

NEREVIDIRANO POLLETNO POROČILO IN
NEREVIDIRANO KONSOLIDIRANO POLLETNO POROČILO
DRUŽBE

DATALAB TEHNOLOGIJE, d. d.
in njenih odvisnih družb

za obdobje od 01. 07. 2015 do 31.12. 2015

Kazalo

1. HITER PREGLED	3
1.1 Pomembnejši finančni podatki in kazalniki	3
1.2 Podatki o delnici	4
1.3 Struktura koncerna.....	5
2. POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA.....	7
3. PREDSTAVITEV DRUŽBE	12
3.1 Osnovni podatki.....	12
4. POSLOVNO POROČILO.....	13
4.1 Prodaja.....	13
4.1.1 Licenčne prodaje.....	13
4.1.2 Oblačne prodaje	16
4.1.3 Farming prodaje.....	17
4.2 Pomembnejši poslovni dogodki v prvi polovici poslovnega leta 2016	18
4.3 Upravljanje s poslovnimi tveganji	20
4.3.1 Poslovna tveganja	20
4.3.2 Finančna tveganja	21
5. POROČILO O POSLOVANJU	22
5.1 Izjava o odgovornosti upravnega odbora.....	22
5.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2015 družbe Datalab d.d.	23
5.2.1 Izkaz poslovnega izida družbe Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2015 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta	25
5.3 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. na dan 31.12.2015	27
5.3.1 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. ob koncu obdobja na dan 31.12.2015	30
5.4 Konsolidiran Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2015 za Skupino Datalab	32
5.4.1 Konsolidiran izkaz poslovnega izida skupine Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2015 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.....	35
5.5 Konsolidiran Izkaz finančnega položaja Skupine Datalab na dan 31.12.2015	37
5.5.1 Konsolidiran izkaz finančnega položaja skupine Datalab d.d. na dan 31.12.2015	39

1. HITER PREGLED

1.1 Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

	H1 PL '16 v EUR	H1 PL '15 v EUR	<i>Indeks 16/15</i>
Pomembnejši konsolidirani finančni podatki			
Prihodki od prodaje	3.148.376	2.662.976	118
Drugi poslovni prihodki	1.319.490	926.233	142
Kosmati donos iz poslovanja	4.467.866	3.589.209	124
Poslovni izid pred davki	-135.282	-41.345	327
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-135.282	-41.345	327
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	689.017	577.550	119
Bilančna vsota	13.136.439	10.890.617	121
Stalna (nekratkoročna) sredstva	10.221.200	8.482.091	121
Gibljava (kratkoročna) sredstva	2.848.595	2.187.392	130
Kapital	6.213.872	6.275.781	99
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	3.431.056	2.668.256	129
Kratkoročne obveznosti in PČR	3.491.511	1.946.580	179
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	-3,03	-1,15	263
Celotni dobiček/kapital – %	-2,18	-0,66	330
Čisti dobiček/kapital – %	-2,18	-0,66	330
Čisti dobiček/delnica – EUR	-0,06	0,05	-128
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	47,30%	57,63%	82
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	81,59%	112,37%	73

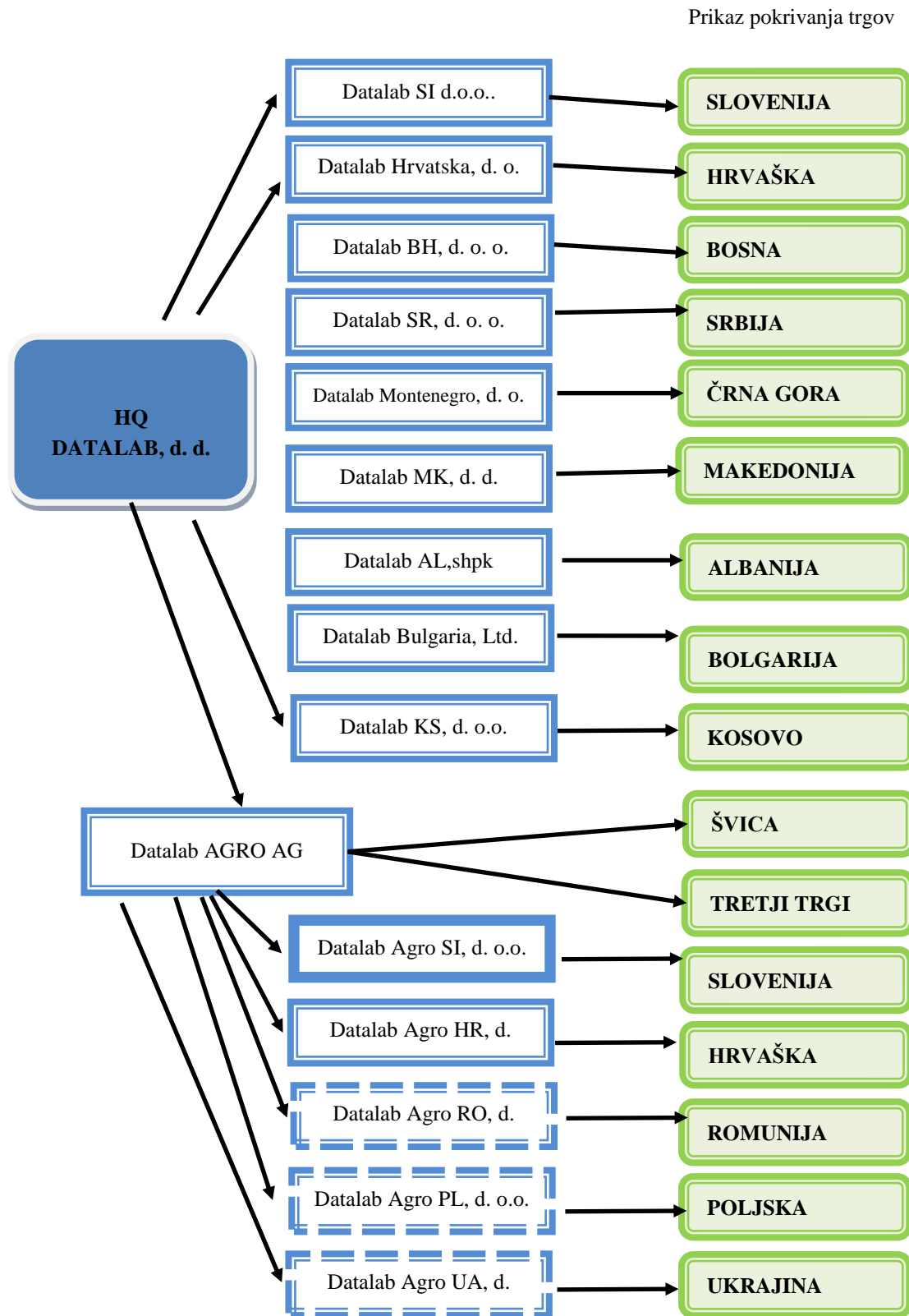
1.2 Podatki o delnici

	31.12.2015	31.12.2014	Indeks 15 / 14
Število izdanih navadnih delnic	2.120.401	2.120.401	100
- od tega število odkupljenih delnic	19.441	5.248	370
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	2,93	2,96	99
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v obdobju od 1.7.2015 do 31.12.2015 (EUR)	3,30	5,60	59
Najnižji tečaj v obdobju od 1.7.2015 do 31.12.2015 (EUR)	2,00	4,20	48
Povprečni enotni tečaj v obdobju od 1.7.2015 do 31.12.2015 (EUR)	2,73	4,85	56
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	2,48	4,70	53
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	5.258.594	9.965.885	53
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,53	1,81	29
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-2,22	2,1	-106
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,93	1,64	57



Gibanje delnice Datalab glede na index SBITop od 1.7.2015-31.12.2015.

1.3 Struktura koncerna



	SI			HR			BA			RS			MN			MK			Skupaj SUB-i		
	H1 '16	H1 '15		H1 '16	H1 '15		H1 '16	H1 '15		H1 '16	H1 '15		H1'16	H1'15		H116	H115		H1 '16	H1 '15	
A. Čisti prihodki	1.258	983	128	748	626	119	374	330	113	474	386	123	143	137	104	338	275	123	3.335	2.737	122
I. Prihodki na domačem trgu	1.209	964	125	604	558	108	333	315	106	458	375	122	142	137	104	274	223	123	3.020	2.572	117
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	1.180	964	122	604	557	108	333	315	106	458	375	122	142	137	104	274	223	123	2.991	2.571	116
a. Licenčnine	228	126	181	231	264	88	134	152	88	181	159	114	42	45	93	108	110	98	924	856	108
b. Osveževanja	480	440	109	219	208	105	152	109	139	168	146	115	67	56	120	63	39	162	1.149	998	115
c. Članarine	14	16	88	9	9	100	7	7	100	9	8	113	0	0	0	3	2	150	42	42	100
d. Storitve	224	189	119	64	42	152	28	32	88	58	41	141	26	33	79	72	49	147	472	386	122
e. Marketing	30	25	120	19	14	136	8	8	100	3	1	300	0	1	0	0	0	0	60	49	122
f. Šolanje in certificiranje	28	26	108	5	9	56	3	3	100	4	3	133	7	1	700	5	3	167	52	45	116
g. Storitve gostovanja	177	141	126	16	10	160	0	0	0	34	17	200	0	0	0	23	19	121	250	187	134
h. Drugo	0	0	0	42	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	3	1400
2. Čisti prihodki od najemnin	28	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	1	2800
III. Čisti prihodki na tujem trgu	49	19	258	132	42	314	41	15	273	16	11	145	0	0	0	63	52	121	301	139	217
a. Licenčnine	13	5	260	0	0	0	2	0	0	3	1	300	0	0	0	1	3	33	19	9	211
b. Osveževanja	9	6	150	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	10	60	15	17	88
c. Članarine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d. Storitve	1	0	0	0	0	0	2	2	100	0	0	0	0	0	0	5	21	24	8	23	35
e. Marketing	1	2	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	50
f. Šolanje in certificiranje	24	7	343	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	400	28	8	350
g. Delo za korporacijo	0	0	0	132	42	314	37	13	285	10	9	111	0	0	0	47	17	276	226	81	279
h. Drugo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
H. Stroški	1.231	1.048	117	742	688	108	322	280	115	531	390	136	135	129	105	340	262	130	3.301	2.797	118
I Stroški materiala in storitev	678	579	117	441	456	97	191	178	107	341	253	135	67	65	103	170	133	128	1.888	1.664	113
1) licenčnine	60	59	102	78	77	101	35	40	88	62	39	159	14	16	88	25	29	86	274	260	105
2) najemnine	10	20	50	17	16	106	4	4	100	15	12	125	5	5	100	9	8	113	60	65	92
4) stroški storitev	191	173	110	151	205	74	55	68	81	110	85	129	11	14	79	62	46	135	580	591	98
j) od tega stroški prodaje	54	22	245	65	95	68	27	35	77	53	45	118	0	0	0	25	14	179	224	211	106
II Stroški dela	530	445	119	290	203	143	127	98	130	177	132	134	66	63	105	162	120	135	1.352	1.061	127
J. Finančni prihodki	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	5	20	0	0	0	3	1	300	4	8	50
K. Finančni odhodki	2	4	50	3	4	75	0	0	0	12	23	52	0	0	0	2	2	100	19	33	58
V. Neto dobiček/izguba obdobja	35	-71	-49	10	-54	-19	52	53	98	4	-21	-19	5	5	100	4	12	33	110	-76	-145

Preglednica razdelitve skupin prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za prvo polovico letošnjega (1. 7. 2015-31.12. 2015) in lanskega leta (1. 7. 2014-31.12. 2014) v 1000 EUR. Bolgarija, Albanija, Kosovo, Romunija in Švica zaradi zanemarljivosti nista vključeni v pregled.

2. POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni malim in srednjim podjetjem ter večjim kmetijam in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Povečana hitrost akvizicije novih uporabnikov v zadnjih zaporednih polletjih je jasno vidno.

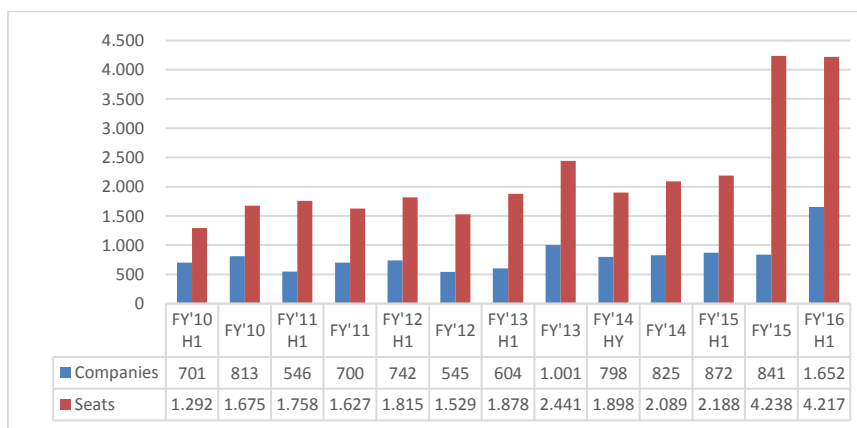
V prvi polovici PL'16 so skoraj četrtno novih licenc predstavljale davčne blagajne v Sloveniji, čeprav je bil december prodajno šibak zaradi inertnosti (nepravočasna priprava, zanikanje, ...) slovenskih podjetnikov. Davčnih blagajn je bilo prodanih bistveno manj, kot je kdorkoli predvideval. Ocenjeno še vedno več kot 20,000 slovenskih podjetij uporablja vezane knjige in dober del

teh predstavlja potencialen sekundarni trg, ki ga bomo s Telekomom Slovenije in bankami naslavljali v H2 PL'16 in naprej. Ocenjujemo, da je Datalab pridobil 30-40% vseh novih uporabnikov računalniških blagajniških rešitev. Glede na okoliščine precej dobra prodaja se je nadaljevala v naslednjih mesecih in tako predvidevamo v Sloveniji dodatne prihodke v višini 250,000€ letno iz naslova RA/RC/RF blagajniških rešitev – toliko, kot smo načrtovali. Ta znesek pa se lahko še poveča ob dobrem sodelovanju z bankami, ki uporabljajo naše blagajniške rešitve na ETF plačilnih terminalih (NLB, druge banke v pripravi). Poleg tega bomo to družino rešitev predstavili tudi v drugih državah kjer načrtujemo podoben doprinos k prihodkom in minimalen doprinos stroškom.

V novembru smo predstavili novo generacijo PANTHEON X (deset), ki prinaša bistveno hitrejšo delovanje (predvsem v Oblaku), integriran dokumentno/arhivski sistem ter popolnoma prenovljen design. Končno je PANTHEON tudi lep, ne le uporaben. Z novo generacijo bomo uskladili tudi cene licenčnin (nespremenjene od leta 2006) in osveževanja saj jih dopolnitve v programski opremi več kot utemeljujejo.

V zadnjem kvartalu podpisane pogodbe s Hrvaškim Telekomom, Telekomom Srbije in IPKO Telecom na Kosovu pomenijo, da smo (razen BiH in Črne Gore) v celotni regiji prisotni z Oblačnimi rešitvami v navezavi z najmočnejšim partnerjem (nacionalnim ali največjim telekom operaterjem), ki si ga računalniško podjetje lahko želi.

Naše aktivnosti na Farmingu so v prvi polovici leta trženjsko trpele zaradi neoptimalnega vodenja prodaje. Ob precej nesrečnem kadrovanju direktorjev smo proti koncu leta situacijo uspeli sanirati, imenovali go. Mojco Cuderman na mesto



Opazen je trend pospeševanja akvizicije novih uporabnikov.

direktorja globalne prodaje in zagnali prodajne aktivnosti tudi izven SEE regije. Končno so se začele prodaje v Romuniji, zgodile so se prve prodaje v Ukrajini, resen interes kaže Ruska federacija. Zbudila se je prodaja na Hrvaškem kjer so kmetje čakali razpise za sofinanciranje ter realizirali prve prodaje v Srbiji. Na svetovnih agro-sejmih (glej Pomembnejši dogodki) postajamo prepoznavni in zaželjen sogovornik največjih podjetij s področja kmetijske kemije ter strojne tehnike. Prav z njimi načrtujemo prebojne aktivnosti saj načrtujemo vključitev naše programske opreme v njihove prodajne in donacijske asortimane.

Poglejmo si pomembnejše kazalnike po divizijah¹:

	SME		Farming		Retail	
	H1 PL'16	H1 PL'15	H1 PL'16	H1 PL'15	H1 PL'16	H1 PL'15
HQ						
Razvoj	712.500	681.000	373.863	170.000	104.500	55.000
Subvencije ²	0	0	90.000	130.000	0	0
SUB-i						
Prihodki	3.131.827	2.640.858	92.500	48.700	4.275 ³	Zajeto v
Stroški	1.771.940	1.695.773	617.900	201.200	83.900	SME
Prispevek za kritje	1.359.887	945.085	-525.400	-152.500	-79.625	Oddelku

Prihodki in stroški SUB-ov (hčerinsko podjetje v določeni državi) so prikazani z odštetimi medsebojnimi prometi med hčerkami in hčerkami in materjo.

Če analiziramo te kazalnike vidimo, da SME divizija dobro raste s prihodki, ustvarja zdrav denarni tok in več kot pokriva stroške razvoja. Rahlo povečani stroški razvoja so posledica ojačanja ekipe z dizajnerkami uporabniškega vmesnika, ki jih potrebujemo za dokončanje PANTHEON X.

Prihodki Farming divizije so se sicer več kot podvojili vendar pa se pozna precejšnji uvajalni čas produkta na tržišču in se hokejska palica prihodkov šele zakrivilja navzgor. Povečanje stroškov je posledica grajenja ekip v Srbiji, Romuniji in Ukrajini ter stroški povezani z vstopom na Poljsko in Rusko tržišče. S Švicarskega tržišča smo se zaradi konkurenčnih pritiskov začasno umaknili, saj ni bilo za pričakovati »break-even« v bližnji prihodnosti.

V Retail diviziji spremljamo tako prihodke kot investicije in stroške. Zaenkrat je njen vpliv na bilanco še zanemarljiv, saj se davčne blagajne v Sloveniji skladno z dogovorom s Telekomom Slovenije začnejo zaračunavati in prihodkovovati šele po 1.1.2016. V H2 PL'16 načrtujemo v Sloveniji najmanj 100,000€ dodatnih prihodkov iz tega naslova. Povečani stroški v SUB-ih so predvsem stroški marketinga in stroški dediranega vodje prodaje tega segmenta.

¹ SME divizija je naš »star« posel – poslovno informacijski sistemi za mikro, mala in srednje velika podjetja ter njihove računovodje (torej PANTHEON LT,LX,SE,ME,MF,GE) ter z njimi povezane storitve (vzdrževanje preko ServiceDeska, eRačuni, eDokumenti, ...).

Farming divizijo sestavljajo vsi programski produkti namenjeni kmetijstvu (PANTHEON Farming, Mobile, veterinarske rešitve) ter z njimi povezane storitve.

Divizijo Retail tvorijo produkti za maloprodajo (obstoječa PANTHEON RT in RE ter nove mobilne blagajne PANTHEON RA,RC in RF) ter storitve zanje. Centralno administracijo, oblachno poslovanje, PFC pa navajamo kot podporne horizontalne operacije ter stroške preko delilnih ključev prenašamo na te tri divizije.

² Subvencije za Farming niso upoštevane v izkazu uspeha – glej pojasnilo v nadaljevanju teksta

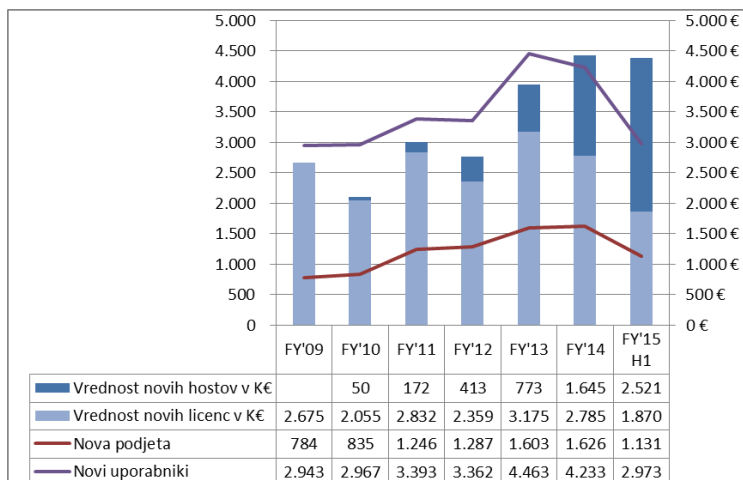
³ Trenutno samo prihodek iz prodaje RA/RC na Hrvaškem, V Sloveniji skladno odločitvi Telekoma Slovenije začnemo davčne blagajne zaračunavati s koncem januarja 2016.

Če pregledamo smernice dokapitalizacije konec junija 2014 v višini 1.062.500€ in njihovo doseganje vidimo:

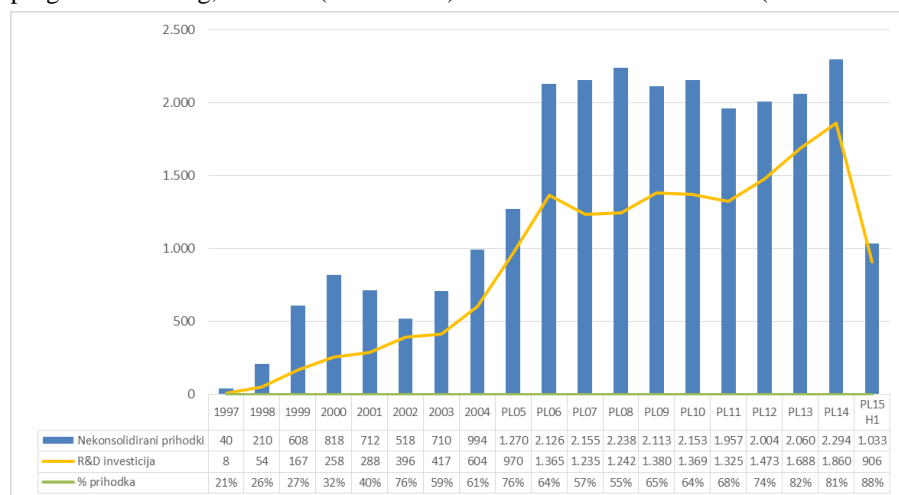
Načrtovano	Izvedeno do 31.12.2015																																												
<p>500,000€ za GoToMarket divizije Farming</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trženje v Sloveniji, Hrvaški in Makedoniji (scale up). • Začetek prodaje v Srbiji, Poljski in Romuniji. • Odprtje na trgih Švice, Avstrije in Češke. 	<table border="1" data-bbox="492 415 1461 625"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>HR</th> <th>RS</th> <th>MK</th> <th>CH</th> <th>RO</th> <th>PL</th> <th>UA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kumulativni prihodki</td> <td>60.680</td> <td>2.158</td> <td>3.701</td> <td>25.918</td> <td>0</td> <td>3.000</td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Kumulativni stroški</td> <td>146.705</td> <td>48.686</td> <td>35.861</td> <td>28.528</td> <td>358.149</td> <td>73.200</td> <td>61,109</td> <td>19.484</td> </tr> <tr> <td>Dobiček/ izguba</td> <td>-86.025</td> <td>-46.528</td> <td>-32.160</td> <td>-2.610</td> <td>-358.149</td> <td>-70.200</td> <td>-61,109</td> <td>-19.384</td> </tr> </tbody> </table> <p>Skupaj smo do sedaj investirali 615.117 EUR v izgradnjo trženja za Farming divizijo. V te stroške so vključeni tudi stroški matične korporacije v Švici (vključeno v strošek CH) saj se le-ta večinoma ukvarja z izgradnjo prodajno servisne mreže. Razvoj ni vključen v zgornjo preglednico.</p>										SI	HR	RS	MK	CH	RO	PL	UA	Kumulativni prihodki	60.680	2.158	3.701	25.918	0	3.000	0	100	Kumulativni stroški	146.705	48.686	35.861	28.528	358.149	73.200	61,109	19.484	Dobiček/ izguba	-86.025	-46.528	-32.160	-2.610	-358.149	-70.200	-61,109	-19.384
	SI	HR	RS	MK	CH	RO	PL	UA																																					
Kumulativni prihodki	60.680	2.158	3.701	25.918	0	3.000	0	100																																					
Kumulativni stroški	146.705	48.686	35.861	28.528	358.149	73.200	61,109	19.484																																					
Dobiček/ izguba	-86.025	-46.528	-32.160	-2.610	-358.149	-70.200	-61,109	-19.384																																					
<p>250.000€ v poglobljeno sodelovanje s Telco operaterji in razvoj novih storitev</p>	<p>Dosedaj investirano v RA/RC/RF rešitve: inicialni nakup rešitve 3XPOS v višini 120.000 EUR ter dodatno 261.400 EUR v nadaljni razvoj in prilagoditev rešitve za Slovenijo in druga tržišča.</p> <p>Predvidevali smo povečanje prihodka za najmanj 50,000€ mesečno iz storitev davčnih blagajn v naslednjih 24 mesecih., dosegli pa smo 50% tega zneska v 18 mesecih (vzrok: tromesečna zamuda pri uvedbi davč.blag. v SI, dolgi prehodni roki za vezane knjige). V H2 FY'16 in H1 FY'17 načrtujemo štart storitve tudi v Srbiji, Črni gori in Kosovu.</p> <p>Telco sodelovanje: podpisane pogodbe s Telekom Srbije, Telekom Hrvaške in IPKO Telekom na Kosovu za PANTHEON Cloud.</p> <p>Vlaganje v izgradnjo servisnih storitev se končuje, spremenjeno upravljanje in spremljanje prinaša rezultate, izgube so zmanjšane in se približujemo dobičkonosnosti tega oddelka:</p> <table border="1" data-bbox="508 1283 1299 1472"> <thead> <tr> <th>ServiceDesk</th> <th>SI</th> <th>HR</th> <th>BA</th> <th>RS</th> <th>MN</th> <th>MK</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prihodki H1FY'16</td> <td>271.348</td> <td>107.381</td> <td>58.502</td> <td>90.154</td> <td>37.381</td> <td>93.828</td> </tr> <tr> <td>Stroški H1FY'16</td> <td>293.656</td> <td>129.294</td> <td>62.047</td> <td>82.118</td> <td>37.767</td> <td>94.261</td> </tr> <tr> <td>Dobiček/izguba</td> <td>-22.308</td> <td>-21.913</td> <td>-3.545</td> <td>8.036</td> <td>-386</td> <td>-433</td> </tr> </tbody> </table>									ServiceDesk	SI	HR	BA	RS	MN	MK	Prihodki H1FY'16	271.348	107.381	58.502	90.154	37.381	93.828	Stroški H1FY'16	293.656	129.294	62.047	82.118	37.767	94.261	Dobiček/izguba	-22.308	-21.913	-3.545	8.036	-386	-433								
ServiceDesk	SI	HR	BA	RS	MN	MK																																							
Prihodki H1FY'16	271.348	107.381	58.502	90.154	37.381	93.828																																							
Stroški H1FY'16	293.656	129.294	62.047	82.118	37.767	94.261																																							
Dobiček/izguba	-22.308	-21.913	-3.545	8.036	-386	-433																																							
<p>250.000€ za PFC</p>	<p>V FY'15 smo vložili 41,000€ (plače, potni stroški, marketing) 84,214€ prihodkov in bo generiralo 27,000€ letnih prihodkov v prihodnosti. Zaradi manjših rezultatov kot so bili načrtovani smo samostojnim programom PFC prenehali in pristojnosti prenesli na teritorialne direktorje.</p>																																												

Prodaja⁴: Skupina Datalab je v obdobju 1.7. – 31.12.2015 ustvarila kosmati izid iz poslovanja v višini 3.148.376 EUR kar je za 18% boljše kot v primerljivem obdobju preteklega leta. Če pogledamo poslovanje na glavnih trgih in po glavnih produktnih skupinah vidimo sledeče (domači in tuji trgi):

- prihodki iz prodaje licenčin so zaradi agresivnega odobravanja popustov na prodajno ceno novim kupcem narasli za 9% in znašajo 942.686 EUR.
- prihodki iz osveževalnih pogodb so višji za 15% in znašajo 1.165.159 EUR
- članarine so padle v Sloveniji in narastle drugje ter prinašajo 40.867 EUR (-6%).
- povečanje prihodkov iz storitev se je nadaljevalo in je za indeks 118) na 481.771 EUR. Rast prihodkov iz storitev se bo nadaljevala. Storitve v večini držav rastejo 20-50% razen v Bosni, ki beleži padec in Makedoniji, kjer so storitve na Kosovskem trgu prenesene v tamkajšnjo podružnico.
- prihodki marketinga so s 60.685 EUR na indeksu 118
- prihodki Akademije (certificiranje in šolanje) so na indeksu 148 glede na lani in so prinesli 80.176 EUR
- Oblak (gostovanje ali hosting) je zrastel za 34% na 250.956 EUR za prvo polletje.
- drugi prihodki v SUB-ih so zanemarljivi in izvirajo večinoma iz prefakturiranja stroškov Farming oddelka mami v Švico.



Intenziteta del na razvoju programske opreme je rahlo povečana glede na enako obdobje lani (indeks 131). **Usredstveni lastni proizvodi in storitve** ob polletju znašajo 1.190.863 EUR. Od tega je 373.863 (lani 170,000) EUR usredstvenja na programu Farming, 104.500 (lani 55.000) EUR na Retailu in 712.500 (lani 681.000) EUR v SME diviziji.



Vlaganje v razvoj v primerjavi z nekonsolidiranimi prihodki (v 1000€)

⁴ Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Albania Ltd. ter zaustavljene operacije Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke. Datalab Agro AG Švica (matična družba) je vključena v konsolidirane podatke.

Glede razpisov se situacija v H1 PL'16 ni spremenila, pripravljamo pa se na Evropske razpise (znova predvsem Farming). EU razpise in te subvencije izkoriščamo za pokrivanje investicij v razvoj. V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Skupina evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za Pantheon Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgroIT v skupni višini 13.095 EUR. Skupina prihodkuje prejete subvencije samo v sorazmernem deležu amortizacije prej imenovanih projektov ter ima za že prejete subvencije oblikovane **še dolgoročne časovne razmejitev v skupni višini 649.264 EUR**, ki ji bo Skupina prenesla v prihodke predvidoma v desetih prihodnjih letih. V primeru, da pa bi Skupina prodala program Pantheon Farming, potem bi celotni znesek ostanka dolgoročnih časovnih razmejitev prihodkovala v letu prodaje.

Poslovni odhodki so znašali 4.571.901 EUR in so višji za 29% kot v enakem obdobju preteklega leta. Povečanje stroškov je posledica višjih stroškov dela. Stroški dela so v primerjavi s preteklim obdobjem porasli za 31% oziroma so porasli za 515.283 EUR predvsem na račun dodatnega zaposlovanja (Romunija, Poljska, centrala Farming v Švici, razvoj Retail in Farming, nadaljne jačanje storitvenih ekip v SME diviziji).

Stroški v SME diviziji so višji zaradi vlaganj v nudenje storitev ServiceDesk našim uporabnikom. Skladno z načrti gradimo namreč močnejše ekipe ki višajo povprečen prihodek na uporabnika in izboljšujejo bruto dobiček.

Enako vlagamo v prodajne in storitvene kapacitete na področju Farminga v Romuniji, Ukrajini in Srbiji.

V Retail diviziji bo razvoj ostal na dosedanjem nivoju oz. se bo s prerazporeditvami v drugi diviziji manjšal, hkrati pa v Sloveniji ne bo več potrebe po armadi »davčnih blagajničarjev« in se bo pomembno zmanjšal strošek dela.

Čeprav gre vsebinsko za investicije v zaposlitev in izobraževanje novih kadrov, infrastrukture in marketinga smo te izdatke izkazali kot stroške poslovanja.

Izguba iz poslovanja je posledica vlaganj v Farming, nesproščene rezervacije iz subvencij ter zamika pri začetku zaračunavanja davčnih blagajn in znaša 104.035 EUR.

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov je v PL'16 negativna v višini 33.365 EUR, dočim je bila prvi polovici poslovnega leta 2015 negativna v višini 67.823 EUR. Finančni odhodki so nižji za 32,34% v primerjavi s preteklim obdobjem, finančni prihodki pa so se zvišali za 119%.

Celotna izguba Skupine Datalab znaša 135.282 EUR medtem, ko je v enakem obdobju preteklega leta izkazovala izgubo v višini 41.345 EUR. Bistvena razlika pri poročanju je v tem, da je tokrat v konsolidacijo vključeno tudi hčerinsko podjetje Datalab Agro AG-Švica, v enakem obdobju prejšnjega leta pa še ni bilo vključeno.

V drugem polletju načrtujemo ob precej konstantnih oz. na določenih področjih celo zmanjšanih stroških povečane prihodke za najmanj 100,000 EUR iz naslova davčnih blagajn v Sloveniji ter najmanj 200,000 EUR zaradi dviga cen tako licenc (za približno 18%) kot tudi osveževanja (na 21%, efektivno najmanj 17%) in gostovanja (za približno 30%) v vseh državah. Rezultat poslovnega leta 2016 bo ob nadaljevanju načrtanega pozitiven tudi na nivoju skupine.

IT podprto poslovanje postaja obveza in mi imamo v regiji vodilen položaj na tržišču malih in srednjih podjetij ter smo v svetovni špici pri programskih rešitvah za kmete!

Ljubljana, 24. februar 2016



Andrej Mertelj,
izvršni direktor

3. PREDSTAVITEV DRUŽBE

3.1 Osnovni podatki

Kratki naziv: DATALAB d. d.

Dolgi naziv: DATALAB Tehnologije d. d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 4.240.802 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi:

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, Nova Ljubljanska banka d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

IBAN SI56 3400 0101 6715 370, Banka Sparkasse d.d.

Naslov: Hajdrihova 28c, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si/www.datalab.eu

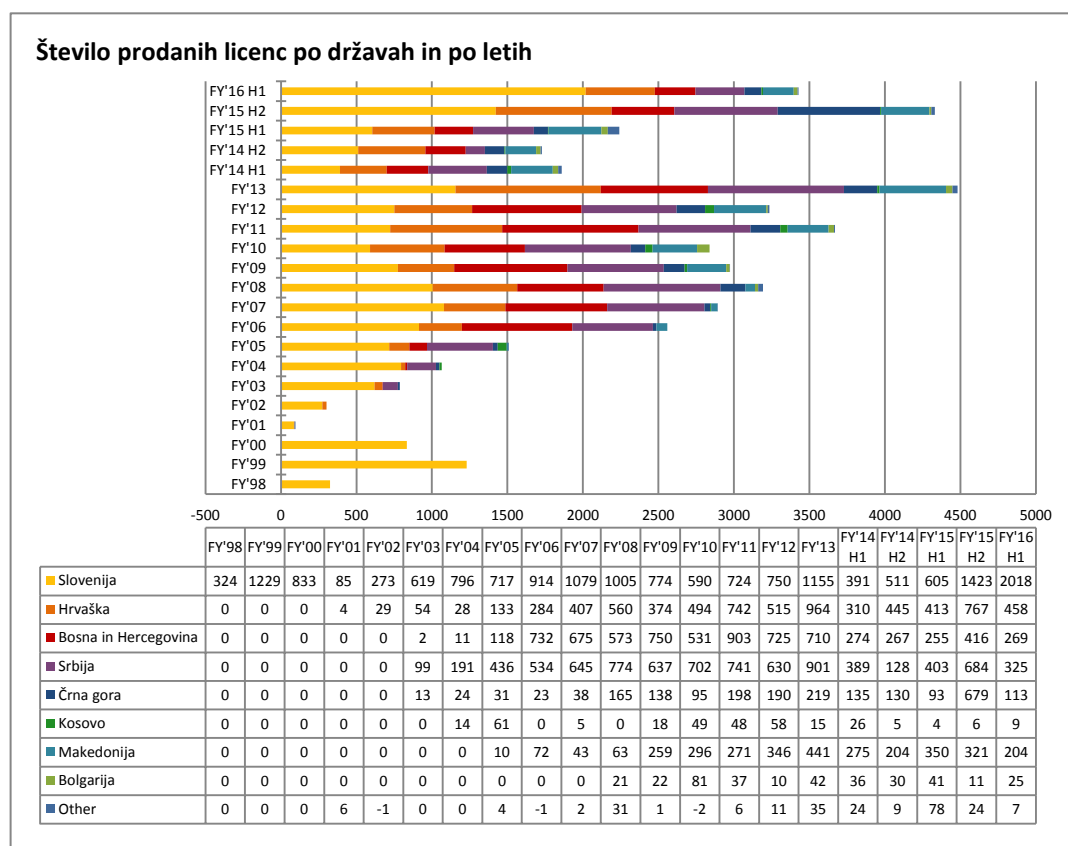
4. POSLOVNO POROČILO

4.1 Prodaja

Agresivna akvizicija novih uporabnikov pomeni zmanjšanje prihodkov iz licenčnin ter premik iz vnaprejšnjega plačila licence na prihodek razporejen na več let (npr. pri oblračnih storitvah). Ker je slednjega vedno več smo začeli že lani spremljati prodajo ločeno glede na »star« licenčni posel in nov »oblračni« posel ter skupaj beležimo pospešeno pridobivanje novih uporabnikov ter povečan prihodek na uporabnika.

Neto prihodki od prodaje: +18%
Prihodki iz prodaje licenc: +9%
Osveževanja: +15%
Storitve: +18%
Gostovanje (Oblak): +34%
Marketing prihodki: +18%
Izobraževanja: +48%

4.1.1 Licenčne prodaje⁵

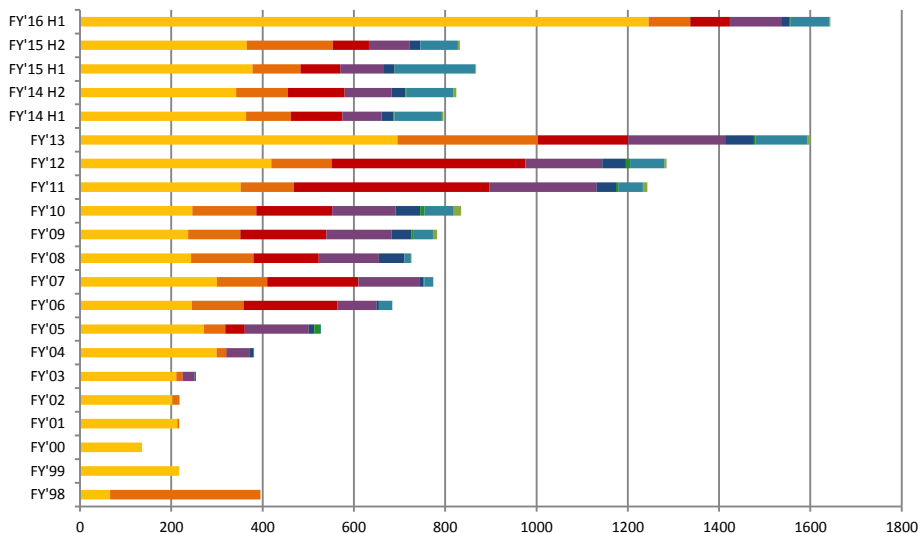


V prvi polovici PL'16 smo uspeli prodati/aktivirati 3428 licenc (+52,9% glede na enako obdobje lani).

V prvi polovici PL'16 smo dodali 1652 podjetij (+89,4% primerljivega obdobja lani) vendar pa so bila ta podjetja manjša (manj licenc, predvsem davčne blagajne) iin so kupovala cenejše licenčne tipe.

⁵ Številke v grafih se lahko malenkostno razlikujejo od bilančnih podatkov saj ne upoštevajo vplivov odpisov, doplačil in drugih pretežno zanemarljivih računovodskih učinkov.

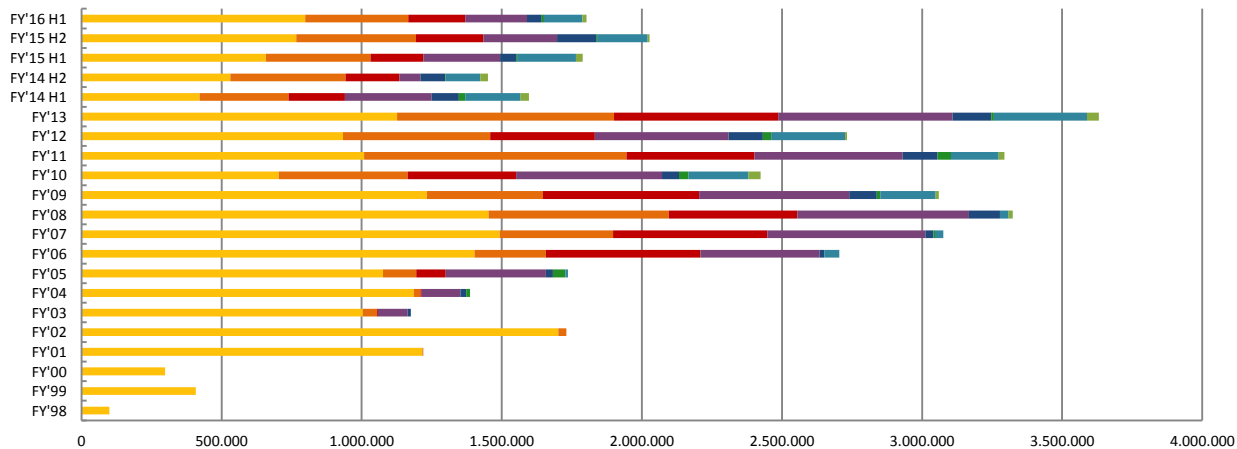
Število novih podjetij po letih in državah



	FY'98	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'03	FY'04	FY'05	FY'06	FY'07	FY'08	FY'09	FY'10	FY'11	FY'12	FY'13	FY'14 H1	FY'14 H2	FY'15 H1	FY'15 H2	FY'16 H1
Slovenija	66	217	136	213	202	211	299	271	245	300	243	237	246	352	419	695	364	342	378	365	1246
Hrvaška	329	0	0	4	16	13	20	47	113	110	137	114	140	116	132	308	98	113	105	189	91
Bosna in Hercegovina	0	0	0	0	0	1	2	43	206	200	143	189	166	429	425	198	113	125	87	79	87
Srbija	0	0	0	0	0	26	51	140	85	133	132	142	139	235	168	212	85	103	96	88	112
Črna gora	0	0	0	0	0	3	7	12	6	10	56	44	54	42	52	63	27	30	23	25	19
Kosovo	0	0	0	0	0	0	2	13	0	1	0	4	10	5	9	3	2	3	1	0	2
Makedonija	0	0	0	0	0	0	2	29	20	14	43	64	54	76	115	104	101	176	82	84	
Bolgarija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	16	10	4	6	3	7	2	4	3	

Skupna vrednost instaliranih licenc (brez oblaka/gostovanja) se je v prvem polletju PL'16 povečala za 1.817.957 EUR oziroma za 4% manj kot v primerljivem lanskem obdobju. Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo, na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.

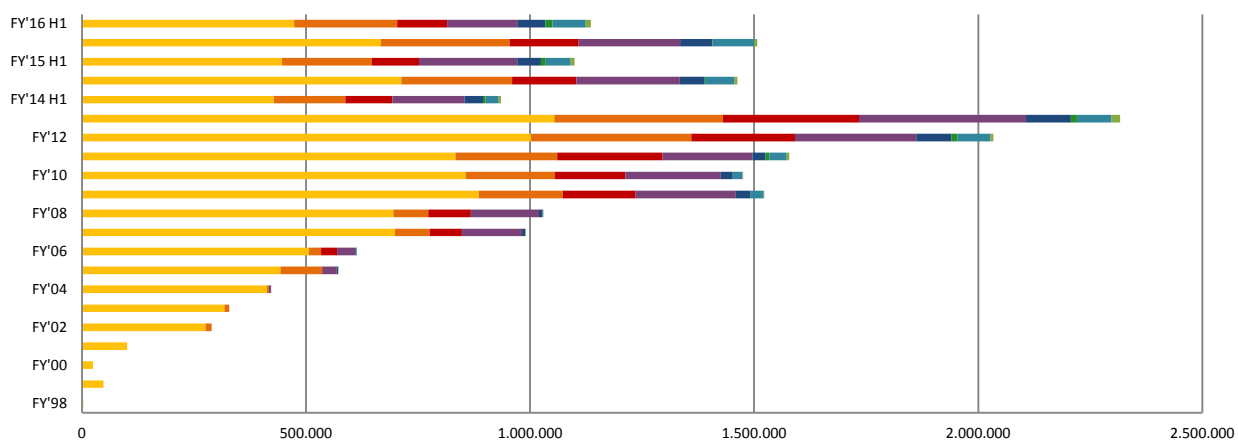
Vrednost prodaje licenc po letih in državah



	FY'98	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'03	FY'04	FY'05	FY'06	FY'07	FY'08	FY'09	FY'10	FY'11	FY'12	FY'13	FY'14 H1	FY'14 H2	FY'15 H1	FY'15 H2	FY'16 H1
Slovenija	99.782	407.330	298.525	1.216.1	1.701.4	1.003.5	1.185.8	1.075.9	1.402.5	1.492.6	1.452.8	1.232.5	703.246	1.009.1	933.715	1.125.8	421.913	531.714	658.473	766.847	798.477
Hrvaška	0	0	0	3.275	29.347	50.816	23.384	118.561	254.454	404.561	643.098	413.968	460.422	935.794	525.271	774.978	317.240	410.942	372.770	427.338	367.808
Bosna in Hercegovina	0	0	0	0	0	2.998	5.491	105.182	552.138	550.469	458.835	558.196	387.599	456.710	373.526	585.212	201.046	191.154	189.147	240.115	203.563
Srbija	0	0	0	0	0	106.661	137.449	357.984	425.226	564.315	612.676	535.153	520.958	528.819	477.000	622.434	309.591	75.772	273.977	263.545	219.746
Črna gora	0	0	0	0	0	10.737	20.738	24.459	17.027	27.992	110.977	98.292	59.911	124.254	121.772	138.927	96.723	87.520	56.577	138.273	53.295
Kosovo	0	0	0	0	0	0	13.936	44.379	0	6.495	0	12.484	34.351	48.332	30.402	8.775	22.644	2.795	3.056	3.924	7.663
Makedonija	0	0	0	0	0	0	0	10.150	53.748	29.179	30.389	198.119	214.258	170.765	263.477	332.055	198.230	123.118	210.298	180.954	136.991
Bolgarija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.365	10.742	42.815	19.820	6.890	42.228	29.258	27.267	23.834	6.215	14.825

Prodaja osveževalnih pogodb je večja za 15% glede na primerljivo obdobje lani.

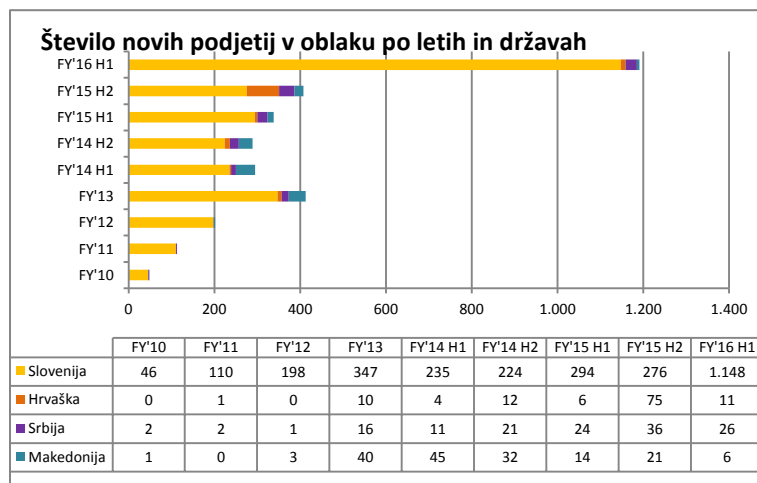
Vrednost prodaje osveževanj po letih in državah



	FY'98	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'03	FY'04	FY'05	FY'06	FY'07	FY'08	FY'09	FY'10	FY'11	FY'12	FY'13	FY'14 H1	FY'14 H2	FY'15 H1	FY'15 H2	FY'16 H1
■ Slovenija	2.561	48.024	23.983	100.421	275.488	318.047	412.953	442.518	506.616	698.696	695.198	885.427	856.210	833.616	1.002.1	1.054.1	427.891	712.871	446.551	667.225	473.289
■ Hrvaška	0	0	0	0	14.012	10.127	4.260	92.715	27.198	76.529	77.805	187.648	198.893	226.723	357.889	376.422	159.674	246.583	200.592	286.978	229.887
■ Bosna in Hercegovina	0	0	0	0	0	0	0	1.777	35.313	72.289	94.993	162.459	157.218	235.268	231.307	303.623	105.453	144.161	105.098	154.284	111.706
■ Srbija	0	0	0	0	0	0	4.470	31.493	40.965	134.084	151.931	223.691	212.914	200.599	270.312	372.275	160.110	230.568	218.902	226.039	157.731
■ Črna gora	0	0	0	0	0	0	230	2.547	1.893	7.283	7.627	32.505	26.396	28.996	78.848	100.473	41.510	54.193	53.077	71.547	61.679
■ Kosovo	0	0	0	0	0	0	0	981	0	0	0	280	287	8.649	13.307	13.465	6.107	1.752	10.830	1.761	15.222
■ Makedonija	0	0	0	0	0	0	0	0	1.718	414	1.250	29.374	22.220	38.694	73.860	77.196	28.743	66.035	55.423	92.272	74.654
■ Bolgarija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1.403	1.317	5.436	6.402	18.705	5.495	6.530	8.434	6.912	11.389

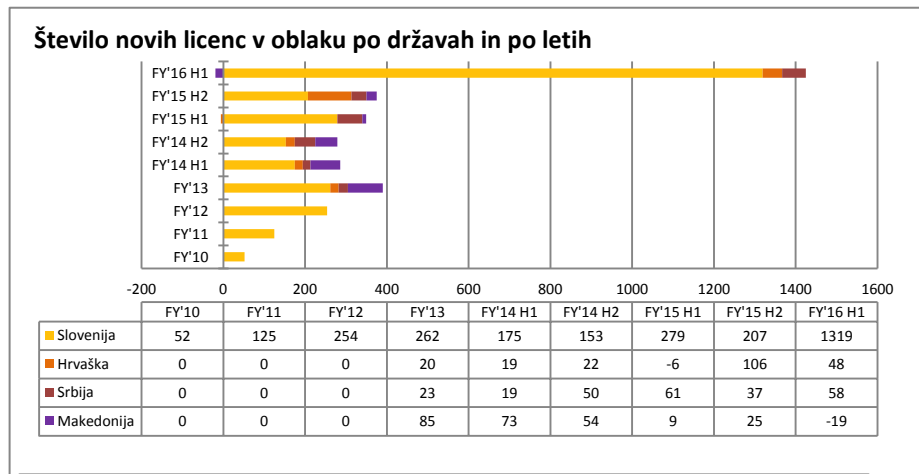
4.1.2 Oblačne prodaje

Storitve oblačnega gostovanja (hosting) celotne rešitve (ERP + nadgradnje + podatkovni strežnik + varnostne kopije + administracija baz) smo vzpostavili skupaj z vodilnim lokalnim Telco ponudnikom v Makedoniji, Sloveniji, v nov,dec '15 pa še na Hrvaškem in v Srbiji. Po vzpostavitvi trga in dokazu koncepta ta oblaki posel običajno prenesemo na sodelovanje s telekom operaterjem, ki nato prevzame marketing, naročniška razmerja, infrastrukturo in zaračunavanje/plačevanje. V Sloveniji je opravljen prenos našega oblačnega poslovanja na Telekom Slovenije. Vsekakor je v bilanci opazno ohranjanje nominalnih prihodkov kljub rasti števila uporabnikov zaradi delitve prihodkov s Telekomom in posledični nižji neto prihodki, a zato tudi nižji stroški (datacenter, marketing, izterjava) kar ima pozitiven in dolgoročnejši vpliv na poslovnih rezultat.



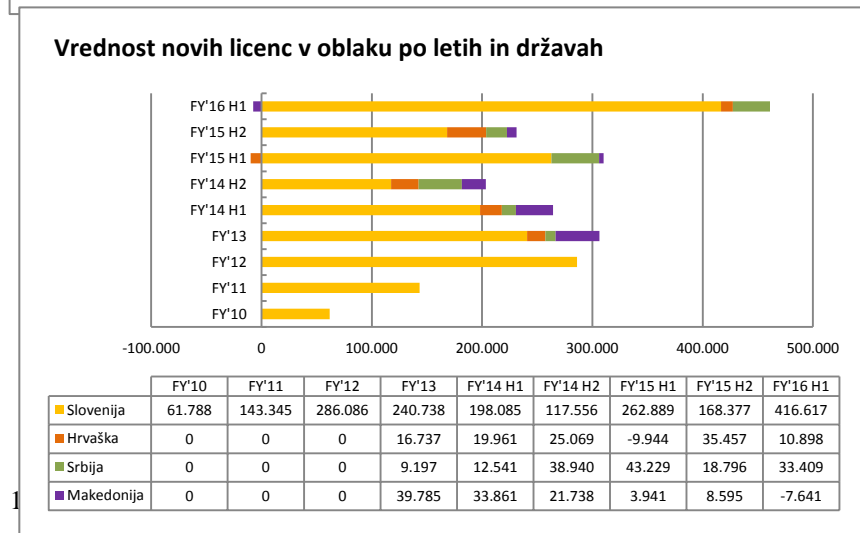
Prihodki so **narastli za 34 %** na 250.956 EUR. Precej licenc, ki so bile prej instalirane pri uporabnikih, se seli na oblak ter s tem zmanjšuje vrednost osveževanja v licenčni prodaji in povečuje vrednost oblačnih prihodkov (kar pa nam ustreza, saj je oblak donosnejši).

V prvem polletju smo v oblak pridobili 1191 novih podjetij (indeks 352 glede na lani). Slovenija vleče naprej in še pospešuje svojo rast z davčnimi blagajnami, ki so večinoma Oblačne prodaje (RC).



V prvem polletju smo aktivirali 1407 novih licenc (310% več kot v primerljivem obdobju lani).

Churn novih uporabnikov ostaja v obsegu planiranja.



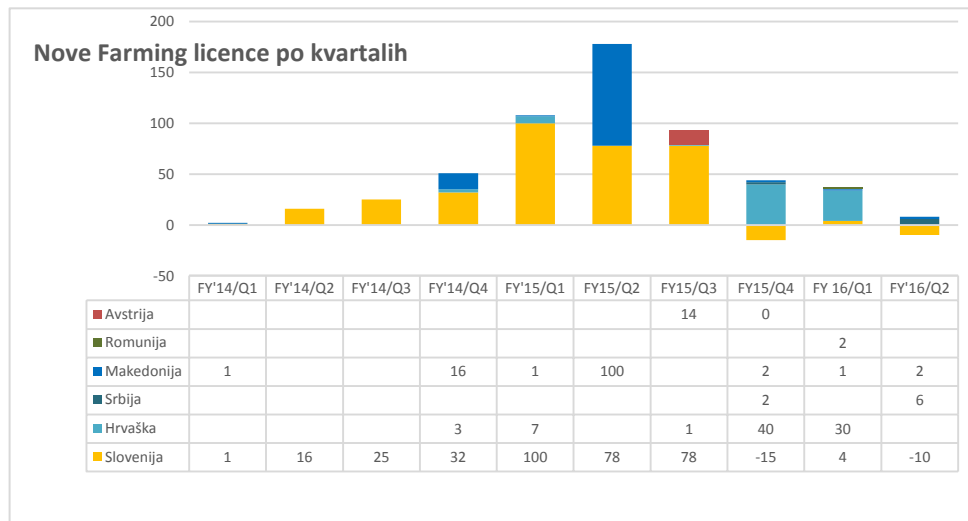
Slovenija in Srbija povečujeta akvizicijo novih uporabnikov po načrtih. Hrvaška in Makedonija sta se v H1 fokusirali na gradnjo Oblačnih prihodkov s selitvijo prodanih licenc na Oblak (HN licence). Pri obeh se akvizicija novih uporabnikov v H2 bistveno izboljšuje.

Vrednost v prvem polletju dodanih licenc na oblak znaša 906.922 EUR (51% več kot FY'15 H1).

4.1.3 Farming prodaje

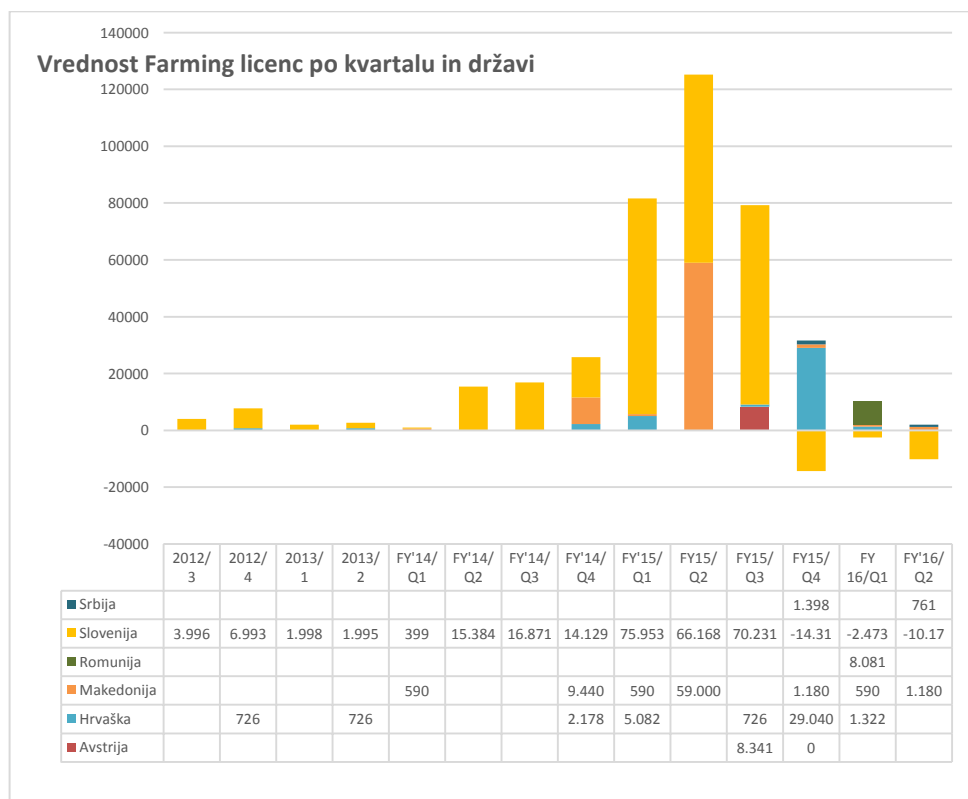
Prodaja rešitev za kmetije nadaljuje dober trend Sloveniji in Makedoniji, kjer v obeh državah dobivamo večje kmetije. Prve uspehe beležimo na Hrvaškem, Srbiji in Romuniji. Občutna je tudi prodaja »računovodskih« PANTHEON licenc ki se prodajajo skupaj s Farming licencami pri večjih uporabnikih. V sledečih preglednicah izkazujemo le prodajo čistih Farming licenc.

V H2 PL'16 prehajamo na »Asset Based Pricing« kjer bomo Farming licence zaračunavali glede na hektarje/števila živali, ki jih uprabljamo s programom. Dosedanje licenciranje glede na število uporabnikov namreč ne skalira glede na velikost kmetije. Na ta način bo programska oprema v spodjem tržnem segmentu (kar sicer ni naš primaren trg) cenejša, v zgornjem segmentu velikih kmetij pa bomo zaslužili več kot dosedaj.



Poglejmo akvizicijo novih uporabnikov.

V Sloveniji je zaradi umika obveznosti računovodskega poročanja za kmetije prišlo do nekaj odpovedi programske opreme, kar se kaže tako pri številu uporabnikov kot tudi pri vrednosti licenc v uporabi.



4.2 Pomembnejši poslovni dogodki v prvi polovici poslovnega leta 2016

JULIJ 2015

- Objavili smo **obvestilo o sodelovanju Telekoma Srbije** in podjetja Datalab. Telekom Srbija je kot največji ponudnik telekomunikacijskih storitev v Srbiji prepoznal pomembnost in razvojni potencial tovrstnega pristopa ter izbral Datalab kot strateškega partnerja za obdobje naslednjih treh let.

AVGUST 2015

- S produktom PANTHEON Farming in PANTHEON mobilno blagajno smo se predstavili na 53. Mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu **AGRA**, ki je potekal med 22.8. in 27.8.2015 v Gornji Radgoni.
- Izvedli smo **raziskavo o zadovoljstvu PANTHEON uporabnikov** ter ponovno ugotovili, da je več kot 80 % uporabnikov zadovoljnih z našim programom, več kot 90 % uporabnikov, pa bi program priporočilo svojim poslovnim partnerjem.

SEPTEMBER 2015

- Na **48. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju**, smo predstavili PANTHEON mobilno blagajno, skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije.
- V okviru Datalab Akademije smo v mesecu septembru začeli **Šolo PANTHEON certificirani računovodja**. Šolanje je bilo izvedeno po prenovljenem, še bolj obsežnem, praktično usmerjenem programu, ki sedaj zajema več kot 52 ur praktičnega dela.
- Datalab je bil izbran kot predstavnik Slovenije v kategoriji inovativnosti za **European Business Award**.

OKTOBER 2015

- V mesecu oktobru smo na **Kmetijskem sejmu v Komendi** predstavili PANTHEON Farming skupaj s PANTHEON mobilno blagajno.
- Novosti na področju računovodstva smo predstavili na **Kongresu izvajalcev računovodskih storitev**, ki je potekal v Laškem. Skupaj s Telekom Slovenije smo predstavili mobilne blagajne in povezljivost z računovodskimi programi.
- Naš dologoletni poslovni partner, **računovodska hiša Biro Bonus**, nas je povabila, da v okviru njihovega dogodka Bonus dan, predstavimo PANTHEON mobilne blagajne več kot 300 njihovim strankam.
- Mobilne blagajne smo skupaj z računovodskim partnerjem Lucrum, predstavili novim podjetnikom na **Obrtni podjetniški zbornici Vič**.
- Družba Datalab d.d. je v več kot 8 let trajajočem **sodnem postopku v celoti uspela** v postopku zoper družbo E-POS GROUP d.o.o., katera je v celoti izgubila, zaradi česar mora družbi DATALAB d.d. povrniti tudi vse stroške, ki so nastali z neutemeljenim tožbenim zahtevkom. Sodba je pravnomočna.

NOVEMBER 2015

- Predstavimo **prvi pogled na PANTHEON X**
- V mesecu novembru smo **organizirali 9. PANTHEON konferenco**, na kateri smo pokazali, da je PANTHEON učinkovit, mobilni in pripravljen na prelomne spremembe. Dogodek nam je pomagal soustvariti več kot 350 udeležencev.
- PANTHEON Farming se je ponovno predstavil na največjem svetovnem sejmu kmetijskih strojev in opreme **Agritehnika v Hannoveru**.
- 20. novembra smo **objavili revidirano konsolidirano in nekonsolidirano letno poročilo** za poslovno leto 2015

DECEMBER 2015

- Organizirali smo izredni **posvet na temo Davčnih blagajn v PANTHEON-u** v poslovnih prostorih računovodske hiše Unija na Brezovici, kjer nas je spremljalo več kot 70 udeležencev.
- Izšla je nova generacija programa **PANTHEON X**, ki uporabnikom omogoča posodobljen in prijaznejši uporabniški vmesnik, pomembne performančne izboljšave ter celovito podporo dokumentnemu poslovanju in delovnim tokovom.
- V mesecu decembru smo pospešili prodajo PANTHEON gostovanja skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije in vsem novim uporabnikom za prihodnjih šest mesecev omogočili mesečni najem po polovični ceni.
- V mesecu decembru smo zabeležili **45.000 uporabnika** programa PANTHEON.
- Datalab, vodilno podjetje za poslovne informacijske sisteme v jugovzhodni Evropi, je v okviru 2. PANTHEON konference, ki je potekala 24. novembra v Zagrebu, **predstavilo sodelovanje s Hrvaškim Telekomom**. Z združenimi močmi Datalaba HR in Hrvaškega Telekoma lahko svojim uporabnikom ponudimo poslovne storitve v oblaku.
- Datalab Agro AG iz Pfäffikonu v Švici je 25.11.2015, na prvi Regionalni konferenci za IKT v kmetijstvu v Skopju podpisal **sodelovanje s Fakulteto za kmetijske študije in prehrano Univerze sv. Cirila in Metoda v Skopju**. Podpisana sta bila dva dokumenta: memorandum o sodelovanju ter pogodba o partnerstvu za izobraževalne namene.
- **Datalab SR in Telekom Srbija**, sta po podpisu pogodbe o sodelovanju junija 2015, na konferenci, ki se je odvila 3.12.2015 v Beogradu, predstavila plod njunega sodelovanja – Pantheon Cloud, storitve v oblaku. Poleg tega je bila predstavljena tudi nova generacija poslovno informacijskega programa PANTHEON X (deset).

JANUAR 2016

- Z novim letom smo uvedli nekatere spremembe v cenovni in licenčni politiki.
- **Datalab KS L.L.C. in največji telekomunikacijski operater na Kosovu IPKO** sta združila moči. Na konferenci, ki je potekala 14.01.2016 v Prištini, sta predstavila plod njunega sodelovanja – PANTHEON v oblaku. Konferenca se je udeležilo več kot 150 udeležencev, ki so jim poleg prednosti poslovanja v oblaku predstavili tudi novo generacijo PANTHEON X.

FEBRUAR 2016

- V mesecu februarju smo za vse naše računovodske servise in računovodje organizirali **Dan PANTHEON računovodij 2016**, kjer nas je obiskalo več kot 100 udeležencev. Spregovorili smo o M4 na iREK obrazcu, o olajšavah za starejše nad 55 let, o SRS 2016 in povezanih novostih v PANTHEON-u ter mnogo več.
- **Izvedli smo raziskavo glede zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON mobilno blagajno**, ter ugotovili, da je več kot 80 % uporabnikov zadovoljnih, dobili pa smo povratne informacije glede izboljšav v programu, ki jih bomo upoštevali v prihodnjih nadgradnjah aplikacije.
- V dobrih dveh mesecih smo v PANTHEON skupnost sprejeli več kot 2000 novih uporabnikov. Danes nas je že več kot **47.000**.
- 16. in 17. februarja smo predstavili novosti programskega orodja PANTHEON Farming na **Globalnem forumu inovacij v kmetijstvu, v Abu Dhabi-ju**.
- PANTHEON Mobilni blagajni lahko sedaj uporabniki dodajo **EFT plačilni terminal** (za kreditne in debitne kartice), ki omogoča sprejem kartičnih plačil in hkrati služi kot tiskalnik računov, konec meseca pa predstavljamo tudi v EFT terminal vgrajeno davčno blagajno, namenjeno predvsem prodaji preko bank.

4.3 Upravljanje s poslovnimi tveganji

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli. Drugih vrst tveganj in negotovosti v zvezi s preostalimi šestimi meseci tekočega poslovnega leta, razen teh, ki so navedeni spodaj ni.

4.3.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitve obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja. Sodelovanje s telekomi pri nudenju oblačnih storitev Odpiranje novih trgov za Datalab Farming ter kompenzacija ekonomije obsega preko skupnega jedra	Precejšnja
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Zmerna
Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev	PfC partner ne izpolni začrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« z združitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca	Majhna

		3-5% planiranih prihodkov.	
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

4.3.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padeč cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Zmerna
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšanega obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava. Prenos precejšnjega dela mikrofakturiranja na telekome preko sodelovanja v oblaku	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

5. POROČILO O POSLOVANJU

Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije ostanejo nespremenjene in so enaka tistim, ki so navedena v letnem poročilu družbe Datalab d.d za leto 2015 (obdobje 1.7.2014-30.6.2015) zato jih v medletnem poročilu ne navajamo. Družba v proučevanem obdobju ni spremenila računovodskih usmeritev.

5.1 Izjava o odgovornosti upravnega odbora

Upravni odbor družbe Datalab d.d. izjavlja, da so računovodski izkazi družbe Datalab d.d. za obdobje, ki se je končalo 31.12.2015 pripravljeni tako, da dajejo resničen in pošten prikaz premoženjskega stanja in poslovnih izidov družbe Datalab d.d..

Pri pripravi polletnih izkazov za prvo polovico poslovnega leta 2016 so bile uporabljene enake računovodske usmeritve kot pri pripravi letnih računovodskih izkazov družbe Datalab d.d..

Polletni izkazi so, za obdobje ki se je končalo 31.12.2015, pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in jih je potrebno brati v povezavi z letnimi računovodskimi izkazi, pripravljenimi za poslovno leto 2015, ki se je končalo 30.6.2015.

V Ljubljani, 26.02.2016

Andrej Mertelj
Izvršni direktor Datalab d.d.



Lojze Zajc
Predsednik UO in predsednik
revizijske komisije



5.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2015 družbe Datalab d.d.

Družba Datalab d.d je v proučevanem obdobju ustvarila **kosmati izid iz poslovanja** v višini 2.682.888 EUR, kar pomeni porast za 38,36% v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Prihodki od prodaje na domačem trgu beležijo v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta porast za 28,07%.

Od doseženih 565.854 EUR znaša:

- prodaja licenc 106.471 EUR in se je povečala kar za 91,31% in to predvsem zaradi ponovnega zaračunavanja stroškov za lokalizacijo
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb znašajo 236.694 EUR in so višji za 1% kot v primerjalnem obdobju preteklega leta
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 91.434 EUR, kar pomeni povečanje za 31,14% v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Pretežni del preostalih prihodkov na domačem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova servisnih storitev, marketinga, šolanja, certificiranja ter najemnin.

Prodajo na tujih trgih predstavlja prodaja hčerinskim podjetjem na področju Jugozahodne Evrope ter prodaja razvojnih storitev za nadaljnji razvoj programa Pantheon Farming hčerinskemu podjetju v Švici. Na tujih trgih beležimo rast v višini 96,46%. Glede na to, da v prejšnjem primerjalnem obdobju nismo evidentirali razvojnih storitev kot prodajo, pač pa kot usredstvene lastne učinke, bi prodaja na tujih trgih, ob izločitvi prihodkov iz naslova razvojnih storitev, še vedno beležila rast v višini 33,23%.

Od doseženih 1.161.633 EUR znaša:

- prodaja licenc 300.167 EUR, kjer beležimo rast prodaje za 47,74% in to predvsem zaradi ponovnega zaračunavanja stroškov za lokalizacijo
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) 396.532 EUR (+17,81%)
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 40.891 EUR, izvajajo pa se na trgu Makedonije, Hrvaške in Srbije. Tovrstni prihodki so porasli za 109,91% in so v enakem primerjalnem obdobju prejšnjega leta znašali 19.480 EUR.
- prihodki iz naslova zaračunavanja storitev razvoja programa Pantheon Farming so izkazani v višini 373.863 EUR (v prejšnjem letu pa so bili uvrščeni med usredstvene lastne proizvode in storitve)

Zelo pozitivno je, da je na tujem trgu prišlo do izrazitega skoka pri prodaji osveževanj in širjenja trga za hosting storitve na Hrvaško in Srbijo.

Usredstveni lastni proizvodi in storitve ob polletju znašajo 817.000 EUR in so nižji za 9,82% kot v enakem obdobju prejšnjega leta. Prihodki iz naslova razvoja programa Pantheon Farming se namreč v tekočem obdobju niso usredstvovali, pač pa zato beležimo višjo rast prodaje storitev.

V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova prejete evropske subvencije za projekt AgroIT, ki se izvaja v sklopu razvoja programa Pantheon Farming, v višini 90.000 EUR. Družba ima iz tega naslova še oblikovane dolgoročne časovne razmejitev v višini 209.572 EUR in jih bo prihodkovala tudi v bodoče v sorazmernem delu stroškov istega projekta.

Poslovni odhodki so znašali 2.353.931 EUR in so porasli za 27,10% predvsem zaradi višjih stroškov dela, ki so se v primerjavi z istim obdobjem prejšnjega leta povečali za 211.483 EUR oziroma za 28,12% in to predvsem na račun dodatnega zaposlovanja. Povprečno število zaposlencev na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju je namreč v

primerjalnem obdobju poraslo za 28,91%. Zaradi večjega obsega dela na pordročju razvoja, se del projektov tudi outsourca in so zato tudi višji stroški storitev (44,82%). Stroški amortizacije so porasli za 18,17%.

Dobiček iz poslovanja znaša 328.957 EUR in beležimo 278,06%-tno rast v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov izkazuje sicer nekoliko boljši rezultat kot v enakem proučevanem obdobju preteklega leta in je negativna v višini 24.997 EUR. Finančni odhodki so nižji za 37,09% v primerjavi s preteklim obdobjem, finančni prihodki pa ravno tako nižji in sicer za 23,39%.

Celotni dobiček družbe Datalab d.d. znaša 277.858 EUR medtem, ko je v enakem obdobju preteklega leta znašal 19.654 EUR.

Družba ocenjuje, da ne bo imela osnove za davek iz dobička, ker bo koristila davčne olajšave zaradi investicij v nadaljni razvoj PIS Pantheon. Družba bo učinek tako odloženih davkov ocenila ob zaključku poslovnega leta.

5.2.1 Izkaz poslovnega izida družbe Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2015 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta

Postavka	AOP	Od 01.07.2015 do 31.12.2015	Od 01.07.2014 do 31.12.2014	INDEKS 2015/2014
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	1.727.487	1.033.099	167,21
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	565.854	441.821	128,07
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	561.978	437.615	128,42
2. Čisti prihodki od najemnin	113	3.876	4.206	92,15
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114			
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	274.118	218.062	125,71
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	274.118	218.062	125,71
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117			
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	887.515	373.216	237,80
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	887.515	373.216	237,80
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120			
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121			
C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122			
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	817.000	906.000	90,18
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	90.000		
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	48.401		
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	2.682.888	1.939.099	138,36
G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	2.353.931	1.852.086	127,10
I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	672.219	471.462	142,58
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129			
2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	7.037	12.142	57,96
a) stroški materiala	131	144		
b) stroški energije	132	4.034	9.939	40,59
c) drugi stroški materiala	133	2.859	2.203	129,78
3. Stroški storitev (135 do 138)	134	665.182	459.320	144,82
a) transportne storitve	135	13.388	12.435	107,66
b) najemnine	136	39.688	30.135	131,70
c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	137	11.170	8.443	132,30
č) drugi stroški storitev	138	600.936	408.307	147,18
II. Stroški dela (140 do 143)	139	963.667	752.184	128,12
1. Stroški plač	140	745.036	583.513	127,68
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	66.628	51.641	129,02
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	53.855	42.255	127,45
4. Drugi stroški dela	143	98.148	74.775	131,26
III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	707.642	600.393	117,86
1. Amortizacija	145	707.642	598.854	118,17
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146			
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147		1.539	0,00
IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	10.403	28.047	37,09
1. Rezervacije	149			
2. Drugi stroški	150	10.403	28.047	37,09
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	328.957	87.013	378,06
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152			
J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	16.457	21.482	76,61
<i>Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III)</i>	154	16.457	18.530	88,81
I. Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0	0	
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156			
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157			

3.	Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158			
4.	Finančni prihodki iz drugih naložb	159			
II.	Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	5.688	4.894	116,22
1.	Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161	2.915	2.074	140,55
2.	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162	2.773	2.820	98,33
III.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	10.769	16.588	64,92
1.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164	8.778	13.772	63,74
2.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	1.991	2.816	70,70
K.	FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	41.454	65.893	62,91
	<i>Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)</i>	167	23.086	30.923	74,66
I.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168			
II.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	41.285	65.169	63,35
1.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170			
2.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	41.285	65.169	63,35
3.	Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172			
4.	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173			
III.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	169	724	23,34
1.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175			
2.	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176			
3.	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	169	724	23,34
L.	DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	30	2.007	1,49
I.	Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179			
II.	Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	180	30	2.007	1,49
M.	DRUGI ODHODKI	181	26.132	24.955	104,72
N.	CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182	277.858	19.654	1413,75
O.	CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183			
P.	DAVEK IZ DOBIČKA	184			
R.	ODLOŽENI DAVKI	185			
S.	ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	277.858	19.654	1413,75
Š.	ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185) oz. (184-182+185)	187			
	POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU	188	51,41	39,88	128,91
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	6	6	100,00

5.3 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. na dan 31.12.2015

Bilančna vsota družbe znaša 12.650.747 EUR in je za 26,99% višja kot v enakem obdobju preteklega leta.

Podjetje Datalab d.d. je konec leta 2015 imelo 74,81% - tni delež dolgoročnih in 23,31% - tni delež kratkoročnih sredstev. Preostali 1,88% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. V primerjavi z 31.12.2014 ni prišlo do večjih sprememb v strukturi dolgoročnih in kratkoročnih sredstev.

Podobno ni prišlo, v primerjavi z 31.12.2014, tudi ne do večjih sprememb v strukturi obveznosti do virov sredstev. Delež dolgoročnih virov je 77,84% in 21,79% delež kratkoročnih virov. Preostali 0,37% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri je 104,05%, kar pomeni, da so dolgoročna sredstva v celoti pokrita z dolgoročnimi viri in se dodatnih 4,05% kratkoročnih sredstev financira iz dolgoročnih virov. Kapital predstavlja 57,02% virov financiranja. Delež kapitala v virih se je v primerjavi z drugim polletjem 2014 zmanjšal za 5,6 odstotne točke.

Podjetje Datalab d.d. vzdržuje stabilen dolgoročni finančni položaj z zadržanimi dobički in prilagojenimi viri financiranja.

Dolgoročne poslovne terjatve podjetje na dan 31.12.2015 ne izkazuje. Evidentirana so **dolgoročno dana posojila** v višini 71.207 EUR.

Kratkoročna posojila so izkazana v višini 651.840 EUR in so za 7,57 odstotne nižja kot konec koledarskega leta 2014. Pretežni del kratkoročnih posojil se nanaša na kratkoročno kreditiranje hčerinskih podjetij in partnerjev.

Kratkoročne poslovne terjatve znašajo 1.565.519 EUR ter so višje za 50,79% kot leto poprej ter jih sestavljajo:

- Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini v višini 1.394.798 EUR in so za 56,42% višje kot na dan 31.12.2014
- Kratkoročne poslovne terjatve do ostalih kupcev znašajo 111.857 EUR – indeks 107,34
- Kratkoročne poslovne terjatve do drugih so izkazane v višini 58.864 EUR ter so za 39,08% višje kot v enakem primerjanem obdobju preteklega leta

Zapadlost kratkoročnih poslovnih terjatev do družb v skupini in kratkoročnih terjatev do ostalih kupcev je sledeča:

- Nezapadle terjatve znašajo 815.283 EUR
- Zapadle terjatve od 1-30 dni znašajo 237.551 EUR
- Zapadle terjatve nad od 31-90 dni znašajo 232.249 EUR
- Zapadle terjatve nad 91 dni znašajo 221.572 EUR

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih znašajo 58.864 EUR in jo sestavljajo terjatve za vstopni davek na dodano vrednost, zahtevki za refundacijo bolezni v breme ZZS, terjatve do delavcev, terjatve za akontacije potnih stroškov, terjatve za dane predujme in ostale kratkoročne terjatve.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve predstavljajo odložene stroške v zvezi s pridobitvijo nepovratnih subvencij za projekt eMAK in AgroIT in manjše še nezaračunane prihodke za obdobje od 1.7.2015 do 31.12.2015.

Kapital družbe znaša 7.213.422 EUR in je za 15,4% višji kot na dan 31.12.2014.

Rezervacije v višini 30.138 EUR predstavljajo rezervacije za odpravnine ob upokojitvi v višini 18.671 EUR in rezervacije za jubilejne nagrade v višini 11.467 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitev znašajo 396.496 EUR in so se znižale za 43,03 odstotne točke glede na konec leta 2014. Sestavljajo jih naslednje postavke:

- V poslovnem letu 2014 je družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgroIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgroIT, ki se testira v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev že prejela sredstva v višini 529.216 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj programa Pantheon Farming. Družba je v celotnem prejšnjem poslovnem letu iz tega naslova prihodkovala 229.644 EUR, v prvi polovici poslovnega leta 2016 pa še dodatnih 90.000 EUR. Preostanek 209.572 EUR (stanje na 31.12.2015) bo družba prihodkovala tudi v bodoče, v sorazmerni višini s stroški, ki jih bo imela na temu projektu.
- Zaradi prenosa programa Pantheon Farming na hčerinsko podjetje Datalab Agro AG in vključenosti programa od Progis Software GMBH v ta prenos, ima družba še izkazane dolgoročne časovne razmejitve v višini 186.924 EUR.

Dolgoročne obveznosti znašajo 2.207.130 EUR in so za 19,22% višje kot so bile na dan 31.12.2014. Nanašajo se na dolgoročne kredite, ki jih je družba pridobila predvsem za financiranje nadaljnega razvoja produkta Pantheon.

Kratkoročne finančne obveznosti znašajo 1.364.679 EUR (indeks 198,40) in se v celoti nanašajo na kratkoročne finančne obveznosti do bank oziroma na tisti del prejetih kreditov, ki jih mora družba odplačati v roku 12-tih mesecev.

Kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 1.392.040 EUR in so za 215,52% višje kot na isti presečni dan preteklega leta. Sestavljajo jih:

- Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini 71.768 EUR – indeks 346,44
- Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev 308.885 EUR – indeks 387,95 oz. so višje za 229.265 EUR kot leto poprej,
- Druge kratkoročne poslovne obveznosti 1.011.387 EUR – indeks 296,72.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 1.011.387 EUR in sicer:

- Obveznosti za decemberske plače in avtorski honorar v višini 102.423 EUR
- Kratkoročne obveznosti za davke in prispevke od decemberskih plač znašajo 74.825 EUR
- Obveznosti do delavcev za izplačilo dobička delavcem (v obliki delniške sheme) 114.417 EUR
- Obveznosti do DDV 18.555 EUR
- Obveznosti do lastnikov 100.046 EUR
- Obveznosti do konzorcijskih partnerjev iz naslova prejete subvencije za projekt AgroIT 429.697 EUR
- Obveznosti iz naslova sejin 49.665 EUR
- Ostale poslovne obveznosti v višini 121.759 EUR

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve sestavljajo vnaprej vračunani stroški in kratkoročno odloženi prihodki v skupni višini 46.842 EUR.

Pregled obveznosti družbe Datalab d.d.:

	31.12.2015	31.12.2014	Razlika
Dolgoročne finančne obveznosti	2.207.130,00 EUR	1.851.256,00 EUR	355.874,00 EUR
Kratkoročne finančne obveznosti	1.364.679,00 EUR	687.858,00 EUR	676.821,00 EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.392.040,00 EUR	441.186,00 EUR	950.854,00 EUR
Skupaj	4.963.849,00 EUR	2.980.300,00 EUR	1.983.549,00 EUR

Družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d.d., pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnjega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in ga je do konca koledarskega leta tudi v celoti koristila, kar je vidno iz povišanja dolgoročnih in kratkoročnih finančnih obveznosti.

Povečanje kratkoročnih poslovnih obveznosti se nanaša zlasti na sredstva, ki jih je družba, kot vodilni konzorcijski partner v evropskem projektu AgroIT, prejela od Evropske komisije ob zaključku koledarskega leta in jih mora prenakazati na ostale konzorcijske partnerje. Kot je razvidno iz bilance stanja je ta denarna sredstva družba imela na posebnem računu.

5.3.1 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. ob koncu obdobja na dan 31.12.2015

Postavka	AOP	31.12.2015	31.12.2014	INDEKS 2015/2014
SREDSTVA (002+032+053)	001	12.650.747	9.975.934	126,81
A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	9.463.655	7.812.096	121,14
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve (004+009)	003	6.331.725	6.632.755	95,46
1. Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	6.322.618	6.632.755	95,32
a) Dolgoročne premoženjske pravice	005	6.322.618	6.632.755	95,32
b) Dobro ime	006			
c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007			
č) Druga neopredmetena sredstva	008			
2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	009	9.107		
II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	62.181	93.828	66,27
1. Zemljišča	011			
2. Zgradbe	012			
3. Proizvajalne naprave in stroji	013			
4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	62.181	93.828	66,27
5. Biološka sredstva	015			
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016			
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017			
III. Naložbene nepremičnine	018			
IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	2.380.887	556.283	428,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	2.309.680	508.739	454,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	021	2.293.430	336.049	682,47
b) Druge delnice in deleži	022	16.250	172.690	9,41
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	023			
2. Dolgoročna posojila (025+026)	024	71.207	47.544	149,77
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	025		1.203	0,00
b) Druga dolgoročna posojila	026	71.207	46.341	153,66
V. Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	0	25.536	0,00
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028			
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029		25.536	0,00
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030			
VI. Odložene terjatve za davek	031	688.862	503.694	136,76
B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	2.948.973	2.090.485	141,07
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033			
II. Zaloge (035 do 039)	034	0	0	
1. Material	035			
2. Nedokončana proizvodnja	036			
3. Proizvodi	037			
4. Trgovsko blago	038			
5. Predujmi za zaloge	039			
III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	651.840	705.248	92,43
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	0	0	
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	042			
b) Druge delnice in deleži	043			
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	044			
2. Kratkoročna posojila (046+047)	045	651.840	705.248	92,43
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	046	474.865	625.527	75,91
b) Druga kratkoročna posojila	047	176.975	79.721	221,99
IV. Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	1.565.519	1.038.229	150,79
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049	1.394.798	891.699	156,42
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	111.857	104.206	107,34
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	58.864	42.324	139,08
V. Denarna sredstva	052	731.614	347.008	210,83

C.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	238.119	73.353	324,62
	Zabilančna sredstva	054			
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	12.650.747	9.975.934	126,81
A.	KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070-071)	056	7.213.422	6.250.641	115,40
I.	Vpoklicani kapital (058-059)	057	4.240.802	2.490.922	170,25
1.	Osnovni kapital	058	4.240.802	2.490.922	170,25
2.	Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059			
II.	Kapitalske rezerve	060	719.482	1.125.012	63,95
III.	Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	426.640	199.638	213,71
1.	Zakonske rezerve	062	424.081	196.545	215,77
2.	Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	69.716	15.404	452,58
3.	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	67.157	12.311	545,50
4.	Statutarne rezerve	065			
5.	Druge rezerve iz dobička	066			
IV.	Presežek iz prevrednotenja	067	-2.733		
V.	Preneseni čisti dobiček	068	1.551.373	2.415.415	64,23
VI.	Prenesena čista izguba	069			
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta	070	277.858	19.654	1413,75
VIII.	Čista izguba poslovnega leta	071			
B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	426.634	714.980	59,67
1.	Rezervacije	073	30.138	18.979	158,80
2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	074	396.496	696.001	56,97
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	2.207.130	1.851.256	119,22
I.	Dolgoročne finančne obveznosti(077 do 079)	076	2.207.130	1.851.256	119,22
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077			
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	2.207.130	1.851.256	119,22
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	079			
II.	Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	0	0	
1.	Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081			
2.	Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082			
3.	Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083			
III.	Odložene obveznosti za davek	084			
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	2.756.719	1.129.044	244,16
I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086			
II.	Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	1.364.679	687.858	198,40
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088			
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	1.364.679	687.858	198,40
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	090			
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	1.392.040	441.186	315,52
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092	71.768	20.716	346,44
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	308.885	79.620	387,95
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	1.011.387	340.850	296,72
D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	46.842	30.013	156,07
	Zabilančne obveznosti	096			

5.4 Konsolidiran Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2015 za Skupino Datalab

Skupina Datalab je v proučevanem obdobju ustvarila **čiste prihodke od prodaje** v višini 3.148.376 EUR in so porasli z indeksom 118, **kosmati izid iz poslovanja** v višini 4.467.866 EUR, kar predstavlja 24,48% - tno rast v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Prihodki od prodaje na domačem (slovenskem) trgu, so višji za 28,9% in znašajo 1.246.773 EUR. Od tega znaša:

- prodaja licenc 229.081 EUR (+81,52%)
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) znašajo 480.368 EUR (+9,12%)
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 216.110 EUR (+53,35%)
- prihodki iz naslova servisnih storitev znašajo 229.986 EUR in beležijo 21,86%-tno rast v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta

Pretežni del preostalih prihodkov na domačem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova marketinga, šolanja ter certificiranja.

Prodajo na tujih trgih predstavlja predvsem prodaja hčerinskih družb podjetjem na področju Jugozahodne Evrope. Na teh trgih beležimo rast v višini 12,21%. Od doseženih 1.901.603 EUR znaša:

- prodaja licenc 697.281 EUR (-4,6%) ter
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) 698.240 EUR (+18,42%)
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 69.778 EUR (+53,17%)
- prihodki iz naslova servisnih storitev znašajo 242.987 EUR (+16,57%)

Pretežni del preostalih prihodkov na tujem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova marketinga, šolanja ter certificiranja.

Intenziteta del na razvoju programske opreme se je v poročanem obdobju, zaradi pridobitve novih virov za financiranje razvoja in hkratnega poteka dveh večjih projektov povečala za 31,44%, kakor v enakem proučevanem obdobju preteklega leta. **Usredstveni lastni proizvodi in storitve** ob polletju znašajo 1.190.863 EUR. Od tega je 373.863 EUR usredstvenja na programu Pantheon Farming in 817.000 EUR na razvoju programa Pantheon X.

V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Skupina evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za Pantheon Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgroIT v skupni višini 13.095 EUR. Skupina prihodkuje prejete subvencije samo v sorazmernem deležu amortizacije prej imenovanih projektov ter ima za že prejete subvencije oblikovane še dolgoročne časovne razmejitev v skupni višini 649.264 EUR, ki ji bo Skupina prenesla v prihodke predvidoma v desetih prihodnjih letih. V primeru, da pa bi Skupina prodala program Pantheon Farming, potem bi celotni znesek ostanka dolgoročnih časovnih razmejitev prihodkovala v letu prodaje.

Poslovni odhodki so znašali 4.571.901 EUR in so porasli za 29,04% v primerjavi z enakim obdobjem prejšnjega leta in to predvsem zaradi višjih stroškov dela, ki so se v primerjavi z istim obdobjem prejšnjega leta povečali za 515.283 EUR oziroma za 31,46% na račun dodatnega zaposlovanja. Zaradi dodatnega pogodbenega zaposlovanja na tekočih projektih so višji stroški storitev za 30,14%. Strošek amortizacije je višji za 33,19% oziroma za 205.104 EUR.

Izguba iz poslovanja znaša 104.035 EUR, v enakem obdobju prejšnjega leta pa je Skupina izkazovala dobiček v višini 46.228 EUR.

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov je negativna v višini 33.365 EUR, dočim je bila prvi polovici poslovnega leta 2015 negativna v višini 67.823 EUR. Finančni odhodki so nižji za 32,34% v primerjavi s preteklim obdobjem, finančni prihodki pa so se zvišali za 119%.

Celotna izguba Skupine Datalab znaša 135.282 EUR medtem, ko je v enakem obdobju preteklega leta izkazovala izgubo v višini 41.345 EUR.

V kolikor bi Skupina prihodkovala subvencije, pripadajoče za prvo polletje poslovnega leta 2016 še dodatno v višini 76.905 EUR iz dolgoročnih časovnih razmejitev, bi celotna izguba znašala 58.377 EUR. Bistvena razlika pri poročanju je tudi v tem, da je tokrat v konsolidacijo vključeno tudi hčerinsko podjetje Datalab Agro AG-Švica, v enakem obdobju prejšnjega leta pa še ni bilo vključeno.

Skupina ocenjuje, da ne bo imela osnove za davek iz dobička, ker bo koristila davčne olajšave zaradi investicij v nadaljni razvoj PIS Pantheon. Skupina bo učinek tako odloženih davkov ocenila ob zaključku poslovnega leta.

Opomba: Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija in Datalab AL sh.p.k. zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke.

Dodatna pojasnila za hčerinske družbe Datalab HR in Datalab SR

Iz konsolidiranega letnega poročila za poslovno leto 2015 izhaja, da je hčerinska družba **Datalab HR** na dan 30.6.2015 izkazovala negativni kapital v višini 16.863 EUR, ki pa ga bo po načrtih za poslovno leto 2016 v celoti pokrila, saj je predviden planiran dobiček pred davki v višini 241.136 EUR. Datalab HR na dan 30.6.2016 tako ne bo več izkazovala negativni kapital.

Razlog izkazovanja negativnega kapitala ob zaključku prejšnjega poslovnega leta v Datalab HR, prav gotovo ni samovoljno prerazporejanje stroškov med povezanimi osebami. Osnovni razlogi za slabši rezultat te hčerinske družbe v poslovnem letu 2016 so:

- Odpisi spornih terjatev in terjatev iz predstečajnih pogodb v višini 32.301 EUR, od tega je v tem odpisu tudi delni odpis do Borovo v višini 14.511 EUR. Borovo je dne 17.2.2016 plačalo del zapadle terjatve v višini 55.617 HRK. Pričakujemo, da bomo te odpisane terjatve vnovčili in jih tudi prihodkovali.
- Vlaganja v kadre za implementacijo in vzdrževanje v višini 133.150 EUR

Da je bila ta usmeritev pravilna dokazuje tudi letošnji rezultati. Polletni rezultati izkazujejo porast prihodkov v primerjavi s preteklim letom z indeksom 119,59 ter pozitivni rezultat v višini 13.612 EUR. Napoved za celo leto FY16 je še boljša saj predvideva prihodke od prodaje v višini 1.956.510 EUR (indeks 136,38) in dobiček pred davki v višini 241.136 EUR. Tak rezultat je posledica vlaganj v tržišče in USD ekipo ter porasta cen. Prav tako je bil na skupščini dne 7. januarja 2016 sprejet sklep o dokapitalizaciji družbe Datalab HR v višini 50.000 EUR.

Iz konsolidiranega letnega poročila za poslovno leto 2015 izhaja, da je hčerinska družba **Datalab SR** na dan 30.6.2015 izkazovala negativni kapital v višini 135.912 EUR, ki pa ga bo po načrtih za poslovno leto 2016 v celoti pokrila, saj je predviden planiran dobiček pred davki v višini 184.014 EUR. Datalab SR na dan 30.6.2016 tako ne bo več izkazovala negativni kapital.

Razlog izkazovanja negativnega kapitala ob zaključku prejšnjega poslovnega leta v Datalab SR, prav gotovo ni samovoljno prerazporejanje stroškov med povezanimi osebami. Osnovni razlogi za slabši rezultat te hčerinske družbe v poslovnem letu 2016 so:

- Oddelek farminga je v poslovnem letu 2015 izkazoval izgubo v višini 54.251 EUR zaradi visokih stroškov zagona prodaje produkta Pantheon Farming
- Vlaganja v kadre za implementacijo in vzdrževanje v višini 66.377 EUR
- Družba ima negativni kapital predvsem zaradi izgub v preteklosti in amortiziranja softwarea, ki se ni izkazal za učinkovito zamenjavo.

Poslovanje za FY16 bo pozitivno saj napoved kaže da bodo prodajni prihodki znašali 1.354.057 EUR (indeks 159) in bo dobiček pred davki znašal 184.014 EUR.

5.4.1 Konsolidiran izkaz poslovnega izida skupine Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2015 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta

Postavka	AOP	Od 01.07.2015 do 31.12.2015	Od 01.07.2014 do 31.12.2014	INDEKS 2015/2014
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	3.148.376	2.662.976	118,23
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	1.246.773	967.278	128,90
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	1.241.030	967.278	128,30
2. Čisti prihodki od najemnin	113	4.188		
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114	1.555		
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	627.474	591.555	106,07
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	627.474	591.555	106,07
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117			
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	1.274.129	1.104.143	115,40
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	1.274.129	1.104.143	115,40
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120			
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121			
C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOVIN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122			
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	1.190.863	906.000	131,44
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	13.095	9.865	132,74
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	115.532	10.368	1114,31
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	4.467.866	3.589.209	124,48
G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	4.571.901	3.542.981	129,04
I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	1.573.678	1.216.010	129,41
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129			
2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	45.480	41.747	108,94
a) stroški materiala	131	5.304	5.274	100,57
b) stroški energije	132	28.746	26.210	109,68
c) drugi stroški materiala	133	11.430	10.263	111,37
3. Stroški storitev (135 do 138)	134	1.528.198	1.174.263	130,14
a) transportne storitve	135	70.121	71.618	97,91
b) najemnine	136	79.600	77.408	102,83
c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	137	56.433	41.500	135,98
č) drugi stroški storitev	138	1.322.044	983.737	134,39
II. Stroški dela (140 do 143)	139	2.153.049	1.637.766	131,46
1. Stroški plač	140	1.519.932	1.159.573	131,08
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	210.850	149.288	141,24
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	202.095	159.533	126,68
4. Drugi stroški dela	143	220.172	169.372	129,99
III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	826.306	649.125	127,30
1. Amortizacija	145	824.299	618.895	133,19
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146		3.500	0,00
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	2.007	26.730	7,51
IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	18.868	40.080	47,08
1. Rezervacije	149			
2. Drugi stroški	150	18.868	40.080	47,08
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	-104.035	46.228	-225,05
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152			
J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	18.120	8.274	219,00

	<i>Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III.)</i>	154			
I.	Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0		
1.	Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156			
2.	Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157			
3.	Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158			
4.	Finančni prihodki iz drugih naložb	159			
II.	Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	0	0	
1.	Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161			
2.	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162			
III.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	18.120	8.274	219,00
1.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164			
2.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	18.120	8.274	219,00
K.	FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	51.485	76.097	67,66
	<i>Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)</i>	167			
I.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168		1.256	
II.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	42.925	73.803	58,16
1.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170			
2.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	42.925	73.803	58,16
3.	Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172			
4.	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173			
III.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	8.560	1.038	824,66
1.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175			
2.	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176			
3.	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	8.560	1.038	824,66
L.	DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	2.936	5.232	56,12
I.	Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179			
II.	Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	180	2.936	5.232	56,12
M.	DRUGI ODHODKI	181	818	24.982	3,27
N.	CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182			
O.	CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183	135.282	41.345	327,20
P.	DAVEK IZ DOBIČKA	184			
R.	ODLOŽENI DAVKI	185			
S.	ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186		0	
Š.	ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185) oz. (184-182+185)	187	135.282	41.345	327,20

5.5 Konsolidiran Izkaz finančnega položaja Skupine Datalab na dan 31.12.2015

Bilančna vsota Skupine Datalab znaša 13.136.439 EUR in je za 20,62% višja kot ob zaključku koledarskega leta 2014.

Skupina Datalab je konec leta 2015 imela 77,81% - tni delež dolgoročnih in 21,68% - tni delež kratkoročnih sredstev. Preostali 0,51% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. Razmerje v deležih je praktično ostalo enako kot na dan 31.12.2014.

Delež dolgoročnih virov je 73,42% - tni in 26,21% - tni delež kratkoročnih virov. Preostali 0,37% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri je 94,36%, kar pomeni, da se 5,64% dolgoročnih sredstev financira iz kratkoročnih virov. Kapital predstavlja 47,30% virov financiranja in je za 10,32 odstotne točke nižji kot na dan 31.12.2014.

Skupina Datalab vzdržuje stabilen dolgoročni finančni položaj z zadržanimi dobički in prilagojenimi viri financiranja.

Dolgoročne terjatve so predvsem iz naslova prodaje na obroke in znašajo 95.002 EUR ter so za 34,55 odstotne točke nižje kot konec koledarskega leta 2014.

Kratkoročne finančne naložbe so izkazane v višini 373.748 EUR. Sestavljajo jih kratkoročno dana posojila partnerjem, delavcem in drugim pravnim osebam.

Kratkoročne poslovne terjatve znašajo 1.439.619 EUR ter so za 6,44% nižje kot 31.12.2014 in jih sestavljajo:

- Kratkoročne poslovne terjatve do ostalih kupcev znašajo 1.212.077 EUR – indeks 85,74
- Kratkoročne poslovne terjatve do drugih so izkazane v višini 227.542 EUR ter so za 102.481 EUR višje kot po stanju na dan 31.12.2014.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve predstavljajo odložene stroške provizij partnerjem (zastopnikom) in evidentiranje poslovnih dogodkov za katere še niso prejete ustrezne knjigovodske listine. Izkazane so v višini 66.644 EUR, kar predstavlja 69,86% znižanje..

Kapital Skupine znaša 6.213.872 EUR in je za 0,99% nižji kot 31.12.2014.

Rezervacije v višini 67.398 EUR predstavljajo rezervacije za odpravnine ob upokojitvi, rezervacije za jubilejne nagrade in rezervacije za eventualno izgubljene tožbe..

Dolgoročne pasivne razmejitve znašajo 649.264 EUR in so se znižale za 11,99% glede na konec leta 2014. V tej postavki ima Skupina evidentirane še neprihodkovane prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za Pantheon Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgroIT. Skupina prihodkuje prejete subvencije samo v sorazmernem deležu amortizacije prej imenovanih projektov ter ima za že prejete subvencije oblikovane še dolgoročne časovne razmejitve v skupni višini 649.264 EUR, ki ji bo Skupina prenesla v prihodke predvidoma v desetih prihodnjih letih. V primeru, da pa bi Skupina prodala program Pantheon Farming, potem bi celotni znesek ostanka dolgoročnih časovnih razmejitev prihodkovala v letu prodaje.

Dolgoročne obveznosti znašajo 2.714.394 EUR in so za 802.795 EUR višje kot so bile na dan 31.12.2014. Nanašajo se na dolgoročne kredite, ki jih je matična družba pridobila predvsem za financiranje nadaljnega razvoja produkta Pantheon. Poleg navedenega se je zaradi nakupa nepremičnine dolgoročno zadolžilo tudi hčerinsko podjetje v Sloveniji in Srbiji.

Kratkoročne finančne obveznosti znašajo 1.453.568 EUR in se nanašajo predvsem na kratkoročne finančne obveznosti do bank, ki jih ima matična družba ter delno še hčerinska družba v Sloveniji.

Kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 1.989.677 EUR in so za 91,29% višje kot ob zaključku koledarskega leta 2014. Sestavljajo jih:

- Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev 346.394 EUR – indeks 100,54 na 31.12.2014
- Druge kratkoročne poslovne obveznosti 1.643.283 EUR – indeks 236,25 na 31.12.2014.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti se nanašajo predvsem na obveznosti za decemberske plače in avtorske honorarje, davke in prispevke od decemberskih plač, obveznosti do delavcev za izplačilo dobička delavcem (v obliki delniške sheme), obveznosti za davek na dodano vrednost, obveznosti za prejete kratkoročne predujme in obveznosti do konzorcijskih partnerjev iz naslova prejete subvencije za projekt AgroIT.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve so izkazane v višini 48.266 EUR in jih sestavljajo predvsem kratkoročno odloženi prihodki iz naslova osveževanja in vkalkulirani stroški storitev ter obračunanih provizij.

Opomba: Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija in Datalab AL sh.p.k. zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke.

5.5.1 Konsolidiran izkaz finančnega položaja skupine Datalab d.d. na dan 31.12.2015

Postavka		AOP	31.12.2015	31.12.2014	INDEKS 2015/2014
	SREDSTVA (002+032+053)	001	13.136.439	10.890.617	120,62
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	10.221.200	8.482.091	120,50
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve (004+009)	003	8.196.847	6.851.998	119,63
1.	Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	8.093.414	6.753.943	119,83
a)	Dolgoročne premoženjske pravice	005	8.023.173	6.633.702	120,95
b)	Dobro ime	006	70.241	120.241	58,42
c)	Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007			
č)	Druga neopredmetena sredstva	008			
2.	Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	009	103.433	98.055	105,48
II.	Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	1.119.307	737.614	151,75
1.	Zemljišča	011	157.500		
2.	Zgradbe	012	802.741	147.376	544,69
3.	Proizvajalne naprave in stroji	013			
4.	Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	159.066	172.316	92,31
5.	Biološka sredstva	015			
6.	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016		417.922	
7.	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017			
III.	Naložbene nepremičnine	018			
IV.	Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	88.593	220.166	40,24
1.	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	16.250	172.689	9,41
a)	Delnice in deleži v družbah v skupini	021			
b)	Druge delnice in deleži	022	16.250	172.689	9,41
c)	Druge dolgoročne finančne naložbe	023			
2.	Dolgoročna posojila (025+026)	024	72.343	47.477	152,37
a)	Dolgoročna posojila družbam v skupini	025			
b)	Druga dolgoročna posojila	026	72.343	47.477	152,37
V.	Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	95.002	145.155	65,45
1.	Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028			
2.	Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029	95.002	145.155	65,45
3.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030			
VI.	Odložene terjatve za davek	031	721.451	527.158	136,86
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	2.848.595	2.187.392	130,23
I.	Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033			
II.	Zaloge (035 do 039)	034	14.084	4.894	287,78
1.	Material	035	2.461	3.191	77,12
2.	Nedokončana proizvodnja	036			
3.	Proizvodi	037			
4.	Trgovsko blago	038	10.865	715	1519,58
5.	Predujmi za zaloge	039	758	988	
III.	Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	373.748	92.001	406,24
1.	Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	0	0	
a)	Delnice in deleži v družbah v skupini	042			
b)	Druge delnice in deleži	043			
c)	Druge kratkoročne finančne naložbe	044			
2.	Kratkoročna posojila (046+047)	045	373.748	92.001	406,24
a)	Kratkoročna posojila družbam v skupini	046			
b)	Druga kratkoročna posojila	047	373.748	92.001	406,24
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	1.439.619	1.538.762	93,56
1.	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049			
2.	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	1.212.077	1.413.701	85,74

3.	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	227.542	125.061	181,94
V.	Denarna sredstva	052	1.021.144	551.735	185,08
C.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	66.644	221.134	30,14
	Zabilančna sredstva	054			
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	13.136.439	10.890.617	120,62
A.	KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070+070a-070b+071)	056	6.213.872	6.275.781	99,01
I.	Vpoklicani kapital (058-059)	057	4.240.802	2.490.922	170,25
1.	Osnovni kapital	058	4.240.802	2.490.922	170,25
2.	Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059			
II.	Kapitalske rezerve	060	719.482	1.125.012	63,95
III.	Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	424.081	196.545	215,77
1.	Zakonske rezerve	062	424.081	196.545	215,77
2.	Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	69.716	15.404	452,58
3.	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	69.716	15.404	452,58
4.	Statutarne rezerve	065			
5.	Druge rezerve iz dobička	066			
IV.	Presežek iz prevrednotenja	067	-2.733		
V.	Preneseni čisti dobiček	068	837.208	2.544.961	32,90
VI.	Prenesena čista izguba	069			
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta	070			
	Čisti dobiček poslovnega leta pripisan manjšinjskim lastnikom	070a			
	Uskupinjevalni popravek kapitala		-225.403	-126.527	178,15
	Izguba poslovnega leta		85.308	22.675	376,22
	Izguba poslovnega leta pripisana manjšinjskim lastnikom	070b	49.974	18.670	267,67
VIII.	Kapital manjšinjskih lastnikov	071	355.717	86.213	412,60
B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	716.662	756.657	94,71
1.	Rezervacije	073	67.398	18.979	355,12
2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	649.264	737.678	88,01
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	2.714.394	1.911.599	142,00
I.	Dolgoročne finančne obveznosti(077 do 079)	076	2.694.489	1.902.283	141,65
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077			
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	2.694.489	1.902.283	141,65
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	079			
II.	Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	19.905	9.316	213,66
1.	Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081			
2.	Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082			
3.	Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083	19.905	9.316	213,66
III.	Odložene obveznosti za davek	084			
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	3.443.245	1.727.978	199,26
I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086			
II.	Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	1.453.568	687.858	211,32
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088			
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	1.453.568	687.858	211,32
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	090			
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	1.989.677	1.040.120	191,29
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092			
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	346.394	344.548	100,54
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	1.643.283	695.572	236,25
D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	48.266	218.602	22,08
	Zabilančne obveznosti	096			