24.281 EUR. V celoti predstavljajo vračunane stroške provizij, stroškov revizije za poslovno leto 2016 ter druge stroške.

32. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij PANTHEON Farminga.

Prikaz stroškov razvoja

Členitev stroška	PL 16	PL 15
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.809.215	1.464.763
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	702.357	425.430
Skupaj	2.511.572	1.890.193

Vrsta stroška	PL 16	PL 15
Stroški dela oseb	1.608.845	1.256.555
Nakup raziskovalno razvojne opreme	57.930	57.397
Materialni stroški	3.047	175.555
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	841.750	400.686
Skupaj	2.511.572	1.890.193

33. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Odvisne Družbe

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2016	PL 2015
Datalab SI	1.861.108	1.290.772
Datalab BA	279.175	237.686
Datalab SR	462.603	418.359
Datalab MN	102.607	98.075
Datalab MK	244.587	156.092
Datalab Tehnologije HR	630.489	532.673
Datalab Agro SI	136.873	0
Datalab Agro AG	537.017	125.026
Datalab Agro HR	815	0
Skupaj	4.255.274	2.858.683

Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2016	PL 2015
Datalab SI	172.959	97.308
Datalab BA	66.600	34.010
Datalab SR	27.797	19.548
Datalab MN	0	0
Datalab MK	53.871	44.540
Datalab Tehnologije HR	226.187	116.240
Datalab Agro SI	41.986	0

Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2016	PL 2015
Datalab Agro AG	18.000	0
Datalab Agro HR	18.251	0
Skupaj	625.651	311.646

Odpрте terjatve v EUR	30.06.2016	30.06.2015
Datalab SI	442.143	247.836
Datalab BA	48.273	75.868
Datalab SR	300.774	279.294
Datalab MN	36.060	37.199
Datalab MK	101.153	98.056
Datalab Tehnologije HR	185.580	273.166
Datalab Agro SI	22.457	0
Datalab Agro AG	658.615	121.598
Datalab Agro HR	815	0
Skupaj	1.795.870	1.133.017

Odpрте obveznosti v EUR	30.06.2016	30.06.2015
Datalab SI	4.095	354
Datalab BA	7.131	10.202
Datalab SR	8.513	4.979
Datalab MN	0	0
Datalab MK	716	3.600
Datalab Tehnologije HR	17.201	16.303
Datalab Agro SI	2.914	0
Datalab Agro HR	3.536	0
Skupaj	44.106	35.438

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini. Pretežni del prometa s hčerinsko družbo Datalab Agro AG predstavljajo zaračunane storitve za nadaljnji razvoj programa PANTHEON Farming, ki je od 1.5.2015 dalje v lasti tega podjetja iz Švice.

v EUR	PL 2016	PL 2015
Dana posojila povezanim osebam	656.703	528.023
Datalab SI	235.000	198.201
Datalab MK	18.934	3.968
Datalab HR	9.333	0
Andrej Mertelj	54.444	41.341
Lojze Zajc	50.000	69.054
Datalab Agro SI	122.945	0
Datalab Agro Ag	70.499	130.000
Datalab AL	8.675	8.675
Golf in jadralni klub Datalab	86.873	76.784

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2016	PL 2015
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	1.140	0
Datalab KS	11.738	2.423
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
Odperte terjatve v EUR		
Datalab AL	1.141	0
Datalab KS	14.136	2.398
Odperte obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

34. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2016	Poštena vrednost 30.6.2016	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015
Dolgoročne finančne naložbe	1.669.680	1.669.680	2.223.507	2.223.507
Dolgoročna posojila	110.502	110.502	71.207	71.207
Dolgoročne poslovne terjatve	179	179	26.464	26.464
Kratkoročna finančne naložbe	595.727	595.727	499.740	499.740
Kratkoročne poslovne terjatve	2.006.914	2.006.914	1.323.253	1.323.253
Denar in denarni ustrezniki	47.321	47.321	26.871	26.871
Skupaj	4.430.323	4.430.323	4.171.042	4.171.042

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2016	Poštena vrednost 30.6.2016	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015
Dolgoročne finančne obveznosti	2.498.791	2.498.791	1.993.097	1.993.097
Kratkoročne finančne obveznosti	900.012	900.012	915.187	915.187
Kratkoročne poslovne obveznosti	953.714	953.714	959.187	959.187
Skupaj	4.352.517	4.352.517	3.867.471	3.867.471

Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

35. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2016 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

36. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB IN DRUGE

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečajju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
KPMG Slovenija	16.672,92	VI Pg 42/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Sodišče je dne 16.6.2016 izdalo sodbo, s katero je zahtevku ugodilo samo v znesku 4.222,08 EUR ter tožniku naložilo plačilo stroškov v višini 3.937,02 EUR. V preostanku pa je zahtevek zavrnilo. Vložena je pritožba, o kateri še ni odločeno.

II. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečajju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je bila dne 12.10.2016 izvedena glavna obravnava in se sedaj čaka na sodbo sodišča, katere do tega trenutka še nismo prejeli.

III. Zadeva VI Pg 42/2015 KPMG SLOVENIJA proti Datalab d.d. zaradi plačila 16.672,92 EUR

Sodišče je s sodbo dne 11.3.2016 zahtevku v celoti ugodilo. Vložena je pritožba, o kateri še ni odločeno.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednosti spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24.3.2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13.4.2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. V tej zadevi smo v septembru 2016 prejeli sodbo prvostopenjskega sodišča, ki je zavrnilo tožbeni zahtevek. Vložena je pritožba, na katero nasprotna stran še ni odgovorila.

Datalab Tehnologije d.d. – poročstva v korist tretjih oseb

Datalab d.d. je porok za obveznosti odvisne družbe Datalab SI d.o.o. iz prejetega posojila pri Banki Celje d.d. za nakup poslovnih prostorov na Hajdrihovi ulici v višini 600.000 EUR.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



**Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana**

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana**, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2016, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje s pridržki.

Osnova za mnenje s pridržki

Po stanju na dan 30.6.2016 izkazuje družba DATALAB Tehnologije d.d. za 2.071 tisoč EUR neto finančnih sredstev povezanih s segmentom poslovanja skupine Datalab, ki se nanaša na razvoj in trženje programske opreme Pantheon Farming (naložbe v kapital, posojila in terjatve do odvisnih družb Datalab Agro AG, Švica, Datalab Agro SI d.o.o., Slovenija in Datalab Agro d.o.o., Hrvaška). Po stanju na dan 30.6.2015 je znašala neto izpostavljenost do nosilca in izvajalcev razvoja navedenega segmenta poslovanja družbe 1.418 tisoč EUR. V tekočem poslovnem letu je družba sicer oblikovala slabitev vrednosti naložb v kapital do družb s segmentom poslovanja Farming v skupni vrednosti 590 tisoč EUR; v primerljivem obdobju lani za 225 tisoč EUR. V družbi Datalab Agro AG, Švica ki je nosilec razvoja in trženja opreme Pantheon Farming, se na dan 30.6.2016 ni izvedla ocena nadomestljive vrednosti predmetne programske opreme, kar je povezano tudi s fazo razvoja programske opreme. V postopku revizije nismo pridobili ustreznih revizijskih dokazov, na podlagi katerih bi lahko ocenili ali je izkazana čista knjigovodska vrednost naložb, posojil in terjatev družbe DATALAB Tehnologije d.d. v vrednosti 2.071 tisoč EUR nadomestljiva.

matična številka: 2060167, ID za DOV: 5062702670, št. transakcijskega računa: OBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: 141215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-07305

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član Urbach Hacker Young International Limited, podjetja v Združenem Kraljestvu, in je del mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij UHY. UHY je blagovna znamka mednarodnega združenja UHY Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve UHY ali kateregakoli drugega člana. UHY ali katerikoli drugi član ne odgovarja za storitve drugih članov.

Mnenje s pridržki

Razen glede vpliva zadeve iz prejšnjega odstavka, po našem mnenju računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana** na dan 30. junija 2016 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Dragan Martinović
pooblaščen revizor

Ljubljana, 26.10.2016



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Hajdrihova ulica 28c, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si