

Ljubljana, 6.6.2005

Za pospešeno uvajanje elektronskega poslovanja

Elektronsko poslovanje med malimi in srednjimi podjetji prinaša bistveno zmanjšanje transakcijskih stroškov poslovanja, hitrejšo in točnejšo medpodjetniško komunikacijo ter povečanje njihove konkurenčnosti.

V Sloveniji je stopnja informacijske pismenosti visoka, dostopnost interneta večinoma odlična, razvite pa so tudi že osnovne standardne sheme dokumentov za elektronsko izmenjavo podatkov. Žal mala in srednja podjetja, ki tvorijo najbolj agilni in živ del gospodarstva, v tem trenutku nimajo orodij, ki bi jim omogočala enostaven, cenovno ugoden in zanesljiv vstop v svet e-poslovanja.

Zato sta se 31.5.2005 DataLab Tehnologije in slovenski Microsoft v Ljubljani na zaključni konferenci projekta eSlog na Gospodarski zbornici Slovenije dogovorila o skupni akciji za pospeševanje elektronskega poslovanja v malih in srednjih podjetjih.

Microsoft in DataLab bosta na osnovi priporočil in standardov elektronskega poslovanja eSlog v programsko opremo Microsoft Navision 4.0 in DataLab PANTHEON 5.0 vgradila vmesnike za pošiljanje in sprejemanje elektronskih računov, naročil in predračunov, ki bodo na voljo vsem uporabnikom te programske opreme v Sloveniji brez posebnega doplačila. Hkrati bosta poskrbela za ustrezno šolanje slovenskih računalniških podjetij, ki nudijo svetovalne in izvajalske storitve podjetjem.

Usposobljena mreža 18 Microsoftovih partnerjev na področju rešitev Microsoft Business Solutions ter 11 DataLabovih partnerjev z več kot 300 svetovalci bo lahko hitro in z minimalnimi stroški pomagala malim in srednjim podjetjem začeti elektronsko poslovati.

O podjetjih:

DataLab Tehnologije d.d. je slovensko podjetje za razvoj poslovne programske opreme za mala in srednja podjetja. Ustanovljeno kot DataLab d.o.o., leta 1997, se je leta 2003 preoblikovalo v delniško družbo. Nosilni izdelek – DataLab PANTHEON™ uporablja prek 2.100 srednjih in malih podjetij v Sloveniji in zahodnem Balkanu. Cilj DataLab-a najbolje ponazori slogan »Spremenite podatke v dobiček«. Izkoriščanje možnosti, ki jih prinaša e-poslovanje in z njimi povezano nižanje stroškov, bo eno od najpomembnejših razvojnih področij podjetja. Več informacij je na voljo na spletni strani www.datalab.si.

Microsoft d.o.o. je slovenska podružnica podjetja Microsoft, ustanovljena leta 1994. Od vsega začetka sodeluje s slovenskimi partnerji, med velike uspehe pa gotovo sodi pionirska vloga pri slovenjenju programske opreme, saj so uporabnikom na voljo tako lokalizirani operacijski sistemi kot tudi zmogljivi programi za uporabo v pisarnah in doma. Slovenski Microsoft je v desetih letih zgradil ekosistem, ki je glavni nosilec razvoja slovenske IT-industrije. Značilnost tega ekosistema je, da ne samo omogoča, ampak podpira in pospešuje razvoj IT v državi. Eden od motorjev tega pospeševanja je razvoj in prodaja lokalnega znanja. Tako danes slovenski Microsoft skupaj z novim poslovnim oddelkom, ki je odgovoren za poslovne rešitve Microsoft Navision, ustvarja približno 40% celotne vrednosti IT v državi. Več informacij je na voljo na spletni strani <http://www.microsoft.com/slovenija/>.

Dodatne informacije: Vanja Varl Mertelj, DataLab Tehnologije d.d., tel.: 01 25 28 900, vanjam@datalab.si