

The background features a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades. Faintly visible in the background is the year '2009' in a large, light blue font.

datalab

letno poročilo 2009

Zahvala za izreden trud pri pripravi tega letnega poročila gre Gordani Šišarica, Urški Sajovic, Blanki Poglajen Čuvalo, Maji Fujan, Mathiasu Karižu ter vsem vodjem oddelkov. Naredili smo informativno in lepo knjigo.

Andrej Mertelj,
izvršni direktor

P.s. Posebna zahvala pa zopet ekipi Marsovk za čudovito oblikovanje in vsakoletni trud.

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2009

obdobje od 1. 7. 2008 do 30. 6. 2009

Ljubljana, oktober 2009

Kazalo

1	Poročilo izvršnega direktorja	8	6	Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije	73
2	Poročilo predsednika UO	12	1.	POROČAJOČA DRUŽBA	73
3	Predstavitev družbe	15	2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	73
3.1	OSNOVNI PODATKI	15	3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	74
3.2	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	16	4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	84
3.3	ORGANI DRUŽBE	17	5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	84
3.4	DRUŽBE V SKUPINI Datalab d.d.	18	6.	INSTITUT SAMOPRIJAVE V SKLADU Z 55. ČL. ZAKONA O DAVČNEM POSTOPKU (ZDAVP-2)	87
3.5	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI SKUPINE IN KAZALNIKI	19	7.	POROČANJE PO ODSEKIH	90
3.6	Podatki o delnici	20	8.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	90
4	Poslovno poročilo	23	9.	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	91
4.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2009	23	10.	STROŠKI DELA	91
4.2	PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL	34	11.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	92
4.3	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI	36	12.	FINANČNI PRIHODKI	92
4.4	RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV	44	13.	FINANČNI ODHODKI	93
4.5	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2009	45	14.	DAVEK OD DOHODKA	93
4.6	Datalab AKADEMIJA	54	15.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	94
4.7	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '09 (OD 1. JULIJA 2008 DO 30. JUNIJA 2009)	54	16.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	94
4.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2009 (OD 1. JULIJA 2009 DALJE)	56	17.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	95
4.9	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2010	57	18.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	96
4.10	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V PODJETJU Datalab D.D.	58	19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	97
4.11	DRUŽBENA ODGOVORNOST	60	20.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	97
4.12	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA	61	21.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	97
5	Računovodski izkazi skupine Datalab	65	22.	ZALOGE	98
5.1	KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE	66	23.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	98
5.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE Datalab ZA OBDOBJE OD 1. 7.2008 DO 30.6.2009	67	24.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	98
5.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE Datalab OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2009	68	25.	DENARNA SREDSTVA	99
5.4	IZKAZ SPREMENB LASTNIŠKEGA KAPITALA DRUŽBE Datalab ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2009	69	26.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	99
5.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE Datalab ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2009	70	27.	KAPITAL	100
			28.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	101
			29.	DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	102
			30.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	102
			31.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	102
			32.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	102
			33.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	103

34.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	104
35.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	104
36.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	105
37.	IZVENBILANČNA EVIDENCA	106
38.	FINANČNI INSTRUMENTI	106
39.	STROŠKI REVIDIRANJA	107
40.	DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI	107
	REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE Datalab	111
1.	Tukaj notri pride revizorjevo mnenje	111
7	Računovodski izkazi družbe Datalab d.d.	113
1.	RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE Datalab D.D.	114
2.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE Datalab D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7.2008 DO 30.6.2009	115
3.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE Datalab D.D. OB KONCU ODBOJA NA DAN 30.6.2009	116
8	Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije	121
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	121
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	121
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	122
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	130
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	130
6.	INSTITUT SAMOPRIJAVE V SKLADU Z 55.ČL. ZAKONA O DAVČNEM POSTOPKU (ZDAVP-2)	133
7.	PRIHODKI OD PRODAJE	137
8.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	137
9.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	137
10.	STROŠKI DELA	138
11.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	139
12.	FINANČNI PRIHODKI	140
13.	FINANČNI ODHODKI	140
14.	DAVEK OD DOHODKA	141
15.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	141
16.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	142
17.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	142
18.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	143
19.	DOLGOROČNA POSOJILA	144
20.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	144

21.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	145
22.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	145
23.	ZALOGE	145
24.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	146
25.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	146
26.	DENARNA SREDSTVA	147
27.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	147
28.	KAPITAL	147
29.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	148
30.	DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	149
31.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	149
32.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	149
33.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	149
34.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	150
35.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	151
36.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	151
37.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	152
38.	IZVENBILANČNA EVIDENCA	154
39.	FINANČNI INSTRUMENTI	154
40.	STROŠKI REVIDIRANJA	155
41.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	155
	REVIZORJEVO POROČILO Datalab D.D.	159

Naziv: Likvidnost podjetja

Privzeto Področje

12.12.2019

Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hlri koeficient	0,04

Ostali kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

12.12.2019

12.12.2019

Sklepi

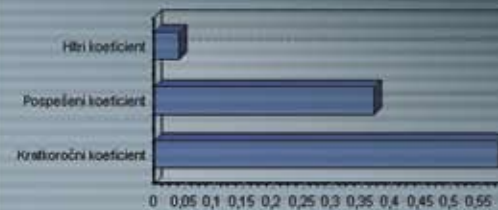


Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-1, 1-2, 2-4



Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-0.5, 0.5-1, 1-2

Primerjava kazalnikov likvidnosti



Kazalniki likvidnosti po mesecih



Kratkoročni koeficient
 Pospešeni koeficient
 Hlri koeficient

SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC

DEV-PARTNER	Developer - partner, ki na osnovi naše programske opreme razvija dodatne rešitve
ERP SISTEM	Entreprise Resource Planning system (vrsta PIS)
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
IDC	IDC je vodilni globalni ponudnik analitike, svetovalnih storitev in organizator dogodkov iz področja informacijske in telekomunikacijske tehnologije
ORACLE	Največje podjetje za podatkovne baze in informacijske sisteme, strateški partner
PL	Poslovno leto, ki se začne 1.7. in konča 30.6. (PL 09 - 1.7.2008 do 30.6.2009) (PL 08 - 1.7.2007 do 30.6.2008) (PL 07 - 1.7.2006 do 30.6.2007)
SIS - PARTNER	Sales Implementation & Support – partner, ki prodaja namešča in vzdržuje našo programsko opremo
SUB	Hčerinsko podjetje Datalab-a v tuji državi
SIS - storitve	Storitve implementacija in podpore končnim uporabnikom PANTHEON-a
TP NESSI	EU tehnološka platforma za programsko opremo in storitve
B2G	Business to Government, oznaka za poslovni odnos med poslovnim javnim sektorjem
LICENČNINA	denarni znesek, ki ga plača UPORABNIK za uporabo programa in do katere je upravičen PRINCIPAL iz naslova avtorskih pravic.
OSVEŽEVANJE	zamenjava (nadgradnja) starih verzij izvajalnih datotek, morebitnih podatkov ter morebitne izvirne kode software-a z osveženimi verzijami, ki nadomestijo ali dopolnijo licenciran programski paket in so zanjo pridobljene licence v skladu z določili lastnika. osvežena verzija nedeljivo vsebuje vse zakonske spremembe, popravke, spremembe, izboljšave, nove rešitve in popravke napak.
ČLANARINA	mesečno plačilo s strani partnerja za vse člane svojega teama, da s tem da vršijo prodajne, implementacijske ali podporne aktivnosti in jih principal pri tem podpira.

1

Poročilo izvršnega direktorja



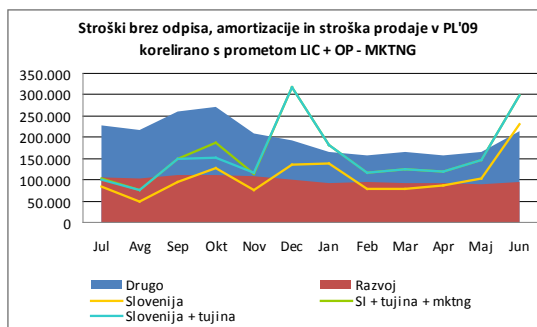
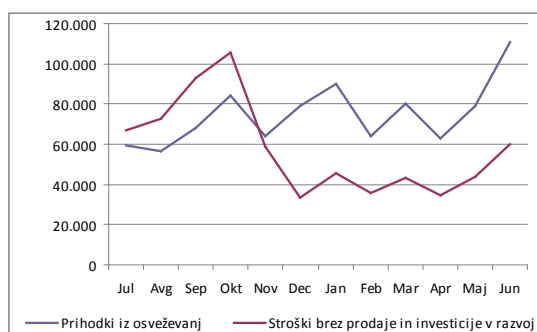
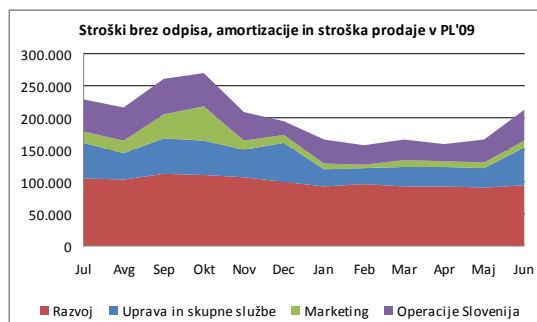
Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti konkurenčnejši, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Poslovno leto 2009 je bilo izredno dinamično in naporno. Po kotaciji na Ljubljanski borzi 30. 6. 2008 smo prešli v sklepno fazo dokapitalizacije. Skladno s strateškimi načrti smo želeli povečati kapital podjetja z namenom priprave na prevzemanje manjših ponudnikov ter dodatnega sofinanciranja razvoja in širitve, za kar smo porabili večino akumulacije in lastnih sredstev.

Na žalost je z nastopom finančne in gospodarske krize investicijska aktivnost popolnoma presahnila hkrati s prostimi viri. Do konca novembra smo poizkušali zadržati tempo razvoja podjetja in najti vire celo na tako neobičajnih mestih, kot so poslovni angeli. Ker pri tem nismo bili uspešni, smo novembra začeli temeljito reorganizacijo, katere cilje je bil pripraviti podjetje na bistveno bolj zaostrene pogoje poslovanja v recesiji.

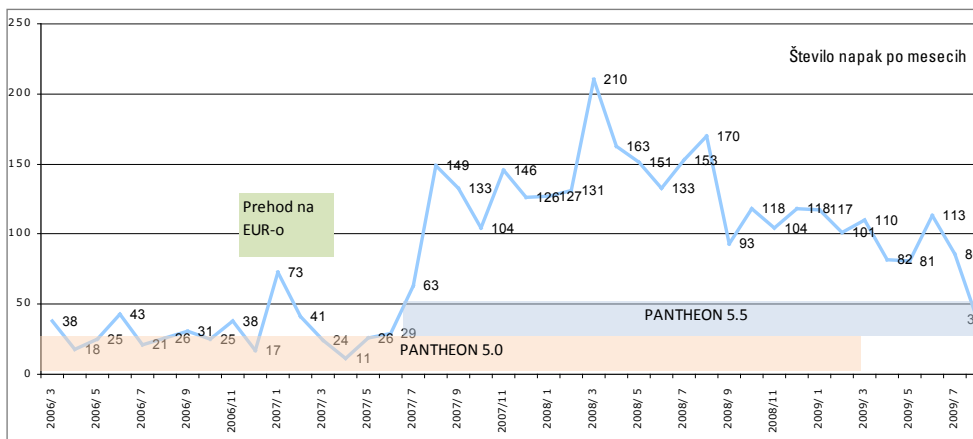
V naslednjih mesecih smo za več kot 30 % (z 235 tisoč EUR na 160 tisoč EUR mesečno) zmanjšali tekoče stroške poslovanja. Jasno, da krčenje stroškov ni zastoj, sem pa zelo zadovoljen, da smo uspeli zadržati dinamiko razvoja programske opreme. Bolj obremenjeni so bili drugi deli podjetja: reorganizirali in racionalizirali smo skupne službe, reorganizirali naš marketing, ...

Žalosti me, ker smo bili v letih 2007 in 2008 pripravljeni na rast ter uvajali korporativne funkcije za rang velikosti večje podjetje (**kakršno smo želeli postati**) pa se je bilo treba zaradi pomanjkanja likvidnosti in preživetja od njih za nekaj časa posloviti. A kljub temu so ostali procesi, znanje in organizacija, ki se uporabljajo v vsakodnevem življenju, kar dela naše podjetje bolj organizirano in urejeno. V decembru smo ponovno dosegli točko **pokritja osnovnih stroškov podjetja** brez stroškov razvoja in stroškov prodaje **s prihodki iz naslova osveževalnih pogodb** (ponavljajoči se dolgoletni prihodki na osnovi »vzdrževalnih« pogodb obstoječim strankam). V novembru, decembru in januarju ter maju in v juniju pa smo **s prihodki od licenc** ponovno **pokrivali stroške razvoja**.



Kriza pa ima tudi pozitivne učinke. Izostriili smo naš in partnerski odnos do dela ter uporabnikov. Po začetnem šoku se vrača motivacija zaposlenih, hkrati pa je čutiti povečanje odgovornosti do dela. Ekipa se je pomladila, saj je nekaj starejših sodelavcev odšlo, a jih je precej ostalo povezanih z nami, saj so prešli med partnerje. Na tem mestu velja zahvala Tomažu Teyrovskemu in Igorju Kokalju za njun dolgoletni prispevek. Pomladitev pa prinaša tudi drugačne vzorce razmišljanja, komunikacije in sodelovanja; prav na teh področjih se mi zdi, da smo dosegli občuten napredek. V aprilu smo spremenili način poslovanja, kjer smo iz indirektnega fakturiranja prešli na direktno. Računov ne izdajamo več partnerskim podjetjem, ta pa uporabnikom, ampak izdajamo račune ter prejemo plačila neposredno od uporabnikov. Tako smo izboljšali porazdelitev tveganja zaradi neplačil, likvidnost, zmanjšali pa možnost licenčnih zmot ter količino dela v kanalu.

V zadnjih mesecih poslovnega leta smo začeli dosegati tako želeno stabilnost nove različice PANTHEON 5.5, saj je število mesečnih napak upadlo pod 100, kar je interna izkustvena meja stabilnosti s preko 87% uporabnikov, ki so do konca leta '09 prešli na novo platformo. V zadnji četrtini leta smo prenehali z razvojem P 5.0, kar je osvobodilo razvojnike, da se lahko posvetijo razvoju P 5.5. Lahko rečemo, da so otroške bolezni nove generacije programske opreme za nami in da se lahko brez zadržkov lahko posvetimo prodaji. Še vedno pa poteka čiščenje kode ter optimizacija. S temi opravili nameravamo nadaljevati tudi v prihodnjem letu in tako zmanjšati velikost programa in čase zagona ter povečati hitrost in zanesljivost delovanja.



Graf odkritih napak po mesecih. Viden je porast števila napak zaradi nove generacije.

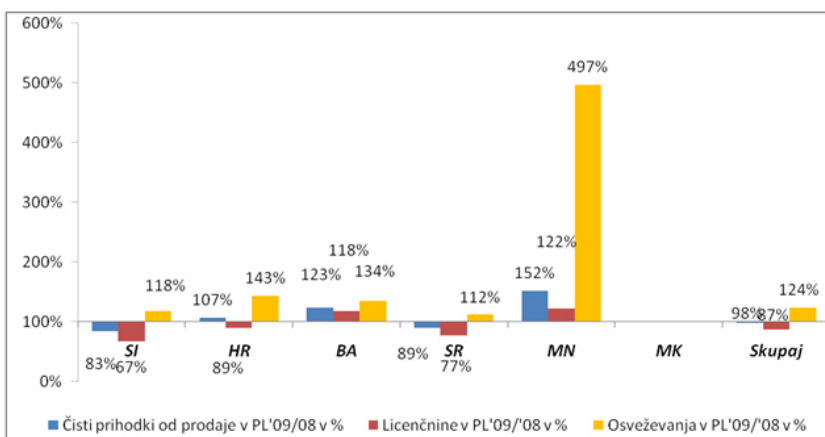
V juniju 2009 smo končali priprave na hosting PANTHEON, kjer bomo našo programsko opremo skupaj z infrastrukturo (strežniki, varnostne kopije, e-arhiv ...) ponujali v najem. Primarni trg so računovodski servisi in njihovi klienti. S tem produktom nameravamo okrepiti našo prisotnost v mikrosegmentu in tudi tu prevzeti vodilno vlogo.

Razvojni oddelek za interna orodja, ki smo ga v PL 08 vzpostavili v Skopju (MK), je pripravil platforme za nove strežnike ter dokončal prenavo partnerskega in uporabniškega strežnika. Platforma nam omogoča gradnjo spletne skupnosti in bistveno povečanje možnosti komunikacije prek forumov, blogov in videovsebin. S skupnostjo nameravamo izkoristiti »peer support« (grajenje mreže posameznikov z obširnimi znanjem iz določene tematike, ki so pripravljene pomagati svojim kolegom). Hkrati pa smo s tem odprli tudi dodatne kanale spremljanja pulza trga in spodbudili tok povratnih informacij v družbo ter liberalizirali trg svetovalnih storitev PANTHEON.

Z vsesplošnim krčenjem izobraževalnih proračunov v gospodarstvu se je morala spopasti tudi Datalab Akademija. Ker je posredovanje znanja za uporabo PANTHEON ključnega pomena za naš uspeh, je bila sprejeta odločitev, da DL Akademijo prestavimo v kibernetski svet – v brezplačne online videotečaje. Tako smo začeli videovsebine in tečaje objavljati na prenovljenem uporabniškem spletnem portalu.

Prodajni izidi

Prva beseda, ki jo na žalost moramo izreči pri prodajnih izidih, je recesija, druga pa prehod na novo generacijo PANTHEON 5.5. Le-ti sta se najbolj poznali v Sloveniji, kjer zaznavamo 17-odstotni padec prihodkov saj smo dosegli samo 5% rast prihodkov iz prodaje in 33-odstotne padce prodaje novih licenc ter 18% povečanju prihodkov iz osveževanj. Preostali trgi zaradi večjega potenciala rasti niso bili tako udarjeni; ustavitev naložb se je najbolj poznala v Srbiji, kjer zaznavamo 23-odstotni upad prodaje licenc. Pozitivno presenečenje je (kot vedno) Bosna, kjer Datalab iz leta v leto dosega 20+ odstotkov rasti. Makedonija se je končno postavila na noge, Hrvaška pa zbudila in zaznava 7-odstotno rast prihodkov.



Licenčni prihodki po priporočenih prodajnih cenah v Sloveniji so znašali 550 tisoč EUR (lani 824 tisoč EUR /-23%), v tujini pa 1.430 tisoč EUR (lani 1.196 tisoč EUR/+20%). Prihodki od osveževanja v Sloveniji so znašali 712 tisoč EUR (lani 604 tisoč EUR/+18%), v tujini pa 334 tisoč EUR (lani 239 tisoč EUR/+40%). Članarine v Sloveniji so prinesle 69 tisoč EUR (lani 61 tisoč EUR/+13%), v tujini pa 34 tisoč EUR (lani 42 tisoč EUR/-19%).

Terciarni prihodki so upadli: storitve v Sloveniji so prinesle 6 tisoč EUR (lani 36 tisoč EUR/-83%). Marketing bistveno manj; zaradi premika prihodkov ene konference iz Slovenije v Bosno smo prihodkovali 52 tisoč EUR v Sloveniji (v primerjavi z lanskimi 72 tisoč EUR/-28%).

Področju terciarnih prihodkov se nameravamo v PL 2010 posvetiti še bolj. Prihodek od posredovanja informacij in trženja naših medijev je bistveno pod načrtovanim tudi zaradi zamude pri množičnem sprejetju PANTHEON-a 5.5, ki ga za te prihodke potrebujemo, od uporabnikov.

Partnerska mreža občutno raste in pozna se, da pridobivamo na teži. Rekrutiranje partnerjev je precej lažje, kot je bilo nekdanj, in njihova kakovost je boljše. Pozna se vlečna moč, ki jo imata blagovna znamka PANTHEON in Datalab, saj na določenih trgih postajamo sopomenka za poslovno programsko opremo.

Finančni izidi

V računovodstvu smo odpravili še zadnjo nelogičnost – neusredstevanje stroškov razvoja PANTHEON-a. Že več let me moti, ker našega glavnega premoženja – avtorskih pravic, nastalih iz razvoja PANTHEON-a - ni nikjer vidnega v računovodskih izkazih. Zaradi napake pristojnih služb pri izračunu davčne obremenitve podjetja ob prehodu na MSRP v PL 2007 tega nismo storili, ampak šele ob ponovljenih preračunih letos. Od 8.3 milijona EUR vloženi v razvoj od začetka Datalab-a (1997) smo jih v bilanci preko samoprijave uspeli izkazati 6.326 tisoč EUR z neodpisano vrednostjo 2.926 tisoč EUR (+36%). Skupina tako izkazuje za 5.227 tisoč EUR konsolidiranih sredstev (+15%). Kratkoročne poslovne terjatve so narastle za 3% na 1.247 tisoč EUR, dolgoročne pa zmanjšale za 18% na 537 tisoč EUR. Dolgoročne obveznosti skupine so zrastle za 108% na 817 tisoč EUR, kratkoročne pa so se povečale za 3% na 2.346 tisoč EUR.

Prihodki od prodaje so višji za 5% in znašajo 2.818 tisoč EUR, usredstveni lastni proizvodi (razvoj PANTHEON-a) so višji za 11%, drugi poslovni prihodki so zrastle na 264 tisoč EUR (+880%). Stroški blaga so znašali 1.169 tisoč EUR (-23%), stroški dela 2.039 tisoč EUR (+15%), odpisi vrednosti pa 673 tisoč EUR (-37%). Finančni prihodki so manjši za 14% (105 tisoč EUR), odhodki iz

finančnih obveznosti večji za 26% (57 tisoč EUR) ter 105 tisoč EUR iz poslovnih obveznosti. Konsolidirani poslovni izid znaša 230 tisoč EUR pri čemer znaša dobiček skupine 202 tisoč EUR.

Kadri in organizacija

Po lanskem hitrem zaposlovanju so nas v letu 2009 čakali kriza, krčenje stroškov in odpuščanja. Zelo neprijetne aktivnosti. Potrebna sta bila premislek in vztrajanje pri osnovnem cilju podjetja, saj so bile skušnjave rezanja pri najbolj vidnem generatorju stroškov – razvoju – več kot mamljive. A ustavljanje razvoja je kontraproduktivno in pomeni izreden napor za ponoven zagon. Zato smo poizkušali vse, da bi zavarovali intelektualni kapital podjetja. V razvoju smo tako zmanjšali skupno število zaposlenih za 3 ljudi, nekaj kolegov s preslabimi dosežki ali z naveličanimi možgani pa smo zamenjali.

Bistveno radikalnejši so bili rezi v upravi, kjer smo iz petčlanske uprave prešli na enočlansko. Ob prehodu iz centraliziranega in s strani d. d. vodenega ekosistema smo prenesli odgovornost na lokalne ravni direktorjev hčerinskih podjetij. Nadzor nad hčerinskimi podjetji smo avtomatizirali s tedenskimi avtomatskimi PANTHEON poročili o prodaji, terjatvah ter mesečnimi podatki o bilancah in doseganju plana. S tem smo povečali avtonomijo podružnic in hitrost njihovega prilagajanja tržnim razmeram, hkrati pa precej pocenili poslovanje.

Prav tako smo krčili zaposlene v marketingu, kjer smo odpustili 4 kolege, a zadržali večino funkcij na približno enaki ravni. Ena kolegica nas je morala zapustiti tudi v administraciji. Delo odhajajočih smo večinoma porazdelili med preostale zaposlene, hkrati pa smo poenostavili določene procese, ki danes zahtevajo bistveno manj dela kot včasih.

Preostali smo delali več in povzročali manj stroškov. Zato je pravilno, da smo na junijski skupščini izglasovali delavsko soudeležbo na dobičku, tako da bodo nagrajeni tisti, ki so k uspehu in preživetju tega težkega leta tudi najbolj prispevali.

Sklepna beseda

Kriza je priložnost. V Datalab-u smo takoj ob ugotovitvi njenih razsežnosti začeli reorganizacijo in zniževanjem stroškov. V slabe pol leta smo postali bistveno učinkovitejši in bolj agilni. Hiter odziv je omogočil vzdrževanje produktnega razvoja, katerega zastanek bi družbi najbolj škodil. Več pozornosti namenjamo likvidnosti podjetja in denarnemu toku.

Verjetno bodo posledice krize za določena podjetja v naši panogi katastrofalne. Pripravljeni smo, da jim priskočimo na pomoč s povabilom, da se pridružijo naši skupini. Z rahlim obvozom in s prilagoditvami se vračamo na naš prvotni načrt – rasti prek konsolidacije trga. Z edinstvenim produktom – PANTHEON-om – generacije 5.5 imamo pred konkurenco bistvene prednosti; s hostingom se nam odpirata popolnoma nov trg in potencial za disruptivno tehnologijo ter popolnoma novi prihodkovni viri.

Pripravljeni smo na rast, zato se veselim izzivov prihodnjega leta!

Andrej Mertelj,
izvršni direktor



Ljubljana, 14. september 2009



PS: kaj vse zmore PANTHEON pa lahko vidite tudi v tem poročilu. Slike in grafi, ki imajo to oznako so preslikani neposredno iz našega informacijskega sistema.

2

Poročilo predsednika UO

Na predlog nadzornega sveta so delničarji družbe Datalab Tehnologije, d. d., na 8. redni skupščini dne 17. 6. 2009 sprejeli sklep, da se spremeni način upravljanja družbe z uvedbo enotirnega sistema upravljanja.

Delničarji družbe so ocenili, da prehod iz dvotirnega v enotirni sistem upravljanja družbe Datalab Tehnologije, d. d., lahko družbi prinese več pozitivnih učinkov. Prednosti enotirnega sistema so predvsem: večja učinkovitost vodenja in upravljanje, večja fleksibilnost in večja učinkovitost družbe.

Upravni odbor sestavljajo trije člani, kar je racionalno in ustrezno glede na trenutne zahteve in potrebe po vodenju in nadzoru poslovanja družbe.

Pred uvedbo enotirnega sistema se je nadzorni svet sešel na štirih sejah, in sicer:

- Na 11. seji dne 27. avgusta 2008 je obravnaval poročilo o poslovanju družbe Datalab Tehnologije, d. d., za obdobje 1. 7. 2007–30. 6. 2008, načrt prodaje in poslovanja za naslednje obračunsko obdobje, informacijo o stanju na projektu PANTHEON 5.5 ter projekt dokapitalizacije.
- Na 12. seji dne 5. novembra 2008 se je nadzorni svet seznanil z odstopom člana Janeza Bregarja, potrdil revidirano letno poročilo družbe Datalab, d. d., za poslovno leto 2008, sprejel sklep, da predlaga skupščini, da podeli razrešnico upravi družbe in nadzornemu svetu za delovanje v poslovnem letu 2008. NS je ugotovil, da je družba po ZFPPIP kapitalsko neustrezna zaradi ustvarjene izgube v prvem tromesečju; upravi je naložil, da pripravi predlog rešitve za reševanje kapitalске ustreznosti in da sprejme ukrepe za zniževanje stroškov. NS je imenoval tričlansko upravo, ki je 17. 11. 2008 nastopila nov štiriletni mandat, in sicer so bili imenovani Andrej Mertelj, predsednik uprave (CEO), Rok Perkovič, član uprave za finance (CFO), in Matjaž Viher, član uprave za prodajo (CFO). Nadzorni svet je tudi sprejel sklep, da se strinja z začetkom postopka odprtja podjetja v Bolgariji.
- Na 13. seji dne 15. decembra 2008 se je NS seznanil z odstopom člana nadzornega sveta Tomaža Teyrovskega z 9. 12. 2008 in z odstopi članov uprave Roka Perkoviča (CFO) in Matjaža Viherja (CSO) z 9. 12. 2008. Na isti seji je nadzorni svet potrdil revidiran predlog uprave za odpravo insolventnosti, sprejel tudi rezervni scenarij odprave insolventnosti ter potrdil predlog uprave za reorganizacijo uprave, sprejel pa je sklepa o razpisu skupščine do 16. 2. 2009 in zadolžil upravo, da spremlja nadaljnja dogajanja na finančnih trgih ter ob umiku delnic z Ljubljanske borze.
- Na 14. seji dne 30. aprila 2009 je nadzorni svet sklenil predlagati skupščini v potrditev naslednje sklepe: 1) Skupščina sprejema pobudo uprave in nadzornega sveta, da so delavci družbe udeleženi pri dobičku družbe. Skupščina pooblasti upravo, da s predstavniki delavcev sklene pogodbo o udeležbi pri dobičku. 2) Na predlog nadzornega sveta se spremeni način upravljanja družbe z uvedbo enotirnega sistema upravljanja. 3) Za člane upravnega odbora družbe Datalab Tehnologije, d. d., se za mandatno dobo 4 let imenujejo: Lojze Zajc kot predsednik upravnega odbora, Tone Černe kot neizvršni direktor, Andrej Mertelj kot izvršni direktor. 4) Plačilo članom upravnega odbora. Skupščina se razpiše za 17. 6. 2009. NS še ugotovi, da se je z znižanjem tekoče izgube podjetje oddaljilo od nevarnosti kapitalске neustreznosti po ZFPPIP, ki je grozila v prejšnjem obdobju. Upravni odbor se je konstituiral na prvi seji dne 8. julija 2009. Na prvi seji je med drugim sprejel poslovnik upravnega odbora, konstituiral revizijsko komisijo, obravnaval Poslovnik o delu izvršnih direktorjev in sprejel načrt dela.

Upravni odbor se je konstituiral na prvi seji dne 8. julija 2009. Na prvi seji je med drugim sprejel poslovnik upravnega odbora, konstituiral revizijsko komisijo, obravnaval Poslovnik o delu izvršnih direktorjev in sprejel načrt dela.

Na osnovi pisnega mnenja ene najuglednejših družb, ki se ukvarjajo z davčnim svetovanjem se je družba Datalab d.d. odločila za institut samoprijave v skladu z 55. čl. Zakona davčnem postopku (ZDavP-2).

Povzetek njihovega mnenja se glasi:

»Kot nesporno smo ugotovili, da v skladu z Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) in Mednarodnimi računovodskimi standardi (MRS) predstavlja programska oprema, ki jo podjetje Datalab d.d. trži, nadgrajuje in servisira ostalim naročnikom, neopredmeteno sredstvo, ki ga je potrebno kot takega tudi izkazati v poslovnih in davčnih knjigah.

Kot že omenjeno je podjetje Datalab d.d. zadevno programsko opremo ves ta čas evidentiralo izvenbilančno. Iz tega sledi, da se je tudi za odmero davka od dobička pravnih oseb oziroma davka od dohodka pravnih oseb izkazovala drugačna davčna osnova, kot bi se, če bi se ta programska oprema evidentirala kot neopredmeteno osnovno sredstvo. Menimo, da ste zaradi tega načina evidentiranja poslovnih dogodkov povezanih s to programsko opremo izpostavljeni davčnemu tveganju ob morebitnem davčno inšpekcijskem pregledu, kjer bi davčni organ lahko zavzel stališče, da ste vsa pretekla leta neupravičeno zniževali davčno osnovo za stroške neposredno vezane na razvoj programske opreme, namesto da bi se ti stroški izkazali kot nabavna vrednost neopredmetenega sredstva, katera vrednost se zmanjšuje skozi amortizacijo v naslednjih obdobjih.«

Posledica navedene samoprijave za obdobje od 1.1.2004 – 30.6.2009 so povečane obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb in pa natečene obresti. Hkrati so bile v poslovnih knjigah, med drugim, odpravljene nepravilnosti preteklega leta (prenizko izkazane obveznosti za stroške prodaje).

V poslovnih knjigah družbe je sedaj pravilno izkazana vrednost programske opreme PANTHEON po neodpisani nabavni vrednosti. Tržna vrednost le-te je nekajkrat višja vendar jo zaradi omejitev, ki jo postavljajo MRS (delujoči trg) ne moremo izkazati. Temu potrjuje tudi tabela v poročilu izvršnega direktorja iz katere je razvidno, da od januarja 2009 mesečni prihodki od osveževanj presegajo mesečne stroške poslovanja (brez vlaganj v nadaljnji razvoj programske opreme PANTHEON), v mesecu juniju je preseganje nastopilo zaradi izplačila regresa. Prodaja licenc pa predstavlja dobiček. Gospodarski načrt predvideva, da bo družba v prihodnjem letu prodala vsaj 3250 PANTHEON licenc in 583 licenc v gostovanju (hostingu), skupaj torej 3833 licenc. To pomeni, da bo ob koncu poslovnega leta na dan 30.6.2010, število skupno prodanih licenc predvidoma 21.064.

In kakšni so še načrti upravnega odbora za prihodnje poslovno leto ?

- Zmanjšanje stroškov poslovanja ob hkratni povečani prodaji
- Izboljšanje notranjih kontrol v matični družbi in skupini
- Saniranje likvidnostnih težav (poleg izboljšane izterjave) z najetjem dodatnih virov financiranja v okviru jamstvene sheme RS
- Dokapitalizacija in morebiten vstop strateškega partnerja ter udeležba delavcev na dobičku
- Doseči pri bankah stališče, da so neopredmetena osnovna sredstva (v našem primeru programska oprema PANTHEON, ki je v izvorni kodi deponirana pri notarju) enako kvalitetna zavarovanja kot so zavarovanja v obliki opredmetenih osnovnih sredstev.

Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije



3

Predstavitev družbe

3.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 444.493,32 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

Št. transakcijskega računa 1: NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

Št. transakcijskega računa 2: RAIFFEISEN BANKA 24203-9062687181

Št. transakcijskega računa 3: BANKA KOPER 10100-0038177352

Št. transakcijskega računa 4: ABANKA VIPA 05100-8011973090

Naslovi

Koprska 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si/www.datalab.eu

3.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

V družbi je bilo na začetku poslovnega leta 2009 zaposlenih 50 delavcev in 15 zunanjih sodelavcev ali študentov s polnim delovnim časom, ob koncu poslovnega leta na dan 30.6.2009 pa 48 delavcev in 5 zunanjih delavcev ali študentov s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih po oddelkih

	30.6.2009	1.7.2008
Uprava	1	5
Prodaja	1	2
Razvoj	44	46
Marketing	4	8
Računovodstvo	2	2
Administracija	1	2
Skupaj	53	65

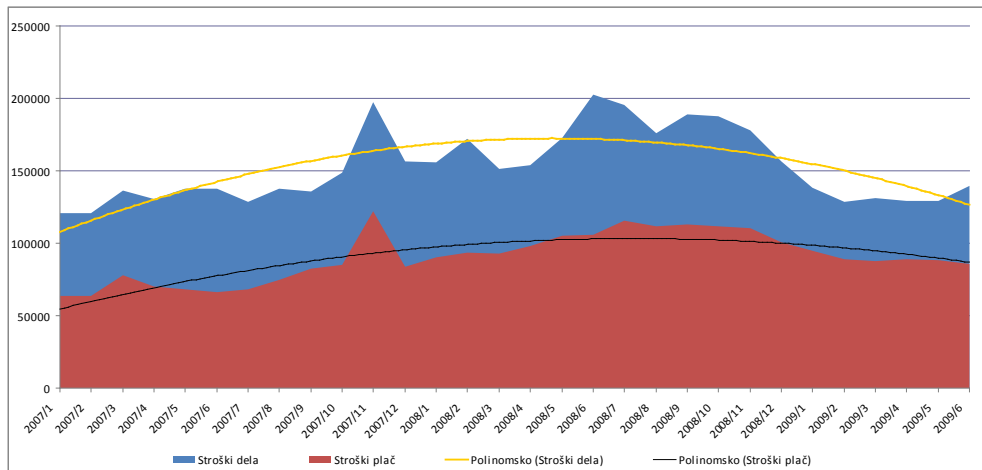
Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	SLO		HR		BA		SR		MN		MK		DL skupina	
	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008
Osnovna šola		1											0	1
Osnovna šola													0	0
Poklicna šola													0	0
Poklicna šola													0	0
Štiriletna srednja šola	36	41	1	2	4	2	2	2					43	47
Višješolska izobrazba	4	6	7	5	6	5	1		1	1			19	17
Univerzitetna izobrazba	11	15					4	4	2	2	9	4	26	25
Magister	2	2											2	2
Doktor													0	0
Skupaj	53	65	8	7	10	7	7	6	3	3	9	4	90	92

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	SLO		HR		BA		SR		MN		MK		DL skupina	
	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008	30.6.2009	1.7.2008
Zaposleni	48	50	7	6	7	6	5	5	3	3	9	4	79	74
Redni zunanji sodelavci	1	2									9	4	10	6
Avtorska pogodba	2	5					2	1					4	6
Študenti	2	8	1	1	3	1							6	10
Skupaj	53	65	8	7	10	7	7	6	3	3	9	4	90	92

Po precejšnjem zaposlovanju v letih '07 in '08 zaradi prehoda na novo generacijo PANTHEON-a ter grajenju korporativnih funkcij so se naše potrebe v letu '09 zmanjšale. S sovpadom recesije je bilo potrebno premisliti kadrovanje ter organizacijsko strukturo. Racionalizirali smo upravljanje skupin tako da smo odgovornosti prenesli na nižje nivoje in jih informacijsko podprli, hkrati pa naredili sistem kazalnikov uspešnosti posameznih delovnih mest. Pri odpuščanju smo poizkušali delovati skladno z cilji in željami odhajajočih ter jih usmeriti v dejavnosti, ki so blizu tem, ki so jih opravljali pri nas ter jih ohraniti v ekosistemu. Tako sta dva od razvojnikov odprla svoji partnerski podjetji, nekateri so prešli k partnerjem. Skupno je odšlo 19 ljudi in prišlo 15 novih.



Stroški dela in stroški plač za PL07,08 in 09. Rast in padec sovpada s povečano potrebo po razvojnikih za čas razvoja P5.5 – predvsem finalizacije in stabilizacije.

3.3 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Tone Černe, neizvršni direktor;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor.

3.4 DRUŽBE V SKUPINI Datalab D.D.

Ovisna podjetja

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.
Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvatska
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Igor Sigmundovič

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.
Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@datalab.co.yu
www.datalab.co.yu
Direktor: Aleksander Spremić

SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.
Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@datalab-auto.rs
www.datalab-auto.rs
Direktor: Persida Pandurović

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.
Hamdije Čemerlića br. 2/10
71000 Sarajevo, BiH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pasić

MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

Datalab MK, d. o. o.
Samoilova 102
1000 Skopje, Republic of Macedonia
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Sašo Jovanovski

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.
Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.cg.yu
www.datalab.cg.yu
Direktor: Danko Obradović

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.
13 Tintyava Str.
1113 Sofia, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +359 2 9609797
info@datalab.bg
www.datalab.bg
Direktor: Marussia Margaritova



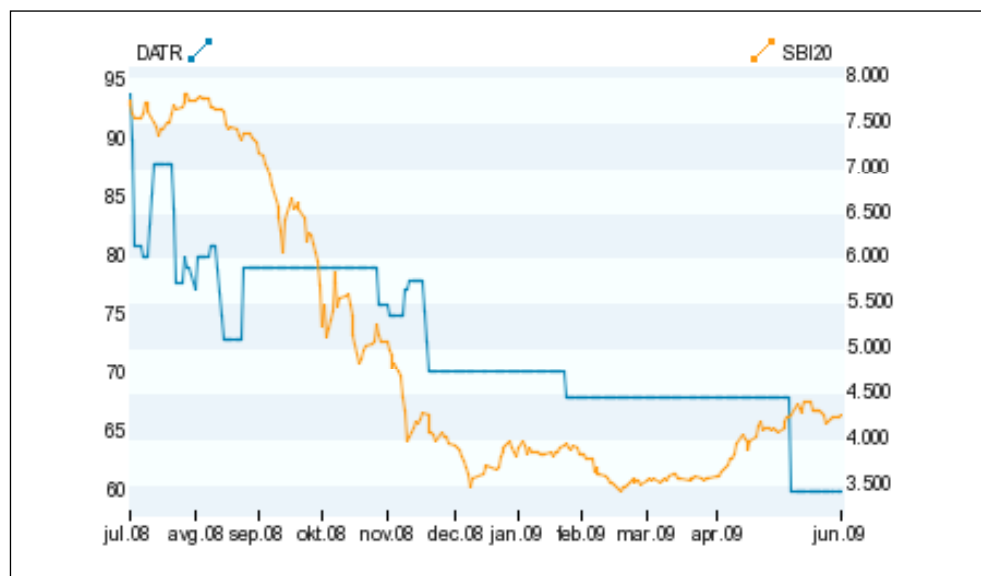
3.5 POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI SKUPINE IN KAZALNIKI

	PL 09 v EUR	PL'08 v EUR	Indeks 09 / 08
Pomembnejši finančni podatki			
Kosmati donos iz poslovanja	3.692.055	3.509.451	105
Poslovni izid pred davki	156.885	-285.450	
Čisti poslovni izid poslovnega leta	183.456	-309.417	
Čisti denarni tok (dobiček + am.)	779.514	151.417	513
Bilančna vsota	5.227.485	4.561.796	115
Stalna (nekratkoročna) sredstva	3.921.070	3.260.644	120
Gibljiva (kratkoročna) sredstva	1.306.415	1.301.152	100
Kapital	2.219.802	2.036.346	109
Dolgoročne obveznosti	822.206	391.189	210
Kratkoročne obveznosti	2.185.477	2.134.261	102
Zaposleni na dan 30.6.2009 (2008)	92	97	95
Število partnerjev v Sloveniji	43	49	88
Število partnerjev v skupini	125	118	106
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki - %	4,25	-8,13	
Celotni dobiček/kapital - %	7,07	-7,70	
Čisti dobiček/kapital - %	8,26	-15,19	
Čisti dobiček/delnico - EUR	1,72	-2,90	
Stopnja samostojnosti (kapital/ bilančna vsota) - %	42,46	44,64	95
Likvidnost (kratkoročna sr./ kratkoročni dolgovi) - %	59,78	60,96	98
Število uporabnikov	17.522	14.971	117
Število podjetij	5.694	4.902	116
Število svetovalcev	332	330	101

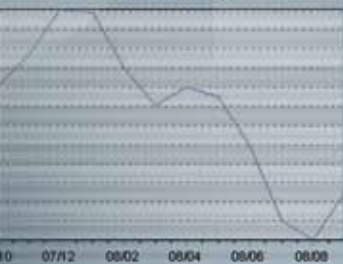
3.6 PODATKI O DELNICI

	30. 6. 2009	1. 7. 2008	Indeks 09/08
Število izdanih navadnih delnic	106.519	106.519	100
- od tega število odkupljenih delnic			
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	20,48	4,17	
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	93,90	93,90	100
Najnižji tečaj v letu (EUR)	60,00	93,90	064
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	72,76	93,90	077
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	60,00	93,90	064
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	6.391.140	10.002.134	064
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,64	-	
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	-33,90	-	
P/BV (povprečna tržna cena delnice/ knjigovodska vrednost delnice)	3,49	22,50	077
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	42,30		

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBI za obdobje 1. 7. 2008–30. 6. 2009. Iz grafa je razvidna precej močna korelacija obeh podatkov.
Vir: LJSE

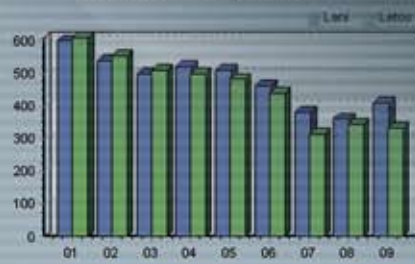


Stroški električne energije



Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški električne energije letos tani



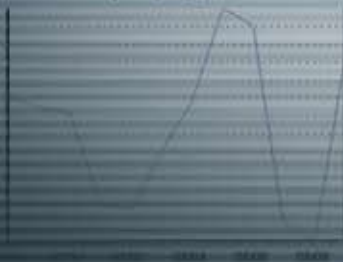
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Zaposleni

Franc Referent	1000
Sandra Ljubič	1000
LR Novak	1000
Petere Pan	1000
Laura Lotnik	1000
Vil Kotnik	1000
Simon Jug	1000
Andrej Referent	1000
Andrej Šel	1000
Maja Novak	1000

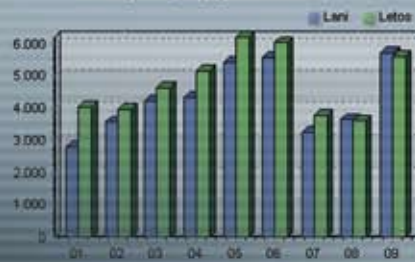
Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Stroški porabljenega goriva



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva letos tani



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.996,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

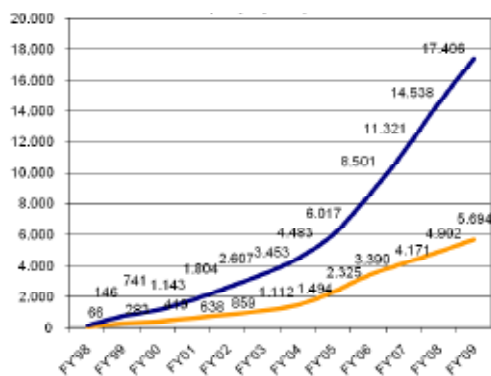
4

Poslovno poročilo

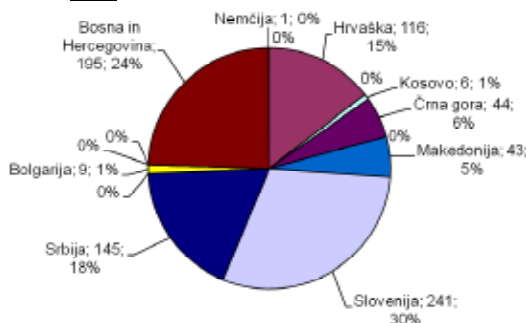
4.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2009

PANTHEON je eden redkih poslovno-informacijskih sistemov, ki podjetjem, ki imajo predstavnštva na trgih širše regije Adriatic, omogoča učinkovito podporo njihovega poslovanja. Poleg slovenskega je lokaiziran tudi (preveden in prilagojen zakonskim določilom posameznega trga) za hrvaški, bosanski (lokalizacija narejena za RS in FBiH ter Brčko DC srbski.), črnogorski, makedonski, kosovski in bolgarski trg. Poleg teh je narejen prevod v angleški in romunski jezik. Poleg je PANTHEON pripravljen za lokalizacijo za nemški, italijanski, poljski, češki, madžarski, slovaški in romunski trg. Tovrstna strategija, organiziranost in prisotnost družbe Datalab pomenijo pomembno konkurenčnost na trgu in enega izmed ključnih faktorjev pri odločitvi za nakup poslovno-informacijskega sistema.

Število podjetij in uporabnikov

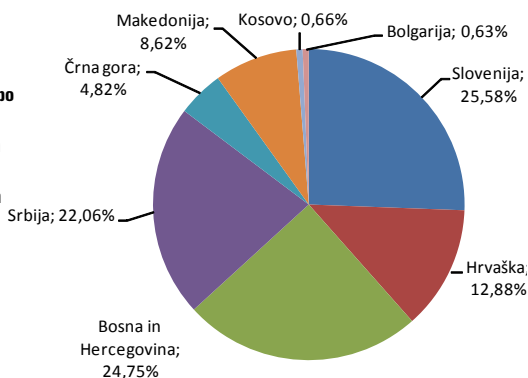


Porazdelitev podjetij, ki so v PL 09 kupila PANTHEON (od 799)



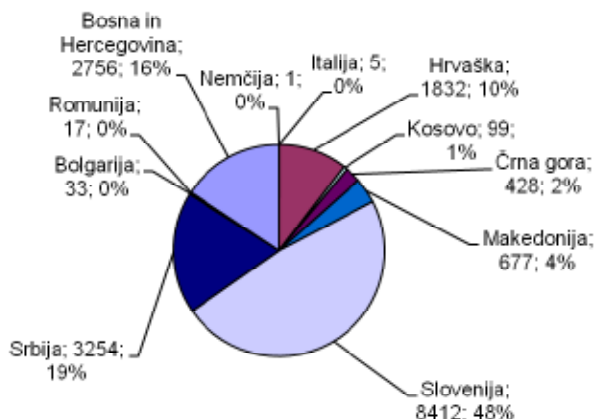
Porazdelitev prodanih licenc po številu v PL 09 po državah (od 2865)

Iz grafa je razvidno, da prodaja licenc v Sloveniji predstavlja že manj kot polovico celotnega trga. Predvidevamo, da se bo delež licenc, prodanih v tujini, še povečal.



Skupna porazdelitev vseh do zdaj instaliranih licenc po državah (od 17.406)

Velja opozoriti, da je danes več kot polovica vseh licenc instalirana zunaj meja Slovenije.



Zunaj Slovenije smo PANTHEON prodali 558 podjetjem, ki so skupaj kupila 2.132 licenc, kar je po številu licenc več kot dvakrat toliko kot v Sloveniji, kjer smo prodali 733 licenc različnih shem v 241 podjetjih. Vrednost instaliranih licenc po tržni ceni zunaj Slovenije je z 1.532 tisoč EUR že večji od Slovenskega (1.071 tisoč €), pri čemer je treba upoštevati, da so cene licenc na tujih trgih tudi do 45 % nižje od slovenskih.

Primerjava vrednosti instaliranih* licenc v PL 09 in PL 08 v EUR

	SI	HR	BA	SR	MN	MK	KO	BG	RO	Skupaj
PL'08	1.244.399	558.104	352.855	508.796	100.064	31.419	0	14.365	16.613	2.826.615
PL'09	1.071.541	345.724	448.009	452.350	90.871	170.529	13.061	10.742	0	2.602.827
PL'09 v % glede na PL'08	86,11%	61,95%	126,97%	88,91%	90,81%	542,76%		74,78%		92,08%

Primerjava vrednosti prodanih osveževalnih pogodb v PL 09 in PL 08 v EUR

	SI	HR	BA	SR	MN	MK	KO	BG	RO	Skupaj
Vrednost osveževalnih pogodb PL'08	603.702	53.577	61.829	119.000	5.149	991	0	0	0	844.248
Vrednost osveževalnih pogodb PL'09	387.142	108.272	82.401	136.028	22.850	19.931	0	0	0	756.624
PL'09 v % glede na PL'08	117,96%	145,88%	133,27%	110,13%	443,76%	2021,20%		0		123,95%

Skupno število instaliranih licenc PANTHEON-a na tujih trgih je 9.097 v 2.389 podjetjih in v Sloveniji 8.398 licenc v 3.305 podjetjih. Največji trg zunaj Slovenije (instaliranih 52 % vseh licenc skupine) je srbski, kjer je bilo do konca PL 09 19 % vseh do zdaj instaliranih licenc na trgu Bosne in Hercegovine 16 %, na Hrvaškem pa 10 % skupnega števila.

* V vrednost instaliranih licenc štejemo tudi donacije (4.2.3), npr. izobraževalne, humanitarne organizacije ter subvencije partnerjem (4.2.1).

V primerjavi s prejšnjim letom zaznavamo porast prodaje osveževalnih pogodb tudi na trgih zunaj Slovenije. Vrednost le-teh se je v PL 09 povečala v Sloveniji 712 tisoč EUR in na tujih trgih 334 tisoč EUR. Pričakujemo, da se bo gibanje dviga prihodkov iz naslova osveževalnih pogodb na tujih trgih nadaljevalo.

Interno-razdelitveni prikaz nekonsolidiranih prihodkov družbe Datalab, d. d., za obdobje od 1. julija 2008 do 30. junija 2009 v evrih

Naziv	PL 09 v EUR	PL 08 v EUR	Indeks 09/08
I. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu	1.435.007	1.749.376	82
1. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu, razen najemnin	1.421.730	1.704.920	83
a) Licenčnine	550.609	824.934	67
- Prodaja	390.609	553.005	71
- RLGS	160.529	271.929	59
b) Osveževanja	712.142	603.702	118
- Prodaja	644.214	545.583	118
- RLGS	67.928	58.119	117
c) Terminacije	218	4.083	5
d) Porabati RLGS	0	-80.057	
e) Članarine	68.750	61.100	113
f) Eskalacije in storitve	5.598	35.917	16
g) Marketing	52.516	71.687	73
i) Dogodki	43.499	51.052	85
ii) Trženje oglasnega prostora	2.608	14.772	18
iii) Materiali	1.326	5.863	23
iv) Drugo	5.083	0	
f) Šolanje in certificiranje	29.616	92.630	32
i) Akademija	25.369	63.696	40
ii) Certificiranje	1.810	8.342	22
iii) Drugo	2.438	20.592	12
g) Drugo	2.282	90.924	3
2. Čisti prihodki od najemnin	13.277	44.456	30
a) Najemnine učilnice	0	1.187	
b) Najemnine posl. prostorov	13.277	27.101	49
c) Drugo	0	16.168	
II. Čisti prihodki od prodaje blaga	0	711	
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	658.106	506.037	130
a) Licenčnine	459.840	393.295	117
b) Osveževanja	164.105	99.174	165
c) Članarine	19.692	13.469	146
d) Eskalacije in storitve	14.169	0	0
e) Marketing	0	0	0
i) Dogodki	0	0	0
ii) Trženje oglasnega prostora	0	0	0
iii) Materiali	0	0	0
iv) Drugo	0	0	0
f) Šolanje in certificiranje	300	99	303
i) Akademija	300	0	0

1 |

Pri prodaji licenc na zakup ali najem t. i. RLGS (Rent Leased Government Subscription) izdamo račun za licence, osveževanje in za financiranje v polni vrednosti neposredno končnemu kupcu, kar pomeni, da izkazujemo to kot bruto dohodek. Partner dobi svoj del prodajne provizije od licenc in osveževanj prek porabatov, ki so zato izkazani kot negativne vrednosti, ki zmanjšujejo prihodke.

Vrednost zaračunanih članarin v Sloveniji je v PL 09 narasla za 13 %. Razlogi za dvig prihodkov iz članarin so boljše spremljanje in nadzor delovanja ekosistema ter prehajanje članov tima iz nezaračunanih svetovalcev začetnikov v zaračunljive svetovalce. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana mesečno, v tujini pa 30 EUR na člana mesečno, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij na partnerskem spletnem strežniku

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na Help Desk) in servisni prihodki so v Sloveniji padli na 6 tisoč EUR, v tujini pa narasli na 77 tisoč EUR. Rast storitvenih prihodkov bo opaznejša v PL 2010, saj bo lastni center ServiceDesk prinašal v tem času še kako pomembne sprotne prihodke.

Prihodki od najemnin (tu štejemo le najemnine poslovnih prostorov) so v PL 09 bistveno nižji, saj smo del prostorov, ki smo jih oddajali, vrnilo našemu najemodajalcu in s tem znižali stroške najemnine, ki jo plačuje Datalab.

Prihodki marketinga v glavnem izhajajo iz naslova dogodkov, in sicer Datalab-ovega osrednjega letnega dogodka, imenovanega PANTHEON konferenca. Peta PANTHEON konferenca je bila razdeljena na konferenco za slovenske uporabnike, ki smo jo organizirali v Portorožu, in na konferenco za uporabnike iz Hrvaške, Bosne in iz Srbije, ki je bila organizirana v Brčkem. Približno polovica prihodkov izhaja iz naslova kotizacij, druga polovica pa iz naslova pokroviteljskih sredstev. Poleg prihodkov iz konference smo manjši del prihodkov ustvarili še s trženjem oglasnega prostora in prodajo materialov. Zaradi splošnega nižanja marketinških proračunov so prihodki iz teh naslovov znatno manjši kot v preteklem letu, a jih nameravamo v PL 10 bistveno povečati, saj začinjajo pospešeno delovati novi spletni strežniki, na katerih je predvidenega več prostora za prodajo oglasov (»web bannerjev«).

Prihodki skupine Datalab, d. d., po SUB-ih zunaj Slovenije v PL 09 v EUR

	DL HR	DL BA	DL SR	DL MN	DL MK	Skupaj v EUR
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	362.737	372.552	427.087	95.647	172.441	1.430.465
a) Licenčnine	209.156	255.538	256.538	70.502	106.119	897.853
b) Osveževanja	78.160	82.401	131.059	22.849	19.869	334.338
c) Članarine	12.600		18.935		3.365	34.900
d) Licence subvencij 44/viii *	0	0	0	0	0	0
e) Eskalacije in SIS-storitve	46.020	326	786	0	30.571	77.703
f) Marketing	0	22.356	6.903	0	0	29.259
g) Šolanje in certificiranje	4.104	11.038	11.387	0	0	26.529
h) Drugo	12.697	893	1.479	2.296	12.517	29.882
2. Čisti prihodki od najemnin	0	1.341	0	0	0	1.341
a) Zakupne pogodbe	0		0	0	0	0
b) Najemne pogodbe	0	1.341	0	0	0	1.341
c) Najemnine učilnice	0	0	0	0	0	0
d) Najemnine posl. prostorov	0	0	0	0	0	0

*Subvencionirane licence ne upoštevamo, glej poglavje 4.2. Partnerski Prodajno-Implementacijski Kanal.

Poglejmo podrobneje prodajo po priporočenih cenah po državah. Za ocene velikosti trga moramo upoštevati partnersko mrežo, ki jo v PL 09 (še) nimamo v celoti bilančno izkazano.

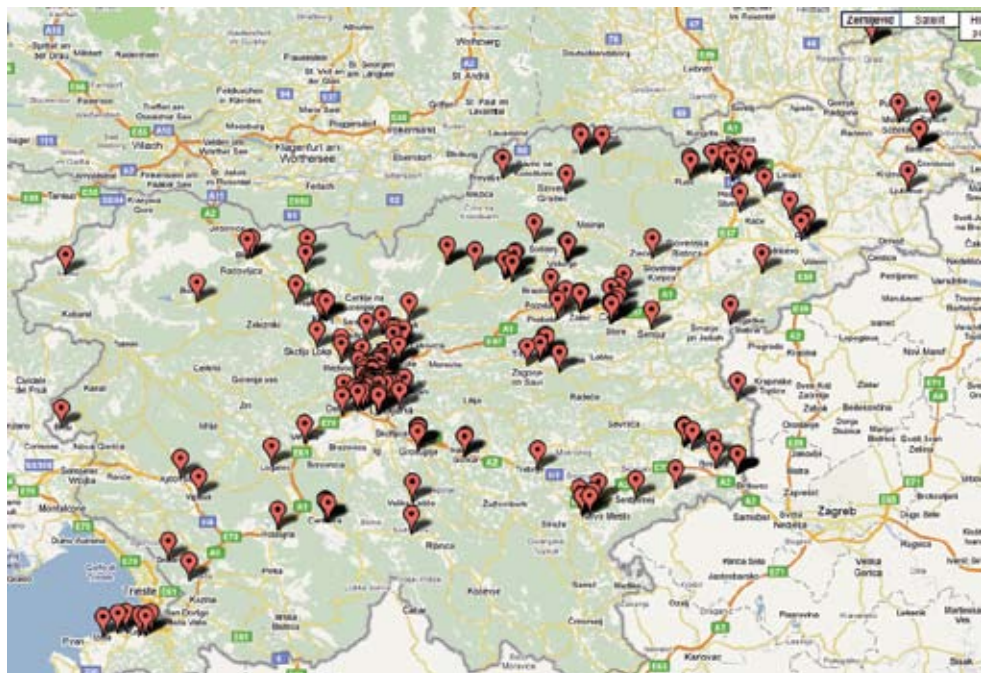
4.1.1 Slovenija

Na novo je bilo v poslovnem letu 2008 implementiranih 241 podjetij v Sloveniji (skupaj 3305), ki za svoje poslovanje uporabljajo PANTHEON. Prodali smo 733 licenc različnega tipa v vrednosti 1.071 tisoč EUR oziroma 27 % manj kot v primerljivem obdobju leto prej, ko smo prodali 1.014 licenc. Vzrok za zmanjšanje prodaje licenc je recesija, investicijski/likvidnostni krč. Na prodajne izide sta pomembno vplivali menjava generacije programske opreme PANTHEON 5.0 – PANTHEON 5.5 in posledična zasedenost resursov partnerjev. Ti so večino svojih svetovalcev v PL 09 namenili migracijam in le manjši del prodaji novih licenc.

Posebej je zaradi zasedenosti partnerjev trpela prodaja v mikrosegmentu podjetij, ki so za nas predstavljajo izredno pomemben tržni segment v katerem načrtujemo v prihodnje povečanje tržnega deleža. Zato smo v juniju 2009 organizirali oddelek direktne prodaje in podpore, katerega cilj je delovati kot korektor na trgu in se specializirati za segmente, ki so za partnerje manj dobičkonosni.

V PL 09 smo uspešno posegali tudi na segment večjih podjetij: implementirali smo kadroviski sistem za Merkur, d. d., kjer bomo do konca leta podprli tudi mrežo podjetij v tujini. Junija smo podpisali pogodbo za Aero, d. d.

Podjetja, ki so v PL'09 začela z uporabo PANTHEON-a v Sloveniji



Skupno je v Sloveniji v uporabi 8.398 licenc v 3305 podjetjih, skupna vrednost licenc pa znaša 10.489 tisoč EUR. Omeniti pa še velja, da je navedenih 3305 podjetij oddalo približno 9.900 bilanc za leto 2008 (računovodski servis – lastnik odda več bilanc) od 51.997 oddanih. To pa pomeni, da v Sloveniji za spremljanje poslovanja na ravni glavne knjige PANTHEON uporablja skoraj vsako 5. podjetje!



Igor Sigmundović,
direktor Datalab HR

4.1.2 Hrvatska

V preteklem letu smo nadomestili star Datalab d.o.o., v katerem smo imeli 10% lastniški delež z novoustanovljenim podjetjem Datalab Hrvatska d.o.o., v katerem imamo 51% lastniški delež. Poslovanje smo prenesli s 1.11.2008².

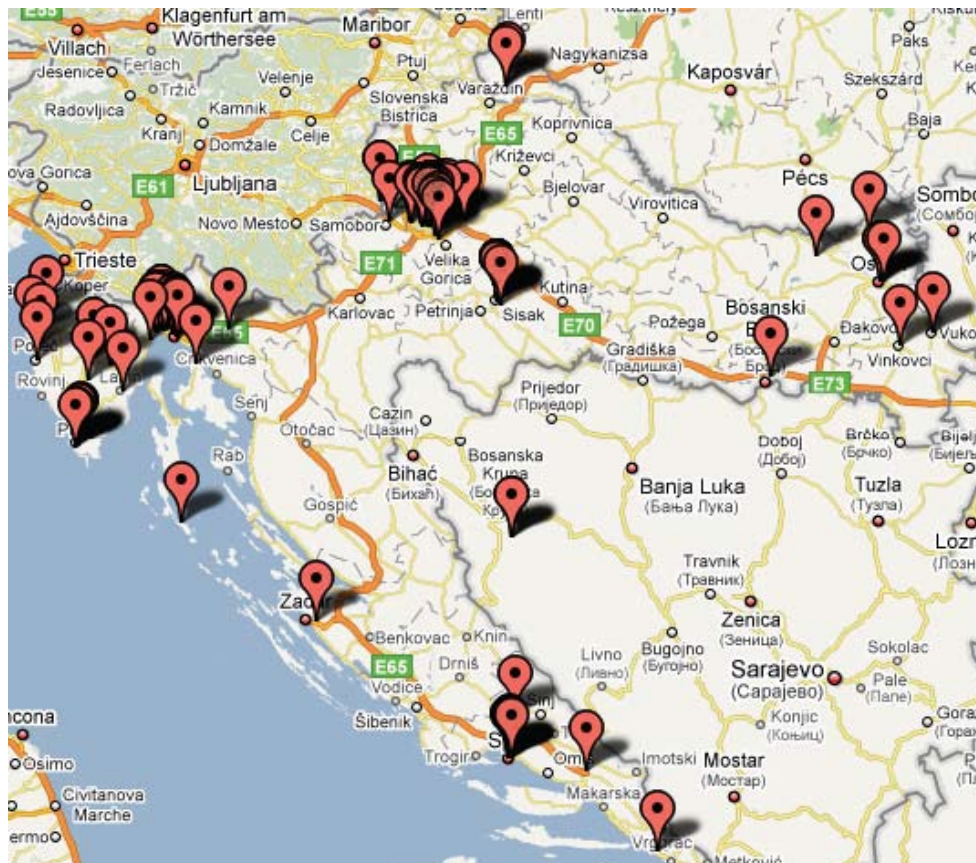
Na Hrvaškem kljub negativnemu gospodarskemu gibanju zaznavamo nadaljnjo rast vrednosti prodaje v višini 7 % glede na prejšnje leto. Večina povečanja prodaje gre na račun povečane prodaje osveževalnih pogodb. Rast prodaje licenc je manjša zaradi povečanih aktivnosti partnerske mreže, povezanih s preходом oz. migracijo obstoječih uporabnikov na novo različico PANTHEON 5.5. Dobra prodaja osveževalnih pogodb je dosežek prehoda na PANTHEON 5.5 in dodatnih tržnih aktivnosti v tej smeri. V letu 2009 je bilo prodanih 116 novih podjetij, ki so kupila 369 licenc v različnih licenčnih razredih v skupni vrednosti 346 tisoč EUR.

V drugi polovici leta 2009 so se kljub slabšemu gospodarskemu stanju nadaljevale aktivnosti širjenja partnerske mreže. Poleg povečanja števila SIS-partnerjev so bile izpeljane aktivnosti širjenja sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami, npr. z Ekonomsko fakulteto v Splitu. Izidi aktivnosti Datalab Hrvaške d.o.o. na trgu so bile povod za začetek integracije PANTHEON-a z rešitvijo in bolgarskim podjetjem ClockBS, ki ponuja rešitev na področju hotelirstva. S tem se je Datalab Hrvaška d.o.o. odprl segmentu, kjer do zdaj ni bil prisoten.

Na Hrvaškem ima Datalab Hrvaška d.o.o. licenciranih 1.832 licenc PANTHEON-a v skupni tržni vrednosti 1.677 tisoč EUR.

2]

Prodajni podatki, navedeni v tem poročilu so skupni podatki za obe pravni osebi. Konsolidirane bilance izkazujejo novo podjetje od 1.11.08 kot prodajo na domačem trgu, prodajo starega podjetja pa zaradi samo 10% lastniškega deleža kot prodajo na tujih trgih.



**Podjetja, ki so v PL'09
začela z uporabo
PANTHEON-a na
Hrvaškem**





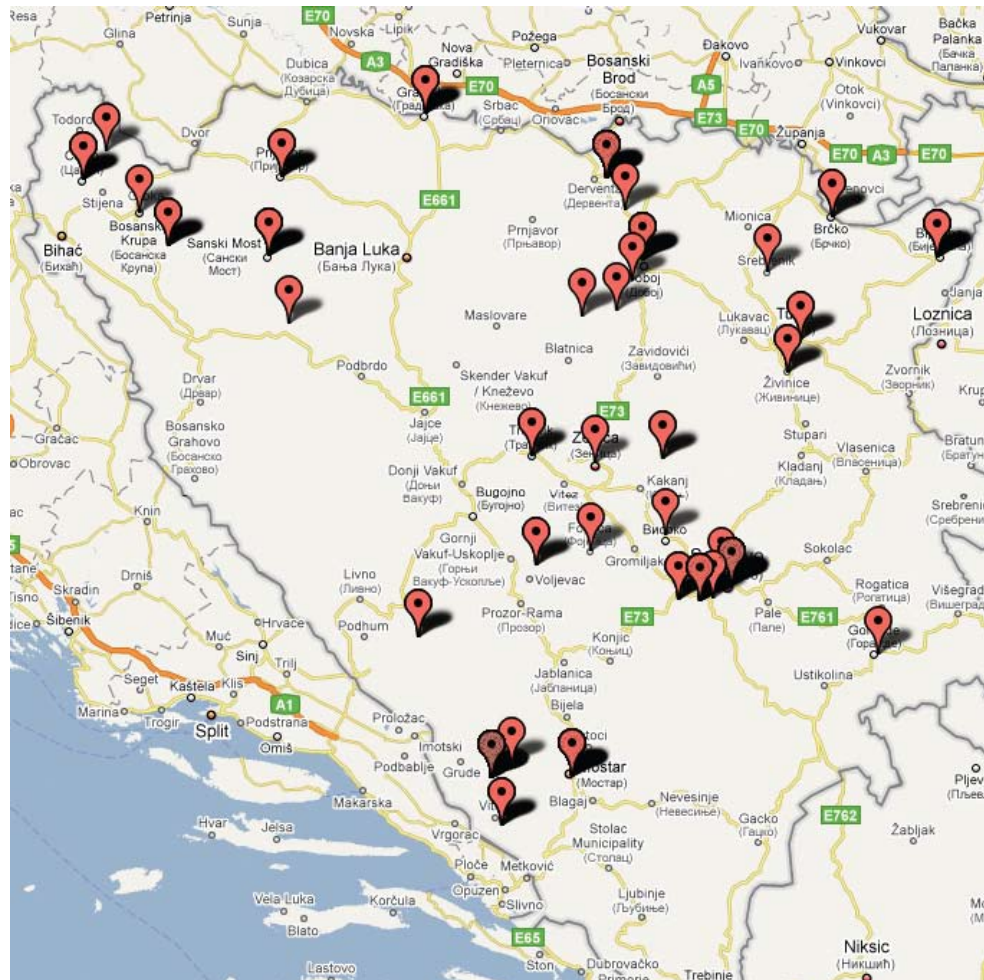
Nedim Pašić, direktor Datalab BA

4.1.3 Bosna in Hercegovina

Bosna in Hercegovina je sestavljena iz dveh entitet RS in FBiH ter Brčko DC. Država ima po oceni 3,3 milijona prebivalcev in 60.000 podjetij. Eniteti in Brčko DC se zelo razlikujejo v načinu administracije. To v mogočem otežuje vidik razvoja programske opreme (2 lokalizaciji z razlikami v poslovnih funkcijah).

Med pomembnejšimi nalogami preteklega leta velja poudariti menjavo plačnega sistema v federaciji in začetke fiskalizacije³ v Republiki Srbski. Pričakujemo, da bo fiskalizacija v letu 2010 vpeljana tudi v federaciji, kar pomeni izredno tržno priložnost

3 | Fiskalizacija pomeni, da vsaka blagajna v državi poroča dnevne promete in davčne stopnje neposredno davčnemu uradu.



Podjetja, ki so v PL'09 začela z uporabo PANTHEON-a v Bosni in Hercegovini

V poslovnem letu 2009 Datalab BA zaznava rast prodaje števila licenc za 30 % v primerjavi s prejšnjim letom. Prodanih je bilo za 448 tisoč EUR licenc kar pomeni 27 % več glede na preteklo poslovno leto. Prodaja osveževalnih pogodb je znašala 82 tisoč EUR in se je povečala za 33 % glede na preteklo leto. Skupno število vseh uporabnikov se je povečalo na 812; ti uporabljajo 2.756 licenc PANTHEON. Tržna vrednost teh licenc je 1.785 tisoč EUR.



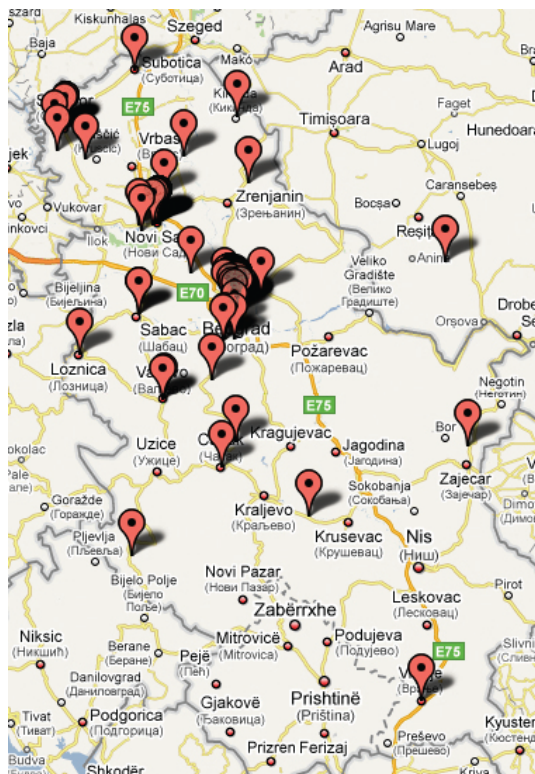
Aleksandar Spremić,
Datalab SR

4.1.4 Srbija

Prodaja licenc se je v poslovnem letu 2009 glede na preteklo zmanjšala za 12 %, vrednost prodanih osveževalnih pogodb pa povečala za 10 %; skupni prihodki od prodaje so se zmanjšali za 11 %. Kljub temu ocenjujejo, da je prodaja v gospodarskem mrku dobra, kar gre pripisati najbolj-šemu razmerju med ceno in vrednostjo PANTHEON-a na trgu. Ta je prvenstveno namenjen malim in srednje velikim podjetjem, vendar se je zanj, tako kot v Makedoniji, odločilo kar nekaj srednjih in velikih podjetij. Datalab Srbija je v tem letu kljub slabšemu gospodarskemu naboju vložil dodatne napore širjenju partnerske mreže, ki šteje 65 svetovalcev; imajo skoraj 90 certifikatov. Napori za izboljšanje kakovosti storitev so kljub splošnemu gibanju padca prometa, njihovi rasti in realizaciji v vrednosti več kot pol milijona EUR.



Podjetja, ki so v PL'09
začela z uporabo
PANTHEON-a v Srbiji



V letu 2009 je PANTHEON kupilo 145 podjetij, ki imajo licenciranih 632 uporabnikov v skupni vrednosti 452 tisoč EUR. Pričakujemo, da bodo konsolidacija in stabilizacija trga ter sprejetje zakona o elektronskem poslovanju v naslednjem letu pozitivno vplivali na prodajo obstoječim in novim uporabnikom.

V Srbiji uporablja PANTHEON 3.254 uporabnikov v skupaj 718 podjetjih. Skupna vrednost nameščenih licenc v Srbiji je 2.316 tisoč EUR.



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

4.1.5 Srbija – Datalab Automotive d.o.o.

S 3. novembrom 2008 je začelo delovati novo podjetje - Datalab Automotive s sedežem v Beogradu in mešanim slovensko-francoskim kapitalom, v katerem imata lastniški delež Datalab Tehnologije d.d. z 10 % in Hit Auto, vodilni uvoznik za Renault za področje Srbije, Črne gore in Makedonije, z 90 % lastništva.

Ustanovljeno je bilo z namenom podpiranja avtomobilske branže, predvsem Tier 1, 2 & 3 prodajalcev. Trenutno je razvita integracija ICAR + PANTHEON-a ter uspešno implementirana v podjetje Hit Auto. Prav tako potekajo zaključni pogovori za zastopstvo rešitve ICar podjetja Sage-Cogestib za SEE.



Danko Obradović,
Datalab MN

4.1.6 Črna gora

Prodaja v poslovnem letu 2009 je glede na preteklo leto doživela opazno rast. Čisti prihodki od prodaje so se glede na preteklo leto povečali za 52%. Prodali smo 138 licenc v vrednosti 90 tisoč EUR. Vrednost prodaje osveževalnih pogodb je znašala 23 tisoč EUR. Licence so bile prodane 44 podjetjem, tako da je zdaj vseh podjetij, ki uporabljajo PANTHEON, 139 in imajo skupaj 428 licenc v skupni vrednosti 281 tisoč EUR. Tako kot na preostalih trgih je tudi v Črni gori na prodajo v veliki meri vplivala slabša gospodarska klima, zato imamo dosežene izide za uspeh in indikator začetka prevzemanja trga. Izkušnje pri prehodu na novo različico PANTHEON-a 5.5. in njegova stabilizacija sta dodatno spodbudila obstoječe uporabnike, da ga priporočijo tudi novim. Glede na to, da je ekipa v Črni gori končala aktivnosti migracije na novo različico produkta, gospodarstvo pa počasi okreva, v PL 2010 pričakujemo še boljše dosežke.



**Podjetja, ki so v PL'09
začela z uporabo
PANTHEON-a v Črni gori**

4.1.7 Kosovo

Datalab kosovski trg pokriva s hčerinskim podjetjem v Makedoniji. V letu 2009 so bile aktivnosti usmerjene v izobraževanje članov edinega partnerskega podjetja na Kosovu ter prilagajanju in izboljšavi lokalizacije PANTHEON-a za trg. V letu 2009 se je PANTHEON prodal le 6 podjetjem, ki so kupila 19 licenc v vrednosti 13 tisoč EUR. Pri izidih velja upoštevati konsolidacijo partnerskega podjetja in slabe možnosti širjenja partnerske mreže. Projekti so bili osnova za oblikovanje partnerske ekipe na Kosovu in osnova za nabiranje izkušenj podjetja Datalab-a v Makedoniji pri nujenju pomoči projektom na Kosovu. Kosovski trg je pokrit z večjim številom manjših ponudnikom poslovne programske opreme, medtem ko večji ponudniki vstopajo na trg prek mednarodnih organizacij in podjetij. Velik odstotek sive ekonomije je dodaten vzrok za manjšo dokumentiranost poslovanja. V letu 2010 bo začetek uradne fiskalizacije na Kosovu, zato lahko pričakujemo opaznejše pozitivne izide na tem trgu. Aktivnosti v naslednjem letu bodo usmerjene k vzpostavitvi sodelovanja dvema novima partnerjema ter večji prisotnosti ekipe Datalab na Kosovem.

Na Kosovu uporablja PANTHEON 22 podjetij z 99 licencami v skupni vrednosti 73 tisoč EUR.



Sašo Jovanovski,
Datalab MK

4.1.8 Makedonija

V preteklem letu smo oblikovali nov tim in končali lokalizacijo produkta. Osnova je omogočila dober začetek in rast prodaje. Prodajo gre primerjati predvsem z načrtovano, saj v preteklem letu le-ta zaradi ponovno začetih prodajnih aktivnosti ni bila na primerljivi ravni, čeprav so izidi, če jih primerjamo z načrtovanimi, odlični. Načrt prodaje licenc smo presegli za 301 %, osveževalnih pogodb za 194 %. Vrednost prodanih licenc je dosegla v letu 170 tisoč EUR. Tako leto 2009 predstavlja dobro osnovo za vse aktivnosti podjetja Datalab Makedonija v prihodnje.

V letu 2009 smo načrtovali predvsem prodajo PANTHEON-a malim podjetjem, vendar je interes za nakup izrazilo tudi opazno število srednjih in večjih podjetij z od 15 do 20 uporabniki. Pri manjših podjetjih je nakup nove programske opreme velik zalogaj, medtem ko se srednja podjetja z do 30 zaposlenih čedalje bolj zavedajo pomembnosti njegove uporabe. V tem segmentu predstavlja PANTHEON najboljšo rešitev v razmerju cene in dodane vrednosti v Makedoniji.

Znotraj partnerske mreže so bile aktivnosti usmerjene predvsem k usposabljanju in podpori obstoječim partnerjem, ekipa Datalab pa je bila prisotna pri večini prodajnih predstavitev in vseh implementacijah licenc partnerjem; tako je partnerjem posredovala potrebno znanje za samostojno opravljanje prodaje in uvedbe PANTHEON-a. V Makedoniji imamo 9 partnerskih podjetij in 21 certificiranih strokovnjakov.

Temelj nadaljnje rasti v Makedoniji poleg usposobljene partnerske mreže predstavlja zadovoljstvo oz. reference obstoječih uporabnikov, stabilen in lokaliziran produkt, pričakovanje okrevanja gospodarstva in nadaljevanje neposrednega trženja, ki je že v preteklem letu prineslo dobre izide.

V Makedoniji PANTHEON uporablja 108 podjetij, ki ima skupaj 678 licenc v skupni vrednosti 284 tisoč EUR.

Podjetja, ki so v PL'09
začela z uporabo
PANTHEON-a v
Makedoniji



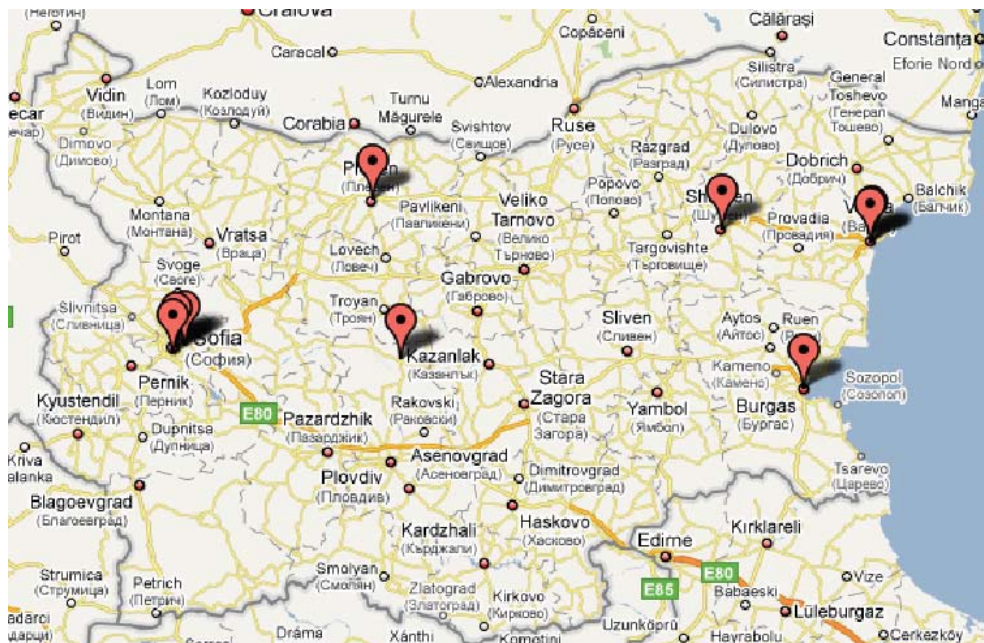


Marussia Margaritova,
Datalab BG

4.1.9 Bolgarija

Tako kot za druge trge, vendar v večji meri, je tudi za Bolgarijo v letu 2009 značilen padec gospodarske aktivnosti. V tem letu smo nadaljevali lokalizacijo produkta in usposabljanje ekipe Datalab. Kljub začetim tržnim aktivnostim na Bolgarski konferenci računovodij ter neposrednemu mailingu podjetjem v letu 2009 ne zaznavamo opaznejšega uspeha. Razlog gre pripisati dejstvu, da je veliko malih podjetij zaradi gospodarske situacije na robu preživetja, srednja pa so ustavila vse naložbe in jim menjava obstoječega poslovno-informacijskega sistema ni prioriteta. V prihodnjem letu bomo dodatne možnosti za povečanje prodaje iskali prek sodelovanja v evropskih programih za sofinanciranje razvojnih projektov, z nadaljevanjem neposrednim trženjskih aktivnosti in s predstavitvijo PANTHEON-a v izobraževalnem sektorju. V letu 2009 je bilo prodanih za 10 tisoč EUR licenc PANTHEON-a, ki skupaj s preteklo prodajo predstavljajo vrednost 25 tisoč EUR nameščenih licenc.

**Podjetja, ki so v PL'09
začela z uporabo
PANTHEON-a v Bolgariji**



4.1.10 Drugi trgi

Na romunskem trgu bo potreben restart, saj partnersko podjetje, s katerim smo načrtovali vstop na ta trg, ne izpolnjuje dogovorov. Ponoven zagon tega trga s poudarkom na trženju in grajenju partnerske mreže, nameravamo izvesti po stabilizaciji gospodarske situacije, do takrat pa bomo prisotni na tem trgu prek podjetij – uporabnikov PANTHEON-a, katerih podružnice delujejo v Romuniji. PANTHEON je v večji meri preveden, lokaliziran je DDV-sistem, manjka pa še lokalizacija kadrovskega modula.

V Albaniji smo še vedno v aktivnem iskanju primernih partnerjev za gradnjo mreže. Če jih ne bomo našli, bomo po zgledu Makedonije začeli lastno prodajo in podporo. Drugih pomembnejših trgov v lanskem letu nismo imeli.

4.2 PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL

Tudi v poslovnem letu 2009 smo posebno pozornost namenjali doseganju zelenih statusov pri ambicioznejših partnerjih, predvsem pa smo se posvetili pridobivanju novih partnerjev.

V poslovnem letu 2009 smo na vseh prodajno aktivnih trgih nadaljevali aktivnosti za pridobitev podjetij, ki imajo razvit lasten poslovno-informacijski sistem, vendar ga zaradi visokih stroškov razvoja ne uspejo več vzdrževati. V Srbiji smo tako sklenili dogovor z družbo Sinus Plus, prek katere prihaja 120 proračunskih uporabnikov na PANTHEON. V Makedoniji smo začeli pogovore s štirimi družbami: Megasoft, Gord Sistemi, SoftMak i SINS ki so v prvem koraku postali implementacijski in prodajni partnerji, počasi pa obstoječe uporabnike migrirajo na PANTHEON.

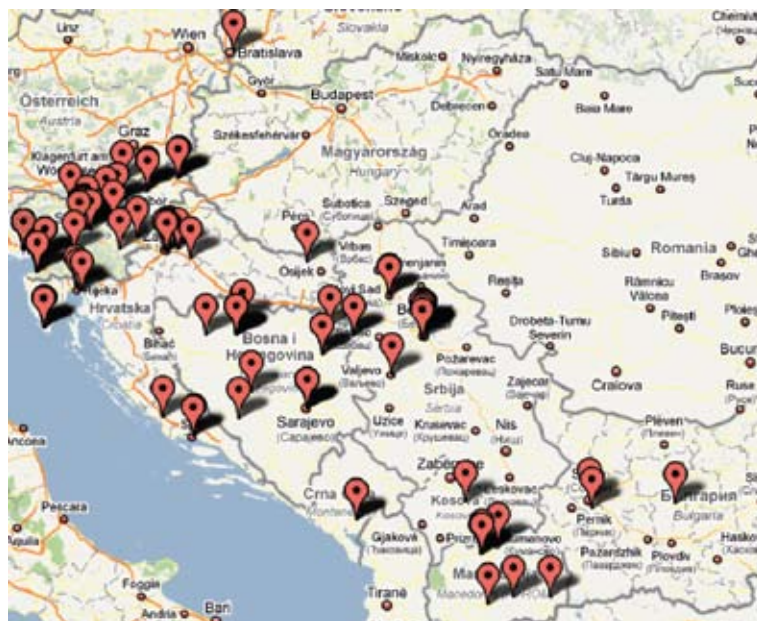
Država	Število vseh partnerjev			Število vseh prijavljenih partnerskih svetovalcev			Število certifikatov			Vrednost subvencioniranja
	PL 09	PL 08	Δ '09 glede '08	PL 09	PL 08	Δ '09 glede '08	PL 09	PL 08	Δ '09 glede '08	PL 09
SI	43	49	-12%	115	137	-16%	205	170	21%	0 EUR
HR	25	23	9%	56	51	10%	19	11	73%	14.289,80 EUR
BA	29	24	21%	74	66	12%	33	21	57%	978,60 EUR
SR	18	14	29%	64	55	16%	88	41	115%	6.353,90 EUR
MN	1	1	0%	2	2	0%	4	4	0%	0 EUR
MK	9	7	29%	21	21	0%	4	4	0%	0 EUR
Skupaj	125	118	6%	332	330	1%	353	251	41%	21.622,30 EUR

Tabela prikazuje porast števila partnerjev in partnerskih svetovalcev, število certificiranih svetovalcev ter vrednost naložbe v partnerski kanal iz naslova subvencioniranih licenc po državah v PL 09.

Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, development partnerje in t. i. EDU-partnerje, podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejejo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.



Geografska porazdelitev prodajno-implmentacijskih partnerjev.



4.2.1 Naložbe v partnerski kanal

Ob prijavi novega člana tima implementacijskemu partnerju priznamo subvencijo v višini cene dveh SE-licenc, ki sta veljavni na matičnem ozemlju partnerja. Partner te licence lahko proda na trgu pod enakimi pogoji kot običajno pridobljene licence in s tem pridobi denarna sredstva, ki jih uporabi za šolanje in trening svetovalca, in sicer v prvih mesecih, ko še ne zasluži za preživetje na trgu. Vsem partnerjem omogočimo tudi brezplačno uporabo licenc za njihovo poslovanje. Kot je prikazano v prejšnji tabeli, smo v PL 09 tako v partnerski kanal vložili za 22 tisoč EUR.

Kot že omenjeno, se s pridobitvijo večjih strank implementacijski partnerji vse bolj branžno specializirajo. Kot strokovnjaki za posamezne industrijske vertikale posledično preprosteje nastopajo na trgih zunaj domače države. Takšne vrste specializacij bomo vzpodbujali tudi v prihodnje s končnim ciljem razvoja poslovnih svetovalcev ter z odličnim poznavanjem procesov in zahtev posameznih industrijskih branž.

Več informacij na: www.datalab.si/datalab_partnerji/implementatorji/.

4.2.2 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovno-informacijskega sistema PANTHEON. Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem strežniku in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove, razvoja prodajnih aktivnosti izdelka. V Datalab-ovem programu DEV je v poslovnem letu 2009 pristopilo 18 razvojnih partnerjev iz Slovenije in 1 iz tujine.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične/nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd. S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

Več informacij na: www.datalab.si/datalab_partnerji/razvojniki/.

4.2.3 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDUcational je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Akademije PANTHEON.

- Fakulteta za organizacijske vede
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta Split
- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Ekonomsko-trgovinska šola Šabac
- Ekonomski Fakultet Skopje

Več informacij na: www.datalab.si/datalab_partnerji/izobrazevalne_ustanove/.

4.3 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI

4.3.1 Strateške usmeritve

Vizija podjetja Datalab je v največji meri pomagati malim in srednje velikim podjetjem, da – kar se da – optimalno vodijo svoja podjetja, in sicer s ciljem, da podatke, ki jih zbirajo zaradi zakonskih predpisov, začnejo analizirati in jih spreminjati v dobiček. »Spremenite podatke v dobiček« je tudi slogan družbe Datalab.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON upoštevamo našo temeljno obljubo, da podjetjem vseh velikosti omogočimo uporabo zmogljivega poslovno-informacijskega sistema. Program je cenovno dostopen, lokaliziran v 8 državah, v vsakem trenutku skladen z zakonodajo znotraj posamezne države in primeren za podjetja vseh velikosti in dejavnosti.

Nosilci našega uspeha so naši zaposleni. Skupaj soustvarjamo dinamično in strokovno delovno okolje. Znotraj družbe vzpodbujamo skupinsko delo ter izmenjavo znanj na domači in mednarodni ravni. V tako imenovan ekosistem Datalab je na dnevni ravni povezanih še prek 125 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj tako imenovanih custom rešitev in za tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijske opreme PANTHEON.

4.3.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Marketinške aktivnosti načrtujemo z jasnimi cilji pozicioniranja ter prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab in PANTHEON na slovenskem trgu in trgih JV Evrope. V današnjem času za podjetje ni dovolj, da ima dobre produkte oz. storitve, ampak mora skrbeti tudi za optimalno vodenje procesov in poslovanja. Vemo, da sta ključa do tržnega uspeha in dolgoročnega obstanka ime in sloves, ki ju podjetje uživa pri kupcih in partnerjih in prav v tej smeri razvijamo blagovni znamki PANTHEON in Datalab®. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije.

Predvsem pa aktivnosti načrtujemo v smeri ustvarjanja novih prodajnih priložnosti med podjetij vseh velikosti in industrijskih panog. Tako prek celotnega leta izvajamo tako imenovane kampanje ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line), pri čemer iz leta v leto optimiziramo sredstva in načine komunikacije v Sloveniji pa tudi v vseh preostalih državah, kjer smo prisotni. Oglašujemo predvsem v medijih, ki zajemajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ...).

S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem ustvarjanja novih uporabnikov. Pri ustvarjanju

Primer tiskanega oglasa
»Image oglas«

Primer skupnega oglasa
s SIS-partnerjem
(slika desno)



Primer skupnega oglasa z DEV-partnerjem

Primer oglasa za PANTHEON 5.5 in e-računovodstvo

in negovanju prodajnih priložnosti (sales lead) smo letos tudi nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi t. i. leadsi so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalab-om in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore, stike prek elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. V naslednjem letu nameravamo še nadgraditi tovrstno ustvarjanje novih uporabnikov, saj želimo, da našim prodajnim partnerjem predamo optimalno pripravljene in obdelane potencialne stranke.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem stiku s potencialnim uporabnikom (prek klasične in elektronske ter telefonskih klicev), vse intenzivne vključujemo implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi

akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim panogam. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na posameznih področjih, za katera interes izrazijo udeleženci. Tovrstne predstavitve so namenjene predvsem podjetjem, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme ter zbirajo informacije o ponudnikih.

V Sloveniji že drugo leto deluje klicni center kot podpora pridobivanju potencialnih uporabnikov, prav tako pa klicni centri delujejo tudi v Bosni, Srbiji, Črni gori in v Makedoniji.

Za bolgarski trg načrtujemo intenziven marketing v prihodnjem letu, v poslovnem letu 2009 pa smo začeli izvedbo predstavitev PANTHEON-a predvsem za računovodje in računovodske servise. 19. 2. 2009 smo se udeležili kongresa bolgarskih računovodskih servisov v Sofiji, kjer smo na predavanju ob odprtju udeležencem predstavili področje e-računovodstva, ki računovodskim servisom in njihovim strankam omogoča poslovanje v elektronski obliki.

4.3.3 Primer oglasov podjetij po podružnicah

Datalab BA

Datalab SR

Stalne oscilacije cena, promene propisa i carinskih tarifa, stalni nedostatak ljudstva i vremena utiče da se promene sporo i teško sprovede.

PANTHEON™
datalab Business operating system

Pretvorite podatke u dobit!

Uvođenjem Pantheon™ poslovnog softvera bićete u mogućnosti da promene vršite momentalno – jednim klikom!

Partner Datalab partner
Adriatic
Tel: 000 0000 000
Fax: 000 0000 000
E-mail: partner@partner.com
Website: www.partner.com

datalab
Pretvorite podatke u dobit!

PANTHEON™
datalab Business operating system

Stalne oscilacije cena, promene propisa i carinskih tarifa, stalni nedostatak ljudstva i vremena utiče da se promene sporo i teško sprovede.

Uvođenjem Pantheon™ poslovnog softvera bićete u mogućnosti da promene vršite momentalno – jednim klikom!

Partner Datalab partner
Adriatic
Tel: 000 0000 000
Fax: 000 0000 000
E-mail: partner@partner.com
Website: www.partner.com

datalab
Pretvorite podatke u dobit!

Datalab Srbija je bil zelo dejaven v produkciji videovsebin, saj je sodeloval pri oddaji na B-92 – Info kanal in oddaji na Kursor TV. Posneta so pripovedovanja uporabnikov in predstavitev PANTHEON-a (posnetke si lahko ogledate na spodnjih naslovih):

- http://www.youtube.com/watch?v=lfHfx_F8zpc
- <http://www.youtube.com/watch?v=psLLBdAypU>
- <http://www.youtube.com/watch?v=divA66awe44>
- <http://www.youtube.com/watch?v=vpC25OuFegE>
- http://www.youtube.com/watch?v=-6Y-ELv_vO
- <http://www.youtube.com/watch?v=qfNsHE5KDGm>
- http://www.youtube.com/watch?v=12Pdf3t_r7k
- <http://www.youtube.com/watch?v=FY5aSpYiThs>
- http://www.youtube.com/watch?v=AVRpL_QZ-84
- <http://www.youtube.com/watch?v=RKT3e-b15k>

Datalab MN

PANTHEON™ 5.5
datalab Business operating system

5.5 koraka da iskoristite potencial svojih podataka u svakoj djelatnosti

Šta PANTHEON može da uradi za Vas?
PANTHEON je poslovno informacioni sistem koji radi 24 sata u godinu.

Das funkcionalnosti PANTHEON-a:	Rješenja za svaku djelatnost
Predračuni	Trgovina (maloprodaja - veleprodaja)
Prizem robe - kalkulacije	Proizvodnja
Računi troškova	Gradjevinarstvo
Interni propisi	Uslužne djelatnosti
Radni nalogi	Računovodstvene agencije
Fiskalizacije	Javne ustanove
PDV prijava	
Knjige VIJF i HIF	
PGC - kasa	
Komercijalna roba	
Članci sredstva	
Blagajna	
Plato	
Rekurzivnost	

PANTHEON koristi preko 1000 kontrola u vrijeme u Onq. Gov. PANTHEON koristi preko 250 kontrola.

datalab
Pretvorite podatke u dobit!

Radite li vrijeme za kupovnu informacionog sistema?
Trenutni sada Vi i vaše kompanije možete da bolje se vidite. Napred!



4.3.3 Uporabnik uporabniku

Začeli smo tudi intenzivno nagrajevati uporabnike PANTHEON-a, ki priporočijo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem. Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a je nekaj, na kar v Datalab-u dajemo zelo veliko. Dokaz, da smo pri tem na pravi poti, so številna priporočila obstoječih uporabnikov, ki nam močno pomagajo pri širjenju našega sistema.

Ker vemo, kako dragocena so ta priporočila, smo uvedli bonitetni model »Priporočite PANTHEON«. S tem sistemom nagrajevanja se želimo uporabnikom oddolžiti za pomoč s priporočili.

Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočijo drugim, so za svojo delo nagrajeni z 10 % od licenčne vrednosti PANTHEON-a, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Znesek lahko uporabniki porabijo v obliki dobropisa.

Akcija je aktivna tudi v Bosni, Črni gori, v Srbiji, na Hrvaškem in v Makedoniji.

4.3.4 Obveščanje ciljnih javnosti

4.3.4.1 E-PANTHEON novice

Meseca junija so še zadnjič izšle Novice PANTHEON v tiskani obliki, od julija naprej pa mesečno izhaja e-različica novic PANTHEON, ki je namenjena uporabnikom, partnerjem, zaposlenim v Datalab-u in drugim zainteresiranim javnostim.

Ker želimo obveščati tudi uporabnike in partnerje po trgih zunaj Slovenije in ker je skrb za okolje naša prioriteta, elektronsko različico e-novic izdajamo tudi v Bosni, Srbiji, Črni gori, v Makedoniji in na Hrvaškem, skupaj na 5.500 naslovov. Bazo uporabnikov nenehno dopolnjujemo; vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronsko različico novic PANTHEON, lahko prijavo oddajo na elektronski naslov info@datalab.si ali izpolnijo prijavitni obrazec na spletu.

Arhiv e-novic je na spletnem naslovu: www.datalab.si/podjetje/novicke_in_dogodki/.

4.3.4.2 Weekly in Partner's Update

V podjetju Datalab, d. d., tedensko pripravljamo Weekly (v angleškem jeziku) in Partner's (preveden) Update. Z Weekly Updatom vse zaposlene v Datalab-u in vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih informacijah v podjetju. Datalab-ove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Update obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in o nadgradnjah v PANTHEON-u ter tudi o pomembnejših dogodkih v podjetju Datalab; širše pa to počnemo v tako imenovanem ekosistemu Datalab. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalab-u in pri Datalab-ovih partnerjih v celotni regiji Adriatic seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u. Vse pomembne novice objavimo tudi na korporativni spletni strani www.datalab.xx pod rubriko Novice.

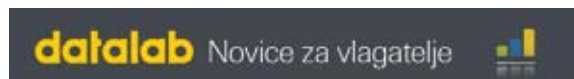
4.3.4.3 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev smo pripravili posebne spletne strani za vlagatelje <http://www.datalab.si/vlagatelji/>,

določili strategijo in načine komuniciranja ter začrtali terminski načrt konferenc za analitike, na katerih bomo sprotno komentirali izide, načrte in situacijo, povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNetu, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem strežniku.

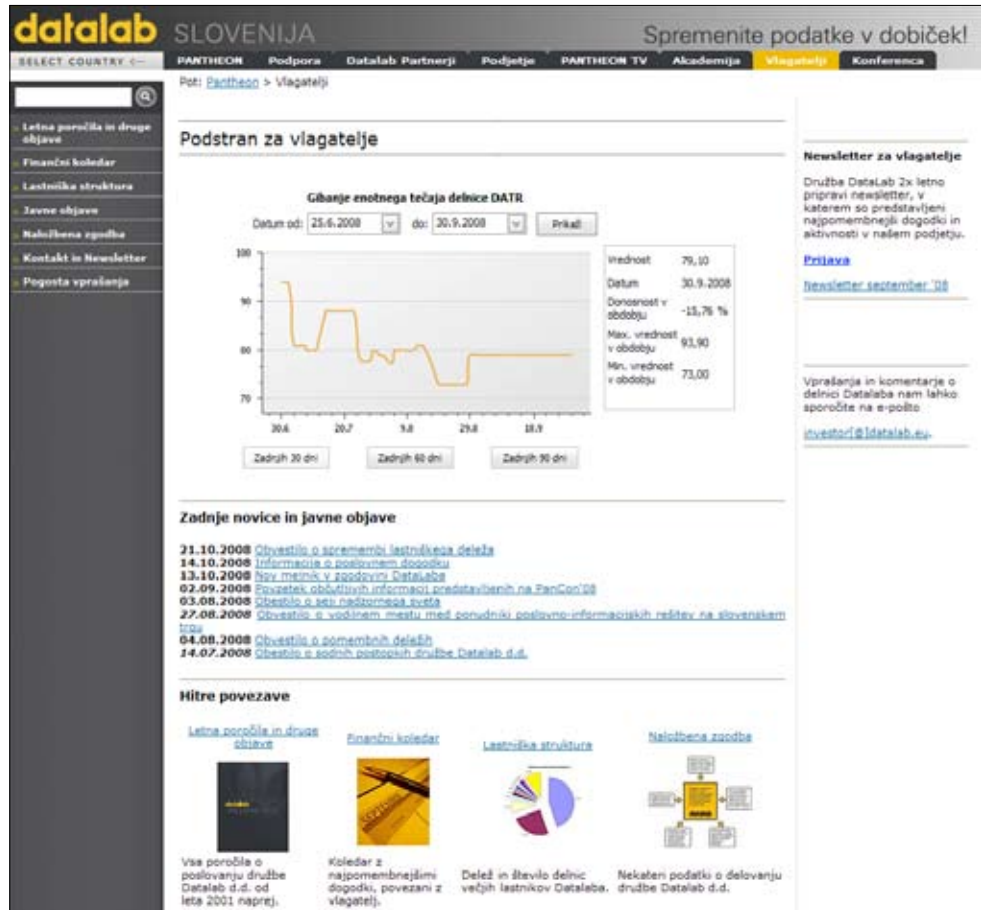
Za potrebe finančne javnosti smo pripravili tudi »Novice za vlagatelje/Investor Newsletter«, ki izhajajo dvakrat letno, v njih pa so povzete vse ključne točke poslovanja Datalab-a v polletnem obdobju.

Hkrati z vstopom na borzo smo v sklopu Datalab-ovega spletnega portala pripravili spletne podstrani za vlagatelje; te so na naslovu www.datalab.si/vlagatelji/. Na tej strani je mogoče



spremljati gibanje Datalab-ovih delnic, predstavljena sta delniška struktura in finančni koledar Datalab-a, na voljo pa so tudi vsa letna poročila in vse javne objave družbe Datalab. S stranjo za vlagatelje smo želeli doseči še večjo transparentnost poslovanja, hkrati pa omogočiti dostop do relevantnih informacij vsem, ki jih zanima poslovanje Datalab-a.

Slika prikazuje del Datalab-ovega spletnega portala, namenjen vlagateljem.



4.3.4.4 PANTHEON konferenca

Konferenca je namenjena našim uporabnikom in partnerjem z namenom predavitve novosti in izboljšav v PANTHEON-u, posameznih funkcijah in prednostih pri uporabi in e-poslovanju ter ne nazadnje deljenju izkušenj pri širjenju poslovanja v tujino.



Tako smo v poslovnem letu 2009 pripravili 5. konferenco PANTHEON, ki se je odvijala na dveh lokacijah. 2. in 3. oktobra je konferenca potekala v Portorožu in je bila namenjena slovenskim uporabnikom in partnerjem, 16. in 17. oktobra pa smo konferenco organizirali tudi v Bosni, v mestu Brčko.

Skupaj je prišlo približno 400 obiskovalcev in 35 pokroviteljev iz celotne regije Adriatic, za katere smo organizirali okoli 100 zanimivih predavanj in delavnice s področja PANTHEON-a. Konferenca je tudi priložnost, kjer se spoznajo vsi zaposleni in partnerji iz podružničnih podjetij ter tako navežejo nova poznanstva in se dogovarjajo za prihodnje sodelovanje.

4.3.4.5 Oglaševanje v naših medijih

Poleg novic e-PANTHEON, kjer sta ponudba in zakup oglasnega prostora že utečena, smo ponudili oglasni prostor tudi na podporniških spletnih straneh <https://usersite.datalab.eu>, in sicer z idejo preproste vzpostavitve poslovnih stikov med več kot 5.800 podjetji v celotni SEE regiji.

Uporabniške spletne strani vsak dan obiše več kot 2.000 obiskovalcev, med katerimi jih veliko išče nove poslovne priložnosti. Prednost oglaševanja na t. i. Usersitu je v možnosti natančnega in boljšega segmentiranja potencialnih kupcev ali potencialnih partnerjev. Oglaševanje je mogoče v obliki t. i. bannerjev, pomagamo pa tudi pri sami izdelavi učinkovitega spletnega oglasa in posredujemo statistiko dnevne spremljanja števila uporabnikov, ki so si ogledali oglas.



4.3.5 PANTHEON TV

Poleti 2009 smo se lotili ambicioznega načrta prenašanja učnih vsebin v videoobliko. Takšno on-line učenje je namreč bolj praktično in ekološko od klasičnih papirnatih učbenikov, hkrati pa so učna gradiva dostopna 24 ur dnevno. V želji, da bi kakovostno znanje ponudili kar najširšemu krogu uporabnikov PANTHEON, smo se tudi odločili, da bodo vse videovsebine dosegljive brezplačno. Videoučna gradiva so tako dosegljiva prek uporabniških strani PANTHEON (<https://usersite.datalab.eu/>), do katerih imajo dostop vsi uporabniki. Videovsebine smo povezali tudi s priročnikom PANTHEON (<http://help.datalab.si/p55/>), ki bralca samodejno poveže z videoučbeniki, če to želi.

4.3.6 Prenova spletne strani Datalab.xx

Na naši slovenski spletni www.datalab.si smo načrtno prenovili ključne strani, ki so pomembne za seznanjanje obstoječih in potencialnih uporabnikov in so tako izjemnega pomena pri ustvarjanju prodajnih priložnosti (»leadov«). Povsem smo prenovili vhodno prvo stran, ki je zdaj bolj intuitivna in omogoča takojšen dostop do najpogosteje iskanih podatkov. Prenove je bila deležna tudi podstran o cenah in nakupu, podstran za namestitev demonstracijske različice PANTHEON-a, vse

podstrani izpeljank PANTHEON (LT, SE, ME itd) in drugo. Pri prenovi strani smo upoštevali lastne ugotovitve in izsledke analiz (pri čemer smo se oprli na orodje Google Analytics) in tudi najboljše prakse strani B2B v tujini. S koncem poslovnega leta smo vse te posodobitve začeli lokalizirati tudi v hčerinskih podjetjih.

Pomemben projekt, tesno povezan s spletno stranjo, je bil zbiranje referenčnih uporabnikov in njihovih dobrih praks pri delu s PANTHEON-om. Na enem mestu smo namreč želeli zbrati vsa podjetja, ki so znana po odličnosti in dobrem delu, hkrati pa so zadovoljni uporabniki programske opreme PANTHEON. Pri titanskem delu, ki je obsegalo večkratno klicanje več sto podjetij iz 6 držav, so sodelovali Datalab SI, HR, BA, SR, MN in MK ter nekateri implementacijski partnerji, projekt pa se je potegnil globoko v avgust 2009. Dosežek je seznam z več kot 260 imeni odličnih podjetij, ki so pripravljena priporočiti PANTHEON, ter 25 primerov iz prakse oz. uporabniških pričevanj. Tako se lahko obiskovalci spletnih strani Datalab še dodatno prepričajo o kakovosti programske opreme PANTHEON, saj za pričevanji stojijo ugledna imena podjetij iz celotne SEE regije.

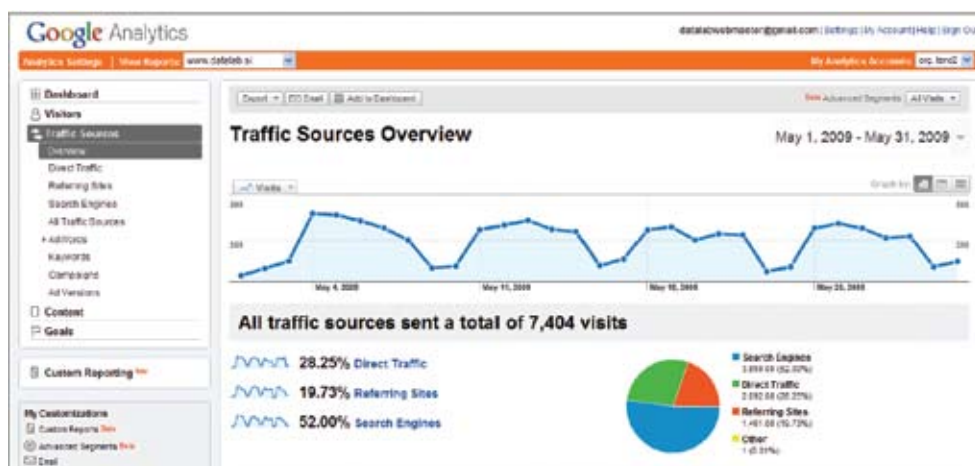
Za potrebe preverjanja obiskanosti in navigacije po spletnih straneh Datalab smo namestili analitično orodje. Naš cilj je, da pridemo za vse ključne iskalne pojme med prvih deset zadetkov

www.datalab.si



na večjih iskalnikih, za glavne iskalne pojme pa med prve tri zadetke.

Slika prikazuje izpis iz spletnega analitičnega orodja.



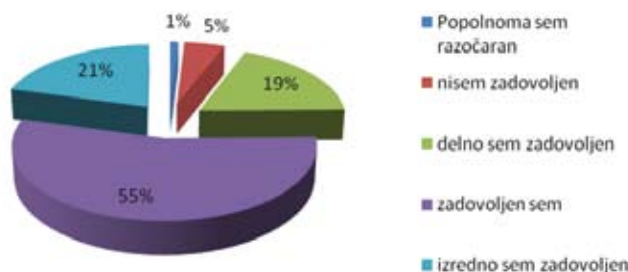
4.4 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Za poslovno leto 2009 smo v drugem kvartalu izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Indeks) v Sloveniji in tudi v Bosni, Srbiji, na Hrvaškem in v Črni gori.

V Sloveniji smo anketirali 251 uporabnikov, v Bosni 362, na Hrvaškem 44, v Srbiji 83 in v Črni gori 26. Raziskava je zajemala 22 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

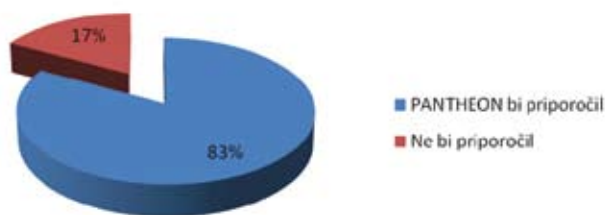
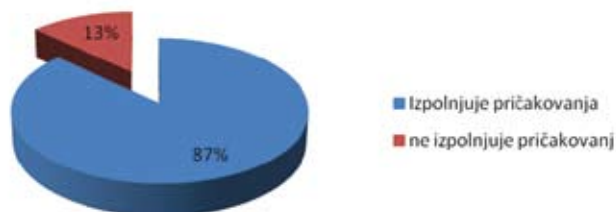
- Zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami.
- Vprašanja o trženju in marketingu.
- Zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo.
- Zadovoljstvo z dokumentacijo in s podpornimi mehanizmi.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj izsledkov za Slovenijo:



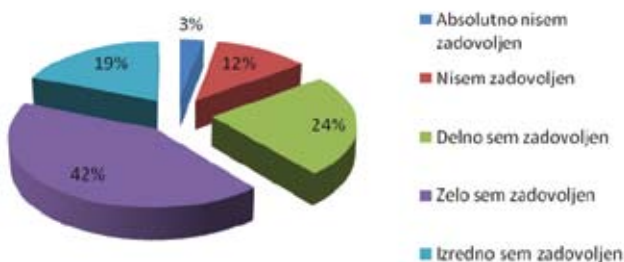
76 odstotkov uporabnikov je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih s programsko opremo PANTHEON.

87 odstotkov vseh uporabnikov pravi, da PANTHEON v veliki večini izpolnjuje njihova pričakovanja. Preostali pa kot največji razlog za neizpolnitev pričakovanj navajajo migracijo na 5.5, prilagodljivost v proizvodnji in prezapletenost uporabe programske opreme.



83 odstotkov uporabnikov PANTHEON-a bi program priporočilo svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem. 17 odstotkov tistih, ki programa ne bi priporočilo, pa kot najpogostejših razlog navajajo prekompleksnost in težave pri migraciji in nadgradnjah.

85 odstotkov vseh anketiranih uporabnikov je od delno do izredno zadovoljnih s podporo programa, ki ga nudimo prek certificiranih partnerjev, aplikacije HelpDesk, uporabniških strani in podpornega oddelka Datalab.



4.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2009

Čez celotno leto smo približno tretjino resursov namenili čiščenju kode za PANTHEON 5.5. S čiščenjem označujemo 'refactoring' zapletenih delov kode, pregled inicializacije spremenljivk, čiščenje blokov try-except, odpravljanje napak (GPF, AV), dokončno preselitev kode SQL iz Delphija v logiko podatkovne baze ter postavljanje dodatnih indeksov in referenčnih integritet na podatkovni bazi. Rezultat čiščenja je manjša, hitrejša in cenejša programska koda, ki jo tudi veliko lažje vzdržujemo in gradimo na njej.

Drugi večji sklop je bila prva faza projekta Feniks, kjer smo PANTHEON optimizirali do te mere, da lahko normalno deluje prek povezave UMTS, s čimer se nam je odprla cenovno najučinkovitejša možnost gostovanja v oblaku (hosting, cloud computing), kjer v datacenter preselimo samo kritične komponente (diskovni prostor s podatki in SQL-strežnik), uporabniku pa je namesto okrnjene funkcionalnosti brskalnika na voljo zmogljiv operacijski sistem.

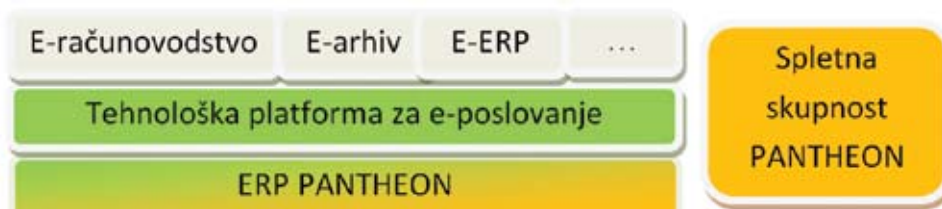
Med večjimi skupnimi nalogami je bilo še optimiziranje hitrosti izvajanja PANTHEON-a na platformi Oracle, kjer smo z izrednim sodelovanjem dveh končnih uporabnikov, podjetja Merkur, d. d., in podjetja Era, d. d., uspeli dodobra optimizirati procesiranje na kadrovskem, blagovnem in na računovodskem delu.

Ko smo analizirali vzroke za visoke stroške migracij, ki jih partnerji zaračunavajo končnim uporabnikom, smo ugotovili možnosti izboljšanja samega migratorja s PANTHEON-a 5.0 na 5.5, tako da smo migracijo bistveno pospešili (z dvajset ur na nekaj deset minut), dodali kontrole na izpise, dodelali polnjenje referenčne integritete in izboljšali avtomatsko odpravo napak.

Enake mehanizme smo nato uporabili tudi pri nadgrajevanju, kjer smo čas, potreben za nadgradnjo večjega sistema, zmanjšali z ur na nekaj minut. S tem bomo prihranili precej časa podpornikov in stroškov uporabnikov, kar vse pripomore k že tako vodilno nizkemu skupnemu strošku lastništva (TCO).

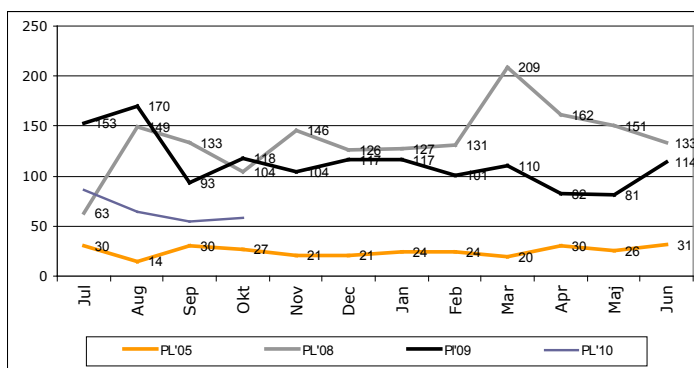
Zaradi pritiska po krčenju stroškov v recesiji imajo uporabniki na voljo vedno manjše podporne proračune, zato je le-te treba čim bolj pametno in produktivno izrabiti. Da bi pomagali uporabnikom, smo na lani prenovljeno ogrodje uporabniškega strežnika dodali prek 4.000 vprašanj in odgovorov ter tako na forumih oblikovali bazo znanja. Poenostavili smo prijavo in uporabo strežnika, bistven premik naprej pa so začetki implementacije poenotenega iskanja po vseh virih znanja na strežniku (navodila, forumi, wikiji, blogi, video).

V poslovnih letih 2009 in 2010 sta v ospredju dva večja razvojna projekta. Prvi, razvoj tehnološke platforme za elektronsko poslovanje (Feniks), je tesno vpet in prepleten z razvojem PANTHEON-a. Razvoj platforme za komuniciranje uporabnikov in partnerjev ekosistema PANTHEON je drugi, ki povezuje in nadgrajuje organizacijske procese v ekosistemu.

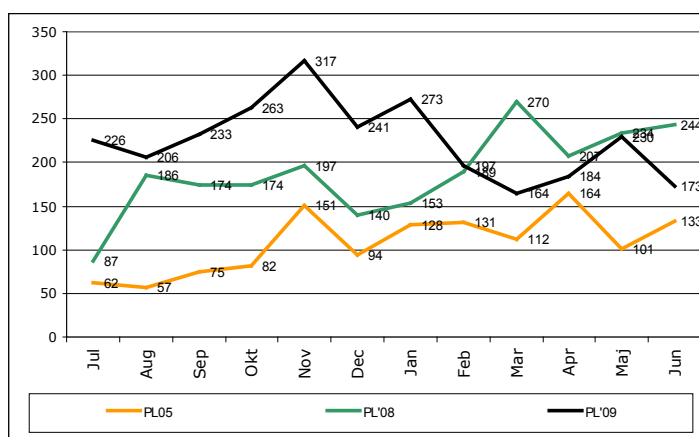


3 | Feniks: ime projekta razvoja tehnološke platforme za elektronsko poslovanje malih in srednjih podjetij.

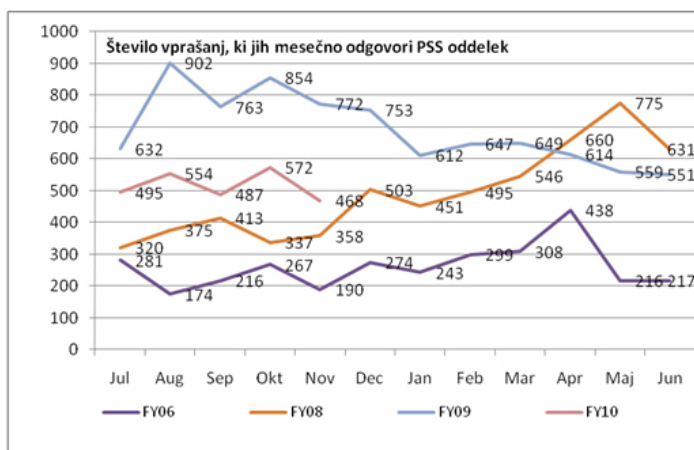
4 | Več o gostovanju PANTHEON-a si lahko preberete na spletnem naslovu: [http://www.data**lab**.si/PANTHEON/erp_PANTHEON/racunovodski_program_PANTHEON/hosting_racunovodstvo](http://www.datalab.si/PANTHEON/erp_PANTHEON/racunovodski_program_PANTHEON/hosting_racunovodstvo).



Število odkritih napak



Število izboljšav po mesecih



Število vprašanj, ki jih mesečno odgovori PSS oddelek

Poglejmo še nekaj statistik. Najpomembnejša je – poleg števila uporabnikov –, gotovo število napak, ki jih najdemo in odpravimo v programski opremi.

Grafi so zgovorni in empirično dokazujejo to, kar vsi vemo. Če uporabimo PL 2005 kot leto, v katerem smo imeli stabilno platformo PANTHEON 5.0, vidimo, da se število odkritih napak giba v rangu do 50 napak mesečno. Po spremembi generacije na PANTHEON 5.5 sledi obdobje otroških bolezni z občutno višjim številom mesečno odkritih napak. Aprila 2009 prvič pademo ponovno pod 100 napak (meja prve stabilnosti programske opreme) in to gibanje držimo tudi v prvih mesecih PL 2010, ko se že začnemo približevati ravnemu stabilnosti iz PL 2005. Vendar se ne bomo ustavili pri »zgodovinskih« ravneh – samodejno testiranje, čistejša koda in podobno nam bodo pomagali doseči zadani cilj: priti v letu 2010 bistveno pod 5 napak mesečno ob ohranjanju tempa razvoja.

Če postavimo napake v perspektivo, moramo absolutno število napak primerjati z obsegom programa. Če za merilo vzamemo število napak na 1.000 vrstic kode, ugotovimo, da smo trenutno na 0,040 napake na 1.000 vrstic kode, medtem ko smo bili decembra 2006 s stabilno različico 5.0 na 0,035 napake na 1.000 vrstic kode. Če dosežemo cilj 20 napak mesečno, to pomeni 0,008 napake na 1.000 vrstic mesečno, kar je za rang velikosti bolje kot stabilnost P 5.0. In kakšen je tempo razvoja? Vidimo, da v zadnjem letu in pol naredimo več kot dvakrat toliko izboljšav kot v preteklih letih. Gibljemo se v povprečju okoli 200 izboljšav mesečno, kar jasno kaže na vlaganja v razvoj programske opreme.

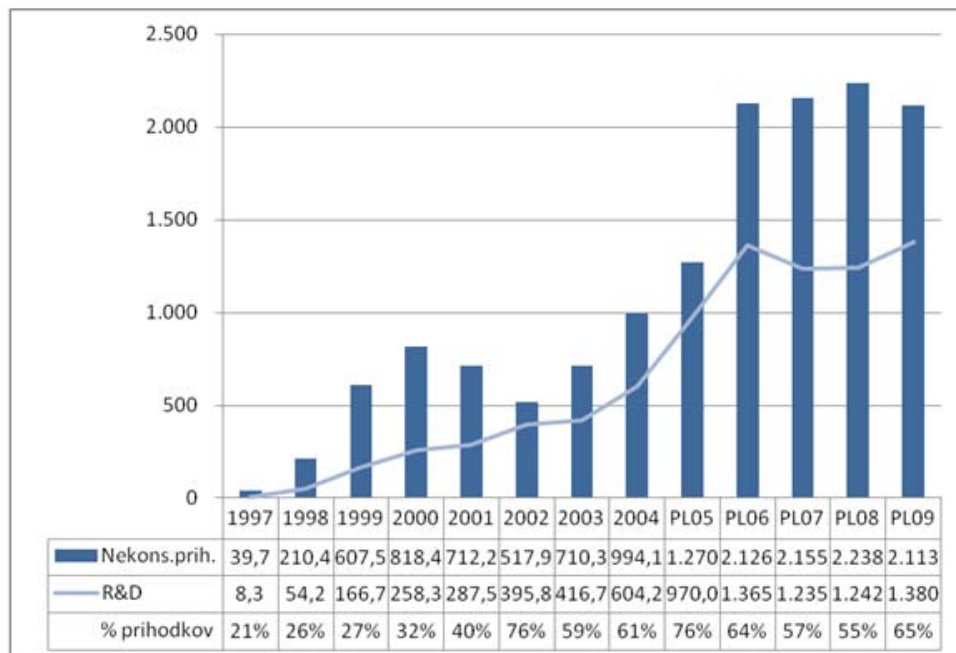
Bistveno pa se povečuje tudi število podpornih zahtevkov, ki jih podpiramo v Datalab-u. Če pogledamo to gibanje podpore samo do partnerjev, vidimo, zakaj je nemogoče, da bi uporabnike podpirali sami. Ker želimo še dvigniti raven podpore, ki jo opravlja naš PSS (PSS je oddelek, ki skrbi za podporo partnerjev), smo vpeljali ocenjevanja in meritve.

4.5.1 Vložek v razvoj

V razvoj PANTHEON smo v PL 09 vložili 1.380 tisoč EUR (lani 1.232 tisoč EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2009 6.325 tisoč EUR (neodpisana vrednost v bilancah pa 2.926 tisoč EUR). Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja.

4.5.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL 09

Prikaz vložkov v razvoj v letih 1997-PL 09 v tisoč EUR



Boštjan Pečar,
produktni vodja

Modul PANTHEON – ogrodje programskega paketa – 352 izboljšav

Med pomembnejšimi spremembami, ki smo jih naredili na ogrodju PANTHEON-a, je poleg splošnih zadev glede čiščenja kode treba posebno poudariti naslednje nove funkcionalnosti:

- Dodan grafični pregled zadolžitev liste ToDo.
- V meniju nastavitve dodana možnost Izhod iz programa.
- Izdelava generičnega pregleda tabel sprememb (tabel UNDO).
- Možnost kopiranja 'lookupov' na druge baze podjetja.
- Prenos nastavitve barvnih shem na druge baze podjetja.
- V administratorsko konzolo dodana možnost pomikanja s kolesčkom miške.
- Dodane avtorizacije za posamezna poljubna polja.
- Čarovnik, ki pomaga pri uporabi baze (Setup wizard).
- Razširitev informacij o napakah pri nadgradnji baze in dodane možnost pošiljanja teh informacij.
- Ob prikazovanju baz prikazovanje tudi številke 'builda' (različice PANTHEON-a).
- Dodan prikaz aktivnih uporabnikov na določeni bazi.
- Dodajanje uporabnikov na druge baze znotraj strežnika.
- Pri kreiranju uporabnika na drugi bazi se mu doda 'owner' pravice.
- Izboljšanje iskanja zapisov v iskalnih tabelah.
- Na izpisih dodana možnost, da se pri subjektih izpisuje Naziv 2.
- Na obračunih omogočiti združevanje podatkov ('drill-down').
- Pri izvozu v Excel možnost za dodajanje/odvzemanje vsebine ('master', 'header', 'footer', 'child' ... pasov).

Modul HERMES – naročila, blagovni dokumenti, DDV – 574 izboljšav



Mateja Korelc,
produktni vodja

V poslovnem letu 2009 (torej v obdobju od 1. 7. 2008 do 30. 6. 2009) se je veliko delalo na samem čiščenju kode, prav tako pa je bil poudarek tudi na prepisovanju določenih form na 'stored' procedure za pospešitev dela, zmanjšanje podatkovnih pretokov in lažjega vzdrževanja kode.

Od večjih zadev, ki smo jih naredili v tem obdobju, bi omenila uvedbo dveh novih rabatov na strani izdaje, številčenje dokumentov glede na poslovno leto, izboljššan modul Periodično fakturiranje, prepis glav dokumentov in izboljšave pri kreiranju dokumentov Spremembe cene. Naredili pa smo tudi precej manjših izboljšav v modulu.

Večje spremembe/izboljšave, narejene za vse lokalizacije:

- Prepis tabel na Global Temp Tabele.
- Na obračunu servis dodan panel Sumarno (enotna oblika za kupce in dobavitelje) in sumarni izpisi reklamacij.
- Dodane klavzule na izpise izdanih dokumentov.
- Dodani kontrolni izpisi v Trgovske evidence.
- Popravljen dolžina konta na 13 znakov.
- Avtomatski zagon kreiranja dokumenta spremembe cene in kontrola pri brisanju dokumenta, s katerim se je kreiral dokument Spremembe cene.
- Na Periodiko dodan 'grid' s trenutno kreiranimi dokumenti in z vsemi dokumenti, ki so bili kreirani iz periodike. Ustrezno dodani tudi izpisi. Možnost izpisovanja obdobja na dokumentih izdaje.
- Poljubna polja, dodana na forme Skladiščni karton in Trenutno zalogo.
- Dodana forma: Obračun spremembe cene in dodane povezave med blagovnimi dokumenti in dokumenti spremembe cene.
- Omogočeno kreiranje avansnega računa iz temeljnice, blagajne in naročil (odstotkovno).
- Iskanje subjektov v glavah dokumentov po Nazivu 2 in davčni številki.
- Omogočeno številčenje dokumentov glede na poslovno leto.
- Glave dokumentov in forma Sprememba cene prepisani na sp.
- Menjava 'lookupov' in navigatorja na formah modula Blago.
- Dodana rabat 2 in superrabat na dokumente izdaje in naročila kupcev.
- Dodan Datum zaključka nematerialnih prometov.
- Dodana funkcija Zaprite avansni račun.
- Na dokumente dodan zavihek Dokumentacija.
- Izboljššan vrstni red preračuna prometov.

Specifične izboljšave za posamezne države:

BA	Kontrolna izpisa v TDR
BG	Izvoz davčnih evidenc v txt Omogočeno zaporedno številčenje izdanih računov VIES report
HR	Sumarni izpis KPI Izpisi za povratno naknado Kreiran obračun PDV-K Dodana PDV-knjiga za uvoz in vlastitu potrošnjo na prevzemih
MK	Kreirani izpisi KDFI-01, Obrazci ET, PLTMK, PLTPRENOS in METG
SI	Kreiran nov izpis DDV-O z vključenim mogočim presežkom Izvoz RP-O v XML
SR	Dodan način nabave Pavšalist in preddefinirana TŠ

Modul DEMETER – finančno poslovanje – 266 izboljšav



Simon Klemen,
produktni vodja

Največja sprememba je bila implementacija prenovljenega zaključevanja poslovnega leta v programu, ki omogoča, da se knjižbe pred koncem leta ohranijo nedotaknjene. Izvedba je vključevala izdelavo novih form, procedur v bazi podatkov itd. Spremenjen način zaključevanja je zahteval tudi spremembe delovanja programa pri zapiranju odprtih postavk, pregledu odprtih postavk in konto kartice itd. Hkrati s temi spremembami je potekala tudi optimizacija kode (prenos na procedure v bazi podatkov).

V program je bila vključena možnost izdelave elektronske datoteke za predlog izvršbe (elzvršba) ter modul za izdelavo konsolidiranih bilanc.

Kot v drugih modulih smo tudi na modulu Demeter delali na skupnih programskih zadevah, in sicer na čiščenju kode, prenosu temp tabel v fiksne strukture, dodajanju polja Naziv 2 v forme in izpise ter na menjavi navigatorja na formah.

Izboljšave, ki so vezane na slovensko lokalizacijo:

- na PANTHEON 5.5 je bil prenešen postopek za evidenčno knjiženje S11
- v modul Izterjava je bila dodana možnost kreiranja datoteke za elzvršbo
- spremembe (prilagoditve zakonodaji) in izboljšave so bile na formi DDPO (davek od dobička pravnih oseb)
- pripravljena je bila prazna baza za uporabnike PANTHEON-a GE

Izboljšave, ki se tičejo vseh lokalizacij pa so bile:

- izdelan je bil pregled zamude plačil obveznosti oz. terjatev
- poleg matrike knjiženja je bil omogočen vnos kontov tudi pri subjektu – skladišču
- omogočen je bil izpis dnevnika knjiženja v domači in tuji valuti hkrati
- izdelan je bil modul za knjiženje kratkoročnih aktivnih in pasivnih časovnih razmejitev
- izdelan je bil pregled hitri pregled stanja TRR na dan
- na temeljnicah je bilo omogočeno označevanje (multiselect) in manipuliranje z več zapisi hkrati
- omogočili smo uporabo več predlog za knjiženje obračuna DDV.
- Pomembna novost je bil novi, analitični zaključek leta, ki omogoča zaklepanje podatkov pred novo otvoritvijo in onemogoča popraviljanje in spreminjanje le-teh
- Z novim zaključkom leta sta bila hkrati izdelana tudi nov izpis konto kartice in novi izpis odprtih postavk
- V skladu s prepisovanjem poslovne logike na stored procedure smo avtomatsko knjiženje blagajne prepisali na stored procedure
- Knjiženje POS računov z upoštevanjem obrokov
- Ločeno knjiženje odvisnih storškov vrst dokumentov prevzema blaga
- Dodana je bila možnost vpogleda v podatke (drill-down) na posameznih izpisih v obračunih

Specifične izboljšave za posamezne države:

SI	Na PANTHEON 5.5 je bil prenesen postopek za evidenčno knjiženje S11 V modul Izterjava je bila dodana možnost kreiranja datoteke za elzvršbo Spremembe (prilagoditve zakonodaji) in izboljšave so bile na formi DDPO (davek od dobička pravnih oseb) Pripravljena je bila prazna baza za uporabnike PANTHEON-a GE
SR	Pripravljen izvoz datoteke .XML SAGA
BA	Priprava plačilnih nalogov

Modul Hera – Kadri – 489 izboljšav



Tina Berden,
produktni vodja

Hera – modul, ki skrbi za personalne mape, obračune plač, zaposlovanje in ocenjevanje ter potne naloge, smo v PL 09 pomembno dopolnili na treh področjih: elektronsko posredovanje obrazcev državi, prilagoditve za uporabo v večjih podjetjih in poenostavitve uporabe. Ker so kadrovske podatki najbolj lokalizacijsko specifični, je najbolje, da izboljšave naštejemo kar po lokalizacijah:

SI	<p>Izboljšave za namen novega poročanja iREK – porodnice, šifra uslužbenca, poročanje več VD v enem zbirnem iREK</p> <p>Plačilna lista – ločeno prikazovanje PDPZ, bonitet, izpis dohodnine po stopnjah, dodane nove plač. liste za kolektivno pogodbo in ind. pogodbo</p> <p>GE – plače po novem ZSPJS, premijski razred šifrant + spremenljivka, obračun za pripravnika, direktorja</p> <p>Metoda HTTPPost poročanja iREK obr.</p> <p>iREK – možnost spreminjanja kontrolnih št. oddajanja obrazca</p> <p>iREK – ročni vnos naziva podjetja za .xml</p> <p>iREK – kontrole na statusu oddaje REK</p> <p>Tedenska obveznost, vezana na delavca, in DM, na katerem trenutno zaposlen v podj.</p> <p>Dodana splošna olajšava po ZDoh2A, kontrola pri obračunu dod. spl. olajšave</p> <p>Izračun plače iz neta – dodano v VZ opcija bruto, neto</p> <p>OPSVZ, OPSVL – poročanje za samostojne podjetnike</p> <p>M4 poročanje v elektronski obliki, individualni obr. M4, individualni, kumulativni izpis za kontrolo</p> <p>Delovno razmerje poleg polnega/krajšega delovnega časa še nepolni, krajši polni</p> <p>Izračun akontacije dohodnine za regres po povprečni stopnji</p> <p>Invalidi nad kvoto – obračun prispevkov PIZ, za katere se ne kreirajo plač. nalogi</p> <p>Invalidsko podjetje – kreiranje plačilnih nalogov za račun podjetja</p>
BA	<p>Obračun in poročanje po poslovnih enotah</p> <p>Obračun plače za lokalizacijo BD</p> <p>Združitev lokalizacije BA in RS</p> <p>Plačilni nalogi ločeni po kantonih</p> <p>Novi obrazci: 2001, GIP 1022, PDN 1033, AUG 1031, ASD 1032, 2002 za s. p. in podjetnike, 2003, OLP, 2001A</p>
CG	<p>Obrazci : OPP-ND, novi M4, IOPD, IOPPO2, IOPPO1, OPD2, OPD3</p>
HR	<p>Obr. R1 ZZR, IOO, RAD 1G, IDD1, IDD, MPP, M-3P, M-2P, M-1P, RAD-1, Prijava nezgode pri delu, kumulativni SPL</p> <p>Obračun kriznega davka, prilagoditev plačilne liste, obrazcev</p> <p>Elektronska oddaja ID-obr.</p> <p>Obračun po podružnicah</p> <p>Obračun plače za prvozaposlenega</p> <p>Obračun plače v naravi, preračun neto – bruto plače v naravi</p> <p>RSm – sprememba vnosa identifikatorja</p> <p>Sprememba za končni obračun plače</p>
KO	<p>Priprava obračuna plač za KO</p>
BA-RepSr	<p>Obrazec 1002, DL4, Specifikacija za plače RS</p> <p>Poročanje 1002 po nastavitvi v vrsti dokumenta</p> <p>Elektronska oddaja obrazca 1002</p>
SR	<p>OPJ – poročanje stvarnih stroškov</p> <p>PDPZ</p> <p>Obrazci – Specifikacija za PPOD M-UNK, PPOD, OZ 11, ONSZ-M, ONSZ-I, INSZ-M, ONSZ-P, INSZ-P, OPJ-8</p>

Modul Hefaist – Proizvodnja – 142 izboljšav



Sonja Gros,
produktni vodja

Na področju Hefaista so bile v obdobju 1. 7. 2008–30. 6. 2009 narejene naslednje spremembe in izboljšave:

- Kosovnice: v detajlni predkalkulaciji se ločeno izračunava in prikazuje količina materiala, odpadka in odgorka; vnos identa kosovnice prek naziva; pregled vgrajencev v kosovnicah; vodenje zgodovine kosovnic; vodenje zgodovine predkalkulacij; odpiranje več oken hkrati; v detajlni predkalkulaciji se upoštevajo 'batch' količine v kosovnicah.
- V sestavljevec formul dodane formule: za področje proizvodnje in izračun cene materiala, cene dela, količine v kosovnicah, analiza opravljenega dela, izračun terminov.
- Prenos naročil kupcev v DN: ločene avtorizacije pri prenosu in odpiranju delovnih nalogov po prenosu; omogočen prenos za idente brez določene VD-proizvodnje; možnost nastavitve prenosa VD DN za posamezno VD naročila kupca.
- Delovni nalogi: omogočeno skupinsko spreminjanje proizvodnih kosovnic; omogočena menjava VD-delovnega naloga; privzeta opomba na VD-proizvodnje; prenos na DN pri ročnih kreiranjih, tudi v podnivoje; prenos opombe v prometne dokumente določen z opcijo na VD proizvodnje; kontrole pri razknjiževanju DN; na terminiranje DN dodan pregled časovne tabele posameznih operacij; kontrola prevzema glede na izdane količine materiala in dela; upoštevanje kolijev, datum zaključka DDV, datum zaključka mat. in nematerialnega obdobja, obvezen vnos oddelka in stroškovnega nosilca na prometnih dokumentih.
- Načrt: kontrola na neustrezen rok dobave pri prenosu naročil v načrt; množično brisanje podatkov preračuna TMP; možnost brisanja podatkov preračuna TMP ob zapiranju načrta; obračuni, izpisi; med obračune DN dodan obračun materialnih potreb po identih; dodan izpis statusov kosovnic, vrst resursov

Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila – 195 izboljšav



Borut Puklavec,
produktni vodja

Na področju poslovne inteligence smo v poslovnem letu 2009 največ pozornosti posvetili nadzorni plošči ZEUS. Razširili smo nabor predpripravljenih nadzornih plošč Datalab, ki jih je trenutno 20, to pa je število gradnikov nadzorne plošče premaknilo čez mejo 100. Nadzorna plošča je bila deležna tudi povečanja zmogljivosti in uporabnosti, kjer je treba omeniti predvsem možnost spreminjanja parametrov na sami nadzorni plošči (npr. spreminjanje obdobja) in sistem za oblikovanje poročil na podlagi gradnikov nadzorne plošče. Poročila nadzorne plošče nudijo uporabnikom preprost, samodejen izvoz poročil, ki so predhodno preprosto oblikovana s preprostim vmesnikom. Tako poročilo, ki nas lahko na primer vsako jutro čaka v našem e-poštnem nabiralniku, lahko zdaj poleg običajnih gradnikov (grafov, števcov, geoanaliz ...) vsebuje tudi različne izpise PANTHEON, kot so: pregledi prejetih ali izdanih računov, bilance itd.

V tem poslovnem letu smo sprejeli tudi odločitev o podpori Analysis Services 2005 in 2008, kar je sicer za seboj potegnilo prenovo našega mehanizma za administracijo sheme OLAP, vendar nam je odprlo nekatere nove možnosti za izboljšave poročil ZEUS in analiz ZEUS. Izboljšave na tem področju so v glavnem povečanje možnosti nastavitvev in s tem boljše možnosti za prilaganje rešitve uporabniku. Še ena izmed pomembnejših odločitev s področja ZEUS-a pa je prav gotovo uvedba celotne funkcionalnosti ZEUS-a v licenčno različico GE.

Modul POS – 52 izboljšav

Razvoj modula POS smo v juniju 2009 prenesli v Pulj, saj poizkušamo zemljepisno razpršiti razvoj ključnega produkta, hkrati pa je na Hrvaškem večja izbira ustrezno usposobljenih zaposlenih, je pa tudi nekoliko manj stroškov. Na modulu POS so bile narejene naslednje pomembnejše izboljšave:

- Omogočili smo uporabo fiskalnega tiskalnika za Republiko Srbsko in Bosno.
- V navigator (iskalnik računov) dodan naziv 2 kupca.

- Možnost nastaviti maksimalni rabat za posameznega uporabnika programa, ki velja pri kreiranju POS-računov.
- Za bolgarsko lokalizacijo omogočeno številčenje POS-računov po bolgarski zakonodaji.
- Dodana nastavitvev, ki onemogoči upoštevanje vseh popustov kupca pri prodaji prek POS-a.
- Prednost začasnih tabel v StrUpdate55.
- Omogočeno prikazovanje serijskih števil na osnovni POS-formi.
- Dodana informacija, s katerim računom je bil storniran POS-dokument.
- Diskontna prodaja, ki omogoča določitev cene posameznega identa, ki je v kosovnici.

Modul Ares – 159 izboljšav



Dare Rihter,
produktni vodja

Težišče razvoja v področju Aresa je bilo v PL 09 na stabilizaciji in optimizaciji samega sistema, ki je specifičen v tem, da se s svojo funkcionalnostjo zelo tesno prepleta z vsemi drugimi področji programa. Tudi prevajalnik, ki skrbi za izvajanje kode Ares Pascal, je na začetku leta prišel z nekaj nadgradnjami do stabilne oblike, zato smo ustavili menjave različic prevajalnika in se posvetili stabilizaciji Aresa. Stabilizacija in določene optimizacije pa so opravila, ki niti niso vidna navzven, v tehnološkem smislu pa precej zahtevna in časovno obsežna predvsem zaradi testiranj, ki jih potegnejo za seboj. Kljub temu je bilo izdanih tudi nekaj večjih izboljšav.

Ena večjih funkcionalnih pridobitev v tem letu je podpora servisom Web, ki je postala mogoča šele z različicami vgrajenega prevajalnika v začetku tega leta. Na naših strežnikih smo pripravili tudi WSDL importer web servis, ki na osnovi definicij web servisa pripravi kodo Ares pascal za dostop do tega servisa, dostopen pa je neposredno iz razvojnega okolja Ares.

Druga večja funkcionalnost pa je uvedba postopkov Ares Lite, ki so oživitvev preprostih postopkov SQLi iz prejšnjih različic PANTHEON-a. Prednost teh postopkov je, da uporabnikom ni treba poznati programiranja v Pascalu, čemur se ni mogoče izogniti pri izdelavi klasičnih postopkov Ares. Funkcionalnost je zelo podobna kot v SQLi 1, le da je adaptirana na uporabo vzporedno s klasičnimi postopki Ares v PANTHEON-u 5.5.

Preostale dopolnitve in spremembe v Aresu se večinoma tičejo predvsem dodajanja novih registracij razredov in metod, ki so na voljo pri integracijah po vsem PANTHEON-u.

4.5.3 Avtotestiranje⁵ PANTHEON-a



Kristijan Bratuša,
vodja projekta avtotestiranja

Razvoj programske opreme je zelo zahteven proces, sploh ko raste obseg programa iz z njim količina kode ter posledična kompleksnost interakcij. V Datalab-u smo se že pred leti morali odločiti, kako naprej.

Ali imeti počasen razvoj (kot nekateri konkurenti) in stabilno programsko opremo ali hitreje razvijati in dajati svojim uporabnikom prednost z moderno informatiko, a tvegati posamične napake. Verjetno nam je jasno, da programa, katerega opis funkcionalnosti zajema > 8.000 strani, preprosto v enem mesecu ni mogoče stestirati ročno. Edino testi pa lahko zagotavljajo uporabnost in delovanje vseh (tudi nekaterih starejših funkcij) brez napak. Pred dvema letoma smo začeli vlagati v sistem avtomatskih testiranj, v katerem pripravimo testne scenarije in jih potem samodejno izvajamo. Razvijalec tako dobi seznam testov, pri katerih se je v funkcionalnosti pojavila napaka, in lahko še pred izidom to popravi. Novembra 2008 je ta sistem po vloženi prek 250 tisoč zaživel, do aprila smo ga testirali. Danes pa nobena sprememba v programski kodi ne pride več v 'build', če ni zanj napisan tudi ustrezen testni scenarij, ki bo od tega trenutka naprej skrbel za preverjanje pravilnosti delovanja. Kreiranje testnih scenarijev smo intenzivirali in tako zagotavljamo vedno stabilnejšo in delujočo programsko opremo.

Na področju testiranja smo v poslovnem letu 2009 spremenili dostop do testnega okolja; prešli smo iz virtualke na Terminal service. Trenutno je narejenih 41 dostopov za snemanje testnih scenarijev. Naredil se je dodatek DatalabGridAction, ki je namenjen za snemanje klikov v tabeli,

5 | Poglejte si predstavitev na <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

ki podpira različne funkcije in gumbje. Za preverjanje vrednosti v tabelah se je naredil dodatek Datalab Grid Checkpoint. Baze so se iz lokalnih virtualk prenesle na skupni strežnik; na njem je bila narejena skripta za avtomatsko nadgradnjo. Izdelale so se sheme za avtotestiranje. Preverjali smo še možnost prehoda s TestComplete6 na TestComplete7.

Tule je preglednica kreiranja testov po mesecih in področjih:

Preglednica kreiranja testov po mesecih in področjih

Modul	PL'09						PL'10			Skupaj		
	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul		Avg	Sep
drugo	1	2	1			4	1	1	1			11
Ares	2	4	2	2		2						12
komponente		1										1
Hefaist		1			5	16	11	10	12	7	9	71
Hera		12	1	1	7	26	36	35	39	28	16	201
Hermes - Blago		26	11	11	15	14	22	21	2	11	33	166
Demeter	2	16			11	48	29	14	22	70	23	235
Hermes - Naročila		2	1	1	3	5	10	4	1	2	4	33
Hermes - Pos		5			2	2	2	2	1		3	17
PANTHEON							1					1
PA - šifranti						5	8	4	16	1	20	54
System		3					2	2	4		1	12
Zeus		13	3	3	1	3	10	9	8	9	15	74
Skupaj	5	85	18	18	44	125	132	102	106	128	124	888

Potrebovali bomo še najmanj leto, preden s scenariji pokrijemo celotno funkcionalnost PANTHEON-a. Vendar pa bo tudi v tem času vsak 'build' boljši in z manj napakami. Zdaj pripravljamo dnevno testiranje: prek noči se bo prižgalo do dvajset računalnikov in začelo izvajati vse teste, tako da zjutraj razvijalci takoj vidijo, kje so prejšnji dan naredili napake. S takimi orodji, kjer smo spet orali ledino v tem prostoru, se po kakovostnih standardih in tehnologiji približujemo vodilnim svetovnim softverskim hišam. Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.

4.6 Datalab AKADEMIJA



Vanja Cigoj,
vodja akademije

Izobraževanje/certificiranje – delovanje Datalab Akademije

Datalab Akademija (DLA) v okviru svoje dejavnosti ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja so v PL 07, 2008 in na začetku PL 09 potekala na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije in za končne uporabnike tudi prek pooblaščenih izobraževalnih središč, vodena prek podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Drugo obliko pa predstavlja izobraževanje prek spleta, ki je postala primarna oblika v drugi tretjini PL 09.

DLA je vlogo primarnega izobraževalnega središča preusmeril v snovalca izobraževalnih programov in strategij ter za namene klasičnega izobraževanja uporabnikov oblikoval in sklenil sodelovanje s pooblaščenimi izobraževalnimi središči, t. i. Datalab Certified Training Partnerji (Viro, d. o. o., iz Celja ter Sigma Sistemi, d. o. o., iz Tržiča). Zasnovali smo kakovostno preverjena in recenzirana učna gradiva za PANTHEON in jih v papirnati obliki ponudili prek svoje spletne knjigarne (http://www.datalab.si/akademija/spletna_knjigarna/) ter kot primarno učno gradivo v okviru pooblaščenih izobraževalnih središč. Da bi zagotovili raven kakovosti, dosežene v prvih dveh poslovnih letih od ustavitve, smo s standardizacijo in z ustreznim izobraževanjem pooblaščenih partnerjev dosegli oblikovanje tudi standardnih izobraževalnih programov za PANTHEON, ki se izvajajo v enaki meri kakovosti z večjo krajevno dostopnostjo izobraževanj za udeležence. V okviru timov pooblaščenih izobraževalnih središč delujejo certificirani strokovnjaki, nad katerimi je vršen nadzor dela in kakovosti izvajanja storitev matičnega podjetja.

Poleti 2009 smo se lotili ambicioznega načrta prenašanja učnih vsebin v videoobliko. Takšno on-line učenje je namreč bolj praktično in ekološko od klasičnih papirnatih učbenikov, hkrati pa so učna gradiva dostopna 24 ur dnevno. V želji, da bi kakovostno znanje ponudili kar najširšemu krogu uporabnikov PANTHEON-a, smo se tudi odločili, da bodo vse videovsebine sprva dosegljive brezplačno. Videoučna gradiva so tako dosegljiva prek uporabniških strani PANTHEON-a (<https://usersite.datalab.eu/>), do katerih imajo dostop vsi uporabniki. Videovsebine smo povezali tudi s priročnikom PANTHEON-a (<http://help.datalab.si/p55/>), ki bralca samodejno poveže z videoučbeniki, če to želi.

V prvi tretjini PL 2010 je bilo tako posnetih okoli 70 učnih videoposnetkov v skupni dolžini cca 10 ur. Na projektu deluje mešana skupina strokovnjakov (podpornikov produktu), ki skrbi za pripravo vsebin, snemanje in za objavo, ter marketinga, ki skrbi za vodenje in promocijo vsebin.

DLA bo tudi v prihodnosti svojim udeležencem poskušal ponuditi največ. Primarna usmeritev v PL 2010 bo tako oblikovanje in ponudba izobraževalnih programov in gradiv prek spleta, tj. z uporabo sodobnih tehnologij. Cilj je združitev vseh uporabnikov PANTHEON-a na enem mestu in združitev njihovega znanja in izkušenj v eno samo skupnost in bazo znanj.



Ikona s filmom v
priročniku PANTHEON
označuje, da za te
vsebine obstajajo
posneti videopriročniki.

4.7 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '09 (OD 1. JULIJA 2008 DO 30. JUNIJA 2009)

JULIJ 2008

Začnemo pripravljati prevzem uporabnikov dveh konkurenčnih ponudnikov na Hrvaškem.

Povečano pojavljanje v medijih po kotaciji na borzi, dne 30.6.2008..

Prejmemo sklep, da je projekt Feniks, ki smo ga pripravljali skupaj z drugimi podjetji, od Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS prejel sofinanciranje v višini 384.965,50 EUR

AVGUST 2008

Začetek prenosa internega razvojnega oddelka v Makedonijo zaradi lažjega dostopa do kadrov in nižjih stroškov razvijanja.

Šolanja za prodajalce PANTHEON-a na Kosovu.

Zaradi nedoseganja zadanih prodajnih izidov smo bili prisiljeni prekiniti sodelovanje z g. Potiskom, vodenje partnerskega kanala v Sloveniji prevzame g. Viher.

Zaradi neznanih razlogov je izbira na razpisu MVZT razveljavljena in ostanemo brez investicijskih sredstev za projekt, ki je 60 % že dokončan. Datalab vloži tožbo na upravnem sodišču zoper sklep MVZT.

SEPTEMBER 2008

Podpisana je pogodba o sodelovanju na področju izobraževanja podjetjem Centar konzultanta v Splitu na Hrvaškem.

Izvedemo partnersko jadranje, katerega se udeleži prek 70 direktorjev partnerskih podjetij iz celotne regije. Čezmejni stiki med partnerskimi podjetji pomagajo razširjati informacije in gradijo osnovo za boljše sodelovanje na mednarodnih projektih.

Vzpostavitev prevajalskega centra v Sarajevu za jezike Adriatic.

Začetek prodaje PANTHEON-a v Bolgariji.

OKTOBER 2008

Izvedemo dve konferenci PANTHEON: V Portorožu za uporabnike iz Slovenije, v Brčkem za uporabnike iz Bosne, Hrvaške in iz Srbije. Obe konferenci sta zelo uspešni.

Sodelujemo na sejmu Gitex v Dubaju.

Začnemo reorganizacijo razvojnega oddelka.

Datalab je bil zlati sponzor na 10. Kongresu računovodskih servisov, ki je potekal v Portorožu od 15. do 17. oktobra. Kongres organizira Združenje računovodskih servisov pri GZS.

Datalab Tehnologije, d. d., je dne 14. 10. 2008 sklenil sodelovanje s samostojnim razvijalcem poslovno-informacijske opreme Računalniški inženiring – Matjaž Pečnik, s. p., iz Rečice ob Savinji, ki skrbi za 70 podjetij v pokrajini. Le-ta se je namreč odločil, da bo opustil razvoj lastne programske opreme in postal Datalab-ov sistemski partner.

NOVEMBER 2008

Izvedemo redno skupščino in potrdimo izide. Izglasovan je enotirni način upravljanja, nadzorni svet se spremeni v upravni odbor. Zaradi pravne nejasnosti o potrebni večini izglasovane delavske soudeležbe pri dobičku ne uveljavimo.

Začnemo reorganizacijo preostalih oddelkov družbe in krčenje stroškov.

Datalab, d. d., je na natečaju za Naj e-podjetje in Naj e-podjetje, ki ga pripravljajo JAPTI, GZS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS, prejel kar dve nagradi: PANTHEON je prejel zlato nagrado za naj e-Rešitev, Datalab pa za srebrno naj e-Podjetje.

Ustanovljeno podjetje Datalab Automotive d.o.o. s sedežem v Beogradu in mešanim slovensko-francoskim kapitalom, ki je integriralo PANTHEON z rešitvijo ICar, ki omogoča celovito vodenje avtoservisa ter podporo avtomobilskemu sektorju.

DECEMBER 2008

Z namenom krčenja stroškov in zaradi slabih izidov razpustimo upravo, njeno delo prevzame sedanji izvršni direktor.

4. decembra 2008 je število podjetij, ki uporabljajo poslovno-informacijski sistem PANTHEON, preseglo mejo 5.000.

JANUAR 2009

Nadaljujemo reorganizacije, krčenje stroškov.
Izkoristimo sorazmerno dober prodajni mesec na trgih zunaj Slovenije.

FEBRUAR 2009

V Sofiji na dnevu računovodij predstavimo Feniks – eRačunovodstvo – in požanjemo navdušenje med obiskovalci in precej zanimanja finančnega ministra g. Orešarskega.

MAREC 2009

Na našo pobudo je sprejet sklep o ustanovitvi mešane komisije DURS/GZS – ZIT za problematiko e-poslovanja z državo. Število napak prvi mesec pade pod 100 – PANTHEON 5.5 postaja stabilen. Banke nam precej otežujejo dostop do virov in podaljšanje obstoječih virov pogojujejo z dodatnimi jamstvi. NLB zahteva zmanjšanje kratkoročnega kredita za 1/3, kar jim zaradi splošnih likvidnostnih težav s težavo poplačamo.

APRIL 2009

Spremenimo način fakturiranja in preidemo iz indirektnega (račun partnerju) v direkten (račun končnemu kupcu, partnerju provizijska nota) način. S tem razpršimo tveganja neplačila, saj prevzamemo nase denarni tok od končnih uporabnikov.

Pomanjkanje kreditnih virov nadomestimo z zaprosilom DURS za odložitev plačila davčnih obveznosti na 24 obrokov, kar nam DURS odobri.

MAJ 2009

Ekonomska fakulteta v Splitu izbere PANTHEON kot osnovo za poučevanje pri računovodskih predmetih. Sodelujemo na uvodnem predavanju.

JUNIJ 2009

Na 8. redni skupščini družne 19. 6. 2009 sta bila potrjena predlog uprave za udeležbo delavcev pri dobičku in sprememba statuta, spremenil se je sistem upravljanja družbe – uvedba enotirnega sistema.

Za člane upravnega odbora družbe Datalab Tehnologije, d. d., se za mandatno dobo 4 let imenujejo: Lojze Zajc kot predsednik upravnega odbora, Tone Černe kot neizvršni direktor, Andrej Mertelj kot izvršni direktor.

Sprejeta je nova partnerska pogodba, ki večjo pozornost namenja prodaji novim strankam, vpeljuje nagrado uporabnikom za pridobitev novega uporabnika, zmanjšuje provizijo pri prodaji osveževalnih pogodb ter poskrbi za preglednejši prehod svetovalcev in uporabnikov.

Število uporabnikov PANTHEON se še vedno povečuje; 8. julija 2009 je PANTHEON uporabljalo že več kot 17.000 uporabnikov.

V hudi konkurenci s SAP podpišemo začetek projekta uvedbe PANTHEON v Aero, d. d.

4.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2010 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2009 (OD 1. JULIJU 2009 DALJE)

JULIJ 2009

Podpisane so nove partnerske pogodbe.

AVGUST 2009

Uspešno končano testiranje pilotskega sistema (alfa) e-računovodstva in gostovanja PANTHEON z nekaj podatkovnimi bazami.

SEPTEMBER 2009

Datalab je izbran na razpisu za testiranje novih posredovanj podatkov, ki jih pripravlja Ministrstvo za javno upravo.

Skupina Feniks, ki pripravlja drugi del e-računovodstva in jo vodi Datalab, pridobi sofinanciranje Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS v višini 625 k €, od česar pripada Datalab-u 388 k €.

14.–18. septembra smo na Tednu računovodij kot zlati sponzor predstavili PANTHEON E-računovodstvo, revolucionarno rešitev, ki drastično zmanjša stroške dela računovodstva, hkrati pa zvišuje kakovost in varnost dela.

OKTOBER 2009

Podpis pogodbe z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS o sofinanciranju raziskovalno-razvojnega projekta Feniks – Razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij.

Interni razvoj v Skopju lansira novo platformo partnerskega strežnika, ki bo omogočala nadaljnjo avtomatizacijo in pocenitev poslovanja.

Datalab se kot zlati sponzor predstavlja na 11. kongresu računovodskih servisov, ki ga je 15. in 16. oktobra v Portorožu organizirala Zbornica računovodskih servisov pri GZS. E-računovodstvo vzbudi veliko zanimanja.

Letošnja konferenca PANTHEON je tokrat potekala v sarajevskem Avaz Twist Towerju, s 172 metri najvišji stavbi na Balkanu, namenjena pa je bila predvsem uporabnikom PANTHEON iz BiH.

Kot ena od dveh ERP rešitev dostopnih na SEE trgu pridobi PANTHEON certifikat Windows 7 Compatible takoj ob izzidu tega zanimivega operacijskega sistema. Druga rešitev je Microsoft Dynamics AX (veliki Navisionov brat).

4.9 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2010

Načrtujemo prodajo vsaj 3250 PANTHEON licenc in 583 licenc v gostovanju (hostingu), skupaj torej 3833 licenc.

Vzpostavili bomo nov vir prihodkov – ServiceDesk center, na katerega bomo vezali podporo za primarne uporabnike e-računovodstva, ter mikropodjetja v gostovanju, za kar partnerski kanal nima ustrezne infrastrukture. Znižali bomo vstopni prag za podjetja s konverterji iz razširjenih konkurenčnih rešitev in avtomatizirali administracijo gostovanja.

Dvignili bomo rast terciarnih prihodkov.

Pričakujemo 50–120 % rasti prihodkov na posameznem trgu.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih z aktivnostmi M & A priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje DEV-, ACC- in EDU-partnerstev.

Akademijo Datalab bomo dokončno nadomestili s sistemom webinarjev – z učenjem na daljavo.

Nadaljevali bomo gradnjo uporabniškega strežnika ('usersite') in dodajanje vsebin, ki zmanjšujejo stroške uporabe programske opreme.

Dograjevali bomo mehanizem delavske udeležbe na dobičku ter nagrajevanja zaslužnih.

4.10 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V PODJETJU DATALAB D.D.

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini – poslovna tveganja in finančna tveganja – in ju prikazujemo ter razlagamo v spodnji tabeli.

4.10.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov; Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalab-u. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in PA gostovanjem.	Zmerna
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori	Borba proti patentni zaščiti programske opreme	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiranje razvojnih procesov in konstanten nadzor	Zmerna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali ojačanje obstoječe Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj) Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PA gostovanja	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije; Vzpostavitev »EDU-partner« sodelovanj z izobraževalnimi institucijami Liberalizacija trga stroitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, peer-support)	Zmerna

4.10.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti	Zmerna
Tveganje nedovoljšnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje Koriščenje državne jamstvene sheme	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava	Visoko
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami Zmanjšanje odprtih postavk Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij	Visoko
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja	Sklenjena ustrezna zavarovanja	Majhna

4.11 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Čeprav je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno pomembna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter za skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab d.d. in v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- Pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih.
- Etično in pošteno poslovanje.
- Spoštovanje temeljnih človekovih pravic.
- Odgovorno ravnanje z okoljem.
- Pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja.
- Vračanje in pomoč družbenemu okolju.

V poslovnem letu 2009 smo donirali osebni računalnik Varstveno-delovnemu centru Tončke Hočevar. Center, ki sicer skrbi za ljudi s posebnimi potrebami, zaradi težkih razmer namreč ni mogel kupiti računalnika; iskreno upamo, da bodo lahko tudi s pomočjo naše donacije nemoteno nadaljevali svoje plemenito delo.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na http://www.Datalab.si/podjetje/druz-bena_odgovornost/.

Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in naši zaposleni aktivno sodelujemo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- član Strokovnega sveta za programsko usmerjanje proračuna Republike Slovenije, ki ga vodi minister za razvoj in evropske zadeve mag. Mitja Gaspari.
- Vodi 8. Skupino za IKT pri Svetu za konkurenčnost Vlade RS.
- Sodeluje v posvetovalnem odboru SVLR za pospeševanje in poenostavitev črpanja EU sredstev.
- Je član upravnega odbora Združenja za informacijsko komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije.
- Predsednik KODA.SI, ki je panožno združenje Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je eden izmed ustanovnih članov združenja.
- Član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden izmed ustanovnih članov platforme.

Aprila je Datalab ob podpori GZS-ZIT iniciiral ustanovitev strokovne skupine za razreševanje težav pri vpeljavah B2G posredovanja dokumentacije DURS-u, za kar smo znotraj davčne službe našli veliko posluha.

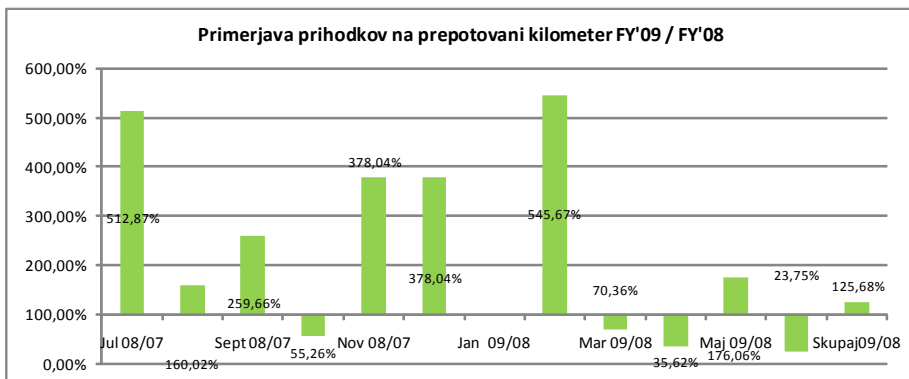
Septembra smo bili na javnem razpisu izbrani kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronicizacije poročanja kadrovskih obrazcev.

Datalab je dobil sedež na IKT-standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in pozneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

4.12 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalab-u se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okolijske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

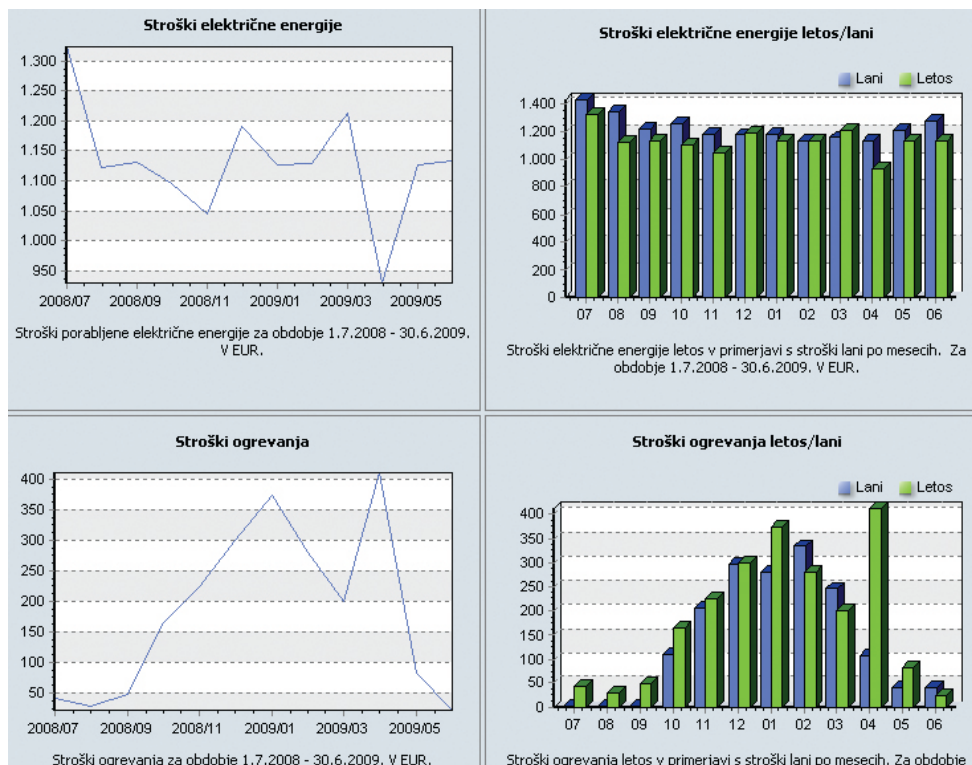


Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, zasloni pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe.

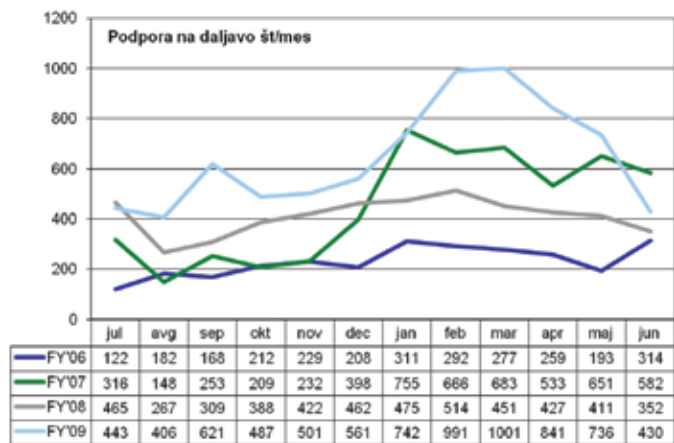
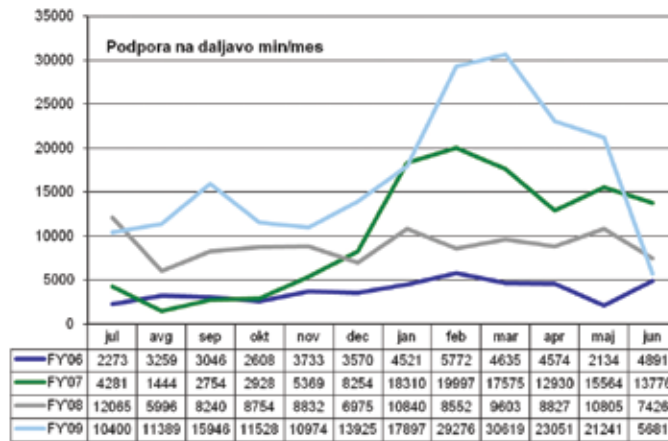
V PL 09 smo prešli na tedenske in mesečne 'skype konference' po celotni skupini Datalab, s čimer zmanjšujemo potrebe po obiskih hčerinskih podjetij in bistveno izboljšujemo komunikacije med vsemi ravnmi podjetij. Telekonference uporabljamo za: tedenski sestanek direktorjev hčerinskih podjetij, tedenski sestanek vodij razvoja, mesečni sestanek vodij razvoja in PSS s kolegi v drugih državah.

V PANTHEON-u z okolijskimi nadzornimi ploščami sprotno spremljamo porabo električne energije ter stroške ogrevanja in hlajenja, spremljamo pa tudi povrnjeno kilometrino, ki jo opravimo na službenih poteh. Dodatno smo določili tudi nov kazalnik, in sicer promet na prepotovan kilometer, ki nam kaže nov pogled na učinkovitost izvedenih službenih poti. Trenutno še ne spremljamo prepotovanih milj letalskega prevoza, kar ostaja cilj za prihodnja leta.

Grafi prikazujejo okolijske nadzorne plošče, ki jih uporabljamo v Datalab-u, d. d., za merjenje vpliva podjetja na okolje. Nadzorne plošče so del analitike PANTHEON in nam dnevno sporočajo doseganje ciljev.



Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo že v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni treba več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo.



Poleg tega z opravljenimi podpornimi zahtevki na daljavo bistveno zmanjšamo ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO₂. Na uveljavljeni infrastrukturi podpore na daljavo bo temeljil tudi naš ServiceDesk, ki bo težave uporabnikov reševal izključno iz pisarn.

V Datalab-u ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo. Tako so se stroški ogrevanja in električne energije v primerjavi z istim obdobjem lani zmanjšali (glejte spodnji graf), s čimer dokazujemo, da do okolja prijazno poslovanje vpliva tudi na poslovna podjetja.

Naziv: Pregled proizvodnje

Privzeto Področje

Print Prenesi

Top 10 delavcev



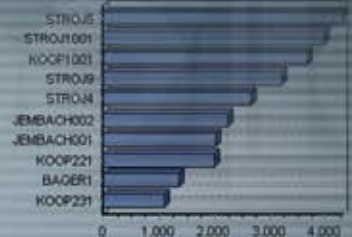
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.584,20
IZDELEKMF5N02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF0201	Izdelek MF 02 01	3.900,07
IZDELEKMF03	Izdelek MF 03	2.878,77
IZDELEKMF0202	Izdelek MF 02 02	1.738,64
IZDELEKMF0203	Izdelek MF 02 03	1.559,97
IZDELEKMF0204	Izdelek MF 02 04	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.884,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

5

Računovodski izkazi skupine Datalab

Izjava upravnega odbora obvladujoče družbe

Upravni odbor družbe Datalab, d. d., je odgovoren za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab, d. d. in njenih odvisnih družb v letu 2009. Upravni odbor obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljani ob domnevi, da bodo družba Datalab, d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljani po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Upravni odbor obvladujoče družbe je tudi odgovoren za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Upravni odbor obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2009 za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2009

Izvršni direktor
Andrej Mertelj

5.1 KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB

5.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2008 DO 30.6.2009

Postavka	Pojasnilo	2009	2008
Prihodki od prodaje	0	2.818.254	2.678.897
Drugi poslovni prihodki	8	1.644.338	1.269.116
Usredstveni proizvodi in lastne storitve		1.380.759	1.242.223
Kosmati donos iz poslovanja		4.462.952	3.948.013
Stroški materiala, blaga in storitev	9	1.168.647	1.518.839
Stroški dela	10	2.039.466	1.771.233
Amortizacija		639.032	445.194
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		27.855	550.848
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		6.292	78.789
Slabitev dobrega imena			
Drugi poslovni odhodki	11	314.542	19.534
Poslovni izid iz poslovanja		266.758	-436.424
Finančni prihodki	12	121.641	136.223
Finančni odhodki	13	161.027	50.232
Drugi prihodki			1.970
Drugi odhodki		7.887	2.007
Neto finančni izid		219.485	-350.470
Poslovni izid pred davki			
Davek od dohodka	14	16.156	31.644
Odloženi davek	15	26.571	648
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		229.900	-381.466
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja			
Čisti poslovni izid poslovnega leta			
Čisti poslovni izid, pripisan večinskemu lastniku			
Čisti poslovni izid, pripisan manjšinskemu lastniku			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico			
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico			
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico			
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico			
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico			
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico			
Ponderirano povprečno število delnic	28		103.452

5.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2009

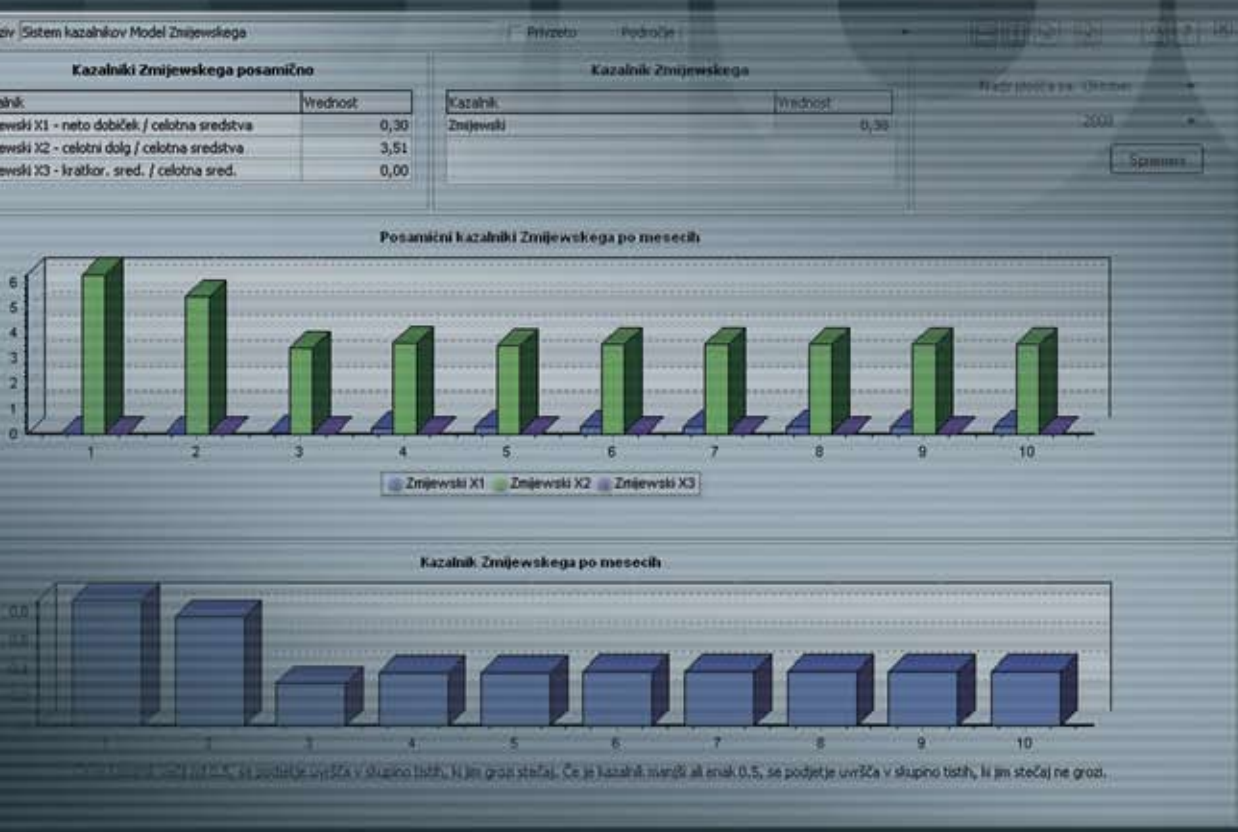
Postavka	Pojasnilo	2009	2008
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	16	111.857	218.616
Neopredmetena sredstva	17	3.212.649	2.359.640
Dolgoročne finančne naložbe	18	5.483	258
Dolgoročne poslovne terjatve	20	537.175	658.160
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		20.200	12.800
Odložene terjatve za davek		45.867	20.421
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		3.933.231	3.269.895
Zaloge	23	8.804	13.990
Kratkoročna finančne naložbe	24	103.390	89.332
Kratkoročne poslovne terjatve	25	1.274.274	1.236.011
Denar in denarni ustrezniki	26	85.630	83.925
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	27	68.555	64.148
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo	9		
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.540.653	1.487.406
Skupaj sredstva		5.473.884	4.757.301
KAPITAL			
	28		
Osnovni kapital		444.493	444.493
Kapitalske rezerve		2.686	2.686
Rezerve iz dobička		91.911	81.500
Zadržani čisti poslovni izid		1.531.976	1.937.378
Čisti poslovni izidid poslovnega leta		193.038	-381.466
Manjšinski kapital		46.841	765
Skupaj kapital		2.310.945	2.085.356
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	29	198.880	130.876
Dolgoročne poslovne obveznosti		85.354	
Rezervacije	31	12.960	12.496
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve		519.911	247.817
Skupaj dolgoročne obveznosti		817.085	391.189
Kratkoročne finančne obveznosti	33	844.350	812.761
Kratkoročne poslovne obveznosti	34	1.289.548	851.237
Pasivne časovne razmejitve	35	211.956	616.758
Obveznosti, opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.345.854	2.280.756
Skupaj obveznosti		3.162.939	2.671.945
Skupaj kapital in obveznosti		5.473.884	4.757.301

5.4 IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2009

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	
A1. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	0	0	-429	-705	533.845	-467.585	765	513.070
popravek bistvene napake			82.205	429			1.403.533	86.119		1.572.286
A2. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	82.205	429	-429	-705	1.937.378	-381.466	765	2.085.356
B. Premiki v kapital	0	0	0	0	0	1.238	0	202.211	46.076	249.525
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta								202.211	27.689	229.900
f) Druga povečanja sestavin kapitala						1.238			18.387	19.625
C. Premiki v kapitalu	0	0	9.173	0	0	0	-381.466	372.293	0	0
a) Razporeditev čistega dobička kot sestavine kapitala po sklepu uprave in nadzornega sveta			9.173					-9.173		0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine							-381.466	381.466		0
Č. Premiki iz kapitala	0	0	0	0	0	0	-23.936	0	0	-23.936
e) Druge odprave sestavin kapitala							-23.936			-23.936
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	91.378	429	-429	533	1.531.976	193.038	46.841	2.310.945

5.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2009

	2009	2008
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	229.900	-381.466
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	43.531	34.147
Amortizacijo nepremičnine, naprave in opreme	103.382	71.224
Amortizacija neopredmetenih sredstev	535.650	425.988
Neto finančni izid	39.386	-85.990
	951.849	63.903
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	80.663	-178.132
Sprememba zalog	5.186	-11.369
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	460.943	290.310
Sprememba rezervacij		0
Sprememba terjatev za odložene davke	-25.446	-10.672
	1.473.195	154.040
Prejeti obresti	121.641	12.859
Plačani obresti	-135.883	-39.754
Plačani davke iz dobička	-9.384	-7.677
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.449.569	119.468
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.418.950	-288.359
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-48.596	-171.586
Izdatki za finančne naložbe	-168.263	-50.260
Prejemki od prodaje ustavljenega poslovanja		62.635
Prejemki od finančnih naložb	41.710	
Prejemki od danih posojil		
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	2.956	
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	16.144	
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.574.999	-447.570
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala	4.457	23.942
Prejemki od prodaje lastnih delnic		4.682
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	160.041	24.858
Izdatki po leasing pogodbah		-30.947
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	629.464	364.612
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-666.827	
Čisti denarni tok iz financiranja	127.135	387.147
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	1.705	59.045
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	83.925	24.880
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	85.630	83.925



6

Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2009, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30. 6. 2009 92 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2009, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 26. 10. 2009.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so pred-

stavljene v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 32 – rezervacije
- Pojasnilo št. 40 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab d.d. ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

a) Podlaga za konsolidacijo

i) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladujeskupina. Obvladovanje obstaja, ko ima skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanja začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

ii) Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi kon-

solidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

b) Tuja valuta

i) Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

c) Finančni instrumenti

Skupina Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2009 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

d) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 15. in 16.

e) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

iii) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2008 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2008 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

g) Neopredmetena sredstva

i) Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti poštenu vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

ii) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

iii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2008 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2008 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

h) Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po pošteni vrednosti.

i) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine jih ne prevrednotujemo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

j) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslavitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obsta-

jajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

k) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

k) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

I) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošilkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab d.d. omogoča uporabniku nakup kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

m) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko

obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

n) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

o) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

p) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih časovnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časovnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

r) Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

s) Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih skupine. Poročanje skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki skupine temeljijo na vodenju skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Skupina ne uporablja finančnih inštrumentov. Skupina ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava skupino in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja skupine s tveganji.

Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec iz oddelka financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo skupini, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih skupine. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si skupina prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se skupina sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linije kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valute, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na spremenljivo obrestno mero EURIBOR, zato je poslovanje izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovila zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Nadzorni svet spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalске pozicije.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. INSTITUT SAMOPRIJAVE V SKLADU Z 55. ČL. ZAKONA O DAVČNEM POSTOPKU (ZDAVP-2)

Na osnovi pisnega mnenja ene najuglednejših družb, ki se ukvarjajo z davčnim svetovanjem se je družba Datalab d.d. odločila za institut samoprijave v skladu z 55. čl. Zakona davčnem postopku (ZDavP-2).

Povzetek njihovega mnenja se glasi:

»Kot nesporno smo ugotovili, da v skladu z Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) in Mednarodnimi računovodskimi standardi (MRS) predstavlja programska oprema, ki jo podjetje Datalab d.d. trži, nadgrajuje in servisira ostalim naročnikom, neopredmeteno sredstvo, ki ga je potrebno kot takega tudi izkazati v poslovnih in davčnih knjigah.

Kot že omenjeno je podjetje Datalab d.d. zadevno programsko opremo ves ta čas evidentiralo izvenbilančno. Iz tega sledi, da se je tudi za odmero davka od dobička pravnih oseb oziroma davka od dohodka pravnih oseb izkazovala drugačna davčna osnova, kot bi se, če bi se ta programska oprema evidentirala kot neopredmeteno osnovno sredstvo. Menimo, da ste zaradi tega načina evidentiranja poslovnih dogodkov povezanih s to programsko opremo izpostavljeni davčnemu tveganju ob morebitnem davčno inšpekcijskem pregledu, kjer bi davčni organ lahko zavzel stališče, da ste vsa pretekla leta neupravičeno zniževali davčno osnovo za stroške neposredno vezane na razvoj programske opreme, namesto da bi se ti stroški izkazali kot nabavna vrednost neopredmetenega sredstva, katera vrednost se zmanjšuje skozi amortizacijo v naslednjih obdobjih.

Glede na ugotovljeno dejansko stanje smo mnenja, da bi bilo v vašem primeru primerneje narediti samoprijavo za celotno obdobje, ki še ni relativno zastaralo, kar pomeni za obdobje od vključno leta 2004 dalje. Za vsa davčna obdobja ste v tem primeru dolžni predložiti davčnemu organu popravljene davčne obračune na podlagi samoprijave v skladu s 55. členom ZdavP-2.

Menimo, da v zadevnem primeru ni mogoče postopati skladno s 14. Členom ZDDPO-2, ki se nanaša na popravke računovodskih napak, ker ne gre za računovodsko napako v smislu 9. točke uvoda v SRS ter v MRS 8. Ki računovodsko napako definirajo kot napako pri priznavanju, merjenju, predstavljanju in/ali razkrivanju postavk računovodskih izkazov. Napake so opustitve postavk in napačne navedbe v računovodskih izkazih za pretekla obdobja, ki izhajajo iz neupoštevanja ali napačne uporabe zanesljivih informacij, ki so bile na voljo v času, ko so bili računovodski izkazi odobreni za objavo, in za katere se je upravičeno domnevalo, da bodo pridobljene na upoštevanje pri sestavljanju računovodskih izkazov. Pri napakah je potrebno upoštevati pomembno dejstvo, da so posledica nevestnega, predvsem pa nezavednega dejanja in bi jih lahko opredelili kot nenamerne pomote pri opravljanju in predstavljanju računovodskih informacij. Ne gre namreč prezreti dejstva, da ste isto programsko opremo v istih obdobjih izkazovali v svojih izvenbilančnih evidencah v katerih ste navajali izdelavno vrednost vašega poslovno informacijskega programa Pantehon, kar dejansko pomeni, da ste se zavedali, da ta ustvarjena programska oprema izpolnjuje pogoje za priznanje med neopredmetenimi sredstvi, saj vam omogoča pridobivanje gospodarskih koristi, hkrati pa je mogoče zanesljivo izmeriti tudi njeno nabavno vrednost.«

Povzetek najpomembnejših sprememb je naslednji:

- neodpisana vrednost informacijskega sistema PANTHEON na 30. 6. 2009 znaša

2.926.606 EUR. Izdelavna vrednost je do sedaj znašala preko 9 mio EUR. Uporabili smo amortizacijsko stopnjo 25 % v času od leta 2004 do 2007, od poslovnega leta 2007/2008 pa smo v skladu z internim akti uporabili amortizacijsko stopnjo 10 % in pa metodo slabitve za tiste module, ki niso več aktualni ali pa so brez vrednosti zaradi spremembe zakonodaje (modul prometnega davka ob uvedbi DDV, uvedba EUR ipd),

- za ev. sodne postopke iz naslova odškodnin smo oblikovali rezervacije v višini 243.377 EUR,
- preneseni čisti dobiček družbe Datalab d.d. znaša na dan 30. 6. 2009 1.506.962 EUR medtem, ko je čisti dobiček poslovnega leta znašal 183.422 EUR zmanjšan za zakonske rezerve v višini 9.171 EUR
- metodologija za izračun višine usredstvenih lastnih proizvodov in storitev je skladna s podatki, ki jih javljamo DURS-u – Obrazec za uveljavljanje davčnih olajšav za vlaganje v raziskave in razvoj.

Izkaz uspeha za obdobje od leta 2004 do leta 2009 - samoprijava

	2004	2005	2006	PL 07	PL 08	PL 09	skupaj
Poslovni prihodki	994.145	1.590.644	1.880.650	996.334	2.265.258	2.311.296	10.038.327
Usredstvene storitve	723.690	1.005.864	1.335.167	638.150	1.242.223	1.380.759	6.325.853
Kosmati donos	1.717.835	2.596.508	3.215.817	1.634.484	3.507.481	3.692.055	16.364.180
Poslovni odhodki	1.170.242	2.157.973	2.621.534	1.574.728	3.892.099	3.561.887	14.978.193
Stroški blaga, mat. stor	433.246	795.652	966.621	568.530	1.308.134	994.392	5.066.575
Stroški dela	339.092	506.067	679.173	567.214	1.544.373	1.656.530	5.292.449
Odpisi	59.848	94.892	89.760	108.743	165.367	226.388	744.998
Amortizacija PANTHEON	82.923	253.527	440.379	289.136	321.952	399.071	1.786.718
Direktni odpis PANTHEON	171.683	408.307	437.539	35.177	534.528	25.025	1.612.259
Drugi poslovni odhodki	83.450	99.528	8.062	5.928	17.745	260.481	475.194
Dobiček iz poslovanja	547.593	438.535	594.283	59.756	-384.618	130.168	1.385.987
Finančni prihodki	4.402	8.317	11.538	8.508	158.195	191.755	382.715
Finančni odhodki	2.112	6.430	16.888	10.379	58.990	157.151	251.950
Izredni prihodki	159	129	21.165	1.580	1.970	-	25.003
Izredni odhodki	13	484	9.105	3	2.007	7.887	19.499
Dobiček	550.029	440.067	600.993	59.462	-285.450	156.885	1.522.256
Davek od dobička	39.885	-	34.613	-	23.967	-26.571*	71.928
Čisti dobiček	510.144	440.067	566.380	59.462	-309.417	183.456	1.450.328
Neod.vred.usred.stor.	469.084	813.114	1.270.363	1.584.200	1.969.943	2.926.606	
Am. stopnja PA	25%	25%	25%	25%	10,00%	10,00%	

*terjatve za odložen davek za neizkoriščeno razvojno olajšavo

Davčni obračun za obdobje od leta 2004 do leta 2009 - samoprijava

	2004	2005	2006	PL 07	2007/08
Prihodki pred samoprijavo	959.375,00	1.596.134,00	1.913.354,00	1.006.421,77	2.425.424,00
Povečanje prihodkov transferne cene					197
Povečanje prihodkov za usredstvenje	723.690,00	1.005.864,00	1.335.167,00	638.150,00	1.242.223,00
Popravek prihodkov zmanjšanje odsvojitve last.del.					-9.409,94
Odhodki pred samoprijavo	-871.796,00	-1.503.054,00	-1.769.607,00	-1.260.796,86	-2.866.020,00
Povečanje odhodkov za amortizacijo in direktni odpis	-254.606,00	-661.834,00	-877.918,00	-324.313,00	-856.480,00
Povečanje odhodkov za provizije					-230.598,00
Povečanje osnove za nepriznane odhodke		14.044,00	23.885,00	75.535,90	141.682,99
Povečanje osnove za pred.uvel.davčne olajšave			1.918,00		
Povečanje osnove zaradi spr.računovodske usmeritve					601.656,00
Povečanje osnove izvzem dobičkov 5%					471
Davčna osnova	556.663,00	451.154,00	626.799,00	134.997,81	449.146,05
Olajšava za donacije			-3.232,00		
Olajšava za zaposlovanje		-9.795,00	-5.119,00	-4.443,00	
Investicijska olajšava	-334.971,00	-426.992,00	-277.468,00		-30.000,00
Investicijska rezerva	-55.666,00	-6.484,00			
Olajšava za pok.načrt	-6.488,00	-7.883,00	-9.472,00	-15.592,00	-53.439,00
Neizk.investicijska olajšava iz pret.obdobij			-21.589,00		-12.667,00
Olajšava za razvoj			-171.464,00	-114.963,00	-246.520,00
Davčna osnova	159.538,00	-	309.919,00	-	106.520,05
Davek od dobička	39.884,50	-	34.613,75	-	-
Davek od dobička pred samoprijavo	-6.709,54	9.182,00	-	-	-
Davek od dobička za doplačilo	33.174,96	-	34.613,75		23.967,01

7. POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab d.d. je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavlja trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drugi trgi		Konsolidirani	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Prihodki	3.883.810	3.667.646	1.508.105	440.531	4.713.228	4.086.206
Sredstva odseka	5.227.452	4.970.588	697.174	74.743	5.485.584	5.661.854
Nabavni stroški osnovnih sredstev	5.485.992	4.209.589	70.910	15.635	5.556.902	401.009

Prihodki od prodaje

v EUR	PL 09	PL 08
Prihodki od prodaje	2.818.254	2.678.897

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja v višini 2.335.926 EUR, s prodajo storitev implementacij, izobraževanja in certificiranja je skupina zaračunala uporabnikom 231.235 EUR, prihodke od prodaje drugih storitev višini 251.093 EUR pa predstavljajo zaračunane promocijske storitve partnerjem, brošure, reklamni material, članarine in podobi.

8. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Drugi poslovni prihodki	1.644.338	1.271.086

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.380.759 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova sofinanciranja nakupa nove tehnološke opreme v letu 2007/2008 s strani Slovenskega podjetniškega sklada. V letošnjem poslovnem letu smo dokončno evidentirali prihodke iz naslova nakupa tehnološke opreme. Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 135.575 EUR amortizacije pridobljene opreme iz naslova zgornjega razpisa.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2009 so sestavljeni iz prihodkov iz naslova spremembe sheme knjiženja zakupnih in naročniških pogodb v višini 58.680 EUR ter prihodki iz prodaje opredmetenih osnovnih sredstev v višini 3.535. Ostali drugi prihodki pa so prihodki iz naslova prejetih odškodnin ter parske izravnave ter drugi prihodki v višini 65.789 EUR.

9. STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 09	PL 08
Stroški materiala, blaga in storitev	1.168.647	1.518.839
Nabavna vrednost prodanega blaga	23.394	226.574
Stroški materiala	60.283	63.339
Stroški storitev, najemnin, povračil zaposlencem v zvezi z delom	290.237	184.920
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	24.883	15.800
Stroški intelektual. In osebnih storitev	236.961	333.894
Stroški sejmov, reklam, propag. In repréz.	153.061	223.275
Stroški storitev fizičnih oseb	45.516	52.593
Stroški drugih storitev	248.061	361.489
Nagrade vajencem in študentom skupaj z dajatvami	86.251	56.955

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON 5.5. ter marketinškimi aktivnostmi, ki so se nanašale na promocijo in predstavitve slednjega.

10. STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 09	PL 08
Stroški dela	2.039.466	1.771.233
Stroški plač	1.484.551	1.318.490
Stroški drugih socialnih zavarovanj	289.963	274.890
Drugi stroški dela	264.952	177.853

11. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Drugi poslovni odhodki	314.542	19.534
Odškodnine, rezervacije	243.377	
Drugi stroški	71.156	19.534

Največji del drugih poslovnih odhodkov v višini 243.377 EUR predstavljajo rezervacije za eventualno izgubljene tožbe.

Drugi poslovni odhodki v poslovnem letu 2009 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova spremembe sheme knjiženja zakupnih in naročniških pogodb v višini 7.524 EUR, stroški iz naslova prispevkov za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov v višini 10.823 ter sodne takse, parske izravnavne in davčno nepriznani stroški in drugi odhodki v višini 24.954 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke sestavljajo odpis modula programske opreme PANTHEON v višini 25.025 EUR in pa izguba pri odtujitvi OS v višini 2.830 EUR.

12. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni prihodki	121.641	136.223
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	16.357	14.411
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	105.284	121.812

Finančne prihodke iz naslova posojil ustvarja samo družba Datalab d.d., ki je v letu 2009 večino finančnih prihodkov iz danih posojil ustvarila iz naslova danih posojil družbam in drugim osebam v Sloveniji in tujini v višini 16.357 EUR. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni. Prihodki od posojil hčerinskim podjetjem v te postavke zaradi konsolidacije niso vključeni. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

V skupinskih izkazih omenjeni prihodki izhajajo večinoma iz matične družbe ki je v PL'09 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2009 je bilo za 93.477 EUR tovrstnih prihodkov. Prihodki hčerinskim podjetjem v te postavke zaradi konsolidacije niso vključeni. Preostale prihodke v višini 11.807 EUR pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

13. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni odhodki	161.027	50.232
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	56.928	45.083
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	104.099	5.149

Družba Datalab d.d. je v letu 2008 pričela poslovno sodelovati z družbo Diners Club SI d.o.o. na področju financiranja in izterjave zakupnih in naročniških pogodb za program PANTHEON. Finančni odhodki iz naslova financiranja pogodb znašajo 32.985 EUR in iz naslova izterjave pogodb 7.785 EUR.

Ostali finančni odhodki v višini 63.329 EUR zajemajo redne in zamudne obresti do dobaviteljev in leasing hiše ter zamudne obresti od nepravočasno plačanih obveznosti do države.

Finančni izid

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni prihodki	121.641	136.223
Finančni odhodki	161.027	50.232
NETO FINANČNI IZID	-39.386	85.991

14. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba v poslovnem letu 2009, kljub ustvarjenemu dobičku, ni obračunala davka od dohodka zaradi koriščenja davčnih olajšav.

	2009	2008
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	219.485	-350.470
Davek iz dobička	-16.156	-31.644
Odloženi davki	26.571	648
Rezultat skupine	229.900	-381.466

	Datalab SL	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	156.885	54.893	48.822	34.078	38.632	-21.090
Davek iz dobička						
Odloženi davki	26.571	10.978		259	4.949	
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	183.456	43.915	48.822	33.819	33.683	-21.090

15. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 26.571 EUR iz naslova neizkoriščenih olajšav za raziskave in razvoj.

16. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družbe v skupini Datalab ne vlaga v nepremičnine, naprave in opremo, ki niso nujno potrebna za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema. Skupina Datalab nima lastnih nepremičnin.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 08 - 30. 6. 09

NABAVNA VREDNOST	nepremičnin, naprav in opreme	Skupaj
Stanje 01. julij 2008	499.745	499.745
Nabava, aktiviranja	10.709	10.709
Odtujitve, odpisi	-106.476	-106.476
Okrepitev OS	668	668
Stanje 30. junij 2009	404.646	404.646
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2008	281.129	281.129
Odtujitve, odpisi	-86.107	-86.107
Amortizacija	95.806	95.806
Okrepitev OS	1.961	1.961
Stanje 30. junij 2009	292.789	292.789
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2008	218.616	218.616
Stanje 30. junij 2009	111.857	111.857

17. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 3.092.408 EUR predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON, ki je pojasnjen v poglavju Samoprijava

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime – Datalab HR v višini 136.561 EUR in pa popravek vrednosti dobrega imena v višini 16.320 EUR.

Družba nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 09

NABAVNA VREDNOST	nepremičnin, naprav in opreme	Skupaj
Stanje 01. julij 2008	3.753.709	3.753.709
Nabava, aktiviranja	1.417.097	1.417.097
Izločitev	-34.372	-34.372
Okrepitev NOS	9.031	9.031
Stanje 30. junij 2009	5.145.465	5.145.465
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2008	1.521.431	1.521.431
Amortizacija	535.650	535.650
Izločitev	-8.901	-8.901
Okrepitev NOS	4.877	4.877
Stanje 30. junij 2009	2.053.057	2.053.057
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2008	2.232.278	2.232.278
Stanje 30. junij 2009	3.092.408	3.092.408

18. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Dolgoročne finančne naložbe	5.483	258
Druge dolgoročne finančne naložbe	5.483	258

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab SCG d.o.o.*	51%	3.976	3.976
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	5.100	5.100
Skupaj odvisne družbe		142.600	142.600
Naložba Datalab d.o.o. – Hrvaška*	10%	258	258
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	0
Skupaj druge družbe		1.507	258

*V likvidaciji

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE V ODVISNIH IN PRIDRUŽENIH PODJETJIH

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000	24,99%	1.249	1.249	0

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	537.175	658.160
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	240.242	306.148
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	93.721	94.363
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	138.536	174.781
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	64.676	82.868

20. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2009	30.06.2008
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	20.200	12.800

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve v višini 20.200 EUR vključujejo odložene stroške revizije skladnosti programskega paketa PANTHEON s Slovenskimi standardi računovodskega poročanja in s mednarodnimi standardi računovodskega poročanja v višini 3.640 EUR (30.06.2008 12.280 EUR) ter dolgoročno razmejeni stroški iz naslova collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer iz v višini 16.560 EUR.

21. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2009
Odložene terjatve za davek	45.867	19.296
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	26.571	0
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	19.296	19.296

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev do kupcev v višini 19.296 EUR in terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za raziskave in razvoj v višini 26.571 EUR.

22. ZALOGE

v EUR	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Zaloge	8.804	13.990
Dokončana proizvodnja in trgovsko blago	8.804	12.849
Predujmi za zaloge		1.141

Zaloge so na dan 30.6.2009 znašale 8.804 EUR (30.06.2008 13.991 EUR) in predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike, kapice, kravate, itd.), ki jih družba DataLab d.d. prodaja preko lastne spletne prodajalne, ki se je pričela poslovati v poslovnem letu 2008

23. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2008
Kratkoročne finančne naložbe	103.390	89.332

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2009 predstavljale le kratkoročna posojila v vrednosti 103.390 EUR (30.06.2008 89.332 EUR). Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročne finančne naložbe sestavljajo kratkoročna posojila v višini 95.720 EUR (30.6.2008 89.332). Kratkoročna posojila (do 12 mesecev) se obrestujejo po 7-8% (PL 2008 7-8%) obrestni meri na letni ravni. Prav tako je v tej postavki zajeta prodaja na kredit končnim kupcem v Hrvaški v višini 27.670 EUR.

24. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Kratkoročne poslovne terjatve	1.274.274	1.236.011
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.211.017	1.206.724
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	63.257	29.287

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. 06. 2008. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev. Podrobnejši seznam neizterljivih terjatev je podan v spodnji preglednici.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 09	Oslabitev 30. 6. 09	Neto 30. 06. 09	Bruto vrednost 30. 6. 08	Oslabitev 30. 6. 08	Neto 30. 06. 08
Skupaj	1.481.131	206.857	1.274.274	1.355.612	119.601	1.236.011
Še niso zapadle	718.464		718.464	1.010.039	0	1.010.039
Zapadle 0-30 dni	166.129		166.129	135.946	0	135.946
Zapadle 31-180 dni	322.532		322.532	154.176	36.091	118.085
Zapadle 181-365 dni	90.642	32.507	58.135	-1.209	10.269	-11.478
Več kot eno leto	183.364	174.350	9.014	56.660	73.241	-16.581

Postavka	PL 09	PL 08
Stanje 1. 7.	242.693	46.360
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	206.857	73.241
Stanje 30. 06.	449.440	119.601

25. DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Denarna sredstva	85.630	83.925
Denar v blagajni	317	5.540
Denar na bankah	85.313	78.385

26. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	68.555	64.148

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 68.555 EUR sestavljajo razmejeni stroške za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 19.198 EUR, regresa za letni dopust v višini 15.435 EUR ter kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije, telefonskih naročnin, GSM naročnin v višini 13.561 EUR ter druge razmejene stroške oz. odhodke v višini 20.361 EUR.

27. KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5. 2003, je znašala velikost izdaje delnic 6.150 delnic katerih je, nominalna vrednost izdaje znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic pri prvih dveh izdajah je znašala 1.000 SIT (4,17 EUR) in sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 02. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe Datalab d.d., so na skupščini dne 16. 11. 2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Ponderirano število delnic

	2009	2008
Otvoritveno stanje 01. 07.		101.425
Manj lastne delnice		1.018
Popravljenno otviritveno stanje		100.407
Delitev		
Nova izdaja		5.094
Prodaja lastnih delnic		996
Zaključno popravljenno stanje 30. 06.		104.505
Ponderirano povprečno stanje		103.452

Lastne delnice

Lastne delnice so znašale na dan 30. 6. 09 429 EUR, prav tako so znašale na dan 30. 6. 08 429 EUR. Poštena vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30. 6. 09 1.320 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30. 06. 2009

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			88,75%	94.540

Andrej Mertelj	44,15%	47.029
TWOPP s.a.h.	24,62%	26.226
Tomaž Teyrovsky	8,40%	8.951
Moreno Rodman	2,02%	2.148
Moreno d.o.o.	1,91%	2.036
Igor Kokalj	1,88%	2.000
Vanja Varl	1,86%	1.977
Valerija Ažman	1,49%	1.591
Zvonko Arzenšek	1,33%	1.421
Biro Bonus d.o.o	1,09%	1.161
<i>Drugi</i>	11,25%	11.979
Člani upravnega odbora	0%	0
Drugi bivši zaposleni	2,41%	2.569
Bivši zaposleni	4,10%	4.363
Partnerske družbe	0,40%	423
Lastne delnice	0,02%	22
Drugi delničarji	4,32%	4.602
<i>Skupaj</i>	100,00%	106.519

* brez upoštevanja Andreja Mertlja

28. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Dolgoročne finančne obveznosti	198.880	130.876
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	57.901	33.795
Druge dolgoročne finančne obveznosti	140.979	74.566
Dolgoročne obveznosti iz naslova finančnega najema		22.515

Dolgoročne finančne obveznosti do bank so obveznosti iz dolgoročnih kreditov najetih pri Raiffeisen banki. Najetih je osem novih kreditov v višini 56.649 EUR (v letu 2008 najetih posojil v skupni vrednosti 163.794 EUR). Kredit v višini 52.734 EUR pa se nanaša na financiranje prodaje pogodb na 24 obrokov v tujini. Družba je v preteklem letu zmanjšala dolgoročne finančne obveznosti za 155.178 EUR. Dolgoročne finančne obveznosti do bank so povečane še za znesek 252 EUR, ki se nanašajo na posojilo družbe Datalab BA.

Druge dolgoročne finančne obveznosti pa so obveznosti do podjetja Diners Club SI d.o.o. v višini 140.979 EUR, iz naslova financiranja zakupnih in naročniških pogodb.

29. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Dolgoročne poslovne obveznosti	85.354	0
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	85.354	0

Dolgoročne poslovne obveznosti v višini 85.354 EUR predstavljajo odloženi del neplačanih prispevkov po odločbah DURS-a.

30. DOLGOROČNE REZERVACIJE

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Dolgoročne rezervacije	12.960	12.496
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.960	12.496

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.960 EUR.

v EUR	2008/2009	2007/2008
Otvoritveno stanje	12.496	10.560
Izplačila in stornacije	0	-
Novo oblikovane rezervacije	464	1.936
Končno stanje	12.960	12.496

31. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2009	30.06.2008
Skupaj dolgoročne pasivne časovne razmejitve	519.911	247.817

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 519.911 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 118.226 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 158.308 EUR. Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 243.377 EUR pa so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

32. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

v EUR	2009	2008
Kratkoročne finančne obveznosti	844.350	812.761
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	688.481	793.454
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	155.869	19.307

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab d.d. po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	688.481	688.481	EURIBOR+ 1,60%	8,82%

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan bilanciranja 30. 06. 2008.

Družba na dan 30. 06. 2009 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 688.481 EUR, kar je za 10 odstotkov manj kot v letu 2008. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski Banki, Raiffeisen banki in Abanki ter zavarovana z bianco menicami, odstopom terjatev in osebnimi poroštvi.

Druge kratkoročne finančne obveznosti pa predstavljajo prejeta posojila od družb v državi v višini 50.000 EUR, obveznosti iz naslova plačilnih kartic v višini 121 EUR ter kratkoročna posojila za financiranje RLGS v višini 99.756 EUR in 5.992 EUR iz naslova leasingov.

33. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 06. 2009	30. 06. 2008
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.289.548	851.237
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	393.576	661.203
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	895.972	190.034

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.6.09
Skupaj	1.289.548
Še niso zapadle	616.401
Zapadle 0-30 dni	69.574
Zapadle 31-180 dni	226.667
Zapadle 181-365 dni	345.266
Več kot eno leto	31.640

34. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	211.956	616.758

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 06. 2009 je znašala 205.932 EUR. Večji del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnih in najemnih pogodb v skupni višini 98.357 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 38.919 EUR.

Preostali del pasivnih časovnih razmejitev v višini 74.681 EUR je sestavljen iz vračunanih obveznosti za zamudne obresti od neplačanih prispevkov, vračunanih zamudnih obresti od neplačanih obveznosti do dobaviteljev, vračunanih stroškov revizije ter vračunanih stroškov za partnerske provizije in GSM naročnina.

35. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab d.d. je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	2009	2008
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.297.119	1.143.919
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	83.641	88.679
Skupaj	1.380.760	1.232.598

Vrsta stroška	2009	2008
Stroški dela oseb	1.022.354	965.708
Nakup raziskovalno razvojne opreme	104.692	49.376
Materialni stroški	170.073	128.834
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	83.641	88.679
Skupaj	1.380.760	1.232.598

36. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v spodnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 09	PL2008
Datalab d.o.o. HR	40.043	125.134
Datalab Automotive	0	0
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab d.o.o. HR	17.938	5.857
Datalab Automotive	0	0
Odprte terjatve v EUR		
Datalab d.o.o. HR	31.500	57.304
Datalab Automotive	0	0
Odprte obveznosti v EUR		
Datalab d.o.o. HR	11.630	2.500
Datalab Automotive	0	0
Dana posojila v EUR		
Datalab d.o.o. HR	0	6.698
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebami, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebami, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

Vodstvo

Dana posojila v EUR	PL 09	PL 08
Andrej Mertelj	3.784	476

Prejemki članov uprave in nadzornega sveta

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom (dnevnice, kilometrine) in premije PDPZ II. Podatki so za poslovno leto 2009.

Pri izplačilu sejin za nadzorni svet so upoštevani stroški sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane nadzornega sveta.

Člani uprave	Plačila v EUR PL 09 (1. 7. - 30. 6. 2009)	PL08 (1. 7. - 30. 6. 2008)
Andrej Mertelj	64.059	36.459
Zvone Arzenšek	39.685	33.722
Matjaž Viher	42.846	23.086
Rok Perković	40.319	18.566
Matej Golob	48.838	43.923
Skupni znesek vseh prejemkov	235.747	155.756

Člani nadzornega sveta in UO v EUR	Plačila v PL 09	Plačila v PL 08
Fortič Matjaž	1.325	7.685
Janez Bregar	595	5.231
Tomaž Teyrovski	595	5.231
Skupni znesek vseh prejemkov	2.515	18.147

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

37. IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BH d.o.o. 31.500 EUR (30.06.2008 24.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Jamstvo za kredit Datalab BH d.o.o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

38. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka v EUR	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2009	Poštena vrednost 30. 6. 2009	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2008	Poštena vrednost 30. 6. 2008
Dolgoročne finančne naložbe	5.483	5.483	258	924
Dolgoročne poslovne terjatve	537.175	537.175	658.160	658.160
Kratkoročne finančne naložbe	103.390	103.390	89.332	89.332
Kratkoročne poslovne terjatve	1.274.274	1.274.274	1.236.011	1.236.011

Denar in denarni ustrezniki	85.630	85.630	83.925	83.925
Skupaj	2.005.952	2.005.952	2.067.686	2.067.686

Finančne obveznosti

Postavka v EUR	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2009	Poštena vrednost 30. 6. 2009	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2008	Poštena vrednost 30. 6. 2008
Dolgoročne finančne obveznosti	198.880	198.880	130.876	130.876
Kratkoročne finančne obveznosti	85.354	85.354	0	0
Kratkoročne poslovne obveznosti	844.350	844.350	812.761	812.761
Skupaj	1.289.548	1.289.548	851.237	851.237

Bančne garancije

Družba na dan 30.06.2009 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2008 v višini 24.500 EUR).

39. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2009 je za družbo Datalab znašal 16.400 EUR s strani revizijske družbe Uhy d.o.o.. Drugih storitev ni bilo. Za leta do 30.6.2007 je izkaze družbe Datalab d.d. revidirala revizijska hiša Revidicom d.o.o. iz Maribora. Za prejšnje poslovno leto pa družba KPMG Slovenija, d.o.o. Ljubljana.

40. DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO d.o.o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	5.000,00	V Pg 2726/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
Nezavisna Ekspertska Grupa d.o.o Beograd, Datalab Tehnologije d.o.o. Beograd	194.906,00	XXXIX – P – 5524/07, Trgovinsko sodišče v Beogradu	Postopek je v teku – prva stopnja

Za ev. izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 243.377 EUR.

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO d.o.o., Celje proti družbi Datalab d.d., zaradi vrednost spora 24.616 EUR,

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom - tožbeni zahtevek bo stroškovno zavržen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 2726/2007, E E-POS Group proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 5.000 EUR

Nekdanji poslovni partner in mali delničar družbe, E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanja zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe toži na ugotovitev ničnosti sklepov 6. skupščine družbe.

Ta tožba je še ena izmed mnogih aktivnosti tožeče stranke, ki tako poizkuša zaustaviti aktivnosti družbe. Težko je oceniti ali je tožbeni zahtevek upravičen ali ne. Potencialna denarna obveza za družbo je omejena na povračilo stroškov v primeru, da tožeča stranka z zahtevkom uspe.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavržen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

IV. Zadeva XXXIX – P – 5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa doo Beograd proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 194.906 EUR

Podjetje Nezavisna Ekspertska Grupa d.o.o Beograd in Datalab Tehnologije d.o.o. Beograd, tožita družbo Datalab Tehnologije d.d. zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Družba Datalab d.d. in odvetniška pisarna Dragić, Beatović in partnerji, ki zastopa družbo Datalab d.d., so po prejemu tožbe ugotovili neskladnosti navedenih obtožb. Odvetniška pisarna Dragić, Beatović in partnerji ocenjuje, da bo zahtevek zavržen.

Sodba je v teku.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
PARSUS d.o.o., Škofije	1.200,00	VL 72479/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravi
IDC ADRIATICS d.o.o., Zagreb	6.000,00	VL 25184/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravi
LAVA d.o.o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem

Komentar:

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno⁶.

6 | Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
RS, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo	384.965,50	U 1817/2008-14, Upravno sodišče RS	Postopek v teku – vložena tožba

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva U 1817/2008-14 Datalab d.d. proti Republiki Sloveniji, Ministrstvu za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (MVZT), zaradi vrednost spora 384.965,50 EUR

Konzorcij pod vodstvom družbe Datalab d.d. je bil dne 12.6.2008 s sklepom MVZT št. 430-50/2007/123 izbran za sofinanciranje razvojno raziskovalnega projekta v višini 384.965,50 EUR. Dne 3.7.2008 je MVZT z novim sklepom 430–50/2007/234 razveljavilo sklep o sofinanciranju in izdalo nov sklep 430-50/2007/273. Družba Datalab je osnovi vpogleda v ocenjevalno dokumentacijo dne 17.7.2008 ugotovila napake pri ocenjevanju svoje vloge, zato je vložila pritožbo zoper sklepa 430-50/2007/273, ki jo je MVZT zavrnilo, zato je Datalab d.d. dne 12.8.2008 na Upravno sodišče RS vložila tožbo na razveljavitev sklepa tožene stranke 430-50/2007/342.

Postopek je v teku.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB

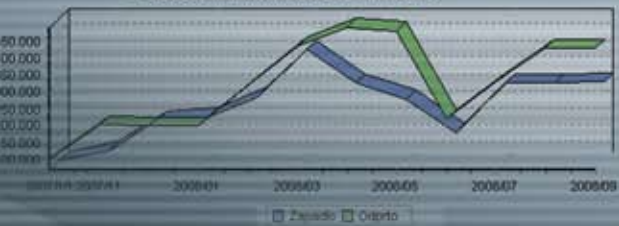
1. TUKAJ NOTRI PRIDE REVIZORJEVO MNENJE

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Podjetje d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

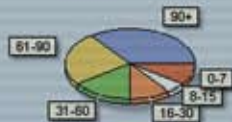
Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Struktura terjatev



Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

7

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Upravni odbor družbe Datalab d.d. je odgovoren za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v letu 2008. Upravni odbor družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bo družba Datalab d.d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Upravni odbor družbe je tudi odgovoren za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Upravni odbor družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2009

Izvršni direktor
Andrej Mertelj

1. RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE DATALAB D.D.

2. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7.2008 DO 30.6.2009

Postavka	Pojasnilo	2009	2008
Prihodki od prodaje	7	2.113.437	2.238.365
Drugi poslovni prihodki	8	1.578.618	1.271.086
Kosmati donos iz poslovanja		3.692.055	3.509.451
Stroški materiala, blaga in storitev	9	994.392	1.308.134
Stroški dela	10	1.656.530	1.544.373
Amortizacija osnovnih sredstev		86.979	63.292
Amortizacija nepredmetenih sredstev		535.650	373.970
Drugi poslovni odhodki	11	296.223	604.337
Poslovni izid iz poslovanja		122.281	-384.655
Finančni prihodki	12	191.755	158.195
Finančni odhodki	13	157.151	58.990
Neto finančni izid		34.604	99.205
Poslovni izid pred davki		156.885	-285.450
Davek od dohodka	14		23.967
Odloženi davek	15	26.571	
Čisti poslovni izid poslovnega leta		183.456	-309.417

3. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU ODBOJA NA DAN 30.6.2009

Postavka	Pojasnilo	2009	2008
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	16	94.520	197.282
Neopredmetena sredstva	17	3.078.790	2.232.083
Dolgoročne finančne naložbe	18	144.107	142.857
Dolgoročna posojila	19	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	20	534.084	653.344
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	21	20.200	12.280
Odložene terjatve za davek	22	45.867	19.296
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		3.921.070	3.260.644
Zaloge	23	6.626	10.228
Kratkoročna finančne naložbe	24	122.652	159.550
Kratkoročne poslovne terjatve	25	1.090.343	1.048.500
Denar in denarni ustrezniki	26	36.027	27.917
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	27	50.767	54.957
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.306.415	1.301.152
Skupaj sredstva		5.227.485	4.561.796
KAPITAL			
	28		
Osnovni kapital		444.493	444.493
Kapitalske rezerve		2.686	2.686
Zadržani čisti poslovni izid		1.772.623	1.589.167
Skupaj kapital		2.219.802	2.036.346
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	29	198.628	130.876
Dolgoročne poslovne obveznosti	30	85.354	0
Dolgoročne rezervacije	31	12.496	12.496
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	32	525.728	247.817
Skupaj dolgoročne obveznosti		822.206	391.189
Kratkoročne finančne obveznosti	33	844.350	787.380
Kratkoročne poslovne obveznosti	34	1.135.195	771.170
Pasivne časovne razmejitve	35	205.932	575.711
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.185.477	2.134.261
Skupaj obveznosti		3.007.683	2.525.450
Skupaj kapital in obveznosti		5.227.485	4.561.796

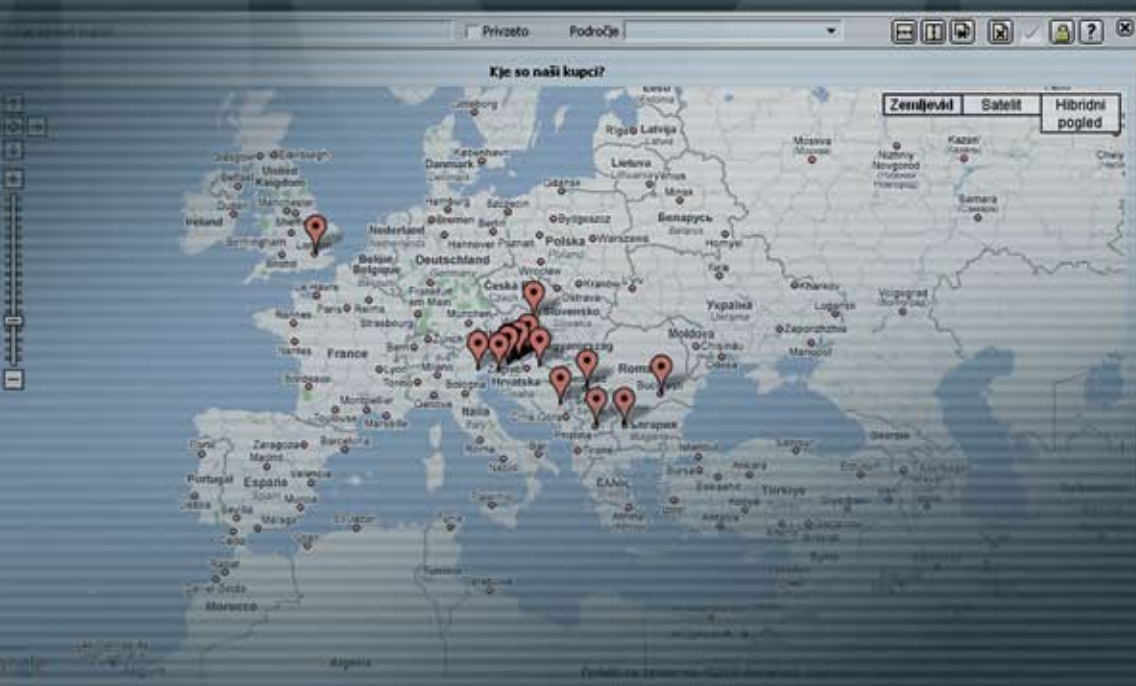
Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Datalab
za obdobje od 1. 7. 2008 do 30.6.2009

Gibanje kapitala 1.7.2008 do 30.6.2009	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice (odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj Kapital
A Stanje 1. 7.2008	444.493	2.686	0	429	-429	0	14.122	-	461.301
Sprememba računovodske usmeritve	-	-	-	-	-	-	1.853.404	-	1.853.404
Bistvena napaka iz preteklih obdobj	-	-	-	-	-	-	-241.466	-	-241.466
Oblikovanje zakonskih rezerv	-	-	82.205	-	-	-	-82.205	-	0
Zmanjšanje terjatev za odložene davke	-	-	-	-	-	-	-36.893	-	-36.893
A1 Stanje 1.julija 2008 po spremembi	444.493	2.686	82.205	429	-429	0	1.506.962	0	2.036.346
B Premiki v kapital	-	-	-	-	-	-	-	183.456	183.456
d.) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	-	183.456	183.456
C Premiki v kapitalu	-	-	9.173	-	-	-	-	-9.173	-
Č Premiki iz kapitala	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D Stanje 30.06.2009	444.493	2.686	91.378	429	-429	0	1.506.962	174.283	2.219.802
BILANČNI DOBIČEK	-	-	-	-	-	-	1.506.962	174.283	1.681.245

Izkaz denarnih tokov družbe Datalab za obdobje od 1. 7. 2008 do 30.6.2009

	2009	2008
Neto poslovni izid	183.456	-309.417
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	24.320	0
Amortizacijo nepremičnine, naprave in opreme	86.979	63.292
Amortizacija neopredmetenih sredstev	535.650	373.970
Neto finančni izid	-34.605	-99.205
	795.800	28.640
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	90.245	-193.078
Sprememba zalog	3.601	-10.228
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	427.054	26.928
Sprememba rezervacij	0	137.511
Sprememba terjatev za odložene davke	-26.571	0
	1.290.129	-10.227
Prejete obresti	191.755	12.859
Plačane obresti	-132.006	-38.815
Plačani davek iz dobička	0	0
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.349.878	-36.183
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.412.216	-231.275
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-40.582	-131.694
Izdatki za dana posojila	0	-3.502
Izdatki za finančne naložbe	-142.120	-77.464
Prejemki od prodaje finančnih naložb	66.523	62.635
Prejemki od danih posojil	0	38.089
Prejmki od odtujitve neopredmetenih sredstev	2.005	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	24.071	0
Čisti denarni tok pri naložbenju	-1.502.319	-343.211
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačilo kapitala		23.942
Prejemki od prodaje lastnih delnic		4.681
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	172.533	24.860
Izdatki po leasing pogodbah		-30.947
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	638.816	379.231
Izdatki od kratkoročnih finančnih obveznosti	-650.797	

	2009	2008
Čisti denarni tok iz financiranja	160.552	401.767
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	8.111	22.373
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	27.917	5.544
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	36.027	27.917



Google je parovohodna kupa. Če želite več informacij, kliknite na povezavo.

8

Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2009 55 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2009, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 23.09.2009.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 18 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 10 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 31 – rezervacije
- Pojasnilo št. 39 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab d.d. ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2009 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje,

poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 13. in 14..

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opremetena osnovna sredstva

Opremetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opremetenih sredstev, kot sledi: v %) 2007 200

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2008 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2008 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2008 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2008 v %
Neopredmeteno OS –PANTHEON	10	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena,

uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine jih ne prevrednotujejo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zaslužki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zaslužki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade
Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zaslužki zaposlenih, je seštevek pri-

hodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zasluški zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluške zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluški

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zasluški

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab d.d. omogoča uporabniku nakup kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

I) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabilve vrednosti finančnih sredstev in izgube od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabilve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linije kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/ MKD in EUR/ RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na spremenljivo obrestno mero EURIBOR, zato je poslovanje izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestni meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovila zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalске pozicije.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. INSTITUT SAMOPRIJAVE V SKLADU Z 55.ČL. ZAKONA O DAVČNEM POSTOPKU (ZDAVP-2)

Na osnovi pisnega mnenja ene najuglednejših družb, ki se ukvarjajo z davčnim svetovanjem se je družba Datalab d.d. odločila za institut samoprijave v skladu z 55. čl. Zakona davčnem postopku (ZDavP-2).

Povzetek njihovega mnenja se glasi:

»Kot nesporno smo ugotovili, da v skladu z Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) in Mednarodnimi računovodskimi standardi (MRS) predstavlja programska oprema, ki jo podjetje Datalab d.d. trži, nadgrajuje in servisira ostalim naročnikom, neopredmeteno sredstvo, ki ga je potrebno kot takega tudi izkazati v poslovnih in davčnih knjigah.

Kot že omenjeno je podjetje Datalab d.d. zadevno programsko opremo ves ta čas evidentiralo izvenbilančno. Iz tega sledi, da se je tudi za odmero davka od dobička pravnih oseb oziroma davka od dohodka pravnih oseb izkazovala drugačna davčna osnova, kot bi se, če bi se ta programska oprema evidentirala kot neopredmeteno osnovno sredstvo. Menimo, da ste zaradi tega načina evidentiranja poslovnih dogodkov povezanih s to programsko opremo izpostavljeni davčnemu tveganju ob morebitnem davčno inšpekcijskem pregledu, kjer bi davčni organ lahko zavzel stališče, da ste vsa pretekla leta neupravičeno zniževali davčno osnovo za stroške neposredno vezane na razvoj programske opreme, namesto da bi se ti stroški izkazali kot nabavna vrednost neopredmetenega sredstva, katera vrednost se zmanjšuje skozi amortizacijo v naslednjih obdobjih.

Glede na ugotovljeno dejansko stanje smo mnenja, da bi bilo v vašem primeru primerneje narediti samoprijavo za celotno obdobje, ki še ni relativno zastaralo, kar pomeni za obdobje od vključno leta 2004 dalje. Za vsa davčna obdobja ste v tem primeru dolžni predložiti davčnemu organu popravljene davčne obračune na podlagi samoprijave v skladu s 55. členom ZdavP-2.

Menimo, da v zadevnem primeru ni mogoče postopati skladno s 14. Členom ZDDPO-2, ki se nanaša na popravke računovodskih napak, ker ne gre za računovodsko napako v smislu 9. točke uvoda v SRS ter v MRS 8. Ki računovodsko napako definirajo kot napako pri pripoznavanju, merjenju, predstavljanju in/ali razkrivanju postavk računovodskih izkazov. Napake so opustitve postavk in napačne navedbe v računovodskih izkazih za pretekla obdobja, ki izhajajo iz neupoštevanja ali napačne uporabe zanesljivih informacij, ki so bile na voljo v času, ko so bili računovodski izkazi odobreni za objavo, in za katere se je upravičeno domnevalo, da bodo pridobljene na upoštevane pri sestavljanju računovodskih izkazov. Pri napakah je potrebno upoštevati pomembno dejstvo, da so posledica nevestnega, predvsem pa nezavednega dejanja in bi jih lahko opredelili kot nenamerne pomote pri opravljanju in predstavljanju računovodskih informacij. Ne gre namreč prezreti dejstva, da ste isto programsko opremo v istih obdobjih izkazovali v svojih izvenbilančnih evidencah v katerih ste navajali izdelavno vrednost vašega poslovno informacijskega programa Pantehon, kar dejansko pomeni, da ste se zavedali, da ta ustvarjena programska oprema izpolnjuje pogoje za pripoznanje med neopredmetenimi sredstvi, saj vam omogoča pridobivanje gospodarskih koristi, hkrati pa je mogoče zanesljivo izmeriti tudi njeno nabavno vrednost.«

Povzetek najpomembnejših sprememb je naslednji:

- neodpisana vrednost informacijskega sistema PANTHEON na 30.6.2009 znaša 2.926.606 EUR. Izdelavna vrednost je do sedaj znašala preko 9 mio EUR. Uporabili smo amortizacijsko

stopnjo 25 % v času od leta 2004 do 2007, od poslovnega leta 2007/2008 pa smo v skladu z internimi akti uporabili amortizacijsko stopnjo 10 % in pa metodo slabitve za tiste module, ki niso več aktualni ali pa so brez vrednosti zaradi spremembe zakonodaje (modul prometnega davka ob uvedbi DDV, uvedba EUR ipd),

- za ev. sodne postopke iz naslova odškodnin smo oblikovali rezervacije v višini 243.377 EUR,
- preneseni čisti dobiček družbe Datalab d.d. znaša na dan 30.6.2009 1.506.962 EUR medtem, ko je čisti dobiček poslovnega leta znašal 183.422 EUR zmanjšan za zakonske rezerve v višini 9.171 EUR
- metodologija za izračun višine usredstvenih lastnih proizvodov in storitev je skladna s podatki, ki jih javljamo DURS-u – Obrazec za uveljavljanje davčnih olajšav za vlaganje v raziskave in razvoj.

Izkaz uspeha za obdobje od leta 2004 do leta 2009 - samoprijava

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	skupaj
Poslovni prihodki	994.145	1.590.644	1.880.650	996.334	2.265.258	2.311.296	10.038.327
usredstvene storitve	723.690	1.005.864	1.335.167	638.150	1.242.223	1.380.759	6.325.853
Kosmati donos	1.717.835	2.596.508	3.215.817	1.634.484	3.507.481	3.692.055	16.364.180
Poslovni odhodki	1.170.242	2.157.973	2.621.534	1.574.728	3.892.099	3.561.887	14.978.193
Stroški blaga,mat.,stor	433.246	795.652	966.621	568.530	1.308.134	994.392	5.066.575
Stroški dela	339.092	506.067	679.173	567.214	1.544.373	1.656.530	5.292.449
Odpisi	59.848	94.892	89.760	108.743	165.367	226.388	744.998
amortizacija pa	82.923	253.527	440.379	289.136	321.952	399.071	1.786.718
direktni odpis pa	171.683	408.307	437.539	35.177	534.528	25.025	1.612.259
drugi poslovni odhodki	83.450	99.528	8.062	5.928	17.745	260.481	475.194
Dobiček iz poslovanja	547.593	438.535	594.283	59.756	-384.618	130.168	1.385.987
finančni prihodki	4.402	8.317	11.538	8.508	158.195	191.755	382.715
finančni odhodki	2.112	6.430	16.888	10.379	58.990	157.151	251.950
izredni prihodki	159	129	21.165	1.580	1.970	-	25.003
izredni odhodki	13	484	9.105	3	2.007	7.887	19.499
Dobiček	550.029	440.067	600.993	59.462	-285.450	156.885	1.522.256
davek od dobička	39.885	-	34.613	-	23.967	-26.571*	71.928
Čisti dobiček	510.144	440.067	566.380	59.462	-309.417	183.456	1.450.328
Neod.vred. usred.stor.	469.084	813.114	1.270.363	1.584.200	1.969.943	2.926.606	
Am.stopnja PA	25%	25%	25%	25%	10,00%	10,00%	

*terjatve za odložen davek za neizkoriščeno razvojno olajšavo

Davčni obračun za obdobje od leta 2004 do leta 2009 - samoprijava

	2004	2005	2006	2007	2007/08
Prihodki pred samoprijavo	959.375,00	1.596.134,00	1.913.354,00	1.006.421,77	2.425.424,00
Povečanje prihodkov transferne cene					197
povečanje prihodkov za usredstvenje	723.690,00	1.005.864,00	1.335.167,00	638.150,00	1.242.223,00
Popravek prihodkov zmanjšanje odsvojitve last.del.					-9.409,94
Odhodki pred samoprijavo	-871.796,00	-1.503.054,00	-1.769.607,00	-1.260.796,86	-2.866.020,00
povečanje odhodkov za amortizacijo in direktni odpis	-254.606,00	-661.834,00	-877.918,00	-324.313,00	-856.480,00
Povečanje odhodkov za provizije					-230.598,00
povečanje osnove za nepriznane odhodke		14.044,00	23.885,00	75.535,90	141.682,99
povečanje osnove za pred.uvel.davčne olajšave			1.918,00		
povečanje osnove zaradi spr.računovodske usmeritve					601.656,00
povečanje osnove izvzem dobičkov 5%					471
Davčna osnova	556.663,00	451.154,00	626.799,00	134.997,81	449.146,05
olajšava za donacije			-3.232,00		
olajšava za zaposlovanje		-9.795,00	-5.119,00	-4.443,00	
investicijska olajšava	-334.971,00	-426.992,00	-277.468,00		-30.000,00
investicijska rezerva	-55.666,00	-6.484,00			
olajšava za pok.načrt	-6.488,00	-7.883,00	-9.472,00	-15.592,00	-53.439,00
neizk.investicijska olajšava iz pret.obdobij			-21.589,00		-12.667,00
olajšava za razvoj			-171.464,00	-114.963,00	-246.520,00
Davčna osnova	159.538,00	-	309.919,00	-	106.520,05
Davek od dobička	39.884,50	-	34.613,75	-	-
Davek od dobička pred samoprijavo	-6.709,54	9.182,00	-	-	-
davek od dobička za doplačilo	33.174,96	-	34.613,75		23.967,01
obresti samoprijava v pren.poslovnem izidu	2.044,23		1.455,72		-
obresti samoprijava obračunane v 2008-09	687,16		1.428,28		34,66

7. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2009	PL 08
PRIHODKI OD PRODAJE	2.113.437	2.238.365
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.455.331	1.749.376
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.206.692	1.686.517
Prihodki od zakupnin, naročnin, najema	228.315	62.148
Prihodki od prodaje blaga in materiala	20.324	711
Prihodki od prodaje na trgu EU	3.594	0
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	3.594	0
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	654.512	488.989
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	654.512	488.869
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	120

Podjetje Datalab d.d. programsko opremo PANTHEON licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1.7.2008 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe.

8. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.380.759 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova sofinanciranja nakupa nove tehnološke opreme v letu 2007/2008 s strani Slovenskega podjetniškega sklada. V letošnjem poslovnem letu smo dokončno evidentirali prihodke iz naslova nakupa tehnološke opreme. Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 135.575 EUR amortizacije pridobljene opreme iz naslova zgornjega razpisa.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2009 so sestavljeni iz prihodkov iz naslova spremembe sheme knjiženja zakupnih in naročniških pogodb v višini 58.680 EUR ter prihodki iz prodaje opredmetenih osnovnih sredstev v višini 3.535. Ostali drugi prihodki pa so prihodki iz naslova prejetih odškodnin ter porske izravnave višini 69 EUR.

9. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodjalnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 09	PL 08
Stroški materiala, blaga in storitev	994.392	1.308.134
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	23.394	8.946
Stroški materiala	24.961	35.613
Stroški energije	15.749	16.352
Drugi stroški materiala	4.466	12.535
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv.in opravljanju stor.	66.682	230.597
Transportne storitve	18.272	34.593
Najemnine	158.051	165.537
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	25.725	32.692
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	14.799	15.800
Stroški intelektual. In osebnih storitev	200.945	291.755
Stroški sejmov, reklam, propag. In repréz.	98.855	223.275
Stroški storitev fizičnih oseb	23.021	52.593
Stroški drugih storitev	288.843	130.891
Nagrade vajencem in študentom skupaj z dajatvami	30.629	56.955

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON 5.5. ter marketinškimi aktivnostmi, ki so se nanašale na promocijo in predstavitev slednjega.

10. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencem v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 09	PL 08
Stroški dela	1.656.530	1.544.373
Stroški plač	1.197.190	1.101.173
Stroški pokojninskih zavarovanj	165.221	152.373
Stroški drugih socialnih zavarovanj	100.619	112.974
Drugi stroški dela	193.500	177.853

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Podatki so za poslovno leto 2009.

Pri izplačilu sejin za nadzorni svet so upoštevani stroški sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane nadzornega sveta.

Člani uprave in UO v EUR	Plačila v PL 09	Plačila v PL08
Andrej Mertelj	53.395	64.059
Zvone Arzenšek (zaposlen do 31.1.2009)	21.778	39.685
Matjaž Viher (zaposlen do 31.1.2009)	23.458	42.846
Rok Perkovič (zaposlen do 15.2.2009)	26.670	40.319
Matej Golob (zaposlen do 15.11.2008)	17.629	48.838
Lojze Zajc	7.140	0
Skupni znesek vseh prejemkov	142.930	235.747

Člani nadzornega sveta v EUR	Plačila v PL 09	Plačila v PL 08
Fortič Matjaž	1.325	7.685
Janez Bregar	595	5.231
Tomaž Teyrovsky	595	5.231
Černe Tone	396	0
Skupni znesek vseh prejemkov	2.911	18.147

11. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Drugi poslovni odhodki	296.223	604.337
Odškodnine, rezervacije	243.377	1.936
Drugi stroški	24.991	17.816
Prevrednot. poslovni odhodki	27.855	584.585

Največji del drugih poslovnih odhodkov v višini 243.377 EUR predstavljajo rezervacije za eventualno izgubljene tožbe.

Drugi poslovni odhodki v poslovnem letu 2009 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova spremembe sheme knjiženja zakupnih in naročniških pogodb v višini 7.524 EUR, stroški iz naslova prispevkov za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov v višini 10.823 ter sodne takse, parske izravnave in davčno nepriznani stroški v višini 6.644 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke sestavljajo odpis modula programske opreme PANTHEON v višini 25.025 EUR in pa izguba pri odtujitvi OS v višini 2.830 EUR.

12. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni prihodki	191.755	158.195
Dobiček iz prodaje družbe E-POS Rešitve	0	18.820
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	4.427	14.412
Finančni prihodki iz posojil, v skupini	3.419	6.168
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	183.909	118.795

Finančni prihodki iz danih posojil

Družba je v letu 2009 finančne prihodke iz danih posojil ustvarila iz naslova danih posojil družbam in drugim osebam v Sloveniji v višini 4.427 EUR ter hčerinskim podjetjem v tujini v višini 3.419 EUR. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Znesek finančnih prihodkov iz naslova poslovnih terjatev sestavljajo prihodki od obresti:

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	183.909	118.795

Družba je v letu 2009 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2009 je bilo za 160.269 EUR v letu 2008 pa za 118.734 EUR tovrstnih prihodkov. Finančni prihodki v višini 11.833 EUR izhajajo iz prodaje licenc in osveževanja družbam v skupini z odplačilo dobo do 24 mesecev. Preostale prihodke v višini 11.807 EUR pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

13. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 09	PL 08
Finančni odhodki	157.151	58.990
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	53.052	42.670
Finančni odhodki iz naslova provizije - Diners	40.770	0
Slabitev naložbe v Datalab MK	0	16.320
Ostali finančni odhodki	63.329	0

Družba Datalab d.d. je v letu 2008 pričela poslovno sodelovati z družbo Diners Club SI d.o.o. na področju financiranja in izterjave zakupnih in naročniških pogodb za program PANTHEON. Finančni odhodki iz naslova financiranja pogodb znašajo 32.985 EUR in iz naslova izterjave pogodb 7.785 EUR.

Ostali finančni odhodki v višini 63.329 EUR zajemajo redne in zamudne obresti do dobaviteljev in leasing hiše ter zamudne obresti od nepravočasno plačanih obveznosti do države.

Finančni izid

v EUR	PL'09	PL'08
Finančni prihodki	191.755	158.195
Finančni odhodki	157.151	58.990
NETO FINANČNI IZID	34.604	99.205

14. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba v poslovnem letu 2009, kljub ustvarjenemu dobičku, ni obračunala davka od dohodka zaradi koriščenja davčnih olajšav.

Prikaz učinkovite stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

	2009	2008
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	156.885	-285.450
Veljavna davčna stopnja	21,50%	22,50%
Davek po veljavni davčni stopnji, pred spremembami davčne osnove	33.730	-64.226
Učinki spremembe davčne osnove	-232.183	391.971
Davčno nepriznani stroški	73.968	141.683
Učinek spremembe računovodske usmeritve	0	601.656
Povečanje prihodkov – transferne cene		197
Zmanjšanje prihodkov - odst.lastniških deležev		-9.410
Povečanje osnove – izvzem dobičkov 5%		471
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov		
Prilagoditve zaradi različnih davčnih stopenj		
Olajšave	-306.151	-342.626
Druge stalne razlike		
Efektivna davčna stopnja	0	7%
Odmerjeni in odloženi davek	0	0

15. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 26.571 EUR iz naslova neizkoriščenih olajšav za raziskave in razvoj.

16. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 94.520 EUR predstavljajo računalniki in računalniška oprema. Družba Datalab d.d. nima lastnih nepremičnin.

Naprave in oprema v višini 108.009 EUR so bila pridobljena preko dolgoročnega kredita, ki ga je družba pridobila s strani Raiffeisen banke v prejšnjem poslovnem letu. Sredstva v višini 32.188 EUR pa so bila pridobljena preko finančnega najema s strani družbe SKB Leasing v letu 2007. Ostale naprave in oprema so bile pridobljene iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2008 do 30.6.2009.

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01.julij 2008	456.526	456.526
Nabava, aktiviranja	4.085	4.085
Odtujitve, odpisi	106.476	106.476
Okrepitev OS	668	668
Stanje 30. junij 2009	354.803	354.803
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2008	259.244	259.244
Odtujitve, odpisi	86.107	86.107
Amortizacija	86.979	86.979
Okrepitev OS	167	167
Stanje 30. junij 2009	260.283	260.283
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2008	197.282	197.282
Stanje 30. junij 2009	94.520	94.520

Knjigovodska vrednost opreme kupljene s finančnim najemom znaša 5.992 EUR na dan 30.6.2009 (43.912 EUR na dan 30.6.2008).

Nepremičnine, naprave in oprema, ki so kupljena preko finančnega najema so zlasti računalniki in druga računalniška oprema ter osebno vozilo. Ob izpolnitvi pogodbenega roka se lastništvo nad opredmetenimi osnovnimi sredstvi, ki so predmet najema prenese iz strani najemodajalca na družbo Datalab d.d.

17. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 3.078.790 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON, ki je pojasnjen v poglavju Samoprijava.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 09

NABAVNA VREDNOST	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
Stanje 01. julij 2008	3.753.063	3.753.063
Nabava, aktiviranja	1.403.467	1.403.467
Izločitev	34.090	34.090
Okrepitev NOS	9.031	9.031
Stanje 30. junij 2009	5.131.189	5.131.189
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2008	1.520.979	1.520.979
Amortizacija	535.650	535.650
Izločitev	8.901	8.901
Okrepitev NOS	4.671	4.671
Stanje 30. junij 2009	2.052.399	2.052.399
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2008	2.232.084	2.232.084
Stanje 30. junij 2009	3.078.790	3.078.790

18. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Dolgoročne finančne naložbe	144.107	142.857
Delnice in deleži v družbah v skupini	142.600	142.599
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.507	258

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30.06.2009	30.06.2008
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab SCG d.o.o.	51%	3.976	3.976
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	5.100	5.100
Skupaj odvisne družbe		142.600	142.600
Naložba Datalab d.o.o. – Hrvaška	10%	258	258
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	0
Skupaj druge družbe		1.507	258

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000	24,99%	1.249	1.249	0

19. DOLGOROČNA POSOJILA

Dolgoročna posojila družbam v skupini v višini 3.502 EUR (30.06.2008 3.502 EUR) se nanaša na posojilo dano družbi Datalab MN za prodajo licenc končnemu uporabniku na 24 obrokov katere je financirala družba Dalalab d.d. ob najetju dolgoročnega posojila pri Raiffeisen banki.

20. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
DOLGOROČNE TERJATVE	534.084	653.344
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	240.242	306.148
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	93.721	94.363
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	136.036	171.781
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	64.086	81.052

21. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne aktivne časovne razmejitev v višini 20.200 EUR vključujejo odložene stroške revizije skladnosti programskega paketa PANTHEON s Slovenskimi standardi računovodskega poročanja in s mednarodnimi standardi računovodskega poročanja v višini 3.640 EUR (30.06.2008 12.280 EUR) ter dolgoročno razmejeni stroški iz naslova collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer iz v višini 16.560 EUR.

22. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Odložene terjatve za davek	45.867	19.296
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	26.571	0
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	19.296	19.296

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev do kupcev v višini 19.296 EUR in terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za raziskave in razvoj v višini 26.571 EUR.

23. ZALOGE

Zaloge so na dan 30.6.2009 znašale 6.626 EUR (30.06.2008 10.228 EUR) in predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike, kapice, kravate, itd.), ki jih družba Datalab d.d. prodaja preko lastne spletne prodajalne, ki se je pričela poslovati v poslovnem letu 2008.

24. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2009 predstavljale le kratkoročna posojila v vrednosti 122.652 EUR (30.06.2008 159.550 EUR). Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročna posojila družbam v skupini v višini 84.650 EUR (30.06.2008 70.218) in druga kratkoročna posojila v višini 38.002 EUR (30.6.2008 89.332). Kratkoročna posojila (do 12 mesecev) se obrestujejo po 7-8% (PL 08 7-8%) obrestni meri na letni ravni.

25. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Kratkoročne poslovne terjatve	1.090.343	1.048.500
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	379.078	198.717
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	711.265	849.783

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilte prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2008. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravke vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.09	Popravek vrednosti 30.6.09	Neto 30.06.09	Bruto vrednost 30.6.08	Popravek vrednosti 30.6.08	Neto 30.06.08
Skupaj	1.297.201	206.857	1.090.344	1.144.917	96.417	1.048.500
Še niso zapadle	698.240	0	698.240	969.257	0	969.257
Zapadle 0-30 dni	17.574	0	17.574	55.946	0	55.946
Zapadle 31-180 dni	323.415	0	323.415	111.597	33.512	78.085
Zapadle 181-365 dni	82.406	32.507	49.899	-1.209	10.269	-11.478
Več kot eno leto	175.566	174.350	1.216	9.326	52.636	-43.310

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 09	PL 08
Stanje 1.7.	96.417	46.360
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	110.440	50.057
Stanje 30.06.	206.857	96.417

26. DENARNA SREDSTVA

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Denarna sredstva	36.027	27.917
Denar v blagajni	317	1.385
Denar na bankah	35.710	26.532

27. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 50.767 EUR sestavljajo razmejeni stroške za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 21.771 EUR, regresa za letni dopust v višini 15.435 EUR ter kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije, telefonskih naročnin, GSM naročnin v višini 13.561 EUR.

28. KAPITAL**Osnovni kapital**

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5. 2003, je znašala velikost izdaje delnic 6.150 delnic katerih je, nominalna vrednost izdaje znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic pri prvih dveh izdajah je znašala 1.000 SIT (4,17 EUR) in sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe Datalab d.d., so na skupščini dne 16.11.2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Lastne delnice

Lastne delnice so znašale na dan 30.6.2009 429 EUR, prav tako so znašale na dan 30.6.2008 429 EUR. Poštena vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30.6.2009 1.320 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2009				
Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			88,75%	94.540
	Andrej	Mertelj	44,15%	47.029
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno d.o.o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,88%	2.000
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus d.o.o		1,09%	1.161
Drugi			11,25%	11.979
	Člani upravega odbora		0%	0
	Drugi bivši zaposleni		2,41%	2.569
	Bivši zaposleni		4,10%	4.363
	Partnerske družbe		0,40%	423
	Lastne delnice		0,02%	22
	Drugi delničarji		4,32%	4.602
Skupaj			100,00%	106.519

* brez upoštevanja Andreja Mertlja

29. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Dolgoročne finančne obveznosti	198.628	130.876
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	57.649	108.361
Druge dolgoročne finančne obveznosti	140.979	0
Dolgoročne obveznosti iz naslova finančnega najema	0	22.515

Dolgoročne finančne obveznosti do bank so obveznosti iz dolgoročnih kreditov najetih pri Raiffeisen banki. Najetih je osem novih kreditov v višini 56.649 EUR (v letu 2008 najetih posojil v skupni vrednosti 163.794 EUR). Kredit v višini 52.734 EUR pa se nanaša na financiranje prodaje pogodb na 24 obrokov v tujini. Družba je v preteklem letu zmanjšala dolgoročne finančne obveznosti za 155.178 EUR.

Druge dolgoročne finančne obveznosti pa so obveznosti do podjetja Diners Club SI d.o.o. v višini 140.979 EUR, iz naslova prejetega financiranja zakupnih in naročniških pogodb.

30. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Dolgoročne poslovne obveznosti	85.354	0
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	85.354	0

Dolgoročne poslovne obveznosti v višini 85.354 EUR predstavljajo odloženi del neplačanih prispevkov po odločbah DURS-a.

31. DOLGOROČNE REZERVACIJE

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Dolgoročne rezervacije	12.496	12.496
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.496	12.496

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.496 EUR. V letu 2009 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

v EUR	2008/2009	2007/2008
Otvoritveno stanje	12.496	10.560
Izplačila in stornacije	0	-
Novo oblikovane rezervacije	0	1.936
Končno stanje	12.496	12.496

32. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 525.728 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 124.043 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 158.308 EUR. Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 243.377 EUR pa so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

33. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Kratkoročne finančne obveznosti	844.350	787.380
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	688.481	768.073
Druge kratkoročne finančne obveznosti	155.869	19.307

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab d.d. po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	688.481	688.481	EURIBOR+1,60%	8,82%

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan bilanciranja 30.06.2008.

Družba na dan 30.06.2009 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 688.481 EUR, kar je za 10 odstotkov manj kot v letu 2008. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski Banki, Raiffeisen banki in Abanki ter zavarovana z bianco menicami, odstopom terjatev in osebnimi poroštvi.

Druge kratkoročne finančne obveznosti pa predstavljajo prejeta posojila od družb v državi v višini 50.000 EUR, obveznosti iz naslova plačilnih kartic v višini 121 EUR ter kratkoročna posojila za financiranje RLGS v višini 99.756 EUR in 5.992 EUR iz naslova leasingov.

34. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2009	30.06.2008
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.135.195	771.170
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	31.532	786
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	285.069	112.938
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	818.594	657.446

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.6.09
Skupaj	1.135.195
Še niso zapadle	572.862
Zapadle 0-30 dni	48.673
Zapadle 31-180 dni	140.874
Zapadle 181-365 dni	342.246
Več kot eno leto	30.540

35. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2009 je znašala 205.932 EUR. Večji del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnih in najemnih pogodb v skupni višini 110.604 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 38.919 EUR.

Preostali del pasivnih časovnih razmejitev v višini 56.409 EUR je sestavljen iz vračunanih obveznosti za zamudne obresti od neplačanih prispevkov, vračunanih zamudnih obresti od neplačanih obveznosti do dobaviteljev, vračunanih stroškov revizije ter vračunanih stroškov za partnerske provizije in GSM naročnina.

36. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab d.d. je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	2009	2008
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.297.119	1.143.919
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	83.641	88.679
Skupaj	1.380.760	1.232.598

Vrsta stroška	PL'09	PL'08
Stroški dela oseb	1.022.354	965.708
Nakup raziskovalno razvojne opreme	104.692	49.376
Materialni stroški	170.073	128.835
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	83.641	88.679
Skupaj	1.380.760	1.232.598

37. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Odvisne Družbe

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 09	PL2008
Datalab BH	164.230	136.419
Datalab SR	163.780	218.096
Datalab MN	49.796	34.308
Datalab MK	81.457	5.304
Datalab SCG	0	-4.987
Datalab tehnologije HR	160.153	0
Skupaj	619.416	389.140
NABAVA (PROMET OBVEZNOSTI) V EUR	PL 09	PL 08
Datalab BH	2.757	5.727
Datalab SR	3.296	786
Datalab MN	10.889	0
Datalab MK	32.707	1.874
Datalab SCG	0	0
Datalab tehnologije HR	43.312	0
Skupaj	92.961	8.387
ODPRTE TERJATVE V EUR	30.06.2009	30.06.2008
Datalab BH	44.684	55.098
Datalab SR	98.828	90.331
Datalab MN	70.439	20.643
Datalab MK	78.529	10.450
Datalab SCG	28.755	61.307
Datalab tehnologije HR	57.843	0
Skupaj	379.078	237.829
ODPRTE OBVEZNOSTI V EUR	30.06.2009	30.06.2008
Datalab BH	398	0
Datalab SR	3.847	795
Datalab MN	10.889	0
Datalab MK	4.768	509
Datalab SCG	0	0
Datalab tehnologije HR	0	0
Skupaj	19.902	1.304

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva

oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

Dana posojila v EUR	PL 09	PL 08
Andrej Mertelj	3.784	476

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 09	PL2008
Datalab d.o.o. HR	40.043	125.134
Datalab Automotive	0	0
NABAVA (PROMET OBVEZNOSTI) V EUR		
Datalab d.o.o. HR	17.938	5.857
Datalab Automotive	0	0
ODPRTE TERJATVE V EUR		
Datalab d.o.o. HR	31.500	57.304
Datalab Automotive	0	0
ODPRTE OBVEZNOSTI V EUR		
Datalab d.o.o. HR	11.630	2.500
Datalab Automotive	0	0
DANA POSOJILA V EUR		
Datalab d.o.o. HR	0	6.698
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

38. IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BH d.o.o. 31.500 EUR (30.06.2008 24.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Jamstvo za kredit Datalab BH d.o.o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

39. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka v EUR	Knjigovodska vrednost 30.06.09	Poštena vrednost 30.6.09	Knjigovodska vrednost 30.06.08	Poštena vrednost 30.6.08
Dolgoročne finančne naložbe	144.107	144.107	142.857	142.857
Dolgoročna posojila	3.502	3.502	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	534.084	534.084	943.531	943.531
Kratkoročna finančne naložbe	122.652	122.652	159.550	159.550
Kratkoročne poslovne terjatve	1.090.343	1.090.343	1.167.105	1.167.105
Denar in denarni ustrezniki	36.027	36.027	27.917	27.917
Skupaj	1.929.715	1.929.715	2.444.462	2.444.462

Finančne obveznosti

Postavka v EUR	Knjigovodska vrednost 30.06.09	Poštena vrednost 30.6.09	Knjigovodska vrednost 30.06.08	Poštena vrednost 30.6.08
Dolgoročne finančne obveznosti	198.628	198.628	353.806	353.806
Dolgoročne poslovne obveznosti	85.354	85.354	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	844.350	844.350	787.380	787.380
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.135.195	1.135.195	771.170	771.170
Skupaj	2.263.527	2.263.527	1.912.356	1.912.356

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS pogodbe je družba Datalab d.d. prejela od uporabnika bianco menice. Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

Bančne garancije

Družba na dan 30.06.2009 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2008 v višini 24.500 EUR).

40. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2009 je za družbo Datalab znašal 16.400 EUR s strani revizijske družbe Uhy d.o.o.. Drugih storitev ni bilo. Za leta do 30.6.2007 je izkaze družbe Datalab d.d. revidirala revizijska hiša Revidicom d.o.o. iz Maribora. Za prejšnje poslovno leto pa družba KPMG Slovenija, d.o.o. Ljubljana.

41. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO d.o.o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	5.000,00	V Pg 2726/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
Nezavisna Ekspertska Grupa d.o.o Beograd, Datalab Tehnologije d.o.o. Beograd	194.906,00	XXXIX – P – 5524/07, Trgovinsko sodišče v Beogradu	Postopek je v teku – prva stopnja

Za eventualno izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 243.377 EUR.

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO d.o.o., Celje proti družbi Datalab d.d., zaradi vrednost spora 24.616 EUR,

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom - tožbeni zahtevek bo stroškovno zavržen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 2726/2007, E E-POS Group proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 5.000 EUR

Nekdanji poslovni partner in mali delničar družbe, E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanja zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe toži na ugotovitev ničnosti sklepov 6. skupščine družbe.

Ta tožba je še ena izmed mnogih aktivnosti tožeče stranke, ki tako poizkuša zaustaviti aktivnosti družbe. Težko je oceniti ali je tožbeni zahtevek upravičen ali ne. Potencialna denarna obveza za družbo je omejena na povračilo stroškov v primeru, da tožeča stranka z zahtevkom uspe.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družbo za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavržen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

IV. Zadeva XXXIX – P – 5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa doo Beograd proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 194.906 EUR

Podjetje Nezavisna Ekspertska Grupa d.o.o Beograd in Datalab Tehnologije d.o.o. Beograd, tožita družbo Datalab Tehnologije d.d. zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Družba Datalab d.d. in odvetniška pisarna Dragić, Beatović in partnerji, ki zastopa družbo Datalab d.d., so po prejemu tožbe ugotovili neskladnosti navedenih obtožb. Odvetniška pisarna Dragić, Beatović in partnerji ocenjuje, da bo zahtevek zavržen.

Sodba je v teku.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
PARSUS d.o.o., Škofije	1.200,00	VL 72479/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi
IDC ADRIATICS d.o.o., Zagreb	6.000,00	VL 25184/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi
LAVA d.o.o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
RS, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo	384.965,50	U 1817/2008-14, Upravno sodišče RS	Postopek v teku – vložena tožba

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva U 1817/2008-14 Datalab d.d. proti Republiki Sloveniji, Ministrstvu za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (MVZT), zaradi vrednost spora 384.965,50 EUR

Konzorcij pod vodstvom družbe Datalab d.d. je bil dne 12.6.2008 s sklepom MVZT št. 430-50/2007/123 izbran za sofinanciranje razvojno raziskovalnega projekta v višini 384.965,50 EUR. Dne 3.7.2008 je MVZT z novim sklepom 430–50/2007/234 razveljavilo sklep o sofinanciranju in izdalo nov sklep 430-50/2007/273. Družba Datalab je osnovi vpogleda v ocenjevalno dokumentacijo dne 17.7.2008 ugotovila napake pri ocenjevanju svoje vloge, zato je vložila pritožbo zoper sklepa 430-50/2007/273, ki jo je MVZT zavrnilo, zato je Datalab d.d. dne 12.8.2008 na Upravno sodišče RS vložila tožbo na razveljavitev sklepa tožene stranke 430-50/2007/342.

Postopek je v teku.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB D.D.

TUKAJ NOTRI PRIDE REVIZORJEVO MNENJE



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si