

The background is a dark blue-grey color. It features several large, overlapping circles of varying shades of blue and grey. In the lower half, there are vertical bars of different heights, some of which are partially obscured by the circles. The overall aesthetic is modern and minimalist.

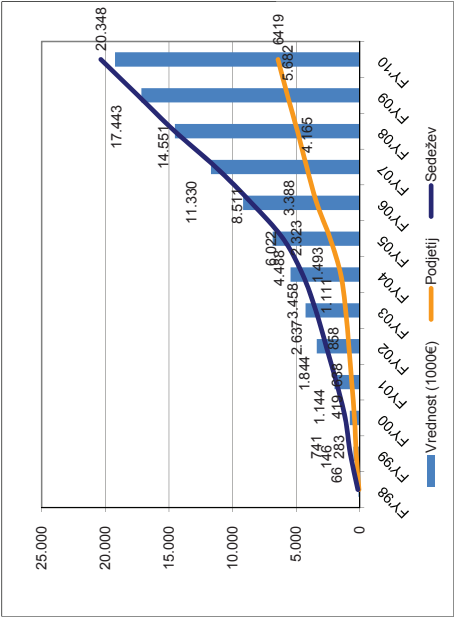
data lab

letno poročilo 2010

KLJUČNI PODATKI IZ LETNEGA POROČILA

	SI		HR		BA		SR		CG		MK		BG*		Skupaj**		Indeks
	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	
A. Čisti prihodki	1.573.436	1.152.165	666.455	397.905	412.219	372.552	523.396	429.008	88.927	95.647	306.588	216.585	65.448	65.448	3.636.469	2.663.862	137
I. Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.573.436	1.152.165	645.742	362.737	412.219	372.552	518.107	427.087	88.927	95.647	236.895	172.441	65.448	65.448	3.540.774	2.582.629	137
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.550.888	1.133.479	645.742	362.737	406.014	372.552	518.107	427.087	88.927	95.647	236.895	172.441	65.448	65.448	3.512.021	2.563.943	137
a. Licenčnine	490.064	534.128	416.952	209.156	250.256	255.638	296.604	256.638	61.213	70.502	176.705	106.119	58.110	58.110	1.749.904	1.431.981	122
b. Osvetljevanja	865.728	387.142	195.764	78.160	115.972	82.401	164.874	131.059	25.530	22.849	15.759	19.869	3.366	3.366	1.386.993	721.480	192
e. Članarine	57.476	68.751	18.416	12.600	14.975		22.658	19.935	2.184	0	4.153	3.365	469	469	120.331	103.651	116
f. Storitve	63.543	51.367	0	46.020	13.691	326	10.165	786	0	0	24.267	30.571	3.972	3.972	15.838	129.070	90
g. Marketing	15.460	47.433	10.770	0	4.077	22.356	15.969	6.903	0	0	0	0	1.187	1.187	47.463	76.692	62
f. Solanje in certificiranje	29.745	29.617	3.840	4.104	4.577	11.038	7.835	11.387	0	0	1.246	0	0	0	47.243	56.146	84
g. Storitve gostovanja	17.904		0		0		0		0	0	0		0	0	17.904	0	
h. Drugo	10.968	15.041	0	12.697	2.266	893	2	1.479	0	2.296	14.765	12.517	0	0	28.001	44.923	62
2. Čisti prihodki od najemnin	22.548	18.686	0	0	6.205	1.341	0	0	0	0	0	0	0	0	28.753	20.027	144
III. Čisti prihodki na tujem trgu	0	20.713	20.713	35.168	0	0	5.289	1.921	0	0	69.693	44.144	0	0	95.695	81.233	118
a. Licenčnine	0	0	0	374.91	0	0	79	1.323	0	0	23.482	22.072	0	0	23.561	60.886	39
b. Osvetljevanja	0	0	0	0	0	0	5.210	521	0	0	0	1.766	0	0	5.210	2.287	228
c. Članarine	0	0	0	0	0	0	0	77	0	0	360	0	0	0	360	77	468
d. Storitve	0	0	20.713	0	0	0	0	0	0	0	0	210	0	0	20.713	210	9.863
e. Marketing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
f. Solanje in certificiranje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.096	0	0	0	20.096	0
g. Drugo	0	0	0	-2.323	0	0	0	0	0	0	45.851	0	0	0	45.851	-2.323	x
Povprečno število zaposlenih	41,8		7,5		8		6,4		3		10,2		4		81		

Instalirana vrednost licenc, št. podjetij in št. sedežev



* Bolgarijo prikazujemo v tem pregledu zaradi aktivnosti na tem trgu, čeprav podjetja v izkazih ne konsolidiramo ** Skupni podatki o prihodkih (komercialne evidence) po posameznih tipih se razlikujejo od konsolidiranih zaradi neupoštevanja Bolgarije pri konsolidiranju, odpisov in ostalih knjigovodskih popravkov.

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2010

za obdobje od 01. 07. 2009 do 30. 06. 2010

Ljubljana, november 2010

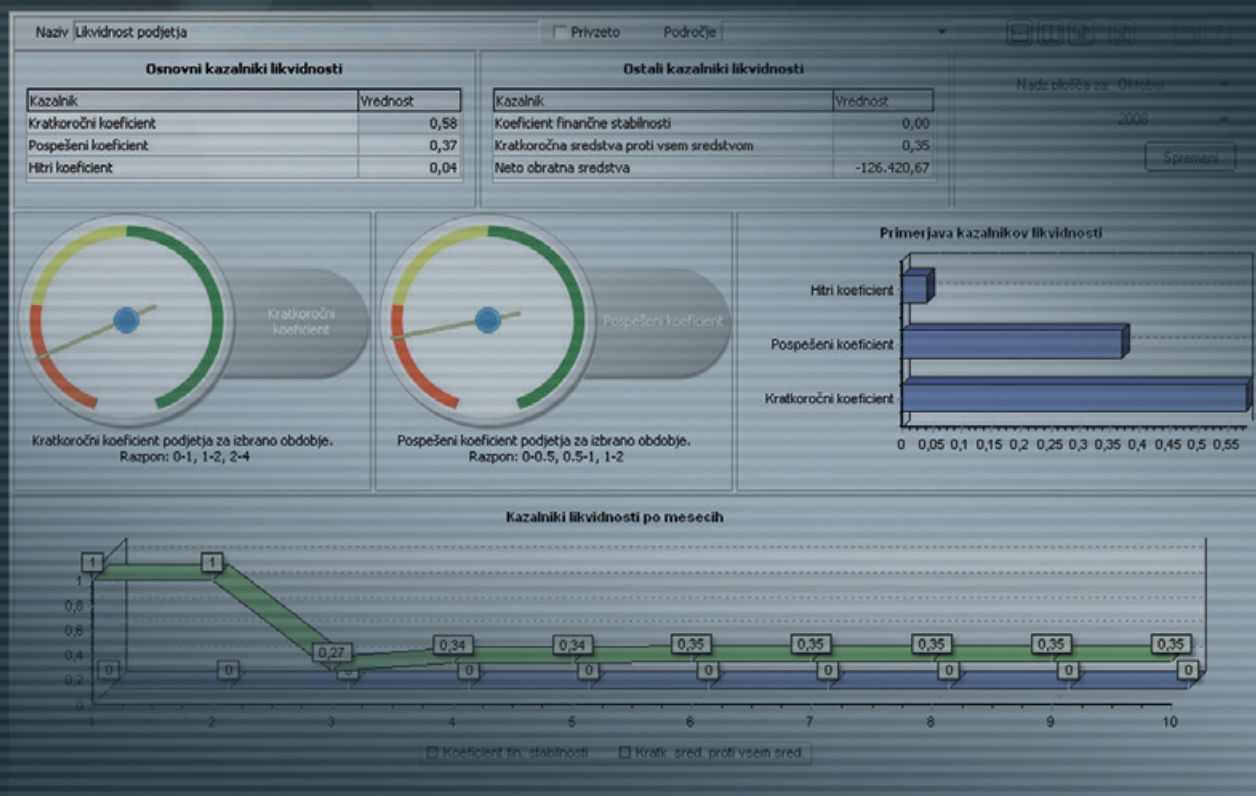
Kazalo

1	Poročilo izvršnega direktorja	7
2	Poročilo predsednika UO	10
3	Predstavitev družbe	13
3.1	OSNOVNI PODATKI	13
3.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	14
3.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	17
3.4	ORGANI DRUŽBE	18
3.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB	19
3.6	pomembnejši finančni podatki in kazalniki za datalab d.D.	20
3.7	PODATKI O DELNICI	21
4	Poslovno poročilo	25
4.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2010	25
4.2	PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL	35
4.3	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	38
4.4	RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV	48
4.6	DATALAB AKADEMIJA	60
4.7	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 (OD 1. JULIJA 2009 DO 30. JUNIJA 2010)	69
4.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2010 (OD 1. JULIJA 2010 DALJE)	70
4.9	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2011	72
4.10	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	72
4.11	DRUŽBENA ODGOVORNOST	74
4.12	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKA POLITIKA	75
5	Računovodski izkazi skupine Datalab	77
5.1	KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB	78
5.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010	79
5.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2010	80

5.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMENB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010	81
5.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMENB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2008 DO 30. 6. 2009	82
5.6	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010	83
6	Pojasnila k računovodskim izkazom	85
6.1	POROČAJOČA DRUŽBA	85
6.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	85
6.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	86
6.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	96
6.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	96
6.6	POROČANJE PO ODSEKIH	99
6.7	POSLOVNI PRIHODKI	100
6.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	100
6.9	STROŠKI DELA	101
6.10	FINANČNI PRIHODKI	101
6.11	FINANČNI ODHODKI	102
6.12	FINANČNI IZID	102
6.13	DAVEK OD DOHODKA	102
6.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	103
6.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	103
6.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	104
6.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	104
6.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	105
6.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	106
6.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	106
6.21	ZALOGE	106
6.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	107
6.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	107
6.24	DENARNA SREDSTVA	108
6.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	108

6.26	KAPITAL	109
6.27	DOLGOROČNE REZERVACIJE	110
6.28	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	111
6.29	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	111
6.30	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	112
6.31	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	112
6.32	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	113
6.33	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	114
6.34	IZVENBILANČNA EVIDENCA	116
6.35	FINANČNI INSTRUMENTI	116
6.36	STROŠKI REVIDIRANJA	117
6.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	117
7	Računovodski izkazi družbe Datalab Tehnologije d. d.	123
1.	RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D.	124
2.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010	125
3.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D., OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2010	126
8	Pojasnilo k računovodskim izkazom	131
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	131
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	131
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	132
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	140
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	141
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	143
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	144
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	144
9.	STROŠKI DELA	146
10.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	147
11.	FINANČNI PRIHODKI	147
12.	FINANČNI ODHODKI	148
13.	DAVEK OD DOHODKA	148

14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	149
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	150
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	150
17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	151
18.	DOLGOROČNA POSOJILA	152
19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	152
20.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	153
21.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	153
22.	ZALOGE	153
23.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	153
24.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	154
25.	DENARNA SREDSTVA	155
26.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	156
27.	KAPITAL	156
28.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	157
29.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	157
30.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	158
31.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	159
32.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	159
33.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	160
34.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	160
35.	IZVENBILANČNA EVIDENCA	162
36.	FINANČNI INSTRUMENTI	163
37.	STROŠKI REVIDIRANJA	164
38.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	164



1

Poročilo izvršnega direktorja



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti konkurenčnejši, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Leto 2010 je bilo fantastično. Težko, a je pripravilo osnove za nadaljnjo pospešeno rast. Bilo je leto potrditve konceptov. Uspešno smo zagnali storitev e-Računovodstva (PANTHEON v oblaku, hosting, SaaS), jo pripeljali do skaliranja in odpravili otroške težave. Verjame-mo, da je s spremembo paradigme glede uporabe informatike v podjetjih rast tega trga neustavljiva in da je naša ponudba najboljša.

Druga dolgoletna hipoteza je nujnost konsolidacije trga. V poslovnem letu 2009 začeto združevanje ponudnikov okoli Datalaba je doživelo večjo potrditev decembra 2009 na Hrvaškem, sredi julija 2010 pa še s pridružitvijo največjega konkurenta v Srbiji s preko 17.000 uporabniki (glej stran 30). Skrbeti moramo za ohranitev in konkurenčnost zamišljene ekosistema in verjamem, da bo takih pridružitve še več. Z njimi prihaja v krizi toliko pomembnejša instalirana baza, na osnovi katere pridobimo ponavljajoče se prihodke iz naslova osveževalnih pogodb.

V poslovnem letu 2010 smo se začeli izredno odpirati proti uporabnikom. Vlagamo v komunikacijske poti prihodnosti – uporabniške skupnosti, video izobraževanja, intuitivnejše spletne strežnike, celo Facebook. Izdali smo brezplačen uporabniški priročnik, ki na primerih uči uporabnike uporabe PANTHEON-a v malem podjetju.

V razvoju smo dajali prednost čiščenju kode in doseganju hitrejšega delovanja pred izboljšavami. Avtotestiranje – avtomatsko preverjanje pravilnosti delovanja računalniških programov (glej stran 58) – deluje in pridobiva na pomenu. Avtotestiramo vsak nov build in se pripravljamo na permanentno dnevno testiranje oddane izvirne kode. Precej naporov vlagamo v poenostavitve uporabniškega vmesnika in na produktivnosti samega orodja. Uspešno smo zaključili projekt razširitve portala eVEM kjer smo za Ministrstvo za javno upravo testirali in razvili avtomatizirana pošiljanja iz računovodskih aplikacij. Razvita integracija, ki je brezplačno dostopna vsem uporabnikom z veljavno osveževalno pogodbo, je naš dodaten prispevek k zmanjšanju podjetniške obremenitve v Sloveniji in smo jo razvili iz lastnih sredstev brez kakršnekoli subvencije. Pred dokončanjem je s strani EU sofinanciran projekt Feniks II, znotraj katerega združujemo ponudnike storitev v oblaku.

Prodajni izidi

Skupni prodajni izid skupine beleži 37-odstotno rast na 3.636 tisoč EUR in je pod načrtovanim. Pri prodaji licenc beležimo 19-odstotno rast prihodkov na 1.773 tisoč EUR (lani 1.430 tisoč EUR) v celotni skupini. Večina te rasti prihaja iz tujih trgov, v katere smo vlagali do sedaj. Poseben pospešek prodaji dajejo priključitve podjetij iz konsolidacije trga.

Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrasli iz 723 tisoč EUR na 1.392 tisoč EUR in so večji za 92% kljub temu, da je upadla vrednost bruto sklenjenih osveževanj. Pretežni del povečanja gre pripisati doplačilom zaradi prekinitev sklenjenosti v obdobju 2008-2009, ko so uporabniki varčevali povsod in pogodb niso sklepali, preostanek pa zmanjšanju prodajnih provizij ter indirektnemu fakturiranju.

Prihodki iz članarin so narasli za 16% na 120 tisoč EUR, prihodki iz storitev pa za 6% na 137 tisoč EUR. Prihodki iz izobraževanj so še vedno v upadanju (-16% na 47 tisoč EUR),

prav tako prihodki iz marketinga (-38% na 47 tisoč EUR). E-Računovodstvo (hosting) je bistveno pod načrti zaradi začetnih težav pri skaliranju servisa in je prineslo 17 tisoč EUR prihodkov.

Partnerska mreža občutno raste in pozna se, da pridobivamo na teži. Rekrutiranje partnerjev je precej lažje, kot je bilo nekdaj, in njihova kakovost je boljša. Pozna se vlečna moč, ki jo imata blagovna znamka PANTHEON™ in Datalab™, saj na določenih trgih postajamo sinonim za poslovno programsko opremo.

Finančni izidi

Skupina izkazuje za 6.223 tisoč EUR konsolidiranih sredstev (povečanje za 14%). Kratkoročne poslovne terjatve so narasle za 13% na 1.437 tisoč EUR zaradi zamud pri izplačilu EU sofinanciranja (glej 6.18). Dolgoročne terjatve pa so se zmanjšale za 34% na 353 tisoč EUR zaradi iztekanja obstoječih RLGS pogodb in nesklepanja novih zaradi nezmožnosti refinanciranja. Dolgoročnih obveznosti skupina nima več, kratkoročne pa so se povečale za 11% na 2.604 tisoč EUR.

Konsolidirani prihodki od prodaje so višji za 22% in znašajo 3.426 tisoč EUR, usredstveni lastni proizvodi (razvoj PANTHEON-a) so na ravni prejšnjega poslovnega leta in znašajo 1.369 tisoč EUR, drugi poslovni prihodki pa so nižji za 4%. Stroški materiala, blaga in storitev so znašali 1.732 tisoč EUR (+48%), stroški dela 1.816 tisoč EUR (-11%), odpisi vrednosti pa 859 tisoč EUR (+28%). Finančni prihodki so večji za 22% (148 tisoč EUR), odhodki iz finančnih obveznosti manjši za 26% (42 tisoč EUR) ter 123 tisoč EUR iz poslovnih obveznosti (+19%). Konsolidirani poslovni izid znaša 458 tisoč EUR pri čemer znaša dobiček skupine 447 tisoč EUR.

Lastniški in dolžniški kapital

Skladno s strateškimi načrti smo želeli povečati kapital podjetja z namenom priprave na prevzemanje manjših ponudnikov ter dodatnega sofinanciranja razvoja in širitve. Odveč je pripomniti, da dokapitalizacije nismo mogli izvesti, saj sredstev na finančnih trgih ni, tista ki pa so, se nudijo s tako eksuberantno premijo, da bi bila dokapitalizacija neposlovna in škodljiva.

Namesto iskanja strateških investorjev smo z deležniki dosegli dogovor o delni konverziji terjatev, s čimer smo nato takoj ob koncu leta povečali kapital podjetja za 256.737 EUR.

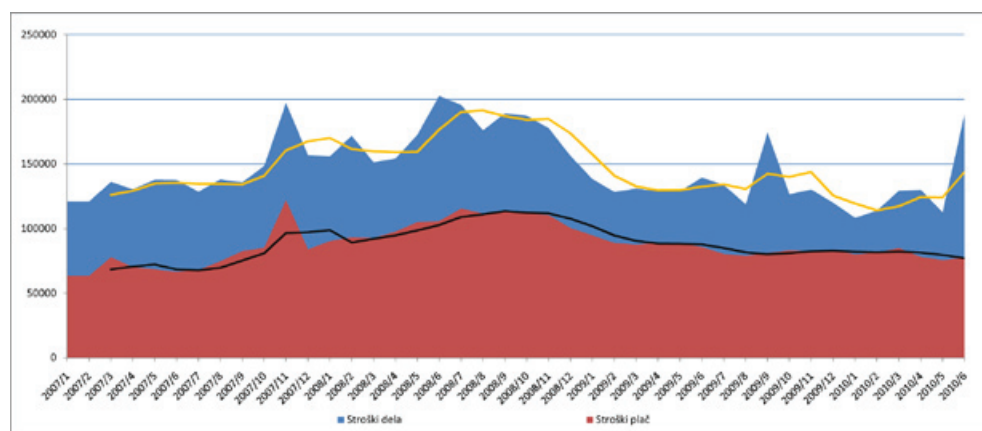
Še vedno se borimo z izredno omejenimi dolžniškimi viri. Celo leto poizkušamo vsaj del kratkoročnih kreditov spremeniti v dolgoročnega z uporabo razpisanih državnih jamstev, vendar nam to do sedaj zaradi zahtevanih dodatnih garancij še ni uspelo. Tako še vedno financiramo dolgoročne pogodbe o uporabi programske opreme s kratkoročnimi krediti. Poleg tega zaradi omejenih možnosti refinanciranja ne moremo sklepati prodaj na daljši rok, zaradi česar trpi naša konkurenčna sposobnost.

Poseben udarec je še odvečno delo s skoraj kvartalnim pogajanjem z bankami o podaljšanju kreditnih aranžmajev, ki odvzema fokus poslovnim naporom.

Kadri in organizacija

Razlika med konsolidiranimi prihodki in prodajnim izidom izhaja iz nekonsolidacije DL Bolgarija ter odpisov vrednosti.

Lani začetno krčenje mase plač in stroškov dela smo v letu 2010 še nadaljevali, vendar pa hkrati zaposlovali predvsem na storitvenem in prodajnem delu. Špica stroškov dela v septembru 2009 je posledica izplačila zaostalega regresa za leto 2008. Povečanje v juniju 2010 odraža knjiženje nagrad preteklega leta (nagrade izplačujemo preko delniške sheme vseh zaposlenim) ter regresa.



Sklepna beseda

»Križa je priložnost«, sem napisal lani. Po preteku enega leta vidimo, da je temu tako. Rast na tujih trgih, pospešena konsolidacija ponudnikov znotraj Datalab ekosistema in podobna gibanja nam dajejo upanje, da bomo v prihodnosti dosegli eksplozijo ekonomije obsega.

IT podprto poslovanje postaja obveza in mi imamo najboljša izhodišča za dominacijo tržišča!

Če bi naše ambicije ter zavedanje enkratnosti in disruptivnosti trenutka delila še finančna javnost ter nam omogočila potrebna sredstva za rast, bi naša luč v tunelu svetila še bolj. Do takrat pa vztrajamo in napredujemo predvsem po zaslugi verjetno najboljših produktivno-programskih ekipe v regiji.

Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 21. oktober 2010

2

Poročilo predsednika UO

Na 8. redni skupščini družbe Datalab Tehnologije, d. d., dne 17. 6. 2009 so delničarji sprejeli sklep, da se zaradi večje učinkovitosti vodenja in upravljanja, večje fleksibilnosti in večje učinkovitosti družbe uvede enotirni sistem upravljanja.

Upravni odbor sestavljajo trije člani, kar je racionalno in ustrezno glede na trenutne zahteve in potrebe po vodenju in nadzoru poslovanja družbe.

Upravni odbor se je v obdobju od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010 sestal na 10 rednih sejah.

Na prvi seji dne 8. julija 2009 se je konstituiral in med drugim sprejel poslovnik upravnega odbora, konstituiral je revizijsko komisijo, obravnaval je Poslovnik o delu izvršnih direktorjev in sprejel načrt dela.

Predmet obravnave druge in tretje seje je bila predvsem problematika v zvezi z institutom samoprijave, zamenjava revizorja in pa aktivnosti, ki so bile povezane z zaključnim računom za obdobje 1. 7. 2008-30. 6. 2009.

Na četrti redni seji dne 16. 11. 2009 je upravni odbor obravnaval smernice gospodarskega načrta. Ker je družba postala v skladu s 14.čl. ZVPIPP trajneje nelikvidna, je bil sprejet sklep, da mora izvršni direktor do naslednje seje pripraviti poročilo o ukrepih finančnega prestrukturiranja ter pripraviti sklop ukrepov, ki bodo v skladu s Kodeksom poslovno-finančnih načel in ki se nanašajo predvsem na finančno reorganizacijo.

Na peti redni seji dne 1. 12. 2009 je upravni odbor sprejel načrt finančne reorganizacije, ker je po mnenju upravnega odbora obstajala najmanj 50-odstotna verjetnost, da je mogoče izvesti finančno prestrukturiranje tako, da postane družba znova kratkoročno in dolgoročno plačilno sposobna.

Na šesti redni seji dne 8. 12. 2009 je bilo obravnavano poročilo o poteku finančnega prestrukturiranja, sprejet predlog izvršnega direktorja o sklenitvi zavarovanj odškodninske odgovornosti članov upravnega odbora in sprejet poslovni načrt za poslovni leti 2011 in 2012.

Na sedmi, osmi in deveti redni seji je Upravni odbor obravnaval dokapitalizacijo, poročila o finančni reorganizaciji, poslovni načrt za obdobje 2010-2015 in polletno poročilo za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2009.

Na deseti redni seji upravnega odbora dne 7. 6. 2010 je bil sprejet sklep o ustanovitvi hčerinskega podjetja Datalab SI, d. o. o., ki je v 100-odstotni lasti družbe Datalab Tehnologije, d. d. Ustanovitev hčerinskega podjetja bo omogočila poenotenje poslovanja celotne skupacije. Sprejet je bil sklep o dokapitalizaciji, ki se bo realizirala s konverzijo terjatev v delniški kapital in sklep, da se dne 1. 9. 2010 skliče skupščina družbe Datalab Tehnologije, d. d.

Upravni odbor bo tudi v naslednjem poslovnem letu predvsem skrbel za povečanje prodaje ob znižanju stroškov poslovanja ter bo s tem v zvezi sprejemal tudi ustrezne ukrepe.

Nadzor nad odvisnimi družbami bomo povečali z vsakomesečnim poročanjem in neposredno kontrolo z živimi podatki iz računovodskih sistemov, ki jo omogoča PANTHEON.

Upravni odbor si bo v skladu s smernicami OECD, katerega članica je od 1. 5. 2010 tudi Slovenija, še naprej prizadeval doseči enakovredno obravnavo neopredmetenih osnovnih sredstev in s tem izenačenja intelektualne lastnine z opredmetenim premoženjem podjetja.

Skupina Datalab je skupaj z grozdom partnerskim podjetij prepričana, da le znanje in razvoj vodi k uspešnemu poslovanju ter da prihaja čas, da bo intelektualna lastnina (izvorna koda, patenti in blagovne znake) končno le pripoznana kot najustreznejše zavarovanje za financiranje nadaljnjega razvoja industrije (in s tem skupine Datalab), kar je eno temeljnih področij delovanja OECD.

Naše stališče glede pomembnosti neopredmetenih osnovnih sredstev oz. intelektualne lastnine nam je potrdil tudi častnik Finance, ko je naše letno poročilo za preteklo leto, katerega poudarek je bil na usredstvovanju razvoja, izbral za najboljše v kategoriji malih in srednjih podjetij.

*Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije*



3

Predstavitev družbe

3.1 OSNOVNI PODATKI

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 444.493,32 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Št. transakcijskega računa 1: NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

Št. transakcijskega računa 2: RAIFFEISEN BANKA 24203-9062687181

Št. transakcijskega računa 3: BANKA KOPER 10100-0038177352

Št. transakcijskega računa 4: ABANKA VIPA 05100-8011973090

Naslov: Koprška 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

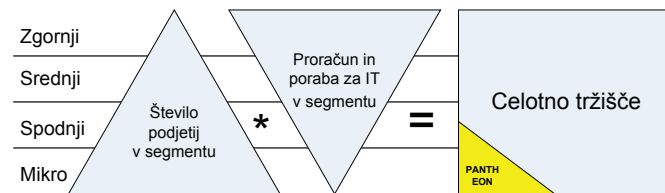
Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si/www.datalab.eu

3.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSP) pod preprostim, a zgovornim sloganom „**Spremenite podatke v dobiček**“. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo, preko partnerskega kanala upravljamo implementacije ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.



Datalab je bil ustanovljen leta 1997 in postal delniška družba leta 2003. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, V

Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, v Makedoniji in družba v Bolgariji.

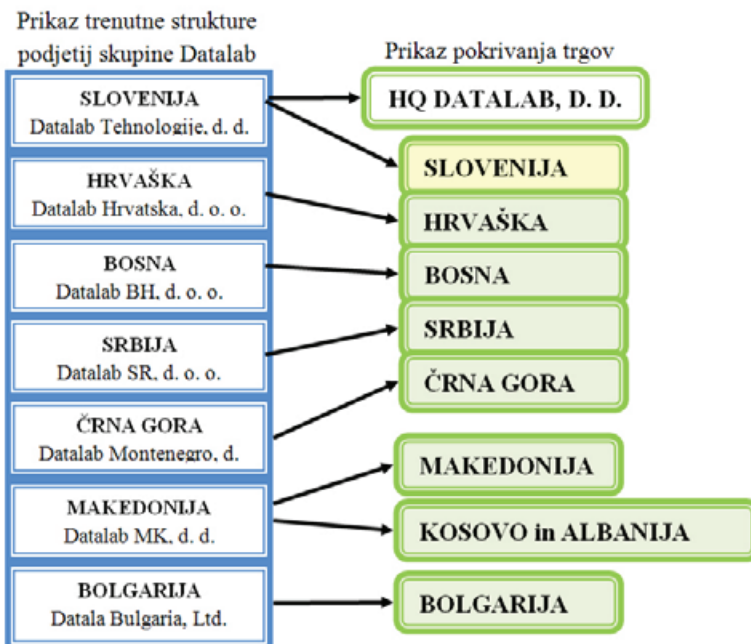
Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows, deluje pa tudi v okolju Linux. Podpira tudi elektronsko poslovanje, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo. PANTHEON je osvojil številne nagrade. V letih 1999, 2000, 2001 in 2002 je osvojil naslov Najboljši na Infosu – Finalist, leta 2005 ga je hrvaška revija PC Chip razglasila za najboljši PIS na Hrvaškem, istega leta je dobil nagrado za posebne dosežke v Srbiji in Črni gori. Datalab je osvojil nagrado Oracle Partner of the Year 2007 in EE & CIS (Oracle partner leta 2007 za Vzhodno Evropo in Skupnost neodvisnih držav). Leta 2008 je Datalab kot prvo slovensko podjetje prejelo prestižno priznanje European seal of Excellence na CeBitu, PANTHEON je prejel zlato nagrado za naj e-rešitev, podjetje Datalab pa srebrno nagrado za naj e-podjetje na natečaju za Naj e-podjetje in Naj e-rešitev, ki ga pripravljajo JAPT, GZS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

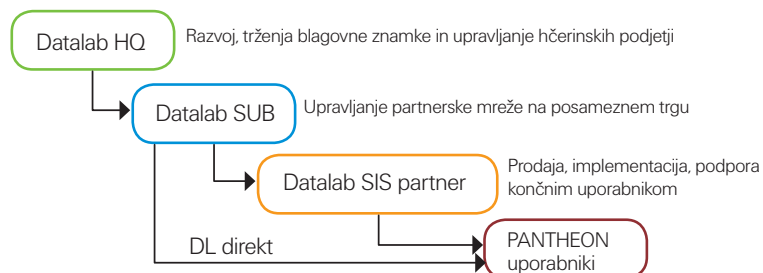
Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah presneti na ločeno podjetje. Matična družba (Datalab Tehnologije, d. d.) skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine, hčerinska podjetja (t.i. SUB-i) pa skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah. Kosovski in Albanški trg pokriva hčerinsko podjetje v Makedoniji. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih ločeno. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je ustanovljeno septembra 2009 in je operativno, vendar pa zaradi finančne situacije še nismo vplačali našega 50-odstotnega deleža ustanovnega kapitala.

SUB (angl. subsidiary)
– hčerinsko podjetje,
ki skrbi za upravljanje
partnerske mreže.
Partnerji skrbijo za
SIS (angl. Sales,
Implementation and
Support) aktivnosti na
trgu.



Prikaz odnosov upravljanja in prodaje



Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika in prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

3. nivo: Datalab partnerji implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkalo fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe.

Vir prihodkov

Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši vir so **licenčnine**, ki jih prejmemo ob nakupu naše programske opreme. Licenčni prihodki so tipizirani glede na način zaračunavanja uporabe:
 - Prihodki iz **prodaje licence** - klasična ali obročna prodaja
 - **Gostovanja**, v sklopu katerih Datalab omogoča uporabo PANTHEONA kot spletno storitev
 - Tretji vir so **uporabnine** (zakupi in naročnine), ki vključujejo licenčnine in nadgradnje. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj. Ta način uporabe poleg gostovanja zmanjšujejo zagonski vložek oz. investicijo nabave poslovnoinformacijskega sistema.
- Drugi vir dohodka so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitmi).
- **Terciarni prihodki** so:
 - **Članarine** plačujejo svetovalci Datalabu za uporabo internih orodij in podporo.
 - **izobraževanje**, ki ga izvaja **Datalab Akademija** (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
 - **oglaševanje** na Datalabovih spletnih straneh in PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
 - **naročnina na podatke** je spletna storitev, ki uporabnikom nudi dnevno sveže podatke (menjalne tečaje, šifrante ipd.), ki se uvozijo neposredno v PANTHEON.
 - **storitve** izhajajo iz podpore partnerjev in končnih uporabnikov
 - **provizije tržnice**: ob prodaji dodatnih s PANTHEONom združljivih rešitev preko DL Tržnice (glej stran 46)
- **Ostali prihodki**: PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

V začetku poslovnega leta 2010 smo začeli intenzivno s prodajo gostovanja (angl. hosting) oz. ponujanjem PANTHEON-a kot spletne storitve. Poleg tega povečujemo delež osveževalnih pogodb. Načrtujemo, da bomo v poslovnem letu 2010 povečali prihodke ravno na teh dveh segmentih ter s povečanjem terciarnih prihodkov oz. prodaje komplementarnih storitev.

3.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

V družbi je bilo na začetku poslovnega leta zaposlenih 53 delavcev in 5 zunanjih sodelavcev ali študentov s polnim delovnim časom, ob koncu poslovnega leta na dan 30. 6. 2010 pa 40 delavcev in 16 zunanjih delavcev ali študentov s polnim delovnim časom.

Oddelek	30. 6. 2010	1. 7. 2009
Uprava	3	1
Prodaja	3	1
Razvoj	38	44
Marketing	4	4
Računovodstvo	3	2
Administracija	2	1
DL Akademija	2	0
Direktor DL SI	1	0
Skupaj	56	53

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

	SLO		HR		BA		SR		BG		MN		MK		DL skupina	
Stopnja izobrazbe	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009
Osnovna šola															0	0
Poklicna šola	1														1	0
Štiriletna srednja šola	25	36	2	1	2	4	2	2							31	43
Višješolska izobrazba	10	4	7		2	6	1	1			1	1			14	19
Univerzitetna izobrazba	18	11	5		8		4	4	1		4	2	7	9	47	26
Magister	2	2							3	3	1				6	5
Doktor															0	0
Skupaj	56	53	7	8	12	10	7	7	4	3	6	3	7	9	99	93

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

	SLO		HR		BA		SR		BG		MN		MK		DL skupina	
Tip zaposlitve	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009	30.6.2010	1.7.2009
Zaposleni	40	48	7	7	11	7	7	5	4	3	6	3	7	9	82	82
Redni zunanji sodelavci	13	1													13	1
Avtorska pogodba	1	2			2										2	4
Študenti	2	2	1		3										2	6
Skupaj	56	53	7	8	12	10	7	7	4	3	6	3	7	9	99	93

Trenutne razmere v gospodarstvu so se nekoliko odrazile tudi pri kadrovski sestavi podjetja, predvsem pri tipu zaposlitev. Kot je razvidno iz tabele, smo v začetku poslovnega leta imeli 48 redno zaposlenih na koncu 30. 6. 2010 pa 40. Precej so se povečale druge oblike zaposlovanja, predvsem redni zunanji sodelavci, ki jih imamo sedaj kar 13. Z recesijo se torej uspešno borujemo in se trudimo, da se ta ne odraža na naših kadrih, ne na kvantiteti, predvsem pa ne na kvaliteti.

3.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljena iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Tone Černe, neizvršni direktor;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor.

3.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB

ODVISNA PODJETJA

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvatska
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Igor Sigmundović

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.

ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 1 311 94 39
Telefaks: +381 1 311 94 39
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Miodrag Ranisavljević

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.

Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.

Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@dl-automotive.rs
www.dl-automotive.rs/
Direktor: Persida Pandurović

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.

Hamdije Cemerica br. 2/10
71000 Sarajevo, BiH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

Datalab MK, d. o. o.

Samoilova 102
1000 Skopje, Republic of Macedonia
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Sašo Jovanovski

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.

13 Tintyava Str.
1113 Sofija, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +359 2 9609797
info@datalab.bg
www.datalab.bg

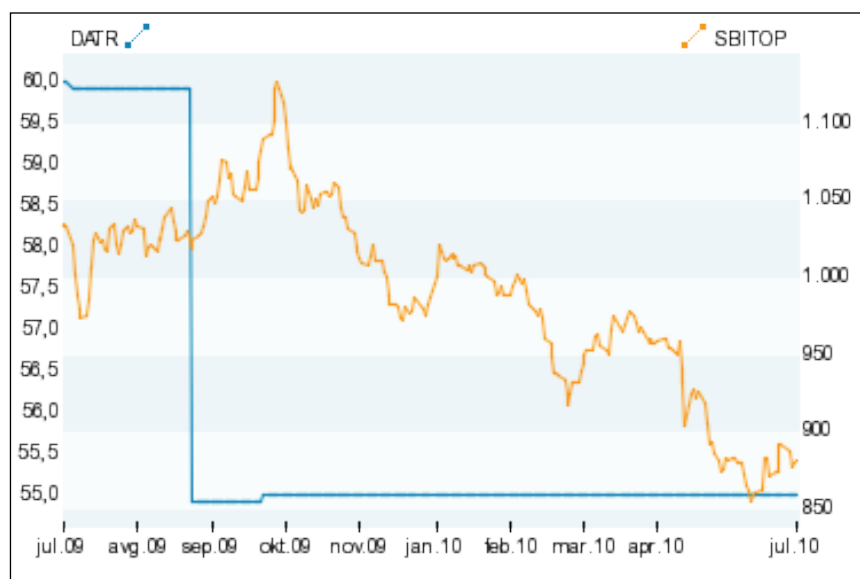
3.6 POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI ZA DATALAB D.D.

Pomembnejši finančni podatki	PL 10 v EUR	PL 09 v EUR	Indeks 10 /09
Kosmati donos iz poslovanja	3.685.198	3.692.055	100
Poslovni izid pred davki	415.917	156.885	265
Čisti poslovni izid poslovnega leta	400.018	183.456	218
Čisti denarni tok (dobiček + am.)	1.165.352	806.085	145
Bilančna vsota	5.802.736	5.227.485	111
Stalna (nekratkoročna) sredstva	4.421.012	3.921.070	113
Gibljava (kratkoročna) sredstva	1.381.724	1.306.415	106
Kapital	2.619.820	2.219.802	118
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	781.680	822.206	95
Kratkoročne obveznosti in PČR	2.401.236	2.185.477	110
Zaposleni na dan 30.6.2010	56	53	106
Število partnerjev v Sloveniji	59	43	137
Število partnerjev v skupini	215	125	172
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	11,56	4,25	272
Celotni dobiček/kapital – %	15,88	7,07	225
Čisti dobiček/kapital – %	15,27	8,26	185
Čisti dobiček/delnico – EUR	3,76	1,72	218
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	45,15	42,46	106
Likvidnost (kratkoročna sr./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	57,54	59,78	96
Število uporabnikov	20.151	17.522	115
Število podjetij	6.353	5.694	112
Število svetovalcev	447	332	134
Število vseh REDNO zaposlenih	81		
Število vseh zaposlenih v DL skupini	99	93	106

3.7 PODATKI O DELNICI

	30. 06. 2010	30. 06. 2009	Indeks 10 / 09
Število izdanih navadnih delnic	106.519	106.519	100
od tega število odkupljenih delnic	22	22	100
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	24,59	20,84	118
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papierjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	60	93,9	64
Najnižji tečaj v letu (EUR)	54,9	60	92
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	55,89	72,76	77
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	55,89	72,76	77
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	5.858.545	6.391.140	92
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,92	0,64	143
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-5	-33,9	15
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	2,27	3,49	65
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	14,88	42,24	35

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1. 7. 2009–30. 6. 2010. Razen blue-chipov je bila Ljubljanska borza večino leta neaktivna, kar se kaže tudi na gibanju naše delnice. Vir: LJSE



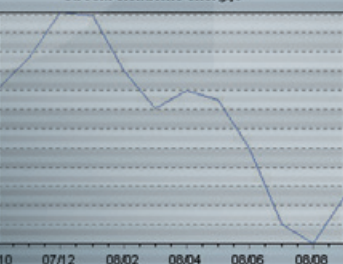
Preglednica razdelitve prihodkov po hčerinskih podjetjih za letos (1. 7. 2009-30. 6. 2010) in lani (1. 7. 2008-30. 6. 2009). Ker je bila v PL'10 Slovenija še priključena Databu, d. d., smo podatke o prodaji na tujih trgih šteli v domače prihodke na tujih trgih.

	SI		HR		BA		SR		CG		MK		BG*		Skupaj**		Indeks
	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	PL'10	PL'09	
A. Čisti prihodki	1.573.436	1.152.165	666.455	397.905	412.219	372.552	523.396	429.008	88.927	95.647	306.588	216.585	65.448	65.448	3.636.469	2.663.862	137
I. Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.573.436	1.152.165	645.742	362.737	412.219	372.552	518.107	427.087	88.927	95.647	236.895	172.441	65.448	65.448	3.540.774	2.582.629	137
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.550.888	1.133.479	645.742	362.737	406.014	372.552	518.107	427.087	88.927	95.647	236.895	172.441	65.448	65.448	3.512.021	2.563.943	137
a. Licenčnine	490.064	534.128	416.952	209.156	250.256	255.538	296.604	256.538	61.213	70.502	176.705	106.119	58.110	58.110	1.749.904	1.431.991	122
b. Oseževanja	865.728	387.142	195.764	78.160	115.972	82.401	164.874	131.059	25.530	22.849	15.759	19.869	3.366	3.366	1.386.993	721.480	192
e. Članarine	57476	68.751	18.416	12.600	14.975		22.658	18.935	2.184	0	4.153	3.365	469	469	120.331	103.651	116
f. Storitve	63.543	51.367	0	46.020	13.891	326	10.165	786	0	0	24.267	30.571	3.972	3.972	115.838	129.070	90
g. Marketing	15.460	47.433	10.770	0	4.077	22.356	15.969	6.903	0	0	0	0	1.187	1.187	47.463	76.692	62
f. Šolanje in certificiranje	29.745	29.617	3.840	4.104	4.577	11.038	7.835	11.387	0	0	1.246	0	0	0	47.243	56.146	84
g. Storitve gostovanja	17904		0		0		0		0		0		0		17.904	0	
h. Drugo	10.968	15.041	0	12.697	2.266	893	2	1.479	0	2.296	14.765	12.517	0	0	28.001	44.923	62
2. Čisti prihodki od najemnin	22.548	18.686	0	0	6.205	1.341	0	0	0	0	0	0	0	0	28.753	20.027	144
II. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400	0	
III. Čisti prihodki na tujem trgu	0	35.168	20.713	35.168	0	0	5.289	1.921	0	0	69.693	44.144	0	0	95.695	81.233	118
a. Licenčnine	0	37.491	0		0	0	79	1.323	0	0	23.482	22.072	0	0	23.561	60.886	39
b. Oseževanja	0	0	0	0	0	0	5.210	521	0	0	0	1.766	0	0	5.210	2.287	228
c. Članarine	0	0	0	0	0	0	0	77	0	0	360	0	0	0	360	77	468
d. Storitve	0		20.713	0	0	0	0	0	0	0	0	210	0	0	20.713	210	9.863
e. Marketing			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
f. Šolanje in certificiranje			0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.096	0	0	0	20.096	0
g. Drugo	0		0	-2.323	0	0	0	0	0	0	45.851	0	0	0	45.851	-2.323	x
Povprečno število zaposlenih	41,8		7,5		8		6,4		3		10,2		4		81		

* Bolgarijo prikazujemo v tem pregledu zaradi aktivnosti na tem trgu, čeprav podjetja v izkazih ne konsolidiramo

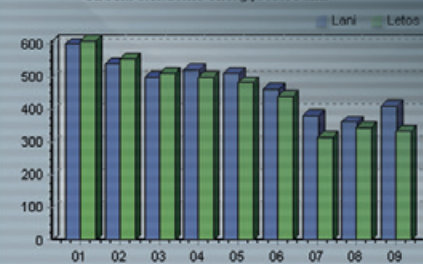
** Skupni podatki o prihodkih (komercialne evidence) po posameznih tipih se razlikujejo od konsolidiranih zaradi neupoštevanja Bolgarije pri konsolidiranju, odpisov in ostalih knjigovodskih popravkov.

Stroški električne energije



Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški električne energije letos lani



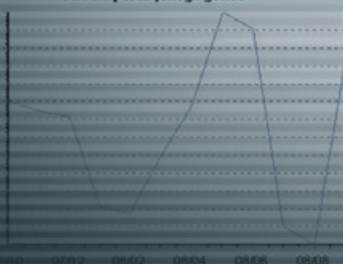
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Kdo napravi potovanje

Zaposleni	Leto
Franc Referent	3000
Sandra Linhart	2000
Lili Novak	2000
Petere Pan	2000
Laura Lotnik	2000
Vili Kotnik	2000
Simon Jug	2000
Andrej Referent	1995
Andrej Šef	620
Maja Novak	310

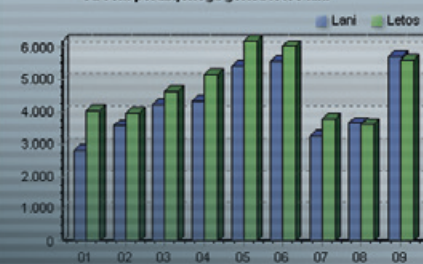
Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Stroški porabljenega goriva



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva letos lani



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.998,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Pridohodi na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

4

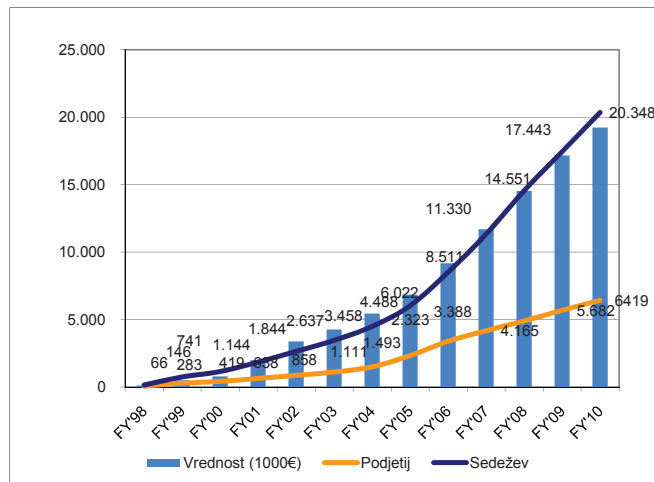
Poslovno poročilo

4.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2010

Prodaja v poslovnem letu 2010 je bila na vseh trgih pod močnim recesijskim udarom, zato nismo rasli kot načrtovano.

Če k temu prištejemo še prevoj v trendu zaradi menjave generacij PANTHEON 5.0 v 5.5 s težiščem v letu 2009 in nadaljevanjem v letu 2010, so rezultati prodaje novih licenc (+22%) zadovoljivi. Viden je prirastek na trgih, kjer se smo konsolidirali ponudnike (Makedonija +37%, Hrvaška +99%, Srbija +16% glej poglavje Partnerski prodajno-implementacijski kanal). Težišče in glavni vpliv na prodajo novih licenc ter na vrednost instaliranih licenc pa pričakujemo v PL11, ko bo migracija uporabnikov iz kupljenih starih programov precejšnja.

Instalirana vrednost licenc, št. podjetij in št. sedežev

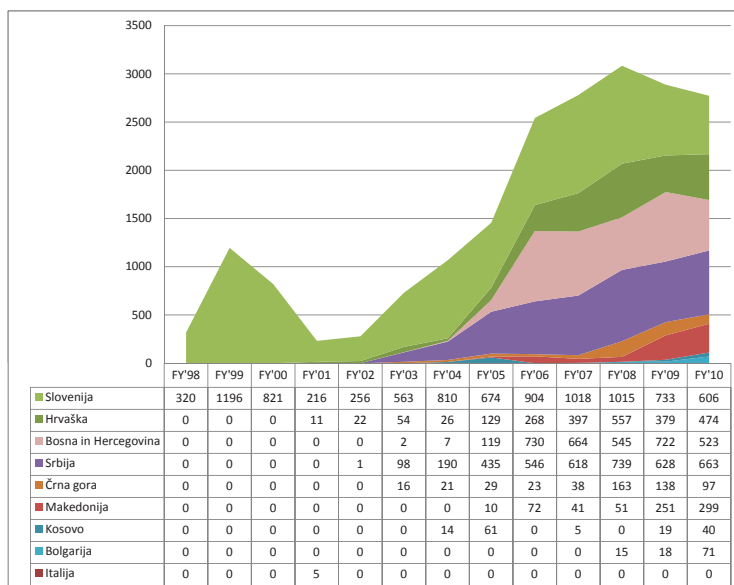


Število podjetij, ki so v PL 2010 kupila PANTHEON.



Graf: porazdelitev prodanih licenc* po številu, po letih in po državah. Iz grafa je razvidno, da je prodaja licenc v Sloveniji v PL10 predstavljala 20% prodaje, s čimer je jasno vidno zmanjševanje vpliva posameznega trga na poslovanje skupine.

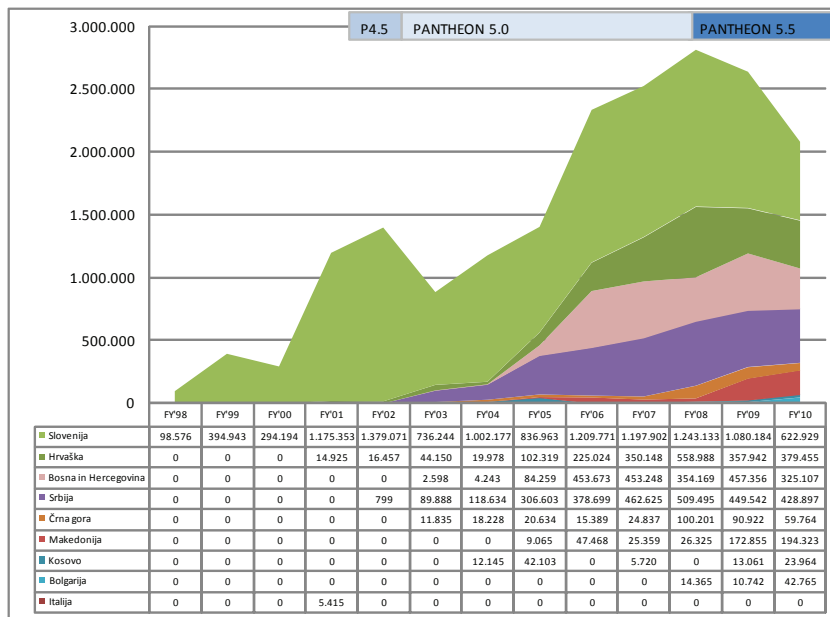
* Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.





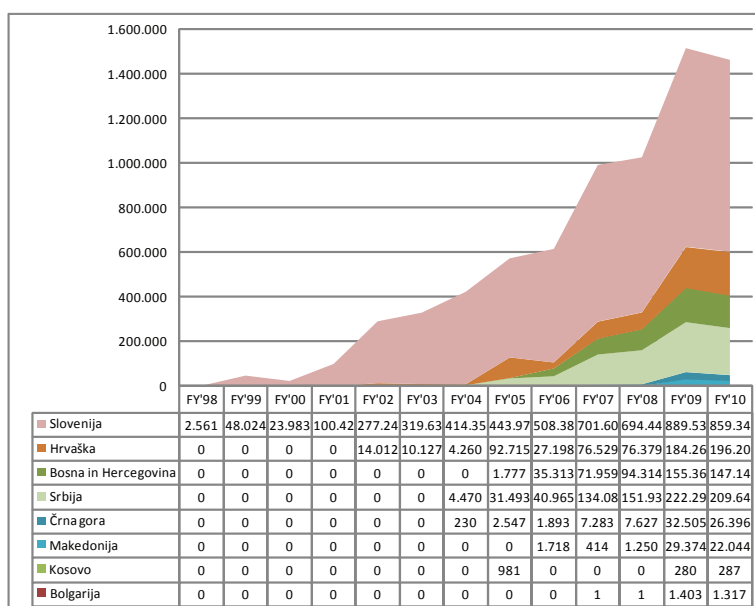
Graf vrednostne prodaje licenc po letih in državah. Lepo se vidi padec prodaje licenc v letih menjave generacij in nato vzpon prodaje nove generacije v naslednjih letih. Opazen je porast prodaje na Hrvaškem in v Makedoniji, kjer smo izvajali konsolidacijo tržišča že v PL10.

Vrednost prodaje licenc po letih in državah



Podobno je bila pod pritiskom recesije in finančne krize tudi prodaja osveževalnih pogodb. Podjetja so poizkušala na vse načine zmanjšati stroške, zato smo leto končali s precejšnjim številom neskljenjenih osveževalnih pogodb, kar se je poznalo na 4% padcu bruto vrednosti osveževalnih pogodb. Vendar pa je bil neto izkupiček kljub vsemu za 92% boljši kot lani. Največja zasluga povečanju prihodkov prinašajo historični prihodki – dokup neskljenjenih osveževanj iz preteklosti. Del izgubljenih bruto prihodkov bomo nadoknadili v naslednjih letih preko doplačil historične vrednosti, bojimo pa se večjega stečajnega vala in z njim erozije instalirane baze. Predvidevamo pa, da bomo s porastom instalirane baze iz naslova konsolidacijskih uporabnikov prihodke iz osveževanj bistveno povečali v PL'11 in naprej.

Vrednost prodaje osveževanj po letih in državah



Če uporabnik osveževalno pogodbo prekine in jo nato spet sklene, mu zaračunamo »historično« vrednost izboljšav, ki so bile narejene v obdobju, ko ni imel sklenjene pogodbe.

Vrednost zaračunanih članarin je narasla za 16%. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana mesečno, v tujini pa 30 EUR na člana mesečno, so certificirani člani upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin v Sloveniji (-16%) zaradi krčenja obstoječih partnerskih ekip kot odgovor na recesijo. Temu nasproten je prirast novih članov v zadnjih kvartalih s priključevanjem konkurenčnih podjetij, zaradi česar so članarine na Hrvaškem porasle za 46%, v Makedoniji za 23% in v Srbiji pa za 20%.

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na Help Desk) in servisni prihodki so v Sloveniji narasli za 24%, postali znaten prihodek v BiH in Srbiji, vendar padli na Hrvaškem in v Makedoniji. **Skupaj smo prihodke iz storitev povečali za 6%.**

Prihodki od najemnin (tu štejemo najemnine poslovnih prostorov in uporabnine programske opreme) so v PL 10 višji za 44% predvsem na račun povečanja najemov programske opreme v Sloveniji in BiH.

Prihodki marketinga, ki so v preteklem letu v glavnem izhajali iz naslova PANTHEON konferenc, **so letos nižji za 38%**, saj zaradi recesije konferenc nismo organizirali. Smo pa povečali prihodke iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih ter z organizacijo manjših dogodkov.

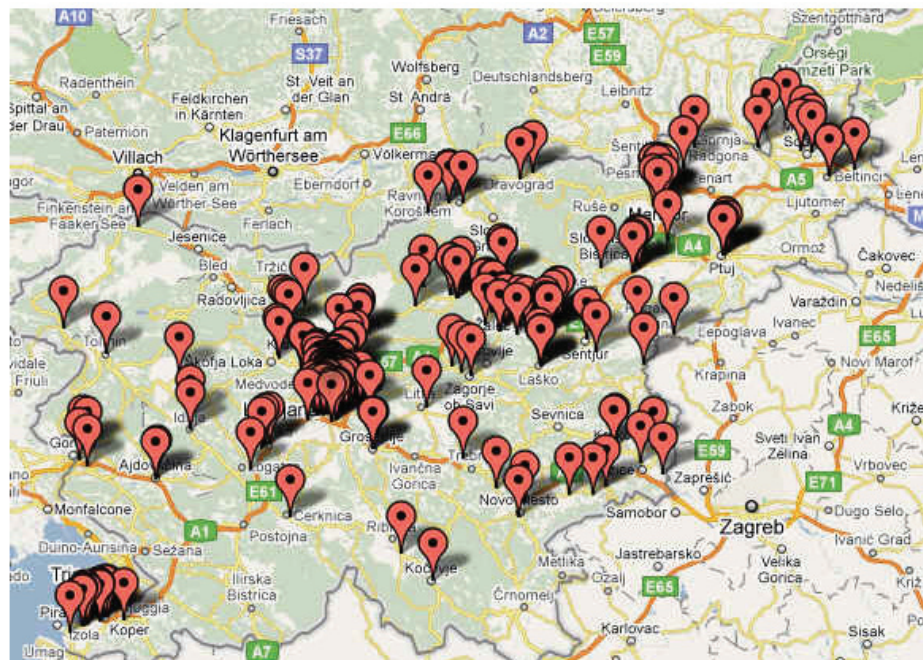
Poglejmo podrobneje prodajo po državah.

4.1.1 Slovenija

Na novo je bilo v poslovnem letu 2010 implementiranih 257 podjetij v Sloveniji (skupaj 3.722), ki za svoje poslovanje uporabljajo PANTHEON. Prodali smo 606 licenc različnega tipa v vrednosti 623 tisoč EUR oziroma 43%(!) manj kot v primerljivem obdobju leto prej, ko smo prodali 773 licenc. Vzrok za zmanjšanje prodaje licenc je recesija, investicijski in likvidnostni krč. Prodajne priložnosti so bile izredno redke v celotni IKT branži, ki beleži nepredstavljive padce prodaje na vseh področjih..



Podjetja, ki so v PL 10 začela z uporabo PANTHEON-a v Sloveniji



Skupno je v Sloveniji v uporabi 9.185 licenc v 3.702 podjetjih, skupna vrednost licenc pa znaša 11.370 tisoč EUR. Omeniti pa še velja, da je navedenih skoraj štiri tisoč podjetij oddalo približno

13.500 bilanc za leto 2009 (računovodski servis – eno podjetje - odda več bilanc) od 127.407 oddanih letnih poročil. To pa pomeni, da v Sloveniji za spremljanje poslovanja na ravni glavne knjige PANTHEON uporablja skoraj vsako deseto podjetje ali javni zavod!

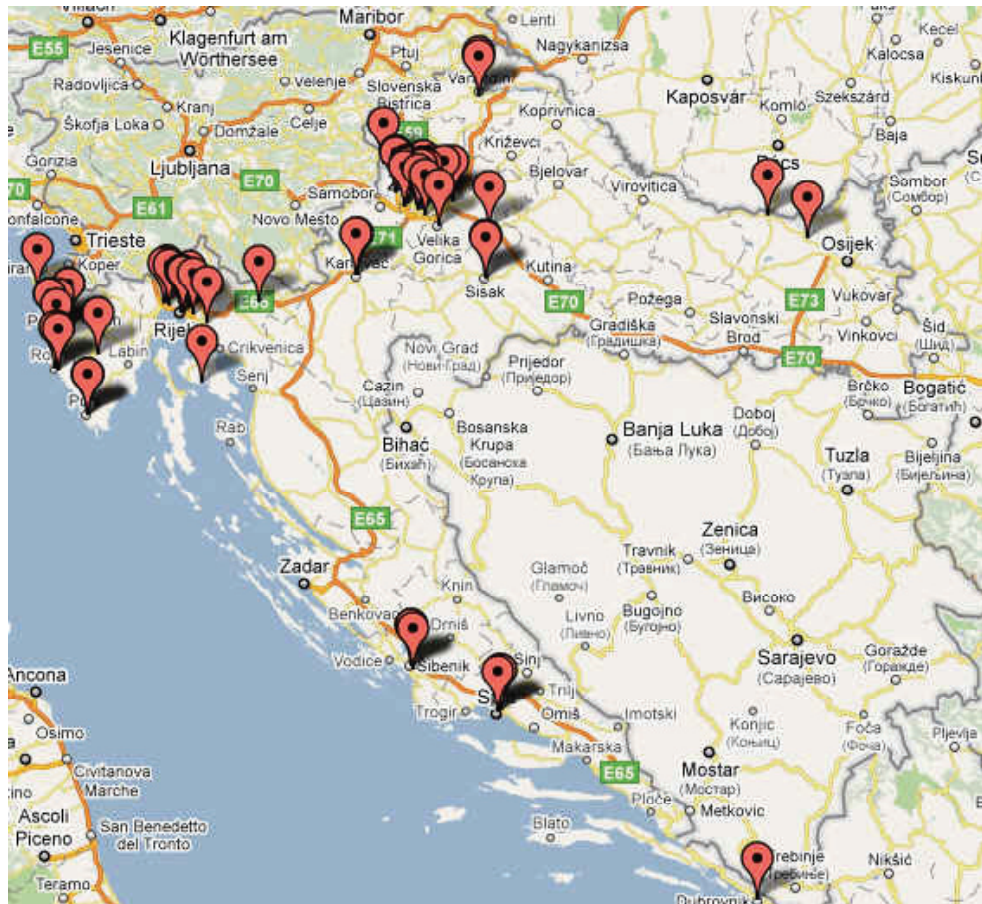


Igor Sigmundovič,
direktor Datalab HR

4.1.2 Hrvaška

Tudi poslovno leto 2010 je zaznamovala makroekonomska kriza in recesija. To je za nas vidno predvsem pri daljšem procesu odločanja uporabnika glede uvedbe oz. menjave poslovnoinformacijskega sistema. Aktivnosti, ki smo jih začeli pri potencialnih uporabnikih prejšnje leto, smo v tem letu zaključili s sklenitvijo poslov. Poleg tega smo v tem letu okrepili aktivnosti za sklepanje osveževalnih pogodb, kar smo usmerili predvsem na starejše uporabnike s pretečenimi osveževalnimi pogodbami. Rezultat akcije je, da trenutno le 11% vseh prodanih licenc ni pokritih z osveževalnimi pogodbami. Okrepili smo tudi dejavnosti in pogovore glede sodelovanja s proizvajalci drugih aplikacij in sistemov po celi Hrvaški. V sklopu tega se je letos začel prehod uporabnikov našega novega partnerja Excel Computers iz Osijeka, še nekaj podobnih priložnosti za sodelovanje pa je na vidiku.

Vse to je privedlo do rasti prodaje licenc (+99%) in osveževalnih pogodb (+150) glede na leto 2009. Na Hrvaškem smo nove licence prodali 155 podjetjem, ki so kupila 578 licenc različnih licenčnih shem.



**Podjetja, ki so v PL'10
začela z uporabo
PANTHEON-a na
Hrvaškem**

Prisotnost na trgih v regiji sta razlog za povečan odziv podjetij, ki poslujejo v celotni regiji, katerim je PANTHEON redka rešitev na trgu, ki jim omogoča enovito poslovanje v vseh državah.

Že prej smo omenjali širjenje partnerske mreže kot pogoj za nadaljnjo rast prisotnosti na trgu. Opazno je tudi povečanje števila timov SIS partnerjev in prisotnost PANTHEON-a v izobraževalnih ustanovah – letos smo tako začeli sodelovati z izobraževalni centrom za odrasle v Splitu.

Podjetja, ki so v PL'10 začela z uporabo PANTHEON-a na Hrvaškem

Na Hrvaškem je v uporabi skupno 2647 PANTHEON licenc, njihova skupna tržna vrednost pa znaša 2.238.298 EUR.



**Nedim Pašić, direktor
Datalab BA**

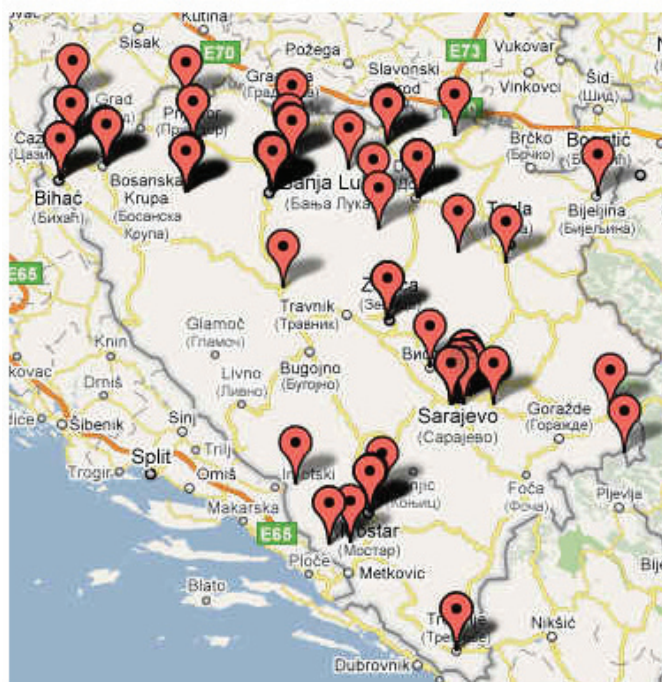
4.1.3 Bosna in Hercegovina

Poslovno leto 2010 je bilo v Datalab BH pod močnim negativnim vplivom recesije, zaradi česar smo konsolidirali aktivnosti v vseh poslovnih funkcijah in povečali produktivnost.

Datalabovi poslovni partnerji so večinoma osredotočeni na to, da ohranijo raven storitev, ki jih nudijo končnim uporabnikom, kar je imelo neposreden vpliv na zmanjšanje aktivnosti v prodaji novih licenc preko partnerskega kanala.

Konkurenčna podjetja so se tudi začela zavedati nevarnosti izgube tržišča in so zato izboljšala kakovost storitev, znižala cene produktov, kar se je odražalo v prodaji in boju za vsakega potencialnega uporabnika.

Zabeležili smo rast prodaje osveževalnih pogodb za 41% glede na leto prej. Število novih uporabnikov PANTHEON-a v BiH se je dvignilo za 206 podjetij, ki so skupno kupila 471 licenc različnih shem.



**Podjetja, ki so v PL
10 začela z uporabo
PANTHEON-a v Bosni in
Hercegovini.**

Skupno število partnerjev je na koncu leta 2010 bilo 35 s 44 svetovalci, s katerimi bomo še naprej delali na širjenju partnerske mreže.

Z Ekonomsko fakulteto v Sarajevu smo sklenili EDU pogodbo v sklopu obveznih predavanj na katedri za računovodstvo, s čimer nadaljujemo pozitiven trend v EDU skupnosti poleg Univerze Apeiron v Banja Luki in Ekonomske fakultete v Zenici.

Likvidnost podjetja smo ohranili in pospešili z direktnim fakturiranjem in plačilom s strani uporabnikov, ob možnosti financiranja

plačila na več mesečnih obrokov. S tem smo razpršili terjatve, zmanjšali tveganje in dobili boljši nadzor nad plačili.

Izvedli smo stabilizacijske ukrepe – zmanjšanje fiksnih stroškov, da bi ohranili in zagotovili dobičkonosnost.

Konec poslovnega leta zaznamujejo priprave za prihajajočo fiskalizacijo v Federaciji BiH, kjer v letu 2011 vidimo priložnost za rast prodaje.

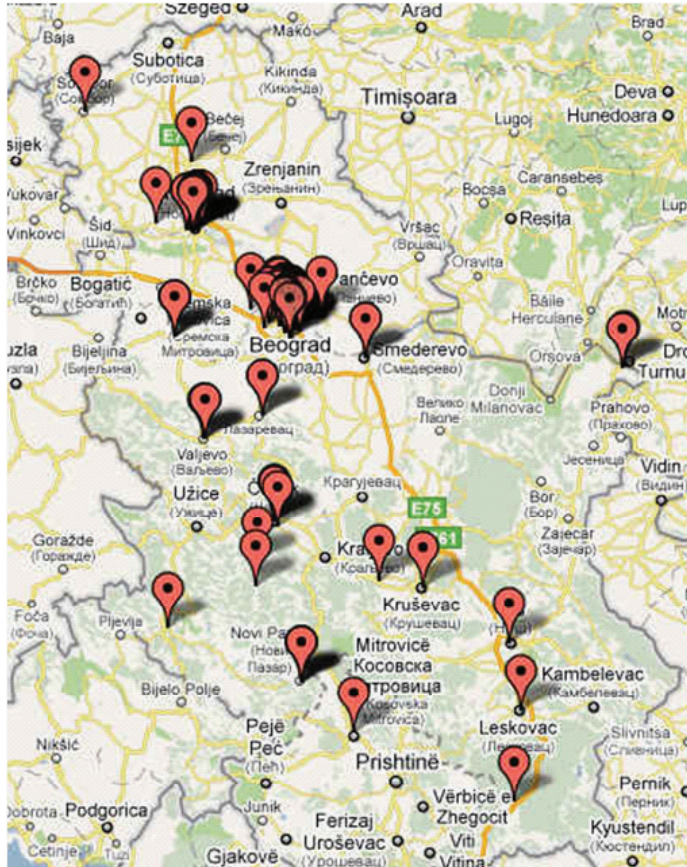
V Bosni in Hercegovini je na dan 30. 6. 2010 PANTHEON uporabljalo 950 podjetij s 3.076 uporabniki. Skupna tržna vrednost prodanih licenc znaša 2.466.318 EUR.



Miodrag Ranisavljević,
direktor Datalab SR

4.1.4 Srbija

Kljub krizi in težavam, v katerih se nahaja gospodarstvo v Srbiji, je bila rast prodaje novih licenc v letu 2010 16-odstotna. Glede na velikost tržišča ta rast ne preseneča. Če pa upoštevamo svetovno ekonomsko krizo in njene posledice, je takšna rast odličen pokazatelj razmerja med ceno in kakovostjo, ki je v novonastalih tržnih pogojih postal odločilen faktor pri nakupu poslovne programske opreme. Čeprav je primarno namenjen majhnim in srednje velikim podjetjem, se je PANTHEON na srbskem tržišču pokazal kot odlična platforma za večja srednja in velika podjetja.



Kljub krizi, ki je prizadela vse veje gospodarstva, je Datalab vložil dodaten trud za izboljšanje kakovosti partnerskega kanala. Partnerski kanal trenutno šteje 67 svetovalcev z več kot 90 certifikati iz različnih področij in modulov programa PANTHEON. S povečanjem kakovosti in vlaganjem smo lahko dosegli dobre rezultate, kljub splošnemu trendu upadanja prometa, o čemer priča tudi vrednost storitev, ki so povezane s PANTHEON-om in znašajo preko pol milijona evrov.

Licence je v letu 2010 v Srbiji kupilo 136 podjetij s skupno 663 različnih licenčnih shem. V letu 2011 pričakujemo rast



Podjetja, ki so v PL10
začela z uporabo
PANTHEON-a v Srbiji.

prodaje licenc tako obstoječim kot tudi novim podjetjem kljub pričakovani konsolidaciji tržišča, katero pogojuje gospodarska kriza.

Po koncu leta (15.7.2010) smo sklenili pogodbo o združitvi z največjim lokalnim proizvajalcem poslovne programske opreme BlueSoft. Načrtovana rast prodaje se za leto 2011 naslanja na migracijo 17.000 obstoječih BlueSoftovih uporabnikov na PANTHEON. V tem trenutku preko 6.000 podjetij v Srbiji uporablja to programsko opremo in okoli 70% jih načrtuje prehod na PANTHEON.

V Srbiji je 898 podjetij s 4.043 nameščenimi PANTHEON licencami. Skupna tržna vrednost licenc v Srbiji je 2.745.182 EUR.

4.1.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.

S 3. novembrom 2008 je začelo delovati novo podjetje – Datalab Automotive s sedežem v Beogradu in mešanim slovensko-francoskim kapitalom, v katerem imata lastniški delež Datalab Tehnologije, d. d., z 10% in Hit Auto, vodilni uvoznik za Renault za področje Srbije, Črne gore in Makedonije, z 90% lastništva.



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

Ustanovljeno je bilo z namenom podpiranja avtomobilske branže, predvsem Tier 1, 2 in 3 prodajalcev. Trenutno je razvita integracija I'Car in PANTHEON-a ter uspešno implementirana v podjetje Hit Auto.

V PL 10 smo podpisali pogodbo za zastopstvo rešitve I'Car podjetja Sage-Cogestib za SEE. Celotno integrirano rešitev I'Car + PANTHEON smo vpeljali v celoti pri prvi stranki, največjem uvozniku in serviserju vozil Renault in Dacia v Srbiji – podjetju HitAuto, d. o. o.

Decembra 2009 smo združeno rešitev predstavili zainteresirani javnosti na dnevu odprtih vrat.



Danko Obradović,
Datalab MN

4.1.6 Črna gora

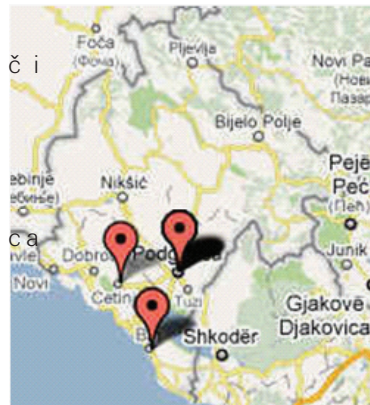
Poslovanje Datalaba MN je bilo v letu 2010 oteženo in pod močnim vplivom recesije.

Uvideli smo, da mora Datalab MN razširiti svojo ponudbo tudi z nudenjem storitev končnim uporabnikom.

Koliko smo prodali?

PANTHEON smo maksimalno predstavili in lahko rečemo, da skoraj ne obstaja pomembnejši gospodarski subjekt, ki ne bi bil seznanjen z našo ponudbo.

Ohranili smo raven prodaje osveževalnih pogodb, vendar je prišlo do upada prodaje licenc. Na koncu leta 2010 v Črni gori PANTHEON uporablja 192 podjetij.



Likvidnost podjetja je ogrožena zaradi oteženega plačila terjatev. Poslovno leto smo končali z izgubo.

V letu 2011 pričakujemo porast prodaje in povečanje prihodka od storitev, s tem pa tudi pozitiven poslovni rezultat.

V Črni gori je 231 podjetij s 525 nameščenimi licencami. Skupna tržna vrednost licenc v Črni gori je 341.812 evra.



Podjetja, ki so v PL 10 začela z uporabo PANTHEON-a v Črni gori.



Sašo Jovanovski,
Datalab MK

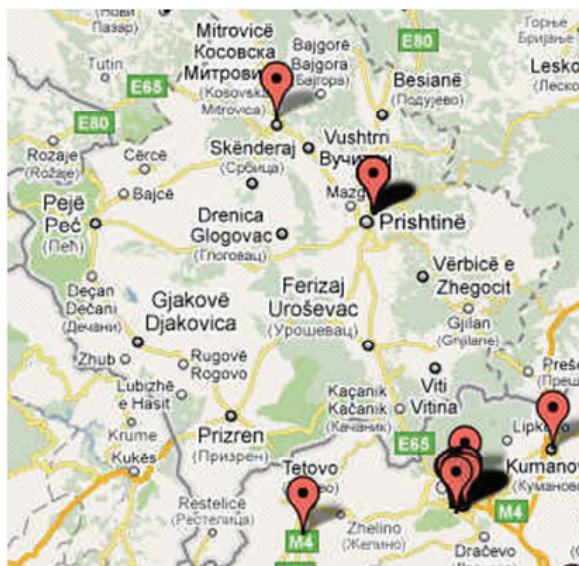
4.1.7 Kosovo

Kosovski tržišče je leta 2010 začelo kazati rezultate. Vlaganje v izobraževanje partnerjevega tima in pomoč pri implementaciji je dalo začetne rezultate. Prodaja desetim novim podjetjem s tržno vrednostjo licenc v višini 29.400 vsekakor ne odraža kapaciteto trga, daje pa osnovo za prihodnje rezultate.

Med letom 2010 naj bi se bila začela fiskalizacija, vendar se je začela šele konec leta, tako da so pričakovani rezultati izostali in smo jih prenesli v leto 2011. Leto 2010 smo izkoristili za pripravo programa na fiskalizacijo, s čimer je bolj konkurenčen na kosovskem tržišču.

V letu 2010 smo na kosovskem tržišču odprli reprezentančno pisarno. Ta je bila del projekta, ki ga je sofinancirala organizacija USAID. Osební kontakti in srečanja so pomagala pri novih prodajah in zagonu tržišča. Glavna težava na Kosovu je še naprej ogromna segmentacija tržišča, ki je preplavljeno z malimi in poceni rešitvami, ki so cenovno naši največji konkurenti.

Na Kosovu je nameščenih 139 licenc v 30 podjetjih, njihova skupna tržna vrednost pa znaša 96.993 evrov.



Podjetja, ki so v PL
10 začela z uporabo
PANTHEON-a na
Kosovu.

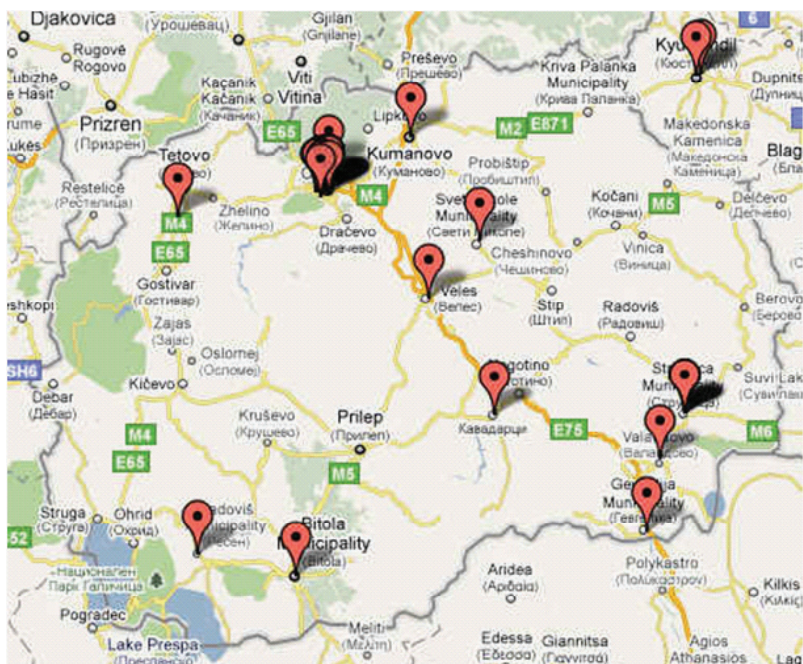
4.1.8 Makedonija

Poslovno leto 2010 je zaznamovala recesija in strah pred vlaganjem v programsko opremo. Kljub temu nam je z direktno prodajo uspelo doseči 101% prodaje glede na načrte, kar pomeni, da smo prodajo povečali za 185% glede na prejšnje leto. Takšni prodajni rezultat je predvsem zasluga direktne prodaje Datalaba MK, ki letos znaša 52%, a tudi posamezni partnerji so se uspeli razviti v uspešne prodajnike. Tako breme prodaje ni le na plečih Datalaba. V letu 2010 so trije partnerji ustvarili čez 10% skupne prodaje na trgu. Tako smo razmerje prodanih licenc, ki je v letu 2009 bila 70:30, dvignili na 50:50, kar je vsekakor odlično za razpršitev tveganja glede doseganja prodajnih rezultatov.

V letu 2010 se je nadaljeval trend prodaje podjetjem z več uporabniki. PANTHEON se v Makedoniji dokazuje kot edina rešitev za takšna podjetja, s čimer se počasi pozicionira tudi na to tržišče. Da ne bi zanemarili mikro segmenta, smo konec leta začeli graditi ekipo, ki bo prodajala izključno mikro podjetjem v Makedoniji.



Podjetja, ki so v PL
10 začela z uporabo
PANTHEON-a v
Makedoniji.



Največ uporabljamo direktni marketing. V Makedoniji je nameščenih 724 licenc pri 174 podjetjih. Skupna vrednost licenc je 475.395 evrov.



Marussia Margaritova,
Datalab BG

4.1.9 Bolgarija

V Bolgariji je bilo prodanih 71 licenc PANTHEON-a v skupni vrednosti 42 tisoč EUR.

BDP je padel za 5,4% na letni ravni. Splošna upočasnitev gospodarstva v zadnjem četrtletju leta 2009 in padec v tretjem četrtletju sta posledica storitvenega sektorja. Industrija: Čeprav se je padec zmanjšal v tretjem četrtletju, se je v četrtem spet povečal iz 6% na 7,5%. To je zaradi padca dodane vrednosti v gradbeništvu (iz 9,7% na 8,7%) in industriji (iz 6,5% na 4,8%). Investicije v četrtem četrtletju so se zmanjšale za 35%.

Kvartalna brezposelnost je rasla hitreje – v zadnjem četrtletju je dosegla 7,9% (6,7% v tretjem četrtletju in 5% pred enim letom). Implementacij poslovnoinformacijskih sistemov je v Bolgariji razmeroma malo glede na druge države. Glavni značilnosti trga sta nizki proračuni za tovrstne sisteme in nedojošenje potrebe po naprednih informacijskih rešitvah.

Če gledamo vsa podjetja v Bolgariji, je potencialni trg za naše rešitve trenutno okoli 5% do 15%. Delež domačih PIS je okrog 25%.

Konkurenca

Splošna recesija se je v letu 2009 odražala tudi na tržišču PIS. Prihodki od prodaje novih licenc so padli za 24%, ker so podjetja načrte za novo implementacijo ali širitev sistema prekinili, ustavili ali prestavili. Za leto 2010 napovedujemo rahel porast – ponudniki rešitev bodo sklenili manjše posle z obstoječimi uporabniki. Rast prodaje PIS pričakujemo konec leta 2010, ker celo podjetja, ki si jih lahko privoščijo, investicije zadržujejo.

Vsi ponudniki PIS ponujajo cenejše licence, hitro implementacijo, posebne različice za mala in srednje velika podjetja, integracijo z BI in CRM moduli, maloprodajne module in spletne aplikacije. Prognosa za tržišče PIS kot storitve kaže, da v naslednjih 12 mesecih ne bo premikov.

Pričakujemo implementacije PIS v distribucijskih in proizvodnih podjetjih. Gradbeništvo in promet bosta še naprej težavna v letu 2010.

Za primerjavo – Microsoft Bulgaria je opravil 40 novih implementacij v zadnjem letu.

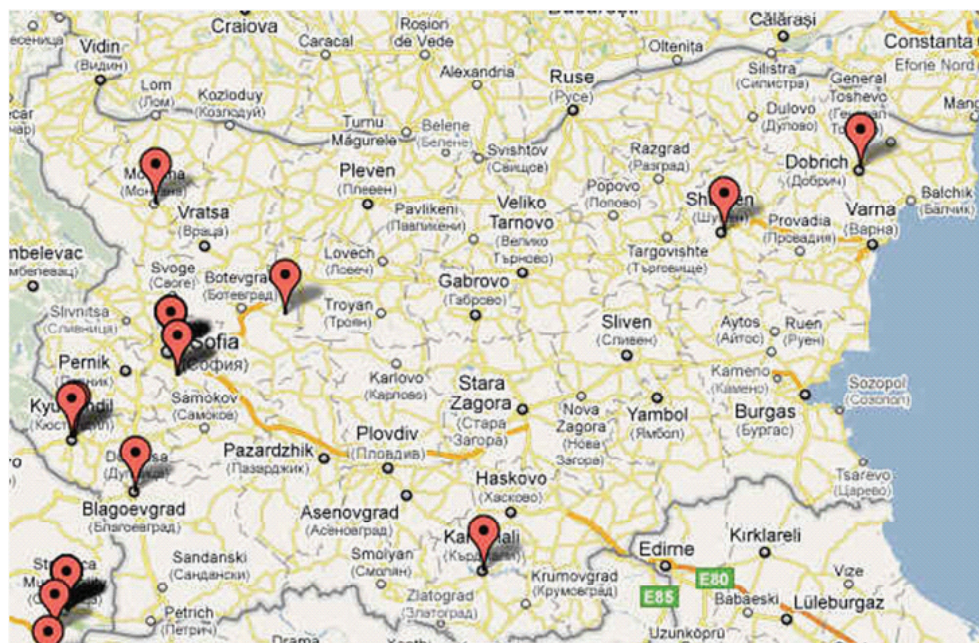
Prodajne aktivnosti med julijem 2009 in junijem 2010

1. Udeležba na IDC forumu za PIS – November 2009
2. Udeležba na APIS dogodku – November 2009
3. Udeležba na APIS dogodku – Februar 2010
4. Direktni mailing udeležencem APIS konferenc
5. Direktni mailing mikro podjetjem v sodelovanju z največjim bolgarskim mobilnim operaterjem
6. Nameščen prilagojen demo v podjetju za transformatorske postaje
7. Ena stran v katalogu »Kdo je kdo v IT-ju za mala in srednje velika podjetja«
8. 10 predstavitev v srednje velikih podjetjih
9. »Road show«, usmerjen na proračunske uporabnike - šole

V Bolgariji so nameščene 104 licence v 27 podjetjih. Skupna vrednost licence je 67.872 EUR.



Podjetja, ki so v PL
10 začela z uporabo
PANTHEON-a v Bolgariji.



4.1.10 Drugi trgi

Na romunskem trgu bo potreben ponovni zagon, saj se partnersko podjetje, s katerim smo načrtovali vstop na ta trg, ne odziva. Ponovni zagon tega trga s poudarkom na trženju in grajenju partnerske mreže nameravamo izvesti po stabilizaciji gospodarske situacije, do takrat pa bomo prisotni na tem trgu prek podjetij – uporabnikov PANTHEON-a, katerih podružnice delujejo v Romuniji. PANTHEON je v večji meri preveden, lokaliziran je sistem DDV-ja, manjka pa še lokalizacija kadrovskega modula.

V Albaniji smo še vedno v aktivnem iskanju primernih partnerjev za gradnjo mreže. Če jih ne bomo našli, bomo po zgledu Makedonije začeli lastno prodajo in podporo. Drugih pomembnejših trgov v lanskem letu nismo imeli.

4.2 PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL

Tudi v poslovnem letu 2010 smo posebno pozornost namenjali doseganju želenih statusov pri ambicioznejših partnerjih, predvsem pa smo se posvetili pridobivanju novih partnerjev. Sedaj ko je PANTHEON 5.5 stabilen, lahko ponovno začnemo s pospešenimi prodajnimi akcijami, zanje pa potrebujemo usposobljene ekipe na terenu.

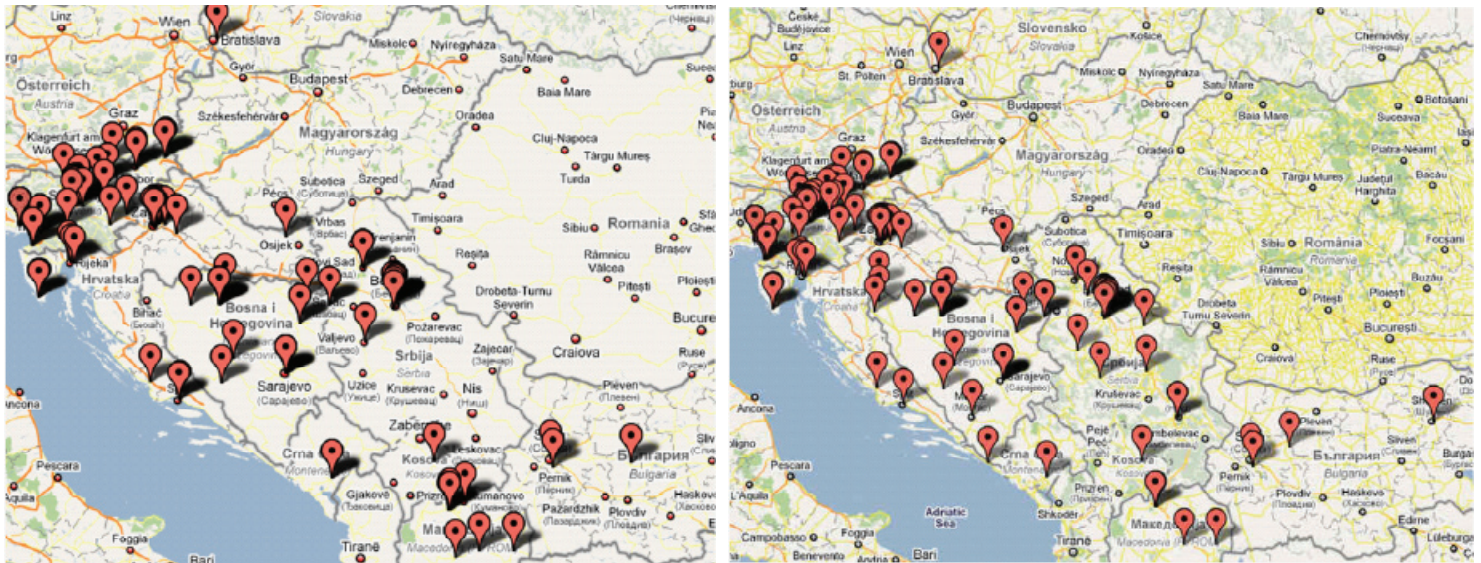
Partnersko mrežo smo v PL 10 prenovili in očistili neaktivnih članov. Najbolj se je to poznalo na Hrvaškem in Makedoniji. Na drugih trgih je število partnerskih podjetij precej zraslo, kar pomeni da lahko v novem poslovnem letu računamo na bistveno večjo prodajno realizacijo.

V poslovnem letu 2010 smo na vseh prodajno aktivnih trgih nadaljevali aktivnosti za pridobitev podjetij, ki imajo razvit lasten poslovnoinformacijski sistem, vendar ga zaradi visokih stroškov razvoja ne uspejo več vzdrževati. Decembra smo tako priključili večje podjetje iz Hrvaške (Excel iz Osijeka) s preko 110 klienti ter približno 500 uporabniki. V Srbiji pa smo neposredno po koncu poslovnega leta priključili še največjega konkurenta na področju mikro podjetij – podjetje BlueSoft s preko 17.000 uporabniki. Ta podjetja v prvem koraku postanejo implementacijski in prodajni partnerji, počasi pa svoje obstoječe uporabnike migrirajo s posebno ugodnimi pogoji na PANTHEON.



Tabela prikazuje porast števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL 09.

Država	Število vseh partnerjev			Število vseh prijavljenih partnerskih konzultantov		
	PL 10	PL 09	Δ10/09	PL 10	PL 09	Δ10/09
SI	59	43	37%	156	115	-16%
HR	24	25	-4%	69	56	10%
BA	74	29	155%	80	74	12%
SR	45	18	150%	120	64	16%
CG	2	1	100%	9	2	0%
MK	5	9	-44%	4	21	-81%
KO	1	0		3	0	
BG	5	0		6	0	
Skupaj	215	125	72%	447	332	35%



Geografska porazdelitev prodajno-implementacijskih partnerjev v PL 09 (levo) in PL 10 (desno).

Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20% višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.

4.2.1 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

K Datalabovem programu DEV je v poslovnem letu 2010 pristopilo 10 razvojnih partnerjev iz Slovenije in dva iz tujine.

Take partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za

črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd. S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju. Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/razvojni-dev-partnerji/>.

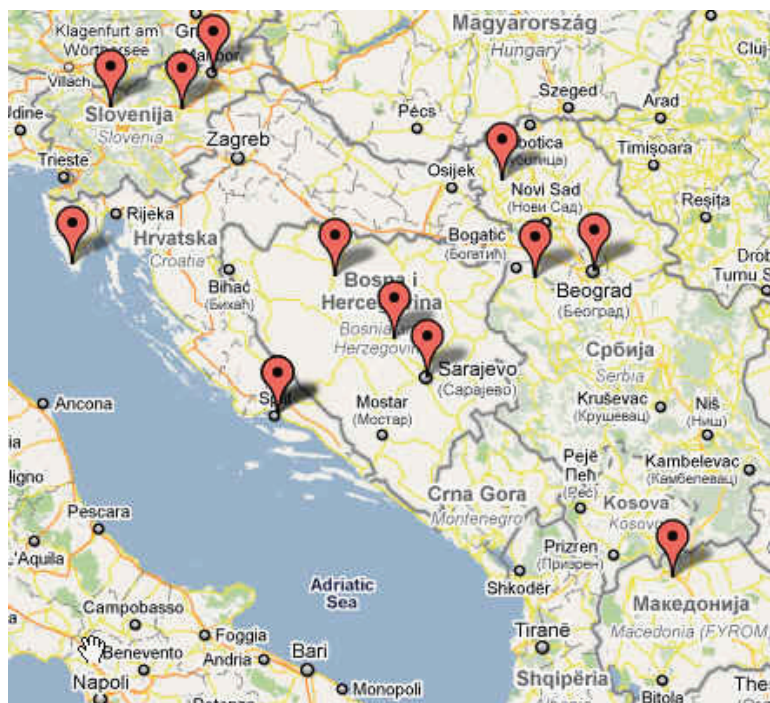
4.2.2 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije.

- Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede Kranj
- Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Maribor
- Viro računalniško informacijski inženiring in trgovina d.o.o., Celje
- Panevropski univerzitet apeiron, Banja Luka
- Azura ustanova za obrazovanje odraslih, Pula
- Pučko Otvoreno Učilište, Pula
- Centar konzultanata za svetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem, društvo s ograničenom odgovornošću, Split
- Centar za obrazovanje odraslih - Trstenik, Split
- Edukacijski centar - Ustanova za obrazovanje odraslih, Split
- Ekonomski fakultet Sarajevo
- J.U. Univerzitet u Zenici, Zenica
- Visoka škola za računovodstvo i berzansko poslovanje, Beograd
- Ekonomsko – trgovinska škola, Šabac
- Narodni Parlament, Djordje Lesnjak 7, 16000 Leskovac, Leskovac 1
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
- Ekonomski Fakultet Skopje



Zemljevid izobraževalnih ustanov, ki pri učnem procesu uporabljajo PANTHEON.



4.3 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

4.3.1 Strateške usmeritve

Pri tržno-komunikacijskih aktivnostih se v Datalabu trudimo, da se koncept poslovnoinformacijskega sistema na čimbolj enostaven in razumljiv način predstavi podjetjem vseh velikosti in dejavnosti. Naš cilj je, da se podjetja začno zavedati, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje podjetja, pregled poslovanja in pokritost zakonskih predpisov, ter da podjetja začnejo analizirati svoje podatke in jih spreminjati v dobiček.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON upoštevamo našo temeljno obljubo, da podjetjem vseh velikosti omogočimo uporabo zmogljivega poslovnoinformacijskega sistema. Program je cenovno dostopen, lokaliziran v osem držav, v vsakem trenutku skladen z zakonodajo znotraj posamezne države in primeren za podjetja vseh velikosti in dejavnosti.

4.3.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Vse marketinške aktivnosti, ki jih izvajamo na trgih Adriatic regije, vključno z Bolgarijo, so načrtovane z jasnimi cilji pozicioniranja in večanja prepoznavnosti blagovne znamke Datalab® in PANTHEON™. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije.

Tako v Sloveniji kot po ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, preko katerih generiramo nove prodajne priložnosti. Prav tako so tudi ostale marketinške aktivnosti naravnane v smer pridobivanja novih uporabnikov in tako preko celega leta izvajamo tako imenovane ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line) kampanje, pri čemer iz leta v leto optimiziramo sredstva in načine komunikacije.

Oglašujemo predvsem v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.).

Primer produktnega tiskanega oglasa za PANTHEON LT.

PANTHEON™
datalab Business operating system

Poslovni program PANTHEON LT Light
Za lažje poslovanje vašega podjetja

PANTHEON Light nudi vse, kar potrebujete za uspešen začetek poslovne poti. Hitri namestitvi sledi takojšen začetek z delom, kjer so podprti vsi ključni procesi za samostojne podjetnike in mikro podjetja.

Nekatere funkcionalnosti:

- delo z računi
- izdaje in prejem blaga
- zaloga in skladišče
- kadri
- potni nalogi
- poslovna analitika

Celoten paket za samo 494 € + DDV! Cena vključuje:

- PANTHEON Light
- implementacijo sistema
- osnovne nastavitve
- pomoč pri vnosu šifrantov

* Akcija velja do 31.7.2009.

KONTAKTIRAJTE NAS

01 252 89 36
info@datalab.si
www.datalab.si

Več kot 17.100 uporabnikov
Zlata naj e-rešitev 2008
Srebrna naj e-podjetje 2008

Primer skupnega oglasa z DEV-partnerjem



PANTHEON™
datalab Business operating system

Več kot 17.500 uporabnikov
Zlata naj e-rešitev 2008
Srebrno naj e-podjetje 2008

KONTAKTIRAJTE NAS
01 252 89 16
info@datalab.si
www.datalab.si

Enostavno vodenje poslovanja in logistike

PANTHEON je vrhunska programska oprema za vodenje poslovanja, ki podpira tudi vodenje skladišč, trgovin in POS blagajn. Omogoča neposredno povezavo med različnimi oddelki npr. med skladiščem, trgovino in servisom itd.

Skupaj s partnerjem 3R.tim nudimo dodatne specializirane rešitve, namenjene vaši dejavnosti. Vodenje podjetja ni bilo nikdar lažje!

Nekatere funkcionalnosti PANTHEON-a:

- izdaja računov
- skladišče in zaloge
- obračun DDV
- avtomatsko knjiženje
- delovni nalogi
- kompenzacije
- kadrovska evidenca
- obračun plač
- potni nalogi
- vodenje POS blagajn
- vodenje maloprodajnih enot

Funkcionalnosti sistema za podporo interni logistiki HydraWarehouse:

- prevzemi in izdaje s črtno kodo ali RFID
- lokacijsko vodenje skladišča
- izpisovne etiket in označevanje
- vodenje zaloge po datumu uporabnosti
- avtomatizacija tehtalnih sistemov in tehtnic
- izpis etiket s SSCC kodami
- sledenje blagu do kupca
- zajem podatkov v proizvodnji
- popolna integracija s PANTHEON-om
- pregled stanja zaloge preko spleta

3R . tim



Hydra@Warehouse

Najnaprednejše tehnologije za izzive v logistiki

www.3rtim.si
01 516 16 20
info@3rtim.si

Primer oglasa za PANTHEON 5.5 in e-računovodstvo



PANTHEON™
datalab Business operating system

Plačila	Data	Status
Povečanje prihodkov	42	Departed
Krediti	41	Departed
Vizita zaposlenih	34	Departed
Zustave stroškov	33	Final Call
Urečitev procesov	36	Final Call
Navedbe klenosti	43	Final Call

Ste se vedno pripravili na drastično spremembo poslovanja?

Ujemite zadnji let!

... in ne pustite, da vas zavesti resnica. Elektronika poslovanja si celotno poslovanje v skladu s svojimi potrebami in potrebami vaših partnerjev. Ali pač ne boste, da se sploh ne boste.

S PANTHEON-om poslovanje postane lažje, saj vam omogoča, da vodenje poslovanja, ki podpira tudi vodenje skladišč, trgovin in POS blagajn. Omogoča neposredno povezavo med različnimi oddelki npr. med skladiščem, trgovino in servisom itd.

Ključne prednosti:

- izdaja računov
- skladišče in zaloge
- obračun DDV
- avtomatsko knjiženje
- delovni nalogi
- kompenzacije
- kadrovska evidenca
- obračun plač
- potni nalogi
- vodenje POS blagajn
- vodenje maloprodajnih enot

KONTAKTIRAJTE NAS
01 252 89 16
info@datalab.si
www.datalab.si

Primer skupnega oglasa z DEV-partnerjem.



PANTHEON™
datalab Business operating system

Več kot 18.100 uporabnikov
Zlata naj e-rešitev 2008
Srebrno naj e-podjetje 2008

KONTAKTIRAJTE NAS
01 252 89 16
info@datalab.si
www.datalab.si

Vodenje poslovanja z uporabo črtnih kode

PANTHEON je vrhunska programska oprema za vodenje poslovanja, ki podpira tudi vodenje skladišč, trgovin in POS blagajn. Omogoča neposredno povezavo med različnimi oddelki npr. med skladiščem, trgovino in servisom itd.

Podjetje **Info-Kod** ponuja vse potrebno za avtomatsko identifikacijo, s katero bo vaše delo v PANTHEON-u še enostavnejše. Prevzemi, izdaje, inventure skladišč in osnovnih sredstev so opravljene hitro in natančno ob uporabi črtnih kode.

Nekatere funkcionalnosti PANTHEON-a:

- izdaja računov
- skladišče in zaloge
- obračun DDV
- avtomatsko knjiženje
- delovni nalogi
- kompenzacije
- kadrovska evidenca
- obračun plač
- potni nalogi
- vodenje POS blagajn
- vodenje maloprodajnih enot

Prednosti ob uporabi črtnih kode in naših rešitev:

- Tiskanje deklaracij direktno iz PANTHEON-a
- Prevzemi in izdaje brez zamudnega iskanja artiklov
- Zmanjšana možnost človeških napak
- Enostavna in hitra inventura tako skladišča kot osnovnih sredstev
- RFID oprema

INFO-KOD d.o.o.
Barjanska cesta 70
1000 Ljubljana

KONTAKT
Tel: +386 (0) 1 256-24-99
Web: www.info-kod.si
E-Mail: info@info-kod.si

Primeri spletnih oglasov



PANTHEON™ light
datalab Business operating system

Prenovljeni PANTHEON LT za prvih 55 kupcev po 99 € + DDV (námesto 399 €!)



PANTHEON™
e-računovodstvo

- uporaba programa arhivski sistem
- SQL strežnik
- osveževanje zakonodaje

Od 16,90 € na mesec!

S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem generiranja novih uporabnikov. Pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti smo letos tudi nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalabom in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore ter kontakte preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, da nam omogočajo čim boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter preko telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim panogam. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na posameznih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so namenjene predvsem podjetjem, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in zbirajo informacije o ponudnikih. Velik interes v poslovnem letu 2010 je bil tudi za področje e-računovodstva (hostinga).

Primeri oglasov podjetij po podružnicah

Datalab BA[illegible]

**S poslovno-informacionim sistemom PANTHEON™
imajte uvijek fokus na praviim stvarima!**

PANTHEON™
datablab Business operating system

Pretvorite podatke u dobit!

PANTHEON™-5.5 je poslovno-informacijski sustav namijenjen malim i srednje velikim preduzećima. PANTHEON™ se trenutno koristi u više od 6.000 preduzeća s preko 18.000 zadovoljnih korisnika u 8 država regije.

Programska oprema PANTHEON čeka vam pomoći u svim segmentima poslovanja i omogućiti Vašoj kompaniji produktivniji i ekonomičniji rad u poslovnom izdvoju. PANTHEON nudi rješenje što je potrebno za uspješno vođenje preduzeća, čak i u manje povoljnoj poslovnoj klimi.

Više o poslovno-informacionom sistemu PANTHEON™ kontaktirajte i podršku saznajte na www.datablab.hr

datablab
Datablab 90 d.o.o.
Ploče, Industrijska 3/11
77000 Šibenik
E:051 712 000
F:051 712 000
info@datablab.hr www.datablab.hr



PANTHEON

data**lab** Business operating system



PANTHEON KONFERENCIJA *light*

**Pozivamo Vas na PANTHEON konferenciju 2009 light, koja će se održati
4. novembra u Sarajevu, Avaz Twist Tower, sa početkom u 10 sati.**

Desetogodišnji vrh poslovnih uspeha danas!

Konferencija nam predstavlja predavanja, prezentacije, okrugle stolove, ali i najvažnije, sa sobom donosi i sve ono, čemu smo se tokom poslednjih deset godina stremili dostići. Očekujemo vas sa zanimanjem i radošću!

Obratite pažnju: konferencija će se održati u okviru PANTHEON konferencije, ali ne samo toga dana. Konferencija će se održati i u drugim gradovima, a vi možete biti deo ovog događaja i u svom gradu. Očekujemo vas sa zanimanjem i radošću!

Detaljan program obrađuje udarni tim i šalje e-mail adresi.

Radujemo se Vašem dolasku i podjeli mišljenja!

Za više informacije i prijave pozovite na
033 712 035 posjetite www.data-lab.ba ili
nas kontaktirajte putem e-mail adrese
info@data-lab.ba.

Data-lab d.o.o. Hamdije Čemerida 2/15 BA + 71000 Sarajevo, +387 32 71 20 35
www.data-lab.ba info@data-lab.ba

www.data-lab.ba

Datalab SR

TV

Oddaja na Kursor TV, pričevanje uporabnika
o PANTHEON-u, Studio Berar Novi Sad

- www.youtube.com/watch?v=12Pdf3t_r7k
- www.youtube.com/watch?v=qfNsHE5KDKM
- www.youtube.com/watch?v=AVRpL_QZ-84
- www.youtube.com/watch?v=RKft3e-b15k



PANTHEON™

datalab Business operating system



Stalne oscilacije cena, promene propisa i carinskih tarifa, stalni nedostatak ljudstva i vremena utiče da se promene sporo i teško sprovedu.

Uvođenjem Pantheon™ poslovnog softvera bićete u mogućnosti da promene vršite momentalno – jednim klikom!

Partner

Datalab partner
Adresa
Tel: 020 0000 000
Fax: 001 0000 000
E-mail: partner@pantheon.com
Web site: www.pantheon.com

datalab

Prehvatite podacike u dobit!

Datalab CG



Datalab HR

PANTHEON LX
Najmanji program za najveći uspeh!

Pobrinuli smo se da Vam od sada administracija ne bude problem.

Sa PANTHEON LX imate potpuno sređenu dokumentaciju za vašeg računovođu.

Šta podržava PANTHEON LX?

Problemi - Razici	Prigori rade sa kalkulacijama	Pratimo račune
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓

Datalab MN d.o.o. www.datalab.me tel: +382 20 248 901

PANTHEON
Business operating system

Promijenite podatke u dobit!

PANTHEON™ 5.5 je poslovno informacijski sustav namijenjen malim i srednje velikim poduzećima. PANTHEON™ se trenutno koristi u više od 6.000 poduzeća s preko 19.000 zadovoljnih korisnika u 8 država regije.

Omogućava praćenje cjelokupnog poslovnog procesa u poduzeću, neovisno o djelatnosti. Jedan program za sva područja poslovanja: od računovodstva, financija, logistike i servisa do kadrova i proizvodnje.

Vide o PANTHEON™-u saznajte na www.datalab.hr

datalab
Datalab Tehnologije d.o.o. Pula
Tis. i. Maršala Tita 8
HR-12100 Pula
t: 022 360 147 f: 022 360 587
info@datalab.hr www.datalab.hr

ZAGREB: ARS PANTHEON (01) 29 82 911, KAPA SPIN (01) 50 12 516, LIDER CILJARI (02) 66 86 20, GEMINEM (01) 65 47 111, TIMES COMPUTERS (01) 44 64 285.
AKRON: (01) 46 57 490, LAB 2000 (01) 36 30 904.
ČAČAK: ECLIPSE COMPUTERS (031) 206 400, DEMO INFORMATICA (031) 251 010.
OSIJEK: VENTEX (031) 619 302.
KUŠKA: BIS SMI 2006 (01) 242 242.
PULA: ALTA INFORMATIKA (022) 380 415, ONIX (022) 301 911.
ŠIBENIK: MIO TECH (051) 590 098.
VARAŽDIN: VLANDO (022) 217 124.
PLIČ: LUNOC (022) 470 402.

Datalab BG

PANTHEON
Business operating system

Първата лесна за използване и мощна бизнес система

Бизнес програма за микро предприятия - Pantheon LT

Само за 95 € без ААС

Купете лиценза на и получавате:

- M-Tel Surf пакет за данни на преференциална цена
- безплатно M-Tel Vodafone Mobile Connect устройство за мобилен интернет
- три безплатни месечни такси за изборния пакет.

Даталаб България ЕООД
Сиргия 113,
бу. Тавнаба 13
тел.: (02) 9606702
факс: (02) 9606701
e-mail: info@datalab.bg
www.datalab.bg

4.3.3 Uporabnik uporabniku



Začeli smo tudi intenzivno nagrajevati uporabnike PANTHEON-a, ki priporočijo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem. Zadovoljstvo PANTHEON uporabnikov je nekaj, na kar v Datalabu dajemo zelo veliko. Dokaz, da smo pri tem na pravi poti, so številna priporočila obstoječih uporabnikov, ki nam močno pomagajo pri širjenju našega sistema. Ker vemo, kako dragocena so ta priporočila, smo uvedli bonitetni model »Priporočite PANTHEON«. S tem sistemom nagrajevanja se želimo uporabnikom oddolžiti za pomoč s priporočili.

Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočijo drugim, so za svojo delo nagradjeni z 10% licenčne vrednosti PANTHEON-a, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Znesek lahko uporabniki porabijo v obliki dobropisa.

Akcija je aktivna tudi v BiH, Črni gori, Srbiji, na Hrvaškem in v Makedoniji.

4.3.4 Dogodki in sponzorstva

V poslovnem letu 2010 smo bili kot zlati sponzor prisotni na dveh dogodkih, namenjenih računovodjem in računovodskim servisom. V mesecu septembru smo predstavljali PANTHEON e-računovodstvo na Tednu računovodij, ki ga je organiziral Inštitut za računovodstvo, v oktobru pa smo bili na Kongresu računovodskih servisov, ki ga je že 11. zapored organizirala Zbornica računovodskih servisov.

Utrinek iz Kongresa računovodskih servisov (levo) in utrinek iz NT konference (desno)



Kot bronasti sponzor smo se predstavili na enem največjih IT dogodkov pri nas, Microsoft NT konferenci 2010, ki se je od 24. 5. do 27. 5. odvijala v hotelu Bernardin v Portorožu. Poleg predstavitev PANTHEON-a smo obiskovalce razveselili tudi z miniaturnim golf turnirjem – postavili smo kratko stezo, opremo za golf in nudili lepe nagrade za vsak zadetek. Programerji in ostala IT elita so se izkazali za zelo talentirane igralce – tretji dan smo ostali brez skorajda vseh promocijskih nagrad.

4.3.5 Obveščanje ciljnih javnosti

4.3.5.1 PANTHEON Novice

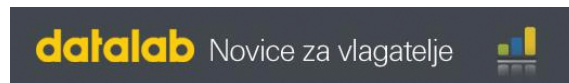
Mesečno našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim pošiljamo elektronske PANTHEON novice, v katerih so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novosti in izboljšave v programu, nasveti in novosti, predstavitve partnerjev in zanimive novičke, ki nam jih posredujejo zgoraj naštetе skupine prejemnikov novic. Dvakrat letno pa pripravimo tiskano obliko PANTHEON novic.

Ker želimo obveščati tudi uporabnike in partnerje po trgih izven Slovenije in ker je skrb za okolje naša prioriteta, elektronsko verzijo e-novic izdajamo tudi v Bosni, Srbiji, Črni gori, Makedoniji in na Hrvaškem, skupaj na 6.500 naslovov. Bazo uporabnikov nenehno dograjujemo. Vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronske PANTHEON Novice, lahko svojo prijavo oddajo na elektronski naslov marketing@datalab.si, arhiv vseh novic pa je na voljo na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/medijsko-sredisce/arhiv-e-novic/>.

4.3.5.2 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo t. i. Corporate in Partner's Update. S Corporate Updatom vse zaposlene v Datalabu in v vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Updata obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter tudi o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

4.3.5.3 Obveščanje vlagateljev



Za obveščanje vlagateljev smo pripravili posebne spletne strani za vlagatelje <http://www.datalab.si/vlagatelji/>,

določili strategijo in načine komuniciranja in začrtali terminski načrt konferenc za analitike, na katerih bomo sproti komentirali rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Za potrebe finančne javnosti smo pripravili tudi »Novice za vlagatelje / Investor Newsletter«, ki izhaja dvakrat letno, v njem pa so povzete vse ključne točke poslovanja Datalaba v polletnem obdobju.

4.3.5.4 PANTHEON konferenca

V poslovnem letu 2010 smo organizirali PANTHEON Konferenco Light v BiH in dva PANTHEON izobraževalna dogodka, enega v Sloveniji in enega na Hrvaškem (več informacij v poglavju Datalab Akademija).

PANTHEON Konferenca Light 2009 se je odvijala 4. novembra 2009 v Sarajevu, tema dogodka pa je bila »Dosežimo vrh poslovnega uspeha že danes«. Namenjena je bila uporabnikom, partnerjem in vsem, ki jih zanimajo trendi v poslovni informatiki. Udeležba na konferenci je bila brezplačna, program je obsegal 14 predavanj, prišlo pa je več kot 150 udeležencev.

Ključne teme so bile novosti v PANTHEON-u, izzivi fiskalizacije, e-poslovanje in e-računovodstvo. Vzporedno s predavanji so potekale match-making aktivnosti in predstavitve rešitev in produktov s strani sponzorjev dogodka.



4.3.6 Oglaševanje v naših medijih



Poleg PANTHEON Novic, kjer sta ponudba in zakup oglasnega prostora že utečena, smo ponudili oglasni prostor tudi na uporabniških

spletnih straneh <https://usersite.datalab.eu>. Z idejo enostavne vzpostavitve poslovnih stikov med več kot 6.000 podjetji v celotni Adriatic regiji.

Uporabniške spletne strani (User Site) vsak dan obišče približno 1.000 obiskovalcev, med katerimi mnogi iščejo nove poslovne priložnosti. Prednost oglaševanja na Uporabniških straneh je v možnosti natančnega in boljšega segmentiranja potencialnih kupcev ali potencialnih partnerjev. Oglaševanje je možno v obliki pasic, pomagamo pa tudi pri sami izdelavi učinkovitega spletnega oglasa in posredujemo statistiko dnevnega spremljanja števila uporabnikov, ki so si ogledali oglas.

Primeri pasic na
Uporabniških straneh



4.3.7 Prenova Datalabove spletne strani

Na spletni strani v preteklem letu ni prišlo do večjih sprememb. Spletna stran se je večinoma osveževala s novimi vsebinami ter se prilagajala na trende in gibanje obiskovalcev, kakršne smo z dobili z analitičnimi podatki, dobljenimi s spletno aplikacijo Google Analytics. Ker smo na podlagi podatkov med drugim ugotovili, da mnogo obiskovalcev na naših spletnih straneh išče podporo pri delu s PANTHEON-om, smo prenovili podstran »Podpora«; podstran smo naredili dostopnejšo in jo predvsem povezali z relevantnimi podpornimi vsebinami. Prenovili smo tudi glavne strani, namenjene produktnim predstavitvam, katere smo naredili bolj privlačne in z vidnejšimi pozivi k kontaktu.

Spletna stran
PANTHEON
Gostovanja



V mesecu aprilu smo začeli s konceptualno zasnovo popolnoma prenovljenega spletnega mesta, ki naj bi štartal v jeseni/pozimi 2010. Marketinški oddelek se je prenove lotil z najvišjo stopnjo prioritete, temu primerne pa so bile tudi priprave. Z intervjuji, anketami in razgovori z obiskovalci strani smo naredili novo segmentacijo ključnih potencialnih kupcev – izkazalo se je, da se potencialni kupci v grobem delijo na dve veliki skupini:

- kupci z osnovnimi potrebami (cenijo zanesljivost, stabilnost in ne marajo sprememb),
- kupci z naprednimi potrebami (cenijo nove funkcionalnosti in dinamičnost produkta).

Na podlagi teh ugotovitev smo določili vsebinski okvir bodoče spletne strani, ki naj bi v prvi vrsti nagovarjala omenjeni skupini potencialnih kupcev. Zaradi strateške pomembnosti smo se odločili, da se bomo na novih spletnih straneh osredotočili tudi računovodske servise in javna podjetja.

Naredili smo analizo grafične podobe najboljših svetovnih spletnih strani, ki se ukvarjajo s podobno dejavnostjo, ter pregledali trenutne trende v spletnem grafičnem oblikovanju. Dobljeni rezultati so pokazali, da bo potrebna tudi vizualna sprememba spletne strani v smislu minimizacije količine podatkov (obstoječa stran je bila prenasršena s podatki) ter povečanega števila interaktivnih elementov (fotografije, video posnetki itd). Ker je šlo za zelo širokopotezen projekt, smo se odločili tudi za popolno prenovo zalednega sistema, katerega smo nadgradili na najsoodobnejšo verzijo (Typo3 4.3). Z dejansko prenovo smo začeli na začetku julija 2010, končni rok prenove pa je bil 1. september 2010.

Prva konceptualna skica nove spletne strani



4.3.8 Otvoritev Datalab Tržnice, spletnega portala za nakup dodatnih PANTHEON rešitev

Developer Tržnica je spletno mesto z dodatnimi rešitvami (večinoma jih razvijajo neodvisna zunanja podjetja), s katerimi lahko uporabniki nadgrajujejo in dopolnjujejo svoj PANTHEON. S Tržnico smo ustvarili stičišče nadgradenj in dodatkov, ki še boljše zaokrožijo PANTHEON kot poslovno-informacijski sistem za vse poslovne potrebe, tako v Sloveniji kot tudi širši JV Evropi.

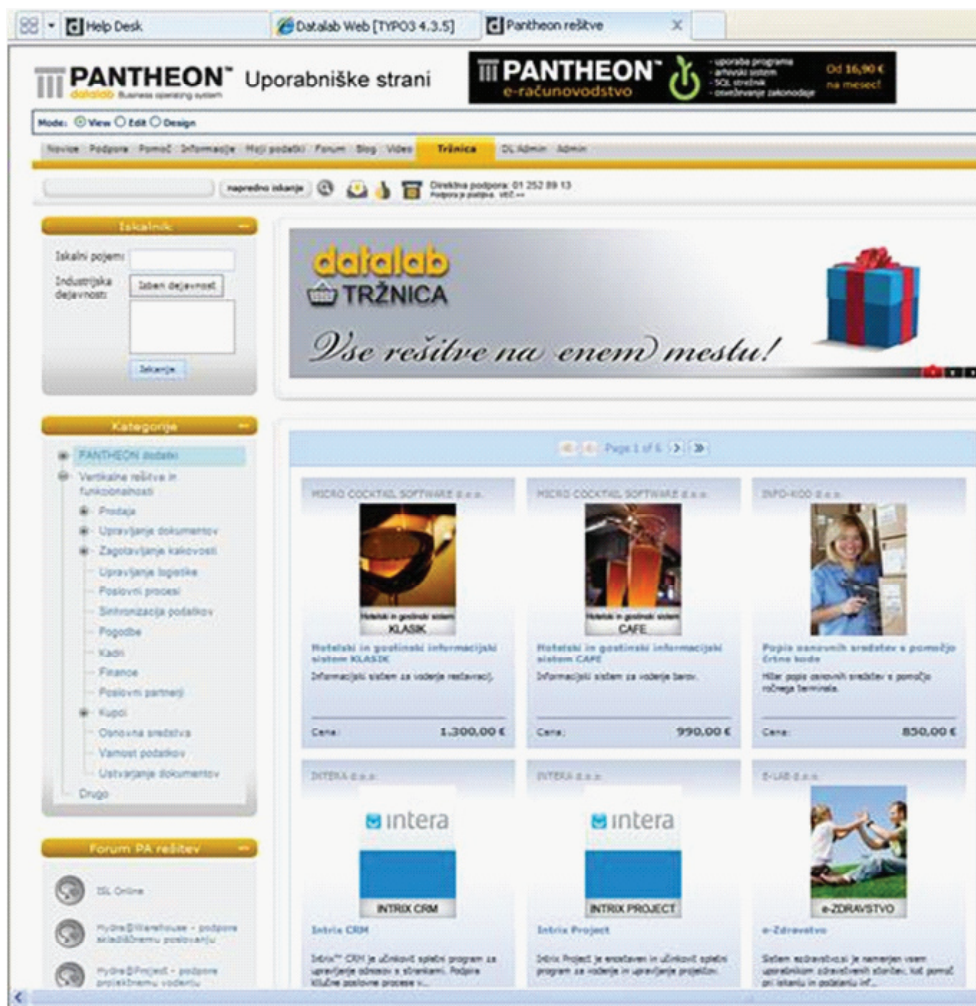
Datalab Tržnica v mnogem spominja na spletno trgovino. Za takšno obliko smo se odločili iz več razlogov, glavni razlog pa je vsekakor ponuditi našim uporabnikom na enem samem mestu vse dodatne rešitve za PANTHEON, ki jih je možno preko spleta tudi naročiti in kupiti.

Če strnemo vse pozitivne prednosti Datalab Tržnice:

- celosten pregled nad ponudbo dodatnih rešitev,
- pregledne cene rešitev,
- enoten in pregleden sistem plačevanja.

Datalab skrbi za pravilno delovanje tržnice in za tehnično infrastrukturo ter izvaja zaledne procese v prodajnem postopku. Neodvisni razvojni partnerji so odgovorni za točnost in verodostojnost opisov rešitev ter za vse poprodajne postopke (implementacija, uvajanje uporabnikov, podpora itd.). Seveda so odgovorni tudi za pravilno delovanje svojih rešitev.

Datalab Tržnica



4.3.9 Postavitev spletnih strani Datalab Automotive

Z ustanovitvijo srbskega hčerinskega podjetja Datalab Automotive, d. o. o., smo naredili tudi spletne strani v treh jezikih: srbsčini, angleščini in slovenščini. Spletne strani smo oblikovali z namenom, da obiskovalcem ponudimo kar največ kakovostnih informacij o produktu, hkrati pa ohranimo strani pregledne in razumljive.

Datalab Automotive (v srbsčini): www.dl-automotive.rs

Datalab Automotive (s slovenščini): www.dl-automotive.si

Datalab Automotive (v angleščini): www.dl-automotive.eu

Vhodna spletna stran
Datalab Automotive

datalab AUTOMOTIVE Motor vašega poslovanja

tel. 386 1 252 89 26
email: prodaja@datalab.si

O programu O podjetju

Popolna rešitev za vaš avto center
Upravlajte celotno avtomobilsko poslovanje z enim samim sistemom - od naročanja rezervnih delov do analize prodaje

Popolna rešitev za vašo trgovino z avtomobili
Najboljši prodajni sistem, CRM in ERP v enem paketu
Več »

O programu
Datalab Automotive je poslovnoinformacijska rešitev za avtomobilske zastopnike in servisne delavnice. Omogoča vam, da celotno poslovanje upravljate z enim samim sistemom. Če vsi zaposleni delajo z istim programom, se poveča učinkovitost dela, znižajo se stroški, kar pomeni več dobička.
Oglejte si, kaj vam Datalab Automotive ponuja - izberite med naslednjimi področji:

Nova/rabljenavozila	Plače	Računovodstvo	Skladišče
Servisnadelavnica	Kadri	CRM	Poslovna inteligenca

Video
HIT AUTO
ovlaščen servis i prodaja vozila
Dacia Renault Nissan
Oglejte si, kako naš program uporabljajo v podjetju HIT Auto, d.o.o., ki je največji prodajalec vozil Renault, Dacia in Nissan v Srbiji.
[Previdaj videoposnetek](#)

Novice
02-06-10
Datalab Automotive dosegel v Beogradu
[Arhiv novic](#)

4.4 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

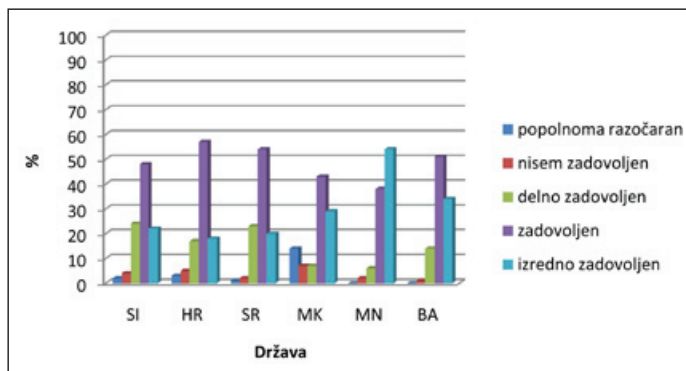
Za poslovno leto 2010 smo v prvem in drugem kvartalu izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) v Sloveniji, BiH, Srbiji, na Hrvaškem, v Makedoniji in v Črni gori.

V Sloveniji smo anketirali 197 uporabnikov, v Bosni 475, na Hrvaškem 87, v Srbiji 274 in 57 v Črni gori in 18 v Makedoniji. Raziskava je zajemala 22 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

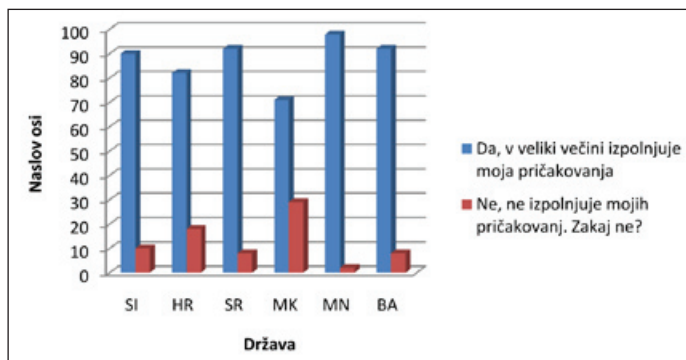
V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah:

Zadovoljstvo s PANTHEONOM



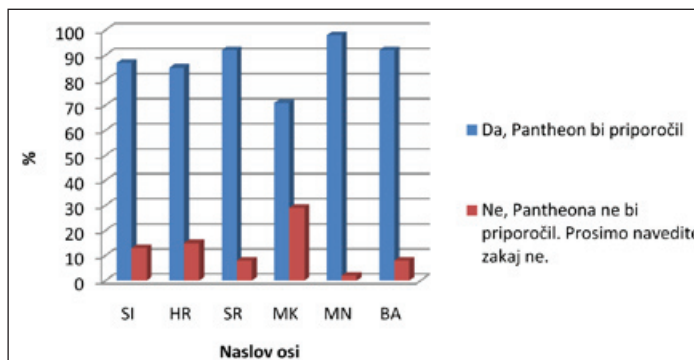
Velika večina uporabnikov je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih s programsko opremo PANTHEON, tako v Sloveniji kot tudi po ostalih trgih, kjer imamo hčerinska podjetja.

Zadovoljstvo s funkcijami



PANTHEON v veliki večini izpolnjuje pričakovanja uporabnikov po vseh državah, v Sloveniji, Srbiji, Črni gori in BiH pa se ta odstotek giblje celo nad 90.

Bi priporočil PANTHEON?

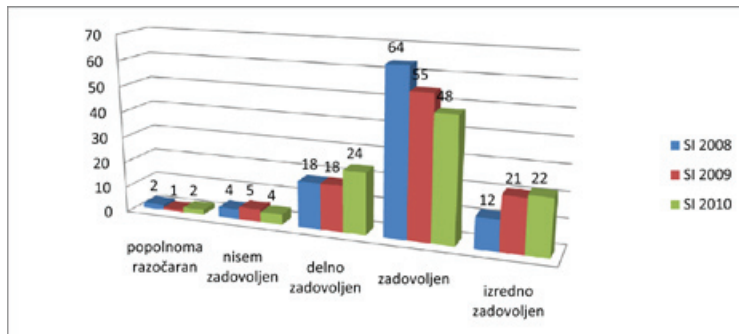


V povprečju bi 87,5 % vseh uporabnikov PANTHEON-a program priporočilo svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem. Tisti, ki pa programa ne bi priporočili, pa kot najpogostejših razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri

nadgradnjah.

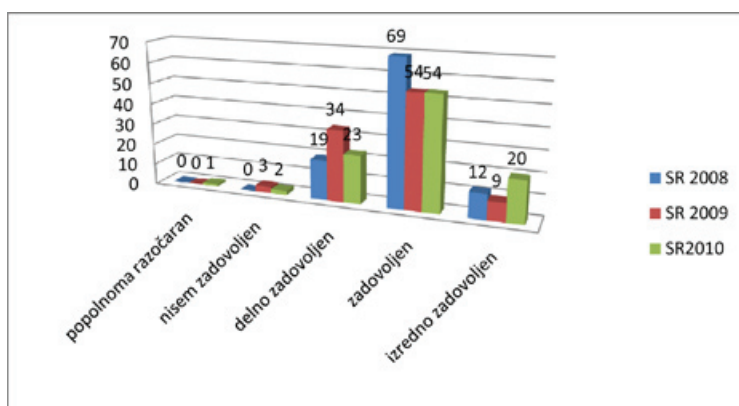
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008-2010 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vsa tri leta:

Zadovoljstvo v SI



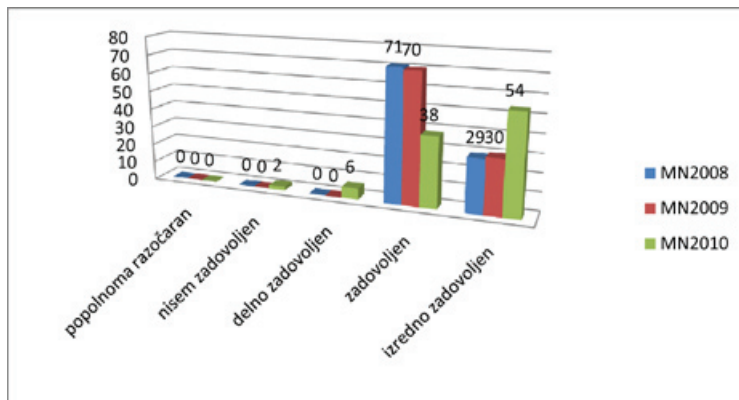
Od leta 2008 do leta 2010 je zadovoljstvo s PANTHEON-om naraščalo, in sicer se je odstotek izredno zadovoljnih uporabnikov v Sloveniji povečal iz 12% na 22%.

Zadovoljstvo v SR



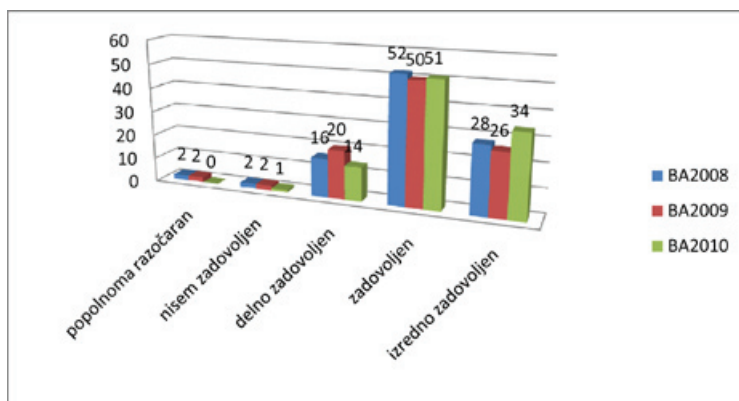
Prav tako se je v istem obdobju povečal odstotek izredno zadovoljnih uporabnikov v Srbiji, in sicer za 8 odstotnih točk.

Zadovoljstvo v MN



V Črni gori se odstotek zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov v vseh treh letih giblje med 90 in 100 odstotki.

Zadovoljstvo v BA



Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om po letih v BiH konstantno narašča, pri čemer je največja rast izredno zadovoljnih uporabnikov z naslova zadovoljnih uporabnikov.

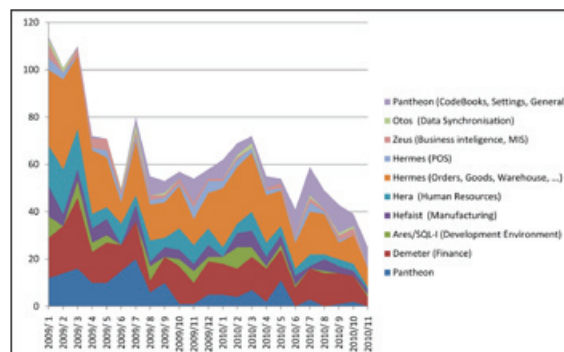
4.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2010

Čez celotno leto smo približno tretjino resursov namenili čiščenju kode za PANTHEON 5.5. S čiščenjem (t.i. refactoring) označujemo razreševanje zapletenih delov kode, pregled inicializacije spremenljivk, čiščenje blokov try-except, odpravljanje napak tipa General Protection Fault in Access Violation, dokončno preselitev kode SQL iz Delphija v logiko podatkovne baze ter postavljanje dodatnih indeksov in referenčnih integritet na podatkovni bazi. Rezultat čiščenja je manjša, hitrejša in cenejša programska koda, ki jo tudi veliko lažje vzdržujemo in gradimo na njej.

Drugi večji sklop je bila prva faza projekta Feniks II, kjer smo PANTHEON optimizirali do te mere, da lahko normalno deluje prek povezave UMTS, s čimer se nam je odprla cenovno najučinkovitejša možnost gostovanja v oblaku (hosting, cloud computing), kjer v podatkovni center preselimo samo kritične komponente (diskovni prostor s podatki in podatkovni strežnik), uporabniku pa je namesto okrnjene funkcionalnosti brskalnika na voljo zmogljiv operacijski sistem.

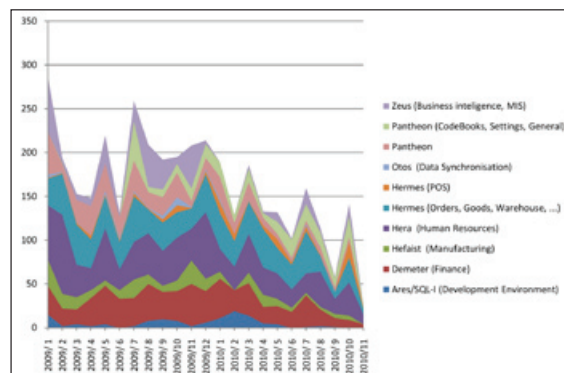
Feniks: ime projekta razvoja tehnološke platforme za elektronsko poslovanje malih in srednjih podjetij.

Več o gostovanju PANTHEONA si lahko preberete na spletnem naslovu <http://www.datalab.si/pantheon/pantheon-hosting-gostovanje/>



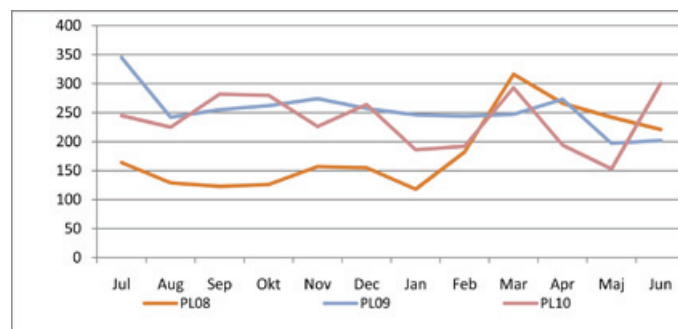
Poglejmo še nekaj statistik. Najpomembnejša je poleg števila uporabnikov gotovo število napak, ki jih najdemo in odpravimo v programski opremi.

Graf prikazuje število odkritih napak po mesecih in modulih. Vidimo konstanten trend upadanja števila napak na vseh modulih. Posamični vrhovi so posledica večjih sprememb v določenem obdobju čiščenja kode.



Število izboljšav, ki jih naredimo na mesec v PANTHEON-u, je v PL 10 zaradi čiščenja kode upadlo, saj smo bili zasedeni s tem namesto z razvojem novih funkcionalnosti in izboljšav. Vendar pa nam to čiščenje omogoča stabilnejšo in hitrejšo delovanje programskega paketa in nena zadnje tudi hitrejši razvoj novih funkcionalnosti v prihodnosti, zato je bil vložek v čiščenje zelo utemeljen.

Število vprašanj, ki jih mesečno odgovori PSS oddelek v Sloveniji



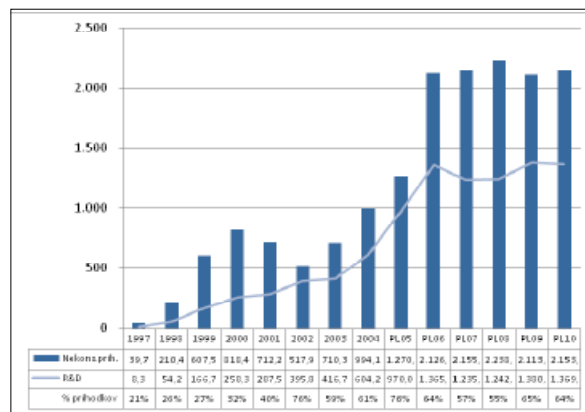
Število podpornih zahtevkov, ki jih podpiramo v Datalabu se v zadnjih dveh letih giblje približno na enakih nivojih. Če pogledamo to gibanje podpore samo do partnerjev, vidimo, zakaj je nemogoče, da bi uporabnike podpirali izključno neposredno.

Ker želimo še dvigniti raven podpore, ki jo opravlja naš PSS (PSS je oddelek, ki skrbi za podporo partnerjev), smo vpeljali ocenjevanja in meritve.

4.5.1 Vložek v razvoj

V razvoj PANTHEON smo v PL 10 vložili 1.369 tisoč EUR (lani 1.380 tisoč EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2010 9.752 tisoč EUR. Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja in je evidentirana v bilanci v višini 6.082 tisoč EUR nabavne vrednosti. Še nezamortizirana vrednost pa je izkazana v višini 3.712 tisoč EUR.

Prikaz vložkov v razvoj v letih od 1997 do PL 10 v tisoč EUR.



Modul PANTHEON – ogrodje programskega paketa – 263 izboljšav

Med pomembnejšimi spremembami, ki smo jih naredili na ogrodju PANTHEON-a, je poleg splošnih zadev glede čiščenja kode potrebno posebno poudariti naslednje nove funkcionalnosti:

- Refactoring administratorske konzole občutno izboljšuje hitrost odpiranja posameznih delov administratorske konzole.
- Performance, DB state monitoring, administracija ter autodoctoring – dodali smo postopke za pregled performans in stanj iz sistemskih view-ov.
- Pridobili smo **logo kompatibilnost PANTHEON-a z operacijskih sistemom Windows 7.**
- Sprememba primarnega ključa za MS SQL Server in Oracle – sprememba ključa upošteva tudi uporabniško dodana polja na tabelah.
- Uvoz/izvoz menija in avtorizacij – s tem je omogočena izmenjava menijev in avtorizacij med podjetji.
- Nov menu, ki je pojem stabilnosti in hitrosti delovanja.
- Oknu O PANTHEON-u smo dodali prikaz collationa in morebitne razlike obarvali z rdečo.
- Izpis istega izpisa na dokumentu – omogočeno, da uporabnik določen dokument avtomatično izpiše v isti obliki, kot je bil izpisan nazadnje s strani tega uporabnika.
- Prenos (združevanje) šifrantov, ki dovoljuje prenos zapisov iz enega identa (subjekta, delavca itd.) na drugega, je narejen za celoten nabor šifrantov v PANTHEON-u.
- Uporaba SQL izraza v formulah omogoča uporabo select stavka v formulah z znakom »~S~«, ki omogoča praktično neomejen nabor poizvedb in izračunov.
- Pogodbeni cenik dodan za tudi sekundarno klasifikacijo identov – s tem se odpira nova dimenzija določanja politike cen.
- Embalarano blago z kosovnico, ki vsebuje idente s serijsko številko – vnos takega identa na pozicijo sedaj avtomatsko odpira okno za vnos serijskih števil in po končanem vnosu preskoči na naslednji ident iz kosovnice, ki ima vodenje po serijskih številkah.
- Povezava države in poštne številke olajša in pohitri vnos poštne številke na podlagi predhodno vnesene države ter omogoča vnos iste poštne številke, ki je enaka v več državah.
- Program OTOS, ki omogoča avtomatično izmenjavo podatkov med bazami, smo integrirali v sam PANTHEON, ter mu dodali uporabniško prijazna opozorila.



Boštjan Pečar,
produktni vodja





Mateja Korelc,
produktni vodja

Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis – 303 izboljšave

V poslovnem letu 2010 (1. 7. 2009 do 30. 6. 2010) so bile na modulih Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis narejene 303 izboljšave. Poudarek je bil predvsem na lokalizacijah in njihovih zakonskih zahtevah. Od večjih, splošnih zadev, ki smo jih naredili v tem letu naj omenim odpiranje subjektov, identov in dokumentov na samih izpisih, IRIS sporočila pri preračunu prometov, možnost vnosa opombe na dokumentih v obliki obogatene besedila (Rich Text); možnost dodajanja internih dokumentov na zbirne po pozicijah, predelava Servisnega naloga in čiščenje kode. Nekaj večjih izboljšav v programu v nadaljevanju:

Izboljšave, vezane na vse lokalizacije:

- prepis pozicij naročil na stored procedure;
- predelana forma Servisni nalog, kjer sedaj poljubno lahko vključujemo ostale dokumente;
- nova forma Poračun v modulu Servis za ugotavljanje in poračun razlik med zaračunanim in dejansko opravljenim servisnim posegom;
- vnos opombe na dokumentih v obliki obogatene besedila (Rich Text);
- verzija LX;
- IRIS sporočila pri preračunu prometov;
- dodajanje internih dokumentov na zbirne po pozicijah oz. za delne količine;
- na dokumente dodan gumb Storno za lažje in hitrejšo kreiranje storno računov;
- dodana možnost razdeljevanja transportnih stroškov po teži in prostornini;
- na dokumente modula Naročila in Blago dodana poljubna polja.

Specifične izboljšave, vezane na določene lokalizacije:

BA	• Integracija dveh fiskalnih tiskalnikov za veleprodajo (Digit in Mikroelektronika) • Nov izpis Evidencija o prometu kafe • Kreiranje dveh novih obrazcev OPC in OPM • Kreiranje nov izpis Obrazac TKM – Trgovačka knjiga za trgovinu na malo
BG	• Kreiranje intrastat poročil za prejeme in odpreme
HR	• Vpeljava nove davčne stopnje (popravek davčnih evidenc in PDV prijave) • Popravljen davčne evidence (Knjiga prejetih računov in PDV prijava) skladno z novo zakonodajo • Izdaja za lastno porabo se uvršča v Knjigo izdanih računov • Na izpise davčnih evidenc dana OIB številka • Možnost iskanja subjektov na dokumentih po OIB številki • Na izpis posebnih položnic dodana izpisa HUB 1 in HUB 1-1
MK	• Nova oblika PDV prijave.
SI	• Nove davčne evidence skladno z novo davčno zakonodajo (nove skupine knjig, DDV-O obračuna, izvozi v txt in XML datoteke za potrebe davčne revizije in uvoz na eDavke). • Popravek form izdanih in prejetih računov, avansov in naročil skladno z 76.a členom (popravek tudi obročnega plačevanja in izpisov). • Kreiranje novega poročila Poročilo o dobavah in kreiranje mesečnih rekapitulacijskih poročil. • Dodana možnost različnih davčnih obdobij tudi za prejeme po 76.a členu. • Možnost kreiranja plačilnega naloga za obveznost DDV na sami formi DDV. • Na formi Rekapitulacijskega poročila dodan grid s prikazom dokumentov. • Uskladitev e-Sloga z verzijo 1.5.
SR	• Kreiranje novih KEPU knjig in spremenjeno izračunavanje le-teh skladno z novo zakonodajo.



Diana Mošnja,
produktni vodja

Modul Hermes - POS – Maloprodajni modul – 64 izboljšav

V PL 10 smo iz modula Hermes izločili modul POS in zanj postavili neodvisno razvojno ekipo. Modul POS je vedno pomembnejši član PANTHEON družine, saj vedno več PANTHEON-ov najdemo v maloprodajnih trgovinah in verigah.

- Nov izpis po identih z prikazanimi količinami
- Omogočen vnos rabata 2 in superrabata
- Omogočena delna stornacija računov
- V glavo POS dokumenta dodana organizacijska enota
- Pri izhodu iz POS forme dodana kontrola, ki preverja ali so vsi računi zaprti (plačani)
- Dodajanje na POS je, poleg iz predračunov, omogočeno tudi iz prenosnih in internih dokumentov
- Vgrajena podpora za prenosne terminale v trgovinah in povezovanje na POS

Zaslon na dotik (TouchScreen):

- Avtorizacije
- Nastavitve zaslona na dotik
- Profili zaslona na dotik
- Sprememba profila zaslona na dotik
- Osnovne nastavitve v PANTHEON-u
- Profili zaslona na dotik (formiranje menija za hitri vnos identov)
- Identi – dodana slika, ki predstavlja ident na hitrem meniju zaslona na dotik
- Načini plačila – dodana slika, ki predstavlja način plačila na hitrem meniju zaslona na dotik
- Koncept dela
- Zaslon na dotik je povezan na RT licenco. Uporabnik lahko izbere, ali želi pognati običajen izgled POS-a ali TouchScreen izgled.
- Zaslon je sestavljen iz treh osnovnih delov (na levi strani so tipke, ki predstavljajo akcije, ki jih je mogoče pognati, v sredini so podatki o računu – glava in pozicije, na desnem delu zaslona pa hitri meni identov).
- Osnovne funkcionalnosti dela RT-ja so vsebovane na TouchScreenu:
 - Vnos, sprememba, brisanje
 - Izpis računa (win, termalni, matrični izpis)
 - Dodeljevanje rabata
 - Stornacija računa
 - Sprememba kupca ter vnos novega ali sprememba obstoječega kupca
 - Blagajna: izpisi po načinih plačila, po računih, po identih, po tarifnih številkah, po uporabnikih
 - Zaključek blagajne
- Od dodatnih funkcionalnosti je potrebno povedati, da uporabnik samostojno lahko:
 - vpliva na izbiro velikosti tipk ter na podatke, ki bodo izpisani na tipkah (koda/naziv/slika),
 - oblikuje hitri meni za načine plačila,
 - oblikuje hitri meni za dodeljevanje rabata,
 - oblikuje hitri meni za prikaz običajnih količin.
- Vsi fiskalni tiskalniki, ki so implementirani na RT-ju, se lahko uporabljajo z istimi parametri tudi na TouchScreenu.
- Nove avtorizacije
- Avtorizacija za Zaključek blagajne

Sumarno po lokalizacijah :

HR	• Implementacija OIB-a. Omogočena izbira kupca preko vnosa OIB-a. Na izpisih se namesto davčne številke izpisuje OIB.
BG	• Fiskalizacija BG: Eltrade FPP800, Datex
KO	• Fiskalizacija Kosovo - Datecs FP550



Simon Klemen,
produktni vodja

Modul Demeter – finančno poslovanje – 358 izboljšav

V poslovnem letu 2010 smo v modulu Denar tako kot v drugih modulih precej časa namenili čiščenju kode. Tako imenovani refactoring je obsegal približno tretjino vsega razpoložljivega programerskega dela. Čiščenje kode je bilo najbolj aktivno v zadnji četrtini poslovnega leta. Po čiščenju kode upamo, da bo razvoj novih izboljšav v programu potekal hitreje in preprosteje.

Kljub čiščenju kode smo na modulu denar realizirali 358 izboljšav na različnih področjih modula. Nekatere so popolne novosti, večji del pa so izboljšave na obstoječih podmodulih. Našteti so samo nekaj, predvsem tistih, ki zadevajo večji obseg uporabnikov. Za manjše zagotovo vedo uporabniki, ki smo jih z izvedbo zadovoljili.

V program smo dodali nekaj popolnoma novih modulov, npr. workflow likvidature, ki omogoča potrjevanje plačilnih nalogov pred samo izvedbo plačila, modul za spremljanje danih in prejetih kreditov, leasingov in bančnih garancij. Med pozicije temeljnice smo dodali polje za vnos statusa in šifrant pripadajočih statusov. Namen tega polja je, da nas z različnimi barvami opozarja na določene knjižbe.

Povsem nov modul je tudi možnost uvoza rezultatov multikompenzacije v podmodulu Zapiranje. V času, v katerem se nahajamo, je zelo aktualno zapiranje odprtih terjatev/obveznosti preko (večstranskih) kompenzacij. Modul omogoča uvoz datoteke s poboti iz AJ PES-ovega sistema pobota ter eKompenzacij.

V plačilnem prometu smo omogočili izvoz in uvoz podatkov v Halcomovem ISO SEPA XML formatu in ZbsXML formatu za slovensko lokalizacijo, izpis plačilnega naloga za makedonsko lokalizacijo, dopolnili uvoz podatkov o plačilih za banko Raiffeisen za bosansko lokalizacijo, izvoz in uvoz plačil po strukturi ISPAP za srbsko lokalizacijo, uvoz izpiskov po strukturi FINA za hrvaško lokalizacijo.

PANTHEON-u LT smo dodali možnost knjiženja zaradi pregleda odprtih postav in konto kartic ter možnosti zapiranja prejetih in izdanih računov. V slovenski lokalizaciji smo morali zaradi sprememb v ZDDV (76. člen) spremeniti knjiženje izdanih in prejetih računov skladno s spremembami na blagovnem delu.

V podmodulu Obračuni smo dopolnili izvoz podatkov iz bilančnih izpisov v XML datoteko in Excel datoteko za AJ PES, dodali smo izpis bilančnih razkritij in možnost vnosa bilančnih kontrol v bilančne izpise. Na izpisih odprtih postav smo poleg odpiranja različnih šifrantov dodali še možnost odpiranja pregleda knjižb po izbranih dokumentih. Na odprtih postavkah smo omogočili izpis odprtih postav po nesaldakontnih kontih. V srbsko in črnogorsko lokalizacijo smo dodali preddefinirani izpis statističnega obrazca. Vse obstoječe bilančne izpise smo parametrizirali s polji za polnjenje imena direktorja, kraja in datuma izpisa bilance.

Za slovensko lokalizacijo smo pripravili vzorčne bilančne izpise za podjetja, samostojne podjetnike, društva in neprofitne organizacije. Ustrezno organizacijski obliki smo prilagodili tudi kontne načrte. Bilančni izpisi in kontni načrti so v obliki datotek za uvoz v bazo na voljo vsem uporabnikom na naših FTP strežnikih.

Na koncu bi se zahvalil vsem sodelavcem in partnerjem za pomoč pri razvoju in izboljšavah modula. Upam na uspešno poslovno sodelovanje v poslovnem letu 2011 in prihodnjih.



Mateja Cejan,
produktni vodja

Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi – 369 izboljšav

V poslovnem letu 2010 je bil na modulu Hera poudarek na čiščenju kode z namenom lažjega vzdrževanja kode, poenostavitvi in izboljšanju že obstoječih funkcionalnosti ter razvoju izboljšav z namenom prihranka časa pri delu s PANTHEON-om in prilagoditvi za uporabo v večjih podjetjih, kot je npr. izboljšava za asinhroni način (SOAP) oddaje iREK obrazcev.

Ena izmed večjih izboljšav je bila ravno elektronska oddaje M-obrazcev kjer smo bili s strani Ministrstva za javno upravo izbrani ponudnik, ki smo svoj kadroviski sistem kot prvi v Sloveniji vključili v e-VEM portal in tako uporabnikom omogočil elektronsko oddajo M-obrazcev neposredno iz kadrovskega sistema na ZZS po pravilih sistema e-VEM. S tem se je zavezancem olajšala oddaja obrazcev na ZZS, kar pomeni, da ni potrebno pošiljati M-obrazcev po pošti ali ročno vpisovati podatkov na e-VEM portal. V ta namen se je izdelal panel eVEM, ki omogoča elektronsko oddajo naslednjih M-obrazcev za samostojne podjetnike in pravne osebe:

- Prijava delavca/družbenika v obvezna socialna zavarovanja (obrazec M-1),
- Sprememba podatkov o zavarovancih v obveznih socialnih zavarovanjih (obrazec M-3),
- Odjava zavarovane osebe iz obveznih socialnih zavarovanj (obrazec M-2),
- Prijava otroka v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Prijava zakonca v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Prijava staršev v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Sprememba podatkov o družinskih članih v obveznem zdravstvenem zavarovanju (obrazec M-DČ).

Glede na to, da so kadroviski podatki lokalizacijsko najbolj specifični, se izboljšave v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

SI	• iREK obrazci: Asinhroni način poročanja (SOAP) metoda oddaje iREK obrazcev, sprememba številke oddaje REK-a; • oddaja M -obrazcev: panel eVEM z vsemi potrebni M-obrazci, priprava potrdila za MDČ in M3, priprava XML za elektronsko oddajo obrazcev, prenos kandidatov v M-obrazce; • GE: dopolnitev šifrant za PDPZ, dopolnitev plačilne liste, ISPAP izvoz za AJPEs (porodniška - skupina izplačil L), faktor za odpravo nesorazmerja (Z107), spremenljivki Z120 in Z124; • M4: povezava med podatki iz personalne mape in M4 (vzpostavitev kontrole), dodan Kumulativni izpis; • nova lestvica za odmero dohodnine in olajšave, dodatna splošna olajšava; • dodan izpis Evidenca o zaposlenih delavcih; • Potni nalogi: avtomatika zmanjšanje dnevnic zaradi plačanih obrokov za službena potovanja v tujini; • na vrstah dokumentov možnost izbire sklica na plačilnih nalogih plač; • avtomatika kreiranja virmanov za primer invalidov nad kvoto.
BA	• Kreiranje virmanov po lokalizaciji BA,RS, BD; • izpisi: prilagojeni po poslovnih enotah, 3I6 - Rekapitulacija obračunane plače, prispevkov in dohodnine po PJ, 3I4 - Rekapitulacija po plačilnih nalogih; • M4 po poslovnih enotah, sprememba obrazca; • kontrola dohodnine, fonda ur in minimalne plače; • novi obrazci: PK-1001, 1002 izvoz obrazca, 1002 DL6 obrazec, 1002 DL5 obrazec, GIP 1022 v XML, Izpis porezne kartice, datumski kriteriji PK1001 in družinski člani.
BG	• Obračun plače BG, Šifrant vrst zaslužkov; • povečanje delovne dobe - beneficirana delovna doba; • standardni poklici.
HR	• Iskanje osnove za nadomestila, iskanje osnove za dopust in boleznino; • krizni porez: priprava funkcij za Osnovo, Procent in Vrednost Kriznega Poreza, nova lestvica za odmero dohodnine in krizni porez; • obrazci: RSm način poročanja, IP izvoz XML, ID obrazec in izvoz XML, ID/3V4 poročanje plačanih premij s strani delavca, Potrdila o izplačanih plačah, IPP - forma obrazca, ER-1 za primer nadomestila HZZO, Obrazec R1_ZZR, RAD-1G, RAD-1 po podružnicah, Rekapitulacija podatkov za postopek kontrole, tisk. 01/10; • plačilni nalogi - prispevki opis / naziv občine, izračun prispevkov glede na obračunano nadomestilo po HZZO.

ME	• Dodelava IOPD obrazca - šifrant osnove za obračun, OPD 1 obrazec, Dodelava IOPD obrazca - šifrant osnove za obračun
MK	• MPIN: poročanje odbitkov, kreditov/zmanjšanje 3.31, Razlika do min plače in MPIN; • neto obračun plače in zgornja omejitev; • upoštevanje fond ur pri izračunu dohodnine; • rekapitulacija po delavcih s prispevki.
RS	• Iskanje osnove za boleznino; • Obrazci: OZ-11 Po poslovnih enotah, OZ-11 Izplačana nadomestila, obrazec 10 Evidenca o izvršenih pregledih na zaščitnih sredstvih, obrazec 8 Evidenca o opravljenih pregledih okoliščin dela, obrazec 7 Evidenca o nevarnih sredstvih pri delu, obrazec 6 Evidenca o usposobljenih zaposlenih za ZNR, obrazec 5 Evidenca o boleznih povezanih z delom, RAD 1 po poslovnih enotah.



Sonja Gros,
produktni vodja

Modul Hefaist – Proizvodnja – 125 izboljšav

V poslovnem letu 2010 smo na področju proizvodnje poleg čiščenja kode naredili 125 izboljšav. Kar nekaj jih je povezanih s kosovnicami (osnovna, planska in proizvodna). Za obe vrsti proizvodnje, torej SE in MF, smo izdelali nov način kreiranja delovnih nalogov. Pri izdelavi delovnih nalogov se izboljšave nanašajo na kooperacije, stroškovne nosilce ipd. Manjše izboljšave se dotikajo področja plana, obračunov ter analiz delovnih nalogov, sodelovali pa smo se tudi z modulom Zeus, kjer je sedaj OLAP analitika omogočena tudi za naše področje.

Spisek večjih izboljšav :

1. KOSOVNICE - MF

- Med posamično brisanje kosovnic dodano Brisanje zgodovine kosovnic
- Preračun neto in bruto količin v osnovni kosovnici
- Avtorizacije na kosovnicah - orodja, predpisi, mala orodja
- Privzeta vrednost alternative pri vnosu nove pozicije v kosovnicah
- Prikaz neaktivnih identov v kosovnicah
- Dodatne spremenljivke v formulah za izračun količin v kosovnicah
- Predkalkulacija - Polnjenje proizvodne cene v šifrantu identov
- Skupinsko kopiranje osnovnih kosovnic v osnovne
- Prenos osnovne kosovnice v zgodovino za posamezno alternativo

2. DELOVNI NALOGI

- Med parametre za kreiranje DN dodana kontrola obstoja kosovnice - MF
- Pri menjavi VD na DN dodatne opcije (izdaja serijskih števil, trde rezervacije) – MF
- Prenos združenih naročil v DN – SE, MF
- Upoštevanje parametra Poslovno leto različno od koledarskega v Proizvodnji – SE, MF
- Omogočeno ročne kreiranje DN brez kosovnice – SE
- Osveževanje terminov ter izdelavnega ter pretočnega časa za DN – MF
- Izdelava DN - Upoštevanje nastavitve ločenih kalkulacij prodajnih cen – SE
- Preračun prometov - polnjenje nabavnih cen za prevzeme proizvodnje – SE, MF
- Preračun prometov - Polnjenje proizvodne cene v šifrantu identov
- Upoštevanje Roka veljavnosti v proizvodnji – SE, MF
- Izdelava DN - prenos nazivov v prometne dokumente – SE, MF
- Izdelava DN – možnost izbire stroškovnega nosilca na pozicijah DN - MF
- Kooperacije - Nabavna kalkulacija zbirnih dokumentov polni DN ceno, polnitev 3. osebe s subjektom resursa - MF

3. PLAN - MF

- Kontrola ob ažuriranju naročila, povezanega s planom proizvodnje
- Na panel Povezave v oknu Naročila kupcev dodan zavihek Plani
- Ob brisanju naročila oziroma pozicije se ažurirajo podatki v preračunu TMP



Borut Puklavec,
produktni vodja

Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila – 209 izboljšav

Poslovno leto 2010 je bilo na področju poslovne inteligence zaznamovano z množico manjših sprememb, kot so na primer čarovnik za združevanje načrtov, načrtovanje s ceno ali vrednostjo, filtri na predpripravljenih gradnikih s kazalniki ter dokumentacija njihovega zajema podatkov, možnost naprednega urejanja poročil nadzorne plošče s FastReport editorjem itd. Poleg manjših sprememb pa je bilo narejeno tudi veliko večjih sprememb.

Po tem, ko smo v poslovnem letu 2009 sprejeli odločitev o podpori Analysis Services 2005 in 2008, smo v tem letu lahko omogočili delovanje ZEUS Analiz in Poročil tudi nad Oracle relacijsko bazo. Ta del poslovne analitike smo tudi razširili na dve novi področji, in sicer proizvodnjo in kadre. Tako je sedaj popolna OLAP analitika omogočena tudi za ti dve področji poslovanja. S širitvijo nabora področij pa se je pojavila potreba po možnosti izbire želenih področij s strani uporabnika, kar je vodilo v izdelavo vmesnika za izbiro področij (kock) in ustrezni prilagoditvi analitskega sistema. Analitski sistem pa je bil deležen tudi prenove in optimizacije, ki je kot največjo korist prinesla bistveno pospešitev funkcije vrtnje skozi (drill-through), ki je ena izmed pglavitnih prednosti naše poslovne inteligence.

Večji napredek smo naredili tudi na področju nadzorne plošče. V sodelovanju s partnerji smo v okviru projekta Feniks uvedli tri nova predpripravljena računovodska poročila nadzorne plošče (tedensko, mesečno, letno), ki jih sestavlja 24 novih in nekaj obstoječih gradnikov, med samimi nadzornimi ploščami pa naj omenimo zadnjo izmed dodanih: Nekuranta zaloga.

V tem poslovnem letu smo omogočili popolno poslovno analitiko tudi uporabnikom, ki uporabljajo našo hosting ponudbo, administratorjem pa smo olajšali osveževanje podatkov z novim univerzalnim zagonskim parametrom s pripadajočo enostavno administracijo ter možnostjo izdelave Windows opravila (scheduled task) iz PANTHEON-a.

V zadnjih mesecih poslovnega leta 2010 smo večino naporov vložili v čiščenje kode in preoblikovanje. Poleg zanesljivejšega in hitrejšega delovanja smo s tem pridobili tudi prijaznejše, bolj logične in zmogljivejše uporabniške vmesnike administratorske konzole, nadzorne plošče, šifrantna nadzorne plošče ter poročil nadzorne plošče.



Dare Rihter,
produktni vodja

Modul Ares – 60 izboljšav

Na področju Aresa se je v tem letu predvsem dogajala optimizacija in prenova izvajalnega okolja. Ena od aktivnosti je bila prevetritev in dopolnitve registracij večinoma obstoječih komponent v smislu objave dodatnih funkcionalnosti, ki so bile v preteklosti izpuščene. Druga pomembna paralela je bilo testiranje in vgradnja nove verzije delphi pascal prevajalnika, ki prinaša pohitritve prevajanja in pa tudi izvajanja postopkov. Čiščenje kode je prineslo tudi prenovu in unifikacijo integracij na obrazce na enovit način in s tem zagotavlja programerjem Ares postopkov tudi enake pričakovane pogoje v trenutku izvedbe integracije za vse obrazce. Poleg tega so se pripravile za objavo nekatere direktno dostopne splošne funkcije, kot so npr. tiskanje, izvozi itd.

V okviru čiščenja kode že ves čas teče priprava materiala za avtomatično generirane dokumentacije v Aresu objavljenih funkcij na osnovi dokumentiranja programske kode PANTHEON-a, ki je postal med čiščenjem kode tudi predpisan standard, vgrajen že v postopke razvoja programske kode. Za party komponente tretjih pa tečejo pogovori o licenčnih pogojih v zvezi z objavo njihove dokumentacije o komponentah v okviru naših spletnih storitev, da se razvijalcem približa tudi ta pomemben del dokumentacije, ki ga je bilo do zdaj treba črpati iz forumov, uporabniških srečanj ipd.



Kristijan Bratuša, vodja projekta avtotestiranja

Poglejte si predstavitev na <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

4.5.3 Avtotestiranje PANTHEON-a

Razvoj programske opreme je zelo zahteven proces, sploh ko raste obseg programa iz z njim količina kode ter posledična kompleksnost interakcij. V Datalabu smo se že pred leti morali odločiti, kako naprej.

Ali imeti počasen razvoj (kot nekateri konkurenti) in stabilno programsko opremo ali hitreje razvijati in dajati svojim uporabnikom prednost z moderno informatiko, a tvegati posamične napake. Verjetno nam je jasno, da programa, katerega opis funkcionalnosti zajema čez 8.000 strani, preprosto v enem mesecu ni mogoče testirati ročno. Edino testi pa lahko zagotavljajo uporabnost in delovanje vseh (tudi nekaterih starejših funkcij) brez napak. Pred dvema letoma smo začeli vlagati v sistem avtomatskih testiranj, v katerem pripravimo testne scenarije in jih potem samodejno izvajamo. Razvijalec tako dobi seznam testov, pri katerih se je v funkcionalnosti pojavila napaka, in lahko še pred izidom to popravi. Novembra 2008 je ta sistem po čez 250 tisoč vloženih evrov zaživel, do aprila smo ga testirali. Danes pa nobena sprememba v programski kodi ne pride več v končni izdelek, če ni zanjo napisan tudi ustrezen testni scenarij, ki bo od tega trenutka naprej skrbel za preverjanje pravilnosti delovanja. Kreiranje testnih scenarijev smo intenzivirali in tako zagotavljamo vedno stabilnejšo in delujočo programsko opremo.

V poslovnem letu 2010 smo prešli s TestComplete6 na TestComplete7. Ustvarila se je skripta za zamenjavo šumnikov, ki nam omogoča snemanje testov samo na eni platformi in preverjanje na obeh: MS SQL Server in Oracle. Zaradi vedno večjega števila testnih scenarijev je bilo potrebno zamenjati sistem za zagon testov. Postavili smo dva ločena sistema za SQL Server in Oracle.

Zaradi vključitve partnerjev v avtotestiranje je bilo potrebno urediti tudi področje varovanja podatkov, zato smo celotno avtotestno okolje preselili v novo VLAN omrežje. Za varnost baz, ki jih imajo partnerji, pa smo poskrbeli tako, da se je naredila skripta za kriptiranje podatkov. Postavil se je tudi sistem za avtomatsko nadgradnjo vseh baz, vsak tester ima na voljo tri baze (Beta, Release-PreRelease, Patch-PrePatch). V letu 2011 želimo preveriti možnosti za prehod na TestComplete8 in omogočiti učinkovitejše obveščanje odkritih napak med procesom avtotestiranja.

Modul	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Skupaj
drugo	1	1			7		1	1	6	23	7	1	48
Ares	10	12	7	9			1			3		4	46
Hefaist	35	39	28	16	46	33	11	16	29	25	44	25	347
Hera	21	2	11	33	73	20	28	24	42	9	133	106	502
Hermes - Blago	14	22	70	23	69	24	36	33	43	33	171	176	714
Hermes - Denar	4	1	2	4	46	45	52	21	49	40	71	73	408
Hermes - Naročila	2	1		3	9	2	1	3	4	5	24	5	59
Hermes - Pos					17	8	3	5	7	3	2	6	51
Hermes - Šifranti	4	16	1	20	12	19	8	5	33	50	104	26	298
Zeus	2	4		1	8		16	12	11	8	6	24	92
System	9	8	9	15		1	2		5	1	3	1	54
Skupaj	102	106	128	124	287	152	159	120	229	200	565	447	2619

Dinamika kreiranja avtotestov v PL 10

Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.



Luka Levstek,
Nikola Nikolov

4.5.4 Interni IT (236 izboljšav)

Naloga internega IT oddelka je zagotavljanje informacijske podpore poslovnemu sistemu Datalab. V ta sklop sodijo predvsem spletna mesta, ki jih potrebujemo za naše delovanje:

Partner Site: mesto, namenjeno Datalabovim partnerjem – prodajna orodja, Help Desk, podpora na daljavo, management uporabnikov, baza znanja, wiki dokumentacija ipd.

Intra Site: mesto, namenjeno internemu poslovanju Datalaba – spremljanje delovnih zadolžitvev, orodja za prevajanje, marketinška orodja, baza znanja, wiki dokumentacija ipd.

Developer Site: mesto, namenjeno skupnosti neodvisnih razvijalcev aplikacij, združljivih s PANTHEON-om – podatkovne strukture, API vmesnik, šola programiranja, primeri, baza znanja, wiki dokumentacija ipd.

User Site: mesto, namenjeno uporabnikom PANTHEON-a – wiki dokumentacija, podpora na daljavo, Help Desk, video navodila in predstavitve, forumi, knjižnice ipd.

Z novimi spletnimi procesi se aktivno približujemo skupnosti uporabnikov PANTHEON-a vseh držav tako, da jim omogočamo več vsebin, lažji dostop do informacij, prijaznejši uporabniški vmesnik in vsebine v devetih jezikih ter jih spodbujamo k njihovim lastnim prispevkom vsebini celotne skupnosti.

Da bi se volumen vsebin lahko hitro širil, to omogočamo še z medsebojno integracijo spletnih portalov, integracijo uporabniških strani s PANTHEON-om, platformo za upravljanje poslovnih procesov, statističnimi poročili, vmesniki za povratne informacije in seveda z vsakodnevnimi izboljšavami spletnih mest, kot so User Site, Partner Site, Developer Site, Intra Site, Wiki, Marketplace, Help Desk, ki jih preko spletnih servisov odpiramo navzven ter povezujemo z bančnimi sistemi (registri, tečajnice vseh držav), agencijami za javnopravne evidence (PRS, RTR vseh držav), drugimi spletnimi skupnostmi (RPX) in spletnimi iskalniki.

Za uporabnike implementiramo sodobne AJAX spletne module, kot so grafični urejevalniki vsebin za urejanje wiki strani, anket, blogov, komentarjev, za dodajanje lastne produkcije video posnetkov z navodili v spletno video galerijo, vnos dodatnih rešitev za PANTHEON v spletno tržnico s strani razvijalcev, pa tudi e-računi tržnice, forumi, e-mail newsletterje, pogovore v živo, podporo na daljavo in mnoge druge.

Z delom v letošnjem letu so prispevki, vprašanja, odgovori, opombe, ki jih uporabniki objavljajo v vse našete sisteme, večinoma vidni vsem in povsod, dostopni so direktno iz PANTHEON-a, uporabniki pa so za prispevke nagrajeni z različnim vrednostnim sistemom nagrad, kot so popusti, lestvice, objava imen in podobno.

Trenutno pripravljamo prenovi Uporabniških strani, ki jih bomo odprli za vse in ne le za obstoječih 20.000 uporabnikov PANTHEON-a. Odprli bomo vpogled v vse, kar je povezano s PANTHEON skupnostjo in ljudem omogočili aktivno sodelovanje ter jih tako podrobneje seznanili s široko spletno podporo pri delu s PANTHEON-om. Prenova bo obsegala popolnoma novo oblikovno podobo, nove module za obveščanje, nov iskalnik, tesnejše povezovanje med videoposnetki, wiki vsebinami, forumi, novicami, blogi, s čimer bomo dodatno poenostavili prehajanje uporabnikov med različnimi vsebinami za podporo.

Pomembnejša opravila internega IT oddelka na ostalih portalih so bila:

- implementacija SharePoint 2007 portala kot temelja za Intra strežnik;
- prepis na Silverlight tehnologijo za izboljšanje uporabniške izkušnje;
- poenotenje ISO kod držav;
- prepis dokumentacije iz Documentorja na wiki in odprtje le-te za splošno urejanje;
- podporo za prodajo novih licenčnih tipov (LX, MT, GE) in novih oblik licenciranja (RLGS, hosting);
- izboljšanje SFA (sales force automation) prodajnih orodij;
- vzpostavitev reporting strežnika za poročanje in kontroling korporacije in partnerske strukture.



Izobraževanje/
certificiranje
– delovanje
Datalab
Akademije
Vanja
Cigoj, vodja
Akademije

4.6 DATALAB AKADEMIJA

4.6.1 USMERITEV DATALAB AKADEMIJE

Datalab Akademija je pričela z svojim uradnim delovanjem junija 2008. Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije in izven, vodena s strani podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Drugo aktivno in brezplačno obliko pa predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnih video gradiva, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovnoinformacijskega sistema, temveč vključuje kakovostne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

4.6.2 IZOBRAŽEVANJA/CERTIFICIRANJA V UČILNICAH DATALAB AKADEMIJE IN IZVEN

4.6.2.1 Vodenje izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije

Tako v Sloveniji kot tudi v ostalih državah imamo vzpostavljene lastne ali najete učne prostore, kjer izvajamo izobraževanja/certificiranja za PANTHEON uporabnike in partnerje. V poslovnem letu 2010 je večina naših aktivnosti potekala izven učilnic Datalab Akademije (izobraževalni dogodki) ter v oblikovanju materij za vzpostavitev mehanizmov za samoučenje.

Ker so raziskave pokazale, da naši večši uporabniki v polovici primerov želijo nadgrajevati znanje v naših učilnicah (v neposrednem stiku s predavatelji), smo izvajali tista izobraževanja, za katere je skupnost pokazala interes.

Poleg izvajanja rednih izobraževanj smo svoje aktivnosti želeli še bolj približati uporabnikom in njihovim potrebam. V ta namen smo oblikovali izobraževanja po meri, za skupine (izobraževanja izvedena glede na potrebe in čas uporabnikov iz določenega podjetja) ter individualna svetovanja, za posameznike (direktna izmenjava znanja stranka/predavatelj).

Slika 1: Primer – izsek vabila na izobraževanja DLA Slovenija/ prilagojena izobraževanja in svetovanja

Slika 2: Primer – izsek vabila na izobraževanja DLA Srbija



Poštovani korisnici,

Raspisali smo termine obuke za pojedine oblasti. Obuka u trajanju od 4 sata iznosi **90€** + literatura.

Grupni popust:

- Ako se iz istog preduzeća prijavi 3 i više polaznika, odobravamo popust od 15%
- Za pojedinačne polaznike, svaka peta obuka je besplatna.

- Kurs **Osnove Pantheona** je preduslov za pohađanje i razumevanje ostalih kurseva, o
- Kurs **Sistemska podrška** je isključivo namenjena IT profesionalcima i potrebno je osi

Obuke će se održavati u prostorijama preduzeća Datalaba, u ulici Bul. Zorana Đinđića 4a

U donjoj tabeli se nalazi spisak sa cenama i vreme obuke.

Termin	Vreme	Oblast	Cena bez PDV-a
01.03.2010.	10:00 - 14:00	Osnove rada sa Pantheonom	90,00 €
03.03.2010.	10:00 - 14:00	Jednostavna proizvodnja	90,00 €
05.03.2010.	10:00 - 13:00	Narudžbine	67,50 €
08.03.2010.	10:00 - 14:00	Osnovna sredstva	90,00 €
10.03.2010.	10:00 - 14:00	Sistemska podrška	90,00 €

S ciljem generiranja novih slušateljev in krepitve splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov smo v poslovnem letu 2010 nadgradili svojo direktno dejavnost z izvajanjem brez-

plačnih izobraževanj za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki, ki so to želeli, so bili vključeni v intenzivno, brezplačno uvajanje v delo s produktom, s čimer smo želeli podati ključne informacije za čim boljši pregled nad možnostmi PANTHEON-a ter s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah ter strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki.

4.6. 2.2 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

4.6. 2.2.1 Slovenija

Datalab Akademija je v poslovnem letu 2010 realizirala izobraževanja za 433 slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca novembra 2009 (na mesečnem nivoju) do junija 2010. Skupno je bilo izvedenih 27 delavnic/predavanj ter večji izobraževalni dogodek v mesecu juniju 2010.



Učilnica Datalab
Akademija Slovenija

Datalab Akademija daje velik poudarek kakovosti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako preko izpolnjevanja anketnih listov, vodi TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati ocenjujejo kakovost izobraževanja z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati kažejo, da smo kakovost svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečja pod 4,0 v letu 2007 na 4,32 v letu 2008, potem na 4,36 v letu 2009 ter ga v letu 2010 presegli s povprečno oceno 4,37.

4.6. 2.2.2. Bosna in Hercegovina

V Bosni smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli dva sklopa izobraževalnih aktivnosti. Prvi sklop je potekal v juliju 2009 in drugi v juniju 2010.



Primer vabila na izobraževanje DLA BiH

V okviru prvega sklopa izobraževanj (od 1. 7. do 21. 7. 2009) je bilo v šestih dneh izvedenih šest različnih izobraževanj. Povprečno izobraževanje je trajalo osem ur. Izobraževanja so bila v večini izvedena brezplačno za študente in nove uporabnike PANTHEON-a.

Izobraževanje se je skupno udeležilo 54 slušateljev. Drugi sklop izobraževanj, izveden junija 2010 (od 2. 6. do 10. 6. 2010) je obsegal 11 različnih tečajev, ki so v povprečju trajali štiri ure. Tečajeve

se je udeležilo 50 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4.

**Izobraževanje v
učilnici DLA Bosna,
Sarajevo**



V juliju 2009 (od 22. 7. do 30. 7. 2009) in juniju 2010 (15. 6. 2010) smo izvedli redna certificiranja za partnerje. Podelili smo 10 certifikatov.

Poleg izvedbe izobraževanj v učilnici Datalab Akademije in certificiranja za partnerje smo v istem obdobju izvedli naslednje dodatne dejavnosti, povezane z izobraževanjem:

- izvedli smo predavanja na Ekonomski fakulteti na temo »Financial accounting in business information systems«;
- v okviru rednih predavanj na Ekonomski fakulteti v Sarajevu študenti PANTHEON spoznava-
jo v okviru praktičnih vaj;
- izvajamo izobraževanje asistentov na Ekonomski fakulteti v okviru predmeta »Projekt s pou-
darkom na finančnem računovodstvu«.

4.6. 2.2.3 Hrvaška

Na Hrvaškem smo za potrebe partnerjev izvedli izobraževanje na področju proizvodnje. Izobraževanje smo izvedli 29. in 30. 1. 2009. Na izobraževanju so bili prisotni partnerji, ki so vsi izrazili izredno zadovoljstvo z izobraževanjem.

Rednih izobraževanj za uporabnike na Hrvaškem nismo izvajali. Izobraževanje uporabnikov je bilo realizirano v obliki izobraževalnega dogodka (opisano v točki 2.2).

4.6. 2.2.4 Srbija

V Srbiji smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli šest izobraževanj. Izobraževanj se je skupno udeležilo 20 slušateljev. Razpisali smo šest terminov certificiranja za partnerje. Na certificiranjih je bilo skupno prisotno 46 udeležencev, od katerih je 33 udeležencev uspešno opravilo preizkus znanja.

4.6.2.3 Izobraževalni dogodki

4.6.2.3.1 Izobraževalni dogodek, Slovenija (9. 6. 2010, Unija, Brezovica)

V Datalab Akademiji smo v poslovnem letu 2010 svoje aktivno delovanje usmerili v krepitev znanja in zaupanja v uporabniški skupnosti PANTHEON. Svojo dejavnost smo iz učilnic preselili v aktivno druženje z uporabniki in tako prvič oblikovali in izvedli izobraževalni dogodek. Izobraževalni dogodek »Znanje za učinkovitejše poslovanje« smo izvedli 9. 6. 2010, v Uniji na Brezovici ter piknik za vse udeležence v Iškem Vintgarju.

Slika 1: Predavanja v veliki učilnici Bor/Unija
Slika 2: Prijetno druženje na pikniku, Iški Vintgar



Na izobraževalnem dogodku smo ponudili 23 različnih delavnic in predavanj, ki jih je izvajalo 19 priznanih Datalabovih in zunanjih strokovnjakov. Po izvedbi dogodka smo izvedli analizo zadovoljstva udeležencev. Dogodka se je udeležilo 146 udeležencev. Udeleženci so z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) ocenjevali organizacijo dogodka, način in jasnost podajanja učne vsebine predavateljev ter pridobitev novih znanj in koristnost vsebin predavanj.

Rezultati analize

POROČILO IZOBRAŽEVALNI DOGODEK, 9. 6. 2010, Unija		vzorec n=492
Organizacija dogodka	povprečna ocena	3,9
Način in jasnost podajanja učne vsebine predavatelja*	povprečna ocena	3,9
Pridobitev novih znanj in koristnost vsebine predavanja*	povprečna ocena	3,7
Skupna povprečna ocena predavateljev	3,8*	
Skupna povprečna ocena	3,9	

4.6. 2.3.2. Izobraževalni dogodek, Hrvaška (Pula, Gospodarska zbornica), dne 11. 6. 2010

Z zamikom za izobraževalnim dogodkom v Sloveniji smo 11. 6. 2010 pripravili izobraževalni dogodek za PANTHEON uporabniško skupnost tudi na Hrvaškem. Dogodek je bil izveden v Puli na Gospodarski zbornici. Dogodka se je udeležilo 55 udeležencev. Sodelovali so štirje predavatelji, podporniki produktu Datalab Hrvaška, ki so izvedli 10 različnih delavnic/predavanj.

Vabilo na dogodek



Udeleženci so z ocenami od 1 (nezadovoljen) do 5 (zelo zadovoljen) ocenjevali zadovoljstvo z rezultati izobraževalnega dogodka. Od 55 udeležencev jih je:

- 37 (67%) izkazalo izredno zadovoljstvo z rezultati izobraževalnega dogodka,
- 13 (24%) izkazalo zadovoljstvo z rezultati izobraževalnega dogodka in
- 5 (9%) izkazalo relativno zadovoljstvo z rezultati izobraževalnega dogodka.

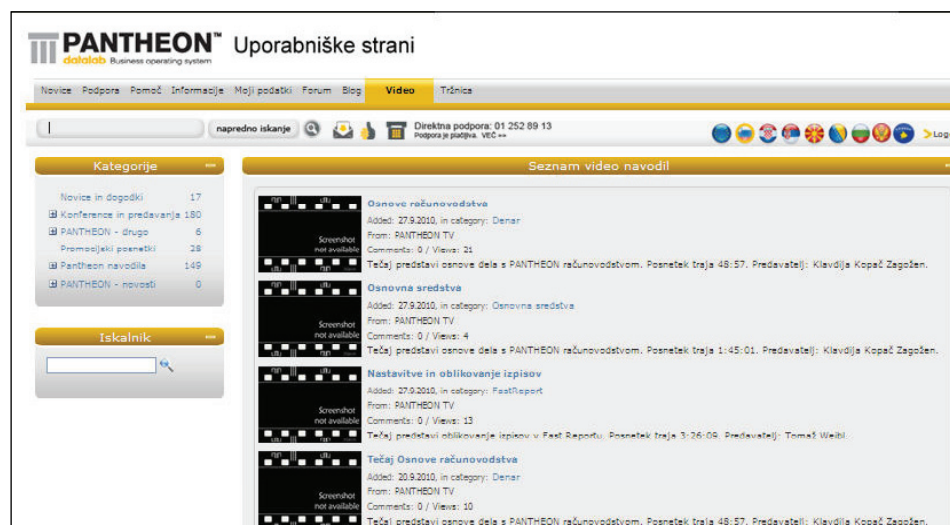
4.6.3 PANTHEON TV – Video navodila za PANTHEON

V Datalab Akademiji Slovenija smo v poslovnem letu 2010 napeli vse sile za oblikovanje mehanizma za učinkovito in uporabniku prijaznega načina za samoučenje. S pomočjo sredstev, izhajajočih iz projekta Feniks, smo oblikovali udobno učenje iz domačega naslonjača ali delovnega mesta, dostopno 24 ur na dan.

Oblikovali smo 128 sodobnih video navodil za skoraj vse module v PANTHEONU – preostalo nam je samo še področje obračuna plač, potnih nalogov ter proizvodnja, ki jih bomo zaključili v poslovnem letu 2011.

Oblikovana so tako, da predstavljajo enostaven in prijazen način učenja PANTHEON-a. Uporabnika z gledanjem video vsebine v nekaj klikih vodijo od začetka do konca izbrane tematike. Z video navodili smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije.

Galerija video navodil



Učenje preko video navodil poteka preko Uporabniških strani (<https://usersite.datalab.eu>). Video navodila so kreirana tudi za bosansko lokalizacijo. Posneli smo 18 video materij, ki opisujejo vse poslovne procese v PANTHEON-u, vezano na naloge, ki se pojavljajo na finančno-računovodskem področju. Video navodila bodo v poslovnem letu 2011 objavljena na Uporabniških straneh.



Uporabniki, ki imajo internetno povezavo in ustrezno strojno opremo, lahko tako dostopajo do preko 70 ur posnetih, profesionalno montiranih in posnetih video navodil, do katerih imajo **neomejen, brezplačen dostop in so trenutno na voljo v dveh jezikih** (slovenski in »Adriatic«). Naš cilj v naslednjem letu je zagotoviti video navodila za vse lokalizacije Adriatic regije.

4.6.4 VLAGANJE V KREPITEV ZNANJA PANTHEON UPORABNIŠKE SKUPNOSTI

V Datalab Akademiji se zavedamo, da je znanje uporabe PANTHEON-a tisto, ki pripomore k zupanju v blagovno znamko in produkt PANTHEON. V ta namen smo celotni uporabniški skupnosti ponudili ogromno injekcijo znanj, ki jih vsi znanja željni uporabniki lahko prejmejo brezplačno ob začetku uporabe produkta. Pomoč nudimo v naslednjih oblikah:

- oblikovali in prevedli smo priročnik za začetnike »PANTHEON za začetnike«;
- izvajamo izobraževanja na začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«;
- posneli smo video navodila za uporabo PANTHEON-a (opisano v poglavju 3);
- dopolnili smo pisna navodila »PANTHEON help« z navodili za začetnike »Kako začeti«.

4.6.4.1 Priročnik za začetnike

Priročnik »PANTHEON za začetnike«



Sestavljen je iz naslednjih poglavij:

1. Zakaj izbrati PANTHEON
2. Predstavitev priročnika
3. Predstavitev podjetja in njegove dejavnosti
4. Spoznajmo PANTHEON
5. PANTHEON – delovno okolje
6. Šifranti – splošno
7. Materialno poslovanje
8. Proizvodnja
9. Prodaja
10. Obračuni
11. Kadri
12. Knjigovodstvo in denar
13. Podporni mehanizmi

Vsi, ki se srečujemo z novim produktom, smo postavljeni pred isti izziv – kako se lotiti uporabe produkta in na kakšen način?

Da bi vsi naši novi uporabniki razumeli delovanje produkta in ga znali uporabiti za vodenje lastnega poslovanja, smo oblikovali brezplačen Priročnik za začetnike.

To je učbenik, ki bo koristen za vsakogar, ki se pri delu srečuje z nabavo, skladiščenjem, proizvodnjo, prodajo ali računovodstvom.

Bistveni sestavni del priročnika je poslovna zgodba izmišljenega podjetja Pekarna Ajda, d. o. o., Vsa opravila in vsi postopki izhajajo iz izmišljenega zaporedja poslovnih dogodkov, ki spremljajo poslovanje tega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

PANTHEON Priročnik je namenjen popolnim začetnikom, in ne zahteva nobenega poglobljenega računalniškega znanja in je preveden v vse Adriatic jezike.

4.6.4.2 Izobraževanja za začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«

Tistim uporabnikom, ki ne želijo brati naših prijavnih navodil ali se učiti preko video navodil, smo ponudili brezplačno uvodno izobraževanje Začnimo s PANTHEON-om ob nakupu programa PANTHEON. Izobraževanje je sestavljeno iz treh sklopov. Udeležencem predstavimo:

- PANTHEON delovno okolje,
- splošne informacije o šifrantih (osnovne nastavitve, subjekti, identiteta itd.),
- vrste dokumentov – kaj pomenijo in kako in zakaj jih uporabljamo.

Tečaji so v celoti praktični (slušačelji sledijo predavatelju vsak na svojem računalniku) in predvidoma potekajo vsak mesec in trajajo tri ure.

Slika: Primer vabila na izobraževanja: Začnimo s PANTHEON-om, DLA Slovenija



Prvi sklop izobraževanj smo izvedli v mesecu juniju 2010, natančneje 23. 6. 2010, ter ga zaradi velikega zanimanja ponovili še 24. 6. 2010. Uvodnih dveh delavnic se je udeležilo 24 slušačeljev iz različnih podjetij in načrtujemo, da bomo dosegli podoben obisk na mesec tudi v poslovnem letu 2011.

Uvodna izobraževanja so nujnost. Z njihovo pomočjo bodo stranke takoj aktivno vstopile v uporabo produkta in pot za kasnejše delo našega partnerskega kanala bo s tem lažja.

4.6.4.3 Dopolnitev pisnih navodil za začetnike

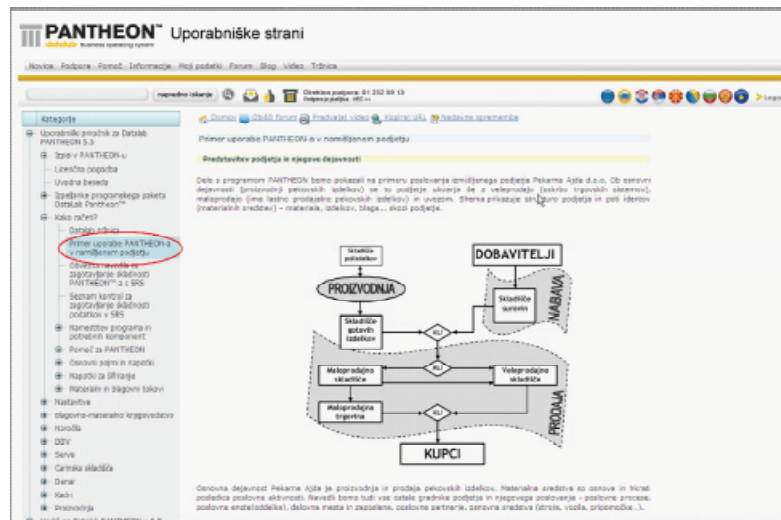
Da bi bilo spoznavanje in uporaba PANTHEON-a čim bolj enostavna, smo dopolnili obsežna pisna navodila – PANTHEON Help – z navodili za začetnike.

Pisna navodila za začetnike (kot tudi za veščje uporabnike) so razdeljena na dve področji: uporabniški priročnik za Datalab PANTHEON 5.5 in vodič po Datalab PANTHEON-u 5.5.

Uporabniški priročnik in video vodnik sta namenjen predstavitvi delovanja in funkcionalnosti posameznega modula znotraj PANTHEON-a, na drugi strani pa je Vodič PANTHEON-u tehnično usmerjen, kjer je za vsako polje, okno in izpis pripravljena obširna dokumentacija.

PANTHEON zagotavlja celovito informacijsko podporo poslovanju, ki je sestavljen iz posameznih modulov. Da bi uporabniki razumeli potek namestitve PANTHEON-a ter opis podporne infrastrukture, s katero si sami lahko pomagajo pri nastalih problemih z uporabo spletne pomoči, ali pa zastavljanjem vprašanj svojemu podporniku, smo oblikovali poglavje Kako začeti.

PANTHEON help – z navodili za začetnike



V obliki enostavne razlage in primerih je predstavljeno poslovanje namišljenega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

4.6.5 INFORMIRANJE PANTHEON SKUPNOSTI O IZOBRAŽEVALNIH AKTIVNOSTI DATALAB AKADEMIIJE

4.6.5.1 PANTHEON Novice

PANTHEON skupnost enkrat mesečno obveščamo o izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije v PANTHEON novicah. Predstavimo mesečni napovednik izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije, zanimive novice in informacije. Dvakrat letno pa pripravimo tudi pomembna obvestila v tiskani obliki kot članek v okviru tiskane oblike PANTHEON novic.

4.6.5.2 Mesečna obvestila Datalab Akademije

V okviru Datalab Akademije pripravljamo mesečna obvestila o aktualnih izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije. Uporabnikom predstavimo:

- napovednik izobraževanj za tekoči mesec,
- vsebino izobraževanj,
- termine in cene.

Seznanim jih s pomembnimi informacijami ter jih usmerimo na spletno stran Datalab Akademije.

Povezava do spletne strani Datalab Akademija Slovenija:

<http://www.datalab.si/podpora/izobrazevanja-in-tecaji/aktualna-izobrazevanja/>

Levo: Mesečno obvestilo
Datalab Akademija
Slovenija

Desno: Mesečno
obvestilo Datalab
Akademija BiH

Poštovani korisnici,

U okviru junskega ciklusa Datalab Akademije bit će održani sljedeći kursevi:

Naziv kursa	Datum	Termin	Cijena / osoba
Sistem	02.06.	08.30 – 12.00	79 KM + PDV
Osnove Pantheona	02.06.	13.00 – 17.00	99 KM + PDV
Samostavlja	02.06.	18.00 – 19.00	79 KM + PDV
Robo	03.06.	17.00 – 17.00	99 KM + PDV
POS	04.06.	18.00 – 19.00	59 KM
Jednostavna proizvodnja (JOP)	04.06.	19.00 – 19.00	99 KM
Postavke priča	Termin u sedmi od 08. – 11.06.		99 KM
Novak I	Termin u sedmi od 08. – 11.06.		99 KM
Novak II	Termin u sedmi od 08. – 11.06.		99 KM

ESET NOD32 Antivirus
Virus signature data version 5540 (2010)

Datalab Akademija

Razpisani su novi termini tečajev za posamezne sklope v PANTHEON-u, za mesec maj. Vsi tečaji bodo potekali na sedežu podjetja Datalab d.d., Koprska 92, 1000 Ljubljana.

Termin	Trajanje	Naslov tečaja	Cena brez DDV
11.5.2010 ob 9:00	3 ure	Blago in vrednotenje zaloga v PANTHEON-u	€ 69,00
12.5.2010 ob 9:00	2 uri	Remex 2010	€ 69,00

4.6.5.3 Obveščanje udeležencev izobraževanj

V Datalab Akademiji se zavedamo pomena poprodajnih aktivnosti, vezanih na prodajo in vodenje izobraževalnih storitev. Vse prijavljene udeležence na naša izobraževanja v učilnicah Datalab Akademije in izven redno obveščamo o izvedbi izobraževanj. Obvestila vedno vsebujejo temeljne informacije o lokaciji in terminu izobraževanja. Prav tako pa vedno posredujemo zemljevid lokacije izobraževanja ter udeležence seznanim s plačilnimi pogoji in klavzulo o prijavi in odjavi na izobraževanje.

4.6.5.4. Obveščanje preko spletne strani

Na spletnih straneh podjetja Datalab smo uporabnike v razdelku, namenjenemu Akademiji, obveščali o izobraževalnih aktivnostih.

Uporabniki so imeli vedno na voljo informacije o:

- brezplačnih možnostih izobraževanja in samoučenja,
- aktualnih izobraževanjih in vsebinah izobraževanj,
- plačilnih pogojih,
- knjižni zbirki za PANTHEON (spletna knjigarna) ter
- certificiranjih.

Tako kot v elektroni obliki novic Datalab Akademije smo na mesečni ravni pripravljali tudi novice, na naslovni strani www.datalab.si. Spletno stran na mesečni ravni obišče 6000 obiskovalcev in iz tega izhaja naše zavedanje o pomembnosti tej obliki obveščanja.

V mesecu aprilu pa je marketinški oddelek pričel s konceptualno zasnovo popolnoma prenovljenega spletnega mesta, ki naj bi štartal jeseni/pozimi 2010. Z intervjuji, anketami in razgovori z obiskovalci strani so naredili novo segmentacijo ključnih potencialnih kupcev. Izkazalo se je, da se potencialni kupci v grobem delijo na dve veliki skupini:

- kupci z osnovnimi potrebami (cenijo zanesljivost, stabilnost in ne marajo sprememb) in
- kupci z naprednimi potrebami (cenijo nove funkcionalnosti in dinamičnost produkta).

Na podlagi teh ugotovitev so določili vsebinski okvir bodoče spletne strani, ki bo v precejšnji meri usmerjala in informirala uporabnike o podpori/izobraževanjih, ki jih nudi podjetje Datalab.

Za obveščanje sta predvidena dva segmenta:

- razdelek Spotlight – Aktualno: obveščanje o pomembnih dogodkih in dosežkih Datalab Akademije;
- razdelek Support – Podpora: usmerjanje novih in večjih uporabnikov PANTHEON-a v aktualna izobraževanja, cenike izobraževanj, kontaktne osebe, izobraževalna gradiva ter podporne mehanizme.

4.7 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 (OD 1. JULIJA 2009 DO 30. JUNIJA 2010)

JULIJ 2009

Podpisane so nove partnerske pogodbe.

AVGUST 2009

Uspešno končano testiranje pilotskega sistema (alfa) e-računovodstva in gostovanja PANTHEON z nekaj podatkovnimi bazami.

SEPTEMBER 2009

Datalab je izbran na razpisu za testiranje novih posredovanj podatkov, ki jih pripravlja Ministrstvo za javno upravo.

Skupina Feniks, ki pripravlja drugi del e-računovodstva in jo vodi Datalab, pridobi sofinanciranje Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS v višini 625 tisoč EUR, od česar pripada Datalabu 388 tisoč EUR.

Od 14. do 18. septembra smo na Tednu računovodij kot zlati sponzor predstavili PANTHEON e-računovodstvo, revolucionarno rešitev, ki drastično zmanjša stroške dela računovodstva, hkrati pa zvišuje kakovost in varnost dela.

OKTOBER 2009

Podpis pogodbe z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS o sofinanciranju raziskovalno-razvojnega projekta Feniks – Razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij.

Interni razvoj v Skopju lansira novo platformo partnerskega strežnika, ki omogoča nadaljnjo avtomatizacijo in pocenitev poslovanja.

Datalab se kot zlati sponzor predstavi na 11. kongresu računovodskih servisov, ki ga je 15. in 16. oktobra v Portorožu organizirala Zbornica računovodskih servisov pri GZS. E-računovodstvo vzbudi veliko zanimanja.

Kot ena od dveh ERP rešitev dostopnih na SEE trgu pridobi PANTHEON certifikat Windows 7 Compatible takoj ob izidu tega zanimivega operacijskega sistema. Druga rešitev je Microsoft Dynamics AX (veliki Navisionov brat).

NOVEMBER 2009

Izvedemo tiskovno konferenco ob predstavitvi poslovnih rezultatov. Predstavili smo način našega poslovanja, rezultate za poslovno leto 2009, pogledali v načrte za prihodnost in odgovarjali na vprašanja prisotnih.

V Sarajevu izvedemo PANTHEON Konferenco Light za uporabnike in partnerje iz naših hčerinskih podjetij. Konferenca PANTHEON je tokrat potekala v sarajevskem stavbi Avaz Twist Tower, s 172 metri najvišji stavbi na Balkanu.

DECEMBER 2009

Podpisali smo pogodbo o zastopanju produkta I'Car Sage Automobile group za celotno regijo, kjer smo prisotni. Nosilec sodelovanja je Datalab Automotive, d. o. o., s sedežem v Beogradu in mešanim slovensko-francoskim kapitalom. Uspešno smo zaključili prvo implementacijo skupne rešitve I'Car + PANTHEON za podjetje HitAuto, d. o. o., v Beogradu, ki je največji prodajalec za blagovne znamke Renault in Dacia.

JANUAR 2010

Izkoristimo sorazmerno dober prodajni mesec PANTHEON licenc in osveževalnih pogodb v Sloveniji in na tujih trgih.

FEBRUAR 2010

Učence Osnovne Šole Helene Puhar v Kranju smo razveselili z donacijo desetih računalnikov.

MAREC 2010

Andrej Mertelj, Lojze Zajc in Andreja Jenko (SVEZ) na GZS izvedejo predavanje o računovodenju intelektualne lastnine.

APRIL 2010

Datalab se predstavi na Dnevih Slovenske informatike s predavateljem Simonom Klemnom, ki je predstavil temo Podiranja obzidij med podjetji.

MAJ 2010

Podjetje Data, d. o. o., računovodski servis, ki uporablja e-računovodstvo, v Madridu predstavi metodologijo za pripravo start-up podjetij, s katerimi so znižali smrtnost mladih podjetij iz 56% na 19% v prvih 12 mesecih. Podjetje Data za metodologijo, ki temelji med drugim na PANTHEON-u, kot prvo podjetje iz Slovenije pridobi Evropsko nagrado za podjetništvo.

Ekonomska fakulteta v Splitu izbere PANTHEON kot osnovo za poučevanje pri računovodskih predmetih. Sodelujemo na uvodnem predavanju.

S strani MJU smo bili izbrani ponudnik, ki bo svoj kadrovski sistem kot prvi vključil v e-VEM in tako uporabnikom omogočil posredovanje M-obrazcev neposredno iz kadrovskega sistema na ZZZS po pravilih sistema e-VEM. S tem se bo zavezancem olajšala oddaja obrazcev na ZZZS kar pomeni, da ne bo potrebno več pošiljati M-obrazcev po pošti ali ročno vpisovati podatke v e-VEM portal.

JUNIJ 2010

Organizirali smo PANTHEON izobraževalni dogodek na Inštitutu za računovodstvo (Brezovica), kjer smo ponudili 23 različnih delavnic in predavanj, ki jih je izvajalo 19 priznanih Datalabovih ter zunanjih strokovnjakov. Dogodka se je udeležilo 146 udeležencev.

Presegli smo mejo 20.000 PANTHEON uporabnikov.

4.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2010 (OD 1. JULIJA 2010 DALJE)

JULIJ 2010

15. julija 2010 je bila s podjetjem Blue Softom, d. o. o., po tržnem deležu največjim srbskem podjetju za projektiranje in izdelavo poslovnih in knjigovodskih rešitev ter uvajanje informacijskih sistemov v poslovanje, podpisana pogodba o združevanju poslovnih aktivnosti. Od podjetja Blue Soft, d. o. o., smo odkupili avtorske pravice in izvirno kodo poslovnoinformacijske rešitve Blue Soft 04 za mala in srednja podjetja. Nadaljnji razvoj te rešitve bo potekal v okviru nižjih različic družine izdelkov PANTHEON.

Podjetja Datalab, Blue Soft, SezamPro Hosting, Data in OnLine Computers so najavila skupno ustanovitev nevladne in neprofitne mednarodne poslovno-strokovne organizacije z nazivom

»AdAstra -Regionalni institut za informatiko v malih in srednje velikih podjetjih«. Namen instituta je izmenjava znanja o uvedbi, uporabi in razvoju informacijskih rešitev za mala in srednje velika podjetja.

Ustanovljeno podjetje Datalab SI, d. o. o. Datalab Tehnologije, d. d., še naprej razvija programsko opremo za celotno skupino in skrbel za razvoj programa PANTHEON. Za slovensko tržišče pa od takrat skrbi novo podjetje Datalab SI, d. o. o. Direktor novoustanovljenega podjetja je g. Marko Vodnik.

Spremenili smo partnerske pogodbe saj prejšnje niso stimulirale partnerjev k novi prodaji ampak so lagodno živeli iz naslova preteklega dela (provizije na osveževalne pogodbe). Povečali smo provizije pri prodaji novih licenc in ukinili provizije na prodaji osveževalnih pogodb, kar je tudi praksa vseh multinacionalnih konkurentov. Hkrati s tem smo uvedli tudi Datalabovo garancijo kvalitete, kjer uporabnikom sami (in ne več partnerji) popravljamo napake, najdene v programski opremi. S tem smo dosegli večjo transparentnost dela pri uporabnikih, ki točno vedo za kaj odgovarja partner in za kaj Datalab. Na podlagi teh sprememb smo doživeli precej negodovanja in v nekaterih državah celo nekajmesečni bojkot partnerjev. Situacija se je v naslednjih mesecih normalizirala.

AVGUST 2010

Začele so se priprave na 2. PANTHEON izobraževalni dogodek, ki bo 1. 12. 2010 in je namenjen vsem uporabnikom in partnerjem iz Slovenije.

SEPTEMBER 2010

Od 13. 9. do 17. 9. smo bili srebrni sponzor na dogodku Teden računovodij na Inštitutu za računovodstvo (Brezovica pri Ljubljani). Andrej Mertelj in Simon Klemen sta sodelovala tudi s strokovnim predavanjem na temo PANTHEON računovodstva in zakaj podjetje potrebuje dobrega računovodjo.

27. 9. 2010 je bil sprejet sklep, da se osnovni kapital družbe na podlagi uspešne ponudbe delnic na podlagi sklepa o povečanju osnovnega kapitala z dne 30. 6. 2010 iz trenutnih 444.493,31 EUR poveča na 465.441,28 EUR, torej v skupni emisijski vrednosti 256.773,00 EUR oz. v skupni nominalni vrednosti 20.947,97 EUR z izdajo 5.020 novih delnic družbe, kar posledično pomeni, da je bila ponudba novih delnic družbe Datalab uspešna.

Uprava družbe Datalab je sklicala 9. redno sejo skupščine delničarjev družbe dne 1. 9. 2010. Skupščina je bila sklepčna, sprejeti pa so bili naslednji sklepi: Za revizorja za poslovno leto od dne 1. 7. 2008 do dne 30. 6. 2009 se imenuje UHY, d. o. o., sprejete so bile odločitve o uporabi bilančnega dobička družbe za leto 2009, seznanitev s prejemki članov upravnega odbora in izvršnega direktorja za opravljanje nalog družbe v letu 2009, podelitev razrešnice članom upravnega odbora in izvršnemu direktorju za leto 2009, poslovodstvu se prizna nagrada izključno v delnicah družbe.

OKTOBER 2010

Kot zlati sponzor smo se predstavili na Kongresu računovodskih servisov v Portorožu, kjer smo predstavili prednosti uporabe PANTHEON gostovanja.

Uspešno zaključimo EU projekt Feniks II.

NOVEMBER 2010

Prejeli smo prestižno nagrado za najboljše letno poročilo v kategoriji malih in srednje velikih podjetij, ki ga vsako leto podeljuje Gospodarska zbornica Slovenije.

V sklopu dogodka »Dnevi podjetništva« (od 16. do 18. novembra 2010), ki poteka v Tehnološkem parku Ljubljana, predstavljamo program PANTHEON in sodelujemo s predavanjem Andreja

Mertelja, izvršnega direktorja Datalaba, ki predstavlja zanimivo temo Računovodenje R&R projektov in njihov vpliv na finančno stanje podjetja.

4.9 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2011

Nov storitveni vir prihodkov – ServiceDesk center – bomo še nadalje povečevali. Del povečanj bo potreben zaradi prevzemanja garancije za napake, ki jo vpeljujemo z novembrom 2010. Pri garanciji za napake bomo uporabnikom programske opreme, ki imajo sklenjene osveževalne pogodbe, brezplačno popravljali napake mi in ne več partnerji. S tem bomo dobili boljši stik z uporabniki in postavili jasno ločnico med partnerskim in našim delom.

Pospešili bomo prihode uporabnikov na hosting sistem e-računovodstva. Vpeljali bomo hosting centre v Srbiji, Hrvaškem, Bosni in Makedoniji.

Dvignili bomo rast terciarnih prihodkov.

Pričakujemo 50–120 % rasti prihodkov na vseh trgih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje razvijalskih, računovodskih in izobraževalnih partnerstev.

Datalab Akademijo bomo dokončno nadomestili s sistemom webinarjev – z učenjem na daljavo.

Nadaljevali bomo z gradnjo uporabniških strani in dodajanjem vsebin, ki zmanjšujejo stroške uporabe programske opreme.

Dograjevali bomo mehanizem delavske udeležbe na dobičku ter nagrajevanja zaslužnih.

4.10 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

4.10.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalab-u.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem. Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali ojačanje obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja.	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

4.10.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Precejšnja
Tveganje nedovoljnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Precejšnja
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava.	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

4.11 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Čeprav je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno pomembna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter za skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab Tehnologije, d. d., in v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:



- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

Februarja 2010 smo Osnovno Šolo Helene Puhar v Kranju razveselili z donacijo desetih računalnikov z LCD monitorji in vso ostalo potrebno opremo. OŠ Helene Puhar Kranj je šola za otroke s posebnimi potrebami, ki s svojo strokovnostjo, ustvarjalnostjo in predanim delom prispeva h kakovostni vzgoji in izobraževanju otrok. Želimo jim veliko sreče in zadovoljstva pri uporabi računalnikov.

Dodatno plačujemo vsako leto še članarino LUGOS-u (odprtokodni skupnosti) v Slovenskem inštitutu za standardizacijo kot del naše podpore odprtokodnemu gibanju.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na

<http://www.datalab.si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost/>.

4.11.1 Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- član upravnega odbora Združenja za informacijsko komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;
- predsednik KODA.SI, ki je panožno združenje Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je eden od ustanovnih članov združenja;
- član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden od ustanovnih članov platforme;

Ustanovitev strokovne skupine za razreševanje težav pri vpeljavah B2G posredovanja dokumentacije DURS-u se zaradi neaktivnosti ZIT ni premaknila.

Kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronicizacije poročanja kadrovskih obrazcev smo uspešno zaključili projekt in začrtali nova področja delovanja v prihodnosti. Datalab je leta 2009 dobil sedež na IKT standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in pozneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

4.12 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, zasloni pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe.

V PL 09 smo prešli na tedenske in mesečne Skype konference po celotni skupini Datalab, ki smo jih v letu 2010 še intenzivirali. S tem zmanjšujemo potrebe po obiskih hčerinskih podjetij in bistveno izboljšujemo komunikacije med vsemi ravnmi podjetij. Telekonference uporabljamo za tedenske sestanke direktorjev hčerinskih podjetij, tedenske sestanke vodij razvoja, mesečne sestanke vodij razvoja in PSS-ov s kolegi v drugih državah.

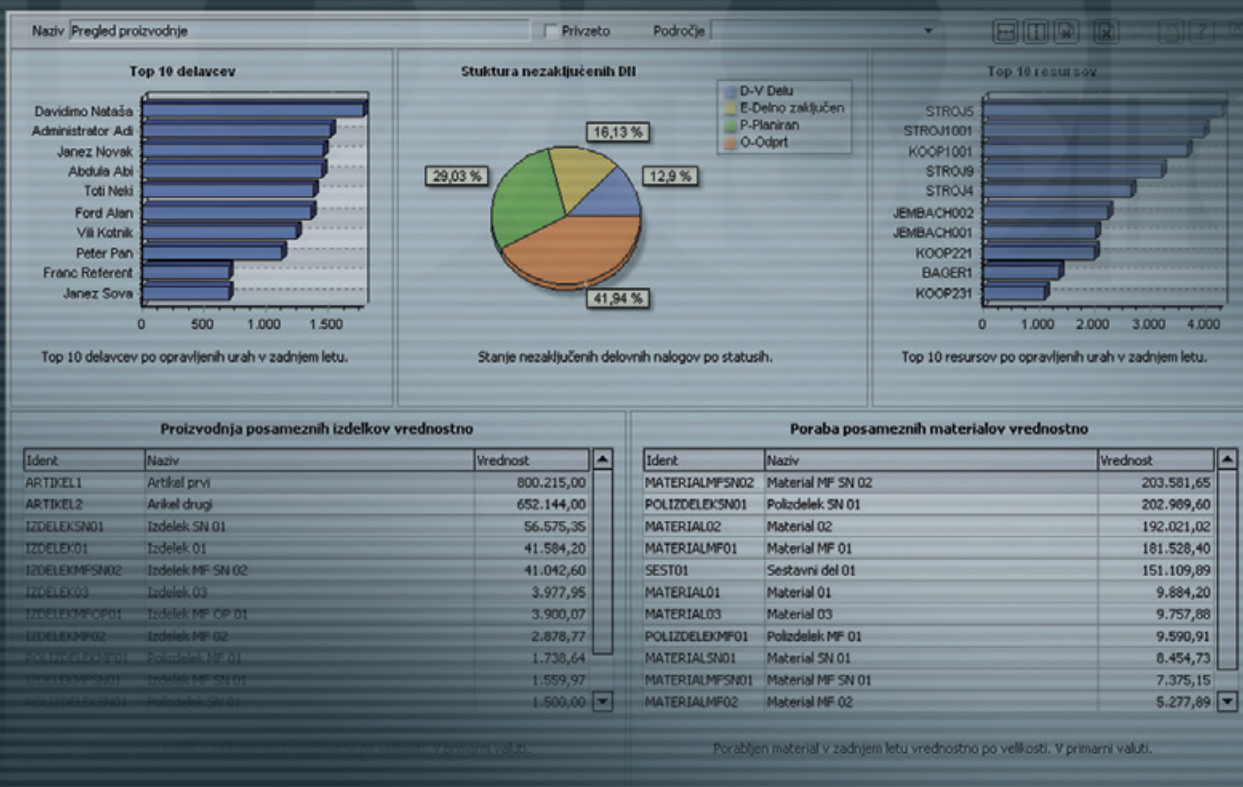
V PANTHEON-u z okoljskimi nadzornimi ploščami sproti spremljamo porabo električne energije ter stroške ogrevanja in hlajenja.

Svojevrsten prispevek k ohranjanju okolja pa je tudi letno poročilo, ki ga ne tiskamo več, ampak ga distribuiramo izključno v elektronski obliki preko spleta.

Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo že v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni treba več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo.

Poleg tega z opravljenimi podpornimi zahtevki na daljavo bistveno zmanjšamo ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO₂. Na uveljavljeni infrastrukturi podpore na daljavo bo temeljil tudi naš ServiceDesk, ki bo težave uporabnikov reševal izključno iz pisarn.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem priпомoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo. Tako so se stroški ogrevanja in električne energije v primerjavi z istim obdobjem lani zmanjšali (glej spodnji graf), s čimer dokazujemo, da do okolja prijazno poslovanje vpliva tudi na poslovanje podjetja.



5

Računovodski izkazi skupine Datalab

Izjava upravnega odbora obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab Tehnologije, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab Tehnologije, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2010. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bodo družba Datalab Tehnologije, d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njene finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2010 za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2010

Izvršni direktor
Andrej Mertelj

5.1 KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB

5.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL 09
Prihodki od prodaje	7	3.425.648	2.818.254
Drugi poslovni prihodki	7	1.571.179	1.644.338
Kosmati donos iz poslovanja		4.996.827	4.462.592
Stroški materiala, blaga in storitev	8	1.732.489	1.168.647
Stroški dela	9	1.816.410	2.039.466
Amortizacija		784.550	639.032
Prevr. posl. odh. pri neopr. in opr. osn. sredstvih		299	27.855
Prevr. posl. odh. pri obratnih sredstvih		74.192	6.292
Drugi poslovni odhodki		63.591	314.542
Poslovni izid iz poslovanja		525.296	266.758
Finančni prihodki	10	147.880	121.641
Finančni odhodki	11	207.692	161.027
Neto finančni izid	12	-59.812	-39.386
Drugi prihodki		22.161	0
Drugi odhodki		4.002	7.887
Davek od dohodka	13	28.627	16.156
Odloženi davek	14	2.963	26.571
Čisti poslovni izid poslovnega leta		457.979	229.900
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		457.979	229.900
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja			0
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini			
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluži			
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		457.979	229.900
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		447.070	202.211
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		10.909	27.689
Ponderirano povprečno število delnic		106.497	106.497
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		4,30	2,16
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		4,30	2,16
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		4,30	2,16
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		4,30	2,16
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0	0
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0	0

5.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30 .6. 2010

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL09
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	60.545	111.857
Neopredmetena sredstva	16	3.913.623	3.212.649
Dolgoročne finančne naložbe	17	1.249	5483
Dolgoročne poslovne terjatve	18	353.078	537.175
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	26.088	20.200
Odložene terjatve za davek	20	48.830	45.867
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		4.403.413	3.933.231
Zaloge	21	7.304	8.804
Kratkoročna finančne naložbe	22	126.394	103.390
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.436.517	1.274.274
Denar in denarni ustrezniki	24	149.417	85.630
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	100.112	68.555
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo			
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.819.744	1.540.653
Skupaj sredstva		6.223.157	5.473.884
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		444.493	444.493
Kapitalske rezerve		2.686	2.686
Prevedbene rezerve		484	533
Rezerve iz dobička		44.450	41.763
Zadržani čisti poslovni izid		1.837.378	1.572.418
Čisti poslovni izid poslovnega leta		447.070	202.211
Kapital manjšinskih lastnikov		70.660	46.841
Skupaj kapital		2.847.221	2.310.945
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti		39	198.880
Dolgoročne poslovne obveznosti			85.354
Rezervacije	27	12.496	12.940
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	28	759.197	519.911
Skupaj dolgoročne obveznosti		771.732	817.085
Kratkoročne finančne obveznosti	29	1.488.240	844.350
Kratkoročne poslovne obveznosti	30	915.530	1.289.548
Pasivne časovne razmejitve	31	200.434	211.956
Obveznosti, opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.604.204	2.345.854
Skupaj obveznosti		3.375.936	3.162.939
Skupaj kapital in obveznosti		6.223.157	5.473.884

5.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATA LAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010

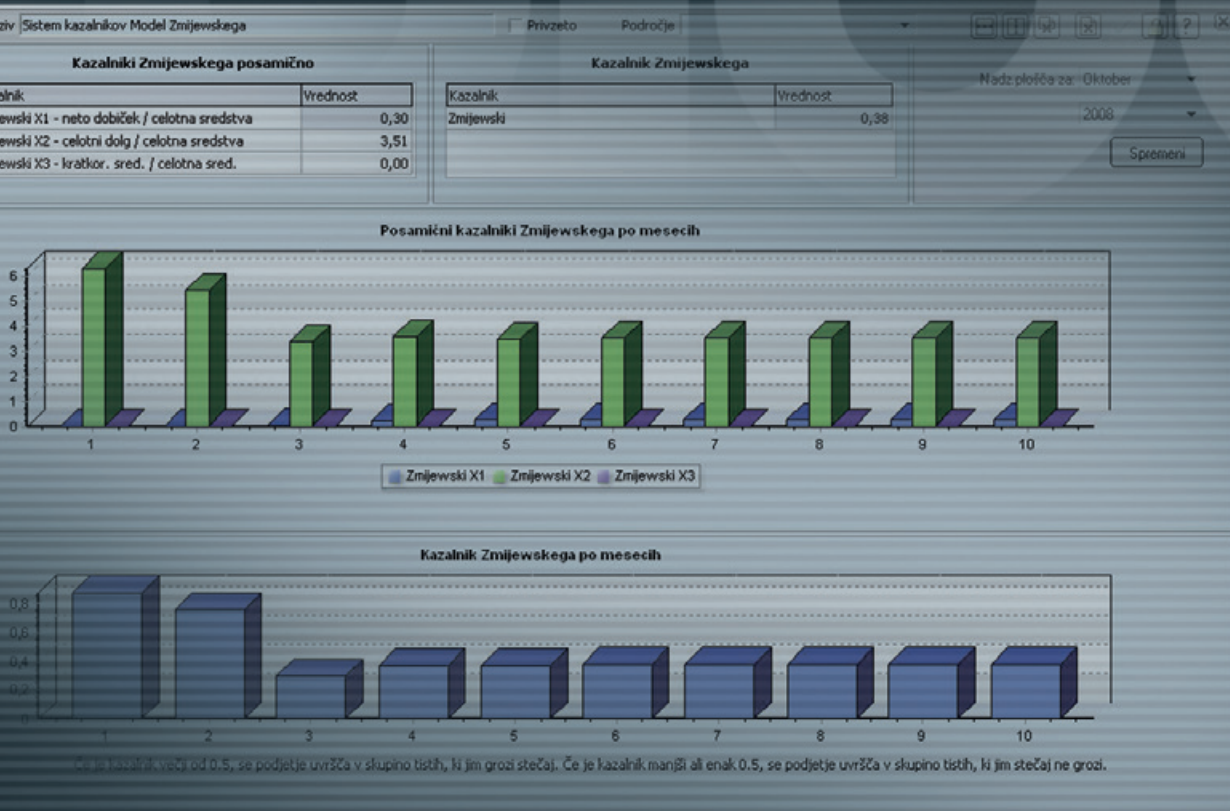
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega	Kapital manjšinskih lastnikov	
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	41.763	429	-429	533	1.572.418	202.211	46.841	2.310.945
B. Premiki v kapital	0	0	0	0	0	0	65.436	447.070	23.819	536.325
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta								447.070	10.909	457.979
b) Druga povečanja sestavin kapitala							65.436		12.910	78.346
C. Premiki v kapitalu	0	0	2.687	0	0	0	199.524	-202.211	0	0
a) Razporeditev čistega dobička kot sestavine kapitala po sklepu uprave in nadzornega sveta			2.687				-2.687			0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine							202.211	-202.211		0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0	-49	0	0	0	-49
a) Druge odprave sestavin kapitala						-49				-49
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	484	1.837.378	447.070	70.660	2.847.221

5.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMENB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2008 DO 30. 6. 2009

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju (nepopravljeno)	444.493	2.686		429	-429	-705	516.683	-451.371	765	512.551
Popravek bistvene računovodske napake			41.763				1.444.923	86.119		1.572.805
Začetno stanje v obdobju (popravljen)	444.493	2.686	41.763	429	-429	-705	1.961.606	-365.252	765	2.085.356
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta								202.211	27.689	229.900
b) Druga povečanja sestavin kapitala						1.238			18.387	19.625
c) Razporeditev čistega dobička kot sestavine kapitala po sklepu uprave in nadzornega sveta										
d) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine							-365.252	365.252		0
e) Druge odprave sestavin kapitala							-23.936			-23.936
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	41.763	429	-429	533	1.572.418	202.211	46.841	2.310.945

5.6 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010

v EUR	PL 10	PL09
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	457.979	229.900
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	60.839	43.531
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	78.346	103.382
Amortizacija neopredmetenih sredstev	706.204	535.650
Neto finančni izid	59.812	39.386
	1.363.180	951.849
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-50.063	80.663
Sprememba zalog	1.500	5.186
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-84.435	460.943
Sprememba rezervacij	0	
Sprememba terjatev za odložene davke	-2.963	-25.446
	1.227.219	1.473.195
Prejeti obresti	138.670	121.641
Plačani obresti	-123.387	-135.883
Plačani davek iz dobička		-9.384
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.242.502	1.449.569
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.413.594	-1.418.950
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-25.781	-48.596
Izdatki za finančne naložbe	-19.745	-168.263
Prejemki od finančnih naložb	9.210	41.710
Prejemki od danih posojil	18.330	
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	57.973	2.956
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	-6.872	16.144
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.380.479	-1.574.999
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala		4.457
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti		160.041
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-250.066	
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	757.520	629.464
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-305.690	-666.827
Čisti denarni tok iz financiranja	201.764	127.135
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	63.787	1.705
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	85.630	83.925
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	149.417	85.630



6

Pojasnila k računovodskim izkazom

6.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2010, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30. 6. 2010 82 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2010, so bili potrjeni na seji uprave dne 29. 10. 2010.

6.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

6.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

6.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v poglavju 7.4.

6.2.3 Funkcijska in predstavitevna valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

6.2.4 Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 32 – rezervacije
- Pojasnilo št. 40 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

6.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

6.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

6.3.1 Podlaga za konsolidacijo

6.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanja začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

6.3.1.2 Posli, izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine, so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

6.3.2 Tuja valuta

6.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

6.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksi, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve – FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

6.3.3 Finančni instrumenti

Skupina klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina ni imela v svojih izkazih v letu 2010 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

6.3.4 Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

6.3.5 Delniški kapital

6.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

6.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

6.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2009 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2009 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

6.3.7 Neopredmetena sredstva

6.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

6.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

6.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

6.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

6.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2009 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2009 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	25	-
Materialne in avtorske pravice	50	50

6.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po pošteni vrednosti.

6.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine, jih niti ne vrednotujemo niti ne slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

6.3.10 Oslabitev sredstev

6.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

6.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naloženih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

6.3.11 Zasluzki zaposlenih

6.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

6.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

6.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

6.3.12.1 Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

6.3.12.2 Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda

predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

6.3.13 Prihodki

6.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošilkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

6.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence Skupina omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij Skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočnejše vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznostih,
- vrednotenje sredstev.

6.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

6.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v

obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

6.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

6.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

6.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

nja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih časnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

6.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnosti navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

6.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

6.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

6.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

6.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

6.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

6.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

6.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje,
- likvidnostno tveganje,
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene

cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

6.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

6.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

6.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

6.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

6.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

6.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki je predvsem evro. Valuta, v kateri Skupina največ posluje, je evro.

S prehodom na evro se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

6.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

6.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalске pozicije.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po pro-

gramu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavlja trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL 10	PL 09	PL 10	PL 09	PL 10	PL 09
Prihodki	3.846.185	3.883.810	2.054.321	1.508.105	5.166.868	4.584.233
Sredstva odseka	5.802.736	5.227.452	753.919	697.174	6.223.157	5.473.884
Nabavni stroški osnovnih sredstev	6.872.318	5.485.992	200.685	70.910	7.073.003	5.556.902

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Prihodki	3.846.185	695.616	537.019	315.554	417.203	88.928
Amortizacija	765.334	7.298	6.088	2.822	2.876	132
Čisti dobiček/izguba	400.018	29.210	-5.358	21.941	16.421	-23.368
% čistega dobička ali izgube/prihodki	10,40%	4,20%	-1,00%	6,95%	3,94%	-26,28%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab Tehnologije d.d. na dan 30.06.2010 v EUR	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30.6.2010 v EUR
Naložba Datalab Tehnologije, d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	68.186
Naložba Datalab BA, d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	72.437
Naložba Datalab MK, d. o. o – Makedonija	100%	38.832	48.999

Naložba Datalab SR, d. o. o. – Srbija	100%	5.000	88.999
Naložba Datalab MN, d. o. o. – Črna gora	51%	0	3.582
Skupaj odvisne družbe		167.356	282.203
Naložba Datalab Automotive, d. o. o. – Srbija	24,99%	1.249	
Skupaj druge družbe		1.249	

Datalab Automotive, d.o.o. - Srbija zaradi nepomembnosti podatkov, nismo vključili v konsolidirane podatke poslovnega leta 2010.

6.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 10	PL 09
Prihodki od prodaje	3.425.648	2.818.254

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja. Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

v EUR	PL 10	PL 09
Drugi poslovni prihodki	1.571.179	1.644.338

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.368.660 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks). Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 40.810 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 315.346 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih štirih letih.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2010 so sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 33.831 EUR in odpisa obveznosti iz preteklega koledarskega leta za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje v višini 75.276 EUR ter iz ostalih nekategoriziranih poslovnih prihodkov v višini 52.602 EUR.

6.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o

delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 10	PL 09
Stroški materiala, blaga in storitev	1.732.489	1.168.647
Nabavna vrednost prodanega blaga	385	23.394
Stroški materiala	456.456	60.283
Stroški storitev	1.275.648	1.084.970

6.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 10	PL 09
Stroški dela	1.816.410	2.039.466
Stroški plač	1.332.745	1.484.551
Stroški drugih socialnih zavarovanj	284.650	289.963
Drugi stroški dela	199.014	264.952

6.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni prihodki	147.880	121.641
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	9.210	16.357
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	138.670	105.284

Finančni prihodki, ki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), se obrestujejo po 7 do 8-odstotni obrestni meri na letni ravni. Tovrstne prihodke ustvarja samo družba Datalab Tehnologije, d. d.

Večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2010 je bilo za 127.650 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, obresti od depozitov ter tečajne razlike.

6.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni odhodki	207.692	161.027
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	41.952	
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	42.353	56.928
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	123.387	104.099

V poslovnem letu 2010 je družba oslabila naložbe v podjetja: Datalab HR(old) v višini 258 EUR, in Datalab SCG v višini 41.694 EUR.

Družba Datalab je v letu 2008 pričela poslovno sodelovati z družbo Diners Club Slovenija na področju financiranja in izterjave zakupnih in naročniških pogodb za program PANTHEON. Iz tega naslova smo oblikovali finančne odhodke iz poslovnih obveznosti do drugih v višini 31.564 EUR.

Ostali finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do drugih pa zajemajo redne in zamudne obresti do države, dobaviteljev in leasing hiše.

6.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni prihodki	147.880	121.641
Finančni odhodki	207.692	161.027
Neto finančni izid	-59.812	-39.386

6.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo, veljavno v posamezni državi Skupine.

Davčna obveznost družb skupine znaša 28.627 EUR.

v EUR	PL 10	PL 09
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	483.643	219.485
Davek od dobička	-28.627	-16.156
Odloženi davki	2.963	26.571
Čisti poslovni izid skupine	457.979	229.900

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	415.917	36.513	-5.358	22.578	18.246	-23.368
Davek iz dobička	18.862	7.303		637	1.825	
Odloženi davki	2.963					
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	400.018	29.210	-5.358	21.941	16.421	-23.368

6.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 2.963 EUR in so posledica uveljavljanja neizkoriščenih davčnih olajšav iz prejšnjega poslovnega leta ter dodatnega, v tem trenutku davčno nepriznanega, oblikovanja popravkov vrednosti terjatev.

6.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družbe Skupina ne vlaga v nepremičnine, naprave in opremo, ki niso nujno potrebna za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema. Skupina nima lastnih nepremičnin.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010

v EUR	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2009	404.646	404.646
Nabava, aktiviranja	22.469	22.469
Odtujitve, odpisi	28.118	28.118
Okrepitev OS	66	66
Stanje 30. junij 2010	399.063	399.063
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. julij 2009	292.789	292.789
Odtujitve, odpisi	27.345	27.345
Amortizacija	72.741	72.741
Okrepitev OS	333	333
Stanje 30. junij 2010	338.518	338.518
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2009	111.857	111.857
Stanje 30. junij 2010	60.545	60.545

6.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi Skupina izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 3.913.623 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON.

Skupina med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v višini 120.241 EUR.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2010

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2009	5.265.049	5.265.049
Nabava, aktiviranja	1.413.594	1.413.594
Odtujitve, odpisi	0	0
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2010	6.678.643	6.678.643
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. julij 2009	2.052.400	2.052.400
Odtujitve, odpisi	0	0
Amortizacija	711.808	711.808
Okrepitev OS	812	812
Stanje 30. junij 2010	2.765.020	2.765.020
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2009	3.212.649	3.212.649
Stanje 30. junij 2010	3.913.623	3.913.623

6.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	5.483
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.249	5.483

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Naložba Datalab Tehnologije, d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA, d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK, d. o. o. – Makedonija.	100%	38.832	5.000
Naložba Datalab SR, d. o. o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN, d. o. o. – Črna gora	51%	0	5.100
Skupaj odvisne družbe-popolna konsolidacija		167.356	138.624
Naložba Datalab SCG, d. o. o. – v zapiranju	51%	0	3.976
Naložba Datalab, d. o. o. – Hrvaška	10%	0	258
Naložba Datalab Automotive, d. o. o. – Srbija	24,99%	1.249	1.249
Skupaj druge družbe		1.249	5.483

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. V poslovnem letu 2010 je družba oslabil naložbe v podjetja Datalab HR(old) v višini 258 EUR, Datalab SCG v višini 3.976 EUR in v Datalab MN, d. o. o., za osnovni kapital v višini 5.100 EUR in za višino konvertiranja terjatev v to družbo v poslovnem letu 2010, torej za znesek 42.554 EUR.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive, d. o. o.	8. 9. 2008	5.000	24,99%	1.249	1.249	0

6.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
DOLGOROČNE TERJATVE	353.078	537.175
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	155.523	240.242
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	63.916	93.721
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	92.426	138.536
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	41.213	64.676

6.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	26.088	20.200

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI, d. o. o., in sicer v višini 20.113 EUR ter druge dolgoročno razmejene stroške v višini 5.975 EUR.

6.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Odložene terjatve za davek	48.830	45.867
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	11.856	26.571
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	36.974	19.296

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab Tehnologije, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev v višini 36.974 EUR in terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav v višini 11.856 EUR.

6.21 ZALOGE

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dokončana proizvodnja in trgovsko blago	7.304	8.804

Zaloge so na dan 30. 6. 2010 znašale 7.304 EUR in predstavljajo marketinški material (majice, kape, kravate itd.), ki jih družbe v Skupini prodajajo preko lastne spletne prodajalne.

6.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne finančne naložbe	126.394	103.390
Druga kratkoročna posojila	67.086	103.390
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital	59.308	0

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2010 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 67.086 EUR (30. 6. 2009 103.390 EUR) in terjatve za nevplačan kapital v višini 59.308 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7 do 8-odstotni obrestni meri na letni ravni.

6.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne poslovne terjatve	1.436.517	1.274.274
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.200.900	1.211.017
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	235.617	63.257

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan 30. 6. 2010. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Večino kratkoročnih poslovnih terjatev do drugih predstavlja terjatev matičnega podjetja do Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za še neplačane subvencije iz naslova razvoja ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks), in sicer v višini 208.317 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev, za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti:

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2010	Popravek vrednosti 30. 6. 2010	Neto vrednost 30. 6. 2010	Bruto vrednost 30. 6. 2009	Popravek vrednosti 30. 6. 2009	Neto vrednost 30. 6. 2009
Skupaj	1.526.160	89.643	1.436.517	1.481.131	206.857	1.274.274
Še niso zapadle	884.996	0	884.996	718.464	0	718.464
Zapadle 0-30 dni	178.603	0	178.603	166.129	0	166.129
Zapadle 31-180 dni	156.039	0	156.039	322.532	0	322.532
Zapadle 181-365 dni	133.918	37.495	96.423	90.642	32.507	58.135
Več kot eno leto	172.604	52.148	120.456	183.364	174.350	9.014

Postavka	PL 10	PL 09
Stanje 1. 7.	449.550	242.693
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-359.907	206.857
Stanje 30. 6.	89.643	449.550

6.24 DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Denarna sredstva	149.417	85.630
Denar v blagajni	158	317
Denar na bankah	149.259	85.313

6.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	100.112	68.555

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 18.841 EUR, regresa za letni dopust v višini 20.468 EUR, kratkoročno odloženih stroškov provizij naših partnerjev v višini 39.002 EUR ter drugi razmejeni stroški oziroma odhodki v višini 21.801 EUR.

6.26 KAPITAL

6.26.1 Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5. 5. 2003 je znašala velikost izdaje delnic 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe Datalab Tehnologije, d. d., so na skupščini dne 16. 11. 2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Na dan 30. 6. 2010 je upravni odbor družbe Datalab Tehnologije, d. d., sprejel in objavil sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe iz odobrenega kapitala v nominalni višini največ 21.353 EUR, kar predstavlja največ 5.117 novih navadnih prosto prenosljivih nematerializiranih imenskih kosovnih delnic. Ponudba se je iztekla dne 15. 9. 2010 ob 17.00 uri.

6.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL 10	PL 09
Otvoritveno stanje 1. 7.	106.519	106.519
Manj lastne delnice	22	22
Popravljenno otvoritveno stanje	106.497	106.497
Delitev	0	0
Nova izdaja	0	0
Prodaja lastnih delnic	0	0
Zaključno popravljeno stanje 30. 6.	106.497	106.497
Ponderirano povprečno stanje	106.497	106.497

6.26.3 Lastne delnice

Lastne delnice (22 lotov) so znašale na dan 30. 6. 2010 429 EUR, prav tako so znašale na dan 30. 6. 2009 429 EUR. Poštena vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30. 6. 2010 3.025 EUR.

6.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

6.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab Tehnologije, d. d., na dan 30. 6. 2010

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			88,75%	94.540
	Andrej	Mertelj	44,15%	47.029
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno, d. o. o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,88%	2.000
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus, d. o. o.		1,09%	1.161
Drugi			11,25%	11.979
	Člani upravnega odbora*		0%	0
	Drugi zaposleni		1,94%	2.070
	Bivši zaposleni		4,56%	4.862
	Partnerske družbe		0,40%	423
	Lastne delnice		0,02%	22
	Drugi delničarji		4,32%	4.602
Skupaj			100,00%	106.519
* brez upoštevanja Andreja Mertlja				

6.27 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.496 EUR. V letu 2010 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne rezervacije	12.496	12.496
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.496	12.496

6.28 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 759.197 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 73.207 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 106.965 EUR. Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 263.679 EUR pa so oblikovane za morebitne izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2010 je družba dodatno oblikovala dolgoročne pasivne časovne razmejitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks v višini 356.156 EUR in jih iz istega naslova črpala v sorazmernem delu amortizacije tega projekta v višini 40.810 EUR.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	759.197	519.911
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	73.207	118.226
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	106.965	158.308
DPČR-za morebitne izgubljene tožbe	263.679	243.377
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	315.346	0

6.29 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne finančne obveznosti	1.488.240	844.350
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.226.505	688.481
Druge kratkoročne finančne obveznosti	261.735	155.869

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	1.226.505	1.226.505	EURIBOR+3%	7,1%

Skupina na dan 30. 6. 2010 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 1.226.505 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski Banki, Raiffeisen banki in Abanki ter zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR, je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab Tehnologije, d. d., do Diners Club v znesku 241.764,64 EUR (vrednoteno po odplačni vrednosti).

Druge kratkoročne finančne obveznosti v višini 261.735 EUR pa predstavljajo obveznosti za vpis novo izdanih delnic v sodni register, na podlagi na dan 30. 6. 2010 podpisanih pogodb o konverziji terjatve (naših obveznosti) v delnice. Rok za vpis novo izdanih delnic je potekel dne 15. 9. 2010 ob 17.00 uri.

6.30 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne poslovne obveznosti	915.530	1.289.548
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	236.892	393.576
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	678.638	895.972

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobn material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

6.30.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2010
Skupaj	915.531
Še niso zapadle	704.220
Zapadle 0-30 dni	65.465
Zapadle 31-180 dni	91.313
Zapadle 181-365 dni	6.040
Več kot eno leto	48.493

6.31 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	200.434	211.956

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2010 je znašala 200.434 EUR.

En del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 59.662 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 46.261 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 94.511 EUR je sestavljen iz vračunanih stroškov revizije in drugih storitev, vračunanih stroškov za partnerske provizije in vračunanih stroškov na grad upravnemu odboru za poslovno leto 2009.

6.32 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje, pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovnoinformacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja:

Vrsta stroška	PL 10	PL 09
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.244.303	1.297.119
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	124.357	83.641
Skupaj	1.368.660	1.380.760

Vrsta stroška	PL 10	PL 09
Stroški dela oseb	937.826	1.022.354
Nakup raziskovalno razvojne opreme	155.646	104.692
Materialni stroški	150.831	170.073
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	124.357	83.641
Skupaj	1.368.660	1.380.760

6.33 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za Skupino za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij, kot so prikazane v spodnjih tabelah, ni bilo.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 10	PL 09
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	40.043
Datalab Automotive	56	0
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	17.938
Datalab Automotive	0	0
Odprte terjatve v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	31.500
Datalab Automotive	56	0
Odprte obveznosti v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	11.630
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

V poslovnem letu 2010 je bila opravljena le ena prodaja reklamnih majic PANTHEON.

6.33.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2010 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah:

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 10
Prihodki od prodaje	700.405
Drugi poslovni prihodki	644
Stroški materiala, blaga in storitev	703.454
Prevr. posl. odh. pri obratnih sredstvih	-20.851
Finančni prihodki	32.589
Finančni odhodki	70.150

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 10
SREDSTVA	
Dolgoročne finančne naložbe	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	22.118
Kratkoročne poslovne terjatve	260.763
Skupaj sredstva	286.383
KAPITAL	
Zadržani čisti poslovni izid	26.803
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-19.115
OBVEZNOSTI	
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	10.432
Kratkoročne finančne obveznosti	3.502
Kratkoročne poslovne obveznosti	264.761
Skupaj kapital in obveznosti	286.383

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

Dana posojila v EUR	PL 10	PL 09
Andrej Mertelj	18.479	3.784

6.33.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Med druga dodatna plačila g. Mertelju sodi povračilo za njegova osebna jamstva za prejete kredite družbe. Podatki so za poslovno leto 2010.

Pri izplačilu sejinin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejinin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. Nagrade se izplačujejo izključno v delnicah družbe, razen v primeru, da bi izplačilo v delnicah določenemu delničarju le-tega skladno z zakonskimi odredbami prisililo v objavo prevzemne ponudbe.

Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako, da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	46.644	5.500			52.144
Andrej Mertelj	58.623	12.100	10.785	26.052	107.560
Tone Černe	1.764	4.400			6.164

6.34 IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA, d. o. o. v višini 31.500 EUR (30. 6. 2009 31.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc:

Jamstvo za kredit Datalab BA, d. o. o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

6.35 FINANČNI INSTRUMENTI

6.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2009	Poštena vrednost 30. 6. 2009
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249	5.483	5.483
Dolgoročne poslovne terjatve	353.078	353.078	537.175	537.175
Kratkoročne finančne naložbe	126.394	126.394	103.390	103.390
Kratkoročne poslovne terjatve	1.436.517	1.436.517	1.274.274	1.274.274
Denar in denarni ustrezniki	149.417	149.417	85.630	85.630
Skupaj	2.066.655	2.066.655	2.005.952	2.005.952

6.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2009	Poštena vrednost 30. 6. 2009
Dolgoročne finančne obveznosti	39	39	198.880	198.880
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	85.354	85.354
Kratkoročne finančne obveznosti	1.488.240	1.488.240	844.350	844.350
Kratkoročne poslovne obveznosti	915.530	915.530	1.289.548	1.289.548
Skupaj	2.403.809	2.403.809	2.418.132	2.418.132

6.35.3 Bančne garancije

Družba na dan 30. 6. 2010 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2009 v višini 31.500 EUR).

6.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2010 je za družbo Datalab znašal 16.400 EUR s strani revizijske družbe Uhy, d. o. o. Drugih storitev ni bilo.

6.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb:

6.37.1 Datalab Tehnologije, d. d., kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO, d. o. o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP, d. o. o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
NEZAVISNA EKSPERSTKA GRUPA, d. o. o. Beograd,			
DATALAB TEHNOLOGIJE, d. o. o. Beograd	194.906,00	XXXIX-P-5524/07, Trgovinsko sodišče v Beogradu	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO, d. o. o., Celje proti družbi Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 24.616 EUR

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko skladišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom – tožbeni zahtevek bo stroškovno zavrnjen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d. o. o., proti Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavrnjen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva XXXIX-P-5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., Beograd in Datalab Tehnologije d. o. o., Beograd, proti Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 194.906 EUR

Podjetje Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., Beograd, in Datalab Tehnologije, d. o. o., Beograd, tožita družbo Datalab Tehnologije, d. d., zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Družba Datalab Tehnologije, d. d., in odvetniška pisarna Dražić, Beatović & partneri, ki zastopa družbo Datalab Tehnologije, d. d., so po prejemu tožbe ugotovili neskladnosti navedenih obtožb. Odvetniška pisarna Dražić, Beatović & partneri ocenjuje, da bo zahtevek zavržen. V tem postopku je poleg navedenega vložena tudi protitožba na prvotožbo Nezavisno Ekspertsko Grupo, d. o. o., Beograd.

Sodba je v teku.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 263.679,26 EUR.

6.37.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije, d. d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
PARSUS, d. o. o., Škofije	1.200,00	VL 72479/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi
LAVA, d. o. o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno.

6.37.3 Datalab Tehnologije, d. d., kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP, d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab Tehnologije, d. d., proti E-POS Group, d. o. o., vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

**Družba ima izvrševane
zahteve poknjžene
(oblikovane rezervacije)
in izkazane v bilancah v
višini, ki jo priznava.**

Nad družbo E-POS Group, d. o. o., se je dne 12. 3. 2010 začel postopek prisilne poravnave. Prisilna poravnava je bila izglasovana z 68,42% glasovi upnikov. Sklep o potrditvi prisilne poravnave pa je postal pravnomočen dne 8. 9. 2010.

6.37.3.1 REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
 Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
 Vurnikova ulica 2
 1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 300 00 40
 fax: +386 1 300 00 50
 e-mail: uhy@uhy.si
 internet: www.uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2010, konsolidiran izkaz vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe. Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb na dan 30. junija 2010 ter njenega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 26.11.2010

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
 pooblaščen revizor



matična številka / No.: 2060167
 ID za DDV / VAT No: SI62702670
 št. transakcijskega računa / Bank account: Abanka Vipra d.d., 05100-8011974836
 št. registrskega vložka / No of Court registration: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani
 št. vpisa v register revizijskih družb / No of registration at the Slovenian Institute of Auditors: RD-A-073/05

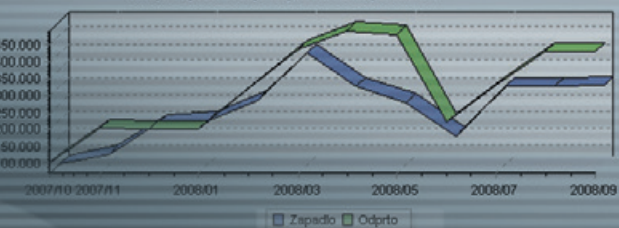
A member of UHY, an international association of independent accounting and consulting firms

Dolgo zapadle terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	36.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Last d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Kupec d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PI PINARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolgo zapadle terjatve po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadlo	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	36.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Last d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

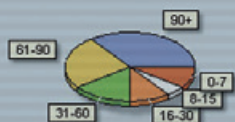
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni valuta.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadlo	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

7

Računovodski izkazi družbe Datalab Tehnologije d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družba Datalab Tehnologije, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab Tehnologije, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2010.

Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bo družba Datalab Tehnologije, d. d., nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2010

Predsednik upravnega odbora
Lojze Zajc

**1. RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE DATALAB
TEHNOLOGIJE, D. D.**

2. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL 09
Prihodki od prodaje	6	2.152.873	2.113.437
Drugi poslovni prihodki	7	1.532.325	1.578.618
Kosmati donos iz poslovanja		3.685.198	3.692.055
Stroški materiala, blaga in storitev	8	1.013.984	994.392
Stroški dela	9	1.333.434	1.656.530
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev		59.129	86.979
Amortizacija neopredmetenih sredstev		706.205	535.650
Drugi poslovni odhodki	10	66.908	296.223
Poslovni izid iz poslovanja		505.538	122.281
Finančni prihodki	11	160.987	191.755
Finančni odhodki	12	250.608	157.151
Neto finančni izid		-89.621	34.604
Poslovni izid pred davki		415.917	156.885
Davek od dohodka	13	18.862	0
Odloženi davek	14	2.963	26.571
Čisti poslovni izid poslovnega leta		400.018	183.456
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini			
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki			
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		400.018	183.456

3. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D., OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2010

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL 09
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	45.615	94.520
Neopredmetena sredstva	16	3.776.031	3.078.790
Dolgoročne finančne naložbe	17	168.605	144.107
Dolgoročna posojila	18	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	19	358.316	534.084
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	20	20.113	20.200
Odložene terjatve za davek	21	48.830	45.867
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		4.421.012	3.921.070
Zaloge	22	4.369	6.626
Kratkoročna finančne naložbe	23	112.967	122.652
Kratkoročne poslovne terjatve	24	1.109.418	1.090.343
Denar in denarni ustrezniki	25	76.659	36.027
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	26	78.311	50.767
Skupaj gibliva (kratkoročna) sredstva		1.381.724	1.306.415
Skupaj sredstva		5.802.736	5.227.485
KAPITAL			
	27		
Osnovni kapital		444.493	444.493
Kapitalske rezerve		2.686	2.686
Rezerve iz dobička		44.450	41.763
Zadržani čisti poslovni izid		2.128.191	1.730.860
Skupaj kapital		2.619.820	2.219.802
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti		0	198.628
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	85354
Dolgoročne rezervacije	28	12.496	12.496
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	769.184	525.728
Skupaj dolgoročne obveznosti		781.680	822.206
Kratkoročne finančne obveznosti	30	1.470.345	844.350
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	760.827	1.135.195
Pasivne časovne razmejitve	32	170.064	205.932
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.401.236	2.185.477
Skupaj obveznosti		3.182.916	3.007.683
Skupaj kapital in obveznosti		5.802.736	5.227.485

Izkaz gibanja kapitala družbe datalab za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	41.763	429	-429	1.547.404	183.456	2.219.802
B. Premiki v kapital	0	0	0	0	0	0	400.018	400.018
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala								0
b) Vpis nevpoklicanega osnovnega kapitala								0
c) Vpoklic vpisanega osnovnega kapitala								0
č) Vnos dodatnih vplačil kapitala								0
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							400.018	400.018
e) Vnos zneska prevrednotenja kapitala								0
f) Druga povečanja sestavin kapitala								0
g) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev								0
C. Premiki v kapitalu	0	0	2.687	0	0	180.769	-183.456	0
a) Razporeditev čistega dobička kot sestavine kapitala po sklepu uprave in nadzornega sveta			2.687			-2.687		0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine						183.456	-183.456	0
c) Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala								0
č) Oblikovanje rezerve za lastne deleže iz drugih sestavin kapitala								0
d) Zmanjšanje rezerv za lastne deleže in razporeditev na druge sestavine kapitala								0
e) Izplačila (obračun) dividend v obliki delnic								0
f) Druge prerazporeditve sestavin kapitala								0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Izplačilo dividend								0
b) Vračilo kapitala								0
c) Uporaba presežka iz prevrednotenja (za oslabitev sredstev)								0
d) Prenos presežka iz prevrednotenja (v poslovne prihodke ali finančne prihodke)								0
e) Druge odprave sestavin kapitala								0
f) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev								0
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	1.728.173	400.018	2.619.820
Bilančni dobiček						1.728.173	400.018	2.128.191

Izkaz gibanja kapitala družbe datalab za obdobje od 1. 7. 2008 do 30. 6. 2009

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju (nepopravljeno)	444.493	2.686		429	-429	14.122	0	461.301
Popravek bistvene računovodske napake			41.763			1.533.282		1.575.045
Začetno stanje v obdobju (popravljen)	444.493	2.686	41.763	429	-429	1.547.404	0	2.036.346
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							183.456	183.456
b) Oblikovanje zakonskih rezerv								
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	41.763	429	-429	1.547.404	183.456	1.730.860
Bilančni dobiček						1.547.404	183.456	2.219.802

Izkaz denarnih tokov družbe datalab za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010

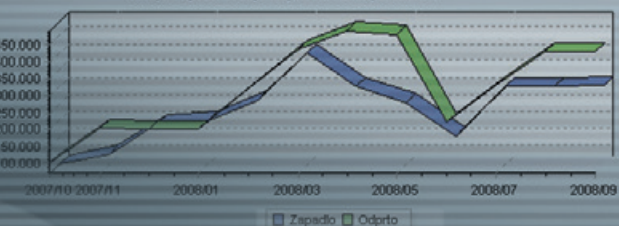
v EUR	PL 10	PL 09
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	400.018	183.456
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	18.369	24.320
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	59.129	86.979
Amortizacija neopredmetenih sredstev	706.205	535.650
Neto finančni izid	89.621	-34.605
	1.273.342	795.800
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	67.855	90.245
Sprememba zalog	2.257	3.601
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-104.518	427.054
Sprememba rezervacij		
Sprememba terjatev za odložene davke	-2.963	-26.571
	1.235.973	1.290.129
Prejeti obresti	148.582	191.755
Plačani obresti	-118.649	-132.006
Plačani davek iz dobička		
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.265.906	1.349.878
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.403.446	-1.412.216
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-16.515	-40.582
Izdatki za finančne naložbe	-19.745	
Prejemki od finančnih naložb		-142.120
Prejemki od danih posojil	29.592	66.523
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	87	2.005
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	672	24.071
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.409.355	-1.502.319
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila kapitala		
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti		172.533
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	739.624	638.816
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-249.853	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-305.690	-650.798
Čisti denarni tok iz financiranja	184.081	160.551
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	40.632	8.110
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	36.027	27.917
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	76.659	36.027

Dolgo zapadle terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	36.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Last d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Kupec d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PI PINARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolgo zapadle terjatve po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadlo	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	36.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Last d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

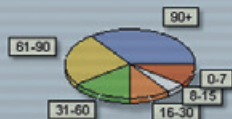
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni valuta.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadlo	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

8

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab Tehnologije, d. d., je bilo na dan 30. 6. 2010 40 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, so za leto, ki se je končalo 30. junija 2010, bili potrjeni na seji uprave dne 29. 10. 2010.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavljena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov.

Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe,
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluge,
- Pojasnilo št. 28 – rezervacije,
- Pojasnilo št. 38 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev.

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

a) Tuja valuta

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab Tehnologije, d. d., klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab Tehnologije, d. d., ni imela v svojih izkazih v letu 2010 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana, se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2009 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2009 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri, razen za projekt Feniks, kjer se zaradi popolnoma novega projekta in projekta izpostavljenega spremembam, uporablja višja, 25-odstotna stopnja.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2009 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2009 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	25	-
Materialne in avtorske pravice	50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozní stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine, jih niti ne prevrednotujemo niti ne slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev**i) Finančna sredstva**

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naloženih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zaslužki zaposlenih

ii) Drugi dolgoročni zaslužki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluški zaposlenih, je seštevek prihodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zaslužki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zaslužke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošilkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij, družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

l) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: za-

četno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitve je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravna razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponjeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem

obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje,
- likvidnostno tveganje,
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjuje normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški instrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih instrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki je predvsem evro. Valuta, v kateri družba največ posluje, je evro.

S prehodom na evro se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim

kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalске pozicije.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 10	PL 09
PRIHODKI OD PRODAJE	2.152.873	2.113.437
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.573.828	1.455.331
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.550.880	1.206.692
Prihodki od zakupnin, naročnin, najema	22.548	228.315
Prihodki od prodaje blaga in materiala	400	20.324
Prihodki od prodaje na trgu EU	7.454	3.594
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	7.454	3.594
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	571.591	654.512
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	571.591	654.512

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1. 7. 2009 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.368.660 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks). Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 40.810 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 315.346 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih štirih letih.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2010 so sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 33.831 EUR in odpisa obveznosti iz preteklega koledarskega leta za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje v višini 75.276 EUR, prihodki iz naslova refundacijskih zahtevkov v višini 6.177 EUR, prodaje osnovnih sredstev v višini 672 EUR. Ostali drugi prihodki pa so prihodki iz naslova uskladiitvenih postavk z našimi kupci v višini 6.083 EUR ter ostalih prihodkov v višini 816 EUR.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 10	PL 09
Stroški materiala, blaga in storitev	1.013.984	994.393
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	385	23.394
Stroški materiala	37.913	24.960
Stroški energije	14.015	15.749
Drugi stroški materiala	3.839	4.468
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv. in opravljanju stor.	62.858	66.682
Transportne storitve	14.430	18.272
Stroški storitev v zvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	3.656	
Najemnine	147.013	158.051
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	10.921	25.725
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	18.522	14.799
Stroški intelektual. in osebnih storitev	158.218	200.945
Stroški sejmov, reklam, propag. in reprez.	29.895	98.855
Stroški storitev fizičnih oseb	50.892	23.021
Stroški drugih storitev	461.427	288.843
Nagrade vajencem in študentom skupaj z dajatvami	0	30.629

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON 5.5. ter marketinškimi aktivnostmi, ki so se nanašale na promocijo in predstavitve slednjega.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	1.937.375	62,07%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	440.639	14,12%
Stroški splošnih dejavnosti (uprava)	743.089	23,81%
Skupaj	3.121.103	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelkov razvoja in podpore, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 10	PL 09
Stroški dela	1.333.434	1.656.530
Stroški plač	966.970	1.197.190
Stroški pokojninskih zavarovanj	124.286	165.221
Stroški drugih socialnih zavarovanj	71.504	100.619
Drugi stroški dela	170.674	193.500

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Med druga dodatna plačila g. Mertelju sodi povračilo za njegova osebna jamstva za prejete kredite družbe. Podatki so za poslovno leto 2010.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. Nagrade se izplačujejo izključno v delnicah družbe, razen v primeru, da bi izplačilo v delnicah določenemu delničarju le-tega skladno z zakonskimi odredbami prisililo v objavo prevzemne ponudbe.

Člani nadzornih svetov odvisnih družb skupine Datalab za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako, da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	46.644	5.500			52.144
Andrej Mertelj	58.623	12.100	10.785	26.052	107.560
Tone Černe	1.764	4.400			6.164

10. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 10	PL 09
Drugi poslovni odhodki	66.908	296.223
Rezervacije	0	243.377
Drugi stroški	14.036	24.991
Prevrednot. poslovni odhodki	52.872	27.855

Drugi poslovni odhodki v poslovnem letu 2010 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova spremembe sheme knjiženja zakupnih in naročniških pogodb v višini 3.050 EUR, stroški iz naslova prispevkov za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov v višini 5.395 EUR ter sodne takse, parske izravnave in davčno nepriznani stroški v višini 5.591 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke sestavljajo popravki vrednosti v zvezi s kratkoročnimi poslovnimi terjatvami v višini 52.574 EUR in inventurni odpisi uničenih ali dotrajanih opredmetenih osnovnih sredstev v višini 298 EUR.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni prihodki	160.987	191.755
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	9.210	4.427
Finančni prihodki iz posojil, v skupini	3.194	3.419
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	127.739	183.537
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v skupini	20.844	0

Finančni prihodki iz danih posojil

Družba je v letu 2010 finančne prihodke iz danih posojil ustvarila iz naslova danih posojil družbam in drugim osebam v Sloveniji v višini 9.210 EUR ter hčerinskim podjetjem v tujini v višini 3.194 EUR. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7 do 8-odstotno obrestni meri na letni ravni.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Družba je v letu 2010 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2010 je bilo za 127.650 EUR, v letu 2009 pa za 160.269 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni odhodki	250.608	157.151
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	42.353	53.052
Finančni odhodki iz naslova provizije - Diners	31.564	40.770
Slabitve naložb	89.606	0
Ostali finančni odhodki	87.085	63.329

Družba Datalab je v letu 2008 pričela poslovno sodelovati z družbo Diners Club Slovenija na področju financiranja in izterjave zakupnih in naročniških pogodb za program PANTHEON. Iz tega naslova smo oblikovali finančne odhodke v višini 31.564 EUR.

V poslovnem letu 2010 je družba oslabila naložbe v hčerinska podjetja: Datalab HR(old) v višini 258 EUR, Datalab MN v višini 47.654 EUR in Datalab SCG v višini 41.694 EUR.

Ostali finančni odhodki pa zajemajo redne in zamudne obresti do države, dobaviteljev in leasing hiše.

Finančni izid

v EUR	PL 10	PL 09
Finančni prihodki	160.987	191.755
Finančni odhodki	250.608	157.151
NETO FINANČNI IZID	-89.621	34.604

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2010 ugotovila davek od dohodka v višini 18.862 EUR

Postavka	PL 10	PL 09
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	18.862	0
Terjatev za odložene davke	2.963	26.571
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	15.899	-26.571

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab Tehnologije, d. d.

Postavka	PL 10	PL 09
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	415.917	156.885
Veljavna davčna stopnja	20,50%	21,50%
Davek po veljavni davčni stopnji, pred spremembami davčne osnove	85.263	33.730
Učinki spremembe davčne osnove		-232.183
Davčno nepriznani stroški	207.141	73.968
Učinek spremembe računovodske usmeritve		0
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-49.491	
Prilagoditve zaradi različnih davčnih stopenj		
Olajšave	-474.559	-306.151
Druge stalne razlike		
Efektivna davčna stopnja	3,82%	0,00%
Odmerjeni in odloženi davek	15.899	0

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 2.963 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 45.615 EUR predstavljajo računalniki in računalniška oprema. Nepremičnine, naprave in oprema v višini 10.523 EUR so bile pridobljene iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010:

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 1. julij 2009	354.803	354.803
Nabava, aktiviranja	10.523	10.523
Odtujitve, odpisi	27.643	27.643
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2010	337.683	337.683
POPRAVEK VREDNOSTI		0
Stanje 1. julij 2009	260.283	260.283
Odtujitve, odpisi	27.345	27.345
Amortizacija	59.130	59.130
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2010	292.068	292.068
NEODPISNA VREDNOST		0
Stanje 1. julij 2009	94.520	94.520
Stanje 30. junij 2010	45.615	45.615

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije, d. d., izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 3.776.031 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2010:

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2009	5.131.189	5.131.189
Nabava, aktiviranja	1.403.446	1.403.446
Odtujitve, odpisi	0	0
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2010	6.534.635	6.534.635
POPRAVEK VREDNOSTI		0
Stanje 1. julij 2009	2.052.400	2.052.400
Odtujitve, odpisi	0	0
Amortizacija	706.204	706.204
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2010	2.758.604	2.758.604
NEODPISNA VREDNOST		0
Stanje 1. julij 2009	3.078.789	3.078.789
Stanje 30. junij 2010	3.776.031	3.776.031

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne finančne naložbe	168.605	144.107
Delnice in deleži v družbah v skupini	167.355	142.600
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.250	1.507

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

	Delež	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Naložba Datalab Tehnologije, d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA, d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK, d. o. o. – Makedonija	100%	38.832	5.000
Naložba Datalab SCG, d. o. o.	51%	0	3.976
Naložba Datalab SR, d. o. o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN, d. o. o. – Črna gora	51%	0	5.100
Skupaj odvisne družbe		167.356	142.600
Naložba Datalab, d. o. o. – Hrvaška	10%	0	258
Naložba Datalab Automotive, d. o. o. – Srbija	24,99%	1.249	1.249
Skupaj druge družbe		1.249	1.507

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

V poslovnem letu 2010 je družba oslabila naložbe v podjetja Datalab, d. o. o. – Hrvaška v višini 258 EUR, Datalab MN je dokapitalizirala s konverzijo terjatev v višini 42.554 EUR in hkrati zaradi izkazane izgube opravila oslabitev naložbe v višini 47.654 EUR, družba je oslabila tudi naložbo v Datalab SCG v višini 3.976 EUR. Družba je v tem poslovnem letu konvertirala terjatve v kapital podjetja Datalab MK, d. o. o., v višini 33.832 EUR.

18. DOLGOROČNA POSOJILA

Dolgoročna posojila družbam v skupini v višini 3.502 EUR (30.06.2009 3.502 EUR) se naša na posojilo dano družbi Datalab MN za prodajo licenc končnemu uporabniku na 24 obrokov, katere je financirala družba Datalab Tehnologije, d. d., ob najetju dolgoročnega posojila pri Raiffeisen banki.

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. V nadaljevanju je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
DOLGOROČNE TERJATVE	358.316	534.084
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	159.235	240.242
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	65.442	93.721
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	92.426	136.036
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	41.213	64.085

20. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI, d. o. o., in sicer v višini 20.113 EUR.

21. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Odložene terjatve za davek	48.830	45.867
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	11.856	26.571
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	36.974	19.296

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab Tehnologije, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev v višini 36.974 EUR in terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav v višini 11.856 EUR.

22. ZALOGE

Zaloge so na dan 30. 6. 2010 znašale 4.369 EUR (30. 6. 2009 6.626 EUR) in predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike, kape, kravate itd.), ki jih družba Datalab Tehnologije, d. d., prodaja preko lastne spletne prodajalne.

23. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne finančne naložbe	112.967	122.652
Druga kratkoročna posojila	53.659	122.652
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital	59.308	0

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2010 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 53.659 EUR (30. 6. 2009 122.652 EUR) in terjatve za nevplačan kapital v višini 59.308 EUR. Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7 do 8-odstotni obrestni meri na letni ravni.

24. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne poslovne terjatve	1.109.418	1.090.343
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	245.419	379.078
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	632.614	711.265
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	231.385	0

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. 6. 2010. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročnih poslovnih terjatev do drugih predstavljajo terjatev do Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za še neplačane subvencije iz naslova razvoja ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks), in sicer v višini 208.317 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 20.624 EUR in terjatve za obresti v višini 2.444 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti:

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2010	Popravek vrednosti 30. 6. 2010	Neto vrednost 30. 6. 2010	Bruto vrednost 30. 6. 2009	Popravek vrednosti 30. 6. 2009	Neto vrednost 30. 6. 2009
Skupaj	1.198.293	88.875	1.109.418	1.297.201	206.857	1.090.344
Še niso zapadle	714.963	0	714.963	698.240	0	698.240
Zapadle 0-30 dni	138.357	0	138.357	17.574	0	17.574
Zapadle 31-180 dni	116.582	0	116.582	323.415	0	323.415
Zapadle 181-365 dni	112.012	37.495	74.517	82.406	32.507	49.899
Več kot eno leto	116.379	51.380	64.999	175.566	174.350	1.216

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 10	PL 09
Stanje 1. 7.	89.471	96.417
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-596	110.440
Stanje 30. 6.	88.875	206.857

25. DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Denarna sredstva	76.659	36.027
Denar v blagajni	158	317
Denar na bankah	76.501	35.710

26. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 78.311 EUR sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 18.841 EUR, regresa za letni dopust v višini 20.468 EUR ter kratkoročno odloženih stroškov provizij naših partnerjev v višini 39.002 EUR.

27. KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5. 5. 2003 je znašala velikost izdaje delnic 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe Datalab Tehnologije, d. d., so na skupščini dne 16. 11. 2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Na dan 30. 6. 2010 je upravni odbor družbe Datalab Tehnologije, d. d., sprejel in objavil sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe iz odobrenega kapitala v nominalni višini največ 21.353 EUR, kar predstavlja največ 5.117 novih navadnih prosto prenosljivih nematerializiranih imenskih kosovnih delnic. Ponudba se je iztekla dne 15. 9. 2010 ob 17.00 uri.

Lastne delnice

Lastne delnice (22 lotov) so znašale na dan 30. 6. 2010 429 EUR, prav tako so znašale na dan 30. 6. 2009 429 EUR. Tržna vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30. 6. 2010 3.025 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab Tehnologije, d. d., na dan 30. 6. 2010

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			88,75%	94.540
	Andrej	Mertelj	44,15%	47.029
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno, d. o. o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,88%	2.000
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus, d. o. o.		1,09%	1.161
Drugi			11,25%	11.979
	Člani upravnega odbora*		0%	0
	Nadzorni svet		0%	0
	Drugi zaposleni		1,94%	2.070
	Bivši zaposleni		4,56%	4.862
	Partnerske družbe		0,40%	423
	Lastne delnice		0,02%	22
	Drugi delničarji		4,32%	4.602
Skupaj			100,00%	106.519

* brez upoštevanja Andreja Mertlja

28. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.496 EUR. V letu 2010 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

29. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 769.183 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 83.193 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 106.965 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 263.679 EUR pa so oblikovane za morebitne izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2010 je družba oblikovala dolgoročne pasivne časovne razmejitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks v višini 356.156 EUR in jih iz istega naslova črpala v sorazmernem delu amortizacije tega projekta v višini 40.810 EUR.

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	769.183	525.728
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	83.193	124.043
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	106.965	158.308
DPČR-za morebitne izgubljene tožbe	263.679	243.377
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	315.346	0

30. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne finančne obveznosti	1.470.345	844.350
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.208.610	688.481
Druge kratkoročne finančne obveznosti	261.735	155.869

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	1.208.610	1.208.610	EURIBOR+3%	7,1%

Družba na dan 30. 6. 2010 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 1.208.610 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski Banki, Raiffeisen banki in Abanki ter zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab Tehnologije, d. d., do Diners Club v znesku 241.764,64 EUR (vrednoteno po odplačni vrednosti).

Druge kratkoročne finančne obveznosti v višini 261.735 EUR pa predstavljajo obveznosti za vpis novo izdanih delnic v sodni register, na podlagi, na dan 30. 6. 2010 podpisanih pogodb o konverziji terjatve (naših obveznosti) v delnice. Rok za vpis novo izdanih delnic je potekel dne 15. 9. 2010 ob 17.00 uri.

31. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2010	30. 6. 2009
Kratkoročne poslovne obveznosti	760.827	1.135.195
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	11.512	31.532
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	178.135	285.069
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	571.180	818.594

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobn material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti:

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2010
Skupaj	760.827
Še niso zapadle	577.956
Zapadle 0-30 dni	53.727
Zapadle 31-180 dni	74.941
Zapadle 181-365 dni	4.957
Več kot eno leto	49.246

32. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2010 je znašala 170.064 EUR.

Del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 59.662 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 46.261 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 64.141 EUR je sestavljen iz vračunanih stroškov revizije in drugih storitev, vračunanih stroškov za partnerske provizije in vračunanih stroškov na grad upravnemu odboru za poslovno leto 2009.

33. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovnoinformacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL 10	PL 09
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.244.303	1.297.119
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	124.357	83.641
Skupaj	1.368.660	1.380.760

Vrsta stroška	PL 10	PL 09
Stroški dela oseb	937.826	1.022.354
Nakup raziskovalno razvojne opreme	155.646	104.692
Materialni stroški	150.831	170.073
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	124.357	83.641
Skupaj	1.368.660	1.380.760

34. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 10	PL 09
Datalab BA	129.214	164.230
Datalab SR	187.062	163.780
Datalab MN	31.989	49.796
Datalab MK	74.592	81.457
Datalab SCG	0	0
Datalab tehnologije HR	191.219	160.153
Skupaj	614.076	619.416
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2010	PL 2009
Datalab BA	225	2.757
Datalab SR	0	3.296
Datalab MN	0	10.889

Datalab MK	82.175	32.707
Datalab SCG	0	0
Datalab Tehnologije HR	44.498	43.312
Skupaj	126.898	92.961

Odpрте terjatve v EUR	30. 06. 2010	30. 06. 2009
Datalab BA	11.382	44.684
Datalab SR	53.163	98.828
Datalab MN	50.352	70.439
Datalab MK	77.212	78.529
Datalab SCG	0	28.755
Datalab Tehnologije HR	64.987	57.843
Skupaj	257.096	379.078

Odpрте obveznosti v EUR	30. 06. 2010	30. 06. 2009
Datalab BA	623	398
Datalab SR	0	3.847
Datalab MN	10.889	10.889
Datalab MK	0	4.768
Datalab SCG	0	0
Datalab Tehnologije HR	0	0
Skupaj	11.512	19.902

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Dana posojila v EUR	PL 10	PL 09
Andrej Mertelj	18.479	3.784

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 10	PL 09
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	40.043
Datalab Automotive	56	0
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	17.938
Datalab Automotive	0	0
Odprte terjatve v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	31.500
Datalab Automotive	56	0
Odprte obveznosti v EUR		
Datalab, d. o. o., Hrvaška	0	11.630
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

V poslovnem letu 2010 je bila opravljena le ena prodaja reklamnih majic PANTHEON.

35. IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA, d. o. o., 31.500 EUR (30. 6. 2009 31.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Jamstvo za kredit Datalab BA, d. o. o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

36. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Dolgoročne finančne naložbe	30. 6. 2010	30. 6. 2010	30. 6. 2009	30. 6. 2009
Dolgoročna posojila	168.605	168.605	144.107	144.107
Dolgoročne poslovne terjatve	3.502	3.502	3.502	3.502
Kratkoročna finančne naložbe	358.316	358.316	534.084	534.084
Kratkoročne poslovne terjatve	112.967	112.967	122.652	122.652
Denar in denarni ustrezniki	1.109.418	1.109.418	1.090.343	1.090.343
Skupaj	76.659	76.659	36.027	36.027
Kratkoročna finančne naložbe	1.829.467	1.829.467	1.930.715	1.930.715
Kratkoročne poslovne terjatve	1.109.418	1.109.418	1.090.343	1.090.343
Denar in denarni ustrezniki	76.659	76.659	36.027	36.027
Skupaj	1.829.467	1.829.467	1.930.715	1.930.715

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Dolgoročne finančne obveznosti	30. 6. 2010	30. 6. 2010	30. 6. 2009	30. 6. 2009
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	198.628	198.628
Kratkoročne finančne obveznosti	0	0	85.354	85.354
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.470.345	1.470.345	844.350	844.350
Skupaj	760.827	760.827	1.135.195	1.135.195
Dolgoročne poslovne obveznosti	2.231.172	2.231.172	2.263.527	2.263.527
Kratkoročne finančne obveznosti	1.470.345	1.470.345	844.350	844.350
Kratkoročne poslovne obveznosti	760.827	760.827	1.135.195	1.135.195
Skupaj	2.231.172	2.231.172	2.263.527	2.263.527

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS pogodbe je družba Datalab Tehnologije, d. d., prejela od uporabnika bianco menice. Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

Bančne garancije

Družba na dan 30. 6. 2010 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA, d. o. o., v višini 31.500 EUR (2009 v višini 31.500 EUR).

37. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2010 je za družbo Datalab znašal 16.400 EUR s strani revizijske družbe Uhy, d. o. o. Drugih storitev ni bilo.

38. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

Datalab Tehnologije, d. d., kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO, d. o. o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP, d. o. o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
NEZAVISNA EKSPERSTKA GRUPA, d. o. o., Beograd, DATALAB TEHNOLOGIJE, d. o. o., Beograd	194.906,00	XXXIX-P-5524/07, Trgovinsko sodišče v Beogradu	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO, d. o. o., Celje proti družbi Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 24.616 EUR

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko skladišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom - tožbeni zahtevek bo stroškovno zavržen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d. o. o., proti Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavržen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva XXXIX-P-5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., Beograd, in Datalab Tehnologije, d. o. o., Beograd, proti Datalab Tehnologije, d. d., vrednost spora 194.906 EUR

Podjetje Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., Beograd, in Datalab Tehnologije, d. o. o., Beograd, tožita družbo Datalab Tehnologije, d. d., zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Družba Datalab Tehnologije, d. d., in odvetniška pisarna Dražić, Beatović & partneri, ki zastopa družbo Datalab Tehnologije, d. d., so po prejemu tožbe ugotovili neskladnosti navedenih obtožb. Odvetniška pisarna Dražić, Beatović & partneri ocenjuje, da bo zahtevek zavrnjen. V tem postopku je poleg navedenega vložena tudi protitožba na prvotožbo Nezavisno Ekspertsko Grupo, d. o. o., Beograd.

Sodba je v teku.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 263.679,26 EUR.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije, d. d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
PARSUS, d. o. o., Škofije	1.200,00	VL 72479/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi
LAVA, d. o. o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno.

Datalab Tehnologije, d. d., kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP, d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab Tehnologije, d. d., proti E-POS Group, d. o. o., vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D.



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si
internet: www.uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2010, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe. Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana na dan 30. junija 2010 ter njenega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 26.11.2010

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
pooblaščen revizor



matična številka / No.: 2060167
ID za DDV / VAT No: SI62702670
št. transakcijskega računa / Bank account: Abanka Vipava d.d., 05100-8011974836
št. registrskega vložka / No of Court registration: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani
št. vpisa v register revizijskih družb / No of registration at the Slovenian Institute of Auditors: RD-A-073/05

A member of UHY, an international association of independent accounting and consulting firms



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si