
dataLab

PROSPEKT

**Za uvrstitev delnic družbe DataLab d.d.,
Ljubljana v trgovanje na organiziranem trgu**

Ljubljana, Maj 2008

POVZETEK PROSPEKTA ZA UVRSTITEV DELNIC DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE D.D., LJUBLJANA, V TRGOVANJE NA ORGANIZIRANEM TRGU

1. IZDAJATELJ DELNIC

DataLab Tehnologije d.d., Koprška 92, 1000 Ljubljana.

V sodni register vpisani osnovni kapital izdajatelja znaša 444.493,31 EUR.

2. VRSTA DELNICE

Delnica izdajatelja je navadna, imenska, prosto prenosljiva, izdana v nematerializirani obliki, z oznako DATR in ISIN kodo SI0031114513.

Delnice so oblikovane kot kosovne delnice.

3. VREDNOST OSNOVNEGA KAPITALA IZDAJATELJA

Osnovni kapital izdajatelja znaša 444.493,31 EUR.

Osnovni kapital je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic, katerih skupna vrednost je enaka osnovnemu kapitalu izdajatelja.

4. ŠTEVILO DELNIC, KI SE JIH UVRŠČA V TRGOVANJE NA ORGANIZIRANEM TRGU

Osnovni kapital družbe je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih delnic.

Delnice so oblikovane kot kosovne delnice.

5. PRAVICE IZ DELNIC

Delnice, na katere se nanaša ta prospekt, dajejo njihovim imetnikom:

- pravico do udeležbe pri upravljanju družbe,
- pravico do dela dobička (dividende), in
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

6. DELNICE BODO UVRŠČENE NA ORGANIZIRAN TRG LJUBLJANSKE BORZE, D. D., LJUBLJANA, PROSTI TRG, OZIROMA Z UVEDBO NOVE SEGMENTACIJE LJUBLJANSKE BORZE V BORZNI TRG DELNIC, PODSEGMENT VSTOPNA KOTACIJA.

7. DRUGA POMEMBNA DEJSTVA V ZVEZI Z IZDAJATELJEM

Uporaba in razdelitev dobička družbe

O uporabi in razdelitvi dobička družbe DataLab d.d., odloča skupščina družbe, pri čemer lahko v skladu z določilom statuta družbe uprava celoten dobiček poslovnega leta odvede v rezerve. S statutom določene rezerve morajo dosegati 10% (deset odstotkov) osnovnega kapitala, preden se sme dobiček izplačati delničarjem. O uporabi dobička, ki ga uprava ni odvedla v rezerve, odloča skupščina.

Tveganja povezana z izdajateljem in z delnicami

Tveganja povezana z izdajateljem

Družba DataLab d.d., je kot ponudnik programske opreme med poslovnimi tveganji izpostavljen predvsem prodajnim tveganjem, ki so povezana z njegovo konkurenčnostjo pri prodaji produkta na posameznih trgih. S prodajnimi tveganji se izdajatelj sooča zaradi vse večje konkurence na trgu poslovno-informacijskih rešitev. Med njimi izstopajo zlasti:

- tveganja zniževanja splošnega nivoja cen produkta
- tveganja sprememb trga
- tveganje uvedbe novih funkcionalnosti
- posredno tveganje prodajnega in poprodajnega procesa.

Poleg prodajnih se izdajatelj sooča tudi z drugimi vrstami tveganj kot so:

- tveganja vodenja
- tehnološka in operativna tveganja
- tveganja informacijske podpore in varovanja
- tveganja na področju organizacijske kulture, komunikacijska in tveganja v zvezi z zaposlenimi,
- zavarovalna tveganja
- finančna tveganja

Tveganja povezana z delnicami

Tveganja povezana z delnicami so:

- tveganje likvidnosti delnice
- tržno tveganje delnice

Tveganja izdajatelja so podrobneje opisana v 2. točki prospekta »Dejavniki tveganja«, v katerem so podrobneje opisana tveganja povezana z izdajateljem (tč. 2.1. prospekta), kot tudi na tveganja povezana z delnicami (tč. 2.2. prospekta).

Druga dejstva, pomembna za odločitev vlagateljev, so navedena v Prospektu družbe DataLab d.d.

8. BORZNO POSREDNIŠKE DRUŽBE, KI SODELUJEJO PRI UVRSTITVI DELNIC NA ORGANIZIRANI TRG

Pri uvrstitvi delnic družbe DataLab d.d. na organiziran trg, sodeluje banka Raiffeisen banka d.d. Banka sodeluje z izdajateljem oziroma v njegovem imenu in za njegov račun opravlja formalne storitve, ki so potrebne za izvedbo izdaje nematerializiranih delnic in uvrstitve delnic na organiziran trg. Raiffeisen Banka d.d. je pooblaščen za opravljanje formalnih aktivnosti in postopkov, pri čemer ne odgovarja za vsebinske podatke v tem prospektu in v vseh drugih dokumentih, ki so izključno v domeni družbe Datalab d.d.

9. PROSPEKT

Skupaj s tem povzetkom prospekta je bil izdelan tudi prospekt, ki vsebuje podrobne podatke, ki omogočajo vpogled v pravni položaj izdajatelja, njegov finančni položaj, poslovne možnosti in pravice, ki izhajajo iz delnic. Prospekt je javnosti na razpolago brezplačno v elektronski obliki na spletni strani izdajatelja delnic <http://www.Datalab.si> ter na zahtevo vlagatelja tudi v tiskani obliki na sedežu izdajatelja delnic:

DataLab d.d., Koprška 92, 1000 Ljubljana.

Izdajatelj v skladu z določilom 2. odstavka 54. člena Zakona o trgu finančnih instrumentov (Uradni list RS, št. 67/07) podaja naslednja opozorila:

1. Povzetek naj se bere in razume kot uvod k prospektu.
2. Vlagateljeva odločitev za nakup vrednostnega papirja naj temelji na vlagateljevi presoji prospekta kot celote.
3. Če bo vlagatelj, kot tožnik oziroma tožnica začel sodni postopek v zvezi z informacijami, vsebovanimi v prospektu, bo moral na lastne stroške zagotoviti prevod prospekta v uradni jezik sodišča pred začetkom takega postopka.
4. Osebe, ki so pripravile povzetek, so odškodninsko odgovorne za netočne, zavajajoče ali notranje neskladne podatke v povzetku, če se ga presoja skupaj z drugimi deli prospekta.

Prospekt je sestavljen v skladu z Direktivo Sveta evropskih skupnosti 2003/71/ES, Uredbo 809/2004 o izvajanju Direktive 2003/71/ES ter z Zakonom o trgu finančnih instrumentov.

SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC

RS	Republika Slovenija
EU	Evropska unija (European Union)
ATVP	Agencija za trg vrednostnih papirjev
KDD	Centralna klirinško depotna družba, delniška družba, Tivolska cesta 48, Ljubljana
LJSE	Ljubljanska borza vrednostnih papirjev d.d. Ljubljana
SEOnet	Sistem elektronskega obveščanja Ljubljanske borze
SRS	Slovenski računovodski standardi (Uradni list RS, št. 118/05, 10/06 in 58/06)
MSRP	Mednarodni standardi računovodskega poročanja (International Financial Reporting Standards)
ZDR	Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 42/02, 79/06 in 46/07)
ZGD-1	Zakon o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 42/06 in 60/06)
ZTFI	Zakon o trgu finančnih instrumentov (Uradni list RS, št. 67/07)
ZISDU-1	Zakon o investicijskih skladih in družbah za upravljanje (Uradni list RS, št. 26/05 in 68/05)
ZPre-1	Zakon o prevzemih (Uradni list RS, št. 79/06)
ZDDV-1	Zakon o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/2006)
ZDDPO-2	Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Uradni list RS, št. 117/06)
ZDoh-2	Zakon o dohodnini (Uradni list RS, št. 117/06)
ZDavP-2	Zakon o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 117/06)
ZNVP	Zakon o nematerializiranih vrednostnih papirjih (Uradni list RS, št. 2/07)
NS	Nadzorni svet
RLGS	Kratica za (Rent, Lease, Government in Subscription) najemne, zakupne, naročniške ter vladne pogodbe
RLS LICENCIRANJE	Licenciranje programske opreme v obliki najema, zakupa in naročin
VAR-partner	Value Added Reseller – partner, ki prodaja našo programsko opremo
SIS-partner	Sales, Implementation & Support – partner, ki prodaja, namešča in vzdržuje našo programsko opremo
GOLD PARTNER	Najvišji status SIS partnerstva
SILVER PARTNER	Srednji status SIS partnerstva
BRONZE PARTNER .	Nižji status SIS partnerstva
DEV-partner	Developer – partner, ki na osnovi naše programske opreme razvija dodatne rešitve.
PIS	Poslovnoinformacijski sistem
ERP SISTEM	Enterprise Resource Planning sistem (vrsta PIS)
IDC	IDC je vodilni globalni ponudnik analitike, svetovalnih storitev in organizator dogodkov iz področja informacijske in telekomunikacijske tehnologije
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
MG	Ministrstvo za gospodarstvo
TP NESSI	EU tehnološka platforma za softver in storitve
ORACLE	Največje podjetje za podatkovne baze in informacijske sisteme, strateški partner
EE in CIS	Vzhodna Evropa in Skupnost vzajemnih držav (Rusija + povezane države)
CISA STANDARD	Mednarodni standard preizkuševalcev informacijskih sistemov
ITIL Essentials	Information Technology Infrastructure Library – osnove zagotavljanja delovanja IT infrastrukture
ITIL Service Level Manager	Učni program za zagotavljanje upravljanja servisnih storitev za IT projekta
Nevro-ligvistično programiranje	Metoda pogajanj
M&A – Merger and Acquisition	Pripojitve in prevzemi
MSVP	majhna in srednje velika podjetja

Kazalo

1	ODGOVORNE OSEBE	11
2	DEJAVNIKI TVEGANJA	12
2.1	Tveganja, povezana z izdajateljem.....	12
2.1.1	Poslovna tveganja in tveganja delovanja.....	12
2.1.2	Zunanja tveganja oziroma tveganja vplivov okolja.....	13
2.1.3	Finančna tveganja.....	13
2.2	Tveganja, povezana z delnicami.....	14
2.2.1	Likvidnost delnic.....	14
2.2.2	Tržno tveganje.....	14
3	KLJUČNE FINANČNE INFORMACIJE	15
3.1	Izjava o gibljivih sredstvih.....	15
3.2	Kapitalizacija in zadolženost.....	15
3.3	Interes fizičnih in pravnih oseb, ki sodelujejo pri ponudbi.....	15
3.4	Razlogi ponudbe in uporaba prihodkov.....	15
4	INFORMACIJE O DELNICAH, KI BODO SPREJETE V TRGOVANJE	16
4.1	Opis vrednostnega papirja.....	16
4.2	Zakonodaja, na podlagi katere so bili vrednostni papirji izdani.....	17
4.3	Oblika vrednostnih papirjev.....	17
4.4	Valuta, v kateri so izdani vrednostni papirji.....	17
4.5	Opis pravic, povezanih z vrednostnimi papirji.....	17
4.6	Prenosljivost delnic.....	18
4.7	Predpisi glede ponudb za prevzem, odkupa in prodaje delnic.....	18
4.8	Javne ponudbe za prevzem lastniškega kapitala izdajatelja.....	18
4.9	Informacija o davkih.....	18
4.9.1	Obdavčitev prometa - Davek na dodano vrednost.....	18
4.9.2	Obdavčitev donosov – pravne osebe.....	19
4.9.3	Obdavčitev donosov – fizične osebe.....	20
4.9.4	Davčna številka.....	21
4.9.5	Odgovornost za davke, odtegnjene pri viru.....	21
5	SPREJETJE V TRGOVANJE	22
5.1	Mesto trgovanja.....	22
5.2	Banke ali borznoposredniške družbe, ki sodelujejo pri uvrstitvi delnic na organizirani trg.....	22
5.3	Trgovanje z delnicami.....	22
5.3.1	Trgovanje z drugimi vrednostnimi papirji.....	22
6	PRODAJA VREDNOSTNIH PAPIRJEV S STRANI IMETNIKOV	22
7	STROŠKI UVRSTITVE DELNIC NA ORGANIZIRANI TRG	22
8	ZAKONITI REVIZORJI	23
9	IZBRANE FINANČNE INFORMACIJE O IZDAJATELJU	24
9.1	Pomembni kazalniki poslovanja.....	24
9.2	9.2. Čisti dobiček na delnico.....	24
9.3	Izplačane dividende.....	24
10	PODATKI O IZDAJATELJU	25
10.1	Uvod.....	25
10.2	Poslovna preteklost in razvoj izdajatelja.....	26
10.2.1	Pravno in poslovno ime izdajatelja.....	27
10.2.2	Kraj registracije izdajatelja in številka registracije.....	27
10.2.3	Datum vpisa ustanovitve družbe v register.....	27
10.2.4	Sedež in pravna oblika izdajatelja.....	27
10.3	Naložbe.....	28
10.3.1	Opis izdajateljnih glavnih naložb v realno premoženje v zadnjih treh poslovnih letih.....	28
10.3.2	Opis izdajateljnih glavnih naložb od zadnjih objavljenih računovodskih izkazov.....	28
10.3.3	Informacija o pglavitnih prihodnjih investicijah.....	29
11	PREGLED POSLOVANJA	30
11.1	Osnovne dejavnosti.....	30
11.1.1	Opis izdajateljnih osnovnih dejavnosti.....	30
11.1.2	Glavni trgi.....	31
11.1.3	Konkurenčni položaj na trgu.....	31
12	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	34
12.1	Opis skupine in položaj izdajatelja v skupini.....	34
12.2	Seznam odvisnih podjetij v skupini.....	35
13	PREMOŽENJE, OBRATI IN OPREMA	35
14	RAZISKAVE IN RAZVOJ, PATENTI IN LICENCE	36
14.1	Razvoj.....	36
14.2	Neopredmetena sredstva.....	36

15	KAPITALSKA SREDSTVA	36
15.1	KAPITALSKA SREDSTVA	36
15.1.1	Dolgoročne finančne naložbe	36
15.1.2	Stanje dolgoročnih finančnih naložb v zadnjih treh letih	37
15.1.3	Načrtovane kapitalske naložbe izdajatelja v prihodnosti	38
15.1.4	Kratkoročne finančne naložbe	38
16	INFORMACIJE O TRENDAH	38
17	PODATKI O ORGANIH UPRAVLJANJA IZDAJATELJA	39
17.1	Organi upravljanja	39
17.1.1	Uprava	39
17.1.2	Nadzorni svet	40
17.2	Nasprotje interesov organov upravljanja	41
18	PLAČILA IN DAJATVE	42
18.1.1	Plačila in dajatve	42
18.1.2	Stroški socialnega in pokojninskega zavarovanja	43
19	ORGANIZACIJSKA PRAKSA	43
19.1	Začetek in potek mandata članov uprave in nadzornega sveta	43
19.2	Pogodbe o storitvah članov uprave in nadzornega sveta	43
20	ZAPOSLENI	44
20.1	Število zaposlenih ter njihova razdelitev	44
20.2	Število zaposlenih v skladu z notranjo organizacijsko strukturo	44
20.3	Lastništvo delnic	45
20.3.1	Lastniški deleži članov uprave in nadzornega sveta	45
20.4	Opis ureditev za udeležbo zaposlenih pri kapitalu izdajatelja	45
21	VEČJI DELNIČARJI	45
21.1	Pregled največjih imetnikov delnic izdajatelja na dan 01.04.2008	45
21.2	Sprememba lastniške strukture izdajatelja v prihodnosti	46
22	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	46
23	FINANČNE INFORMACIJE O IZDAJATELJEVIH SREDSTVIH IN OBVEZNOSTIH, FINANČNEM POLOŽAJU IN POSLOVNIH IZIDIH	48
23.1	Pretekle finančne informacije	48
23.2	Računovodski izkazi izdajatelja	48
23.2.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2005, 31.12.2006 in 30.6.2007	49
23.2.2	Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2005 do 30.6.2007	50
23.2.3	Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 30.6.2007	51
23.2.4	Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 31.12.2006	51
23.2.5	Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 31.12.2005	52
23.2.6	Izkaz Finančnega izida za družbo DataLab d.d. za leta 30.6.2007, 31.12.2006 in 31.12.2005	53
23.3	Zadnji računovodski izkazi	54
23.3.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2007	54
23.3.2	Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01.01.2007 do 31.12.2007	56
23.4	Pojasnila postavk računovodskih izkazov izdajatelja	57
23.4.1	Obrazložitev prehoda na spremenjeno poslovno leto	57
23.5	Revidiranje preteklih finančnih informacij	58
23.5.1	Revizorjevo poročilo za leto 2007	58
23.5.2	Revizorjevo poročilo za leto 2006	59
23.5.3	Revizorjevo poročilo za leto 2005	60
23.6	Politika dividend	61
23.7	Sodni in arbitražni postopki	61
24	DODATNE INFORMACIJE O IZDAJATELJU	61
24.1	Delniški kapital	61
24.1.1	Osnovni kapital	61
24.1.2	Izdane delnice	61
24.1.3	Lastne delnice	61
24.1.4	Omejitev pravic iz delnic	62
24.1.5	Odobreni kapital	62
24.1.6	Pogojno povečanje osnovnega kapitala	62
24.1.7	Zgodovina delniškega kapitala	62
24.2	Statut izdajatelja	62
24.2.1	Opis ciljev in namena izdajatelja	62
24.2.2	Opis ciljev in namenov izdajatelja	62
24.2.3	Povzetek določb statuta izdajatelja, ki veljajo za člane uprave in nadzornega sveta	64
25	POMEMBNE POGODBE	65
26	RAZKRITI DOKUMENTI	65

KAZALO SKLICEVANJ

1. Letna poročila družbe Datalab Tehnologije d.d., so brezplačno dostopna na spletni strani:

<http://www.datalab.si/index.php?id=974&L=0>.

2. Finančna poročila skupine Datalab Tehnologije d.d. so brezplačno dostopna na spletni strani:

<http://www.datalab.si/index.php?id=976&L=0>.

3. Objave pomembnih novic in poslovnih dogodkov družbe Datalab Tehnologije d.d., so brezplačno dostopne na spletni strani:

http://www.datalab.si/index.php?id=novice_pr&L=0.

4. Prospekt je javnosti na razpolago brezplačno v elektronski obliki na spletni strani izdajatelja delnic:

<http://www.datalab.si/vlagatelji>.

5. Statut družbe bo objavljen na spletni strani družbe DataLab d.d. na naslovu:

<http://www.datalab.si/vlagatelji>.

1 ODGOVORNE OSEBE

Družba Datalab Tehnologije d.d., sprejema odgovornost za vse informacije, ki so podane v prospektu. Izdajatelj z vso primerno skrbnostjo zagotavlja, da so, kolikor je njemu znano, prikazane informacije, vsebovane v prospektu, resnične in odraz dejanskega poslovnega in finančnega položaja izdajatelja ter da razen informacij, navedenih v prospektu, ni drugih pomembnejših informacij o njegovem poslovanju, dejavnosti in finančnem položaju, ki bi lahko pomembneje vplivali na odločitev vlagateljev. Uporaba prospekta je dovoljena samo v namen, za katerega je izdan. Razmnoževanje prospekta v druge namene, v celoti ali deloma, ter uporaba in objava podatkov in delov besedila, niso dovoljeni.

Ljubljana, maj 2008

Datalab Tehnologije d.d.

Andrej Mertelj

Predsednik uprave

2 DEJAVNIKI TVEGANJA

2.1 Tveganja, povezana z izdajateljem

Družba DataLab d.d., je pri svojem poslovanju izpostavljena različnim vrstam tveganj (poslovna tveganja in tveganja delovanja, finančna tveganja ter tveganja povezana z delnicami). Izdajatelj ocenjuje, da je njegova izpostavljenost do teh tveganj relativno nizka.

2.1.1 Poslovna tveganja in tveganja delovanja

Poslovna tveganja se nanašajo na sposobnost zagotavljanja konkurenčnosti, ustvarjanja prihodkov in obvladovanja stroškov, ohranjanja vrednosti poslovnih sredstev v družbi ter obvladovanja poslovnih obveznosti.

2.1.1.1 Prodajno tržna tveganja

Kot ponudnik in založnik programskih paketov je družba Datalab Tehnologije d.d., izpostavljena predvsem prodajnim tveganjem, ki so povezana z njeno konkurenčnostjo pri prodaji storitev in izdelkov. Najpomembnejša prodajna tveganja so:

Tveganje zniževanja splošnega nivoja maloprodajnih in veleprodajnih cen storitev kot posledica vpliva naraščajoče konkurence. Na maloprodajnem trgu bodo ključni ukrepi za zmanjševanje tveganj zagotavljanje visoke kakovosti storitev in pozitivne uporabniške izkušnje v interakcijah strank z izdajateljem in podporniki. Tveganja na mednarodnem trgu pa bo izdajatelj obvladoval s še tesnejšim sodelovanjem s partnerji in hčerinskimi podjetji v tujini, ter s krepitvijo in gradnjo dolgoročnih partnerskih odnosov.

Tveganje sprememb trga obsega predvsem dinamiko prodora konkurence, možnosti tehnološko-storitvenih prebojev ter percepcije uporabnikov oz. ugled na trgu. Vizija izdajatelja je biti prvi – t.j. najboljši na trgu in ne tekrovati s ceno. Izdajatelj želi uporabnikom ponuditi najboljši software in podporo v svojem cenovnem razredu. Zato bo izboljšal odnose z uporabniki s pomočjo aplikacij Help Desk, UserSite in Partner Site, okreпил spremljanje vzrokov prehodov njegovih uporabnikov h konkurenci ter posebno skrb posvetil zahtevam in kakovosti ponudbe ključnim in perspektivnim kupcem. Z nadgradnjo odnosov bo skušal ohranjati ugled na trgu, ki ga bo obenem nadgrajeval in posodabljal.

Tveganje stabilizacije produkta in razvoja novih aplikacij obsega predvsem vidik stabilizacije zadnje verzije programske opreme Pantheon ter razvoja dodatnih aplikacij, ki končnemu uporabniku predstavljajo višjo uporabnost in dodano vrednost za isto ceno. Ukrepi za zagotavljanje stabilnosti produkta kot tudi novih aplikacij se izvajajo sproti z notranjimi kontrolami in testiranjem kakor tudi s programsko opremo, ki neodvisno testira posamezne sklope produkta in služi njegovi stabilizaciji.

Tveganja prodajnega in poprodajnega procesa so notranja in zunanja in se nanašajo na tveganje prodajne neučinkovitosti posameznega prodajnega kanala oziroma na tveganja povezana z zmanjševanjem lojalnosti obstoječih naročnikov. Notranja bo izdajatelj zmanjševal s kakovostnejšo, spletno zasnovano podporo prodaji s program PANTHEON in preko uporabniške strani UserSite (za partnerje/distributerje Partner Site), ter s stalnim merjenjem in optimiziranjem učinkovitosti prodajnih kanalov. Vidik zadovoljstva uporabnikov bo redno tudi preverjen z anketami zadovoljstva uporabnikov (CSI) in partnerjev (PSI), ter uporabo orodja Help Desk, ki je namenjen pomoči uporabnikom in partnerjem.

2.1.1.2 Projektna, tehnološka in druga nefinančna tveganja

Obvladovanje tržnih tveganj zagotavlja, da so izbrani kar najbolj optimalni projekti in cilji. Obvladovanje projektnih tveganj pa mora zagotoviti, da so izbrani cilji doseženi na kar najbolj učinkovite načine.

Tveganja vodenja projektov se razčlenjujejo na tveganja pri načrtovanju in tveganja pri izvedbi projektov. Na eni strani gre za tveganja glede ekonomske upravičenosti novih naložb, tveganje pa pomeni tudi vsak dejavnik, ki spreminja uspešnost samega izvajanja projekta. Tovrstna tveganja se v družbi redno vrednotijo s stališča posameznega projekta, največjim tveganjem pa se izdajatelj izogne na način, da so strategija ter poslovni plani jasno določeni za nekaj let naprej z upoštevanjem tako zunanjih kot tudi notranjih dejavnikov.

Tehnološka in operativna tveganja, poleg uspešne implementacije programske opreme Pantheon, vključujejo tudi tveganja delovanja samega programa, tveganja partnerjev (sposobnost prodaje, implementacije in svetovanja), ter tveganja za uporabnike in zaposlene. Med tveganja delovanja samega programa spadata tveganje lokalizacije, se pravi tveganje, da prevod programa zaradi napak ne bo ustrezal izvirniku ali da ne bo popolnoma skladen z zakonodajo v določeni državi in tveganje nadgradnje, ko izdajatelj tvega, da bi se ob uvedbi nadgrajenega programa na njemu pojavljale napake, ki bi vplivale na poslovanje uporabnikov in jim povzročale škodo, s tem pa bi bili obremenjeni tudi partnerji oziroma svetovalci/podporniki in zaposleni v podjetju Datalab tehnologije d.d. V tehnološka tveganja spada tudi odpoved opreme ter izguba podatkov. Oprema je zavarovana, podatke pa dnevno shranjujemo v oddaljeni arhiv (data vault) z vsemi varnostnimi certifikati.

Zaradi narave dejavnosti pa je treba kot ločeno kategorijo opredeliti tudi tveganja informacijske podpore in varnostna tveganja. Že doslej je izdajatelj precejšnjo pozornost posvečal informacijski varnosti in zagotavljanju neprekinjene usklajenosti z lokalno zakonodajo. Za zagotavljanje varnosti informacijskega sistema in računalniške mreže imamo vzpostavljeno varnostno infrastrukturo (požarni zidovi, VPN dostopi) za katero skrbi pogodbeni partner.

2.1.1.3 Tveganja na področju organizacijske kulture, komunikacijska tveganja in tveganja v zvezi z zaposlenimi

Tveganja glede organizacijske strukture lahko izhajajo tako iz obstoječe kakor tudi iz potencialnih sprememb notranje organiziranosti, tako na mikro kot tudi srednji ravni. Temeljni pogoj za kakovost in rast družbe pa so visoko motivirani in strokovno usposobljeni zaposleni, zaradi česar izdajatelj upravlja tudi s tveganji glede zaposlenih in njihovega razvoja. S Kodeksom poslovne etike in podjetniške kulture ter letnimi ocenjevalnimi in razvojnimi razgovori so bili postavljeni temelji za komunikacijsko odprto organizacijsko kulturo. Uvedeni so bili ukrepi kadrovske prenove s poudarkom na motivaciji, preprečevanju odliva ključnih kadrov in dopolnjevanju nabora znanj z razvojem obstoječih kadrov ter z izbiro mladih kadrov s svežimi znanji s področij razvoja (programerji) in trženja.

2.1.2 Zunanja tveganja oziroma tveganja vplivov okolja

Tveganja okolja vplivajo na poslovanje in predvsem na stroške zaradi učinkov pravne ureditve (prilagajanje regulative vsaki državi v kateri se programska oprema Pantheon uporablja, ter prilagajanje tržnemu in tehnološkemu razvoju), vplivov gospodarskega okolja, domačega in tudi zunanjega, saj se gospodarski trendi v svetu in EU preslikajo tudi v domačo panogo razvoja programskih paketov. Obvladovanje tovrstnih tveganj zahteva maksimalno proaktiven pristop glede spremljanja zakonodaje in ekonomskih gibanj v državah, prilagoditve programa zakonom na mesečni bazi, zagotavljanja skladnosti internih aktov delovanja z zakonodajo v vseh procesih ter razpršitev poslovanja z vstopom na nove, hitro rastoče trge. Družba DataLab d.d. je imel na dan izdaje prospekta v teku sodne postopke z družbo E-POS Group d.o.o. in družbo Metro d.o.o. Podrobnosti o trenutnih sodnih postopkih so navedeni v poglavju 22.6. Sodni in arbitražni postopki.

2.1.3 Finančna tveganja

Med finančna tveganja uvrščamo tveganje plačilne nesposobnosti, tveganje kreditne nesposobnosti, tveganje kapitalske neustreznosti, valutno tveganje in obrestno tveganje.

2.1.3.1 Tveganje plačilne nesposobnosti

Je tveganje kratkoročne plačilne nesposobnosti - nelikvidnosti in tveganje dolgoročne plačilne nesposobnosti - nesolventnosti. Tveganje kratkoročne plačilne nesposobnosti oziroma likvidnostno tveganje, izhaja iz možnosti, da izdajatelj v določenem trenutku ne bo razpolagal z zadostnimi likvidnimi sredstvi za poravnavanje svojih tekočih obveznosti oziroma za vzdrževanje normalnega poslovanja. Tveganje je posledica neusklajenih denarnih prilivov in odlivov. Tveganje dolgoročne plačilne nesposobnosti oziroma tveganje nesolventnosti predstavlja možnost, da izdajatelj na daljši rok ne bo sposoben izpolnjevati svojih obveznosti, ko le te dospejo. Tveganje je posledica neuspešnosti poslovanja in neprimerne kapitalske strukture podjetja.

Tveganje plačilne nesposobnosti je zaradi izvedbe dokapitalizacije v višini 1 mio Euro ter faktoringa dolgoročnih pogodb licenciranja na nizki ravni. Dokapitalizacijo družbe DataLab d.d. namerava uprava izvesti v naslednjih mesecih po borzni

uvrstitvi. K sodelovanju bodo povabljeni partnerske družbe, povezane družbe in vlagatelje (naložbeni kapital, skladi).
Izdali bomo 10% novih delnic, s čimer nameravamo pridobiti skupaj 1 milijon evrov.

Za obvladovanje tveganja kratkoročne plačilne nesposobnosti ima izdajatelj vzpostavljen sistem za upravljanje denarnih tokov, ki omogoča natančno upravljanje likvidnosti. Vzpostavljene odprte kreditne linije z domačimi bankami omogočajo družbi premostitev nepredvidenih primanjkljajev denarnih sredstev. Tudi tveganje dolgoročne plačilne nesposobnosti je zmerno nizko, kar je rezultat stabilne kapitalske sestave in dostopa do kakovostnih domačih in tujih dolžniških virov.

2.1.3.2 Tveganje kreditne nesposobnosti

Kreditno tveganje je tveganje neporavnavanja ali nepravočasnega poravnavanja obveznosti do izdajatelja. Tveganje kreditne nesposobnosti je s strani izdajatelja ocenjeno kot zmerno nizko. Pri ocenjevanju kreditnega tveganja izdajatelj upošteva oceno dolžnikovega finančnega položaja, finančno disciplino in kakovost zavarovanja terjatev. Izdajatelj pri tem izvaja reden nadzor poslovanja in finančnega stanja vseh novih in večjih obstoječih poslovnih partnerjev s sistemom skrbnikov, s sistematičnim pristopom k procesu izterjave terjatev ter z zavarovanjem bolj tveganih terjatev do kupcev z meničnimi izjavami in drugimi inštrumenti.

2.1.3.3 Tveganje kapitalske neustreznosti

Tveganje kapitalske neustreznosti, ki je opredeljeno z nevarnostjo, da izdajatelj ne bi razpolagal z ustreznim kapitalom glede na obseg in vrste poslov, ki jih je opravljal v letu 2007, je v družbi Datalab Tehnologije d.d., ocenjeno kot zmerno. Dejavnost izdajatelja je pogojena z velikimi investicijami v razvoj in vzdrževanje produkta Pantheon.

2.1.3.4 Valutno tveganje

Valutnemu tveganju je izdajatelj izpostavljen, ko je njegovo poslovanje neposredno ali posredno povezano s tujimi plačilnimi sredstvi. Valutno tveganje predstavlja možnost prihodnje spremembe vrednosti ene valute v primerjavi z drugo valuto, ki negativno vpliva na poslovanje. Valutna tveganja se pojavljajo pri poslovanju s tujimi hčerinskimi družbami ter pri posojilih, najetih v tuji valuti. To tveganje je pri poslovnih aktivnostih družbe Datalab Tehnologije d.d., ocenjeno kot nizko, saj družba posluje družbami večinoma v evrih. Tečaj, ki ga uporablja pri poslovanju s tujimi valutami je srednji tečaj Banke Slovenije. Ker je zadolženost zelo nizka in ker družba posluje in je zadolžena večinoma v evrih, je tudi ocena tega tveganja nizka.

2.1.3.5 Obrestno tveganje

Obrestno tveganje je nevarnost neugodnega ali škodljivega gibanja (spremembe) obrestne mere, ki vpliva na poslovanje izdajatelja. Neugodno gibanje je lahko na eni strani dvig obrestne mere, če je podjetje zadolženo, na drugi strani pa padec obrestne mere, če podjetje presežke svojih denarnih sredstev obrača na trgu. Obrestnemu tveganju so bile izpostavljene obveznosti iz tujih kratkoročnih posojil s spremenljivo obrestno mero EURIBOR.

2.2 Tveganja, povezana z delnicami

2.2.1 Likvidnost delnic

Po pridobitvi dovoljenja za organizirano trgovanje bodo delnice družbe Datalab Tehnologije d.d., uvrščene na organiziran trg Ljubljanske borze. Gibanje cene delnice bo podvrženo tržnim zakonitostim ponudbe in povpraševanja. Če ne bo aktivnega trgovanja z delnicami izdajatelja, to lahko negativno vpliva na njihovo tržno ceno in likvidnost.

2.2.2 Tržno tveganje

Dejavniki tveganja vključujejo možnost nenadnega ali dlje časa trajajočega splošnega padca tečajev na delniških trgih zaradi splošnih tržnih ali gospodarskih razmer (sistematično oziroma tržno tveganje), prav tako pa tudi tveganja, povezana z izdajateljem vrednostnega papirja, njegovo dejavnostjo in njegovimi aktivnostmi (nesistematično tveganje oziroma tveganje izdajatelja).

3 KLJUČNE FINANČNE INFORMACIJE

3.1 Izjava o gibljivih sredstvih

Izdajatelj na dan 31.12.2007 (datum zadnje vmesne bilance, poslovno leto podjetje zaključuje 30.6.2008) izkazuje 1.147.652 EUR kratkoročnih sredstev in 1.065.519 EUR kratkoročnih obveznosti. Glede na navedeno, gibljiva sredstva po mnenju izdajatelja v celoti zadoščajo njegovim poslovnim potrebam.

3.2 Kapitalizacija in zadolženost

Na dan 30.6.2007 znaša celotni kapital izdajatelja 222.732 EUR, celotne finančne in poslovne obveznosti pa 774.426 EUR. V strukturi finančnih in poslovnih obveznosti najeta posojila pri bankah na dan 30.6.2007 znašajo 417.756 EUR.

Dolgoročna obveznost

Izdajatelj ima na dan 31.03.2008 dolgoročno obveznost do Raiffeisen banke d.d., Maribor, iz naslova kredita za nakup tehnološke opreme za katere je polovico sredstev pridobil s strani Slovenskega Podjetniškega Sklada. Obveznost iz tega kredita znaša 158.791,69 EUR za obdobje treh let.

Kratkoročne obveznosti

Družba na dan 30.6.2007 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 417.756 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Raiffeisen banki, Novi Ljubljanski banki in Abanki ter zavarovana z bianco menicami.

3.3 Interes fizičnih in pravnih oseb, ki sodelujejo pri ponudbi

Uvrstitev delnic družbe DataLab d.d. na Prosti trg LJSE, opravlja v imenu in za račun izdajatelja Raiffeisen Banka d.d.. Raiffeisen Banka d.d. je pooblaščenca za opravljanje formalnih aktivnosti in postopkov, pri čemer ne odgovarja za vsebinske podatke v tem prospektu in v vseh drugih dokumentih, ki so izključno v domeni družbe Datalab d.d. Pri izdajatelju ne obstajajo interesi ali konflikti interesov, ki bi bili bistvenega pomena za navedeno uvrstitev.

3.4 Razlogi ponudbe in uporaba prihodkov

Z uvrstitvijo delnic družbe DataLab d.d. na organizirani trg vrednostnih papirjev se bo družba DataLab d.d., odprla vsem potencialnim vlagateljem, s čimer bo imela večje možnosti pridobivati svež kapital.

Več informacij v poglavju 17.7 Dokapitalizacija.

4 INFORMACIJE O DELNICAH, KI BODO SPREJETE V TRGOVANJE

IN koda Oznaka VP Vrsta VP Izdajatelj Datum izdaje

ISIN koda	Oznaka VP	Vrsta VP	Izdajatelj	Datum izdaje
SI0031114513	DATR	Navadne delnice	Datalab Tehnologije d.d.	21.05.2008

Izdajatelj:	Datalab Tehnologije d.d.
Naslov:	Koprska 92, 1000 Ljubljana
Ime VP:	Datalab d.d.
Nominalna vrednost:	Kosovna delnica
Valuta:	EUR
Število VP:	106.519
Število imetnikov:	76
Delež tujih imetnikov:	24,62%
Imenski / Prinosniški	Imenski

Vir: Interne evidence DataLab d.d.

4.1 Opis vrednostnega papirja

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5. 2003, je znašala velikost izdaje delnic 6.150 delnic katerih je, nominalna vrednost izdaje znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic pri prvih dveh izdajah je znašala 1.000 SIT (4,17 EUR) in sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe DataLab d.d., so na skupščini dne 16.11.2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe.

Vrsta in razred delnic

Navadne imenske delnice, ki se glasijo na en kos, izdane v nematerializirani obliki.

Velikost izdaje delnic

Ta prospekt se nanaša na 106.519 kosovnih delnic, katerih skupna vrednost je enaka osnovnemu kapitalu izdajatelja in znaša 444.493,31 EUR. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic.

Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delež posamezne kosovne delnice v osnovnem kapitalu se določa glede na število izdanih kosovnih delnic.

4.2 Zakonodaja, na podlagi katere so bili vrednostni papirji izdani

Delnice družbe DataLab d.d. so bile izdane na podlagi zakonodaje RS.

4.3 Oblika vrednostnih papirjev

Delnice družbe DataLab d.d. se glasijo na ime in so bile izdane v nematerializirani obliki, z vpisom v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 21.05.2008, ki ga vodi KDD – Centralno klirinško depotna družba, d.d., Ljubljana.

4.4 Valuta, v kateri so izdani vrednostni papirji

Delnica družbe DataLab d.d. je kosovna delnica in nima označbe valute.

4.5 Opis pravic, povezanih z vrednostnimi papirji

Delnice, na katere se nanaša ta prospekt, dajejo njihovim imetnikom:

- pravico do udeležbe pri upravljanju družbe,
- pravico do dela dobička (dividende),
- prednostno pravico pri ponudbah za vpis delnic istega razreda in
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Imetniki delnic družbe DataLab d.d. imajo pravico do dela dobička (dividende) v skladu z vsakokrat sprejetim sklepom skupščine.

Odločitev družbe o izplačevanju dividend v prihodnjih letih bo odvisna predvsem od ustvarjenega dobička, likvidnostnega položaja družbe in od morebitnih priložnosti za nove naložbe, pri čemer bo v skladu z določilom Statuta družbe uprava ob sestavi letnega poročila dolžna nameniti čisti dobiček družbe najprej za kritje prenesene izgube, za oblikovanje zakonskih rezerv ter za oblikovanje rezerv za lastne delnice. Iz preostalega dobička lahko uprava in nadzorni svet oblikujeta druge rezerve iz dobička, vendar smeta za ta namen uporabiti največ polovico zneska čistega dobička, ki preostane po uporabi dobička iz prvega stavka.

O uporabi bilančnega dobička odloča skupščina.

Dividenda se izplača delničarjem na njihov račun v rokih, višini in na način, ki ga določi skupščina delničarjev kar se nanaša tudi na del dobička, ki ga skupščina delničarjev nameni članom uprave in nadzornega sveta ter zaposlenim.

Pri sestavi predloga letnega poročila lahko uprava celoten dobiček poslovnega leta odvede v rezerve. S statutom določene rezerve morajo dosegati 10% (deset odstotkov) osnovnega kapitala, preden se sme dobiček izplačati delničarjem.

O uporabi dobička, ki ga uprava ni odvedla v rezerve, odloča skupščina.

4.6 Prenosljivost delnic

Delnice družbe DataLab d.d.so prosto prenosljive v skladu z vsakokrat veljavnimi predpisi ter pravili poslovanja KDD.

4.7 Predpisi glede ponudb za prevzem, odkupa in prodaje delnic

Z uvrstitvijo delnic družbe DataLab d.d.na organizirani trg vrednostnih papirjev bo izdajatelj podvržen Zakonu o prevzemih (ZPre-1) in na njegovi podlagi izdanim podzakonskim aktom in predpisom. Odkup, prodaja in trgovanje z delnicami družbe DataLab d.d. bo z uvrstitvijo delnic na organizirani trg vrednostnih papirjev potekala po pravilih, ki jih določa Zakon o trgu finančnih instrumentov ZTFI ter na njegovi podlagi izdani podzakonski akti in predpisi.

4.8 Javne ponudbe za prevzem lastniškega kapitala izdajatelja

Javnih ponudb za odkup delnic izdajatelja v poslovnih letih 2006 in 2007 – do izdelave tega prospekta - ni bilo.

4.9 Informacija o davkih

4.9.1 Obdavčitev prometa - Davek na dodano vrednost

Na podlagi 4.e točke 44. člena ZDDV-1 so plačila davka na dodano vrednost oproščene finančne transakcije, in sicer: transakcije, vključno s posredovanjem (razen upravljanja, hrambe, investicijskega svetovanja in storitev v zvezi s prevzemi), z delnicami, deleži v podjetjih ali združenjih, obveznicami in drugimi vrednostnimi papirji, razen z dokumenti o lastninski pravici na blagu in pravicami in deleži.

4.9.2 Obdavčitev donosov – pravne osebe

A/ Prejete dividende in dohodki, ki so podobni dividendam:

- (1) Pri določanju davčne osnove zavezanca se prejete dividende oziroma drugi deleži iz dobička, vključno z dohodki, ki so podobni dividendam iz 74. člena Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb ZDDPO-2 (Uradni list RS, št. 117/2006), razen skritih rezerv iz 74. člena tega zakona, ki niso bile predmet obdavčitve pri izplačevalcu, izvzamejo iz davčne osnove prejemnika, če je izplačevalec:
 2. Zavezanec za davek po tem zakonu; ali
 3. za davčne namene rezident v državi članici EU v skladu s pravom te države in se v skladu z mednarodno pogodbo o izogibanju dvojnega obdavčevanja dohodka, sklenjene z državo nečlanico EU, ne šteje kot rezident izven EU in je poleg tega zavezanec za enega od davkov, v zvezi s katerimi se uporablja skupen sistem obdavčenja, ki velja za matične družbe in odvisne družbe iz različnih držav članic EU, in jih določi minister, pristojen za finance, kjer se za zavezanca ne šteje družba, ki je davka oproščena ali ima možnost izbire obdavčitve; ali
 4. zavezanec za davek od dohodka oziroma dobička, primerljiv z davkom po tem zakonu, in ni rezident države, v primeru poslovne enote pa se ta ne nahaja v državi, v kateri je splošna oziroma povprečna nominalna stopnja obdavčitve dobička družb nižja od 12,5%, in je država objavljena na seznamu v skladu z 8. členom tega zakona, pri tem pa ta alineja ne velja za izplačevalca, ki je rezident druge države članice EU po 2. točki tega odstavka tega člena.
- (2) Določbe prvega odstavka tega člena se za prejemnika nerezidenta uporabljajo, če je njegova udeležba v kapitalu oziroma upravljanju osebe, ki deli dobiček, povezana z dejavnostmi oziroma posli, ki jih nerezident opravlja v poslovni enoti v Sloveniji oziroma preko poslovne enote v Sloveniji.
- (3) Dohodki iz prvega odstavka tega člena se izvzamejo iz davčne osnove prejemnika, če so bili v tekočem ali v preteklih davčnih obdobjih, na njihovi podlagi v davčno osnovo vključeni prihodki.

B/ Dobički iz odsvojitve lastniških deležev

- (1) Pri določanju davčne osnove zavezanca rezidenta in nerezidenta, ki opravlja dejavnost oziroma posle v poslovni enoti ali preko poslovne enote v Sloveniji, ki ustvari dobiček iz odsvojitve lastniških deležev v gospodarskih družbah, zadrugah in drugih oblikah organiziranja, se 50% tega dobička izvzame iz davčne osnove zavezanca, če je bil zavezanec, ki ustvari dobiček, udeležen v kapitalu oziroma pri upravljanju druge osebe tako, da je imetnik poslovnega deleža, delnic ali glasovalnih pravic v višini najmanj 8% in znaša čas trajanja te udeležbe v kapitalu oziroma upravljanju gospodarske družbe, zadruge ali druge oblike organiziranja najmanj 6 mesecev in je v tem obdobju nepretrgoma za poln delovni čas zaposloval vsaj eno osebo.
- (2) Izguba iz odsvojitve lastniških deležev iz prvega odstavka tega člena se ne prizna v višini 50%.
- (3) Določbe prvega odstavka tega člena se ne uporabljajo za dobičke iz naložb v lastniške deleže v gospodarske družbe, zadruge in druge oblike organiziranja, ki imajo sedež ali kraj dejanskega delovanja posloводства v državah, v katerih je splošna oziroma povprečna nominalna stopnja obdavčitve dobička družb nižja od 12,5% in je država objavljena na seznamu v skladu z 8. členom tega zakona, pri tem pa to niso države članice EU.

C/ Izplačila dividend

V skladu z 70. členom Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb ZDDPO-2 (Uradni list RS, št. 117/2006) uvrščamo dividende med dohodke z virom v Sloveniji, od katerih mora izplačevalec ob nakazilu odtegniti in plačati davčni odtegljaj po stopnji 15%, razen kadar je prejemnik (70. člen ZDDPO-2):

1. Republika Slovenija ali samoupravna lokalna skupnost v Sloveniji;
2. Banka Slovenije;
3. zavezanec rezident, ki izplačevalcu sporoči svojo davčno številko;
4. zavezanec nerezident, ki je zavezan za davek od dohodkov, ki jih dosega z aktivnostmi v poslovni enoti ali preko poslovne enote v Sloveniji, in izplačevalcu sporoči svojo davčno številko, če gre za dohodke, plačane tej poslovni enoti; oziroma (71. člen ZDDPO-2):

oseba, ki ima eno od oblik, za katere se uporablja skupen sistem obdavčenja, ki velja za matične družbe in odvisne družbe iz različnih držav članic EU, in jih določi minister, pristojen za finance, če:

 1. ima prejemnik najmanj 10 % vrednosti ali števila delnic ali deležev v delniškem kapitalu, osnovnem kapitalu ali glasovalnih pravicah osebe, ki deli dobiček (v letu 2007 in 2008 še 15% vrednosti ali števila delnic)
 2. traja najnižja udeležba iz 1. točke tega odstavka najmanj 24 mesecev; in je
 3. prejemnik:
 - a) oseba, ki ima eno od oblik, za katere se uporablja skupen sistem obdavčenja, ki velja za matične družbe in odvisne družbe iz različnih držav članic EU, in jih določi minister, pristojen za finance;
 - b) za davčne namene rezident v državi članici EU v skladu s pravom te države in se ne šteje kot rezident izven EU v skladu z mednarodno pogodbo o izogibanju dvojnega obdavčevanja dohodka, sklenjene z državo nečlanico; in
 - c) je zavezanec za enega od davkov, v zvezi s katerimi se uporablja skupen sistem obdavčenja, ki velja za matične družbe in odvisne družbe iz različnih držav članic EU, in jih določi minister, pristojen za finance, kjer se za zavezanca ne šteje družba, ki je davka oproščena ali ima možnost izbire.

4.9.3 Obdavčitev donosov – fizične osebe

Dividende

Davčna osnova je dosežena bruto dividenda.

Prejete dividende predstavljajo dohodek fizičnih oseb, od katerih se plačuje dohodnina. Davčna osnova je izplačana bruto dividenda. Zavezanci za obdavčitev so tako rezidenti RS – po načelu svetovnega dohodka, kot nerezidenti, pri katerih se upošteva načelo vira dohodka. Pri izplačilu dividend fizičnim osebam – rezidentom – mora izplačevalec dividend v skladu s 132. členom ZDoh-2 obračunati in plačati davčni odtegljaj po stopnji 20 %. Obračunani in plačani davek se šteje kot dokončen davek. Dohodek iz naslova prejetih dividend se ne všteva v letno davčno osnovo, saj je obdavčitev tovrstnega dohodka dokončna. S tem se odpravlja obveznost izplačevalca (7. odstavek 319. člen ZDavP-2) za posredovanje podatkov za odmero dohodnine iz naslova izplačanih dividend - davčnim zavezancem. Izdajatelj je zavezan, da ob izplačilu dividend odtegne in plača davek po odbitku po stopnji 20 % za nerezidente, razen če v sporazumu o izogibanju dvojnega obdavčevanja med RS in državo prejemnika, ni določena drugačna davčna stopnja, z dovoljenjem Davčne uprave.

Kapitalski dobiček

Davčna osnova od dobička iz kapitala je razlika med vrednostjo kapitala ob odsvojitvi in vrednostjo kapitala ob pridobitvi. Kapitalski dobiček je obdavčen kot razlika med prodajno in nabavno vrednostjo vrednostnega papirja. Pri vrednostnih papirjih, ki so bili pridobljeni pred 01.01.2003, se za nabavno vrednost šteje tržna vrednost na dan 01.01.2006; če tržne vrednosti ni, se upošteva knjigovodska vrednost. Nabavna vrednost se valorizira s koeficientom rasti cen življenjskih potrebščin.

Za odsvojitve kapitala se šteje vsaka odsvojitve kapitala ali dela kapitala, kot je zlasti prodaja kapitala, dajanje kapitala v dar, zamenjava kapitala, unovčitev investicijskega kupona, izplačilo sorazmernega dela likvidacijske mase v primeru likvidacije vzajemnega sklada, izplačilo lastniškega deleža v primeru prenehanja gospodarske družbe, zadruga ali druge oblike organiziranja, izplačilo lastniškega deleža v primeru zmanjšanja lastniškega kapitala gospodarske družbe, zadruga ali druge oblike organiziranja, izstopa ali izključitve ter drugi primeri izplačila lastniškega deleža, izplačanega v denarju ali v naravi, če ni s tem zakonom drugače določeno. Od dohodka iz kapitala se dohodnina izračuna in plača od davčne osnove po stopnji 20 % in se šteje kot dokončen davek, kar pomeni, da se ne vpisuje v dohodninsko napoved.

Stopnja dohodnine od dobička iz kapitala se znižuje vsakih pet let imetništva kapitala in znaša po dopolnjenih:

- petih letih imetništva kapitala: 15 %,
- desetih letih imetništva kapitala: 10 %,
- 15 letih imetništva kapitala: 5 %,
- nad 20 let imetništva : 0 %.

Dohodnine se ne plača od dobička iz kapitala, doseženega pri odsvojitvi kapitala po 20 letih imetništva. Dohodnine se ne plača tudi od dobička iz kapitala, doseženega pri prvi odsvojitvi delnic ali deleža v kapitalu, pridobljenega v procesu lastninskega preoblikovanja podjetij v skladu s predpisi, ki urejajo lastninsko preoblikovanje podjetij. Za prvo odsvojitve se šteje tudi prva odsvojitve podedovanih delnic ali deleža v kapitalu, ki jih je zapustnik pridobil v procesu lastninskega preoblikovanja podjetij v skladu s predpisi, ki urejajo lastninsko preoblikovanje podjetij;

Kadar je razlika med vrednostjo kapitala ob odsvojitvi in vrednostjo kapitala v času pridobitve negativna (izguba), se lahko v letu, za katero se odmerja dohodnina, za navedeno izgubo zmanjšuje pozitivna davčna osnova za dobiček iz kapitala po tem poglavju, vendar ne več, kot znaša pozitivna davčna osnova. Izračun dohodnine od dobička iz odsvojitve

vrednostnih papirjev in drugih deležev opravi davčni organ na podlagi napovedi davčnega zavezanca. Davčni zavezanec mora napoved za odmero dohodnine od dobička iz odsvojitve vrednostnih papirjev vložiti do 28. februarja tekočega leta za preteklo leto, razen nerezidentov. Nerezident lahko vloži napoved do 28. februarja tekočega leta za preteklo leto, če napove vse odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov v preteklem letu. Sicer se napoved za odmero dohodnine vloži v 15 dneh od dneva odsvojitve kapitala.

Dohodnina od dobička iz kapitala se izračuna in plača v rokih in na način, določen z ZDoh-2 in z ZDavP-2.

4.9.4 Davčna številka

V skladu z ZDavP-2 mora fizična oseba predložiti svojo davčno številko izplačevalcu dohodkov v vseh primerih, ko prejema dohodke, ne glede na to, v kakšni obliki jih pridobi. Če fizična oseba tega ne stori, se ta dohodek fizični osebi ne sme izplačati.

4.9.5 Odgovornost za davke, odtegnjene pri viru

Družba DataLab d.d., je v skladu z zakonodajo plačnik davčnega odtegljaja ob izplačilu dividende in je odgovorna za izračun davčnega odtegljaja ter plačilo davka davčni upravi RS.

Druge odgovornosti za davke, odtegnjene pri viru, izdajatelj ne prevzema.

5 SPREJETJE V TRGOVANJE

5.1 Mesto trgovanja

Z delnicami se bo začelo trgovati na organiziranem trgu Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana, prostem trgu, oziroma z uvedbo nove segmentacije Ljubljanske borze v borzni trg delnic, podsegment vstopna kotacija. Predvideni pričetek trgovanja je po prejemu dovoljenja za organizirano trgovanje.

5.2 Banke ali borznoposredniške družbe, ki sodelujejo pri uvrstitvi delnic na organizirani trg

Pri uvrstitvi delnic na organizirani trg LJSE sodeluje banka Raiffeisen banka.. Raiffeisen Banka d.d. je pooblaščenca za opravljanje formalnih aktivnosti in postopkov, pri čemer ne odgovarja za vsebinske podatke v tem prospektu in v vseh drugih dokumentih, ki so izključno v domeni družbe Datalab d.d..

5.3 Trgovanje z delnicami

Z delnicami DataLab d.d., se doslej ni trgovalo na nobenem organiziranem trgu.

5.3.1 Trgovanje z drugimi vrednostnimi papirji

Na organiziranem trgu se ne trguje z drugimi vrednostnimi papirji izdajatelja DataLab d.d..

6 PRODAJA VREDNOSTNIH PAPIRJEV S STRANI IMETNIKOV

Prospekt izdajatelja je bil pripravljen z namenom uvrstitve delnic v organizirano trgovanje in v zvezi z njim nobena oseba ne ponuja delnic družbe DataLab d.d. v prodajo.

7 STROŠKI UVRSTITVE DELNIC NA ORGANIZIRANI TRG

Stroške uvrstitve delnic v organizirano trgovanje predstavljajo stroški taks za izdajo dovoljenja Agencije in stroški uvrstitve dodatnega števila delnic na organiziran trg po tarifi Ljubljanske borze.

Vrsta stroška	Znesek v EUR
Dovoljenje ATVP za organizirano trgovanje	1.200 EUR
Pristojbina za sprejem delnic na Prosti trg	834,58 EUR
Pristojbina za odločanje o sprejemu delnic na organiziran trg	834,58 EUR
Skupaj	2.869,16 EUR

Poleg zgoraj navedenih stroškov, ki predstavljajo plačilo storitev v zvezi z uvrstitvijo delnic na borzni trg, ne bodo nastali drugi stroški prospekta.

8 ZAKONITI REVIZORJI

Za zagotovitev redne letne revizije poslovanja družbe v njenem upravljanju v obdobju od 2003 do 2007 je v skladu z določilom 57. člena ZGD-1 skupščina vsakokrat imenovala priznano in uveljavljeno revizijsko hišo na področju revidiranja organizacij, to je bila družba Revidicom d.o.o., Grizoldova ul.5, 2000 Maribor.

Revizijska hiša Revidicom, d.o.o. je vpisana v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo.

Za fiskalno leto 2008 je bila izbrana revizijska hiša KPMG, ki bo revidirala tudi hčerinska družbe.

9 IZBRANE FINANČNE INFORMACIJE O IZDAJATELJU

9.1 Pomembni kazalniki poslovanja

Tabela 2 - Pomembni kazalniki poslovanja družbe DataLab d.d.

KAZALNIK	2007	2006	2005
Temeljni kazalnik gospodarnosti			
Koeficient gospodarnosti poslovanja	0,82	1,08	1,06
Temeljna kazalnika dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	-0,60	0,54	0,35
Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala	0,00	0,00	0,00
Temeljna kazalnika stanja financiranja			
Stopnja lastniškosti financiranja	0,22	0,41	0,34
Stopnja dolgoročnosti financiranja	0,26	0,43	0,38
Temeljna kazalnika stanja investiranja			
Stopnja osnovnosti investiranja	0,22	0,19	0,25
Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,27	0,23	0,31
Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja			
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	1,01	2,17	1,36
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti	0,01	0,06	0,01
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti	0,69	0,99	0,94
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti	0,96	1,37	1,11

005 2004

9.2 Čisti dobiček na delnico

Znesek čistega dobička na delnico izdajatelja za zadnja tri leta poslovanja na podlagi nekonsolidiranih računovodskih izkazov družbe DataLab d.d. je prikazan v spodnji tabeli.

Tabela 3 - Čisti dobiček na delnico

(V EUR)	2007	2006	2005
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-209.334	143.745	83.897
Število delnic	101.425	6.375	6.375
Dobiček na delnico	-2,06	22,55	13,16
Število vseh delnic brez lastnih delnic	100.407	6.311	6.311
Dobiček na delnico (brez lastnih delnic)	-2,08	22,78	13,29

k na delnico v

9.3 Izplačane dividende

Družba v preteklih obdobjih ni izplačevala dividend.

10 PODATKI O IZDAJATELJU

10.1 Uvod

Datalab je slovensko podjetje, ki se ukvarja z razvojem programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSVP) pod preprostim, a zgovornim sloganom *Spremenite podatke v dobiček*. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo, preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997 in postal delniška družba leta 2003. Lastništvo je razdeljeno med enega večinskega lastnika in številne male delničarje. Slednji so predvsem zaposleni in partnerji. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori in v Bosni in Hercegovini, v ustanavljanju sta tudi hčerinski družbi v Romuniji in Bolgariji. Načrtujemo jih tudi v državah, kot so Poljska, Madžarska, Češka in Slovaška. Potencial rasti je najbolj občuten v Italiji in na Malti.

Datalab vodi skupino 107 partnerskih podjetij, ki prodajajo in implementirajo našo programsko opremo, nudijo podporo zanj in jo prilagajajo potrebam uporabnikov. V celotni skupini je 490 zaposlenih, ki skrbi za 3900 podjetij. V Sloveniji imamo 12% tržni delež v segmentu integriranih poslovnoinformacijskih sistemov (PIS), kar nas postavlja na tretje mesto, za SAP in Microsoft Dynamics. Leta 2006 je družba ustvarila za skoraj 1,876 milijona evrov prometa (konsolidirano 2,3 milijona evrov) in dosegli 0,144 milijona evrov dobička (konsolidirano 0,168 milijonov evrov). Leta 2007 pa 0,988 milijona evrov prometa (konsolidirano 1,614 milijona evrov) in dosegli 0,209 milijona evrov izgube (konsolidirana izguba je znašala 0,0975 milijonov evrov).

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnje. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL in je razvit za okolje Windows, deluje pa tudi v okolju Linux. Podpira tudi elektronsko poslovanje, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo. PANTHEON je osvojil številne nagrade. V letih 1999, 2000, 2001 in 2002 je osvojil naslov Najboljši na Infosu – Finalist, leta 2005 ga je hrvaška revija PC Chip razglasila za najboljši PIS na Hrvaškem, istega leta je dobil nagrado za posebne dosežke v Srbiji in Črni gori. Datalab je osvojil nagrado Oracle Partner of the Year 2007 in EE & CIS (Oracle partner leta 2007 za Vzhodno Evropo in Skupnost neodvisnih držav), leta 2008 pa še Seal of E-Excellence, ki ga podeljuje Evropski multimedijški forum.

Do danes je Datalab zgolj v razvoj vložil čez 6,7 milijona evrov.

V prihodnosti moramo izpolniti nekaj ključnih ciljev: prehod iz licenciranja PANTHEON-a na model programske opreme kot storitve, širitev uspešnega partnerskega modela na nova območja, konsolidacija manjših lokalnih ponudnikov PIS (konkurenca) v Datalabovo partnersko strukturo. S tem želimo doseči večjo podporo partnerjev, višji tržni delež, bolj zadovoljne uporabnike in kakovostno podporo. PANTHEON bo dostopen vsakemu podjetju v zameno za naročnino, ki vključuje nadgradnjo, ne pa podpore. Zneski naročnin bodo segali od 15,99 evra na sedež na tržiščih v razvoju do 62,99 evra na sedež na razvitih tržiščih – kar je primerljivo z naročnino za mobilni telefon.

Datalabovi osrednji poslovni procesi so že vzpostavljeni in ustrezno informacijsko podprti. Marketinške strategije so zaenkrat še razmeroma osnovne, a funkcionalne. Ta koncept se je izkazal, pridobili pa smo tudi dragocene izkušnje.

Z dokapitalizacijo želi družba DataLab d.d. pridobiti milijon evrov svežega kapitala za naložbe v nova tržišča. Dokapitalizacijo družbe DataLab d.d. namerava uprava izvesti v naslednjih mesecih po borzni uvrstitvi. K sodelovanju bodo povabljeni partnerske družbe, povezane družbe in vlagatelji (naložbeni kapital, skladi). Izdali bomo 10% novih delnic, s čimer nameravamo pridobiti skupaj 1 milijon evrov. S pridobljenim kapitalom namerava uprava med drugim financirati vstop na nova tržišča, prehod iz licenciranja na programsko opremo kot storitev (software as service), pospešiti konsolidacije razdrobljene konkurence v partnerska podjetja, usmerjeno marketinško kampanjo in zaposlovanje novih sodelavcev.

10.2 Poslovna preteklost in razvoj izdajatelja

Družba DATALAB d.d., Ljubljana, je bila ustanovljena 05.05.2003 in vpisana v sodni register pod št. vložka 1/38651/00 dne 05.05.2003 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani.

Po standardni klasifikaciji dejavnosti sodi dejavnost družbe pod šifro 58.290 – Drugo izdajanje programja. Osrednja dejavnost družbe je razvoj programskega paketa Pantheon ter nudenju podpore in upravljanju z prodajnimi kanali na področjih kjer družba ali hčerinska podjetja poslujejo.

Kronološki pomembnejši mejniki v razvoju izdajatelja

1997 – Januarja Andrej Mertelj in Tomaž Teyrovsky pričneta razvijati transakcijski programski paket HERMES s funkcionalnostmi za obvladovanje naročil, fakturiranje, servis, proizvodnjo in računovodstvo. Septembra istega leta je ustanovljeno podjetje DataLab d.o.o. kot podjetje za razvoj integralnih poslovnih informacijskih sistemov za mala in srednja podjetja. DataLab pošlje na trg prvo uradno različico programskega paketa HERMES 1.0. Družba sprejme slogan »Spreminjamo podatke v dobiček«, s katerim se zaveže, da bo uporabnikom pomagala pri povečevanju dobička z napredno uporabo podatkov iz poslovanja.

1998 – Marca Datalab pošlje na tržišče programski paket HERA, ki združuje kadrovske funkcije kot so evidenca zaposlenih ter obračun plač in potnih nalogov. Julija DataLab predstavi testno različico spletne trgovine ATENA. Decembra pride na tržišče tretja generacija programskega paketa HERMES.

1999 – Januarja se prične razvoj programskega paketa HEFAIST s podporo za vodenje proizvodnje. Marca pošlje DataLab na tržišče drugo generacijo programskega paketa HERA 2.0. Z ustanovitvijo družbe DataLab Hrvatska d.o.o. v mesecu juniju prične DataLab svojo mednarodno širitev. Julija izide HERMES 4.0. Avgusta se prične razvoj paketa MNEMO za spremljanje dokumentnega toka, v septembru pa se začne razvoj programskega paketa za poslovno obveščanje ZEUS. Oktobra na sejmu INFOS predstavi koncept PANTHEON kot zbirke samostojnih programov, ki uporabljajo isto zbirko podatkov. Podjetje osvoji naziv Najboljši na Infosu – finalist, ki ga kot edino podjetje zadrži še tri leta zapored.

2000 – Maja na NT konferenci DataLab predstavi PANTHEON™ 4.5 kot prvi slovenski integralni poslovni informacijski sistem, ki uporablja podatkovni strežnik Microsoft SQL. Nova različica prinaša pomembno napredno novost – nadgrajevanje prek interneta. Maja prične DataLab z reorganizacijo v popolnoma razvojno podjetje ter z gradnjo partnerske strukture. Reorganizacija traja do marca 2001. Svetovalci DataLabovih skupin iz Ljubljane, Maribora in Kopra ustanavljajo neodvisna partnerska podjetja. DataLabova partnerska mreža danes združuje 114 partnerskih podjetij s skupno 377 svetovalci, kar predstavlja drugo največjo svetovalno skupino na področju poslovnih informacijskih sistemov v regiji.

2002 – Maja DataLab ustanovi drugo hčerinsko podjetje DataLab SCG d.o.o., ki je z delom začel v beograjskem inkubatorju ICTT. Oktobra pošlje na trg PANTHEON™ 5.0, ki ponuja tesnejšo povezavo z internetom, kot je integracija s spletno trgovino ATENA ter pošiljanje elektronske pošte prek epoštne naslovov iz zbirke stikov.

2003 – Maja je na ustanovni skupščini ustanovljeno podjetje DataLab Tehnologije d.d., ki v začetku decembra prevzame poslovanje DataLab d.o.o. Ob ustanovitvi se uveljavijo delniške opcije zaposlenih, tako da je večina zaposlenih tudi delničarjev v podjetju.

2004 – Septembra ponudi DataLab peto generacijo sistema za poslovno obveščanje ZEUS 5.0. DataLab oktobra ustanovi družbo na Kosovu. Decembra prejme nagrado Discobulus za najboljši sistem ERP v Srbiji, še v istem letu pa ustanovi hčerinsko podjetje DataLab Bosna in Hercegovina.

2005 – Junija DataLab ustanovi hčerinsko podjetje DataLab Makedonija. Avgusta hrvaška izdaja revije PC Plus izbere PANTHEON™ za najboljši sistem ERP na Hrvaškem. Uredništvo revije izbor pospremi z izjavo, da bi se morali ostali proizvajalci v regiji zgledovati po DataLabu. Oktobra v modulu ZEUS poveže analitski sistem OLAP s transakcijskim sistemom, kar omogoča vrtanje po podatkih od splošnih združenih informacij v podatkovni kocki do podatkov v posameznih dokumentih.

2006 – Junija DataLab podpiše pogodbo z mednarodno korporacijo Oracle o prehodu poslovnega informacijskega sistema na podatkovne strežnike Oracle. Od oktobra naprej Pantheon podpira tudi operacijske sisteme Linux.

2007 – V sredini leta pride do izida nove različice poslovnega informacijskega sistema PANTHEON™ 5.5.

2007 – Aprila DataLab na Oracle Partner Network dnevih na Rodosu za migracijo dobi nagrado »Oracle partner of the year 2007 EE & CIS« kot najboljše partnersko podjetje v Vzhodni Evropi in Skupnosti neodvisnih držav (ex-ZSSR).

2007 – Maj podjetje napove izid nove generacije PANTHEON ter začetek postopka za kotacijo na borzi. Sledijo roadshowi po celotnem Adriatic trgu ki se jih udeleži preko 4000 interesentov za novo programsko opremo. Najava kotacije zbudi precej pozornosti v finančni javnosti.

2007 – Avgusta začne z delovanjem DataLab akademija, organizacija, ki skrbi za celovito izobraževanje partnerjev in končnih uporabnikov. DataLab z bolgarskim partnerjem Kontrax podpiše pogodbo o sodelovanju glede lokalizacije in prodaje Pantheona na bolgarskem trgu.

2007 - Septembra podpiše DataLab z romunskim partnerjem Spectrum pogodbo o sodelovanju glede lokalizacije in prodaje Pantheona na Romunskem trgu. Izide nova različica poslovnega informacijskega sistema PANTHEON™ 5.5.

2007 – Oktobra Zaradi vse večje pomembnosti tujih trgov je vsakoletna Pantheon konferenca organizirana zunaj Slovenije, na Hrvaškem v Opatiji.

2008 – Januarja Pantheon uporablja že 4.000 podjetij v regiji.

2008 - Februarja največje slovensko podjetje Gorenje postane uporabnik Pantheona in sicer za področje maloprodaje.

10.2.1 Pravno in poslovno ime izdajatelja

Firma: DataLab tehnologije d.d.

Skrajšana firma: DataLab d.d.

10.2.2 Kraj registracije izdajatelja in številka registracije

Številka vpisa v sodni register: 1 / 3 8 6 51/00

Kraj registracije: Okrožno sodišče v Ljubljani

Šifra osnovne dejavnosti: 58.290 (Drugo izdajanje programja)

10.2.3 Datum vpisa ustanovitve družbe v register

Datum vpisa v sodni register: 21.11.2003

Trajanje izdajatelja: Nedoločen čas.

10.2.4 Sedež in pravna oblika izdajatelja

Sedež: Ljubljana

Poslovni naslov: Koprška 92, 1000 Ljubljana

Pravna oblika: Delniška družba

Telefon: 01 252 89 00

Telefaks: 01 252 89 10

Spletna stran družbe: <http://www.datalab.si>

Zakonodaja, po kateri posluje: Izdajatelj je bil ustanovljen in posluje v skladu z ZGD-1 in po drugi veljavni slovenski zakonodaji.

ID številka za DDV S I 8 7 9 6 5 3 9 9 / Matična številka: 1 8 6 4 6 2 9

10.3 Naložbe

10.3.1 Opis izdajateljnih glavnih naložb v realno premoženje v zadnjih treh poslovnih letih

Vse naložbe v realno premoženje so bile realizirane na območju RS.

Naložbena dejavnost v letu 2005

V letu 2005 so bile naložbe usmerjene v

- programsko opremo; vir financiranja: notranji; znesek: 74.955,62 EUR
- opremo za telekomunikacije; vir financiranja: notranji; znesek: 4.865,00 EUR
- računalniško in drugo pisarniško opremo; vir financiranja: notranji in zunanji (finančni najem pri družbi SKB Leasing v višini 16.545,65 EUR); znesek: 35.688,00 EUR
- osebni avtomobil; vir financiranja: zunanji (finančni najem pri družbi SKB Leasing v višini 12.936,07 EUR); znesek: 12.936,07 EUR

Naložbena dejavnost v letu 2006

V letu 2006 so bile naložbe usmerjene v

- programsko opremo; vir financiranja: notranji; znesek: 9.688,69 EUR
- opremo za telekomunikacije; vir financiranja: notranji in zunanji (finančni najem pri družbi SKB Leasing v višini 3.898,10 EUR); znesek: 12.690,66 EUR
- računalniško in drugo pisarniško opremo; vir financiranja: notranji in zunanji (finančni najem pri družbi SKB Leasing v višini 36.435,55 EUR); znesek: 36.435,55 EUR

Naložbena dejavnost v letu 2007

V letu 2007 so bile naložbe usmerjene v

- programsko opremo; vir financiranja: notranji; znesek: 26.152,88 EUR
- opremo za telekomunikacije; vir financiranja: notranji; znesek: 2.511,75 EUR
- računalniško in drugo pisarniško opremo; vir financiranja: notranji; znesek: 38.280,60 EUR
- osebni avtomobil; vir financiranja: zunanji (finančni najem pri družbi SKB Leasing v višini 12.936,07 EUR); znesek: 32.188,46 EUR

10.3.2 Opis izdajateljnih glavnih naložb od zadnjih objavljenih računovodskih izkazov

Naložbe v realno premoženje v obdobju od 01.07.2007 do 30.03.2008

- programska oprema; vir financiranja: notranji; znesek: 23.726 EUR
- računalniška in druga pisarniška oprema; vir financiranja: notranji; znesek: 15.942 EUR

10.3.3 Informacijo o poglavitnih prihodnjih investicijah

Poslovodni organi načrtujejo v prihodnjih letih vlagati predvsem v:

V EUR	Plan 2008	Plan 2009	Plan 2010
vstop na tuje trge	282.150	377.442	448.530
marketinške aktivnosti	158.100	101.900	101.900
nabava osnovnih sredstev	389.178	524.968	645.752

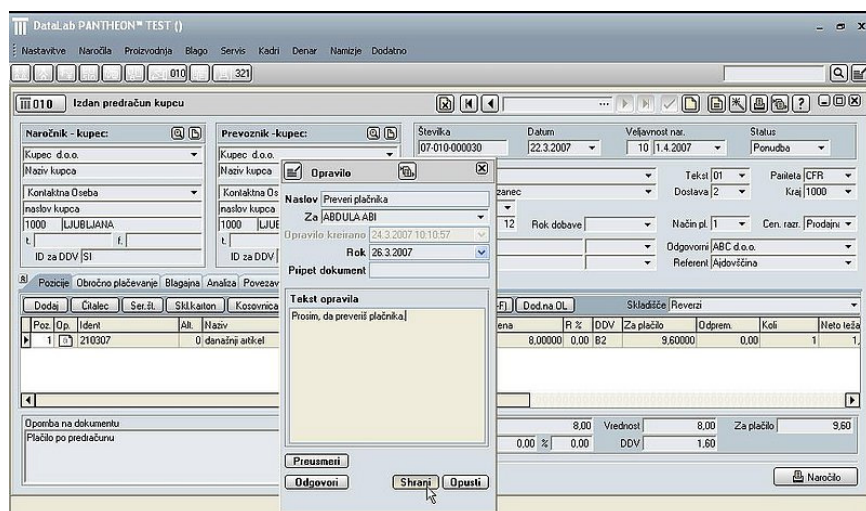
Vir financiranja prihodnjih investicij bodo predstavljali lastni viri izdajatelja, po potrebi se bo posluževal tudi tujega financiranja.

11 PREGLED POSLOVANJA

11.1 Osnovne dejavnosti

11.1.1 Opis izdajateljnih osnovnih dejavnosti

Datalabova osnovna dejavnost je zagotavljanje majhnim in srednje velikim podjetjem napredne poslovnoinformatične rešitve. Že od ustanovitve znotraj družbe verjamemo, da imajo podjetja vseh velikosti v bistvu iste funkcionalne potrebe. Bistvena razlika med majhnim podjetjem in multinacionalko je količina sredstev in delovne sile.



Informacijska tehnologija v majhnih in srednje velikih podjetjih je pomembna za celotno družbo. Poslovnoinformatični sistemi zmanjšujejo porabo surovin, energije in dela, povečujejo pa kakovost storitev in zadovoljstvo zaposlenih.

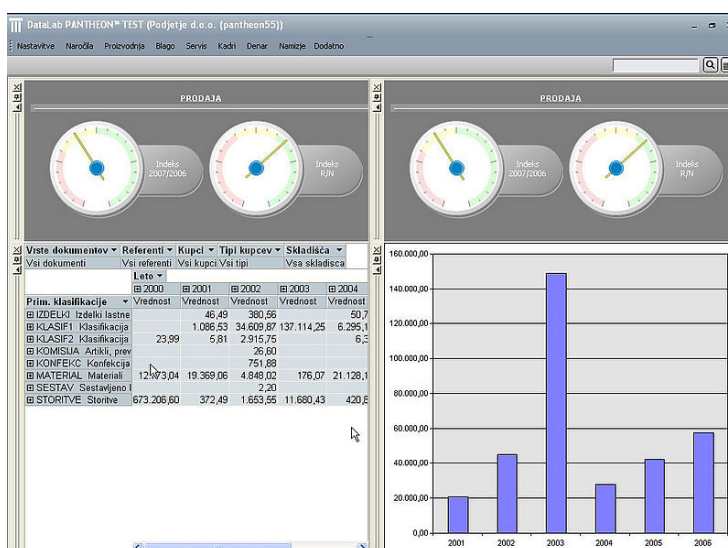
Kakšne so značilnosti poslovnoinformatičnega sistema za majhna in srednje velika podjetja? Začetni stroški morajo biti nizki, licenciranje pa dostopno. Ključna je preprosta in hitra implementacija, če upoštevamo tesne proračune podjetij

in neizkušenost uporabnikov. Predpogoj so dobra praksa in podjetnost. Po implementaciji je bistvena še kakovostna podpora uporabnikov. Da bi ustrezala potrebam uporabnikov, mora programska oprema biti preprosto nastavljiva, za napredne uporabnike pa tudi prilagodljiva.

PANTHEON smo že od začetka razvijali z upoštevanjem vsega naštetega. Leta 2002 smo izvedli interno analizo bilančnih podatkov naših uporabnikov, ki je pokazala, da povprečni slovenski uporabnik PANTHEON-a raste dvakrat hitreje in je sedemkrat bolj dobičkonosen od povprečnega malega oz. srednje velikega podjetja.

Datalab je v središču grozda neodvisnih podjetij, ki nudijo storitve in vertikalne rešitve. Datalabovi partnerji so izjemno hitro rastoča podjetja – rast števila zaposlenih iz 5 na 26 v 9 mesecih niso posebnost.

Naše poslanstvo je, da našete priložnosti ponudimo majhnim in srednje velikim podjetjem, najprej po Vzhodni Evropi, potem pa še po celem svetu.



11.1.2 Glavni trgi

Glavni trgi družbe DataLab d.d. predstavljajo predvsem vzhodno evropski trgi, ki so navedeni v spodnji tabeli. Na ciljnih tržiščih je trenutno skoraj milijon podjetij.

Država	Število aktivnih podjetij ¹
Slovenija	71.472
Hrvaška	100.000
Srbija	120.000
Kosovo in Albanija	22.000
Bosna in Hercegovina	48.000
Makedonija	30.000
Črna gora	17.000
Romunija	300.310
Bolgarija	204.579
Skupaj podjetij	913.361

Približno 90% teh podjetij sodi v segment MSVP². Informacijsko so še slabše podprta kot v ZDA in Zahodni Evropi.

11.1.3 Konkurenčni položaj na trgu

Trg poslovnoinformacijskih sistemov je praviloma močno konkurenčen, saj so na njem že vrsto let prisotni tako tuji kot domači ponudniki. Trg poslovnoinformacijskih sistemov lahko razdelimo na štiri segmente.

Zgornji segment – velika podjetja (več sto uporabnikov)

V zgornjem segmentu so ostali samo veliki trije, SAP, Oracle in Microsoft (z Axapto). Njihove rešitve so izjemno nadgradljive, zaradi česar so zelo primerne za njihova ciljna tržišča. Baan in Bipix nista uspela, PeopleSoft pa je prevzel Oracle.

Srednji segment – srednje velika podjetja (50 do več sto uporabnikov)

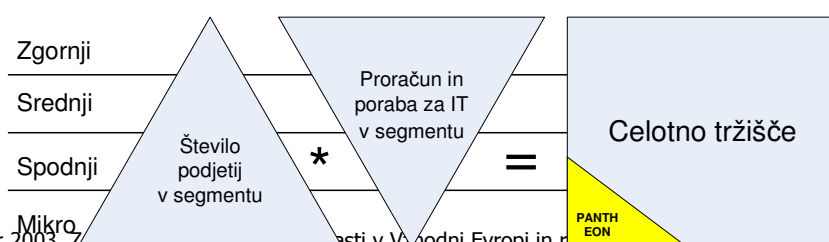
Microsoft (z Navisionom) in Oracle sta glavna igralca v srednjem segmentu. SAP si zelo prizadeva odgrizniti svoj delež tržišča. Scala in Baan nista uspela.

Spodnji segment – majhna podjetja (5 do 50 uporabnikov)

Spodnji segment obvladujejo predvsem lokalni ponudniki. Multinacionalke vstopajo z nakupovanjem uspešnih lokalnih ponudnikov. Tak primer je Sage. Microsoft cilja na ta segment, vendar še ni vstopil, ker mu manjkajo izkušeni partnerji in natančna usmeritev, pa tudi zaradi manjše donosnosti tega tržišča.

Mikrosegment – mikropodjetja (1 do 5 uporabnikov)

Na mikrosegment cilja več globalnih rešitev, predvsem Sage s kupljeno rešitvijo



¹ Podatki Eurostat in Global Entrepreneurship Monitor 2003. Zastopniki v Zahodni Evropi in... lahko pričakujemo, da so dejanske številke višje, vendar uradne statistike še ni. Menimo, da so te številke dovolj zanesljive, zato smo jih vzeli kot osnovo za načrt.

² Majhna in srednje velika podjetja

PeachTree, KHK in novinec – Microsoft Small Business Accounting. Večino trga pokrivajo lokalni ponudniki s svojimi rešitvami.

Po nekaterih ocenah le okoli 40% podjetij v tem segmentu uporablja informacijsko tehnologijo za osnovne poslovne potrebe (npr. izstavljanje računov), a zgoj za to.

Izdajatelj se s poslovno informacijsko rešitvijo Pantheon™ uvršča v segment mikropodjetij, majhnih podjetij kot tudi srednje velikih podjetij.

11.1.3.1 Tržna dinamika

Tržišče poslovnoinformacijske programske opreme se občutno spreminja. Po propadu Baana in Bipixa se je zgornji segment hitro konsolidiral – Oracle je prevzel večino konkurentov. SAP je pokrtil večino velikih korporacij. Microsoft je vstopil v nižji zgornji segment z Axapto, ki jo je dobil s prevzemom podjetja Navision. SAP, Microsoft in Oracle se vedno

Velike družbe so običajno bolj odprte za prednosti, ki jih ponuja model *programske opreme kot storitve* v rešitvah za sporočanje/sodelovanje in upravljanje potnih stroškov. Manjša podjetja se bolj ozirajo za računovodskimi in finančnimi aplikacijami.

Ne preseneča, da se majhna in srednje velika podjetja odločajo za programsko opremo kot storitev, saj le redka potrebujejo vse funkcionalnosti, ki jih ponuja večina programskih paketov, še redkejša pa imajo kadre, ki so potrebni za upravljanje takih aplikacij. Upoštevati pa moramo še nižje stroške nabave in možnost amortizacije teh stroškov čez življenjsko dobo aplikacije, vse to brez velike začetne investicije.

*The Future of Software-as-Services
Summit Strategies, August 2004*

bolj usmerjajo na višji srednji segment. Microsoftov Navision pridobiva delež tudi v nižjem srednjem segmentu, ki ga obvladujejo lokalni ponudniki in lastne rešitve.

Podjetja želijo znižati stroške in nočejo uporabljati poslovnih rešitev, katerih implementacija in vzdrževanje sta povezana z ogromnimi stroški. Širokopasovni internet, poceni računalniki in presežne strežniške zmogljivosti so omogočili nove paradigme, kot je *programska oprema kot storitev*, kjer v programsko opremo ne vlagamo, temveč jo najamemo. Visoko razvite rešitve ne nudijo dolgoročne konkurenčne prednosti, saj dobrih funkcionalnosti ni

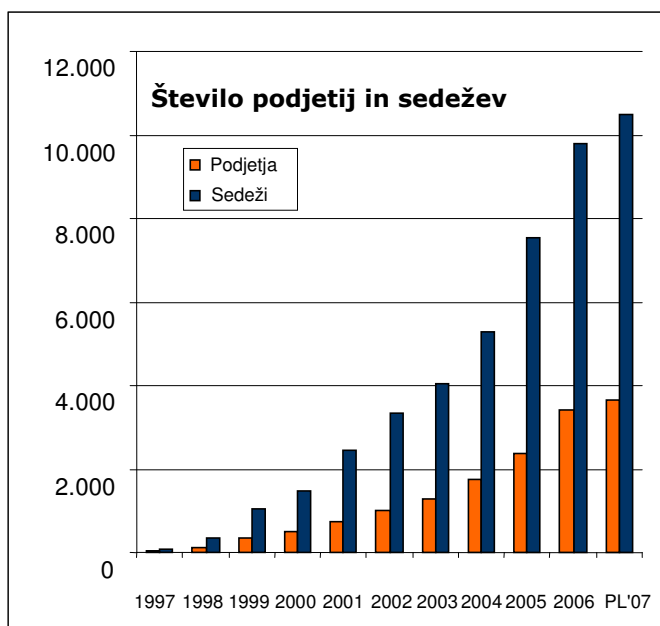
težko posnemati, medtem ko inovacije, ki vodijo do takih funkcionalnosti postajajo vedno dražje³.

To drži predvsem za mala in srednje velika podjetja, katerim že stroški vzdrževanja predstavljajo ogromno oviro. Ta segment brez informacijske podpore ne more vzdržati pritiskov globalizacije, elektronskega poslovanja konkurence. Zato ne čudi, da tržišče rešitev za majhna in mikro podjetja raste izjemno hitro. Predvidena skupna rast je 5,5% na leto, za majhna in srednje velika podjetja pa 27,8% na leto. V naslednjih petih letih naj bi vrednost tega tržišča narasla na 62 milijard ameriških dolarjev⁴, in to brez sprememb paradigme tehnologije, poslovnih modelov ali tržišča.

Tržišče majhnih in srednje velikih podjetij je pod vedno večjimi pritiski globalizacije in elektronske izmenjave podatkov, ki jo zahtevajo večji partnerji, da bi tako znižali stroške. V Vzhodni Evropi je dodaten dejavnik tudi nedokončana tranzicija. Skupek teh dejavnikov je pripeljal do tega, da veliko malih in srednje velikih podjetij išče svoj prvi poslovnoinformacijski sistem.

³ Več o trendu nujenja programske opreme kot storitve glej Carr, Nicholas G., (2003) *IT Doesn't Matter*. Harvard Business Review.

⁴ Gartner Group, Enterprise Resource Planning Software Licence Revenue Forecast 2003-2008



Rast števila namestitev PANTHEON-a ⁵

Datalab je najhitreje rastoča PIS mreža v regiji. Podrobnosti na www.datalab.si. IDC v raziskavi PIS v Sloveniji iz leta 2005 ugotavlja:

Although still the top vendor, SAP's market share contracted slightly in 2005 primarily due to increased activity of the local and other players in the SME segment. Microsoft Dynamics placed second, while local vendor Datalab managed to jump to third spot, up four places from last year, mainly as a result of widespread and effective partner network set up in the previous years.

"SAP

ostaja na prvem mestu, vendar se je ve letu 2005 njegov tržni delež malenkost znižal, predvsem zaradi povečane aktivnosti lokalnih in drugih ponudnikov v segmentu MSVP. Drugo mesto je zasedel Microsoftov Dynamics, tretje pa lokalni ponudnik Datalab, ki je uvrstitev iz prejšnjega leta izboljšal za štiri mesta, kar gre pripisati predvsem obširni in učinkoviti partnerski mreži, ki jo je vzpostavil v prejšnjih letih."

⁵ Poslovno leto '07 je prehodno leto, ki se je začelo 1. januarja 2007 in končalo 30. junija 2007.

12 ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Največji delničar izdajatelja po stanju na dan 01.04.2008 je g. Andrej Mertelj 44,70% z 47.611 delnicami.

Spodnja tabela prikazuje lastniško strukturo družbe Datalab d.d., na dan 1. aprila 2008.

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			89,32%	95.139
	Andrej	Mertelj	44,70%	47.611
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno d.o.o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,89%	2.017
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus d.o.o.		1,09%	1.161
Drugi			10,68%	11.380
	Člani uprave*		3,14%	3.349
	Nadzorni svet**		0,37%	395
	Drugi zaposleni		0,15%	161
	Bivši zaposleni		3,62%	3.855
	Partnerske družbe		0,99%	1.059
	Lastne delnice		0,02%	22
	Drugi delničarji		2,34%	2.539
Skupaj			100,00%	106.519

* brez upoštevavanja Andreja Mertlja

** brez upoštevavanja Tomaža Teyrovskega

12.1 Opis skupine in položaj izdajatelja v skupini

Izdajatelj je obvladujoča družba Skupine DataLab. Hčerinske družbe v Skupini DataLab skrbijo za partnerski prodajni kanal v posamezni dotični državi⁶, lokalizacijo programske rešitve ter prevode navodil in pripadajoče dokumentacije.

Prikaz skupine povezanih družb DataLab d.d., je razviden iz naslednjega poglavja.

⁶ Družba Datalab MK pokriva poleg makedonske trga tudi albanski in kosovski trg.

12.2 Seznam odvisnih podjetij v skupini

Podatki o lastniških deležih izdajatelja v vseh družbah doma in v tujini, v katerih ima na dan 31.12.2007 neposredno 10% ali višji lastniški delež:

Zap. št.	Ime družbe	Država	% lastništva
1.	Datalab d. o. o.	Hrvaška	10%
2.	Datalab BA, d. o. o.	Bosna in Hercegovina	51%
3.	Datalab MK, d. o. o.	Makedonija	100%
4.	Datalab SCG, d. o. o.	Srbija	51%
5.	Datalab SR, d.o.o.	Srbija	100%
6.	Datalab. MN, d.o.o.	Črna Gora	51%

13 PREMOŽENJE, OBRATI IN OPREMA

Izdajatelj posluje na sedežu družbe. Poslovne prostore, v katerih posluje in opremo, ki jo uporablja ima v najemu. Celotno premoženje izdajatelja predstavljajo naložbe v opredmetena v višini 112.536 EUR in neopredmetena osnovna sredstva v višini 90.168 EUR na dan 31.12.2007 ter dolgoročne finančne naložbe v hčerinske družbe v višini 49.072 EUR. Podroben prikaz naložb doma in v tujini je prikazan v poglavju 24 tega prospekta. Izdajatelj nima nobenih obratov, saj je njegova osnovna dejavnost razvoj poslovnoinformacijskih rešitev.

14 RAZISKAVE IN RAZVOJ, PATENTI IN LICENCE

14.1 Razvoj

Družba DataLab d.d. je izjemno razvojno usmerjeno podjetje. V letu 2006 je družba s strani pooblaščenih ocenjevalcev, sodnih cenilcev za računalništvo in informatiko, pridobila poročilo o vrednosti informacijskega sistema PANTHEON™. Pri oceni vrednosti so bili upoštevani:

1. mednarodni standardi ocenjevanja vrednosti;
2. slovenski poslovno-finančni standardi
3. dokumentacija PANTHEON™-a ter
4. dodatno pridobljeni podatki in informacije.

Sredstva, ki so bila predmet ocenjevanja, so ocenjena po standardu tržne vrednosti, ki predstavlja ocenjeni znesek, za katerega bi morala voljan kupec in voljan prodajalec zamenjati premoženje na datum ocenjevanja vrednosti, in to v skladu z dogovorom na čisti poslovni podlagi po ustreznem trženju, pri katerem sta stranki delovali seznanjeno, previdno in brez prisile (MSOV 1, 3.1.). Ugotovitev vrednosti neopredmetenega sredstva je bila zasnovana v skladu s Hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti (Ur. list RS, št. 24/2004) ter veljavnimi modeli ocenjevanja. Pri izvedbi cenitve so bili upoštevani Mednarodni standardi ocenjevanja, vrednosti 1 tč. 5.1.5.6, mednarodni standard ocenjevanja, vrednosti 1 tč. 5.0. Na osnovi preučevanja navedene naloge, zbranih podatkov, uporabe standardov vrednosti, izvedenih ocen in drugih informacij je pooblaščen sodni cenilec informacijskih sistemov, g. Janez Uratnik, ocenil, da na dan 31. 12. 2006 znaša proizvodna vrednost informacijskega sistema PANTHEON™ 5.356.825 EUR. Navedena ocena je vsebovana v bilanci stanja le do višine 35.628 EUR, kolikor znaša vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic. Družba obravnava stroške, povezane z razvojem produkta, kot neposredne stroške (predvsem stroške dela) in jih kot take izkazuje v bilanci uspeha. V poslovnem letu 2006 je družba za namene nove različice razvoja poslovno informacijskega sistema vložila 1.200.000 EUR, v poslovnem letu 2007 pa 882.500 EUR.

14.2 Neopredmetena sredstva

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 82.883 EUR predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON, ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON.

15 KAPITALSKA SREDSTVA

15.1 KAPITALSKA SREDSTVA

15.1.1 Dolgoročne finančne naložbe

Strukturo dolgoročnih finančnih naložb družbe sestavljajo:

- naložbe v odvisne družbe,
- naložbe v delnice in deleže drugih podjetij ter
- lastne delnice.

15.1.2 Stanje dolgoročnih finančnih naložb v zadnjih treh letih

V EUR	30.6.2007	31.12.2006	31.12.2005
Delnice in deleži v družbah v skupini	49.073	48.314	48.314
Druge delnice in deleži	0	759	759
Lastne delnice	19.838	19.838	0

Stanje naložb v odvisne družbe v zadnjih treh letih

V EUR	30.6.2007	31.12.2006	31.12.2005
Naložba E-POS Rešitve d.o.o. ⁷	43.816	43.816	43.816
Naložba Datalab Hrvatska d.o.o.	259	259	259
Naložba Datalab BH d.o.o.	526	526	526
Naložba Datalab MK d.o.o.	501	501	501
Naložba Datalab SCG d.o.o.	3.973	3.973	3.973

Stanje naložb v delnice in deleže drugih družb za zadnja tri leta

Portfelj izdajatelja poleg naložb v odvisne družbe je do leta konca poslovnega leta 2006 sestavljala tudi naložba v družbo Datalab MK d.o.o., Makedonija v višini 501 EUR in Datalab d.o.o. Hrvaška, v višini 259 EUR. Družba DataLab d.d. je imela v obeh družbah 10% lastniški delež.

Zgoraj navedene investicije v delnice in deleže podjetij v skupini je izdajatelj financiral z lastnimi sredstvi.

V obdobju po datumu bilance stanja 30. 06. 2007 je DataLab d.d., na novo ustanovil oziroma pridobil deleže v naslednjih družbah:

V EUR	
Naziv družbe	Znesek naložbe
Datalab MK, d.o.o., Makedonija	20.820
Datalab SR, d.o.o., Srbija	5.000
Datalab. MN, d.o.o., Črna Gora	5.100

⁷ Družba je bila v obdobju po 30.6.2007 prodana družbi Jamada d.o.o., Maribor.

15.1.3 Načrtovane kapitalske naložbe izdajatelja v prihodnosti

Izdajatelj se je v svoji srednjeročni strategiji opredelil za aktivno naložbeno politiko in na tej osnovi za širjenje poslovanja na nova geografska področja. Tovrstna politika je v skladu s trendi, ki so prisotni v konkurenčnih okoljih, kjer je prisoten pojav zasičenosti domačega trga. Tako bo izdajatelj v sklopu geografske širitve nadaljeval z aktivnostmi na področju:

- prevzema ponudnikov sorodnih ali komplementarnih rešitev in
- ponujanja programskih rešitev na trgih izven Slovenije.

Izdajatelj bo v prihodnje uporabljal načine financiranja, ki bodo v danem trenutku ekonomsko upravičeni.

15.1.4 Kratkoročne finančne naložbe

Družba je v zadnjih treh letih izkazovala pod kratkoročnimi finančnimi naložbami zgolj kratkoročna posojila. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročna posojila družbam v skupini, kratkoročna posojila zaposlenim ter kratkoročna posojila drugim pravnim osebam.

V EUR	
Leto	Znesek naložbe
31.12.2005	96.632
31.12.2006	214.530
30.06.2007	197.639

16 INFORMACIJE O TRENDIH

V prvem polletju je družba DataLab d.d. poslovala skladno z načrtano poslovno politiko. Do konca poslovnega leta družba pričakuje uresničitev načrtanih poslovnih planov. Družba namerava do konca poslovnega leta bistveno izboljšati njen likvidnostni položaj s podpisom pogodbe z družbo Diners International na podlagi katere bo izvedla financiranje RLGS pogodb.

Na dan 31.12.2006 je bilo pri izdajatelju zaposlenih 37, na dan 30.6.2007 pa 49 oseb.

17 PODATKI O ORGANIH UPRAVLJANJA IZDAJATELJA

17.1 Organi upravljanja

17.1.1 Uprava

17.1.1.1 Predsednik uprave: Andrej Mertelj



Andreja je najlaže opisati kot serijskega podjetnika s strastjo do informacijske tehnologije. Po končani matematični srednji šoli se je vpisal na fakulteto za računalništvo, ki pa jo je tik pred diplomo zapustil zaradi podjetništva. Pri šestnajstih je objavil prvi strokovni članek, kateremu je v naslednjih letih sledilo še več drugih. Je glavni avtor leta 1993 izdane knjige Kako kupim osebni računalnik in soavtor 1995 izdane knjige Profitable ways to use the Net in your business. Več kot dvajsetletne izkušnje v informatiki in sedemnajstletne izkušnje v podjetništvu sestavljajo edinstveno zmes informacijskih in poslovnih znanj, ki jih kot predsednik uprave DataLaba, d. d., prenaša v PANTHEON.

Andrej je predsednik Združenja slovenskih proizvajalcev programske opreme KODA.SI, član več standardizacijskih teles s področja informacijske tehnologije in eden od glavnih akterjev pri zavračanju sprejema direktive o patentiranju programske opreme v Evropskem parlamentu. Bil je član nacionalnega odbora za prehod na evro Gospodarske zbornice Slovenije, pristojen za IT, sodeloval pa je tudi pri malteškem in slovaškem nacionalnem odboru za prehod na evro. Pogosto nastopa tudi kot predavatelj na temo IT-ja in poslovanja.

17.1.1.2 Direktor operacij: Zvone Arzenšek



Z informatiko se ukvarja vse od začetka 80-tih let prejšnjega stoletja. Že med študijem na FERi v Ljubljani je sodeloval na projektu izdelave programa za kadrovske evidenco, ki je bil eden prvih tvrstnih programov takratnega časa v Sloveniji.

Kasneje je zašel v bolj prodajne in marketinške vode in si pridobil izkušnje pri dveh svetovnih korporacijah s področja informacijske tehnologije, v Bull-u je deloval tri leta in pol v prodaji, pri Oraclu pa deset let in pol. Najprej kot vodja marketinga za Adriatic regijo, kasneje pa kot vodja odnosov s partnerji v Sloveniji.

17.1.1.3 Direktor financ in računovodstva: Rok Perkovič



Rok Perkovič je leta 2002 zaključil študij financ na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Leta 2004 je končal magistrski študij bančništva in podjetništva v Travi in Italiji. Kariero je začel leta 2003 v italijanski banki Banca di Cividale. Leta 2004 je kot zunanji svetovalec deloval na oddelku za planiranje in finance banke Unicredito Italiano Bank v Milanu in kot vodja korporacijske in investicijske enote na inštitutu IECOB Bolonjske univerze v Italiji. Svojo kariero je v letih 2005 in 2006 nadaljeval kot davčni svetovalec v družbi Deloitte v Ljubljani, kjer si je pridobil pomembne izkušnje s področja davkov in financ in je imel priložnost, da je sodeloval z največjimi slovenskimi podjetji. Novembra 2006 je postal član uprave Datalaba in je kot Direktor financ odgovoren za finance in računovodstvo podjetja.

Rok je tudi član Združenja Manager in Združenja poslovnih finančnikov Slovenije.

17.1.1.4 Direktor marketinga in prodaje: Matjaž Viher



Diplomiral je na Tehniški fakulteti v Mariboru in pridobil naziv univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike, smer robotika. Po dobrem letu na Dravskih elektrarnah Maribor je našel izziv v tujini, v hitro rastočem visokotehnoškem podjetju Parc Technologies v Londonu. Leta 2001, po vrnitvi v Slovenijo, se je zaposlil pri Si.mobilu, kot odgovoren za uvajanje produktov in storitev podjetja Vodafone. V zadnjem letu je skrbel za nov prodor podjetja Si.mobil – Vodafone na vse bolj zahtevnem poslovnem trgu. Ekipi Datalaba se je pridružil v decembru 2006.

17.1.1.5 Direktor razvoja: Matej Golob



Svojo poklicno pot v računalništvu je začel kot sistemski inženir (leta 2000 certifikat MCSE) tako na Windows kot Linux platformi, kasneje tudi vodja računalniškega servisa (pooblaščen HP servis). Od leta 2001 se je zaposlil v podjetju Epi Spektrum, kjer se je kot vodja manjše ekipe in programer ukvarjal z razvojem ter implementacijo informacijskih sistemov za podporo laboratorijem (LIMS). Slednje tudi v povezavi z geografskimi informacijskimi sistemi (GIS) in podprto s sistemom za upravljanje z relacijskimi bazami Oracle. Ekipi Datalaba se je pridružil v letu 2006, kjer je kot programer poskrbel za razvoj novega modula Ares. V maju 2007 je prevzel funkcijo direktorja razvoja.

17.1.2 Nadzorni svet

17.1.2.1 Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič



Je manager z zelo zanimivo in raznoliko kariero. Preizkusil se je v voditeljskih vlogah v različnih branžah od procesnega vodenja (Iskra Avtomatika), digitalne grafike (Artaker), optike (Iskra Vega), poslovno-informacijskih sistemov (RCL), mode (Sportina) in računalniške distribucije (DISS, Microsoft). Trenutno je direktor podjetja Iskrateling iz Kranja, ki ponuja telekomunikacijske in multimedijske rešitve za korporacije. Ima bogate mednarodne izkušnje. Bil je dalj časa zaposlen v Avstriji (Artaker), kot prodajni direktor proizvodnega podjetja (Vega) je sodeloval s kupci iz različnih kultur iz vseh kontinentov, kot direktor Iskratelinga pa je zelo aktiven na trgih bivše SZ, saj imajo v okviru skupine Iskratel med drugim tudi lastna podjetja in predstavništva v Rusiji, Ukrajini, Kazahstanu, Uzbekistanu, Belorusiji. Svoje izkušnje, ki so se pri tem nabrale, učinkovito prepleta in dobro izrablja. Vodenje in prodajne veščine predstavljajo rdečo nit na tej poti. Še posebno pozornost je posvetil strateški prodaji in prodajnem lijaku in s tem v zvezi vodenju prodajnih kanalov, upravljanju odnosov s kupci ter podpori odločanju (BI).

17.1.2.2 Član nadzornega sveta: Janez Bregar



Leta 1990 se je zaposlil v privatnem podjetju Altech, kjer je postal vodja tehnike, vodja komercialne in kasneje direktor prodaje, vodil je ekipo 20 zaposlenih. V podjetju se je prvič srečal s finančnim vodenjem podjetja, načrtovanjem in urejanjem odnosov med ljudmi. Leta 1998 se je pridružil ekipi slovenskih direktorjev iz vrst informatikov in bil soustanovitelj podjetja DISS, katerega vodi tudi še danes. Podjetje je zrastle iz nekaj zaposlenih do današnje konsolidirane velikosti 50 zaposlenih in 12 milijard SIT (50 mio EUR) prometa. Dejavnost podjetja je veleprodaja opreme povezane z informatiko. Vizija: Delovati na trgih, ki jih pozna na področjih informacijske tehnologije. Znanja, ki jih še posebej razvija so povezana z trgom in trženjem, znanja povezana z implementacijo visokih finančnih standardov v realno delujoče podjetje, izkušnje uporabe marketinških orodij na specifičnih trgih. Goji zdravo pamet, kot nekaj ključnega pri pomembnih odločitvah.

17.1.2.3 Član nadzornega sveta – predstavnik zaposlenih: Tomaž Teyrovsky



Tomaž je kot elektrotehnik energetik svojo poklicno kariero pričel leta 1986 v Elektrotehničnem Podjetju Kranj kot elektrotehnik. Leta 1990 je pričel delati kot programer/analitik, in sicer najprej v podjetju Iskra Kibernetika, nato v podjetjih BI d.o.o. ter GEKKO d.o.o., leta 1997 pa v podjetju DataLab. Leta 2004 je postal član nadzornega sveta DataLaba d.d., nato leta 2006 član uprave za razvoj, od leta 2007 pa predstavlja interese zaposlenih v nadzornem svetu DataLaba.

Ime in priimek	Zaposlen	Funkcija	Trajanje mandata
Matjaž Fortič	Iskrateling d.o.o.	Predsednik	16.11.2010
Janez Bregar	Diss d.o.o.	Član	16.11.2010
Tomaž Teyrovsky	Datalab d.d.	Član	15.05.2011

Med člani uprave in člani nadzornega sveta ni sorodstvenih razmerij.

Funkcije članov nadzornega sveta v upravnih in poslovnih organih ter nadzornih svetih

Ime in priimek	Družba-podjetje	Funkcija
Matjaž Fortič	Iskrateling d.o.o.	direktor
Janez Bregar	Diss d.o.o.	direktor
	Paktor d.o.o.	direktor
	Marmis d.o.o.	direktor

Izdajatelj izjavlja, da mu ni znano, da bi bili navedeni sedanji člani nadzornega sveta v zadnjih petih letih obsojeni zaradi goljufij ali uradno javno obtoženi s strani pristojnih organov, ali pod sankcijami državnih organov, in da bi jim bilo v zadnjih petih letih sodno prepovedano članstvo v upravnih, poslovnih ali nadzornih organih katerekoli družbe. Izdajatelj izjavlja, da mu ni znano, da bi bili sedanji člani nadzornega sveta v zadnjih petih letih povezani s stečajni, stečajnimi postopki ali likvidacijami.

17.2 Nasprotje interesov organov upravljanja

Izdajatelj izjavlja, da mu med člani uprave in nadzornega sveta ni poznano nikakršno morebitno nasprotje interesov ali potencialno nasprotje interesov med opravljanjem njihove funkcije in njihovimi osebnimi koristmi. Prav tako po vedenju izdajatelja ne obstaja kakršenkoli poseben dogovor, na podlagi katerega bi bila katerakoli oseba iz uprave in nadzornega sveta izbrana za člana upravnih, poslovnih ali nadzornih organov ali višjega vodstvenega delavca.

18 PLAČILA IN DAJATVE

18.1.1 Plačila in dajatve

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Podatki so za poslovno leto 2007.

Pri izplačilu sejin za nadzorni svet so upoštevani stroški sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane nadzornega sveta.

Člani uprave	Plačila v letu (V EUR) 2007 (1.1.-30.6.2007)
Andrej Mertelj	30.112
Zvone Arzenšek	17.012
Matjaž Viher	19.885
Rok Perkovič	15.776
Matej Golob	23.511
Skupni znesek vseh prejemkov	106.295

Člani nadzornega sveta	Plačila v letu (V EUR) 2007 (1.1.-30.6.2007)
Mertelj Andrej	4.417
Fortič Matjaž	3.446
Janez Bregar	707
Kolar Džangir	530
Tomaž Teyrovski	2.297
Skupni znesek vseh prejemkov	11.399

Nadzorni svet do 15. 5. 2007

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar
- Član nadzornega sveta: Džangir Kolar

Nadzorni svet po 15.5. 2007

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič,
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar,
- Član nadzornega sveta: Tomaž Teyrovsky.

18.1.2 Stroški socialnega in pokojninskega zavarovanja

Stroški socialnega in pokojninskega zavarovanja za leto 2007	V EUR
zdravstveno zavarovanje	26.831
pokojninsko in invalidsko zavarovanje	36.198
zaposlovanje	246
starševsko varstvo	409
poškodbe pri delu	2.167
Skupaj	65.853

19 ORGANIZACIJSKA PRAKSA

19.1 Začetek in potek mandata članov uprave in nadzornega sveta

Uprava

Ime in priimek	Imenovan	Trajanje mandata do
Andrej Mertelj	16.11.2006	16.11.2008
Zvone Arzenšek	16.11.2006	16.11.2008
Matjaž Viher	16.11.2006	16.11.2008
Matej Golob	16.11.2006	16.11.2008
Rok Perković	16.11.2006	16.11.2008

Nadzorni svet

Ime in priimek	Imenovan	Trajanje mandata do
Matjaž Fortič	16.11.2006	16.11.2010
Janez Bregar	16.11.2006	16.11.2010
Tomaž Teyrovsky	15.05.2007	15.05.2011

19.2 Pogodbe o storitvah članov uprave in nadzornega sveta

Člani nadzornega sveta z izdajateljem niti njegovimi odvisnimi družbami nimajo sklenjenih pogodb na podlagi katerih bi bili upravičeni do posebnih dajatev ob prenehanju mandata.

Izdajatelj nima revizorskega odbora.

Izdajatelj posluje skladno z zakonodajo in veljavno ureditvijo upravljanja podjetij v Republiki Sloveniji.

20 ZAPOSLENI

20.1 Število zaposlenih ter njihova razdelitev

V matični družbi trenutno dela 56 ljudi, starih povprečno 31,6 let. Spodnja tabela prikazuje rast števila zaposlenih po letih.

Oddelek	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006	30.6.2007	31.12.2007
Uprava	2	2	2	5	5	5
Prodaja		1		1	2	2
Razvoj	8	13	14	20	19	21
Marketing		1	2	3	4	5
Finance	2	1	1	1	2	3
Operacije	1	2	3	8	17	20
SKUPAJ	13	20	22	38	49	56

20.2 Število zaposlenih v skladu z notranjo organizacijsko strukturo

Programski inženirji: Datalabovi programski inženirji prihajajo iz različnih panog, a so visokokvalificirani za svoja področja, s poudarkom na zanesljivosti, natančnosti, ciljni usmerjenosti in veselju do IT-ja.

Produktni vodje: Tako kot programski inženirji prihajajo produktni vodje iz različnih panog. Vodijo in usmerjajo programiranje ter nudijo podporo partnerjem. Njihove naloge zajemajo spremljanje trendov v panogi, spremljanje sprememb zakonodaje na svojem področju, testiranje programa in pisanje dokumentacije. Tesno sodelujejo s podporno ekipo, predvsem pri lokalizaciji PANTHEON-a.

Podporniki (ekipa PSS - Product support service): Podporniki nudijo podporo Datalabovim partnerjem in končnim uporabnikom. Testirajo program in implementirajo novosti v predizdaje. Poleg tega izobražujejo in certificirajo partnerje in končne uporabnike.

Izobrazba	Stopnja	Št. zaposlenih
Nedokončana osnovna šola	I	1
Osnovna šola	II	0
Krajše izobraževanje	III	0
Poklicna šola	IV	0
Srednja šola	V	32
Višja šola	VI	5
Fakulteta, visoka šola, akademija	VII	16
Specializacija ali magisterij	VII/2	2
Skupaj		56

Marketing: Marketinška ekipa snuje in realizira oglaševalske akcije v sodelovanju s partnerji in hčerinskimi družbami. Odgovorna je za urejanje in izdajo tiskanih PANTHEON Novic, organizacijo vsakoletne PANTHEON Konference in izvedbo raziskave zadovoljstva uporabnikov. Poleg tega skrbi za vsebine na spletnih straneh in ustvarja PANTHEON TV.

Prodaja (partnerski kanal): Prodajna ekipa se ne ukvarja z neposredno prodajo končnim uporabnikom, saj Datalab prodaja PANTHEON preko partnerjev. Naloga prodajne ekipe je, da poskrbi, da partnerji implementirajo in prodajo PANTHEON končnemu uporabniku. Pomaga tudi pri izvedbi in usklajevanju marketinških in izobraževalnih aktivnosti.

Operacije: Ekipa operacij skrbi za organizacijo in procese v družbi. Sem sodijo upravljanje kadrov, razvoj in vzdrževanje internih informacijskih zmogljivosti (računalniška oprema, interna orodja) in sodelovanje z DEV partnerji. Pod operacije sodi tudi sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami in prevajanje PANTHEON-a in povezanih gradiv v angleščino.

20.3 Lastništvo delnic

20.3.1 Lastniški deleži članov uprave in nadzornega sveta

Člani uprave in nadzornega sveta imajo na dan 1.4.2008 naslednje število delnic izdajatelja:

Ime in priimek	Število delnic	Funkcija
Matjaž Fortič	243	Predsednik nadzornega sveta
Janez Bregar	152	Član nadzornega sveta
Tomaž Teyrovsky	8.951	Član nadzornega sveta, zaposleni
Andrej Mertelj	47.611	Predsednik uprave
Zvone Arzenšek	1.421	Direktor operacij
Matjaž Viher	833	Direktor prodaje, marketinga
Matej Golob	262	Direktor razvoja
Rok Perković	833	Direktor financ

Članom uprave in nadzornega sveta niso bile podeljene nobene pravice do pridobitve ali nakupa delnic izdajatelja.

20.4 Opis ureditev za udeležbo zaposlenih pri kapitalu izdajatelja

Izdajatelj nima sprejetih drugih oblik ureditve glede udeležbe zaposlenih pri kapitalu ali čistem poslovnem izidu družbe.

21 VEČJI DELNIČARJI

21.1 Pregled največjih imetnikov delnic izdajatelja na dan 01.04.2008

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			89,31%	95.139
	Andrej	Mertelj	44,70%	47.611
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno d.o.o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,89%	2.017
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus d.o.o.		1,09%	1.161
Skupaj			100,00%	106.519

Na dan 01.04.2008 je bilo vseh delničarjev 106.519. Vsi delničarji imajo enake glasovalne pravice in sicer ena delnica en glas.

TWOPP s.a.h. je družba s sedežem v Luxemburgu, katere dejavnost so finančne naložbe. Družba ne razpolaga s podatki o morebitni povezanosti delničarjev. Družba navaja vse podatke o večjih delničarjih, ki so ji trenutno dostopni.

21.2 Sprememba lastniške strukture izdajatelja v prihodnosti

Celotna lastniška sestava družbe DataLab d.d. je razvidna iz delniške knjige, ki se vodi pri KDD. Podatki vpisani v delniške knjige so javni (84. člen Zakona o nematerializiranih vrednostnih papirjih, Ur. l. RS, št. 23/99, 114/06 in 2/07). Datalab d.d., Koprška 92, 1000 Ljubljana, obvešča javnost o spremembi lastniške strukture družbe v skladu s Pravili borze ter ZTFI.

Obvestilo o spremembah v lastniški sestavi DataLab d.d. se objavi tudi na spletni strani družbe DataLab d.d.: www.datalab.si v rubriki "Sporočila za javnost".

Izdajatelji vrednostnih papirjev na prostem trgu morajo glede obveščanja in poročanja borzi in javnosti upoštevati določbe ZTFI, podzakonske akte, sprejete na njegovi podlagi, ter Pravila borze. Javna družba mora, v skladu z ZTFI, objaviti informacije iz obvestila o spremembi pomembnih deležev takoj, ko je mogoče, in najpozneje tretji trgovanjski dan po prejemu obvestila.

Obvestilo o spremembi pomembnih deležev bo izdajatelj objavil v elektronski obliki na SEOnetu ter na spletni strani družbe DataLab d.d.: www.datalab.si v rubriki "Sporočila za javnost".

Izdajatelj ni seznanjen z nobenimi dogovori, ki bi lahko imeli za posledico spremembo lastniške strukture ali nadzora nad družbo.

22 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih treh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v spodnjih tabelah ni bilo. Družba Datalab d.o.o., Hrvaška ter Datalab MK d.o.o., Makedonija sta izuzeta iz spodnjih transakcij saj ima družba DataLab d.d. v lastništvu manj kot 25% delež v povezani osebi.

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 2005	PL 2006	PL 2007
Datalab tehnologije d.o.o., Srbija	104.599	157.432	214.191
Datalab SR d.o.o., Srbija	-	-	7.695
Datalab BA d.o.o., Bosna	75.832	112.397	136.853
E-POS Rešitve d.o.o., Slovenija	-	206.650	162.346
Skupaj	241.858	565.368	621.547

Nabava pri povezanih podjetjih (promet obveznosti) v EUR	PL 2005	PL 2006	PL 2007
Datalab tehnologije d.o.o., Srbija	8.343	10.199	8.085
Datalab SR d.o.o., Srbija	-	0	0
Datalab BA d.o.o., Bosna	-	21.840	26.470
E-POS Rešitve d.o.o., Slovenija	-	68.258	11.439
Skupaj	8.343	101.971	67.526

Odpрте terjatve od prodaje povezanim podjetjem v EUR	PL 2005	PL 2006	PL 2007
Datalab tehnologije d.o.o., Srbija	5.038	67.672	69863
Datalab SR d.o.o., Srbija	-	-	7695
Datalab BA d.o.o., Bosna	39.774	44.750	5.0517
E-POS Rešitve d.o.o., Slovenija	-	39.128	77.434
Skupaj	58.920	182.104	225.137

Odpрте obveznosti od nabav pri podjetjih v EUR	PL 2005	PL 2006	PL 2007
Datalab tehnologije d.o.o., Srbija	-	-	8.085
Datalab SR d.o.o., Srbija	-	-	-
Datalab BA d.o.o., Bosna	-	973	5.468
E-POS Rešitve d.o.o., Slovenija	-	-	1.084
Skupaj	0	973	14.637

Dana posojila povezanim podjetjem v EUR	PL 2005	PL 2006	PL 2007
Datalab tehnologije d.o.o., Srbija	-	49.227	37.718
Datalab SR d.o.o., Srbija	-	-	-
Datalab BA d.o.o., Bosna	-	41013	24.729
E-POS Rešitve d.o.o., Slovenija	-	95.091	96.648
Skupaj	0	193.875	167.639

23 FINANČNE INFORMACIJE O IZDAJATELJEVIH SREDSTVIH IN OBVEZNOSTIH, FINANČNEM POLOŽAJU IN POSLOVNIH IZIDIH

23.1 Pretekle finančne informacije

Računovodski izkazi Datalab d.d., 2005, 2006 in 2007 in polletni izkazi 2008 za družbo Datalab d.d. so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov, pri čemer so upoštevana tudi splošna pravila vrednotenja, kot jih zahteva Zakon o gospodarskih družbah, splošna pravila o členitvi izkazov in vsebine prilog k izkazom. Upoštewane so tudi temeljne računovodske predpostavke: nastanek poslovnega dogodka, časovna neomejenost delovanja, resnična in poštena predstavitev v razmerah spremembe vrednosti evra in sprememb posameznih cen ter kakovostne značilnosti računovodskih izkazov: razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi za pretekla poslovna leta so sestavljeni v slovenskih tolarjih, zaokroženi na tisoč enot. Od 01.01.2007 dalje so računovodski izkazi sestavljeni v evrih.

Vsi računovodski izkazi družbe DataLab d.d. za leta 2005, 2006 in 2007 so revidirani.

V skladu s 54. členom ZGD-1 (Ur. list RS 42/06 z dne 19.4.2006) bo izdajatelj konsolidirano letno poročilo za leto 2008 izdal v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

23.2 Računovodski izkazi izdajatelja

Uprava potrjuje računovodske izkaze po stanju na dan 30.06.2007 in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom. Uprava je odgovorna za pripravo letnega poročila, tako da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov poslovanja za leto 2007. Uprava potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, ter da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Uprava tudi potrjuje, da so računovodski izkazi, skupaj s pojasnili, izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in s SRS.

Uprava je tudi odgovorna za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti in nezakonitosti.

23.2.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2005, 31.12.2006 in 30.6.2007

	Postavka (v EUR)	30.6.2007	31.12.2006	31.12.2005
	SREDSTVA	997.950	1.081.176	919.208
A.	<i>Dolgoročna sredstva</i>	<i>305.566</i>	<i>251.736</i>	<i>282.190</i>
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	82.883	83.141	106.447
	1. Dolgoročne premoženjske pravice	82.883	83.141	106.447
II.	Opredmetena osnovna sredstva	128.570	119.521	126.669
	3. Druge naprave in stroji	128.570	119.521	126.669
III.	Naložbene nepremičnine	0	0	0
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	49.073	49.074	49.074
	<i>1. Dolgoročne finančne naložbe razen posojil</i>	<i>49.073</i>	<i>49.074</i>	<i>49.074</i>
	a) Delnice in deleži v družbah v skupini	49.073	48.314	48.314
	c) Druge delnice in deleži	0	759	759
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	0	0	0
VI.	Odložene terjatve za davek	45.040	0	0
B.	<i>Kratkoročna sredstva</i>	<i>676.273</i>	<i>769.625</i>	<i>635.787</i>
I.	Sredstva za prodajo	0	0	0
II.	Zaloge	0	0	0
III.	Kratkoročne finančne naložbe	197.639	214.530	96.632
	<i>1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>2. Kratkoročna posojila</i>	<i>197.639</i>	<i>214.530</i>	<i>96.632</i>
	a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	167.641	202.466	76.836
	b) Kratkoročna posojila drugim	29.998	12.064	19.796
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	473.089	523.857	532.436
	1. Kratkoročne poslovnoterjatve do družb v skupini	224.950	184.397	129.294
	2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	230.627	308.492	387.798
	3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	17.512	30.967	15.344
V.	Denarna sredstva	5.545	31.239	6.718
C.	<i>Kratkoročne aktivne časovne razmejitve</i>	<i>16.111</i>	<i>59.815</i>	<i>1.231</i>
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	997.950	1.081.176	919.208
A.	<i>Kapital</i>	<i>222.732</i>	<i>440.123</i>	<i>316.216</i>
I.	Vpoklicani kapital	423.237	26.602	26.602
	1. Osnovni kapital	423.237	26.602	26.602
II.	Kapitalske rezerve	0	61.688	61.688
III.	Rezerve iz dobička	0	8.830	8.830
	1. Zakonske rezerve	0	8.830	8.830
	2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	19.839	19.838	0
	3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži	-19.839	-19.838	0
IV.	Presežek iz prevrednotenja	0	0	0
V.	Prenesen čisti poslovni izid	0	199.257	136.826
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	-200.505	143.745	82.269
B.	<i>Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
C.	<i>Dolgoročne obveznosti</i>	<i>43.671</i>	<i>28.280</i>	<i>19.730</i>
I.	Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0
II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	43.671	28.280	19.730
	5. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	43.671	28.280	19.730
III.	Odložene obveznosti za davek	0	0	0
Č.	<i>Kratkoročne obveznosti</i>	<i>730.755</i>	<i>561.300</i>	<i>583.133</i>
I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0	0
II.	Kratkoročne finančne obveznosti	423.756	206.560	102.237
	2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	417.756	206.560	102.237
	3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	6.000	0	0
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	306.999	354.740	480.896
	1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	23.893	972	32.219
	2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dob.	127.835	210.065	358.338
	4. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	19.698	3.518	7.106
	5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	135.573	140.185	83.233
D.	<i>Kratkoročne pasivne časovne razmejitve</i>	<i>792</i>	<i>51.473</i>	<i>134</i>

23.2.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1.1.2005 do 30.6.2007

	Postavka (v EUR)	1.1.2007- 30.6.2007	1.1.2006- 31.12.2006	1.1.2005- 31.12.2005
1.	Čisti prihodki od prodaje	988.334	1.876.423	1.539.551
2.	Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	0	0	0
3.	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	0	0
4.	Subvencije, dotacije, regresije,..	0	0	0
5.	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.000	4.227	48.135
6.	Stroški blaga, materiala in storitev	568.530	966.621	795.652
	<i>a) Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala</i>	0	48.677	21.779
	<i>b) Stroški porabljenega materiala</i>	18.242	0	0
	<i>c) Stroški storitev</i>	550.288	917.944	773.873
7.	Stroški dela	567.214	679.173	506.067
	<i>a) Stroški plač</i>	407.967	491.946	359.677
	<i>b) Stroški socialnih zavarovanj</i>	99.271	116.308	89.680
	<i>· Od tega stroški pokojninskih zavarovanj</i>	52.435	53.522	7.995
	<i>c) Drugi stroški dela</i>	59.976	70.919	56.710
8.	Odpisi vrednosti	108.742	89.760	94.892
	<i>a) Amortizacija</i>	47.435	89.263	94.483
	<i>c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih</i>	61.307	497	409
9.	Drugi poslovni odhodki	5.928	8.062	99.528
10.	Finančni prihodki iz deležev	0	0	0
11.	Finančni prihodki iz danih posojil	7.066	11.171	8.317
	<i>a) Finančni prihodki iz posojil denimo družbam v skupini</i>	7.066	11.171	8.196
	<i>b) Finančni prihodki iz posojil, danim drugim</i>	0	0	121
12.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.442	367	0
	<i>a) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini</i>	0	0	0
	<i>b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih</i>	1.442	367	0
13.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0	0
14.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	10.218	16.379	6.155
	<i>a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	8.045	16.379	6.155
	<i>b) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti</i>	2.173	0	0
15.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	161	509	275
	<i>a) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti</i>	0	0	275
	<i>c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti</i>	161	509	0
16.	Drugi prihodki	1.580	21.165	129
17.	Drugi odhodki	3	9.105	484
18.	Davek iz dobička	0	0	9.180
19.	Odloženi davki	45.040	0	0
			0	
20.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-209.334	143.745	83.897

23.2.3 Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 30.6.2007

v EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. obdobja	Skupaj kapital
A. ZAČETNO STANJE V OBDOBJU na dan 01.01.2007	26.602	61.688	8.830	19.839	-19.839	199.257	143.745	440.124
B. PREMIKI V KAPITAL								
a) vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta 2007							-209.334	-209.334
b) presežek iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev								
c) presežek iz prevrednotenja dolgoročnih finančnih naložb								
č) nakup lastnih delnic								
C. PREMIKI V KAPITALU								
a) oblikovanje rezerv za lastne delnice								
b) Druge prerazporeditve sestavin kapitala	396.635	-61.689	-8.830			-199.257	-126.858	0
D. PREMIKI IZ KAPITALA								
a) Izplačilo dividend							-8.058	-8.058
b) Odtujitev lastnih delnic								
c) Prenos presežka iz prevrednotenja v poslovne prihodke (opredmetena osnovna sredstva)								
č) Prenos presežka iz prevrednotenja v finančne prihodke (dolgoročne finančne naložbe)								
E. KONČNO STANJE V OBDOBJU na dan 30.06.2007	423.237	0	0	19.839	-19.839	0	-202.505	222.732

23.2.4 Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 31.12.2006

v EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid posl. obdobja	Skupaj kapital
A. ZAČETNO STANJE V OBDOBJU	26.602	61.688	8.830	0	0	136.826	82.269	316.216
B. PREMIKI V KAPITAL								
d) vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	143.745	143.745
g) nakup lastnih delnic	0	0	0	0	-19.838	0	0	-19.838
C. PREMIKI V KAPITALU								
č) oblikovanje rezerv za lastne delnice	0	0	0	19.838	0	-19.838	0	0
d) Druge prerazporeditve sestavin kapitala	0	0	0	0	0	82.269	-82.269	0
D. PREMIKI IZ KAPITALA	26.602	61.688	8.830	19.838	-19.838	199.257	143.745	440.123

23.2.5 Izkaz gibanja kapitala družbe DataLab d.d. za leto končano 31.12.2005

<i>V EUR</i>	<i>Vpoklicani kapital Osnovni kapital</i>	<i>Kapitalske rezerve</i>	<i>Zakonske rezerve</i>	<i>Preneseni čisti poslovni izid</i>	<i>Čisti poslovni izid poslovnega obdobja</i>	<i>Skupaj kapital</i>
A. ZAČETNO STANJE V OBDOBJU	25.663	62.627	7.198	66.299	70.527	232.127
B. PREMIKI V KAPITAL						
<i>d) vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta</i>	0	0	0	0	83.897	83.897
C. PREMIKI V KAPITALU						
<i>č) oblikovanje rezerv za lastne delnice</i>	0	0	1.627	0	-1.627	0
<i>d) Druge prerazporeditve sestavin kapitala</i>	939	-939	0	70.526	-70.527	0
Č. PREMIKI IZ KAPITALA						
	0	0	0	0	0	0
E.KONČNO STANJE V OBDOBJU	26.602	61.688	8.826	136.826	82.269	316.212
BILANČNI DOBIČEK	0	0	0	136.826	82.269	219.095

23.2.6 Izkaz Finančnega izida za družbo DataLab d.d. za leta 30.6.2007, 31.12.2006 in 31.12.2005.

V EUR	30.6.2007	31.12.2006	31.12.2005
Denarni tokovi pri poslovanju			
Postavke izkaza poslovnega izida	-96.925	249.883	178.789
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	999.871	1.913.353	1.498.118
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-1.096.796	-1.663.470	-1.310.149
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	0	0	-9.180
Spremembe čistih obratnih sredstev poslovnih postavk BS	-104.319	-116.763	17.026
Začetne manj končne poslovne terjatve	-10.540	8.087	-317.334
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	43.704	-58.584	3.322
Začetne manj končne terjatve za odloženi davek	-45.040	0	0
Začetne manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0	0
Začetne manj končne zaloge	0	0	1.256
Končni manj začetni poslovni dolgovi	-41.762	-117.606	340.769
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	-50.681	51.340	-10.987
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	0	0	0
Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a+b)	-201.244	133.121	195.815
Denarni tokovi pri naložbenju			
Prejemki pri naložbenju	36.320	0	0
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	6.551	0	0
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih sredstev	0	0	0
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	0	0	0
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	29.769	0	0
Izdatki pri naložbenju	-69.909	-176.707	-197.918
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-15.935	-6.881	-64.839
Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev	-41.097	-51.928	-65.431
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	0	0	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	0	0	-1.027
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-12.877	-117.898	-66.621
Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a+b)	-33.590	-176.707	-197.918
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki pri financiranju	434.227	239.109	210.315
Prejemki od vplačanega kapitala	0	0	0
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih dolgov	0	0	0
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	434.227	239.109	210.315
Izdatki pri financiranju	-225.088	-171.002	-209.660
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-8.056	-16.379	0
Izdatki za vračila kapitala	0	0	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih dolgov	0	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-217.032	-134.786	-209.660
Izdatki za odkupljene lastne delnice	0	-19.838	0
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	0	0	0
	0	0	0
Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a+b)	209.140	68.106	655
Končno stanje denarnih sredstev	5.545	31.239	6.718
Denarni izid v obdobju	-25.694	24.520	-1.448
Začetno stanje denarnih sredstev	31.239	6.718	8.166

23.3 Zadnji računovodski izkazi

Prikazani sta bilanca stanja izdajatelja na dan 31.12.2007 in izkazi poslovnega izida izdajatelja za obdobje od 01.07.2007 do 31.12.2007. Oba izkaza sta nekonsolidirana in nerevidirana.

23.3.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2007

	Postavka (v EUR)	31.12.2007	31.12.2006
	SREDSTVA	3.400.693	2.158.624
A.	<i>Dolgoročna sredstva</i>	<i>2.458.925</i>	<i>1.359.612</i>
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	95.168	83.141
	1. Dolgoročne premoženjske pravice	90.168	83.141
	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	5.000	0
II.	Opredmetena osnovna sredstva	112.536	119.521
	3. Druge naprave in stroji	112.536	119.521
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	15.357	49.073
	<i>1. Dolgoročne finančne naložbe razen posojil</i>	<i>15.357</i>	<i>49.073</i>
	a) Delnice in deleži v družbah v skupini	15.357	49.073
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	2.235.864	1.107.877
	1. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	2.235.864	1.107.877
B.	<i>Kratkoročna sredstva</i>	<i>907.482</i>	<i>739.197</i>
II.	Zaloge	15.603	0
III.	Kratkoročne finančne naložbe	179.665	214.530
	<i>1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>2. Kratkoročna posojila</i>	<i>179.665</i>	<i>214.530</i>
	a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	78.493	202.466
	b) Kratkoročna posojila drugim	101.172	12.064
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	705.512	493.428
	1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	277.894	184.397
	2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	173.801	278.064
	3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	253.817	30.967
V.	Denarna sredstva	6.702	31.239
C.	<i>Kratkoročne aktivne časovne razmejitev</i>	<i>34.286</i>	<i>59.815</i>
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	3.400.693	2.158.624
A.	<i>Kapital</i>	<i>904.098</i>	<i>522.092</i>
I.	Vpoklicani kapital	423.237	26.602
	1. Osnovni kapital	423.237	26.602
II.	Kapitalske rezerve	23.976	61.688
III.	Rezerve iz dobička	4.682	8.830
	1. Zakonske rezerve	0	8.830

Datalab Informacije za vlagatelje

	2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	19.839	19.839
	3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži	-15.157	-19.839
V.	Prenesen čisti poslovni izid	424.972	496.093
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	27.231	-71.121
Č.	<i>Kratkoročne obveznosti</i>	<i>1.776.786</i>	<i>1.044.484</i>
II.	Kratkoročne finančne obveznosti	948.443	486.824
	2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	524.891	206.560
	3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	423.552	280.264
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	828.343	557.660
	1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	19.046	972
	2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	489.695	336.391
	5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	319.602	220.297
D.	<i>Kratkoročne pasivne časovne razmejitve</i>	<i>719.809</i>	<i>592.048</i>

23.3.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01.07.2007 do 31.12.2007

	Postavka (v EUR)	1.7.2007- 31.12.2007	1.7.2006- 31.12.2006
1.	Čisti prihodki od prodaje	1.109.521	957.570
4.	Subvencije, dotacije, regresije,..	162.009	4.225
6.	Stroški blaga, materiala in storitev	534.544	413.091
	<i>a) Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala</i>	<i>231</i>	<i>3.329</i>
	<i>b) Stroški porabljenega materiala</i>	<i>14.398</i>	<i>17.404</i>
	<i>c) Stroški storitev</i>	<i>519.915</i>	<i>392.358</i>
7.	Stroški dela	721.193	592.753
	<i>a) Stroški plač</i>	<i>516.299</i>	<i>284.883</i>
	<i>b) Stroški socialnih zavarovanj</i>	<i>130.256</i>	<i>66.896</i>
	<i>c) Drugi stroški dela</i>	<i>74.638</i>	<i>240.974</i>
8.	Odpisi vrednosti	52.059	44.735
	<i>a) Amortizacija</i>	<i>48.816</i>	<i>44.321</i>
	<i>c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih</i>	<i>3.243</i>	<i>414</i>
9.	Drugi poslovni odhodki	4.906	6.959
10.	Finančni prihodki iz deležev	18.820	0
11.	Finančni prihodki iz danih posojil	60.706	39.097
	<i>a) Finančni prihodki iz posojil denimo družbam v skupini</i>	<i>5.883</i>	<i>9.640</i>
	<i>b) Finančni prihodki iz posojil, danim drugim</i>	<i>54.823</i>	<i>29457</i>
12.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	4.701	299
	<i>b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih</i>	<i>4.701</i>	<i>299</i>
14.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	15.722	10.722
	<i>b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank</i>	<i>15.722</i>	<i>10.389</i>
15.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	73	0
	<i>a) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti</i>	<i>73</i>	<i>0</i>
16.	Drugi prihodki	1.777	131
17.	Drugi odhodki	1.806	4.183
18.	Davek iz dobička	0	0
19.	Odloženi davki	0	0
20	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	27.231	-71.121

Družba DataLab d.d. je poslovno leto v obdobju 1.7.2007 do 31.12.2007 zaključila s celotnim dobičkom v višini 27.231 EUR. Čisti prihodki od prodaje znašajo 1.109.521 EUR. Poslovni odhodki znašajo 1.312.703 EUR. Finančnih prihodkov je imela družba 84.227 EUR.

Z začetkom poslovnega leta 2008 je družba spremenila računovodsko usmeritev na področju zavajanja najemnih in zakupnih pogodb v skladu s priporočili revizorjev. Spremenjena računovodska usmeritev je bila uporabljena v skladu z Mednarodnimi računovodskimi standardi pri kateri je podjetje preračunalo primerjalne zneske za vpletene sestavine kapitala za predstavljeno primerjalno preteklo obdobje in preostale primerjalne zneske, kot da bi se bila nova računovodska usmeritev uporabljala že od vsega začetka.

23.4 Pojasnila postavk računovodskih izkazov izdajatelja

Pojasnila posameznih postavk revidiranih računovodskih izkazov družbe DataLab d.d. so navedena v letnih poročilih, dostopnem na sedežu družbe oziroma na spletni strani družbe:

<http://www.datalab.si/index.php?id=969>

23.4.1 Obrazložitev prehoda na spremenjeno poslovno leto

Družba DataLab d.d. je z 1.1. 2007 uvedla spremenjen način poročanja poslovnega leta. Zaradi povečane zahtevnosti poročanja in planiranja je družba namreč poslovno leto premaknila iz koledarskega leta na način, da ga začne z 1. julijem in zaključi z 30. junijem. Cilj premika poslovnega leta je prerazporeditev delovne obremenitve, saj četrti in prvi kvartal koledarskega leta predstavljata višek prodajne sezone družbe. Upravni organi družbe menijo, da se mora družba v tem obdobju osredotočiti na prodajne aktivnosti, in ne na interna opravila. Da bi družba prešla na nov koledar je morala družba poslovno leto 2007 skrajšati na način, da ga je pričela z 1. januarjem 2007 in končala z 30. junije, 2007. Da bi bile primerjave realnejše (tako v poslovnem poročilu kot referenci preteklega obdobja) uporabljamo obdobje od 1. januarja 2006 do 30. junija 2006, in ne celotnega poslovnega leta 2006, saj bi bili podatki v nasprotnem primeru zavajajoči. V računovodskih izkazih in pojasnilih k njim so razkriti podatki za celotno poslovno leto 2007 in primerjave na celotno poslovno leto 2006.

23.5 Revidiranje preteklih finančnih informacij

Priložena revizorska poročila so bila izdana na celotna letna poročila za vsa leta poslovanja, informacije iz prospekta pa so povzetek iz letnih poročil, ki so na voljo na sedežu izdajatelja – Koprška 92, 1000 Ljubljana in na spletni strani družbe.

23.5.1 Revizorjevo poročilo za leto 2007

REVIZORJEVO POROČILO

Namenjeno upravi in lastnikom gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.*

Revidirali smo priloženo bilanco stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.* na dan 30.6.2007 ter z njo povezan izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo uprave.

Za te računovodske izkaze in pojasnila k njim je odgovorna uprava gospodarske družbe. Ta odgovornost vključuje vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primerne zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določili okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства ter ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.* na dan 30.6.2007 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Maribor, 30.10.2007

REVIDICOM revizijska družba, d. o. o.

mag. Stanko Čokelec,
pooblaščen revizor
preizkušeni davčnik
državni notranji revizor

**REVIDICOM**
Revizijska družba d.o.o.
2000 Maribor, Galzoldova ul. 9



23.5.2 Revizorjevo poročilo za leto 2006

MNENJE POOBLAŠČENEGA REVIZORJA

Mnenje pooblaščenega revizorja namenjeno poslovodstvu in lastnikom gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.*

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.*, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31.12.2006, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu s mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določili okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva ter ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.* na dan 31.12.2006 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Maribor, 09.05.2007

REVIDICOM revizijska družba, d. o. o.

mag. Stanko Čokec,
pooblaščen revizor
preizkušeni davčnik
državni notranji revizor

 **REVIDICOM**
Revizijska družba d.o.o.
2000 Maribor, Grizoflova ul. 5



MNENJE POOBLAŠČENEGA REVIZORJA

Mnenje pooblaščenega revizorja namenjeno ravnateljstvu in lastnikom gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.*

Revidirali smo priloženo bilanco stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.* na dan 31.12.2005 ter z njo povezane: izkaz poslovnega izida, izkaz finančnega izida, izkaz gibanja kapitala in prilogo k računovodskim izkazom za tedaj končano leto. Pregledali smo tudi poslovno poročilo ravnateljstva. Za te računovodske izkaze je odgovorno ravnateljstvo gospodarske družbe. Naša naloga je na podlagi revizije izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih.

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primerne zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih načel in pomembnih ocen ravnateljstva ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje.


Po našem mnenju so računovodski izkazi s prilogo iz prvega odstavka resnična in poštena slika finančnega stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d.d.* na dan 31.12.2005, poslovnega izida in finančnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Maribor, 26.10.2006

REVIDICOM revizijska družba, d. o. o.

mag. Stanko Čokelc,
pooblaščen revizor
preizkušeni davčnik
državni notranji revizor

 **REVIDICOM**
Revizijska družba d.o.o.
2000 MARIBOR, Grizoldova ul.



23.6 Politika dividend

Imetniki navadnih delnic izdajatelja imajo pravico do dela bilančnega dobička (dividende) na podlagi vsakokratnega sklepa skupščine. Dobiček za leto 2007 se ni delil med delničarje v obliki dividend, temveč se je reinvestiral in s tem povečal vrednost sredstev in kapitala družbe.

Pri sestavi predloga letnega poročila lahko uprava celoten dobiček poslovnega leta odvede v rezerve. S statutom določene rezerve morajo dosegati 10% (deset odstotkov) osnovnega kapitala, preden se sme dobiček izplačati delničarjem.

Takšni politiki namerava uprava slediti tudi v prihodnjih poslovnih letih, razen če bo v soglasju z nadzornim svetom ugotovila, da poslovne, davčne ali druge okoliščine utemeljujejo ali narekujejo uporabo dobička za izplačilo dividend.

O uporabi bilančnega dobička odloča skupščina.

23.7 Sodni in arbitražni postopki

Izdajatelj je na dan izdaje tega prospekta imel v teku pomembnejši sodni postopek z družbo E-POS Group d.o.o., Ljubljana ter družbo Metro d.o.o., Celje.

Družba E-POS Group, d. o. o., je proti družbi Datalab, d. d., vložila tožbo (5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani) v višini 707.422 EUR ter tožbo (V Pg 2726/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani) v višini 5.000 EUR.

Družba METRO d.o.o., Celje je proti družbi Datalab, d. d., vložila tožbo (VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju) v višini 24.616,22 EUR.

24 DODATNE INFORMACIJE O IZDAJATELJU

24.1 Delniški kapital

24.1.1 Osnovni kapital

V sodni register je vpisan osnovni kapital v znesku 444.493,31 EUR. Vpisan osnovni kapital je v celoti vplačan.

24.1.2 Izdane delnice

Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic. Statut izdajatelja za imetnika delnic ne predvideva drugih pravic in ne določa posebnih obveznosti ali omejitev.

Statut izdajatelja ne vsebuje določb, ki bi omejevale prenosljivost delnic.

Delnice izdajatelja so izdane v nematerializirani obliki in vpisane v centralni register vrednostnih papirjev pri KDD.

24.1.3 Lastne delnice

Družba ima v lasti 22 lastnih delnic. Knjigovodska vrednost delnic je na dan 30.6.2007 znašala 44,22 EUR.

24.1.4 Omejitve pravic iz delnic

Statut izdajatelja ne vsebuje določb, ki bi razveljavljale proporcionalnost pravic iz delnic, kot je na primer omejitev manjšinske pravice in omejitev glasovalnih pravic.

24.1.5 Odobreni kapital

Uprava lahko osnovni kapital družbe v petih poslovnih letih od dne 21.11.2007 poveča za skupni nominalni znesek v višini 200.000,51 € kar predstavlja 47.928 navadnih imenskih kosovnih delnic in sicer tako, da sprejme odločitev o povečanju osnovnega kapitala družbe glede na število novih delničarjev ali iz razloga doseganja boljših finančnih rezultatov.

Ob povečanju osnovnega kapitala sme uprava družbe izključiti prednostne in predkupne pravice delničarjev v kolikor uprava s soglasjem NS družbe odloči o povečanju kapitala in o izdaji novih delnic na podlagi odobrenega kapitala

Spremembe statuta so bile vpisane v sodni register dne 19.02.2008.

Odobreni kapital še ni bil koriščen.

24.1.6 Pogojno povečanje osnovnega kapitala

V statutu izdajatelja ni predvideno pogojno povečanje osnovnega kapitala.

24.1.7 Zgodovina delniškega kapitala

Višina osnovnega kapitala je ob ustanovitvi znašala 6.150.000,00 SIT(25.663 EUR). Po vpisu v sodni register 5.aprila 2005 se je osnovni kapital povečal za 225.000,00 SIT(938,9 EUR). S prenosom dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala se je 17. avgusta 2007 kapital povečal na 423.236,55 EUR, zadnje povišanje na sedanji znesek 444.493,31 EUR pa je bila vpisana v register 15.02.2008.

24.2 Statut izdajatelja

24.2.1 Opis ciljev in namena izdajatelja

Statut družbe Datalab d.d., je bil sprejet na 1. skupščini družb dne 5.5.2003. Statut je bil dopolnjen 08.10.2003. Spremembe in dopolnitve statuta so bile sprejete še na 2. skupščini družbe 5.5.2004, na 3. skupščini družbe 3.10.2005, na 4. skupščini družbe 16.11.2006, na 5. skupščini družbe 21.6.2007 in na 6.skupščini družbe 21.11.2007.

24.2.2 Opis ciljev in namenov izdajatelja

Glavni cilj družbe je:

Razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Dejavnost izdajatelja v skladu s statutom je:

- 22.110 Izdajanje knjig
- 51.110 Posredništvo pri prodaji kmetijskih surovin, živali, tekstilnih surovin, polizdelkov
- 51.120 Posredništvo pri prodaji goriv, rud, kovin, tehničnih kemikalij
- 51.130 Posredništvo pri prodaji lesa in gradbenega materiala
- 51.140 Posredništvo pri prodaji strojev, industrijske opreme, ladij, letal
- 51.150 Posredništvo pri prodaji pohištva, gospodinskih predmetov in naprav, drugih kovinskih izdelkov
- 51.160 Posredništvo pri prodaji tekstila, oblačil, obutve, usnjenih izdelkov
- 51.170 Posredništvo pri prodaji živil, pijač, tobačnih izdelkov

- 51.180 Posredništvo, specializirano za prodajo drugih določenih izdelkov
- 51.190 Posredništvo pri prodaji raznovrstnih izdelkov
- 63.300 Dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj; s turizmom povezane dejavnosti
- 65.210 Dejavnost Finančni zakup (leasing)
- 67.130 Pomožne dejavnosti, povezane s finančnim posredništvom
- 70.110 Organizacija izvedbe nepremičninskih projektov za trg
- 70.120 Trgovanje z lastnimi nepremičninami
- 70.200 Dajanje lastnih nepremičnin v najem
- 70.310 Dejavnost agencij za posredništvo v prometu z nepremičninami
- 70.320 Upravljanje z nepremičninami za plačilo ali po pogodbi
- 71.330 Dajanje pisarniške in računalniške opreme v najem
- 72.100 Svetovanje o računalniških napravah
- 72.210 Razvoj in založba programskih paketov
- 72.220 Oskrba z računalniškimi programi in svetovanje
- 72.300 Obdelava podatkov
- 72.400 Omrežne podatkovne storitve
- 72.500 Vzdrževanje in popravila pisarniških in računskih strojev ter računalniških naprav
- 72.600 Druge računalniške dejavnosti
- 74.120 Računovodske, knjigovodske in revizijske dejavnosti, davčno svetovanje
- 74.130 Raziskovanje trga in javnega mnenja
- 74.140 Podjetniško in poslovno svetovanje
- 74.150 Dejavnost holdingov
- 74.400 Oglaševanje
- 74.871 Prirejanje razstav, sejmov in kongresov
- 74.872 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo
- 74.873 Druge poslovne dejavnosti, d. n.
- 80.422 Drugo izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje, d. n.

Družba lahko opravlja tudi druge dejavnosti, ki so namenjene oziroma služijo opravljanju dejavnosti vpisani v sodni register ali boljšemu izkoriščanju zmogljivosti družbe.

24.2.3 Povzetek določb statuta izdajatelja, ki veljajo za člane uprave in nadzornega sveta

24.2.3.1 Uprava družbe

Uprava ima 5 (pet) članov, in sicer predsednika, podpredsednika, in tri člane.

Seje uprave sklicuje in vodi predsednik uprave. Člane uprave imenuje in razrešuje nadzorni svet. Mandat uprave traja dve leti z možnostjo ponovnega imenovanja.

Uprava skladno zakonu in statutu predvsem:

- vodi družbo;
- zastopa in predstavlja družbo;
- na zahtevo skupščine delničarjev pripravlja ukrepe iz pristojnosti skupščine delničarjev;
- pripravlja pogodbe in druge akte, za veljavnost katerih je potrebno soglasje skupščine delničarjev ali nadzornega sveta;
- izvršuje sklepe, ki jih sprejema skupščina delničarjev;
- sklicuje skupščino delničarjev;
- lahko zahteva, da skupščina delničarjev odloči o zadevi iz pristojnosti uprave, ki je vezana na soglasje nadzornega sveta, ta pa je soglasje zavrnil;
- lahko s soglasjem predsednika nadzornega sveta razdeli letne nagrade zaposlenim,
- sklepa pogodbe o zaposlitvi z zaposlenimi;
- sprejema organizacijske akte v soglasju z nadzornim svetom;
- odloča o drugih vprašanih za katere jo pooblasti skupščina delničarjev;
- obravnava in odloča o vseh drugih zadevah, za katere je pristojna po zakonu, drugih predpisih in statutu.

Članstvo v upravi lahko preneha pred iztekom mandatnega obdobja v naslednjih primerih:

- če član uprave to zahteva;
- če ga nadzorni svet odpokliče ali razreši;
- če mu skupščina delničarjev izreče nezaupnico;
- če tako določa zakon.

Skupščina družbe lahko odloči, da upravi pripada ob zaključku poslovnega leta za njihovo delo udeležba na dobičku ali nagrada v višini, ki jo določi skupščina.

24.2.3.2 Nadzorni svet

Nadzorni svet ima 3 (tri) člane, ki jih imenuje in razrešuje skupščina delničarjev razen predstavnika zaposlenih, ki je imenovan skladno vsakokratni zakonodaji, ki ureja sodelovanje delavcev pri upravljanju.

Člani nadzornega sveta so izvoljeni za dobo največ 4 (štiri) leta. Ob volitvah je potrebno določiti kdaj mandat poteče.

Za sklep o odpoklicu je potrebna najmanj $\frac{3}{4}$ (tričetrtinska) večina na skupščini navzočih glasov.

Če član nadzornega sveta, ki ga je izvolila skupščina odstopi ali mu preneha članstvo iz drugih razlogov, je potrebno najkasneje na naslednji redni skupščini izvesti nadomestne volitve. Nadomestne volitve se izvedejo za preostanek mandatnega obdobja člana, ki je predčasno odstopil oziroma prenehal z delom, če skupščina na volitvah ne sklene drugače.

Pooblastila in naloge nadzornega sveta določa ZGD-1, predvsem pa nadzorni svet:

- imenuje člane uprave;
- odpokliče člane uprave;
- nadzoruje vodenje poslov družbe,
- preko predsednika nadzornega sveta sklepa pogodbe s člani uprave;
- odobrava posojila članom uprave;
- odloča o sprejemu poročil uprave o zadevah, ki jih predvideva zakon;
- največ za obdobje enega leta lahko imenuje posameznega člana NS za namestnika manjkajočega ali zadržanega člana uprave;
- lahko skliče skupščino delničarjev;
- za vsako točko dnevnega reda, o kateri naj odloči skupščina delničarjev, pripravi skupaj z upravo (za volitve članov nadzornega sveta in revizorjev pa sam) predlog sklepov;
- izmed svojih članov izvoli predsednika nadzornega sveta in njegovega namestnika;

- odobri izplačilo vmesnih dividend;
- usklajuje besedilo statuta z veljavnimi sklepi skupščine delničarjev;
- daje soglasje k izdaji novih delnic, ko uprava poveča osnovni kapital iz odobrenega kapitala;
- preveri sestavljeno letno poročilo in predlog za uporabo bilančnega dobička, ki ju je predložila uprava in o rezultatu preveritve sestavi pisno poročilo za skupščino, zavzame stališče do revizijskega poročila, daje pripombe na letno poročilo oziroma letno poročilo potrdi.

Nadzorni svet zaseda in odloča na sejah, oziroma korespondenčnih sejah.

Nadzorni svet na rednih sejah zaseda najmanj enkrat vsako četrtletje.

Na svoji prvi seji člani nadzornega sveta iz svojih vrst izvolijo predsednika. Seje nadzornega sveta sklicuje predsednik. V primeru njegove odsotnosti ali zadržanosti sklicuje seje eden od članov nadzornega sveta. Natančnejši način dela nadzornega sveta se lahko uredi tudi s posebnim poslovnikom.

24.2.3.3 Skupščina

Delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe z odločanjem in sklepanjem na skupščini družbe, če zakon ne določa drugače. Skupščina ima pristojnosti v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah. Skupščina družbe se praviloma skliče najmanj enkrat letno, praviloma po pripravi letnega poročila, načeloma na sedežu družbe. Skupščina se skliče vsaj mesec dni pred dnem zasedanja skupščine. Dnevni red zasedanja skupščine se ob sklicu objavi v Uradnem listu RS ali v pisnem vabilu na skupščino, ki mora biti delničarjem priporočeno s povratnico poslano najmanj mesec dni pred dnem zasedanja skupščine. Skupščina delničarjev je sklepčna, zgolj če je na njej zastopano 51% glasov vseh delničarjev. Prijava za udeležbo je pravočasna, če družba prijavo za udeležbo prejme najkasneje tri dni pred skupščino.

25 POMEMBNE POGODBE

Izdajatelj se je z Aneksom k standardni Pogodbi o partnerskem sodelovanju zavezal družbi Oracle Corporation, da v 6 mesecih po plačilu zadnjega obroka za migracijo proda licence za Oracle 10g podatkovni strežnik v minimalni višini 100.000 USD. Zaradi najdene napake v podatkovnem strežniku in odprave le-te šele v jeseni 2007 se je rok za izvedbo teh naročil podaljšal do 31. julija 2008. Družba DataLab d.d. je z naročilnico v maju 2008 izpolnila 62% pogodbnega zneska.

26 RAZKRITI DOKUMENTI

Na sedežu izdajatelja je vsak delovni dan v izdajateljevem poslovnem času mogoč vpogled v naslednje dokumente:

1. pretekla letna poročila in računovodske izkaze družbe izdajatelja ter
2. statut družbe.