



datalab

letno poročilo 2008

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2008

obdobje od 1. 7. 2007 do 30. 6. 2008

Ljubljana, oktober 2008

Kazalo

1	SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC	7
2	POROČILO PREDSEDNIKA UPRAVE	8
3	PREDSTAVITEV DRUŽBE	13
3.1	OSNOVNI PODATKI	13
3.2	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	14
3.3	ORGANI DRUŽBE	15
3.4	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB, D.D.	16
3.5	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI ZA SKUPINO DATALAB	17
3.6	PODATKI O DELNICI	18
4	POSLOVNO POROČILO	21
4.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2008	21
4.2	PARTNERSKI KANAL	28
4.3	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI	30
4.4	RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV	36
4.5	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU '08	39
4.6	DATALAB AKADEMIJA	46
4.7	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '08	47
4.8	DRUŽBENA ODGOVORNOST	49
4.9	IZOBRAŽEVANJE KADROV DRUŽBE IN EKOSISTEMA	52
4.10	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '09 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA '08	53
4.11	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO '09	53
4.12	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	54
5	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE DATALAB	57
5.1	KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB	58
5.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2008	58
5.3	KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA SKUPINE DATALAB NA DAN 30. 6. 2008	59
5.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ GIBANJA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2007 DO 30. 6. 2008	60
5.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA IZIDA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2007 DO 30. 6. 2008	61
6	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	63
1	POROČAJOČA DRUŽBA	63
2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	63
3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	64
4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	75
5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	75
6	PREHOD NA MSRP	78
7	SPREMEMBA RAČUNOVODSKE USMERITVE	81
8	POROČANJE PO ODSEKIH	82
9	USTAVLJENO POSLOVANJE	82

10	PRIHODKI OD PRODAJE	83	6	PREHOD NA MSRP	130
11	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	84	7	SPREMEMBA RAČUNOVODSKE USMERITVE	132
12	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	84	8	PRIHODKI OD PRODAJE	133
13	STROŠKI DELA	85	9	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	133
14	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	85	10	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	134
15	FINANČNI PRIHODKI	86	11	STROŠKI DELA	135
16	FINANČNI ODHODKI	86	12	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	136
17	DAVEK OD DOHODKA	87	13	FINANČNI PRIHODKI	136
18	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	88	14	FINANČNI ODHODKI	137
19	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	88	15	DAVEK OD DOHODKA	138
20	NEOPREDMETENA SREDSTVA	89	16	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	139
21	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	90	17	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	139
22	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	93	18	NEOPREDMETENA SREDSTVA	140
23	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	94	19	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	142
24	ZALOGE	94	20	DOLGOROČNA POSOJILA	144
25	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	94	21	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	145
26	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	95	22	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	145
27	DENAR IN DENARNI USTREZNIKI	96	23	ZALOGE	145
28	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	96	24	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	146
29	KAPITAL	96	25	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	146
30	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	98	26	DENAR IN DENARNI USTREZNIKI	147
31	DOLGOROČNE REZERVACIJE	99	27	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	147
32	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	100	28	KAPITAL	148
33	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	101	29	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	149
34	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	101	30	DOLGOROČNE REZERVACIJE	150
35	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	101	31	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	151
36	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	103	32	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	152
37	IZVENBILANČNA EVIDENCA	104	33	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	152
38	FINANČNI INSTRUMENTI	104	34	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	153
39	STROŠKI REVIDIRANJA	106	35	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	154
40	DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI	106	36	IZVENBILANČNA EVIDENCA	156
	REVIZORJEVO POROČILO ZA SKUPINO DATALAB, D.D.	109	37	FINANČNI INSTRUMENTI	156
7	RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB, D.D.	111	38	STROŠKI REVIDIRANJA	157
1	RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE DATALAB, D. D.	112	39	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	158
2	IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D., ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2008	112		REVIZORJEVO POROČILO ZA DRUŽBO DATALAB, D.D.	161
3	BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D., NA DAN 30. 6. 2008	113			
8	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	117			
1	POROČAJOČA DRUŽBA	117			
2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	117			
3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	118			
4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	126			
5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	127			

SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC

BRONZE PARTNER .	Nižji status SIS partnerstva
CISA STANDARD	Mednarodni standard preizkuševalcev informacijskih sistemov
DEV-partner	Developer – partner, ki na osnovi naše programske opreme razvija dodatne rešitve.
EE in CIS	Vzhodna Evropa in Skupnost vzajemnih držav (Rusija + povezane države)
ERP SISTEM	Enterprise Resource Planning sistem (vrsta PIS)
GOLD PARTNER	Najvišji status SIS partnerstva
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
IDC	IDC je vodilni globalni ponudnik analitike, svetovalnih storitev in organizator dogodkov iz področja informacijske in telekomunikacijske tehnologije
ITIL Essentials	Information Technology Infrastructure Library – osnove zagotavljanja delovanja IT infrastrukture
ITIL Service Level Manager	Učni program za zagotavljanje upravljanja servisnih storitev za IT projekta
M&A – Merger and Acquisition	Pripojitve in prevzemi
MG	Ministrstvo za gospodarstvo
NS	Nadzorni svet
ORACLE	Največje podjetje za podatkovne baze in informacijske sisteme, strateški partner
PIS	Poslovnoinformacijski sistem
PL	Poslovno leto, ki se začne 1.7. in konča 30.6.
RLGS LICENCIRANJE	Licenciranje programske opreme v obliki najema, zakupa in naročnin
SILVER PARTNER	Srednji status SIS partnerstva
SIS-partner	Sales, Implementation & Support – partner, ki prodaja, namešča in vzdržuje našo programsko opremo
SUB	Hčerinsko podjetje Datalab-a v tuji državi
TP NESSI	EU tehnološka platforma za softver in storitve
VAR-partner	Value Added Reseller – partner, ki prodaja našo programsko opremo

2

Poročilo predsednika uprave



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovnem nivoju tudi najmanjšim podjetjem ter s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčni, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Poslovno leto '08, ki se je začelo 1.7.2007 je prineslo velik napredek in se končalo 30.6.2008 z uspešno kotacijo na Ljubljanski borzi. Kotacija nam bo pomagala pri nadaljni rasti z lažjo dostopnostjo do virov financiranja ter predvsem s precej razširjeno orodjarjo za izvajanje konsolidacije ponudnikov v našem tržnem segmentu. Tehnološka podjetja imamo t.i. "window of opportunity" – časovno obdobje, v katerem so možni eksponentni premiki. Naša generična rast je omejena s količino svetovalcev, ki prodajajo, implementirajo in podpirajo naš programski paket. Če želimo rasti hitreje, je potrebno pogledati, kako lahko to omejitev zaobidemo. Prevzemanje podjetij, ki tak kader imajo in njihovo relativno kratko in poceni prešolanje na podporo PANTHEON-u je priložnost, ki jo v naslednjih letih moramo izkoristiti.

Pogosto imam občutek, da v Datalabu nenehno gledamo v prihodnost in da smo včasih nespretni pri komuniciranju tekočih dosežkov in precej strogi do sebe pri ocenjevanju uspešnosti izvedbe. Daleč od tega, da bi želel zmanjševati pričakovanja: Datalab je izredno ambiciozno podjetje ki želi delati najboljše možno. Pisanje letnega poročila je zame trenutek, ko lahko pogledam nazaj in vidim doseženo. Prav v trenutku tega pisanja smo presegli številko 15,000 uporabnikov. Za prvih 5,000 smo potrebovali 88 mesecev, za naslednjih 5,000 le še 25 mesecev in za sedanjih 5,000 nekaj več kot 20 mesecev, in to ob zaradi menjave generacij zmanjšani dinamiki prodaje! Verjamem, da bomo naslednjih 5,000 uporabnikov dosegli v dobrem letu dni.

Prodajni rezultati

Menjava generacije PANTHEON 5.0 na PANTHEON 5.5, ki smo jo začeli v marcu 2006 je, kot običajno vsi kvantni skoki, pustila posledice v podjetju. Ugriz v kislo jabolko je bil nujen, saj je imel P50 podatkovno strukturo v slovenščini (neprimerno za širitev izven meja ex-YU) ter precej preostankov stanja tehnologije iz 90-ih let, ko je bil zasnovan. Nova zasnova prinaša potrebo po prilagoditvah (migracijah) instaliranih sistemov, kar od naših partnerjev zahteva dodatne resurse. Trpela je tudi prodaja.

Otroške bolezni so prisotne pri vseh modernih produktih od avtomobilov do programske opreme in tudi pri PANTHEON-u 5.5 je bilo tako.

To je pomenilo, da so partnerji po načelu previdnosti raje prelagali projekte na obdobje po stabilizaciji. Če k temu prištejemo še zmanjšano razpoložljivost podpornih resursov zaradi migracij, vidimo, da je prodaja novim strankam glede na okoliščine zadovoljiva.

Trženjski predah smo izkoristili za ojačanje prodajne strukture (vzpostavitev call-centrov v večini držav, boljše vodenje prodajnih priložnosti in aktivnosti, predelava spletnega strežnika, ...), tako da lahko danes s stabilno platformo bistveno bolje izkoristimo prodajni kanal in geografsko razpršenost, ki jo imamo. Veselim se ponovnega dodajanja plina in pridobivanja hitrosti vrtenja našega trženjskega stroja.

V poslovnem letu '08 smo prodali v vseh državah 3.255 licenc v 883 podjetjih, tako da imamo skupaj instaliranih 14.971 licenc (+28%) v 4.902 podjetjih (+22%). Partnersko strukturo smo ojačali s 77 svetovalci, tako da imamo sedaj registriranih 330 svetovalcev v 118 partnerskih podjetjih. Tržna vrednost instaliranih PANTHEON licenc je dosegla 9.6 mio EUR.

Prihodki v Sloveniji so v letu '08 ostali na istem nivoju kot lani. Prihodki iz prodaje novih licenc se skoraj niso spremenili in znašajo 824.934 EUR. Beležimo 12% povečanje prihodkov osveževalnih pogodb na 603.702 EUR, 8% povečanje prihodkov iz naslova članarin PANTHEON svetovalcev (61.100 EUR) ter 24% povečanje prihodkov iz naslova marketinga (71.687 EUR). Upadli pa so nam prihodki iz storitev za 66% (lani smo v tej postavki izkazovali prihodke iz naslova implementacije v podjetju SCT) na 35.917 EUR, za 6% so upadli prihodki iz izobraževanja na 92.630 EUR (v letu '08 smo kar nekaj investirali v brezplačne tečaje za partnerje, tako da je bil dejanski obseg za 30% večji kot v preteklem letu). Ker potrebujemo za naše operacije več prostora, smo morali prenehati oddajati del poslovnih prostorov, kar je pomenilo 49% zmanjšanje prihodkov od najemnin na 44.456 EUR. Lahko rečemo, da so prihodki v Sloveniji iz naslova osnovnega posla (licence, osveževanja, članarine, izobraževanje) zrasli za 10% iz 1.471.532 EUR na 1.624.547 EUR.

V tujini smo prodali za 848.331 EUR licenc (+33%) ter 239.132 EUR osveževalnih pogodb (+59%). Prihodki iz članarin v tujini znašajo 42.289 EUR (+12%), pomembna postavka je marketing (25.563 EUR oz +77%) ter izobraževanje 39.926 EUR (+87%). Prihodki od storitev so se znižali za 40% na 6.449 EUR.

V letu '08 pa smo opazili tudi nov trend: zanimanje večjih podjetij za našo programsko opremo. Tako smo začeli implementirati PANTHEON kot kadrovske sistem v Merkurju, uporablja ga skupina Gorenje za maloprodaje v vzhodni Evropi, skupina Era in Traval (Srbija) sta z njim podprla celotno poslovanje.

Problematično področje, ki mu nameravamo v PL'09 posvetiti bistveno več pozornosti, so tercialni prihodki. Prihodek od posredovanja informacij ter trženja naših medijev je bistveno pod načrtovanim tudi zaradi zamude pri množičnem sprejetju P55, ki ga za te prihodke potrebujemo, s strani uporabnikov.

Partnerska mreža občutno raste in pozna se, da pridobivamo na teži. Rekrutiranje partnerjev je precej lažje kot je bilo nekdaj in njihova kvaliteta je boljša. Pozna se vlečna moč, ki jo ima blagovna znamka PANTHEON in Datalab, saj na določenih trgih postajamo sinonim za poslovno programsko opremo.

V PL '08 smo spodbujali rast partnerske mreže s precejšnjimi vlaganji vanjo. Preko subvencij za svetovalce smo vložili 80.687 EUR, z brezplačnim izobraževanjem v Datalab Akademiji 22.710 EUR ter v Oracle izobraževanja 36.500 EUR. Investicijo v skupni višini 139.897 EUR bomo povrnili v prihodnjih letih preko povečanja licenčnih in osveževalnih prihodkov ter članarin zaradi povečanega števila svetovalcev, dviga njihove kvalitete in storilnosti.

Finančni rezultati

Najpomembnejša aktivnost finančno-računovodskega sektorja v '08 je bila vsekakor priprava na kotacijo na Ljubljanski borzi. Začeli smo z aktivnostmi obveščanja finančnih javnosti (dnevi za analitike, guidance, sporočila na SeoNet-u), saj želimo postati vzorni član Ljubljanske borze ne glede na našo kadrovske majhnost. Tudi s tem primerom želimo pokazati, kako lahko informacijska tehnologija, če jo uporabljamo pravilno, omogoča majhnim podjetjem transparentnost, do sedaj videno le pri velikih podjetjih.

Investicija v borzno kotacijo je znašala približno 100.000 EUR v zunanjih stroških (porazdeljeno na PL'08 in PL'09) ter cca 600.000 EUR notranjih stroškov zaradi uskladitve poslovanja borznim zahtevam ter vzpostavitvi dodatnih procesov in kontrol.

Pomembno delo je bilo opravljeno v računovodstvu. Postavili smo standarde knjiženja zakupnih in najemnih (RLGS) pogodb skladno z MSRP in prakso v tujini, tako da sedaj v bilančnih podatkih izkazujemo te izredno pomembne faktorje in je odpadla potreba po zu-

najbilančnih evidencah. Hkrati s tem bilančni podatki odražajo dejansko moč in stanje podjetja, kar nam omogoča tudi boljše primerjanje podatkov. S spremembo računovodenja iz izvenbilančnega v bilančno vodenje smo na dan 30.6.08 ustvarili za 598.430 EUR dobička v preteklih obdobjih, 370.606 EUR prihodkov terjatev v prihodnjih letih in 125.850 EUR rezervacij prihodnjih stroškov (provizije) in obveznosti.

V tem letnem poročilu razkrivamo še več novosti: primerjavo na pretekla poslovna leta, kjer smo za namene poročanja in analize upoštevali zgodovinske podatke justirane na obdobje 1.7.-30.6., konsolidirano bilanco, ki vsebuje izkaze hčerinskih podjetij, v katerih imamo večinski delež (v prihodnje torej vseh hčerinskih podjetij).

Za marec 2008 načrtovane dokapitalizacije nismo mogli izvesti, saj zaradi novovpisane kapitala ne bi ujeli roka za kotacijo 30.6.08, kar pa bi pomenilo skoraj leta dni zamika pri tem (za nadaljni razvoj nujnem) koraku. Pomanjkanje svežega kapitala nas je prisililo v priprave za odprodajo RLGS pogodb finančni družbi Diners Club SLO d.o.o., ki smo jih izvedli v juliju in avgustu 2008. Za doseganje željene kapitalske strukture bomo dokapitalizacijo izvedli v decembru 2008.

Skupni konsolidirani prihodki skupine so znašali 2.707.760 EUR (+6,2% na lani), čista izguba znaša 483.799 EUR (dobiček PL'07 je znašal 199.223 EUR) in je v skladu z načrti. Izguba izhaja iz povečanih investicij v novo generacijo poslovne programske opreme (1,2M EUR), vlagan v partnerski kanal (140K EUR), knjiženju subvencije za nakup opreme v dve zaporedni leti (od 158.792 EUR prejete subvencije je v PL'08 upoštevano le 23.217 EUR) ter popravkom (odpisom) spornih terjatev v višini 96K EUR. Izgubo smo pokrili iz dobičkov preteklih let.

Bilančna vsota se je povečala za 17,2% na 3.062.269 EUR. Osnovna sredstva so se povečala za 120,4% na 488.071 EUR zaradi (subvencionirane) prenove računalniške opreme. Dolgoročne poslovne terjatve iz naslova RLGS licenciranja so se povečale za 3,4% na 916.111 EUR. Kratkoročne terjatve so se povečale za 32,9% na 1.359.103 EUR, kar je povečalo skupna gibljiva kratkoročna sredstva za 9,7% na 1.602.765 EUR.

Osnovni kapital se je z mini dokapitalizacijo decembra 2007 povečal za 5% na 444.493 EUR, zadržani prenešeni dobički pa so se zaradi tekoče izgube zmanjšali na 65.741 EUR. Skupaj se je torej kapital znižal za 46,6% na 512.551 EUR. Dolgoročne obveznosti so zrastle zaradi RLGS knjiženja za 67,0% na 404.797 EUR, kratkoročne obveznosti za 52,2% na 2.144.921 EUR. Večina povečanja prihaja iz naslova povečanja kreditov (za 85% na 812.761 EUR) in povečanja kratkoročnih poslovnih obveznosti za 336.931, pri čemer precejšnji del povečanja poslovnih obveznosti izhaja iz junijskega nakupa poslovnega deleža v Datalab HR (123.000 EUR, se večinom zapira s terjatvami do družbe).

Razvoj

Primarna naloga razvoja v PL'08 je bila stabilizacija nove generacije PANTHEON 5.5. Odkrivanje in odpravljanje skritih napak je bilo posebjaj intenzivno februarja do aprila ter od junija do avgusta.

Začeli smo ločevati funkcionalnost posameznih modelov. poenostavljamo SE verzijo, ME verzijo pa bolj pripravljamo za delo v večjih podjetjih. Bistvene dopolnitve so narejene na poslovni analitiki – še posebjaj na nadzornih ploščah in z integracijo geo-informacij preko Google Maps. Izboljšali smo precej problemskih področij, ki so čakala na rešitev že nekaj let (npr. več rabatov, plačilni promet, poenotenje uporabnikov in kontaktnih oseb). Izvedli smo performančne pohitritve in optimizacije, dodali nove metode e-poslovanja, ...

V PL'08 smo v razvoj PANTHEON-a vložili 1.242.223,40 EUR, kar pomeni, da je skupni vložek v razvoj produkta in spremljajoče, a tesno povezane infrastrukture tako na dan 30.6.2008 znašal 7.237.198,00 EUR.

Kadri in organizacija

V poslovnem letu '08 smo pomembno zaposlovali in zrasli za 15 novozaposlenih. Največ smo zaposlovali v razvoju (+11) ter marketingu (+4), kjer smo ustanovili call-center ki skrbi za prodajne priložnosti. Vpeljali smo vodje posameznih oddelkov na področju marketinga in PSS (pomoč partnerjem). Poleg meritve zadovoljstva uporabnikom smo začeli meriti hitrost odzivnosti, strokovnost in zadovoljstvo pomoči za partnerje. Na vseh oddelkih smo vpeljali spremenjen način ocenjevanja zaposlenih in vezali plače na te ocene. Pomembno smo dopolnili interna pravila ter dodatno popisali procese v internih pravilnikih.

V drugi polovici leta smo zaradi nezadovoljivih rezultatov zamenjali skoraj celotno ekipo internega IT-ja, ki skrbi za naše zaledne sisteme - napredek je že viden. Z namenom zmanjševanja stroškov večino razvoja internih spletnih strežnikov prenašamo v Makedonijo. Tako bodo naši procesi še bolj podprti s tehnologijo.

Sklepna beseda

Lansko leto sem napovedal odpiranje novih trgov ter dvig uporabnosti na do tedaj nevidene nivoje. Prav tako sem napovedal, da bo težko in napeto in da bomo orali ledino. Ko pogledamo nazaj, vidimo ne-le, da so se napovedi uresničile, ampak da smo pričakovane rezultate pogosto presegli.

Zadnjih nekaj mesecev pozorneje spremljam dogajanja, povezana s finančno krizo in njenim vplivom na Datalab. Zagotovo bo pri uporabnikih prihajalo do pozornejšega preverjanja stroškov, večjega pritiska na cene in zmanjšanje celotnega trga.


Mislím, da nam bo vsled tega šlo v obdobju recesije celo bolje. Podjetja bodo vlagala v tehnologije, ki zmanjšujejo stroške. In ker bodo investicijski proračuni bolj omejeni kot doslej, bo PANTHEON v precejšnji prednosti pred na primer SAP-om ali MS Dynamicsom, ki sta (implementirana) nekajkrat dražja in z občutno višjim stroškom lastništva. Prednost pa imamo tudi pred manjšimi ponudniki, saj nam geografska razpršenost in veliko število uporabnikov omogočata večjo stabilnost in ohranjanje dinamike razvoja.

Recesija pred nami je vsekakor velik izziv... Kar moramo nujno narediti, je dvig kakovosti našega in partnerskega dela. Vzpostaviti skupnosti uporabnikov in alternativne načine pomoči. Izboljšati kakovost naše prodaje in predvidljivost vseh operacij ekosistema. Če smo pretekla leta rasti v širino (na nova tržišča/branže/zahtevnosti) je potrebno sedaj rasti v globino (kvaliteta/produktivnost/izkoristek). Temu ustrezno smo popravili tudi naše načrte za PL'09-PL'14.

Prihajajoče obdobje in njegove izzive nameravamo izkoristiti v dobro uporabnikov, podjetja in delničarjev.

Andrej Mertelj,
predsednik uprave

Ljubljana, 12.oktober 2008



Nadzorna plošča Dobičkonosnost poslovanja nam pokaže stopnjo dobička na vloženi kapital in sredstva ter marže itd.



3

Predstavitev družbe

3.1 OSNOVNI PODATKI

Kratki naziv: DATALAB, d.d.

Dolgi naziv: DATALAB Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d.d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 200306489, dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: delniška družba

Osnovni kapital: 444.493,31 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 | Drugo izdajanje programja.

Št. transakcijskega računa 1: NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

Št. transakcijskega računa 1: RAIFFEISEN BANKA 24203-9062687181

Št. transakcijskega računa 2: BANKA KOPER 10100-0038177352

Št. transakcijskega računa 3: ABANKA VIPA 05100-8011973090

Naslov: Koprška 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefax: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si / www.datalab.eu

3.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

V družbi je bilo na začetku leta zaposlenih 35 delavcev in 15 zunanjih sodelavcev ali študentov s polnim delovnim časom, ob koncu leta pa 52 delavcev in 13 zunanjih delavcev ali študentov.

Število zaposlenih po oddelkih

	30.6. 2008	1.7. 2007
Uprava	5	5
Prodaja	2	2
Razvoj	46	35
Marketing	8	4
Računovodstvo	2	2
Administracija	2	2
Skupaj	65	50

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe

Stopnja izobrazbe	30.6. 2008	1.7. 2007
I. Osnovna šola	1	1
II. Osnovna šola	0	0
III. Poklicna šola	0	0
IV. Poklicna šola	0	0
V. Štiriletna srednja šola	41	28
VI. Višješolska izobrazba	6	8
VII. Univerzitetna izobrazba	15	11
VI/2. Magister	2	2
VIII. Doktor	0	0
Skupaj	65	50

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve

	Datalab, d. d.		Odvisne družbe		Skupaj DL skupina	
	30.6.2008	1.7.2007	30.6.2008	1.7.2007	30.6.2008	1.7.2007
Zaposleni	52	35	24	22	76	57
Redni zunanji sodelavci	2	2	1	0	3	2
Avtorska pogodba	3	5	2	1	5	6
Študenti	8	8	5	4	13	12
Skupaj	65	50	32	27	97	77

3.3 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Nadzorni svet
- Uprava

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Nadzorni svet je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar
- Član nadzornega sveta: Tomaž Teyrovsky

Uprava je sestavljena iz šestih članov, in sicer:

- Predsednik uprave (CEO) – Andrej Mertelj
- Član uprave za področje razvoja (CDO) - Matej Golob
- Član uprave za področje financ (CFO) – Rok Perković
- Član uprave za področje operacij (COO) – Zvone Arzenšek
- Član uprave za področje prodaje in marketinga (CSO) – Matjaž Viher

3.4 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB, D.D.

Datalab d.d. je solastnik naslednjih hčerinskih podjetij:

Odvisna podjetja

HRVAŠKA

Datalab d.o.o.

(družba še ni pričela s poslovanjem)
Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvaška
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Igor Sigmundovič

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA d.o.o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10
71000 Sarajevo, BIH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA

Datalab MK d.o.o.

Samoilova 102
1000 Skopje, FYRM
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Sašo Jovanovski



SRBIJA

Datalab SR d.o.o.

Bulevar dr Zorana Đinđića 4a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@datalab.co.yu
www.datalab.co.yu
Direktor: Aleksandar Spremić

ČRNA GORA

Datalab MN d.o.o.

Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.cg.yu
www.datalab.cg.yu
Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab Tehnologije, d. o. o.

(v ukinjanju)
Ulica Generala Mihajla
Nedeljkovića br. 12
11000 Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 176 23 24
Telefaks: +381 11 176 23 24
Direktor: Stanislav Novak

Povezano podjetje

HRVAŠKA

Datalab d.o.o. (v zapiranju)

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvaška
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Vladimir Banković

Predstavništva

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija

Kontrax Ltd.
13 Tintyava Str.
1113 Sofia, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +35 2 960 9797

ROMUNIJA

Datalab Romunija

SC Spectrum Srl
Bd. 15 Noiembrie nr. 78
500097 Brasov, Romunija
Telefon: +40 268 323 400
Telefaks: +40 268 323 400

3.5 POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI ZA SKUPINO DATALAB

	2008	2007	index 07/06
Pomembnejši finančni podatki			
Kosmati donos iz poslovanja	2.707.760	2.550.391	1,06
Poslovni izid pred davki	-505.614	104.247	-4,85
čisti poslovni izid poslovnega leta	-483.799	199.223	-2,43
Čisti denarni tok (dobiček + am.)	-360.558	296.901	-1,21
Bilančna vsota	3.062.269	2.612.841	1,17
Stalna (nekratkoročna) sredstva	1.459.504	1.152.924	1,27
Gibljava (kratkoročna) sredstva	1.602.765	1.459.917	1,10
Kapital	512.551	960.853	0,53
Dolgoročne obveznosti	404.797	242.428	1,67
Kratkoročne obveznosti	2.144.921	1.409.560	1,52
Zaposleni na dan 30.06.2008(2007)	97	77	1,26
Število partnerjev v Sloveniji	49	33	1,48
Število partnerjev v skupini	118	90	1,31
KAZALCI			
Celotni dobiček / poslovni prihodki - %	-0,19	0,04	-4,57
Celotni dobiček / kapital - %	-0,99	0,11	-9,09
Čisti dobiček / kapital - %	-0,94	0,21	-4,55
Čisti dobiček / delnico - EUR	-4,68	1,98	-2,36
Stopnja samostojnosti (kapital / bilančna vsota) - %	0,17	0,37	0,46
Likvidnost (kratkoročna sr. / kratkoročni dolgovi) - %	0,75	1,04	0,72
Število uporabnikov	14.971	11.716	1,28
Število podjetij	4.902	4.019	1,22
Število svetovalcev	330	257	1,28
Število vseh zaposlenih v DL skupini	97	77	1,26

3.6 PODATKI O DELNICI

DATALAB, d.d.	30.06.2008	30.06.2007
Število izdanih navadnih delnic	106.519	101.425
- od tega število odkupljenih delnic		
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	4,17	4,17
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev		
Najvišji tečaj v letu (EUR)	93,90	
Najnižji tečaj v letu (EUR)	93,90	
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	93,90	
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	93,90	
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	10.002.134	
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg.dne preteklega leta)		
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)		
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	22,50	
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)		

Nadzorna plošča Ekološki vidik poslovanja je namenjena pregledu poslovanja podjetja z vidika ekologije. Prikazuje stroške porabe el. energije, kdo največ potuje itd.



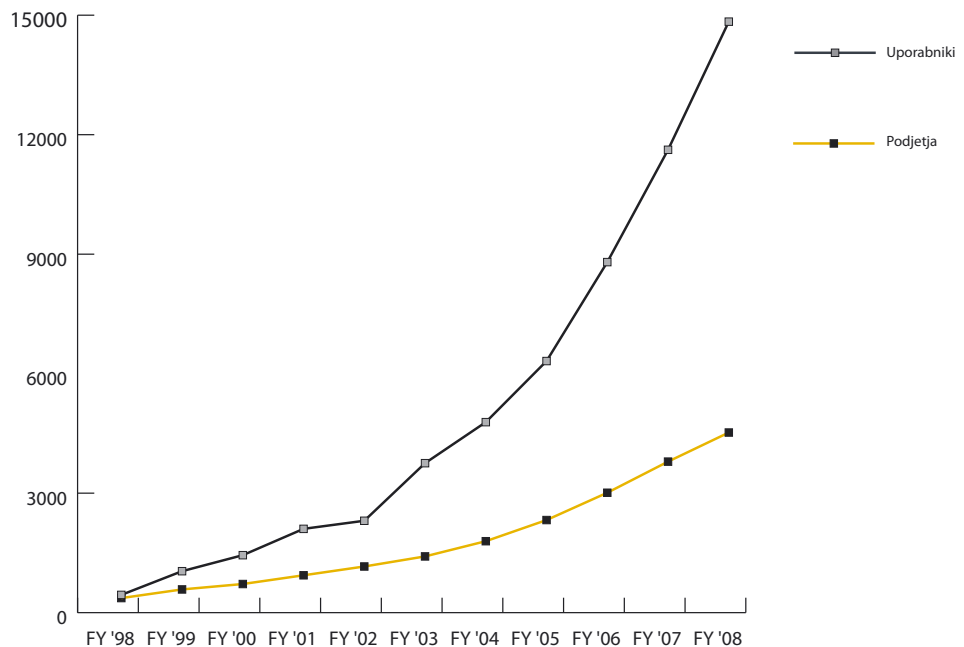
4

Poslovno poročilo

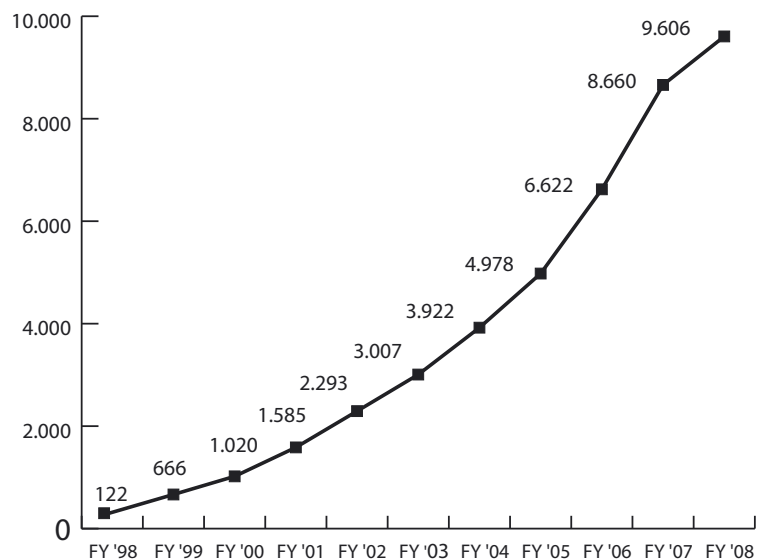
4.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2008

Poslovno leto '08 je zraven uvedbe nove generacije PANTHEON-a zaznamoval tudi intenzivnejši trženjski nastop. Zagon novih trgov, aktivno generiranje novih poslovnih priložnosti, optimizacija internih prodajnih procesov in okrepitev prodajnih timov je le nekaj najvplivnejših.

Rast števila podjetji in uporabnikov, ki uporabljajo PANTHEON



Vrednost instaliranih licenc (v EUR)

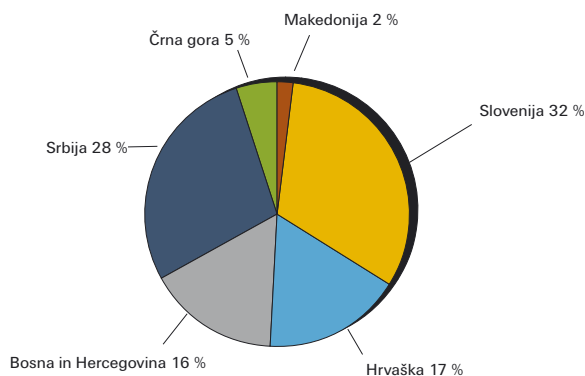


4.1.1 Glavni parametri, ki ponazarjajo uspešnost prodaje v PL '08, so:

- rast prodaje licenc, nadgradenj in najemanja na nivoju celotne skupine je bila 4%, rast na tujih trgih pa je bila 21%,
- zagon (MN, BG) in ponoven zagon prodaje (MK, KO)
- povprečno 123% rast pri prodaji vzdrževalnih pogodb na tujih trgih.

Poglejmo podrobneje prodajo po državah:

Graf porazdelitev prodanih licenc v PL'08 po številu po državah. Iz grafa je razvidno, da prodaja licenc v Sloveniji predstavlja že manj kot tretjino celotnega trga in da bo ta trend v prihodnosti še naraščal.



4.1.2 Slovenija

Prihodki od prodaje novih licenc, osveževalnih pogodb in licenc na zakup v poslovnem letu '08 so znašali 1.749.376 EUR.

Na novo je bilo v poslovnem letu '08 implementiranih 277 podjetij v Sloveniji (skupaj 2441), ki za svoje poslovanje uporabljajo PANTHEON. Prodali smo 1014 licenc različnega tipa oziroma 1,4 % manj kot v primerljivem obdobju leto prej, ko smo prodali 1028 licenc. Razlog za začasno zmanjšanje prodaje

licenc leži prav v menjavi generacij programske opreme in premiku na višje segmente trga (večji uporabniki: 30–50 licenc), kjer prodajni in implementacijski cikli trajajo dlje. Kot v že uveljavljeni strategiji trženjskih aktivnosti, kjer tuji trgi sledijo domačemu, smo tudi tokrat prehod na novo generacijo programske opreme PANTHEON 5.5 začeli najprej v Sloveniji. S poslovnim modelom izključno indirektno prodaje, torej preko partnerske mreže, je bil pomemben del človeških virov pri partnerjih fokusiran na obstoječe uporabnike, posledično manj na pridobivanje novih. Partnerji so odlagali začenjanje novih projektov, saj bi morali v primeru prodaje prejšnje generacije (verjetno brezplačno) pri teh uporabnikih narediti migracijo. Pričakujemo, da bo vpliv migracij delno vplival na rast prodaje tudi v poslovnem letu 2009, ki pa bo kljub temu rasla glede na pretekla leta, kar kažejo prvi meseci PL '09.

V poslovnem letu '08 zaznavamo, da se za nakup PANTHEON-a odločajo vse večja podjetja, prav tako je očitno porast števila proizvodnih podjetij, ki so kot nov poslovno informacijski sistem uvedla PANTHEON. Naši partnerji se vse bolj specializirajo za posamezne panoge, kar dviguje nivo ekspertize do končnih uporabnikov ter s tem njihovo zadovoljstvo, manj je učenja branžnih specifik, kar pomeni, da so implementacije hitrejše in boljše. Prihaja do reciklaže pridobljenega panožnega znanja. Po drugi strani imajo večja podjetja posebne, njim lastne zahteve in s tem kompleksnejše implementacije, kar pomembno vpliva na zasedenost človeških virov tako pri partnerjih kot pri razvojnikih znotraj Datalaba.

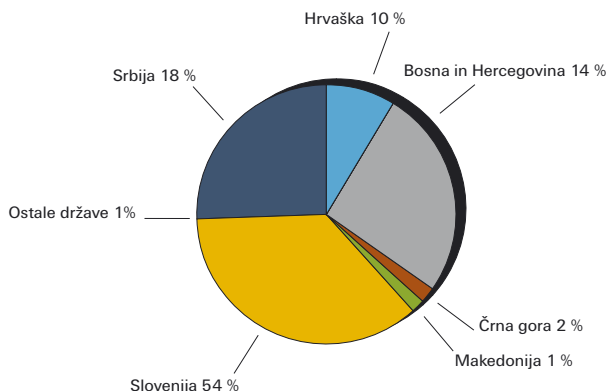
Skupno število licenc, instaliranih na slovenskem trgu, je 7643, skupna vrednost licenc pa znaša 4.154.269 EUR.

Hrvaška

Na Hrvaškem beležimo v poslovnem letu '08 nadaljevanje rasti prodaje novih licenc in vzdrževalnih pogodb. Skupna rast prodaje novih licenc je 32%, pri vzdrževalnih pogodbah pa 30%. Prodaja osveževalnih pogodb je zaradi nepoučenosti uporabnikov premajhna in jo bomo v naslednjih letih pospeševali, saj nam prinaša pomemben in ne do konca izkoriščen vir prihodkov. Na novo je bilo na Hrvaškem z licencami za PANTHEON opremljenih 140 podjetij, ki so skupaj kupila 555 licenc različnih licenčnih shem.

Skupno število vseh do sedaj instaliranih licenc po državah. Velja opozoriti, da je danes že skoraj polovica vseh licenc instalirana zunaj meja Slovenije.

Distribucija novih licenc v PL 2008 po državah



Na Hrvaškem smo v poslovnem letu '08 še posebej intenzivno gradili partnersko mrežo, močno smo okrepili prisotnost v Zagrebu kot najmočnejši hrvaški regiji. Beležimo tudi rast partnerskega kanala v splitski okolici ter v Istri (Reka). Prvi rezultati, predvsem pri prodaji PANTHEON-a proizvodnim podjetjem, so že vidni tudi na Hrvaškem. Skupno je na Hrvaškem v uporabi 1460 licenc PANTHEON-a, skupna vrednost licenc na trgu znaša 904.402 EUR.

4.1.3 Bosna in Hercegovina

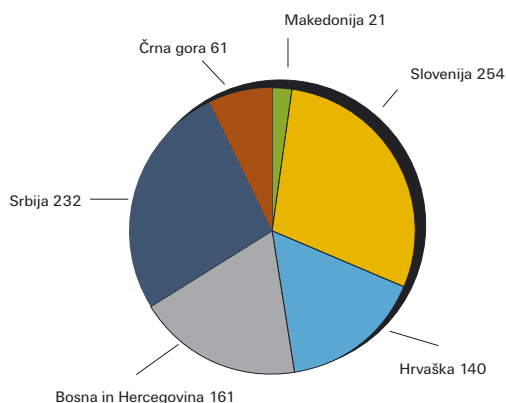
V Bosni in Hercegovini beležimo v poslovnem letu '08 22% rast prodaje licenc v primerjavi z obdobjem leto prej. Ponovno pa se je zelo povečala prodaja vzdrževalnih pogodb, saj je zrasla za kar 50 %. Osveževalne pogodbe tvorijo pomemben vir prihodkov skupine, saj je prodaja obstoječim kupcem donosnejša kot prodaja novim.

V Bosni in Hercegovini smo na novo opremili 161 podjetij, ki so skupaj kupila 533 licenc različnih shem.

Skupno število do sedaj instaliranih licenc je 2037, skupna tržna vrednost licenc, instaliranih v Bosni in Hercegovini, pa je 1,006.882 EUR.

4.1.4 Srbija

Število podjetij, ki so kupila PANTHEON v 2008 po državah



Rast prodaje novih licenc v poslovnem letu '08 je znašala kar 52 %, rast prodaje osveževalnih pogodb pa je bila 71%, kar kaže na to, da smo tržišču uspeli predočiti pomembnost novih verzij programske opreme. Glede na velikost tržišča takšna rast prodaje licenc ni presenečenje, kaže pa se dejstvo, da osveščenost kupovanja osveževalnih pogodb še zmeraj ni na enaki ravni kot v Sloveniji, kar predstavlja potencialen velik vir dodatnih prihodkov v prihodnosti.

Licence PANTHEON-a je v poslovnem letu '08 v Srbiji kupilo 232 podjetij, skupaj pa jim je bilo prodanih 922 licenc različnih shem. V letu 2009 pričakujemo nadaljevanje visoke rasti prodaje, v na novo ustanovljenem podjetju smo namreč kadrovske okrepili tako prodajne kot podporne funkcije. Od zunanjih dejavnikov pa je vsekakor treba omeniti vse višje zaupanje podjetnikov v stabilno gospodarsko rast in s tem pripravljenost na investicije, pritisk na stroške in splošno urejanje srbskega gospodarstva. Število do sedaj instaliranih licenc v Srbiji je 2623.

Skupna vrednost licenc na trgu znaša 1.269.812 EUR.

4.1.5 Črna gora

S poslovnim letom '08 obravnavamo tržišče kot samostojno, ustanovili smo Datalab MN s sedežem v Podgorici. Ob podpori trenutno aktivnemu partnerju bo za načrtovano rast najpomembnejše hitro širjenje partnerske mreže.

Na novo je z licencami za PANTHEON opremljenih 61 podjetij, ki so skupaj kupila 163 licenc različnih licenčnih shem v skupni vrednosti 83.000 EUR.

Vrednost prodaje osveževalnih pogodb v Črni gori je znašala 4594 EUR, kar glede na celotno instalirano vrednost licenc predstavlja samo 22,54% sklenjenost osveževalnih pogodb. Glede na to, da bi morale osveževalne pogodbe predstavljati vsaj 10 % (15 % pogodbene cene – diskonti * povprečna uspešnost sklepanja 0,8), vidimo, da je potencial prihodnjih osveževalnih prihodkov precejšen. Za njihovo realizacijo moramo več vlagati v ozaveščanje uporabnikov, po potrebi skladnosti z zakonskimi predpisi in drugimi (npr. produktivnost) prednostmi, ki jih nove verzije prinašajo. Skupno število do sedaj instaliranih licenc v Črni gori je 290.

Skupna vrednost licenc na trgu znaša 151.490 EUR.

4.1.6 Kosovo

Kosovsko tržišče je od maja '08 skupaj z albanskim tržiščem pod okriljem okrepljenega makedonskega tima z namenom izkoriščanja ekonomije obsega. Do konca poslovnega leta smo predvsem gradili partnerski kanal z izobraževanji ter vlaganji v izpopolnjevanje kosovske lokalizacije. Z novo pridobljenimi partnerji na Kosovu pričakujemo dvig prodaje v poslovnem letu '09. Skupna tržna vrednost legalno instaliranih licenc na kosovskem trgu je 37.798 EUR in se v letu '08 zaradi reorganizacije ni povečevala. Na kosovskem trgu prodaja osveževalnih pogodb še ni stekla.

Sumimo precejšnjo stopnjo piratizacije naše programske opreme, kar nam v tem trenutku ustreza, saj s tem krepimo poznavanje blagovne znamke po načelu gverilskega marketinga in alternativnih poti »evangelizacije« trga. V prihodnosti z ureditvijo tržišča in sprejemanjem ter uveljavljanjem pravnega reda pa pričakujemo, da bomo ilegalno nameščene licence pretvorili v licenčne prihodke.

4.1.7 Makedonija

V poslovnem letu 2007 začetni prevzem hčerinskega podjetja smo uspešno izpeljali, tako da je sedaj podjetje 100% v naši lasti, kar nam omogoča boljše postavljanje ciljev in dinamike njihovega uresničevanja. Izpopolnili smo ekipo, ki sedaj sledi vzorcem iz ostalih hčerinskih podjetij z dediciranim direktorjem ter podporno ekipo. Poleg ponovnega zagona prodaje na domačem trgu v drugi polovici leta je ekipa v Skopju pripravila vse potrebno za začetek prodaje na Kosovu, začenja pa tudi pripravljati prodajne operacije v Albaniji, saj je lokalizacija za oba trga praktično identična.

Na makedonskem trgu tako PANTHEON uporablja 21 novih podjetij, ki so v minulem letu skupaj kupila 57 licenc različnih shem. Skupna vrednost licenc na makedonskem trgu je 222.580 EUR. Skupno število do sedaj inštaliranih licenc je 180.

Prodaja osveževalnih pogodb je z 248 EUR izredno nizka in kaže na nedomišljene prodajne komunikacije prejšnje ekipe. Uporabnike (enako kot na ostalih razvijajočih se tržiščih) sedaj seznanjamo s prednostmi sklenjene osveževalne pogodbe, kar nam lahko takoj prinese preko 20.000 EUR dodatnih prihodkov.

4.1.8 Bolgarija

Država je z nekaj več kot 8 milijoni prebivalcev za Datalab zelo pomembno tržišče. Uvedba nove generacije programske opreme nam je omogočila hitro lokalizacijo tudi za Bolgarijo. Zaradi precejšnjih lokalizacijskih potreb (računovodenje po »sovjetskem« modelu) smo morali pred začetkom prodaje poskrbeti za ustrezne prilagoditve. Tik pred koncem poslovnega leta smo uresničili prvo prodajo manjši marketinški agenciji (račun, izdan 9. 7. 08, v PL '09). Strateški partner s sedežem v

Sofiji ima že razvito lastno partnersko mrežo, tako da v 2009 načrtujemo skokovito rast prodaje.

4.1.9 Drugi trgi

Z novima lokalizacijama s PANTHEON-om vstopamo tudi na tržišče Romunije in Albanije. V poslovnem letu '08 smo izpeljali začetne aktivnosti potrebne za prodajo: tako na strani produkta kot pri razvoju partnerske mreže. Prve prodaje na obeh tržiščih so načrtovane že v prvi polovici poslovnega leta 2009.

4.1.10 Povzetek

Izven Slovenije smo PANTHEON prodali v 615 podjetij, ki so skupaj kupila 2230 licenc, kar je po

Interno-razdelitveni prikaz prihodkov družbe Datalab, d. d., in indeks za obdobje od 1. julija 2007 do 30. junija 2008 v evrih.

Naziv	PL 2008	PL 2007	Indeks 08/07
I. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu	1.749.376	1.751.663	1,00
1. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu, razen najemnin	1.704.920	1.664.999	1,02
a.) Licenčnine	824.934	820.891	1,00
- Prodaja	553.005	493.025	1,12
- RLGS	271.929	327.866	0,83
b.) Osveževanja	603.702	591.131	1,02
- Prodaja	545.583	562.118	0,97
- RLGS	58.119	29.013	2,00
c.) Terminacije	4.083	10.906	0,37
d.) Porabati RLGS	-80.057	-51.341	1,56
e.) Članarine	61.100	56.341	1,08
f.) Eskalacije in SIS storitve	35.917	106.803	0,34
g.) Marketing	71.687	77.509	0,92
- Dogodki	51.052	50.338	1,01
- Trženje oglasnega prostora	14.772	26.021	0,57
- Materiali	5.863	1.150	5,10
iv. Drugo	0	0	
f.) Šolanje in certificiranje	92.630	52.360	1,77
- Akademija	63.696	0	
- Certificiranje	8.342	150	55,61
- Drugo	20.592	52.210	0,39
g.) Drugo	90.924	-25.812*	

* Zaradi preknjižb porabatov iz stroškov na zmanjšanje prihodkov

Naziv	PL 2008	PL 2007	Indeks 08/07
2. Čisti prihodki od najemnin	44.456	86.664	0,51
a.) Najemnine učilnice	1.187	196	6,06
b.) Najemnine posl. prostorov	27.101	59.464	0,46
c.) Drugo	16.168	27.004	0,60
II. Čisti prihodki od prodaje blaga	711	3.538	0,20
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	488.989	403.495	1,21
a.) Licenčnine	376.247	314.238	1,20
b.) Osveževanja	99.174	65.324	1,52
c.) Članarine	13.469	11.745	1,15
d.) Eskalacije in SIS storitve	0	0	
e.) Marketing	0	0	
- Dogodki	0	0	
- Trženje oglasnega prostora	0	0	
- Materiali	0	0	
- Drugo	0	0	
f.) Šolanje in certificiranje	99	12.188	
i.) Akademija	0	0	

Številu licenc več kot dvakrat toliko kot v Sloveniji, kjer smo prodali 1014 licenc različnih shem v 254 podjetij. Skupni znesek licenčnih prihodkov izven Slovenije je z 848.331 EUR že večji od slovenskega (824.934 EUR), pri čemer je treba upoštevati, da so cene licenc na tujih trgih tudi do 45 % nižje od slovenskih.

Skupno število instaliranih licenc PANTHEON-a na tujih trgih je 6841 v 1950 podjetjih in v Sloveniji 7541 licenc v 2544 podjetjih. Največji trg izven Slovenije (inštaliranih 52 % vseh licenc skupine) je srbski, kjer je bilo konec PL '08 inštaliranih 19 % vseh licenc skupine Datalab, na trgu Bosne in Hercegovine 15 %, na Hrvaškem pa 10%, od skupnega števila vseh do sedaj inštaliranih licenc.

Zaradi relativne nerazvitosti trga in premajhnega zavedanja kupcev o pomembnosti vzdrževane programske opreme je odstotek prihodkov od prodaje osveževalnih pogodb v primerjavi s Slovenijo majhen, saj znaša na vseh trgih skupaj (239.132 EUR) nekaj manj kot 40 % od vrednosti teh prihodkov v Sloveniji (848,331 EUR). Je pa trend dviga prihodkov iz naslova osveževalnih pogodb na tujih trgih že viden, saj je na primer v Srbiji v PL '08 narasel za 71 %. Ob naraščajočem trendu prodaje licenc večjim podjetjem se bo rast prihodkov s tega naslova v prihodnje nadaljevala

Pojasnitve specifičnih postavk tabele internih razdelitev prihodkov

Pri prodaji licenc na zakup ali najem t. i. RLGS (Rent Leased Government Subscription) izdamo račun za licence, osveževanje in financiranje v polni vrednosti direktno končnemu kupcu, kar pomeni, da izkazujemo to kot bruto dohodek. Partner dobi svoj del prodajne provizije od licenc in osveževanj preko porabatov, ki so zato izkazani kot negativne vrednosti, ki zmanjšujejo prihodke.

Vrednost zaračunanih članarin v Sloveniji je v PL '08 narasla za nekaj več kot 8 %, vrednost zaračunanih članarin v tujini pa za 15 %. Ob plačani mesečni članarini, ki znaša v Sloveniji 50 EUR na člana mesečno, v tujini pa 30 EUR na člana mesečno, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore ter uporabe podpornih orodij na partnerskem spletnem strežniku. Dvig prihodkov iz tega naslova je posledica povečanja števila registriranih članov tima. Plačljivih eskalacij in SIS-storitev (vodenih kot drugi prihodki), ki tipično prihajajo direktno s strani končnih uporabnikov, je v PL '08 bistveno manj kot leto prej, saj zaradi obilice dela pri razvoju nove generacije nismo imeli prostih resursov, ki bi lahko opravljali te storitve.

Prihodki od najemnin (tu štejejo le najemnine poslovnih prostorov) so v PL '08 bistveno nižji, v podporo hitri rasti podjetja smo se v PL '08 namreč močno okrepili, število zaposlenih je s 50 naraslo na 65. Posledično smo za nove zaposlene potrebovali več prostora, ki smo ga še leto nazaj oddajali partnerskim podjetjem.

Prihodki marketinga izhajajo v glavnem iz naslova dogodkov, in sicer Datalabovega osrednjega letnega dogodka PANTHEON-konferenca. Četrta PANTHEON-konferenca je bila prvič izven meja Slovenije, in sicer na Hrvaškem v Opatiji. Približno polovica prihodkov izhaja iz naslova kotizacij, druga polovica pa iz naslova sponzorskih sredstev.

Prihodki skupine Datalab, d. d., po SUB-ih izven Slovenije za obdobje od 1. julija

* Subvencionirane licence ne upoštevamo, glej poglavje na naslednji strani: Investicije v partnerski kanal.

	DL.HR	DL.BA	DL.SR	DL MN	DL.MK	Skupaj v EUR
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	339.262	302.534	479.665	62.983	11.672	1.196.116
a.) Licenčnine	234.586	216.421	333.138	57.582	6.604	848.331
b.) Osveževanja	54.667	61.383	117.499	4.594	989	239.132
c.) Članarine	11.921	16.200	12.611	807	850	42.389
d.) Licence subvencij 44/viii *	0	0	0	0	0	0
e.) Eskalacije in SIS-storitve	0	38	817	0	0	855
f.) Marketing	15.399	8.067	2.097	0	0	25.563
g.) Šolanje in certificiranje	22.689	9.329	7.908	0	0	39.926
h.) Drugo	0	-8.904	5.594	0	0	5.594
2. Čisti prihodki od najemnin	0	2.924	0	0	205	3.129
a.) Zakupne pogodbe	0	297	0	0	0	297
b.) Najemne pogodbe	0	2.627	0	0	205	2.832
c.) Najemnine učilnice	0	0	0	0	0	0
d.) Najemnine posl. prostorov	0	0	0	0	0	0

4.2 PARTNERSKI KANAL

Tudi v poslovnem letu '08 smo posebno pozornost namenjali doseganju želenih statusov pri ambicioznejših partnerjih, predvsem pa smo se posvetili pridobivanju novih partnerjev. Pridobivanje novih partnerjev smo še dodatno nadgradili, tako je v poslovnem letu '08 na vseh prodajno aktivnih tržiščih stekla vrsta aktivnosti za pridobitev podjetij, ki imajo razvit lasten poslovno-informacijski sistem, vendar ga zaradi visokih stroškov razvoja ne uspejo več vzdrževati.

Tabela prikazuje porast števila partnerjev in partnerskih konzultantov v PL '08.

Država	PL 2007			PL 2008		
	Število vseh partnerjev	Število vseh partnerskih konzultantov	Število certifikatov	Število vseh partnerjev	Število vseh partnerskih konzultantov	Število certifikatov
SI	33	113	187	49	137	170
HR	18	37	0	23	51	11
BA	19	51	36	24	66	21
SR	-	-	-	14	55	41
MN	17	51	94	1	2	4
MK	3	5	0	7	21	4
Skupaj	90	257	317	118	330	251

Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, development partnerje in t. i. EDU-partnerje, podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev.

Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih konzultantov za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.

4.2.1 Investicije v partnerski kanal

Rast partnerskega kanala aktivno spodbujamo s subvencijami ter prenosom znanja. Skupna vrednost investicije v širjenje in kvaliteto partnerskega kanala v PL'08 znaša 139.897 EUR.

Ob prijavi novega člana tima implementacijskemu partnerju priznamo subvencijo v višini cene dveh SE-licenc, ki sta veljavni na matičnem teritoriju partnerja. Partner te licence lahko proda na trgu pod enakimi pogoji kot običajno pridobljene licence in s tem pridobi denarna sredstva, ki jih uporabi za šolanje in trening svetovalca, v prvih mesecih, ko še ne zasluži za preživetje na trgu. Kot prikazano v tabeli spodaj, smo v PL '08 na ta način v partnerski kanal investirali za 80.687 EUR (tržna vrednost licenc s tega naslova je nekaj manj kot 125.000 EUR).

Tabela prikazuje vrednost investicije v partnerski kanal iz naslova subvencioniranih licenc po državah ter število prijavljenih partnerskih konzultantov.

	Št. konzultantov v PL '08	Št. konzultantov v PL '07	Porast konzultantov	% rasti konzultantov	Vrednost subvencioniranja v PL'08
SI	137	113	24	21 %	34.289
HR	51	37	14	38 %	14.360
BA	66	51	15	29 %	13.436
SR	55	51	4	8 %	3.583
MN	2	0	2		1.791
MK	21	5	16	320 %	13.229
Skupaj	330	257	73	28 %	80.687

Poleg navedenih subvencij za licence smo v partnerski kanal vložili tudi za 22.710 EUR brezplačnih izobraževanj s področja PANTHEON-a v Datalab akademiji.

V partnerskem kanalu nam je manjkalo znanj za izkoriščanje strateškega partnerstva z Oraclom, zato smo v dogovoru z Oracle University izvedli posebj pripravljene brezplačne tečaje za administracijo podatkovne baze in osnove programiranja za Oracle podatkovni strežnik. Vrednost izobraževalnega vložka je znašala 36.500 EUR.

Kot že omenjeno, se s pridobitvijo večjih strank implementacijski partnerji vse bolj branžno specializirajo. Kot eksperti za posamezne industrijske vertikale posledično enostavneje nastopajo na trgih izven domače države. Takšne vrste specializacij bomo vzpodbujali tudi v bodoče s končnim ciljem razvoja poslovnih konzultantov z odličnim poznavanjem procesov in zahtev posameznih industrijskih branž.

4.2.2 DEV partnerski program

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformatičnega sistema Pantheon™. Neodvisnim proizvajalcem programske opreme preko informacij na spletnem strežniku in rednih izobraževanj Datalab Akademije nudimo podporo od zasnove in razvoja do prodajnih aktivnosti izdelka. Trženje smo v letošnjem letu nadgradili s prenovljenim spletnim katalogom dodatnih partnerskih rešitev, ki dopolnjuje ostale tržne poti preko katerih obveščamo naše uporabnike o dopolnilnih funkcionalnostih rešitev naših partnerjev. V Datalabovem DEV program je v poslovnem letu '08 pristopilo 24 razvojnih partnerjev iz Slovenije .

Partnerske rešitve pokrivajo specifične / nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja: od internetnih B2B/B2C portalov, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenje strojev, podpore projektnemu vodenju, itd. S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

Vedno večjemu številu DEV partnerjev bomo v prihodnje namenili še več pozornosti, tako na domačem kot na tujih trgih. Posebno pozornost bomo namenili dodatni in posebni tehnični podpori, razvoju in povezovanju njihovih rešitev, ter oblikovanju skupnega tržnega nastopa v regiji.

4.3 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI

4.3.1 Strateške usmeritve

Naša vizija je pomagati podjetnikom, da kar se da optimalno vodijo svoja podjetja, s ciljem, da podatke, ki jih zbirajo zaradi zakonskih predpisov, začnejo analizirati in jih spreminjati v dobiček. »Spremenite podatke v dobiček« je slogan družbe Datalab.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON upoštevamo našo temeljno obljubo malim in srednje velikim podjetjem zagotoviti dostop in uporabo zmožljivega poslovnoinformatičnega sistema. Predvsem zaradi cenovne nedostopnosti in kompleksnosti uporabe so poslovnoinformatične sisteme te vrste do nedavnega uporabljala le največja podjetja.

Nosilci našega uspeha so naši zaposleni. Skupaj soustvarjamo dinamično in strokovno delovno okolje. Znotraj družbe vzpodbujamo skupinsko delo ter izmenjavo znanj na domači in mednarodni ravni. V tako imenovan Datalab ekosistem je na dnevni ravni povezanih še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj tako imenovanih custom rešitev ter za tehnično podporo končnim uporabnikom poslovnoinformatične opreme Pantheon.

4.3.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Marketinške aktivnosti planiramo z jasnimi cilji pozicioniranja ter prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab in Pantheon na slovenskem trgu ter trgih JV Evrope.

V današnjem času za podjetje ni dovolj, da ima le dobrine oz. produkte, ampak mora skrbeti tudi za druge vidike poslovanja. Vemo, da je ključ do tržnega uspeha in dolgoročnega obstanka ime in sloves, ki ga podjetje uživa pri kupcih in partnerjih. Zato od začetka razvijamo blagovni znamki PANTHEON in Datalab ®. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije.

Predvsem pa aktivnosti načrtujemo v smeri generiranja novih prodajnih priložnosti med podjetji vseh velikosti in industrijskih panog. Tako preko celega leta izvajamo tako imenovane ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line) kampanje, pri čemer iz leta v leto namenjamo več sredstev za marketing tako v Sloveniji kot tudi v vseh ostalih državah, kjer smo prisotni. Oglašujemo predvsem

PANTHEON 5.5
datalab Business operating system

Vsi v sistemu PANTHEON, lokaliziranih in podprani si prebrste na www.datalab.si

Spremenite podatke v dobiček!

Poslovno informatični sistem PANTHEON uporabja že več kot 4.800 podjetij iz širše Adriatic regije. Za nemoteno delo PANTHEON uporabnikov skrbijo 134 partnerskih podjetij, povezanih v Datalab ekosistem.

Ker je PANTHEON popolnoma prilagojen zakonodajam in jezikom desetih držav JV Evrope, je še posebno primeren za hitro rastoča podjetja, ki poskušajo na tehi trgih.

datalab
Spremenite podatke v dobiček!
Razvaljeva ulica 11, 1000 Ljubljana
t: 01 254 89 88, s: 01 254 89 89
info@datalab.si, www.datalab.si

5. PANTHEON™
konferenca 2008
2. - 3. oktober 2008, Goriška ulica, Portorož

NE ZADOVOLJITE SE S POVPREČJEM!

3 podjetjem JAMADA in poslovno informatično rešitve PANTHEON boste:

- predstavili boste
- odličnosti poslovanja podjetja
- različni poslovanje v tujini
- nekaj konkretnih predstavnosti

JAMADA
POSLOVNO INFORMATIČNE REŠITVE

datalab
PARTNER

v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ...).

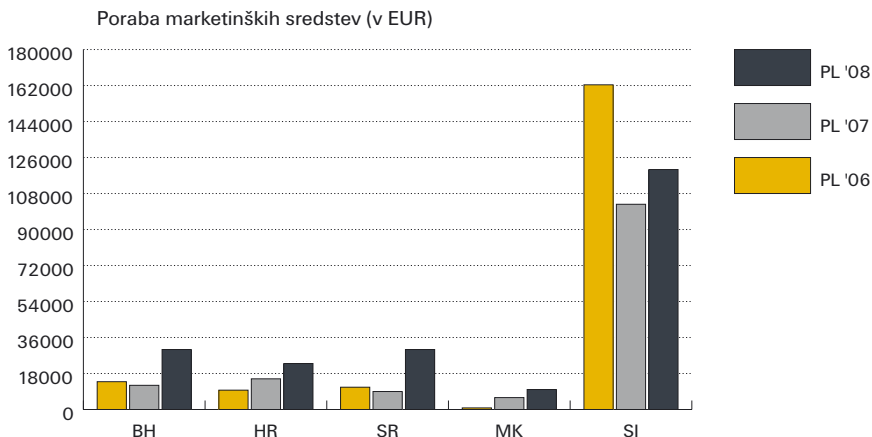
S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem generiranja novih uporabnikov. Pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti (lead-ov) smo letos tudi nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi leadi so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalabom in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore, kontakte preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. V naslednjem letu nameravamo še nadgraditi tovrstno generiranje novih uporabnikov, saj želimo, da našim prodajnim partnerjem predamo optimalno pripravljene in obdelane potencialne stranke.



V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter preko telefonskih klicev), vse intenzivneje vključujemo implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovim prodajnim teamom. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim branžam. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo uporabno vrednost Pantheonu. Le-ta ni posebno prilagojen posamčnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

V poslovnem letu '08 smo v Sloveniji vzpostavili klicni center kot podporo generiranju potencialnih uporabnikov. Že dlje časa pa aktivno deluje klicni center v Datalabu Bosna, ki mesečno generira več kot 15 potencialnih strank. Klicne centre že vzpostavljamo tudi po vseh ostalih podružnicah, v začetku poslovnega leta 2009 bodo operativni na vseh večjih tržiščih, kjer smo trenutno prisotni.

Graf prikazuje porabo marketinških sredstev na domačem in na tujih trgih v poslovnih letih '06 do '08.



4.3.3 Obveščanje ciljnih javnosti

4.3.3.1 PANTHEON Novice

Meseca junija so še zadnjič izšle PANTHEON Novice v tiskani obliki, v katerih smo pisali o prehodu Datalaba na borzo, migraciji na Pantheon 5.5. ter izobraževanju oz. Datalab Akademiji. 2.500 brezplačnih izvodov je bilo poslanih našim obstoječim uporabnikom, implementacijskim partnerjem ter vsem ostalim poslovnim partnerjem v Sloveniji.

Ker želimo obveščati tudi uporabnike in partnerje po trgih izven Slovenije in ker je skrb za okolje naša prioriteta, smo se odločili, da bomo spremenili tiskano obliko časopisa PANTHEON Novice v elektronsko obliko. Poleg tega pa smo želeli z e-verzijo novic zagotoviti večjo ažurnost in približati novice željam uporabnikov, ki so na tak način obveščeni o novostih in izboljšavah v Pantheonu ter o aktualnih informacijah glede aktivnostih v Datalabu in pri naših partnerjih. Od avgusta dalje bodo tako vsak mesec v elektronski obliki izšle e-novice na trenutno 3.500 elektronskih naslovov. Bazo uporabnikov nenehno dograjujemo s ciljem, da jih prejme prav vsak uporabnik Pantheona. Vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronsko verzijo Pantheon Novic, lahko svojo prijavo oddajo na elektronski naslov info@datalab.si ali izpolnijo prijaviteljski obrazec na naslednji spletni povezavi:

www.datalab.si/podjetje/novice_dogodki/pantheon_novice/

4.3.3.2 Weekly in Partner's Update

V podjetju Datalab d.d tedensko pripravljamo Weekly in Partner's Update. Z Weekly Updatom vse zaposlene v Datalabu in v vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih informacijah v podjetju.

Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Updatea obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah ter nadgradnjah v Pantheonu ter tudi o pomembnejših dogodkih v podjetju Datalab in tudi širše v tako imenovanem Datalab ekosistemu.

4.3.3.3 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev smo pripravili posebne spletne strani za vlagatelje (glej <http://www.datalab.si/vlagatelji/>), določili strategijo in načine komuniciranja in začrtali terminski načrt konferenc za analitike, na katerih bomo sprotno komentirali rezultate, načrte in situacijo, povezano s podjetjem. Prvo analitsko konferenco smo izvedli takoj po kotaciji 2. 7. 2008, naslednja sledi ob objavi rezultatov PL '08 11. 11. 2008.

Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNetu, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem strežniku.

Za potrebe finančne javnosti smo pripravili tudi »Novice za vlagatelje / Investor Newsletter«, ki izhajajo dvakrat letno, v njih pa so povzete vse ključne točke poslovanja Datalaba v polletnem obdobju.

4.3.3.4 PANTHEON konferenca

Konferenca je namenjena našim uporabnikom in partnerjem z namenom predstavitve novosti in izboljšav v Pantheonu, posameznih funkcij in prednosti pri uporabi v e-poslovanju in nenazadnje deljenju iskušenj pri širjenju poslovanja v tujino.

Tako smo v poslovnem letu '08 pripravili 4. PANTHEON konferenco, ki se je odvijala v Opatiji na Hrvaškem. Prišlo je 306 obiskovalcev iz celotne Adriatic regije, za katere smo organizirali številna predavanja in delavnice s



področja Pantheona. Delavnice, ki so bile v interaktivni obliki novost na letošnji konferenci, so naletele na zelo pozitiven odziv obiskovalcev.

Konferenca je tudi priložnost, kjer se spoznajo vsi zaposleni in partnerji iz podružničnih podjetij ter tako navežejo nova poznanstva in se dogovarjajo za prihodnje sodelovanje. V teku so priprave na že 5. Pantheon konferenco, ki pa bo prvič potekala kar na dveh lokacijah. Do take odločitve je pripeljalo dejstvo, da smo imeli na dosedanjih konferencah kar nekaj težav z različnimi jeziki in z usklajevanjem prevajanja ter zaradi prevelike oddaljenosti nekaterih podružničnih podjetij. Za slovenske obtoječe in potencialne uporabnike ter poslovne partnerje bomo 5. Pantheon konferenco organizirali v Portorožu, v Brčkem (BIH) pa za vse uporabnike in poslovne partnerje izven meja Slovenije.

4.3.4 Oglaševanje v naših medijih

Poleg elektronskih PANTHEON Novic, kjer sta ponudba in zakup oglasnega prostora že utečena, smo ponudili oglasni prostor tudi na podporniških spletnih straneh z idejo enostavne vzpostavitve poslovnih stikov med skoraj 5.000 podjetji v celotni Adriatic regiji.

Uporabniške spletne strani vsak dan obiše več kot 2.000 obiskovalcev, med katerimi mnogi iščejo nove poslovne priložnosti. Prednost oglaševanja na t. i. usersitu je v možnosti natančnega in boljšega segmentiranja potencialnih kupcev ali potencialnih partnerjev. Oglaševanje na podporniških spletnih straneh je zaenkrat še v povojih, vendar bomo z vzpostavitvijo naprednega podpornega sistema na uporabniškem spletu nudili celovito podporo pri izvedbi oglaševalske akcije. Pomagali bomo pri izdelavi učinkovitega spletnega oglasa, možnost dnevne spremljanja števila uporabnikov, ki so si ogledali oglas in še kaj.

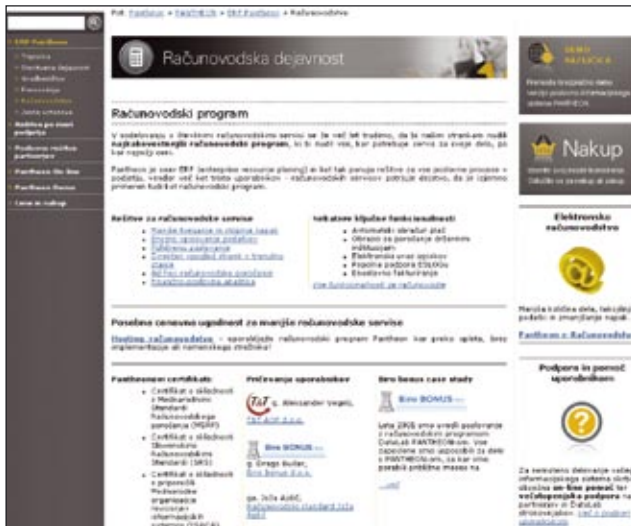


4.3.5 PANTHEON TV

S Pantheon TV-jem smo v preteklem letu predstavljali nekatere ključne funkcionalnosti Pantheona. Sestavili smo najpogostejše scenarije, ki se pojavljajo v procesih podjetij (npr. elektronska izdaja računa, inventura itd.), in na posnetkih prikazali, kako te procese obvladujemo s Pantheonom. S tem želimo naše programske rešitve predstaviti tudi manj zahtevnim gledalcem, ki se bolj kot na branje podatkov obračajo na gledanje posnetkov – trendi kažejo, da videoformat postaja priljubljen predstavitveni medij tudi na B2B področju. Do konca koledarskega leta 2008 je v načrtu 20 takšnih predstavitvenih filmov, projekt pa se bo nadaljeval tudi v 2009.

Drugi pomemben sklop Pantheon TV-ja je predstavitev poslovnih procesov uporabnikov Pantheona, ki so pri svojem poslovanju še posebej uspešni. Predstaviti želimo najprej slovenska, kasneje tudi podjetja iz drugih trgov z unikatnimi rešitvami – videopredstavitve bodo tako zanimive za širšo poslovno javnost, hkrati pa bodo služile kot prikaz močnih Pantheon referenc. Za tehnično izvedbo projekta skrbi študentska ekipa iz Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko (FERI) Maribor pod mentorstvom dr. Bogdana Dugonika. Za namen tega projekta je bil že izdelan in predstavljen promocijski uvodni film, ki bo premierno predstavljen na 5. Pantheon konferenci.

4.3.6 Prenova spletne strani datalab.xx



Datalabove spletne strani so v fazi temeljite preobrazbe, tako na vsebinski kot na funkcionalnosti ravni, vse z namenom postati prijaznejše uporabniku. Hkrati pa so na naših spletnih straneh vse informacije, ki jih o poslovni programski opremi potrebuje potencialni uporabnik za dobro odločitev. S pomočjo PSS podpornega oddelka in partnerjev smo natančno opredelili ključne prednosti naših rešitev, večkratna testiranja strani pa so omogočila optimalno postavitev teh vsebin. V prihodnjih mesecih se bomo še bolj posvetili uporabniškemu vidiku predstavitev, v teku pa je tudi postopna vpeljava koncepta web 2.0 – integracija korporativnih Datalab strani z uporabniki Pantheona in širšo strokovno javnostjo.

Poudariti je pomembno, da so podobno kot Pantheon programska oprema Datalabove spletne strani v jezikih vseh držav, kjer smo prisotni.

Zaradi naraščajoče pomembnosti spletnih iskalnikov (Google, Najdi.si itd.) smo veliko dela vložili tudi v optimizacijo spletnih strani za iskalnike. S tem želimo še povečati našo prepoznavnost in si zagotoviti



obisk spletnih strani tudi z iskalnimi pojmi, ki se posredno nanašajo na Datalab in Pantheon (npr. "ERP", "e-računovodstvo" itd.).

Za potrebe preverjanja obiskanosti in navigacije po Datalabovih spletnih straneh smo namestili analitično orodje. Naš cilj je, da pridemo za vse ključne iskalne pojme med prvih deset zadetkov v večjih iskalnikih, za glavne iskalne pojme pa med prve tri zadetke.

4.3.7 Spletna stran za vlagatelje

Sočasno z vstopom na borzo smo v sklopu Datalabovega spletnega portala pripravili spletne podstrani za vlagatelje, ki se nahajajo na naslovu www.datalab.si/vlagatelji/. Na tej strani je možno spremljati gibanje Datalabovih delnic, predstavljena je delniška struktura in finančni koledar Datalaba, na voljo pa so tudi vsa letna poročila in vse javne objave družbe Datalab. S stranjo za vlagatelje smo želeli doseči še večjo transparentnost poslovanja, hkrati pa omogočiti dostop do relevantnih informacij vsem, ki jih zanima poslovanje Datalaba.

Podstran za vlagatelje

Gibanje enotnega tečaja delnice DATR

Datum od: do:

Vrednost	79,10
Datum	21.10.2008
Donosnost v obdobju	8,36 %
Max. vrednost v obdobju	79,10
Min. vrednost v obdobju	73,00

Zadnje novice in javne objave

- 21.10.2008** [Obvestilo o spremembi lastniškega deleža](#)
- 14.10.2008** [Informacija o poslovnem dogodku](#)
- 13.10.2008** [Nov mehanizem v zgodovini Datalaba](#)
- 02.09.2008** [Povzetek obhodljivih informacij predstavljenih na PanCon'08](#)
- 03.08.2008** [Obvestilo o ssi nadzornega sveta](#)
- 27.06.2008** [Obvestilo o vodilnem mestu med ponudniki poslovno-informacijskih rešitev na slovenskem trgu](#)
- 04.06.2008** [Obvestilo o pomembnih deležih](#)
- 14.07.2008** [Obvestilo o sodnih postopkih družbe Datalab d.d.](#)

Hitre povezave

[Letna poročila in druge objave](#)

Vsa poročila o poslovanju družbe Datalab d.d. od leta 2001 naprej.

[Finančni koledar](#)

Koledar z najpomembnejšimi dogodki, povezani z vlagatelji.

[Lastniška struktura](#)

Delež in število delnic večjih lastnikov Datalaba, družbe Datalab d.d.

[Naložbena zgodba](#)

Nekateri podatki o delovanju družbe Datalab d.d.

4.4 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Za poslovno leto '08 smo v mesecu aprilu 2008 izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo Pantheon – CSI (Customer Satisfaction Indeks).

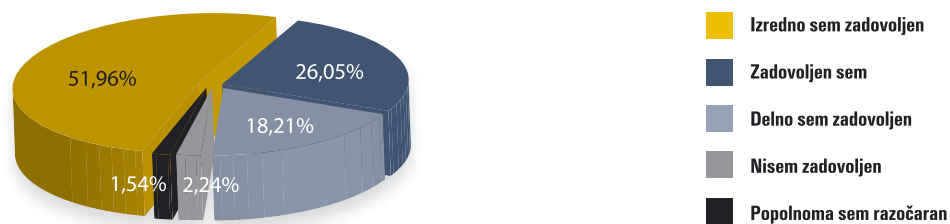
V Sloveniji smo anketirali 337 uporabnikov. Raziskava je zajemala 32 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- Zadovoljstvo s programsko opremo Pantheon in njenimi funkcijami
- Vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom
- Zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo
- Zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi

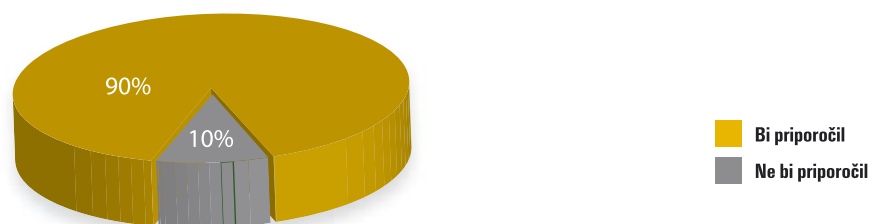
Raziskavo CSI smo izvedli še v Srbiji, kjer je sodelovalo 45 uporabnikov, ter Bosni in Hercegovini, kjer je anketa zajemala 253 uporabnikov. Na Hrvaškem raziskava o zadovoljstvu uporabnikov zaradi intenzivnosti organizacijskih in operativnih sprememb ni bila izvedena.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov:

Nekaj manj kot 97 odstotkov uporabnikov je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih s programsko opremo Pantheon.



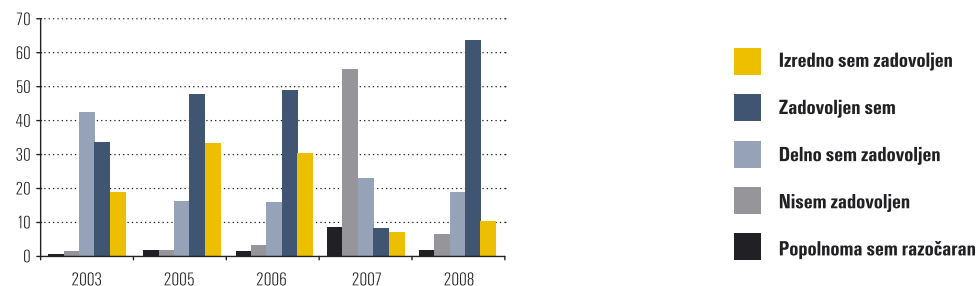
90 % vseh uporabnikov bi programsko opremo Pantheon priporočilo svojim poslovnim partnerjem in ostalim podjetjem.



Uporabnike smo povprašali o njihovem zadovoljstvu s programsko opremo Pantheon. Zadovoljstvo je v primerjavi s poslovnim letom 2007 močno naraslo – kar 74 odstotkov uporabnikov je zadovoljnih oziroma izredno zadovoljnih s Pantheonom, medtem ko je bilo takih v poslovnem letu 2007 samo 17 odstotkov.

Uporabniki ocenjujejo svoje zadovoljstvo s podporo z ocenami od 1 (nezadostno) do 5 (odlično). Indeks zadovoljstva uporabnikov (CSI) je povprečna ocena, ki jo partner ob anketiranju doseže.

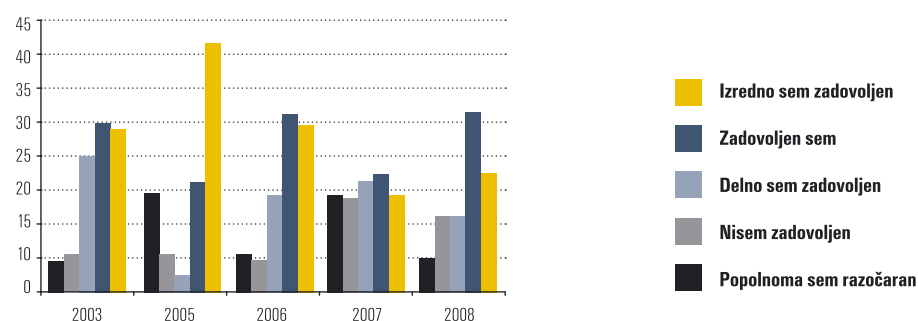
Ali ste zadovoljni s programsko opremo PANTHEON?



56 odstotkov vprašanih je zadovoljnih oziroma izredno zadovoljnih z izboljšavami v Pantheonu. Odstotek je občutno večji v primerjavi s poslovnim letom 2007 (41 odstotkov), kar pripisujemo uspešni implementaciji verzije Pantheona 5.5.

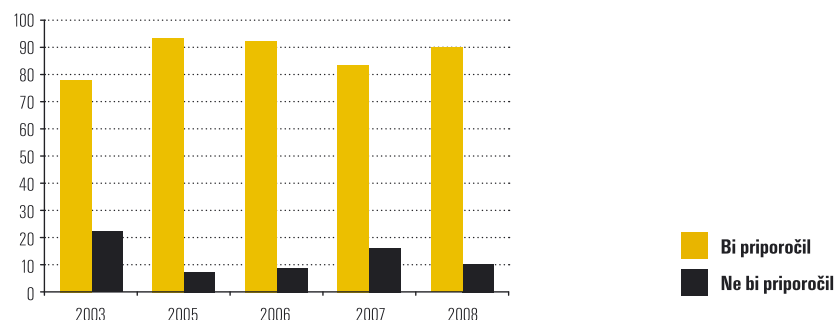
Občuten prevoj je viden med letoma 2007 in 2008 v številu izredno zadovoljnih in zadovoljnih. Padec v letu 2007 je bil posledica nove generacije in z njo povezanih otroških bolezni.

Kakšne so po vašem mnenju izboljšave PANTHEON-a?



Med vprašanimi je bilo kar 90 odstotkov takih, ki bi Pantheon priporočili svojim prijateljem in poslovnim partnerjem.

Ali bi sistem PANTHEON priporočili svojemu prijatelju oziroma poslovnemu partnerju?

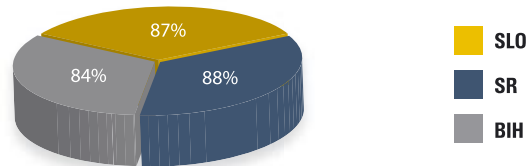


Raziskava o zadovoljstvu uporabnikov (CSI) je bila za isto obdobje izvedena še v Srbiji ter Bosni in

Hercegovini. Primerjava rezultatov je pokazala naslednje ugotovitve.

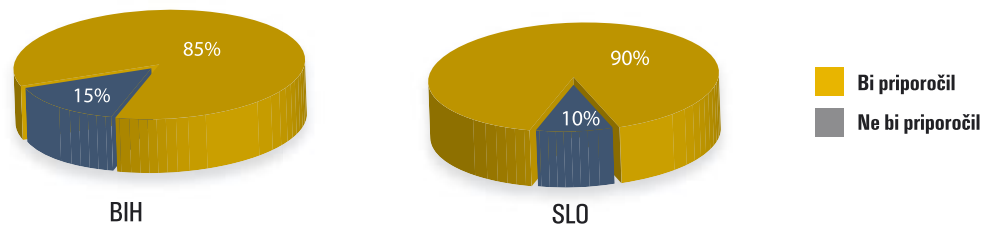
84 odstotkov anketiranih uporabnikov iz BIH meni, da Pantheon izpolnjuje njihova pričakovanja. Takih uporabnikov je v Sloveniji 87 odstotkov, v Srbiji pa 88 odstotkov.

Ali PANTHEON dosega vaša pričakovanja

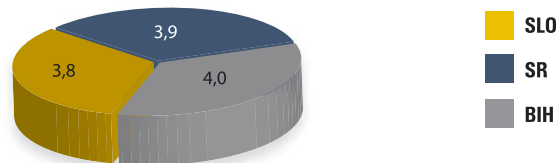


Na vprašanje ali bi Pantheon priporočili svojim prijateljem in poslovnim partnerjem je pritrdilno odgovorilo 85 odstotkov vprašanih iz BIH ter 90 odstotkov uporabnikov iz Slovenije in Srbije.

Ali bi priporočil PANTHEON poslovnim partnerjem?



Raziskava je pokazala, da je povprečna ocena zadovoljstva uporabnikov s programsko opremo Pantheon na lestvici od ena (1) do pet (5) v Sloveniji 3.8, v Srbiji 3.9 ter v BIH 4.0.



Ob zaključku poslovnega leta tudi na podlagi rezultatov CSI raziskave pripravimo izračun porabotov za partnerje, ki se glede na zadovoljstvo uporabnikov povečajo ali zmanjšajo.

4.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU '08

Poglejte si videoposnetek o dosežkih razvoja novega PANTHEON-a na <mms://media.datalab.si/si/pancon08/KeyNote08.wmv>

Datalab je strogo razvojno podjetje, zato vlaganja v raziskave in razvoj programske opreme predstavljajo naš glavni strošek. Prav brezkompromisno vlaganje v razvoj je pomembnejši razlog za prevzem vodilne vloge med razvijalci programske opreme ter uspešnosti poslovanja našega podjetja.

Razvoj delimo na dva dela: razvoj PANTHEON-a ter razvoj dodatnih orodij, kamor sodi predvsem razvoj za poslovanje potrebnih spletnih strežnikov ter razvojnih orodij (npr. sistema za avtomatsko testiranje).

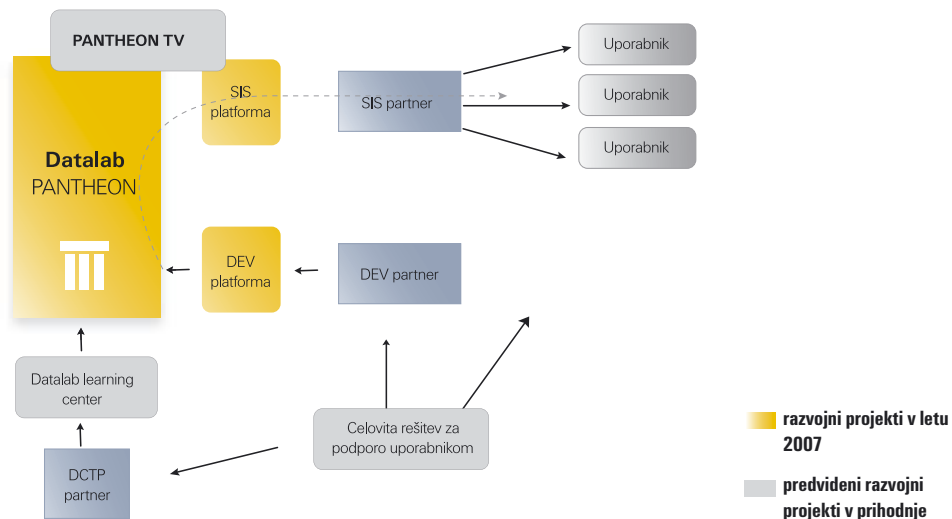
Datalabov glavni produkt in večino razvoja vežemo na poslovno-informacijski sistem PANTHEON. Zavedamo se, da sta učinkovita uporaba in trženje našega produkta odvisna predvsem od nudeanja dodatnih komplementarni rešitev in storitev uporabnikom in partnerjem.

The Aston/Deloitte Touche v svoji raziskavi »Top 10 ERP criterias« ugotavlja, da je podjetjem, ki prvič kupujejo ERP, najpomembnejša cena. Podpora lokalnega partnerja je šele na osmem mestu. Pri podjetjih, ki menjajo ERP, pa je cena šele na petem mestu, podpora lokalnega partnerja pa na prvem. Rezultati raziskave dokazujejo, da so storitve podpore uporabnikom za nadaljnji razvoj in uspeh podjetja ključnega pomena, zato bo učinkovito obvladovanje le-teh v prihodnje pomenilo pomembno konkurenčno prednost. Storitvam podpore uporabnikom v Datalabu namenjamo posebno pozornost, zato bomo nadaljnjemu razvoju obstoječih storitev in orodij v prihodnje posvetili še dodatno pozornost.

Nastop na trgu gradimo v tesni povezavi z našimi partnerji. Dokaz za to je naša organizacija, kjer popolnoma neodvisna podjetja skrbijo za svetovanja, implementacije in druge dejavnosti (sistemski integratorji – SIS), potrebne za uvajanje naše programske opreme in nudenje poslovnih rešitev nasploh. Platformo za sodelovanje in komunikacijo z našimi SIS-partnerji tvorijo orodja, ki so plod lastnega razvoja in produktov na trgu. Obstoječo platformo nameravamo v prihodnje nadgraditi z znanjem na področju metodološkega pristopa uvajanja poslovno-informacijskega sistema in tako oblikovati popolnoma novo platformo, ki bo omogočala poenotenje procesov, sistematično spremljanje storitev, zmanjšanje uvajalnega časa in s tem možnost hitrejše širitve poslovanja.

Za potrebe hitrejšega prenosa znanja iz akademske v gospodarsko sfero sodelujemo z izobraževalnimi institucijami v okviru partnerskega kanala EDU. Večina orodij je integrirana v uporabniško spletno stran, namenjeno izmenjavi z uporabniki. Integracija in postavitve komunikacijskih platform oz. kanalov bo potekala vzporedno z razvojem teh spletnih strani.

Slika 2: Umestitev razvojne dejavnosti podjetja Datalab



V okviru teh aktivnosti v Datalabu uporabljamo kombinacijo rešitev, ki smo jih razvili sami in tistih na trgu. Vrednost našega osnovnega produkta povečujejo tudi komplementarne rešitve drugih neodvisnih podjetij – naših razvojnih, DEV-partnerjev, ki so lastne izdelke prilagodili in integrirali s PANTHEON-om.

Tesna povezava in učinkovita komunikacija med partnerji oblikuje končno vrednost produkta v očeh njegovih uporabnikov. Vsebinsko in tehnično orodje za komunikacijo in sodelovanje posameznih vrst partnerjev predstavlja platforma – tehnološka orodja ter metodologija in pravila sodelovanja med partnerji.

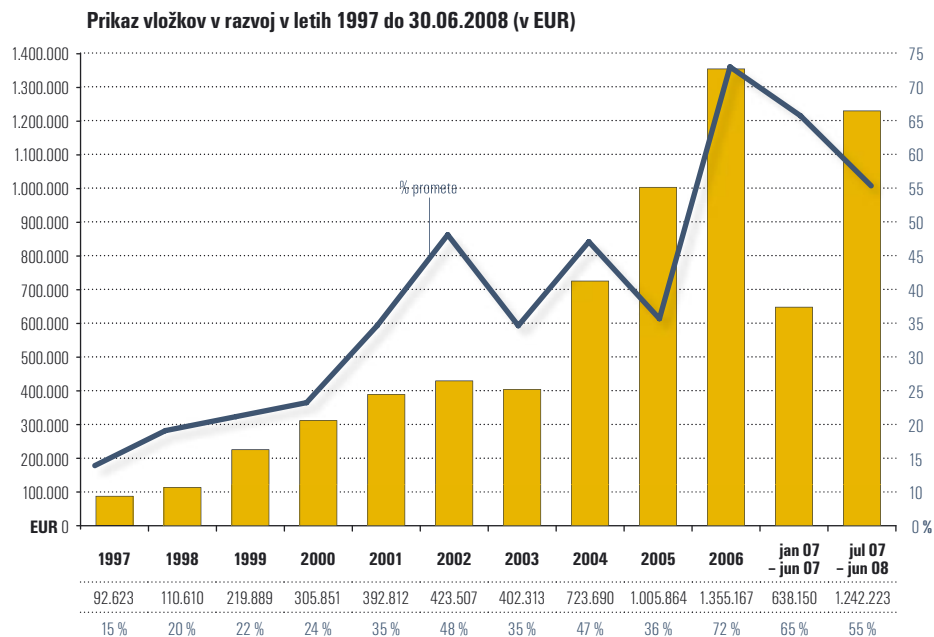
4.5.1 Vložek v razvoj

Izdelavna vrednost PANTHEON-a je na dan 31. 12. 2006 znašala 5.356.825 EUR. Vrednost nepredmetenega sredstva je bila zasnovana v skladu s Hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti ter veljavnimi modeli ocenjevanja. Cenitev je opravil pooblaščen cenilec informacijskih sistemov na osnovi Mednarodnih standardov ocenjevanja, vrednosti 1 t. 5.1.5.6, mednarodni standard ocenjevanja, vrednosti 1 t. 5.0.

Od tega datuma naprej smo v polletju 1. 1. 2007 do 30. 6. 2007 v razvoj vložili dodatnih 638.150 EUR ter v obdobju od 1. 7. 2007 do 30. 6. 2008 še 1.242.223,40 EUR.

Skupen vložek v razvoj PANTHEON-a in spremljajoče, a tesno povezane infrastrukture tako na dan 30. 6. 2008 znaša 7.237.198,40 EUR.

Slika 1: Prikaz vložkov v razvoj v letih 1997 do 30.06.2008



4.5.2 Razvoj PANTHEON-a 5.5

Glavni motivi za razvoj nove generacije PANTHEON-a so sledeči:

- Angleška podatkovna struktura za širitev na nove trge: v obstoječi programski opremi smo uporabljali slovenska imena v podatkovni strukturi ter aplikacijskih vmesnikih. Z njimi smo zaradi podobnosti jezika sicer lahko nastopali na trgih regije Adriatic, za širitev na druge trge pa je tako poimenovanje popolnoma neprimerno, saj onemogoča podpornikom ter razvojnim partnerjem hitro razumevanje vsebine in strukture posameznih tabel, ki služijo hrambi podatkov, ter iskanje ustreznih aplikacijskih vmesnikov. Vsled tega je bilo treba preimenovali podatkovno strukturo in API v angleščino. Ker pa taka sprememba pomeni praktično prepis celotne programske opreme na novo, smo hkrati s tem odpravili tudi druge pomanjkljivosti sistema. Posebno pozornost smo namenili tudi enovitemu in konciznemu poimenovanju, ki prav tako olajša razvoj (tako interni razvoj kot razvoj vertikalnih dodatkov) in uporabo programske opreme.

Primerjava podatkovne strukture

P50	P55	Opis
POSLOGPROMET	tPA_SetDocTypeMove	Tabela poslovnih dogodkov za promet z vrsto MS
PROMET	tHE_Move	Glave dokumentov blagovnega prometa
PROMETBLG	tHE_MoveCash	Plačila na POS-u
PROMETKOS	tHE_MoveItemPrSt	Kosovnice pozicij blagovnih dokumentov
PROMETOBR	tHE_MoveInstPay	Obročno plačevanje
PROMETPOZ	tHE_MoveItem	Pozicije dokumentov blagovnega prometa
PROMETREZVAL	tHE_MoveRevalStock	Revalorizacija zaloge
ZEPROMETDATUM	tZE_AnlyMoveDate	Tabela manjkajočih datumov

Primerjava aplikacijskih vmesnikov

P50	P55	Opis
dl_HE_PrometZalogaIdentNaDan	pHE_MoveStockIdentOnDay	
dl_HE_PrometPreDobPozKalk	pHE_MoveSuppCalcItems	
dl_HE_PrometDobXMLExport	pHE_MoveSuppXMLExport	
dl_HE_PrometUpdateOL	pHE_MoveUpdDispDoc	
dl_HE_PrometDDVPrilogaGetNew	pHE_MoveVatGetNewAnnex	
dl_PrometKrePozVse	pHE_MoveItemsCreAll	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poišče ceno, rabat, valuto, dneve za plačilo 2. Naredi novo pozicijo 3. Zapiše novo pozicijo 4. Popravi zalogo identa na skladišču 5. Popravi CENAZAVRED na poziciji 6. popravi seštevek glave

- Preglednejše poslovanje: v novem namizju se nahaja nadzorna plošča, ki vključuje ključne indikatorje poslovanja glede na uporabnikovo delovno mesto oziroma vlogo v poslovnem procesu. Nadzorna plošča je aktivna in povezana z drugimi programskimi funkcijami, zato ne omogoča le prikazovanja informacij, temveč tudi enostavno vrtnanje v globino – do podatkov v določenem dokumentu.



- Skupinsko delo: novost v PANTHEON-u 5.5 je tudi opravilna vrsta, ki omogoča sodelovanje za poslenih in transparentno spremljanje opravil.
- Elektronsko poslovanje: že do sedaj je PANTHEON omogočal pretvorbo dokumentov v standarden format XML in e-Slog, in to ne glede na točko v poslovnem procesu. Priročna izboljšava je neposredno uvažanje elektronskih dokumentov s poštnege strežnika na opravilno listo za knjiženje v poslovnem informacijskem sistemu PANTHEON.
- Lokalizacija – podpora za lokalna in mednarodna podjetja: kombinacija zakonodajnih lokalizacij in lokalizacij uporabniškega vmesnika, ki je ena od pomembnih inovacij naše programske opreme na tem tržnem segmentu na svetu, bistveno poveča konkurenčne prednosti v podjetjih z mešanim lastništvom in s tem samo prodajo produkta. V preteklem letu smo združili vse lokalizacijske verzije v eno datoteko .exe, kar poenostavi vzdrževanje pri uporabniku nameščenega sistema.
- Tehnološka neodvisnost – Oracle, Linux in MacOS: podpora za podatkovni strežnik Oracle 10g je temelj naše tehnološke neodvisnosti. Datalab je tako eden prvih proizvajalcev poslovnih informacijskih sistemov, ki je kupcem v regiji omogočil, da namestijo poslovnoinformacijski sistem na tehnološko platformo, ki jim najbolj ustreza. Na ta način lahko PANTHEON uporabljajo v organizacijah, kjer je Oracle standarden podatkovni strežnik, dosegli pa so tudi to, da strežniški del sistema in odjemalci lahko delujejo na strežnikih in delovnih postajah z operacijskim sistemom Linux. Novost pa je seznam nastavitvev za uporabo PANTHEON-a na računalnikih Apple Mac. Kakšna izboljšanja lahko dosežemo z uporabo podatkovnega strežnika Oracle, kažejo meritve partnerja TrendNet pri večjem uporabniku
- Pohitritev delovanja na tankih internetnih povezavah: prav v zadnjih mesecih pa smo odpravili še zadnje glavne upočasnjevalce produktivnosti: potrebo po nastavitvi števila dokumentov in težave z iskalniki. Pri komponentah za iskanje smo pripravili izjemne pohitritve, in sicer pri velikem številu zapisov kot tudi pri majhnem, tako za navadno iskanje kot za naprednejše iskanje oz. filtriranje. Pohitрили smo iskalnik subjektov in identov, tako da se sedaj skoraj instantno odpreta ne glede na število zapisov, današnji PANTHEON je tudi bistveno hitrejši pri zagonu, odpiranju dokumentov. Tako bolje dela na tankih internetnih povezavah, saj se sedaj ne prenesejo več vsi podatki naenkrat, kar je predstavljalo ozko grlo in povzročalo, da je bil PANTHEON navidezno neodziven. Podatki se prenašajo v ozadju in v optimalnih paketih. Tako da smo povečali tako hitrost prenosa podatkov kot tudi samo odzivnost PANTHEON-a. V prihodnje bomo še nadaljevali v tej smeri in PANTHEON pripravili, da bodo vsi njegovi deli delovali hitro in odzivno tudi na tankih pipah, kot sta EDGE in UMTS.



* Vnos 5s pomeni tudi tipkanje: tipka down, 1 (izbira artikla), 2xenter, 1(kolicina) in tipka down in, ko je potem pripravljen za vnos nove pozicije.

Primerjava časov delovanja na 120Kb/s podatkovne širine (testirano z uporabo NetLimiter-ja)

Operacija	P50	P55 (5501)	P55 (5520)
Prijava v program	90s	25s	25s
Odpiranje dokumentov	9s	4s	4s
Vnos nove pozicije *	7s	8s	5s

Med zaključenimi razvojnimi nalogami v poslovnem letu '08 moramo izpostaviti tudi dokončno usklajevanje z zahtevami Mednarodne organizacije revizorjev informacijskih sistemov (CISA/ISACA) in slovenskimi računovodskimi standardi.

Čas, potreben za preračun prometov na PANTHEON 5.5

CPU	RAM	(STREŽNIK) OS	čas
2,67GHz	3GB	MS SQL, Win 2003, 32 bitna	19 min
2,67GHz	3GB	Oracle, Win 2003, 32 bitna	14 min
3,2GHz	12GB	Oracle, Win 2003, 64 bitna	2 min

Na podlagi
produksijskih testov
podjetja

TrendNET
PRILIV

4.5.3 Stanje razvoja produkta konec PL '08

V informatiki obsežnost projektov merimo v številu vrstic izvorne kode. Konec poslovnega leta '08 (junij 2008) se je število vrstic kode Delphi povečalo za 150 % (z 827.823 dne 31. 12. 2006 na 2.150.658 dne 30. 6. 2008) ter število kode SQL obeh platform (MS SQL in Oracle) za 19 % (s 555.728 na 659.338). Koda na MS-SQL se je povečala za 26 %, koda na platformi Oracle pa za 14 % – slednje je predvsem posledica čiščenja kode, kjer smo z boljšim programiranjem pohitrili in poenostavili izvajanje.

Podatkovni strežnik	MS-SQL	ORACLE	Število
Stored procedure	132.181	218.191	1.992
Ares	111.590	197.376	1.700

Aplikacija	Vrstic	Število unitov
Izpisi	107.188	1.293
Chronos	36.892	32
Otos	14.190	13
Komponente	1.043.969	1.622
PA-Admin	149.882	89
PA-Ares	180.082	194
PA-Hefaist	73.717	86
PA-Hera	131.540	179
PA-Hermes	246.897	281
PA-Zeus	166.301	45

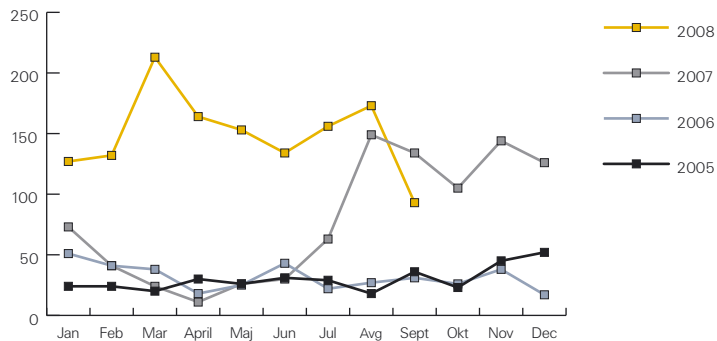
'PSS = Product Support Services – naši svetovalci, ki nudijo podporo partnerskemu kanalu, testirajo programsko opremo in (deloma) pišejo dokumentacijo ter učbenike.

4.5.4 Pregled dela razvoja in PSS¹

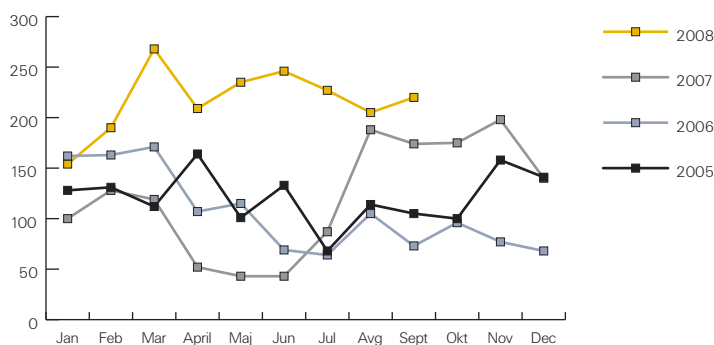
Poglejmo še nekaj statistik. Najpomembnejša je – poleg števila uporabnikov – zagotovo število napak, ki jih najdemo in odpravimo v programski opremi.

Grafi so zelo zgovorni in empirično dokazujejo izboljšanje rezultatov. V letu 2005 in letu 2006 smo imeli stabilno platformo P5.0 in število odkritih napak se je gibalo v rangu do 50 napak mesečno. Vmes imamo rahel vrh v januarju 2007 – doba prehoda na evro. Avgusta 2007,

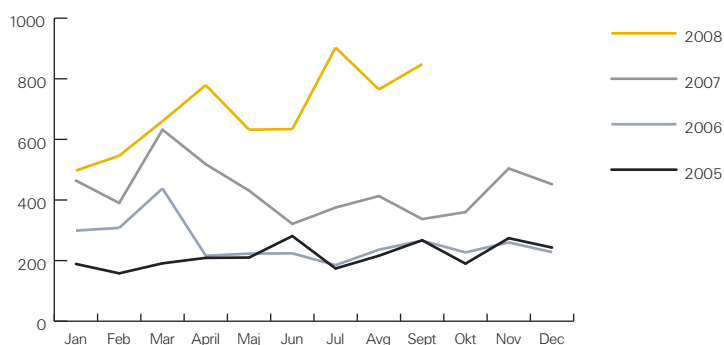
Število napak po mesecih



Število izboljšav po mesecih



Eskalacije /mesec



ko se začne uporaba P5.5 v produkciji, se hipno poveča število najdenih napak, kar je logično in jasno za vsako novo generacijo. Kar nas veseli, je, da trend kaže upadanje. Le-to se je začelo že v aprilu, beležimo rahel dvig v juliju in avgustu zaradi obilice zakonskih sprememb in pohitritev delovanja, september pa je prvi mesec, ko smo dosegli na P55 pod 100 napak mesečno. To nam kaže, da P5.5 postaja stabilen in da lahko pričakujemo do konca koledarskega leta 2008 vračilo na znosne nivoje napak. Vendar se ne bomo ustavili pri »zgodovinskih« nivojih – avtomatsko testiranje, čistejša koda in podobno nam bodo pomagali doseči zadani cilj: priti v letu 2008 pod 20 napak mesečno ob ohranjanju tempa razvoja.

Če postavimo napake v perspektivo, moramo absolutno število napak primerjati z obsegom programa. Če za merilo vzamemo število napak na 1000 vrstic kode, ugotovimo, da smo trenutno na 0,040 napake na 1000 vrstic kode, medtem ko smo bili decembra 2006 s stabilno verzijo 5.0 na 0.035 napake na 1000 vrstic kode. Če dosežemo cilj 20 napak na mesec, to pomeni 0.008 napake na 1000 vrstic na mesec, kar je za rang velikosti bolje kot stabilnost P5.0.

In kakšen je tempo razvoja? Vidimo, da v zadnjem letu in pol naredimo več kot dvakrat toliko izboljšav kot v preteklih letih. Gibljemo se v povprečju okoli 200 izboljšav na mesec, kar jasno kaže na vlaganja v razvoj programske opreme.

Bistveno pa se povečuje tudi število podpornih zahtevkov, ki jih podpiramo v DataLabu. Če pogledamo ta trend podpore samo do partnerjev, vidimo, zakaj je nemogoče, da bi uporabnike podpirali sami. Ker želimo še dvigniti nivo podpore, ki ga opravlja naš PSS (PSS je oddelek, ki skrbi za podporo partnerjev), smo vpeljali ocenjevanja in meritve.

4.6 DATALAB AKADEMIJA

4.6.1 Izobraževanje/certificiranje – delovanje Datalab Akademije

Datalab Akademija v okviru svoje dejavnosti ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije, vodene s strani podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Druga oblika pa predstavlja izobraževanje preko spleta.

Datalab Akademija daje veliko poudarka kvaliteti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako – preko izpolnjevanja anketnih listov – vodi TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati ocenjujejo kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 do 5 in rezultati kažejo, da smo kvaliteto svojih storitev uspeli dvigniti s povprečja pod 4,0 v poslovnem letu '07 na zadovoljivo povprečje 4,32 in v PL'08 na povprečje 4,36.

Dobro delo se prav tako kaže tudi na področju finančnega aspekta delovanja Datalab Akademije. Skupni prihodek v obdobju od 1. 7. 2007 do 30. 6. 2008 tako znaša 121.762 EUR, kar je 31,2 % več, kot je bilo planirano za obdobje poslovnega leta '08. V poslovnem letu '08 znašajo fakturirani prihodki Datalab Akademije 97.881,49 EUR, od tega 94.831,65 EUR za izvedena izobraževanja in 3.049,84 EUR za licenčnine in za prevode materialov hčerinskim podjetjem in izobraževalnim partnerjem, 22.710 EUR prihodkov pa nismo fakturirali, saj jih tvorijo brezplačna izobraževanja z namenom krepitev partnerskega kanala².

Poleg tega (in ne všteto v zgornji promet) je Datalab Akademija v sodelovanju z Oracle University organizirala tudi več brezplačnih tečajev za zaposlene (razvojnike) ter partnerje. Zaračunani stroški izvedenih izobraževanj (ki jih je kot podizvajalec izvedla Oracle University) predstavljajo dve tretjini tržne vrednosti teh tečajev.

² Za podrobnejšo razlago glej »Vložek v partnerski kanal«.

	Zaposleni	Partnerji
Slovenija	13.500	19.800
Hrvaška	1.400	8.400
Bosna in Hercegovina	3.200	2.800
Srbija	1.250	5.500
	19.350	36.500

V okviru Datalab Akademije je bilo v poslovnem letu '08 skupno izvedenih preko 400 ur usposabljanj, katerih se je skupno udeležilo preko 700 udeležencev (rezultate si lahko ogledate v spodaj navedeni tabeli)

	št. ur	zasedenost	št. izobraževanj	št. udeležencev	povp. ocena
avg 08	42	9,60	10	96	3,92
sept 08	93	10,60	10	106	4,57
okt 08	29	9,33	6	56	4,38
nov08	61	8,23	13	107	4,18
dec 08	20	9,00	3	27	4,46
jan 09	27	9,29	7	65	4,26
feb 09	23	4,60	5	23	4,41
mar 09	30	6,50	6	39	4,29

	št. ur	zasedenost	št. izobraževanj	št. udeležencev	povp. ocena
apr 09	54	9,08	12	109	4,66
maj 09	60	7,69	13	100	4,42
junij 09	14	5,0	5	25	4,40
FY08	453	8,08	90	153	4,36

Datalab Akademija se usmerja tudi v prihodnost. Svojim udeležencem izobraževanj želi ponuditi največ. Tako je v mesecu januarju 2008 že ponudila svoja prva, kakovostno preverjena in recenzirana učna gradiva za PANTHEON in začela z uvedbo franšiznih izobraževalnih centrov. Franšizni izobraževalni centri t. i. Datalab Certified Training Partnerji ponujajo standardna izobraževanja za PANTHEON, v enaki meri kvalitetna, a z večjo krajevno dostopnostjo izobraževanj. V okviru njihovih timov delujejo certificirani strokovnjaki, nad katerimi je vršen nadzor dela in kvalitete izvajanja storitev s strani matičnega podjetja. V mesecu marcu 2008 se nam je v Sloveniji pridružil prvi franšizni izobraževalni center Viro Celje, d. o. o., v mesecu aprilu pa smo poslovno sodelovanje na področju izobraževanja sklenili še z našim dolgoletnim prodajno-implementacijskim podjetjem Sigma Sistemi, d. o. o.

Datalab Akademija se zaveda tudi nujnosti povezovanja s stroko. Tako smo našim standardnim programom izobraževanj za PANTHEON priključili še strokovna predavanja v izvedbi Fakultete za organizacijo dela za področje proizvodnje ter ApoVizije, d. o. o., priznane računovodsko-davčne svetovalne hiše za področje računovodstva in davkov. Sodelovanje poteka obojestransko. Tako smo z majem 2008 našim partnerjem in uporabnikom lahko prvič ponudili strokovna izobraževanja, na drugi strani pa smo in bomo predstavljali PANTHEON študentom in njihovim profesorjem z različnih univerz in jim pomagali pri njihovi poklicni poti oziroma izboljšanju ter raznovrstnosti izobraževalnih programov.

4.7 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '08

JULIJ

Izid PANTHEON-a 5.5 na platformi MS SQL.

Uprava združi mesti direktorja marketinga in direktorja prodaje, ki ju prevzame Matjaž Viher, Zvozne Arzenšek prevzame mesto direktorja operacij zaradi pospešenega širjenja na tuje trge. Na skupščini Datalab Tehnologije, d. o. o., Srbija se razreši direktorja Ivana Dimova in imenuje vršilca dolžnosti Staneta Novaka.

Dimov reagira z zaprtjem pisarne in pošlje zaposlene na prisilni dopust.

Podpis dogovora o sodelovanju z EF v Ljubljani.

Delovati začne Datalab Akademija.

Narejen šestletni strateški načrt poslovanja in širitve.

AVGUST

Prve instalacije na novi platformi P55.

Redizajn spletnih strežnikov.

Datalab sodeluje na Blejskem strateškem forumu, pogovori z Gruzijško delegacijo, obisk Azerbajdžanske IT-delegacije v Datalabu.

Končana uradna revizija poslovanja v Datalab Tehnologije, d. o. o., Srbija, ki pokaže nedovoljen odliv denarja v privatno podjetje prejšnjega direktorja.

Datalab podpiše v Bolgariji prvo pogodbo joint venture izven področja bivše Jugoslavije.

Zaživela je Datalab Akademija. Prvi tečajji tako za partnerje kot tudi za končne uporabnike so bili izvedeni pod novim vodstvom Akademije.

SEPTEMBER

Izid PANTHEON-a 5.5 na platformi Oracle.

Ponovna vzpostavitev operacij v novoustanovljenem podjetju Datalab SR, d. o. o. Prodaja na srbskem tržišču v poletnih mesecih je kljub pretresom za 21 % večja kot v enakem obdobju lani, mesto direktorja prevzame Aleksandar Spremić, dolgoletni Datalabovec, ki vzpostavi prenovljeno ekipo.

PANTHEON TV preseže 5000 ogledov mesečno.

Datalab nadaljuje svojo pot širitve v državah Vzhodne Evrope – podpisana je pogodba joint venture v Romuniji.

Oblikovanje konzorcija za projekt PANTHEON TV (Vseučilišče Jurija Dobrile v Pulju, Oddelek za ekonomijo in turizem v Pulju, Fakulteta za medije in komunikacijo) na Hrvaškem

OKTOBER

Z dnem 6. 10. 2007 se je z družbo Jamada, d. o. o., sklenila prodajna pogodba 51 % lastniškega deleža družbe E-POS Rešitve. Z odprodajo družbe E-POS Rešitve smo resurse v celoti preusmerili v našo primarno dejavnost – razvoj.

PANTHEON-konferenca se s selitvijo v Opatijo prvič predstavi izven Slovenije. Udeleži se je skoraj 400 udeležencev iz 6 držav.

Podpisana je pogodba o sodelovanju na področju izobraževanja z Ekonomsko-poslovno fakulteto Maribor.

Podpisana je pogodba o sodelovanju s Fakulteto za logistiko v Celju.

NOVEMBER

Zaradi neuspešnega poslovanja podružnice v Makedoniji Datalab prekine sodelovanje z dotadanjim direktorjem. Datalab odkupi v celoti delež podjetja Datalab MK.

DECEMBER

V Sloveniji so prodane prve PANTHEON-licence na tehnologiji Oracle.

G. Sašo Jovanovski postane direktor Datalab MK in vzpostavi novo ekipo podpornikov.

G. Benedikt Potisek postane vodja partnerskega kanala in s tem odgovoren za prodajo v Sloveniji.

JANUAR

13 udeležencev iz Datalaba in nekaterih partnerskih podjetij iz Slovenije se je udeležilo dvotedenskega tečaja za podatkovni strežnik Oracle.

FEBRUAR

Podobno kot v Sloveniji so izvedli tečaje za Oracle tudi v Srbiji, na Hrvaškem in v Bosni. Na tečajih je bilo skupaj prisotnih 21 udeležencev iz lokalnih podružnic Datalaba in njihovih partnerskih podjetij.

Datalab MK postane regijski center za PANTHEON tudi za področji Kosova in Albanije. Vzpostavijo se prvi kontakti za prodajo na obeh področjih.

MAREC

Začne se lokalizacija kosovske in albanske verzije PANTHEON-a 5.5.

Začne se postopek za odkup večinskega deleža podjetja Datalab HR, s čimer bo Datalab postal 51% lastnik svoje podružnice. Igor Sigmundović prevzame položaj direktorja podjetja Datalab HR in nadaljuje delo z obstoječo ekipo.

Podjetje Viro iz Celja postane prvi Datalabov partnerski izobraževalni center v Sloveniji.

APRIL

S podjetjem CREA se podpiše prva partnerska pogodba za prodajo PANTHEON-a na področju Kosova.

Podjetje Sigma Sistemi iz Tržiča postane Datalabov partnerski izobraževalni center.

MAJ

V celoti so prenovljene spletne strani za vse obstoječe države in jezike ter na novo vzpostavljene za Bolgarijo, Kosovo in Albanijo.

Podpisana je pogodba o sodelovanju na področju izobraževanja z ekonomsko fakulteto v Splitu in z izobraževalnim centrom Perceptum, oboje na Hrvaškem.

JUNIJ

Prodane so prve PANTHEON-licence v Bolgariji.

Kupljen je 51% delež v podjetju Datalab Tehnologije, d. o. o. (Hrvaška), tako da se ustanovi novo podjetje, ki bo prevzelo posle. Obstoječe podjetje bo šlo v ukinitiv. Tak postopek je bil izveden kot najbolj stroškovno in organizacijsko smotrni prevzem, saj smo se izognili stroškom podrobnega pregleda dosedanjega poslovanja.

30. 6. začne Datalabova delnica kotirati na Ljubljanski borzi.

4.8 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Kljub temu, da je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno važna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab in v skupino vključene družbe dosledno spoštuje temeljna načela družbene odgovornosti:

- Pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih.
- Etično in pošteno poslovanje.
- Spoštovanje temeljnih človekovih pravic.
- Odgovorno ravnanje z okoljem.
- Pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja.
- Vračanje in pomoč družbenemu okolju.

V poslovnem letu 2008 smo tako v sklopu družbene odgovornosti Fakulteti za elektroniko, računalništvo in informatiko, Univerza v Mariboru donirali petnajst monitorjev Neovo F-419.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na http://www.datalab.si/podjetje/druz-bena_odgovornost/.

4.8.1 Trajnostni razvoj in okoljska politika

Kdo največ potuje?

Zaposleni	KM
MERTELJ ANDREJ	6482
VJHER MATJAŽ	3773
KARIŽ MATIJA	1174
PEČAR BOŠTJAN	486
PERKOVIČ ROK	464
OVEN MELITA	433
GOLOB MATEJ	430
CIGOJ VANJA	298
SINKAR MAJA	288
ŠIŠARICA GORDANA	132

Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/07	356	121.984,11	342,65
2008/06	2282	233.971,80	102,53
2008/05	2583	174.157,52	67,42
2008/04	670	175.192,69	261,48
2008/03	1424	223.147,25	156,70
2008/02	3019	170.041,32	56,32
2008/01	3204	154.566,69	48,24
2007/12	3704	450.461,30	121,61
2007/11	1817	230.626,62	126,93
2007/10	657	250.300,60	380,98

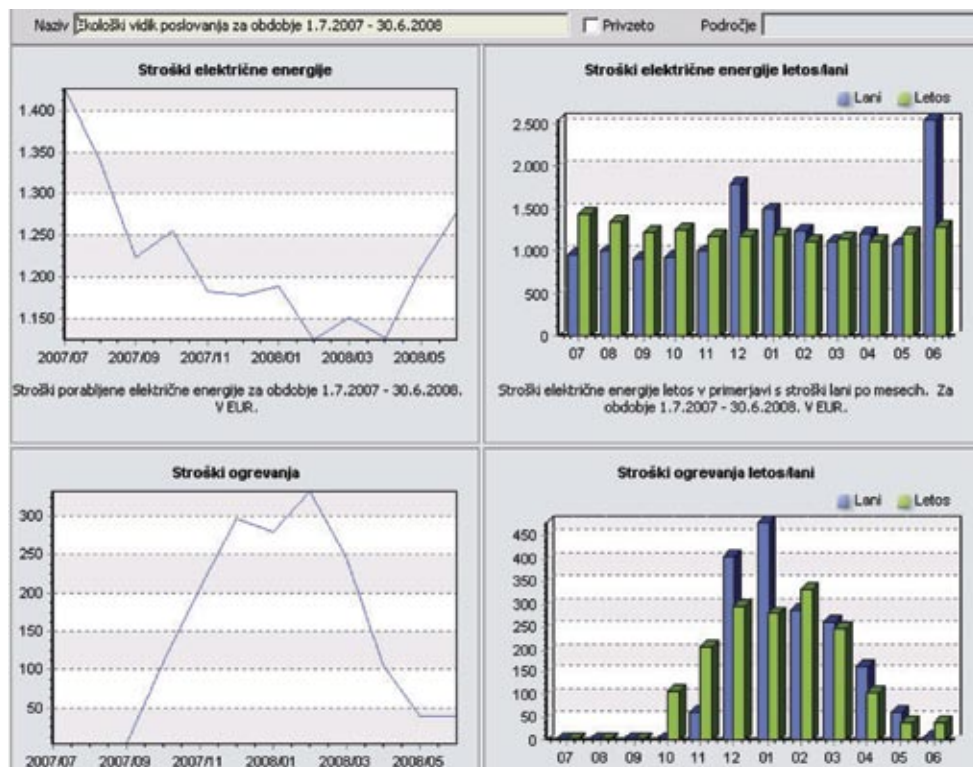
Prihodi na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

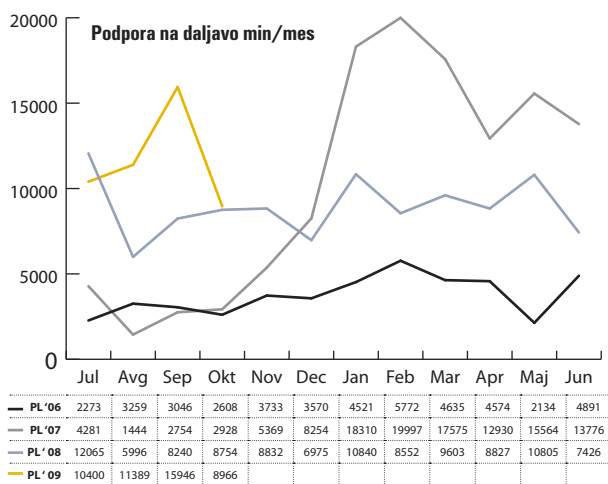
V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Kljub temu, da smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, monitorji pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe. Načrtovano preureditev strežniške sobe s ciljem optimalnejše cirkulacije zraka in s tem zmanjšanje klimatske porabe zaradi bolezni hišnika nismo uspeli izvesti in nam ta naloga ostaja za prihajajoče leto. Smo pa uspeli s konsolidacijo in virtualizacijo novo kupljenih strežnikov zmanjšati porabo elektrike našega Datacentra.

Ker vemo, da ciljev ne dosegamo brez meritev, smo PANTHEON dopolnili tudi z okoljskimi nadzornimi ploščami in jih kot prvi začeli uporabljati v matičnem podjetju. Tako sprotno spremljamo porabo električne energije ter stroške ogrevanja in hlajenja, spremljamo pa tudi povrnjeno kilometrino, ki jo opravimo na službenih poteh. Dodatno smo določili tudi nov kazalec, in sicer promet na prepotovani kilometer, ki nam kaže nov pogled na učinkovitost izvedenih službenih poti. Zaenkrat še ne spremljamo prepoto-

Grafi prikazujejo okoljske nadzorne plošče, ki jih uporabljamo v družbi Datalab, d. d., za merjenje vpliva podjetja na okolje. Nadzorne plošče so del PANTHEON-analitike in nam dnevno sporočajo doseganje ciljev.

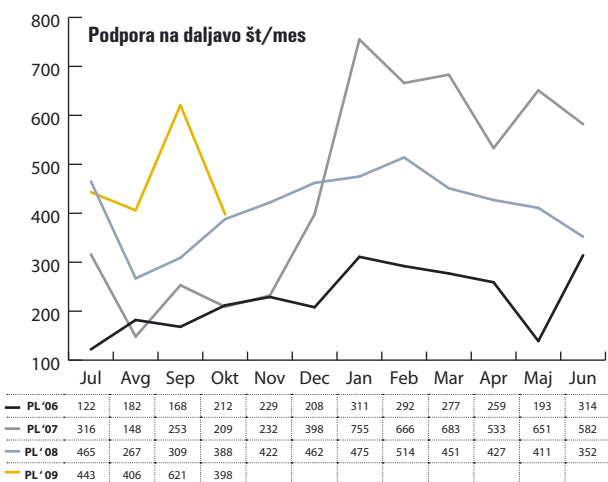




vanih milij letalskega prevoza, kar ostaja cilj za prihodnja leta.

Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo že v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni treba več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo.

Poleg tega z opravljenimi podpornimi zahtevki na daljavo bistveno zmanjšamo ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO2.



V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja ter nasploh k varčevanju z energijo. Tako so se stroški ogrevanja in električne energije v primerjavi z enakim obdobjem lani zmanjšali, s čimer dokazujemo, da okolju prijazno poslovanje vpliva tudi na poslovanje podjetja.

4.8.2 Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in naši zaposleni aktivno sodelujemo v raznih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj je bil s strani min. za razvoj dr. Žige Turka povabljen za vodenje skupine za IKT pri Strateškem svetu vlade za konkurenčnost. Skupina je bila formirana, precej uspešno delovala ter piše končna priporočila.

Andrej Mertelj je član upravnega odbora Združenja za informacijsko komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije.

KODA.SI je panožno združenje slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je en izmed ustanovnih članov združenja, Andrej Mertelj pa deluje kot predsednik KODA.SI.

Datalab je dobil sedež na SIST-u, organizaciji, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

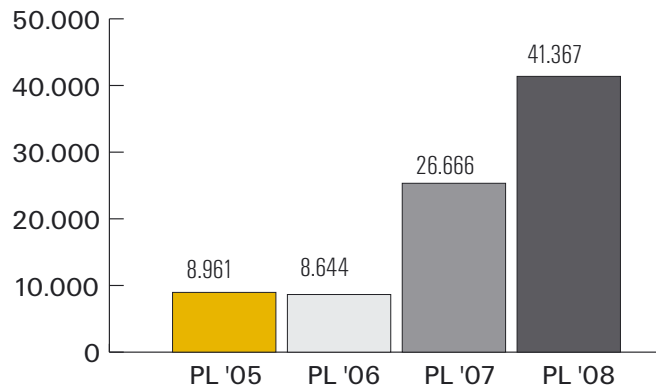
Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in kasneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Smo ustanovitveni član Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NESSI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Andrej Mertelj je član koordinacijskega odbora.

4.9 IZOBRAŽEVANJE KADROV DRUŽBE IN EKOSISTEMA

V PL '08 smo v izobraževanje vložili 41.366,77 EUR. Od tega smo v 33.367,95 EUR vložili v izobraževanje za tehnologije Oracle, in sicer izobraževanje zaposlenih 13.567,95 EUR in izobraževanje partnerjev 19.800 EUR, saj smo morali dopolniti znanja tako internih zaposlenih kot tudi partnerskih svetovalcev. Preostanek so tvorila razna izobraževanja za pridobivanje nepovratnih sredstev in vstop v evropske projekte, finančno-računovodska izobraževanja ter subvencioniranje (večinoma magistrskih) študijev naših zaposlenih (1.751,88 EUR).

Vlaganja v izobraževanja Datalab zaposlenih



4.10 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU '09 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA '08

JULIJ

Začnemo pripravljati prevzem uporabnikov dveh konkurenčnih ponudnikov na Hrvaškem.
Povečano pojavljanje v medijih po kotaciji.
Začetek odprodaje RCGS pogodb Diners-u.

AVGUST

Začetek prenosa internega razvoja v Makedonijo.
Šolanja za prodajalce PANTHEON-a na Kosovu.
Prisiljeni smo bili prekiniti sodelovanje z g. Potiskom, vodenje partnerskega kanala v Sloveniji začasno prevzame g. Viher.

SEPTEMBER

Podpisana je pogodba o sodelovanju na področju izobraževanja podjetjem Centar konzultanata v Splitu na Hrvaškem.
Izvedemo partnersko jadranje, katerega se udeleži preko 70 direktorjev partnerskih podjetij iz celotne regije. Čezmejni stiki med partnerskimi podjetji pomagajo razširjati informacije ter gradijo osnovo za boljše sodelovanje na mednarodnih projektih.
Vzpostavitev prevajalskega centra v Sarajevu za jezike Adriatic.
Začetek prodaje PANTHEON-a v Bolgariji.
Refinanciranje dolgoročnih pogodb preko Dinersa končano.

4.11 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO '09

Novi generaciji PANTHEON-a 5.5, katere razvoj je potekal od aprila 2006, se izteka faza stabilizacije. Programski paket bomo neutrudno razvijali še naprej v smeri poenostavitve ter dodajanja funkcionalnosti. Še bolj bomo zmanjšali potrebno podporo in skrajšali implementacijske čase. Povečevali bomo razlike med verzijama SE in ME, pri čemer bo prva namenjena manjšim, druga pa večjim podjetjem. Lotili se bomo predelave verzije LT za segment mikropodjetij in gostovanih (hostanih) rešitev.

Obstoječim 88 gradnikom nadzornih plošč (dashboards)s ključnimi kazalci bomo dodali nove. Zametek ekološkega spremljanja podjetja bomo še dopolnili, prav tako gradnike, ki omogočajo predstavitev podatkov z geografskimi orodji. Nadzornim ploščam bomo dodali mehanizme avtomatskega poročanja (npr. nadzorni svet ali ciljne javnosti). Z uvedbo prihajajočih standardov (BMS, izmenjava podatkov z rač. servisi, eOP) bomo izpopolnili sposobnost elektronskega poslovanja in izmenjave dokumentov.

Nadaljevali bomo s povečano prisotnostjo v medijih ter z dvigom prepoznavnosti blagovne znamke na vseh tržiščih. Trženje bo potekalo z vertikalno usmerjenimi in ciljnim akcijami.

Pričakujemo 50–120% rast prihodkov na vseh tržiščih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih z aktivnostmi M & A priključevali naši organizaciji. Še večerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo z negovanjem DEV-, ACC- in EDU-partnerstev.

S predstoječo dokapitalizacijo nameravamo dodatno podpreti našo rast in zagotoviti sredstva za refinanciranje zakupnih in naročniških pogodb.

Družbo bomo okrepili z dodatnimi 10 zaposlenimi v Sloveniji ter približno 20 zaposlenimi v tujini. V tujino bomo prenesli določene funkcije: interni razvoj v Skopje, prevajanje v jezike Adriatic v Sarajevo, copywriting marketinških materialov pa v Beograd.

4.12 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v korist.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini – poslovna tveganja in finančna tveganja, in ju prikazujemo ter razlagamo v spodnji tabeli.

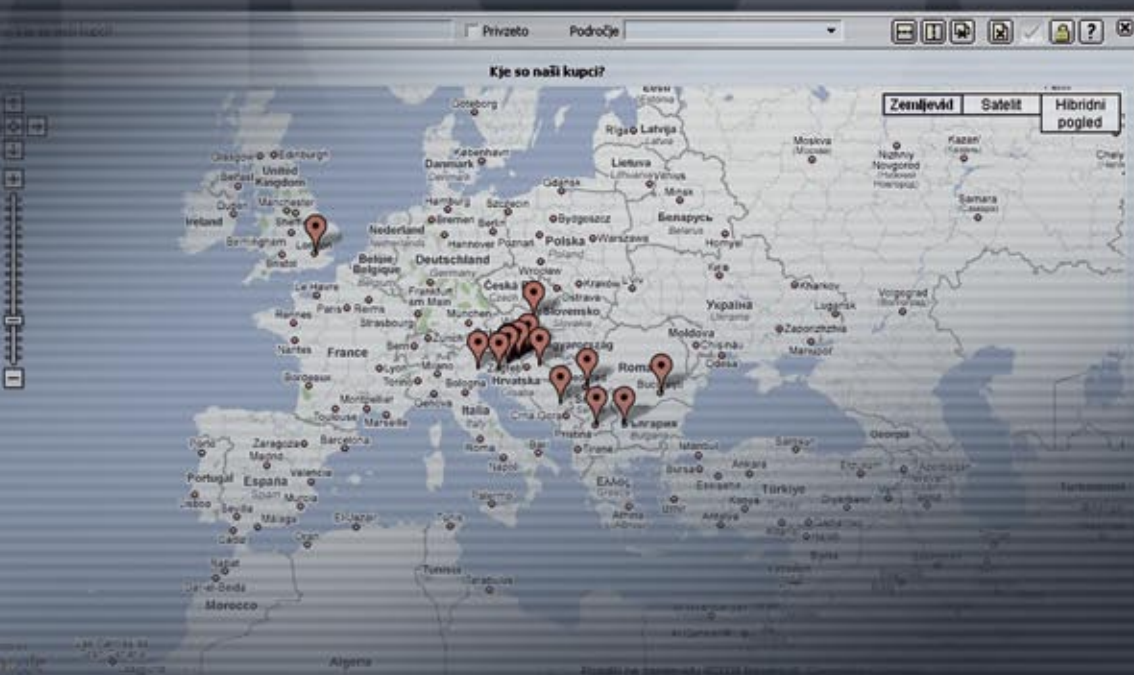
4.12.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov; povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu.	Zmerna
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori	Borba proti patentni zaščiti programske opreme	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiranje razvojnih procesov in konstanten nadzor	Zmerna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali ojačanje obstoječe	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj)	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije; vzpostavitev »EDU-partner« sodelovanj z izobraževalnimi institucijami	Zmerna

4.12.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti	Zmerna
Tveganje nedovoljšnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov	Kratkoročno zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava	Zmerna
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja	Sklenjena ustrezna zavarovanja	Zmerna

Nadzorna plošča Kje so naši kupci? je namenjena hitremu pregledu geografske porazdeljenosti naših kupcev. Uporablja standardne geografske karte Google Maps.



5

Računovodski izkazi skupine Datalab

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2008. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bodo družba Datalab d.d. in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščljeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe in skupine za leto 2008 za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2008

Predsednik uprave
Andrej Mertelj



5.1 KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB

5.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2008

Postavka	Pojasnilo	2008	2007
Prihodki od prodaje	10	2.678.897	2.529.380
Drugi poslovni prihodki	11	28.863	21.011
Kosmati donos iz poslovanja		2.707.760	2.550.391
Stroški materiala, blaga in storitev	12	1.288.241	1.236.755
Stroški dela	13	1.771.233	1.130.015
Amortizacija osnovnih sredstev		71.223	65.731
Amortizacija neopredmetenih sredstev		52.018	31.947
Slabitev dobrega imena		16.320	0
Drugi poslovni odhodki	14	100.330	63.450
Poslovni izid iz poslovanja		-591.605	22.493
Finančni prihodki	15	136.223	103.748
Finančni odhodki	16	50.232	21.994
Neto finančni izid		85.991	81.754
Poslovni izid pred davki		-505.614	104.247
Davek od dohodka	17	-7.677	0
Odloženi davek	17,18	10.672	45.517
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		-502.619	149.764
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		18.820	49.459
Čisti poslovni izid poslovnega leta		-483.799	199.223
Čisti poslovni izid , pripisan večinskemu lastniku		-467.585	194.387
Čisti poslovni izid , pripisan manjšinskim lastnikom		-16.214	4.836
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		-4,68	1,98
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		-4,68	1,98
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		-4,86	1,49
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		-4,86	1,49
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,18	0,49
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,18	0,49
Ponderirano povprečno število delnic	29	103.452	100.407

5.3 KONSOLIDIRANA BILANCA STANJA SKUPINE DATALAB NA DAN 30. 6. 2008

Postavka	Pojasnilo	30. 6. 2008	30. 6. 2007
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	19	218.616	138.254
Neopredmetena sredstva	20	269.455	83.114
Dolgoročne finančne naložbe	21	258	782
Dolgoročne poslovne terjatve	22	914.986	885.257
Odložene terjatve za davek	23	56.189	45.517
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		1.459.504	1.152.924
Zaloge	24	13.991	2.622
Kratkoročne finančne naložbe	25	89.332	38.548
Kratkoročne poslovne terjatve	26	1.359.103	1.022.622
Denar in denarni ustrezniki	27	83.925	24.880
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	28	56.414	35.229
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo	9	0	336.016
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.602.765	1.459.917
Skupaj sredstva		3.062.269	2.612.841
KAPITAL			
	29		
Osnovni kapital		444.493	423.237
Kapitalske rezerve		2.686	0
Lastne delnice		-429	-19.839
Zadržani čisti poslovni izid		65.741	548.054
Prevedbene rezerve		-705	-7.578
Manjšinski kapital		765	16.979
Skupaj kapital		512.551	960.853
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	30	256.725	231.868
Druge rezervacije	31	148.071	10.560
Skupaj dolgoročne obveznosti		404.797	242.428
Kratkoročne finančne obveznosti	32	812.761	439.096
Kratkoročne poslovne obveznosti	33	919.815	582.884
Pasivne časovne razmejitve	34	412.345	308.966
Obveznosti, opredeljene za prodajo	9	0	78.614
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.144.921	1.409.560
Skupaj obveznosti		2.549.718	1.651.988
Skupaj kapital in obveznosti		3.062.269	2.612.841

5.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ GIBANJA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2007 DO 30. 6. 2008

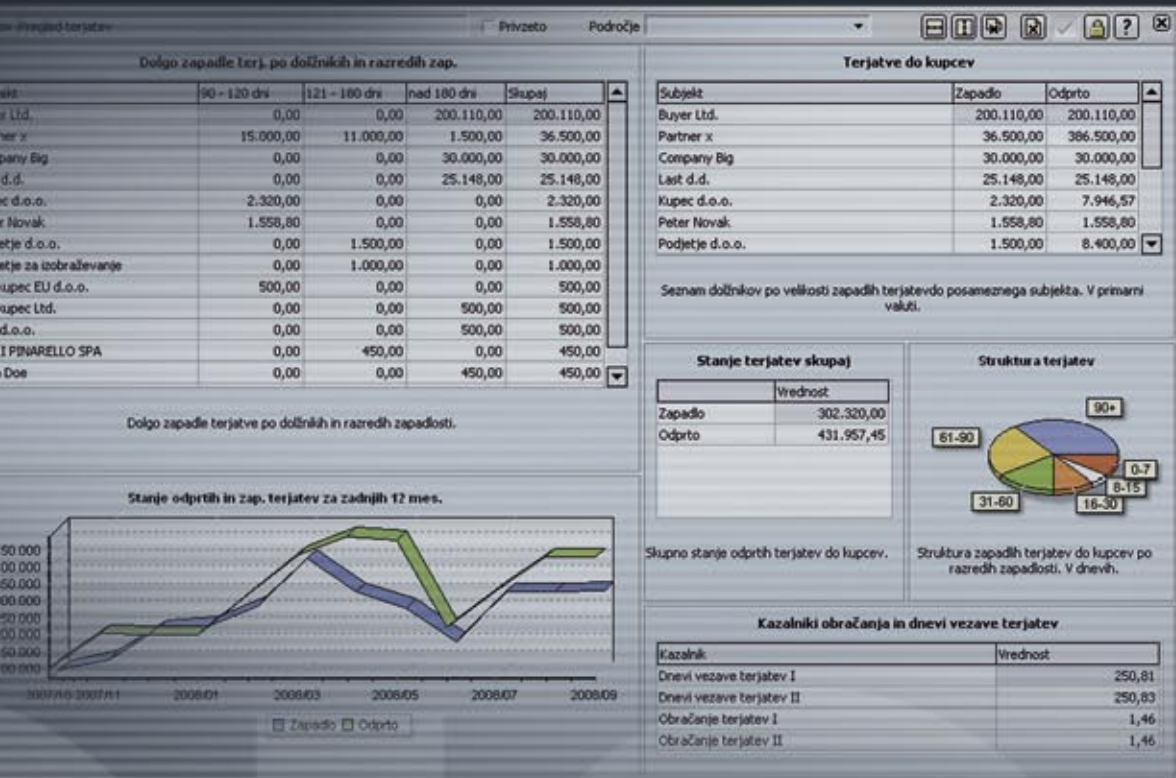
v EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Prevedbene razlike	Rezerve za lastne delnice	Zadržani dobiček	Skupaj	Manjšinski kapital	Skupaj kapital
Stanje po 30. 6. 2006 po SRS	26,603	61,689	0	-19,839	291,892	360,345	12,143	372,488
Prehod na MSRP*					-7,825	-7,825	0	-7,825
Sprememba računovodske usmeritve**					404,545	404,545	0	404,545
Otvoritveno stanje na dan 1. 7. 2006 po MRSP	26,603	61,689	0	-19,839	688,612	757,065	12,143	769,208
Prevedbene razlike			-7,578			-7,578	0	-7,578
Povečanje vpoklicanega kapitala iz drugih sestavin kapitala	396,634	-61,689			-344,945	0	0	0
Čisti poslovni izid					194,387	194,387	4,836	199,223
Stanje na dan 30. 6. 2007	423,237	0	-7,578	-19,839	548,054	943,874	19,979	960,853
Prodaja lastnih delnic				19,410	-14,729	4,681	0	4,681
Izdaja navadnih delnic	21,256	2,686				23,942	0	23,942
Prevedbene razlike			6,873			6,873	0	6,873
Čisti poslovni izid					-467,585	-467,585	-16,214	-483,799
Stanje na dan 30. 06. 2008	444,493	2,686	-705	-429	65,740	511,785	765	512,550

* glej pojasnilo 6

** glej pojasnilo 7

5.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA IZIDA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2007 DO 30. 6. 2008

v EUR	2008	2007
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	-483.799	200.761
Prilagoditve za:		
Amortizacijo nepremičnine, naprave in opreme	71.224	65.732
Amortizacija neopredmetenih sredstev	52.018	31.947
Neto finančni izid	-85.990	-81.754
	-446.547	216.686
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-66.132	-565.660
Sprememba zalog	-11.369	707
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	440.310	100.263
Sprememba rezervacij	137.511	2.735
Sprememba terjatev za odložene davke	-10.672	-45.517
	43.101	-290.786
Prejeti obresti	12.859	7.691
Plačani obresti	-38.815	-16.660
Plačani davek iz dobička	-7.677	0
Čisti denarni tok iz poslovanja	9.468	-299.755
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-238.359	-23.048
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-151.586	-98.297
Izdatki za finančne naložbe	-50.260	0
Prejemki od prodaje ustavljenega poslovanja	62.635	0
Prejemki od finančnih naložb	0	143.069
Čisti denarni tok iz naložbenja	-377.570	21.724
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala kapitala	23.942	0
Prejemki od prodaje lastnih delnic	4.682	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	24.858	
Izdatki po leasing pogodbah	-30.947	-57.443
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	404.612	329.242
Čisti denarni tok iz financiranja	427.147	271.799
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev		
ter njihovih ustreznikov	59.045	-6.232
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	24.880	31.112
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	83.925	24.880



Nadzorna plošča Pregled terjatev je namenjena hitremu pregledu ključnih podatkov in kazalnikov s področja terjatev.

6

Pojasnila k računovodskim izkazom

1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab, d. d., Ljubljana je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo dne 30. junija 2008, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj Skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V Skupini Datalab je bilo na dan 30. 6. 2008 97 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab, d. d., Ljubljana za leto, ki se je končalo 30. junija 2008, so bili potrjeni na seji uprave dne 23. 9. 2008.

2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Za skupino DATALAB smo v poslovnem letu 2007 prvič sestavljali računovodske izkaze v skladu z MSRP in so pripravljene v skladu z MSRP1. Pojasnilo o vplivu prehoda na MSRP na premoženjsko-finančno stanje, poslovni izid in višino kapitala skupine je navedeno v poglavju 6: Prehod na MSRP.

b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zakroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 21 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 13 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 31 – rezervacije
- Pojasnilo št. 35 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazvrščeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan, in sicer, kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

a) Podlaga za konsolidacijo

i.) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina možnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic,

ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

ii.) Posli, izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine, so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički, a pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

b) Tuja valuta

i.) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

ii.) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehod na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (Foreign Currency Translation Reserve – FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katerih ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

c) Finančni instrumenti

Skupina Datalab, d. d., klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab, d. d., ni imela v svojih izkazih v letu 2008 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

č) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar in blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 15 in 16.

d) Delniški kapital

i.) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab, d. d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii.) Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključijo v lastniški kapital.

e) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo, in če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2007 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2007 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

f) Neopredmetena sredstva

i.) Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje.

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

ii.) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih Skupina kupi z lastnimi viri.

iii.) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katerega se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj, ko do njih pride.

iv.) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2007 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2007 v %
Materialne in avtorske pravice	50	10

g) Najeta sredstva

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti, ali če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po poštenu vrednosti.

h) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON-ove spletne trgovine, jih ne vrednotimo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

i) Oslabitev sredstev

i.) Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabilosti sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabilosti v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke, za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba, in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

ii.) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine, razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če

je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

j) Zasluzki zaposlenih

i.) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode, predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii.) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

k) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i.) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii.) Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

I) Prihodki

i.) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii.) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov Skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS-pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS-pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja. Do 1. 7. 2008 je Skupina za RLGS-pogodbe izdajala mesečne račune in mesečno prihodkovala (čeprav so primerjalni podatki v teh računovodskih izkazih ustrezno prilagojeni, kot da je spremenjena usmeritev veljala vseskozi). S spremembo računovodske usmeritve pa Skupina s 1. 7. 2007 RLGS prihodkuje po 90 dneh celotno pogodbeno vrednost licence, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbene dobe.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij, Skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznostih;
- vrednotenje sredstev.

iii.) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

m) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

n) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznavajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

o) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznavajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznavajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlike ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabilte vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznavajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

p) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu, in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v

predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

r) Ustavljeno poslovanje

Ustavljeno poslovanje je sestavni del podjetja v Skupini, ki je bil odtujen ali razvrščen med sredstva za prodajo in ki predstavlja samostojen pomembnejši program področja ali območja poslovanja, ali je odvisno podjetje, pridobljeno izključno z namenom ponovne prodaje. Razvrstitev med ustavitve poslovanja se izvede ob odtujitvi ali takrat, ko so izpolnjeni pogoji za razvrstitev med sredstva za prodajo, kar od tega nastopi prej. Ob razvrstitvi poslovanja kot ustavljeno poslovanje je primerjalne podatke v izkazu poslovnega izida potrebno izkazati, kot da bi bilo poslovanje ustavljeno že od začetka primerjalnega obdobja.

s) Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

t) Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodke centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu, iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

u) Novi standardi in pojasnila, ki še niso stopili v veljavo

Številni novi standardi, dopolnitve standardov in pojasnila za leto, ki se je končalo na dan 30. junija 2008, še ne veljajo in jih Skupina Datalab, d. d., pri pripravi računovodskih izkazov ni upoštevala:

- MSRP 8 Poslovni odseki v poročanje po odsekih uvaja t. i. poslovodni pristop. MSRP 8, ki ga bo Skupina Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov za poslovno leto 2009, določa razkritja o odsekih na podlagi internih poročil, ki jih bo redno preverjal glavni nosilec odločanja v Skupini, da oceni poslovno uspešnost vsakega odseka in mu dodeli sredstva. Skupina Datalab, d. d., trenutno ne izkazuje informacije o odsekih in področnih odsekih.
- Prenovljeni MRS 23 stroški izposojanja ne dajejo več možnosti pripoznavanja stroškov izposojanja kot odhodkov in zahteva, da podjetje stroške izposojanja, ki jih je mogoče pripisati neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi, usredstvi kot del nabavne vrednosti zadevnega sredstva. Prenovljeni MRS 23 bo Skupina morala pričeti uporabljati pri pripravi uskupinjenih računovodskih izkazov za poslovno leto 2009, kar bo predstavljalo spremembo v računovodskih usmeritvah Skupine. Skladno s prehodnimi določbami bo Skupina bo prenovljeni MRS 23 uporabila pri tistih sredstvih, pri katerih se usredstvenje stroškov izposojanja prične na dan, ko sprememba stopi v veljavo, ali pozneje. Ob uvedbi omenjenega standarda ne pričakujemo pomembnih ali bistvenih sprememb.
- OPMSRP 11 MSRP 2 – Transakcije z delnicami družbe in z lastnimi delnicami – določa, da se plačila z delnicami, pri katerih Skupina prejme blago ali storitve kot plačilo za lastne kapitalske instrumente, obračuna kot poravnava s kapitalom, ne glede na to, kako so bili lastni kapitalski instrumenti pridobljeni. Skupina Datalab, d. d., bo morala upoštevati IFRIC 11 pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov za poslovno leto 2009 in pri tem uporabiti pojasnilo za nazaj. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 11 vplival na konsolidirane računovodske izkaze Skupine.
- OPMSRP 12 – Dogovori o storitvenih koncesijah – daje navodila glede določenih vprašanj pri izkazovanju in vrednotenju v zvezi s koncesijami za javne storitve. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 12, ki ga bo Skupina Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009, vplival na konsolidirane računovodske izkaze skupine.
- OPMSRP 13 – Programi zvestobe kupcev – se nanaša na računovodstvo družb, ki izvajajo ali so drugače udeležena v programih zvestobe kupcev. Nanaša se na tiste programe zvestobe kupcev, v katerih ti pridobijo pravico do nagrade, kot na primer brezplačno ali cenovno ugodnejše blago ali storitve. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 13, ki ga bo Skupina Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009, vplival na konsolidirane računovodske izkaze skupine, saj skupina prodaja programsko opremo le skozi partnerski kanal.
- OPMSRP 14 MRS 19 – Omejitve v zvezi s sredstvi določenih zaslužkov, minimalne stopnje kapitaliziranosti in njihove medsebojne povezanosti – pojasnjuje, kdaj se za povračila ali zmanjšanja bodočih prispevkov v zvezi s sredstvi določenih zaslužkov šteje, da so na voljo, in daje navodila glede zahteve po minimalni stopnji kapitaliziranosti (MFR), ki vpliva na taka sredstva. Pojasnjuje tudi, kdaj lahko MFR privede do obveznosti. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 14, ki ga bo Skupina Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009 vplival na računovodske izkaze skupine Datalab, d. d.

4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve Skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine.

i.) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (Arm's Length Transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii.) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii.) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri, na datum poročanja.

iv.) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontiranih po tržni obrestni meri, na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Skupina ne uporablja finančnih inštrumentov. Skupina ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje;
- likvidnostno tveganje;
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava Skupino in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja Skupine s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Direktor financ sprti poroča poslovodstvu o izvajanju dejavnosti.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo Skupini, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sprti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih skupine. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si Skupina prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Nadzorni svet nadzira upravo pri zagotavljanju spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se Skupina sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo Skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost Skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank Skupine kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Približno 30 odstotkov prihodkov Skupine je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje Skupine s stranko, ki ne izpolnjujeje norme kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub, iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale, a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni ali večinski lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v Skupini, ki so predvsem EUR. Valuti, v katerih Skupina največ posluje, sta EUR in CHF.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim optimalnejšim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na spremenljivo obrestno mero EURIBOR, zato je poslovanje izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Uprava se je odločila za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovila zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj Skupine. Nadzorni svet spremlja kapitalski donos, ki ga je Skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Nadzorni svet spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostmi in varnostjo močne kapitalске pozicije. Cilj Skupine je doseči 10- do 16-odstotno donosnost vložene kapitala. Negativna donosnost v zadnjem poslovnem letu je odraz intenzivnega vlaganja v razvoj zadnje generacije poslovnoinformacijskega sistema.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6 PREHOD NA MSRP

RAZKRITJE UČINKOV OB PREHODU NA MEDNARODNE STANDARDE RAČUNOVODSKEGA POROČANJA

Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja ni imel bistvenega vpliva na izkaze družbe Datalab, d. d. V spodaj predstavljeni bilanci stanja družbe Datalab, d. d., je zaradi tega naveden stolpec, v katerem je predstavljen učinek prehoda. Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja je povzročil razliko med zaključno bilanco leta 2005 in otvoritveno bilanco poslovnega leta 2006. Učinka na preneseni poslovni izid je zaradi tega znašal 10.560 EUR.

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1. 7. 2005 in 30. 6. 2006 in 1. 7. 2006 do 30. 6. 2007 ob prehodu na MSRP 2006

Postavka	učinek	2007 (MSRP)	2007 (SRS 2006)	učinek	2006 (MSRP)	2006 (SRS 2006)
Prihodki od prodaje		2.529.380	2.529.380		2.148.313	2.148.313
Drugi poslovni prihodki		21.011	21.011		62.153	62.153
Kosmati donos iz poslovanja		2.550.391	2.550.391		2.210.466	2.210.466
Stroški materiala, blaga in storitev		1.236.755	1.236.755		987.291	987.291
Stroški dela		1.130.015	1.130.015		697.725	697.725
Amortizacija osnovnih sredstev		65.731	65.731		72.303	72.303
Amortizacija neopredmetenih sredstev		31.947	31.947		27.100	27.100
Drugi poslovni odhodki	2.735	63.450	60.715	7.825	99.075	91.250
Dobiček iz poslovanja	-2.735	22.493	25.228	-7.825	326.972	334.797

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 1. 7. 2005 in 30. 6. 2006 in 1. 7. 2006 do 30. 6. 2007 ob prehodu na MSRP 2006

Postavka	učinek	2007 (MSRP)	2007 (SRS 2006)	učinek	2006 (MSRP)	2006 (SRS 2006)
Finančni prihodki		103.748	103.748		59.924	59.924
Finančni odhodki		21.994	21.994		17.852	17.852
Neto finančni izid		81.754	81.754		42.072	42.072
Dobiček pred davki	-2.735	104.247	106.982	-7.825	369.044	376.869
Davek od dohodka		0	0		0	0
Odloženi davek		45.517	45.517		477	477
Čisti dobiček iz ohranjenega poslovanja		149.764	152.499		369.521	377.346
Čisti dobiček ustavljenega poslovanja		49.459	49.459		0	0
Čisti dobiček poslovnega leta	-2.735	199.223	201.958	-7.825	369.521	377.346
Čisti dobiček, pripisan večinskemu lastniku		194.387	197.122		356.145	381.610
Čisti dobiček, pripisan manjšinskim lastnikom		4.836	4.836		-4.264	-4.264

Bilanca stanja ob prehodu na MSRP 2006 na dneva 1. 7. 2006 in 1. 7. 2007

Postavka	Učinek	2007 (MSRP)	2007 (SRS 2006)	učinek	2006 (MSRP)	2006 (SRS 2006)
Sredstva						
Nepremičnine, naprave in oprema		138.254	138.254		135.621	135.621
Neopredmetena sredstva		83.114	83.114		128.148	128.148
Dolgoročne finančne naložbe v odvisna podjetja		782	782		795	795
Dolgoročne poslovne terjatve		885.257	885.257		591.414	591.414
Odložene terjatve za davke		45.517	45.517		0	0
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		1.152.924	1.152.924		855.978	855.978
Zaloge		2.622	2.622		3.794	3.794
Kratkoročna finančne naložbe		38.548	38.548		104.546	104.546
Kratkoročne poslovne terjatve		1.022.622	1.022.622		956.105	956.105
Denar in denarni ustrezniki		24.880	24.880		98.586	98.586
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev		35.229	35.229		5.371	5.371
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo		336.016	336.016			
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.459.917	1.459.917		1.168.402	1.168.402
Skupaj sredstva		2.612.841	2.612.841		2.024.380	2.024.380
Kapital						
Osnovni kapital		423.237	423.237		26.609	26.609
Kapitalske rezerve		0	0		61.688	61.688
Zakonske in statutarne rezerve		0	0		0	0
Lastne delnice		-19.839	-19.839		-19.839	-19.839
Zadržani čisti poslovni izid	-10.560	548.054	558.614	-7.825	688.606	696.431
Prevedbene rezerve		-7.578	-7.578		0	0
Manjšinski kapital		16.979	16.979		12.143	12.143
Skupaj kapital	-10.560	960.853	971.413	-7.825	769.207	777.032
Obveznosti						
Dolgoročne finančne obveznosti	0	231.868	231.868		129.092	129.092
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	0		46.694	46.694
Druge rezervacije	10.560	10.560	0	7.825	7.825	0
Skupaj dolgoročne obveznosti	10.560	242.428	231.868	7.825	183.611	175.786
Kratkoročne finančne obveznosti	0	439.096	439.096		217.037	217.037
Kratkoročne poslovne obveznosti	0	582.884	582.884		666.331	666.331
Pasivne časovne razmejitev	0	308.966	308.966		188.194	188.194
Obveznosti, opredeljene za prodajo	0	78.614	78.614		0	0
Skupaj kratkoročne obveznosti	0	1.409.560	1.409.560		1.071.562	1.071.562
Skupaj obveznosti	10.560	1.651.988	1.641.428	7.825	1.255.173	1.247.348
Skupaj kapital in obveznosti	0	2.612.841	2.612.841		2.024.380	2.024.380

VPLIV NA ČISTI PRENESENI POSLOVNI IZID

Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja je imel vpliv na preneseni poslovni izid ter zaradi zmanjšanja poslovnega izida ni povzročil davčnih učinkov.

Sprememba ob prehodu se je nanašala na oblikovanje rezervacij za odpravnine ob odhodu v pokoj ter jubilejne nagrade. Družba ni opravila prilagoditev, vezanih na organizacijske stroške, prilagoditev za finančne naložbe po pošteni vrednosti ter prilagoditev, ki se nanašajo na naložbene nepremičnine.

Računovodsko obravnavanje rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade Družba se je odločila, da oblikuje rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v višini 7.825 EUR. Višina rezervacij je bila oblikovana na osnovi pridobljenega izračuna s strani pooblaščenega aktuarja.

7 SPREMEMBA RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON licencira poleg klasičnega nakupa tudi na način nakupa, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS-pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS-pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja. Prvo RLGS-pogodbo je družba sklenila proti koncu leta 2003 in do danes je omenjen način prodaje postal vse pomembnejši vir prihodkov za družbo Datalab.

Pred spremembo računovodske usmeritve (1. 7. 2008) je družba za RLGS-pogodbe izdajala mesečne račune in mesečno prihodkovala. S spremembo računovodske usmeritve pa družba s 1. 7. 2007 RLGS prihodkuje po 90 dneh celotno pogodbeno vrednost licence, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbene dobe. Družba je spremenila omenjeno usmeritev, ker meni, da tovrstno prihodkovanje prikazuje na ustrežnejši način dejansko stanje, ki ima bistven vpliv na izkaz poslovnega izida kot tudi bilanco stanja.

Sprememba računovodske usmeritve je bila izvedena v skladu z MSRP 8 in se v družbi Datalab uporablja od 1. 7. 2007 naprej. Pri spremembi je podjetje preračunalo primerjalne zneske za vpletene sestavine kapitala za predstavljeno primerjalno preteklo obdobje in preostale primerjalne zneske, kot da bi se nova računovodska usmeritev uporabljala že od vsega začetka. Sprememba računovodske usmeritve se je izvedla od prodaje prve zakupne in najemne pogodbe, in sicer 8. 5. 2003.

Prikaz spremembe računovodske usmeritve po letih za posamezne postavke izkaza poslovnega izida

V EUR	Akumuliran učinek do 30. 6. 2006	1. 7. 2006–30. 6. 2007	1. 7. 2007–30. 6. 2008
PRIHODKI OD PRODAJE	293.799	39.152	-204.496
POSLOVNI ODHODKI	-32.336	-71.254	-76.197
FINANČNI PRIHODKI	78.410	86.705	125.074
Učinek spremembe računovodske usmeritve	404.545	197.110	-3.225

Učinek spremembe usmeritve na poslovni izid na delnico je sledeč:

V EUR	PL 2008	PL 2007
Osnovni čisti poslovni izid na delnico	5,62	5,93
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico	5,62	5,93

8 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovnoinformatične rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov, temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavlja trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Prihodki	2.238.365	2.155.158	440.531	51.222	2.678.896	2.206.380
Sredstva odseka	2.987.526	2.400.737	74.743	212.104	3.062.269	2.612.841
Nabavni stroški osnovnih sredstev	385.374	107.359	15.635	13.406	401.009	120.765

9 USTAVLJENO POSLOVANJE

V mesecu oktobru 2007 je družba Datalab odtujila družbo E-POS Rešitve. Družba E-POS Rešitve ni bila razvrščena znotraj skupine kot ustavljeno poslovanje ali razpoložljiva za prodajo na dan 30. 6. 2007, in primerljivi izkaz poslovnega izida je spodaj prikazan na način, da je ločeno razvrščeno ustavljeno poslovanje in redno poslovanje.

Poslovni izid ustavljenega poslovanja	PL 2008*	PL 2007
Prihodki	*	727.356
Stroški	*	677.291
Poslovni izid iz poslovanja	*	50.065
Davek iz dobička	*	606
Čisti poslovni izid iz poslovanja	*	49.459
Dobiček pri prodaji ohranjenega poslovanja	18.819	
Davek od prodaje ohranjenega poslovanja	0	0
Dobiček	18.819	49.459
Osnovni čisti poslovni izid na delnico	0,18	0,49
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico	0,18	0,49
	PL 2008*	PL 2007
Izkaz finančnega izida ustavljenega poslovanja		
Denarni tok iz operativnega poslovanja	*	77454
Denarni tok iz investicij	*	0
Denarni tok iz finančnih aktivnosti	*	-6680
Denarni tok ohranjenega poslovanja	*	70774
Bilančna vsota ustavljenega poslovanja		30. 6. 2007
Fiksna sredstva		71.249
Gibljava sredstva		264.767
Skupaj sredstva		336.016

V mesecu oktobru 2007 je družba Datalab odtujila družbo E-POS Rešitve. Družba E-POS Rešitve ni bila razvrščena znotraj skupine kot ustavljeno poslovanje ali razpoložljiva za prodajo na dan 30. 6. 2007, in primerljivi izkaz poslovnega izida je spodaj prikazan na način, da je ločeno razvrščeno ustavljeno poslovanje in redno poslovanje.

* Zaradi nezmožnosti pridobitve podatkov za vmesno obdobje pred prodajo družbe E-POS Rešitve postavke poslovnega izida niso prikazane. Vodstvo meni, da je morebitni učinek vmesnega obdobja nepomemben.

10 PRIHODKI OD PRODAJE

v EUR	PL 2008	PL 2007
Prihodki od prodaje	2.678.897	2.529.380
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu brez zakupnin	2.580.471	2.119.692
Prihodki od zakupnin	62.599	392.441
Prihodki od prodaje blaga in materiala	35.827	17.247

11 DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Drugi poslovni prihodki	28.863	21.013

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova sofinanciranja nakupa nove tehnološke opreme v letu 2007/2008 s strani Slovenskega podjetniškega sklada. Investicija v razvoj nove generacije poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON je znašala 317.583 EUR, od tega pa je sofinanciranje s strani sklada znašalo 158.792 EUR. Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 23.217 EUR amortizacije pridobljene opreme iz naslova zgornjega razpisa.

Predmet razpisa so bila tako opredmetena kot tudi neopredmetena osnovna sredstva. Preostali znesek v višini 3.676 EUR se nanaša na pridobljene subvencije s strani Japtija (PI 2007 12.225 EUR).

Drugi prihodki v poslovnem letu 2008 predstavljajo prihodki iz naslova prejetih odškodnin ter parske izravnave višini 1.970 EUR (PL 2007 1.711 EUR) ostali drugi prihodki pa so znašali 7.077 EUR).

12 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodjalnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij, nastalih s fizičnimi osebami.

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stroški materiala, blaga in storitev	1.288.241	1.236.755
Nabavna vrednost prodanega blaga	226.574	84.987
Stroški materiala	63.339	110.217
Stroški storitev, najemnin, povračil zaposlencem v zvezi z delom	184.920	254.344
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	15.800	7.909
Stroški intelektual. in osebnih storitev	333.894	353.093
Stroški sejmov, reklam, propag. in reprez.	223.275	184.716
Stroški storitev fizičnih oseb	52.593	26.010
Stroški drugih storitev	130.891	173.941
Nagrade vajencem in študentom skupaj z dajatvami	56.955	41.538

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev, vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON-a 5.5., ter marketinških aktivnostih, ki so se nanašale na promocijo in predstavitev slednjega.

Stroški uvrstitve na Ljubljansko borzo

Zaradi posebnega pomena in enkratnosti dogodka smo posebej prikazali stroške uvrstitve na Ljubljansko borzo, ki so že šteti v zgornjih postavkah. Stroški uvrstitve delnic na organizirano trgovanje so razkriti v spodnji tabeli:

Vrsta stroška	Znesek v EUR
Dovoljenje ATVP za organizirano trgovanje	1.200
Pristojbina za sprejem delnic na prosti trg	835
Pristojbina za odločanje o sprejemu delnic na prosti trg	835
Stroški KDD	592
Masset Consulting	3.300
Odvetniške storitve	9.750
Skupaj	16.512

Poleg eksternih stroškov smo imeli tudi interne stroške s pregledom podjetja (pregled pogodb in pravilnikov, tudi pregled v hčerinskih družbah), uskladitev in preverba računovodenja podjetja ter samo kotacijo (prospekt, pravne zadeve ...). Skupni stroški za svetovalce, investicijske bankirje, odvetnike in revizorje, ki smo jih potrebovali v procesu in ki bodo deloma fakturirani po zaključeni kotaciji – torej v poslovnem letu 2009, so bili razmeroma nizki – manj kot 100.000 evrov. Skupaj z notranjimi stroški ocenjujemo vse stroške na 0,7 milijona evrov.

13 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stroški dela	1.771.233	1.130.015
Stroški plač	1.318.490	806.944
Stroški pokojninskih zavarovanj	150.791	57.720
Stroški drugih socialnih zavarovanj	124.099	120.863
Drugi stroški dela	177.853	144.488

14 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

Med druge poslovne odhodke uvrščamo stroške, ki niso navedeni v spodaj navedenih kategorijah. V letu 2007 je družba oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 2.735 EUR. Povišanje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine v letu 2008 je znašalo 1.936 EUR in je predvsem posledica povišanja števila zaposlenih. Zmanjšanje drugih poslovnih odhodkov v letu 2007 se nanaša na oblikovanje medletnih rezervacij za poračun porabata.

Drugi stroški v poslovnem letu 2008 v višini 2.007 EUR predstavljajo tudi odhodki iz naslova subvencij ob zaključku projekta »PANTHEON ekosistem – tehnološka platforma«, ki smo ga pridobili na javnem razpisu za spodbujanje povezovanja podjetij v grozde in za spodbujanje prijav podjetij na javne razpise za pridobivanje nepovratnih sredstev iz tujine v letu 2007 Mestne občine Ljubljana ter parske izravnave.

v EUR	PL 2008	PL 2007
Drugi poslovni odhodki	100.330	63.450
Rezervacije	19.533	-2.488
Drugi stroški	2.008	4.216
Slabitev terjatev do kupcev	78.789	61.722

Postavko drugih stroškov pa sestavljajo donacije, sodne takse in davčno nepriznani stroški. Slabitev terjatev do kupcev predstavlja oblikovane popravke za terjatve za katere poslovdstvo meni, da ne bodo izterljivi. Za podrobnejši prikaz glej pojasnilo 27.

15 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni prihodki	136.223	103.748
Pozitivne tečajne razlike	2.941	17
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	14.411	7.029
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	118.871	96.702

Finančne prihodke iz naslova posojil ustvarja samo družba Datalab, d. d., ki je v letu 2008 večino finančnih prihodkov iz danih posojil ustvarila iz naslova RLGS, danih kreditov družbi E-POS rešitve ter drugim partnerskim družbam, prihodki od posojil hčerinskim podjetjem v te postavke zaradi konsolidacije niso vključeni. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7–8% obrestni meri na letni ravni.

V skupinskih izkazih omenjeni prihodki izhajajo večinoma iz matične družbe, ki je v PL '08 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS-pogodb). Ti prihodki se zaračunajo uporabnikom in so vključeni v tovrstne pogodbe ter izkazani kot posebna postavka. Obrestna mera je fiksna in znaša za zakupne petletne pogodbe 29,57 % za celotno obdobje, za najemne in naročniške pogodbe pa 33,22 % za celotno dobo šestletne pogodbe.

V letu 2008 je bilo za 118.871 EUR, v letu 2007 pa za 96.702 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti.

16 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni odhodki	50.232	21.994
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	45.083	21.745
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	1.462	249
Negativne tečajne razlike	3.687	0

FINANČNI IZID

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni prihodki	136.223	103.748
Finančni odhodki	50.232	21.994
NETO FINANČNI IZID	85.991	81.754

17 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo posamezne države. Čisti poslovni izid leta 2008 je negativen, vendar je skupina prikazala obveznost iz naslova davka od dohodka v višini 7.677 EUR.

Sprememba računovodske usmeritve je imela bistveni vpliv na davčni obračun družbe Datalab, d.d., v letu 2008, saj je omenjena sprememba povišala davčno osnovo za 601.656 EUR.

Davek od dohodka Skupine Datalab, d. d.

Postavka	PL 2008	PL 2007
Obračunani odhodek za davek – davčna obveznost	-7.677	0
Odprava obveznosti/terjatev za odložene davke	10.672	45.517
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	2.995	45.517

Postavka	PL 2008	PL 2007
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(505.614)	104.247
Veljavna davčna stopnja	22,5%	24%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	(113.763)	25.019
Učinki spremembe davčne osnove	110.768	(70.536)
Davčno nepriznani stroški	13.913	81.919
Učinek spremembe računovodske usmeritve	135.969	-
Prilagoditve zaradi različnih davčnih stopenj	6.391	369
Olajšave	(45.505)	(152.824)
Efektivna davčna stopnja	0,59 %	-43,66%
Odmerjeni in odloženi davek	(2.995)	(45.517)

18 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 10.672 EUR (za poslovno leto 2007: 45.517). Za pojasnilo glej pojasnilo št. 24.

19 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družbe v Skupini Datalab ne vlaga v nepremičnine, naprave in opremo, ki niso nujno potrebne za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 2007–30. 6. 2008

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	nepremičnin, naprav in opreme	Skupaj
Stanje na 1. julij 2007	359.325	359.325
Nabava, aktiviranja	162.585	162.585
Odtujitve, odpisi	22.165	22.165
Stanje na 30. junij 2008	499.745	499.745
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje na 1. julij 2007	221.071	221.071
Amortizacija	71.158	71.158
Odtujitve, odpisi	11.100	11.100
Stanje na 30. junij 2008	281.129	281.129
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje na 1. julij 2007	138.254	138.254
Stanje na 30. junij 2008	218.616	218.616

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 2006–30. 6. 2007

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	nepremičnin, naprav in opreme	Skupaj
Stanje na 1. julij 2006	321.822	321.822
Nabava, aktiviranja	99.225	99.225
Odtujitve, odpisi	61.722	61.722
Stanje na 30. junij 2007	359.325	359.325
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje na 1. julij 2006	186.201	186.201
Amortizacija	65.731	65.731
Odtujitve, odpisi	30.861	30.861
Stanje na 30. junij 2007	221.071	221.071
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje na 1. julij 2006	135.621	135.621
Stanje na 30. junij 2007	138.254	138.254

20 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije, d. d., izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 269.455 EUR predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON, ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON.

Neopredmetena osnovna sredstva v višini 198.445 EUR so bila pridobljena preko dolgoročnega kredita, ki ga je družba pridobila s strani Raiffeisen banke.

Prikaz posameznih pomembnih pravic:

RCG, d. o. o. – 58.475 EUR, nabava in aktiviranje, 2. 4. 2008, RcG Assist – Enterprise Edition license, doba koristnosti 2 leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

XLAB, d. o. o. – 40.000 EUR, nabava in aktiviranje, 8. 4. 2008 – ISL LIGHT Server license corporate, doba koristnosti 2 leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

OMEGA IC, d. o. o. – 39.280 EUR, nabava in aktiviranje, 18. 4. 2008 – Modul za prodajno platformo – USER, doba koristnosti 2 leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

Družba nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bili bistveno pomembni.

Preglednica gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za obdobje od 1. 7. 2007–30. 6. 2008

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Dolgoročne premoženjske pravice	Dobro ime	Skupaj
Stanje na 1. julij 2007	171.008	0	171.008
Nabava, aktiviranja	238.424	16.320	254.744
Stanje na 30. junij 2008	409.432	16.320	425.752
POPRAVEK VREDNOSTI			
Stanje na 1. julij 2007	87.894		87.894
Amortizacija	52.083		52.083
Stanje na 30. junij 2008	139.977		139.977
AKUMULIRANA SLABITEV			
Stanje na 1. julij 2007	0	0	0
Slabitev med letom	0	16320	16.320
Stanje na 30. junij 2008	0	16.320	16.320
NEODPISANA VREDNOST			
Stanje na 1. julij 2007	83.114	0	83.114
Stanje na 30. junij 2008	269.455	0	269.455

Preglednica gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za obdobje od 1. 7. 2006–30. 6. 2007

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
Stanje na 1. julij 2006	149.465	149.465
Nabava, aktiviranja	21.543	21.543
Stanje na 30. junij 2007	171.008	171.008
POPRAVEK VREDNOSTI		0
Stanje na 1. julij 2006	55.947	55.947
Amortizacija	31.947	31.947
Stanje na 30. junij 2007	87.894	87.894
AKUMULIRANA SLABITEV		0
Stanje na 1. julij 2006	0	0
Slabitev med letom	0	0
Stanje na 30. junij 2007	0	0
NEODPISANA VREDNOST		0
Stanje na 1. julij 2006	93.518	93.518
Stanje na 30. junij 2007	83.114	83.114

21 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

a) Dolgoročne finančne naložbe

V EUR	Delež	30.06.2008	30.06.2007
Naložba Datalab d.o.o. – Hrvaška	10%	258	258
Naložba Datalab MK d.o.o - Makedonija.	10%	*	500
Dolgoročne finančne naložbe		258	758

b) Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime
Datalab M.N.	10. 9. 2007	10.000	51 %	5.100	5.100	0
Datalab SR	13. 12. 2007	5.000	100 %	5.000	5.000	0
Datalab MK	21. 2. 2008	5.000	90 %	4.500	20.820	16.320
Datalab tehnologije HR (nova)	11. 6. 2008		51 %	2.759	123.000	120.241

Datalab M.N.

Družba Datalab, d. d., je dne 10. 9. 2007 skupaj z lokalnim partnerjem družbo ActualSoft, d. o. o., iz Podgorice ustanovila družbo Datalab M.N. in vplačala osnovni kapital v višini 5100 EUR. Novo odvisno podjetje se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Črne gore.

Datalab SR

Zaradi blokade poslovanja v obstoječi družbi (star DL SR) s strani direktorja smo morali ustanoviti novo družbo, ki jo je ustanovil g. Andrej Mertelj, družba Datalab, d. d., je nato dne 13. 12. 2007 od g. Mertelja neposredno kupila 100-odstotni lastniški delež v podjetju Datalab SR, d. o. o., Beograd. Za omenjeni lastniški delež je Datalab, d. d., namenil 5000 EUR. Podjetje Datalab SR se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Srbije.

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31. 12. 2007	Obveznosti in rezervacije 31. 12. 2007	Celotni kapital 31. 12. 2007	Prihodki od prodaje 2007 13. 9.–31.12. 2007	Poslovni izid 2007 13. 9.–31.12. 2007
Datalab SR	98.158	72.638	25.520	133.155	20.934

* nerevidirani podatki v EUR

Datalab MK

Družba Datalab, d. d., je 21. 2. 2008 neposredno kupila 90-odstotni lastniški delež v podjetju Datalab MK, d. o. o., Skopje. S predhodnim 10-odstotnim lastniškim deležem tako v celoti obvladuje podjetje. Za omenjeni lastniški delež je Datalab, d. d., namenil 20.820 EUR. Odkup 90-odstotnega lastniškega deleža družbe je bil sproveden v skladu z Datalab Territorial Subsidiary Agreement. Podjetje Datalab MK se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Makedonije, Kosova in Albanije.

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31. 12. 2007	Obveznosti in rezervacije 31. 12. 2007	Celotni kapital 31. 12. 2007	Prihodki od prodaje 2007 1. 1.–31. 12. 2007	Poslovni izid 2007 1. 1.–31. 12. 2007
Datalab MK	2.708	16.172	4.962	13.475	-6.026

* nerevidirani podatki v EUR

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31. 12. 2006	Obveznosti in rezervacije 31. 12. 2006	Celotni kapital 31. 12. 2006	Prihodki od prodaje 1. 1.–31. 12. 2006	Poslovni izid 1. 1.–31. 12. 2006
Datalab MK	8.113	11.219	-3.106	13.487	-6.031

* nerevidirani podatki v EUR

Datalab Tehnologije, d. o. o., Hrvaška

Družba Datalab, d. d., je dne 11. 6. 2008 skupaj z lastnikom družbe Datalab HR, d. o. o., ustanovila družbo Datalab Tehnologije, d. o. o. Kupnino za družbo Datalab Tehnologije, d. o. o., še ni vplačala na dan zaključka bilance stanja, zato v svojih izkazih izkazuje obveznost v višini 123.000 EUR, ki jo v večini kompenziramo s terjatvijo do stare Datalab HR. Ustanovitev novega podjetja na Hrvaškem je posledica strateške odločitve menedžmenta matične družbe, da poviša lastniški delež na prostoru Hrvaške z ustanovitvijo nove družbe in pri tem prihrani stroške dodatnih skrbnih pregledov, revizij in drugih odvetniških storitev.

c) Odtujitve lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum odtujitve	Dolgoročna finančna naložba	Odtujeni delež	Odtujeni del kapitala	Plačilo za prodani delež	Finančni prihodek
E-POS Rešitve	12. 10. 2007	43.816	51 %	43.816	62.635	18.819

Družba Datalab, d. d., je 12. 10. 2007 odtujila 51-odstotni lastniški delež v podjetju E-POS Rešitve, d. o. o., Koper. Podjetje E-POS Rešitve, d. o. o., se ukvarja z implementacijo in podporo programske opreme PANTHEON na področju cele Slovenije.

V EUR	Sredstva	Obveznosti in rezervacije	Celotni kapital	Prihodki od prodaje	Poslovni izid
Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	31. 12. 2007	31. 12. 2007	31. 12. 2007	(1.1.-31.12.2007)	(1. 1.-31. 12. 2007)
E-POS Rešitve	274.816	223.751	51.065	661.187	12.057

* nerevidirani podatki v EUR

v EUR	Sredstva	Obveznosti in rezervacije	Celotni kapital	Prihodki od prodaje	Poslovni izid
Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	31. 12. 2006	31. 12. 2006	31. 12. 2006	(1. 1.-31. 12. 2006)	(1. 1.-31. 12. 2006)
E-POS Rešitve	304.044	277.646	26.398	476.686	20.585

* nerevidirani podatki v EUR

Seznam odvisnih podjetij v skupini

Podatki o lastniških deležih izdajatelja v vseh družbah doma in v tujini, v katerih ima na dan 30. 6. 2008 neposredno 10% ali višji lastniški delež:

Ime družbe	Država	% lastništva	Dejavnost
Datalab Tehnologije, d. o. o.	Hrvaška	51 %	V mirovanju
Datalab BA, d. o. o.	Bosna in Hercegovina	51 %	Distribucija programske opreme PANTHEON
Datalab MK, d. o. o.	Makedonija	100 %	Distribucija programske opreme PANTHEON
Datalab SCG, d. o. o.	Srbija	51 %	V ukinjanju
Datalab SR, d. o. o.	Srbija	100 %	Distribucija programske opreme PANTHEON
Datalab. MN, d. o. o.	Črna gora	51 %	Distribucija programske opreme PANTHEON

22 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb. Manjši zneski poslovnih terjatev se nanašajo na odloženo prodajo licenc in osveževanja nad 12 – 24 mesecev.

(v EUR)	30. 6. 2008	30. 6. 2007
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	914.986	885.257
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	290.679	343.472
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	91.171	95.508
Dolg. terj. iz nasl. financiranja zakupa (L20 & L30)	157.836	182.117
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	168.263	118.019
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	79.407	57.908
Dolg. terj. iz nasl. financiranja naročnine (S30)	121.689	86.684
Druge terjatve	5.941	1.549

23 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Odložene terjatve za davek	56.189	45.517
- iz naslova davčnih izgub	35.768	35.768
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	20.421	9.749

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene. Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev do kupcev v višini 20.421 EUR (30. 6. 2008: 9.749 EUR) ter odložene davke, ki se nanašajo na neizkoriščeno davčno izgubo v višini 35.768 EUR, ki je nastala v poslovnem letu 2007 in še ni bila izkoriščena.

V letu 2008 so se odložene terjatve za davek iz naslova oblikovanja popravka vrednosti terjatev do kupcev, povečale za 10.672 EUR.

Vodstvo družbe je prepričano, da bo v naslednjih obdobjih sposobno izkoristiti terjatve iz naslova odloženega davka, ker bo zaradi širitve poslovanja in rasti prihodkov ustvarila dovolj obdavčljivega dobička.

24 ZALOGE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Zaloge	13.991	2.622
Dokončana proizvodnja in trgovsko blago	12.849	2.622
Predujmi za zaloge	1.142	0

Zaloge so na dan 30. 6. 2008 znašale 13.991 EUR (30. 6. 2007: 2.662 EUR) in predstavljajo večinoma marketinški material (majice, kapice, kravate itd.), ki jih družbe v Skupini Datalab prodajo znotraj partnerske in uporabniške mreže. Postavko predujme za zaloge v višini 1.142 EUR predstavljajo predujmi za računalniško opremo s strani Datalaba MK.

25 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne finančne naložbe	89.332	38.548

Večino kratkoročnih posojil predstavljajo posojila do družbe E-POS Rešitve (v višini 48.878 EUR) še iz obdobja, ko je bila hčerinska družba. Ostala kratkoročna posojila 40.454 EUR se nanašajo na posojila partnerskim družbam v primeru, ko je prišlo do kompleksnejše implementacije PANTHEON-a. Obrestne mere za posojila se gibljejo med 7 in 8 odstotki na letni ravni.

26 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

V EUR	30.6.2008	30.6.2007
Kratkoročne poslovne terjatve	1.359.103	1.022.622
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.361.173	1.013.076
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	-2.070	9.546

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost. Povečanje terjatev iz naslova terjatev do družb v skupini predstavlja povišanje prodaje na hitro razvijajočih se trgih Vzhodne Evrope. Večino povečanja terjatev do kupcev pa izhaja iz povišanja novo sklenjenih zakupnih in najemnih pogodb, in sicer za 182.165 EUR (30. 6. 2007: 559.067 EUR), najvišji znesek pa terjatve iz naslova DDV v višini 244.302 EUR (30. 6. 2007: 227.183 EUR).

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je pričel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev, za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev. Podrobnejši seznam neizterljivih terjatev je podan v spodnji preglednici.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost. Terjatve do drugih predstavljajo terjatve do države.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.08	Popravek vrednosti 30.6.08	Neto 30.06.08	Bruto vrednost 30.6.07	Popravek vrednosti 30.6.07	Neto 30.06.07
Postavka	1.478.704	119.601	1.359.103	1.068.982	46.360	1.022.622
Še niso zapadle	1.133.131	0	1.133.131	721.476	0	721.476
Zapadle 0-30 dni	135.946	0	135.946	58.896	0	58.896
Zapadle 31-180 dni	154.176	36.091	118.085	74.277	0	74.277
Zapadle 181-365 dni	-1.209	10.269	-11.478	-10.091	0	-10.091
Več kot eno leto	56.660	73.241	-16.581	224.424	46.360	178.064

Popravek vrednosti terjatev

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stanje 1. 7.	46.360	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	73.241	46.360
Stanje 30. 6.	119.601	46.360

Popravek vrednosti terjatev v višini 70.662 EUR predstavljajo popravki, ki jih je oblikovala družba Datalab, d. d., v višini 50.057 EUR ter Datalab BA v višini 23.184 EUR.

27 DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Denarna sredstva	83.925	24.880
Denar v blagajni	5.540	6.283
Denar na bankah	78.385	18.597

28 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	56.414	35.229

Kratkoročne časovne razmejitve so v manjši meri sestavljene iz kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije, telefonskih naročnin, GSM-naročnin v višini 20.656 EUR (30. 6. 2007: 22.244 EUR), regresa za letni dopust, ki predstavlja večji del omenjenega pojasnila, v višini 23.478 EUR (30. 6. 2007: 12.985 EUR).

Aktivne časovne razmejitve vključujejo odložene stroške revizije skladnosti programskega paketa PANTHEON s slovenskimi standardi računovodskega poročanja in z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja v višini 12.280 EUR (30. 6. 2007: 0 EUR).

29 KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev na dan 5. 5. 2003 je znašala velikost izdaje 6150 delnic, katerih nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic pri prvih dveh izdajah je znašala 1000 SIT (4,17 EUR) in sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotodanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5094

kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali. Delničarji družbe Datalab, d. d., so na skupščini dne 16. 11. 2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Ponderirano število delnic

v EUR	PL 2008	PL 2007
Otvoritveno stanje 1. 7	101.425	6.375
Manj lastne delnice	1.018	64
Popravljen otvoritveno stanje	100.407	6.311
Delitev	0	94.096
Nova izdaja	5.094	0
Prodaja lastnih delnic	996	0
Zaključno popravljeno stanje na 30. 6.	104.505	100.407
Ponderirano povprečno stanje	103.452	100.407

Lastne delnice

Lastne delnice so znašale na dan 30. 6. 2008 429 EUR, na dan 30. 6. 2007 pa 19.839 EUR. Poštena vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30. 6. 2008 2.184 EUR.

Družba Datalab, d. d., je v poslovnem letu 2008 odtujila večino svojih lastnih delnic. Odprodanih je bilo 996 delnic po 19,5 EUR. Iz tega naslova se je zmanjšal zadržani dobiček v višini -14.729 EUR. V skladu tako ostaja še 22 delnic lastnih delnic.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2008

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			89,22 %	95.038
	Andrej	Mertelj	44,60 %	47.510
	TWOPP s.a.h.		24,62 %	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40 %	8.951
	Moreno	Rodman	2,02 %	2.148
	Moreno, d. o. o.		1,91 %	2.036
	Igor	Kokalj	1,89 %	2.017
	Vanja	Varl	1,86 %	1.977
	Valerija	Ažman	1,49 %	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33 %	1.421
	Biro Bonus, d. o. o.		1,09 %	1.161
Drugi			10,78 %	11.481
	Člani uprave*		3,14 %	3.349
	Nadzorni svet**		0,37 %	395
	Drugi zaposleni		0,15 %	161
	Bivši zaposleni		3,62 %	3.855
	Partnerske družbe		0,99 %	1.059
	Lastne delnice		0,02 %	22
	Drugi delničarji		2,48 %	2.640
Skupaj			100,00 %	106.519

* brez upoštevanja Andreja Mertlja

** brez upoštevanja Tomaža Teyrovskega

30 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2008	30.06.2007
Dolgoročne finančne obveznosti	256.726	231.868
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	108.361	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	125.850	163.505
Dolgoročne obveznosti iz naslova finančnega najema	22.515	68.363

Dolgoročne finančne obveznosti so obveznosti iz dolgoročnega kredita pri Raiffeisen banki v višini 108.361 EUR. Kredit za obdobje treh let v višini 158.792 EUR se nanaša na odplačilo opreme, za katero smo polovico sredstev pridobili iz pridobljenega razpisa s strani Slovenskega podjetniškega sklada, za polovico pa smo pridobili kredit. Na kratkoročni del finančnih obveznosti do bank je bilo preneseno 50.431 EUR.

Druge dolgoročne finančne obveznosti v višini 125.850 EUR (30. 6. 2007: 163.505 EUR) pa se nanašajo na provizije za prodajo RLGS-pogodb v višini 125.850 EUR, ki pripadajo partnerskim družbam, in zapadejo v plačilo na mesečni ravni v naslednjih obdobjih.

Dolgoročne poslovne obveznosti so poslovne obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu v višini 22.515 EUR. Večina dolgoročnih obveznosti predstavlja nakup računalniške in druge pripadajoče opreme. Skupna vrednost dolgoročnih obveznosti iz finančnega najema je ob koncu leta 2008 znašala 41.821 EUR, pri čemer je kratkoročni del v višini 19.307 EUR izkazan med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

Obvezna plačila iz naslova finančnega najema

v EUR	30. 6. 2008			30. 6. 2007		
	Minimalna pogodbeno plačila	Bodoče obresti	Sedanja vrednost obveznosti	Minimalna plačila	Obresti	Sedanja vrednost obveznosti
Do 1 leta	21.446	2.139	19.307	24.972	3.632	21.340
Od 1 do 5 let	24.197	1.682	22.515	75.816	7.453	68.363
Več kot 5 let	-	-	-	-	-	-
Skupaj	45.643	3.821	41.822	100.788	11.085	89.703

Osnovna sredstva, ki so kupljena preko finančnega najema, so zlasti računalniki in druga računalniška oprema ter osebni vozili. Ob izpolnitvi pogodbenega roka se lastništvo nad opredmetenimi osnovnimi sredstvi, ki so predmet najema, prenese iz strani najemodajalca na družbo Datalab, d.d.

31 DOLGOROČNE REZERVACIJE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Dolgoročne rezervacije	148.071	10.560
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.496	10.560
Dolgoročne rezervacije za prejeto državno podporo	135.575	0

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.496 EUR. V letu 2007 so rezervacije znašale 10.560 EUR. Povišanje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine je v letu 2008 znašalo 1.936 EUR.

Izračun za dolgoročne rezervacije je bil pripravljen v skladu z MRS 19 s strani družbe APIS, ki je specializirana za aktuarsko svetovanje.

Osnovne predpostavke pri pripravi obračuna so bile:

- Nominalna dolgoročna obrestna mera se v skladu z določili standarda MRS 19 ocenjuje v višini 5,1 %.
- Ocenjena pričakovana dolgoročna rast višine jubilejnih nagrad in neobdavčljivih zneskov v izračunu (za odpravnine in jubilejne nagrade) je znašala 3,5 % letno.
- V izračunu se upošteva pričakovana smrtnost delavcev v skladu s slovenskimi tablicami smrtnosti 2000–2002, ločeno po spolih, s čimer se indirektno upošteva nadomeščanje starejših zaposlencev, ki se upokojijo, z mlajšimi.
- Rezervacije se računajo zgolj za zaposlene za nedoločen čas, saj samo zanje obstaja dolgoročna obveza s strani delodajalca.

v EUR	2007/2008	2006/2007
Otvoritveno stanje	10.560	7.825
Izplačila in stornacije	-	-
Novo oblikovane rezervacije	1.936	2.735
Končno stanje	12.496	10.560

Dolgoročne rezervacije za prejeto državno podporo predstavljajo prejeta sredstva za nabavo opreme, ki je bila subvencionirana in pridobljena preko razpisa in je zmanjšana za znesek amortizacije. Celotna vrednost nabave je znašala 158.792 EUR in je bila zmanjšana za stroške amortizacije, ki so znašali 23.217 EUR.

32 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne finančne obveznosti	812.761	439.096
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	793.454	417.756
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	19.307	21.340

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab v valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	768.073	568.073	5,94 %	8,50 %
CHF	321120	200.000	5,94 %	-
Leto 2007				
Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	417.756	417.756	5,62 %	6,59 %

33 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne poslovne obveznosti	919.815	582.884
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	256.960	198.200
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	662.855	384.684

Največji kratkoročni poslovni obveznosti predstavljata obveznost za obračunani DDV, ki znaša na zadnji dan poslovnega leta 253.494 EUR (30. 6. 2007: 0 EUR) zaradi spremembe računovodske politike, ter obveznost v višini 123.000 EUR do lastnikov družbe Datalab Tehnologije, d. o. o., iz Hrvaške zaradi nakupa slednje (30. 6. 2007: 0 EUR).

Največja posamična obveznost do dobavitelja predstavlja obveznost do Oracle software, d. o. o., Ljubljana z naslova nakupa licenc Oracle v višini 16.286 EUR (30. 6. 2007: 37.973 EUR do družbe Sigma Sistemi).

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV-ja, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

34 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev je v poslovnem letu 2008 znašala 412.345 EUR (30. 6. 2007: 308.966 EUR). Največjo postavko pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnih in najemnih pogodb v skupni višini 370.606 EUR (30. 6. 2007: 307.505 EUR). Prihodki so odloženi in se nanašajo na licence, osveževanja in financiranja RLGS-pogodb. Prihodki iz naslova licenc se pripoznajo po 90 dneh od datuma podpisa pogodbe, drugi prihodki zapadajo mesečno skozi celo pogodbeno obdobje v skladu z pogodbenimi pogoji.

Manjši del postavke pa predstavljajo razmejeni prihodki iz naslova prodaje osveževanj v hčerinskih družbah ter stroški telefonske naročnine, GSM-naročnin ter naročnin na poslovno časopisje v višini 41.739 EUR (30. 6. 2007: 1.461 EUR).

35 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij, kot so prikazane v spodnjih tabelah, ni bilo. Spodaj prikazane transakcije so transakcije s pridruženo družbo Datalab HR (družba, v kateri ima matična družba 10% lastništvo) ter poslovdstvom.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL2008	PL 2007
Datalab HR	125.134	57.219
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2008	PL 2007
Datalab HR	5.857	21.532
Odpрте terjatve v EUR	30.06.2008	30.06.2007
Datalab HR	57.304	16.047
Odpрте obveznosti v EUR	30.06.2008	30.06.2007
Datalab HR	2.500	0
Dana posojila v EUR	30.06.2008	30.06.2007
Datalab HR	6.698	6.698

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

Vodstvo

Dana posojila v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Andrej Mertelj	476	15.452

Prejemki članov uprave in nadzornega sveta

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Podatki so za poslovno leto 2008.

Pri izplačilu sejin za nadzorni svet so upoštevani stroški sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane nadzornega sveta.

Člani uprave (v EUR)	Plačila v PL 2008	Plačila v PL 2007
Andrej Mertelj	64.059	36.459
Zvone Arzenšek	39.685	33.722
Matjaž Viher	42.846	23.086
Rok Perkovič	40.319	18.566
Matej Golob	48.838	43.923
Skupni znesek vseh prejemkov	235.747	155.756
Člani nadzornega sveta	Plačila v PL 2008	Plačila v PL 2007
Fortič Matjaž	7.685	3.447
Janez Bregar	5.231	707
Tomaž Teyrovski	5.231	2.297
Skupni znesek vseh prejemkov	18.147	6.451

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

36 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje, pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški za razvoj in izboljšave poslovnoinformacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	2008	2007
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.143.919	1.388.628
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	88.679	71.615
Skupaj	1.232.598	1.460.243

Vrsta stroška	PL '08	PL '07
Stroški dela oseb	965.708	673.937
Nakup raziskovalno razvojne opreme	49.376	55.211
Materialni stroški	128.834	659.479
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	88.679	71.615
Skupaj	1.232.598	1.460.243

37 IZVENBILANČNA EVIDENCA

V okviru izvenbilančnih evidenc vodimo tudi izdelavno vrednost PANTHEON-a. Za podrobnejše pojasnilo glede izdelavne vrednosti glej točko 19. – Vlaganja v raziskave in razvoj.

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Izdelavna vrednost PANTHEON-a	+7.212.698 EUR
Skupaj	+7.237.198 EUR

38 FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.08	Poštena vrednost 30.6.08	Knjigovodska vrednost 30.6.07	Poštena vrednost 30.6.07
Dolgoročne finančne naložbe	257	924	782	2.717
Dolgoročne poslovne terjatve	914.986	914.986	885.257	885.257
Kratkoročne finančne naložbe	89.332	89.332	35.548	35.548
Kratkoročne poslovne terjatve	1.359.103	1.359.103	1.022.622	1.022.622
Denar in denarni ustrezniki	83.925	83.925	24.880	24.880
Skupaj	2.447.604	2.448.270	1.969.089	1.971.024

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.08	Poštena vrednost 30.6.08	Knjigovodska vrednost 30.6.07	Poštena vrednost 30.6.07
Dolgoročne finančne obveznosti	256.725	256.725	231.868	231.868
Kratkoročne finančne obveznosti	812.761	812.761	439.096	439.096
Kratkoročne poslovne obveznosti	919.815	919.815	582.884	582.884
Skupaj	1.989.302	1.989.302	1.253.848	1.253.848

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS-pogodbe (skupna vrednost 910.170 EUR v letu 2008 ter 884.185 EUR v letu 2007), je Skupina Datalab prejela od uporabnika bianco menice. Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

Analiza občutljivosti

10-odstotna okrepitev evra nasproti naslednjim valutam na dan 30. 6. 2008 bi povečala (zmanjšala) poslovni izid za spodaj prikazane zneske. Ta analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Analiza je opravljena na isti podlagi za leto 2007.

10-odstotna oslabitev evra nasproti zgoraj navedenim valutam na dan 30. 6. 2008 bi imela enak, vendar nasproten učinek na poslovni izid za zgoraj navedene zneske, če ostale spremenljivke ostanejo nespremenjene.

Postavka	v EUR	
	30. 6. 2008	30. 6. 2007
CHF	32.112	0
Skupaj učinek na poslovni izid	20.000	0

Obrestno tveganje

Značilnosti obrestnih mer obrestovanih finančnih instrumentov za družbo Datalab, d. d.

Analiza občutljivosti denarnega toka za instrumente s spremenljivo obrestno mero Sprememba obrestnih mer na dan poročanja za 100 baznih točk bi povečala (zmanjšala) kapital in poslovni izid za spodaj prikazane zneske. Analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti tečajji tujih valut, ostanejo nespremenjene. Analiza je opravljena na isti podlagi za leto 2007.

	+100 b.t.	-100 b.t.
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero na dan 30. 6. 2008	-9.017	9.017
Obrestne zamenjave	90	-90
Občutljivost denarnega toka (neto)	-8.927	8.927
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero na dan 30. 6. 2007	-4.238	4.238
Obrestne zamenjave	42	-42
Občutljivost denarnega toka (neto)	-4.196	4.196

39 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2008 je v podjetjih Skupine Datalab znašal 24.900 EUR. Storitve revidiranja so izvajale naslednje revizijske družbe: KPMG v Sloveniji, Bosni in Srbiji. Za leta do 30. 6. 2007 je izkaze družbe Datalab, d. d., revidirala revizijska hiša Revidicom, d. o. o., iz Maribora.

40 DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

Datalab Tehnologije, d. d., kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO, d. o. o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP, d. o. o., Ljubljana	5.000,00	V Pg 2726/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP, d. o. o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
Nezavisna Espertska Grupa d.o.o.	194.906	XXXIX – P – 5524/07 , Trgovsko sodišče v Beogradu	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO, d. o. o., Celje proti družbi Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 24.616 EUR.

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom – tožbeni zahtevek bo stroškovno zavrnjen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 2726/2007, E E-POS Group proti Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 5000 EUR

Nekdanji poslovni partner in mali delničar družbe E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanja, zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe toži na ugotovitev ničnosti sklepov 6. skupščine družbe.

Ta tožba je še ena izmed mnogih aktivnosti tožeče stranke, ki tako poskuša zaustaviti aktivnosti družbe. Težko je oceniti, ali je tožbeni zahtevek upravičen ali ne. Potencialna denarna obveza za družbo je omejena na povračilo stroškov v primeru, da tožeča stranka z zahtevkom uspe.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d. o. o., proti Datalabu, d. d., zaradi vrednost spora 707.422 EUR.

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavrnjen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

IV. Zadeva XXXIX – P – 5524/07, Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., in Datalab Tehnologije, d. o. o., proti Datalabu, d. d., pred trgovskim sodiščem v Beogradu, zaradi 194.906 EUR.

Nekdanji poslovni partner in sovlagatelj toži na izplačilo dobička in terjatev iz naslova porabatov. Datalab je v zadevi poleg ugovora neobstoja pooblastila za vodenje postopka glede drugotožeče stranke vložil tudi nasprotno tožbo z namenom izključitve prvotožene stranke Nezavisna ekspert-ska grupa, d. o. o., iz družbe Datalab tehnologije, d. o. o., Beograd.

Po oceni družbe bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavrnjen. Rezervacija iz naslova obravnavane tožbe ni oblikovana.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Datalab Tehnologije, d. d., kot tožeča stranka

Firma	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP, d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
MIKOM, d. o. o.	288,44	0827 Ig 4703/2007, Okrajno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
I & F zastopstva, trgovina, d. o. o.	1.204,83	Ig 4785/2007, Okrajno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007, Datalab, d. d., proti E-POS Group, d. o. o., zaradi vrednost spora 111.620 EUR.

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva lg 4703/2007, Datalab, d. d., proti MIKOM, d. o. o., zaradi vrednost spora 288 EUR.

Po vloženem predlogu za izvršbo je dolžnik plačal znesek 144,22 EUR. Na sodišče je podan predlog za utesnitev izvršbe glede na plačilo in nadaljevanje izvršbe do dokončnega plačila dolga skladno pravilu o vrstnem redu plačila terjatev – najprej stroški postopka, obresti in nazadnje glavnica.

Sodišče kljub urgenci še ni izdalo sklepa o utesnitvi izvršbe.

III. Zadeva lg 4785/2007, Datalab, d. d., proti I & F zastopstva, trgovina, d. o. o., zaradi vrednost spora 1.204 EUR.

I & F zastopstva, trgovina, d. o. o., Letališka 32, Ljubljana, zaradi izterjave 1.204,83 EUR s pp. Opravilna številka: lg 4785/2007. Sodišče je dne 22. 10. 2007 izdalo sklep o izvršbi.

Dolžnik zoper izdani sklep ni ugovarjal.

Dolg nesporno obstoji – vprašanje izterljivosti.

IV. Izvršilna zadeva VL 68699/2008, Datalab, d. d., proti SIGMA SISTEMI, d. o. o., Tržič, zaradi vrednost spora 51.347 EUR.

Opravilna številka: VL 68699/2008. Sodišče je dne 18. 9. 2008 izdalo sklep o izvršbi.

Dolžnik zoper izdani sklep ni ugovarjal.

Dolg nesporno obstoji – vprašanje izterljivosti.

Vse znane obveznosti so vključene v računovodske izkaze.

REVIZORJEVO POROČILO ZA SKUPINO DATALAB, D.D.



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe DATALAB, d.d.

Revidirali smo priložene skupinske računovodske izkaze skupine DATALAB, ki vključujejo skupinsko bilanco stanja na dan 30. junija 2008, skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz gibanja kapitala in skupinski izkaz finančnega izida za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh skupinskih računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Revizorjeva odgovornost

Naša naloga je izraziti mnenje o teh skupinskih računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.


Mnenje

Po našem mnenju so skupinski računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja skupine DATALAB na dan 30. junija 2008 ter njenega poslovnega izida in finančnega izida za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi skupinskimi računovodskimi izkazi.


Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

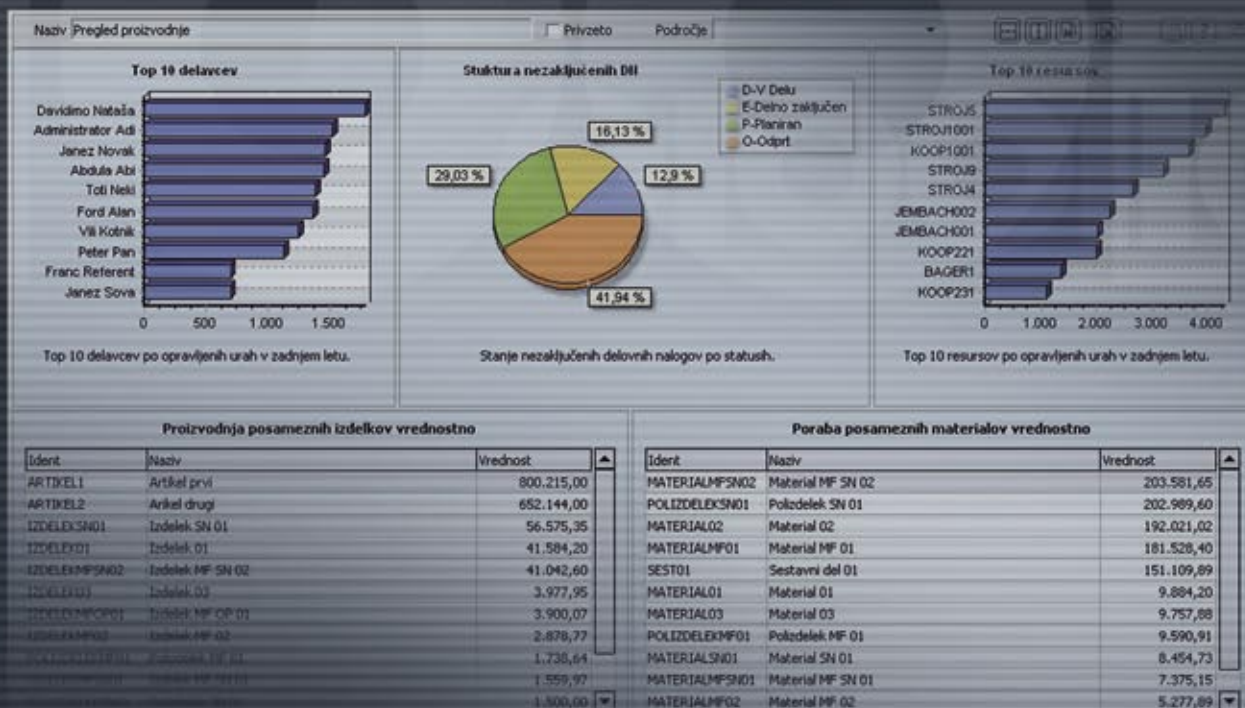
KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.


Boris Drobnič, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

Ljubljana, 29. oktober 2008

KPMG Slovenija, d.o.o.
1

Nadzorna plošča Pregled proizvodnje je namenjena pregledu ključnih podatkov s področja proizvodnje, kot so Top 10 delavcev, Struktura nezaključenih delovnih nalogov itd.



7

Računovodski izkazi družbe Datalab, d.d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2008. Uprava družbe izjavlja:

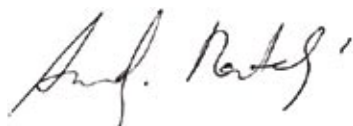
- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bo družba Datalab, d. d., nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in Skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 29. 10. 2008

Predsednik uprave
Andrej Mertelj



1 RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE DATALAB, D. D.

2 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D., ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2008

Postavka (v EUR)	Pojasnilo	PL 2008	PL 2007
Prihodki od prodaje	8	2.238.365	2.155.158
Drugi poslovni prihodki	9	28.863	13.936
Kosmati donos iz poslovanja		2.267.228	2.169.094
Stroški materiala, blaga in storitev	10	1.077.537	1.138.113
Stroški dela	11	1.544.373	951.487
Amortizacija osnovnih sredstev		63.292	59.809
Amortizacija neopredmetenih sredstev		52.018	31.947
Drugi poslovni odhodki	12	69.809	56.482
Poslovni izid iz poslovanja		-539.801	-68.744
Finančni prihodki	13	158.195	105.152
Finančni odhodki	14	58.990	21.011
Neto finančni izid		99.205	84.141
Poslovni izid pred davki		-440.596	15.397
Davek od dohodka	15	0	0
Odloženi davek	15, 16	10.024	45.040
Čisti poslovni izid poslovnega leta		-430.572	60.437

3 BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D., NA DAN 30. 6. 2008

Postavka	Pojasnilo	30. 6. 2008	30. 6. 2007
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	17	197.282	128.880
Neopredmetena sredstva	18	262.140	82.883
Dolgoročne finančne naložbe	19	142.857	49.073
Dolgoročna posojila	20	3.502	0
Dolgoročne poslovne terjatve	21	910.170	884.185
Odložene terjatve za davek	22	55.064	45.040
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		1.571.015	1.190.061
Zaloge	23	10.228	0
Kratkoročna finančne naložbe	24	159.550	197.639
Kratkoročne poslovne terjatve	25	1.171.591	979.911
Denar in denarni ustrezniki	26	27.917	5.544
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	27	47.222	27.577
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.416.508	1.210.672
Skupaj sredstva		2.987.523	2.400.733
KAPITAL			
	28		
Osnovni kapital		444.493	423.237
Kapitalske rezerve		2.686	
Lastne delnice		-429	-19.839
Zadržani čisti poslovni izid		14.551	459.852
Skupaj kapital		461.301	863.250
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	29	256.725	231.865
Dolgoročne rezervacije	30	148.071	10.560
Skupaj dolgoročne obveznosti		404.796	242.425
Kratkoročne finančne obveznosti	31	787.380	439.096
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	962.747	547.669
Pasivne časovne razmejitev	33	371.299	308.294
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.121.426	1.295.059
Skupaj obveznosti		2.526.222	1.537.483
Skupaj kapital in obveznosti		2.987.523	2.400.733

Izkaz gibanja kapitala družbe datalab za obdobje od 1. 7. do 30. 6. 2008

v EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Zadržani dobiček	Skupaj kapital
Stanje 30. 6. 2006 po SRS	26.603	61.689	-19.839	337.640	406.093
Prehod na MSRP*				-7.825	-7.825
Sprememba računovodske usmeritve**				404.545	404.545
OTVORITVENO STANJE na dan 1. 7. 2006 po MSRP	26.603	61.689	-19.839	734.360	802.813
Povečanje vpoklicanega kapitala iz drugih sestavin kapitala	396.634	-61.689		-334.945	0
Čisti poslovni izid				60.437	60.437
STANJE na dan 30. 6. 2007	423.237	0	-19.839	459.852	863.250
Prodaja lastnih delnic			19.410	-14.729	4.681
Izdaja navadnih delnic	21.256	2.686			23.942
Čisti poslovni izid				-430.572	-430.572
STANJE na dan 30. 6. 2008	444.493	2.686	-429	14.551	461.301

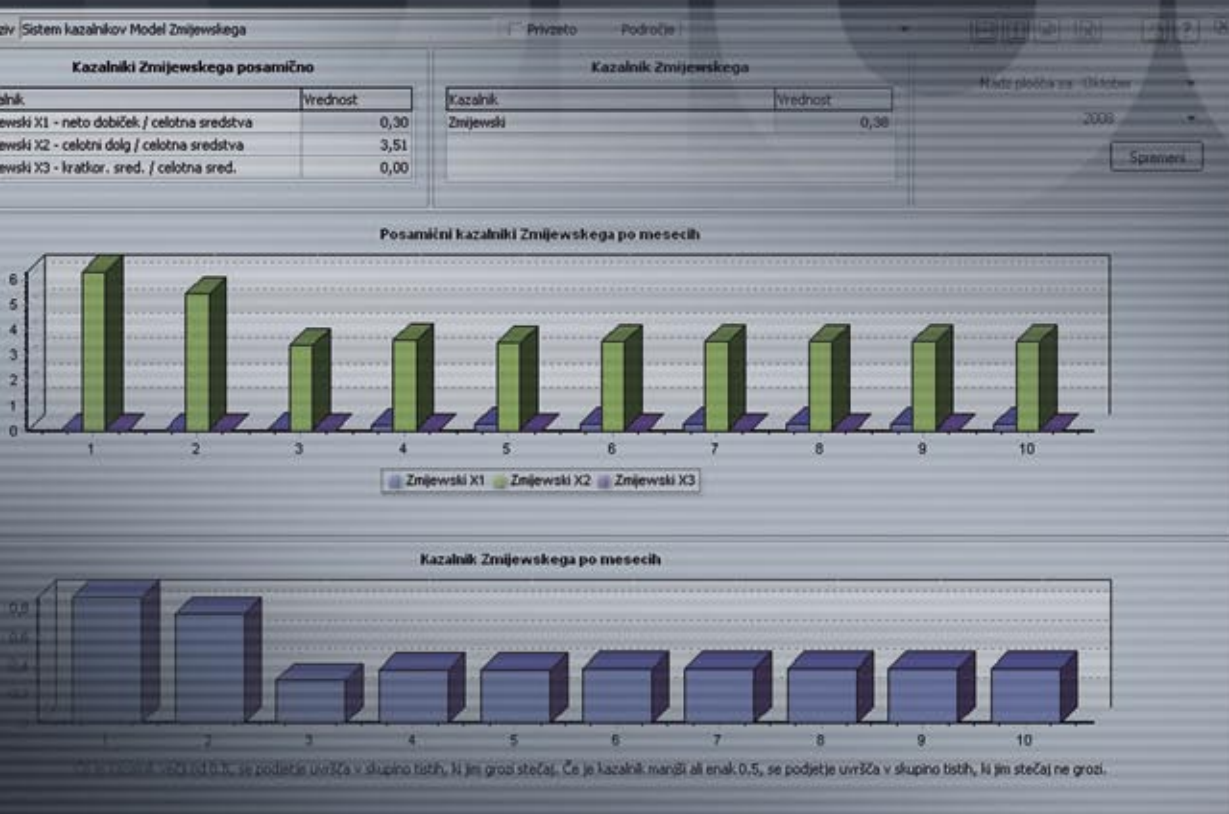
* glej pojasnilo 6

** glej pojasnilo 7

Izkaz finančnega izida družbe datalab za obdobje od 1. 7. do 30. 6. 2008

v EUR	PL 2008	PL 2007
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	-430.572	60.437
Prilagoditve za:		
Amortizacijo nepremičnine, naprave in opreme	63.292	59.809
Amortizacija neopredmetenih sredstev	52.018	31.947
Neto finančni izid	-99.205	-84.141
	-414.467	68.052
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-191.102	-245.555
Sprememba zalog	-10.228	3.329
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	478.083	70.117
Sprememba rezervacij	137.511	2.735
Sprememba terjatev za odložene davke	-10.024	-45.040
	-10.227	-146.362
Prejeti obresti	12.859	7.691
Plačani obresti	-38.815	-16.660
Plačani davek iz dobička	0	0
Čisti denarni tok iz poslovanja	-36.183	-155.331
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-231.275	-22.817
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-131.694	-83.000
Izdatki za dana posojila	-3.502	0
Izdatki za finančne naložbe	-77.464	-64.313
Prejemki od prodaje finančnih naložb	62.635	0
Prejemki od danih posojil	38.089	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-343.211	-170.130
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačilo kapitala	23.942	0
Prejemki od prodaje lastnih delnic	4.681	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	24.860	105.230
Izdatki po leasing pogodbah	-30.947	-57.443
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	379.231	252.106
Čisti denarni tok iz financiranja	401.767	299.893
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev		
ter njihovih ustreznikov	22.373	-25.568
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	5.544	31.112
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	27.917	5.544

Nadzorna plošča Sistem kazalnikov (model Zmijewskega) nam pokaže, ali obstaja in kakšna je nevarnost, da bo podjetje bankrotiralo.



8

Pojasnila k računovodskim izkazom

1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab, d. d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab, d. d., je bilo na dan 30. 6. 2008 65 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab, d. d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2008, so bili potrjeni na seji uprave dne 23. 9. 2008.

2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Za družbo DATALAB smo v poslovnem letu 2007 prvič sestavljali računovodske izkaze v skladu z MSRP in so pripravljene v skladu z MSRP 1. Pojasnilo o vplivu prehoda na MSRP na premoženjsko-finančno stanje, poslovni izid in višino kapitala družbe je navedeno v točki 6, Prehod na MSRP.

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zakroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 30 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih inštrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

a) Tuja valuta

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem, ali za denarno-tokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab, d. d., klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida ter posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab, d. d., ni imela v svojih izkazih v letu 2008 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar in blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 13. in 14.

c) Delniški kapitali.) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab, d. d., Ljubljana, se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii.) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupuje lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opremetena osnovna sredstva

Opremetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo, in če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2007 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2007 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	20	20

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i.) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri.

ii.) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katerega se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii.) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2007 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2007 v %
Materialne in avtorske pravice	50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenim vrednosti, ali če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta

sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj oglasni material iz PANTHEON-ove spletne trgovine, jih ne prevrednotujemo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i.) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii.) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe, razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zasluzki zaposlenih

i.) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za svoje delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii.) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i.) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po poštenu vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii.) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS-pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS-pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja. Do 1. 7. 2008 je družba za RLGS-pogodbe izdajala mesečne račune in mesečno prihodkovala (čeprav so primerjalni podatki v teh računovodskih izkazih ustrezno prilagojeni, kot da je spremenjena usmeritev veljala vseskozi). S spremembo računovodske usmeritve pa družba s 1. 7. 2007 RLGS prihodkuje po 90 dneh celotno pogodbeno vrednost licence, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbene dobe.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij, družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznostih,
- vrednotenje sredstev.

iii.) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

I) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu, in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

p) Novi standardi in pojasnila, ki še niso stopili v veljavo

Številni novi standardi, dopolnitve standardov in pojasnila za leto, ki se je končalo na dan 30. junija 2008, še ne veljajo in jih družba Datalab, d. d., pri pripravi računovodskih izkazov ni upoštevala:

- Prenovljeni MRS 23 stroški izposojanja ne dajejo več možnosti pripoznavanja stroškov izposojanja kot odhodkov in zahteva, da podjetje stroške izposojanja, ki jih je mogoče pripisati neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi, usredstvi kot del nabavne vrednosti zadevnega sredstva. Prenovljeni MRS 23 bo družba morala pričeti uporabljati pri pripravi računovodskih izkazov za poslovno leto 2009, kar bo predstavljalo spremembo v računovodskih usmeritvah družbe. Skladno s prehodnimi določbami bo družba prenovljeni MRS 23 uporabila pri tistih sredstvih, pri katerih se usredstvenje stroškov izposojanja prične na dan, ko sprememba stopi v veljavo ali pozneje. Ob uvedbi omenjenega standarda ne pričakujemo pomembnih ali bistvenih sprememb.
- OPMSRP 11 MSRP 2 – Transakcije z delnicami družbe in z lastnimi delnicami – določa, da se plačila z delnicami, pri katerih družba prejme blago ali storitve kot plačilo za lastne kapitalske instrumente, obračuna kot poravnava s kapitalom, ne glede na to, kako so bili lastni kapitalski instrumenti pridobljeni. Družba Datalab, d. d., bo morala upoštevati IFRIC 11 pri pripravi računovodskih izkazov za poslovno leto 2009 in pri tem uporabiti pojasnilo za nazaj. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 11 vplival na računovodske izkaze družbe.
- OPMSRP 12 – Dogovori o storitvenih koncesijah – daje navodila glede določenih vprašanj pri izkazovanju in vrednotenju v zvezi s koncesijami za javne storitve. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 12, ki ga bo družba Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009, vplival na računovodske izkaze družbe.
- OPMSRP 13 – Programi zvestobe kupcev – se nanaša na računovodstvo družb, ki izvajajo ali so drugače udeležena v programih zvestobe kupcev. Nanaša se na tiste programe zvestobe kupcev, v katerih ti pridobijo pravico do nagrade, kot na primer brezplačno ali cenovno ugodnejše blago ali storitve. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 13, ki ga bo družba Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009, vplival na računovodske izkaze družbe, saj družba prodaja programsko opremo le skozi partnerski kanal.
- OPMSRP 14 MRS 19 – Omejitve v zvezi s sredstvi določenih zaslužkov, minimalne stopnje kapitaliziranosti in njihove medsebojne povezanosti – pojasnjuje, kdaj se za povračila ali zmanjšanja bodočih prispevkov v zvezi s sredstvi določenih zaslužkov šteje, da so na voljo, in daje navodila glede zahteve po minimalni stopnji kapitaliziranosti (MFR), ki vpliva na taka sredstva. Pojasnjuje tudi, kdaj lahko MFR privede do obveznosti. Ne pričakujemo, da bo OPMSRP 14, ki ga bo družba Datalab, d. d., morala upoštevati pri pripravi izkazov za poslovno leto 2009 vplival na računovodske izkaze družbe Datalab, d. d.

4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

i.) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združenj je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina

na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (Arm's Length Transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii.) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii.) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv.) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje,
- likvidnostno tveganje,
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Direktor financ sproti poroča poslovodstvu o izvajanju dejavnosti.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Nadzorni svet nadzira upravo pri zagotavljanju spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Približno 30 odstotkov prihodkov družbe je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujeje norme kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub, iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale, a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni ali večinski lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu družbe.

Družba ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem v EUR. Valute, v katerih družba največ posluje, so EUR in CHF.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim optimalnejšim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na spremenljivo obrestno mero EURIBOR, zato je poslovanje izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Uprava se je odločila za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovila zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Nadzorni svet spremlja kapitalski donos, ki ga je družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Nadzorni svet spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostmi in varnostjo močne kapitalске pozicije. Cilj družbe je doseči 10- do 16-odstotno donosnost vloženega kapitala. Negativna donosnost v zadnjem poslovnem letu je odraz intenzivnega vlaganja v razvoj zadnje generacije poslovnoinformacijskega sistema.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6 PREHOD NA MSRP

RAZKRITJE UČINKOV OB PREHODU NA MEDNARODNE STANDARDE RAČUNOVODSKEGA POROČANJA

Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja ni imel bistvenega vpliva na izkaze družbe Datalab, d. d. V spodaj predstavljeni bilanci stanja družbe Datalab, d. d., je zaradi tega naveden stolpec, v katerem je predstavljen učinek prehoda. Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja je povzročil razliko med zaključno bilanco leta 2005 in otvoritveno bilanco poslovnega leta 2006. Učinek na preneseni poslovni izid je zaradi tega znašal 10.560 EUR.

Izkaz poslovnega izida ob prehodu na MSRP za obdobje od 1. 7. 2005 do 30. 6. 2006 in od 1. 7. 2006 do 30. 6. 2007

Postavka (v EUR)	učinek	2007 (MSRP)	2007 (SRS 2006)	učinek	2006 (MSRP)	2006 (SRS 2006)
Prihodki od prodaje		2.155.158	2.155.158		1.893.193	1.893.193
Drugi poslovni prihodki		13.936	13.936		47.979	47.979
Kosmati donos iz poslovanja		2.169.094	2.169.094		1.941.172	1.941.172
Stroški materiala, blaga in storitev		1.138.113	1.138.113		869.501	869.501
Stroški dela		951.487	951.487		567.654	567.654
Amortizacija osnovnih sredstev		59.809	59.809		68.271	68.271
Amortizacija nepredmetenih sredstev		31.947	31.947		27.100	27.100
Drugi poslovni odhodki	2.735	56.482	53.747	7.825	92.068	84.243
Poslovni izid iz poslovanja	-2.735	-68.744	-66.009	-7.825	316.578	324.403
Finančni prihodki		105.152	105.152		83.032	83.032
Finančni odhodki		21.011	21.011		16.023	16.023
Neto finančni izid		84.141	84.141			
Poslovni izid pred davki	-2.735	15.397	18.132	-7.825	383.587	391.412
Davek od dohodka		0	0		0	0
Odloženi davek		45.040	45.040		0	0
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-2.735	60.437	63.172	-7.825	383.587	391.412

Bilanca stanja ob prehodu na MSRP 2006 na dan 1.7.2006 in 30.6.2007

Postavka (v EUR)	učinek	2007 (MSRP)	2007 (SRS 2006)	učinek	2006 (MSRP)	2006 (SRS 2006)
SREDSTVA						
Nepremičnine, naprave in oprema		128.880	128.880		105.689	105.689
Neopredmetena sredstva		82.883	82.883		92.013	92.013
Dolgoročne finančne naložbe		49.073	49.073		49.073	49.073
Dolgoročne poslovne terjatve		884.185	884.185		591.273	591.273
Odložene terjatve za davek		45.040	45.040		0	0
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		1.190.061	1.190.061		838.048	838.048
Zaloge		0	0		3.329	3.329
Kratkoročna finančne naložbe		197.639	197.639		133.326	133.326
Kratkoročne poslovne terjatve		979.911	979.911		961.483	961.483
Denar in denarni ustrezniki		5.544	5.544		31.112	31.112
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev		27.577	27.577		254	254
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.210.672	1.210.672		1.129.504	1.129.504
Skupaj sredstva		2.400.733	2.400.733		1.967.552	1.967.552
KAPITAL						
Osnovni kapital		423.237	423.237		26.602	26.602
Kapitalske rezerve		0	0		61.689	61.689
Lastne delnice		-19.839	-19.839		0	0
Zadržani čisti poslovni izid	-10.560	459.852	470.412	-7.825	714.522	722.347
Skupaj kapital	-10.560	863.250	873.810	-7.825	802.813	810.638
OBVEZNOSTI						
Dolgoročne finančne obveznosti		231.865	231.865		170.072	170.072
Druge rezervacije	10.560	10.560	0	7.825	7.825	
Skupaj dolgoročne obveznosti	10.560	242.425	231.865	7.825	177.897	170.072
Kratkoročne finančne obveznosti		439.096	439.096		229.093	229.093
Kratkoročne poslovne obveznosti		547.669	547.669		569.672	569.672
Pasivne časovne razmejitev		308.294	308.294		188.077	188.077
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.295.059	1.295.059		986.842	986.842
Skupaj obveznosti	10.560	1.537.483	1.526.924	7.825	1.164.739	1.156.914
Skupaj kapital in obveznosti		2.400.733	2.400.733		1.967.552	1.967.552

Vpliv na čisti preneseni poslovni izid

Prehod na Mednarodne standarde računovodskega poročanja je imel vpliv na preneseni poslovni izid ter zaradi zmanjšanja poslovnega izida ni povzročil davčnih učinkov.

Sprememba ob prehodu se je nanašala na oblikovanje rezervacij za odpravnine ob odhodu v pokoj ter jubilejne nagrade. Družba ni opravila prilagoditev, vezanih na organizacijske stroške, prilagoditev za finančne naložbe po pošteni vrednosti ter prilagoditev, ki se nanašajo na naložbene nepremičnine.

Računovodsko obravnavanje rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade

Družba se je odločila, da oblikuje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v višini 7.825 EUR. Višina rezervacij je bila oblikovana na osnovi pridobljenega izračuna s strani pooblaščenega aktuarja.

7 SPREMEMBA RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON licencira poleg klasičnega nakupa tudi na način nakupa, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS-pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS-pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja. Prvo RLGS-pogodbo je družba sklenila proti koncu leta 2003 in do danes je omenjeni način prodaje postal vse pomembnejši vir prihodkov za družbo Datalab.

Pred spremembe računovodske usmeritve (1. 7. 2008) je družba za RLGS-pogodbe izdajala mesečne račune in mesečno prihodkovala. S spremembo računovodske usmeritve pa družba s 1. 7. 2007 RLGS prihodkuje po 90 dneh celotno pogodbeno vrednost licence, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbene dobe. Družba je spremenila omenjeno usmeritev, ker meni, da tovrstno prihodkovanje prikazuje na ustrežnejši način dejansko stanje, ki ima bistveni vpliv na izkaz poslovnega izida kot tudi bilanco stanja.

Sprememba računovodske usmeritve je bila izvedena v skladu z MSRP 8 in se v družbi Datalab uporablja od 1. 7. 2007 naprej. Pri spremembi je podjetje preračunalo primerjalne zneske za vpletene sestavine kapitala za predstavljeno primerjalno preteklo obdobje in preostale primerjalne zneske, kot da bi se bila nova računovodska usmeritev uporabljala že od vsega začetka. Sprememba računovodske usmeritve se je izvedla od prodaje prve zakupne in najemne pogodbe, in sicer 8. 5. 2003.

Prikaz učinka spremembe računovodske usmeritve po letih za posamezne postavke izkaza poslovnega izida

v EUR	Akumuliran učinek do 30.6.2006	PL 2007	PL 2008
Prihodki od prodaje	293.799	39.152	-204.496
Poslovni odhodki	-32.336	-71.254	-76.197
Finančni prihodki	78.410	86.705	125.074
Učinek spremembe računovodske usmeritve	404.545	197.110	-3.225

8 PRIHODKI OD PRODAJE

v EUR	PL 2008	PL 2007
Prihodki od prodaje	2.238.365	2.155.158
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.749.376	1.751.663
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.686.517	1.355.369
Prihodki od zakupnin	62.148	392.441
Prihodki od prodaje blaga in materiala	711	3.853
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	488.989	403.495
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	488.869	403.181
Prihodki od prodaje blaga in materiala	120	314

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON licencira tudi z zakupom in najemnino. Po podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1. 7. 2007 prihodkuje po 90 dneh vrednost licence, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe. V poslovnem letu 2008 smo podpisali za 448.387EUR (v poslovnem letu 2007 pa za 324.639 EUR) novih pogodb.

9 DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova sofinanciranja nakupa nove tehnološke opreme v letu 2007/2008 s strani Slovenskega podjetniškega sklada. Investicija v razvoj nove generacije poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON je znašala 317.583 EUR, od tega pa je sofinanciranje s strani Sklada znašalo 158.792 EUR. Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 23.217 EUR amortizacije pridobljene opreme iz naslova zgornjega razpisa.

Predmet razpisa so bila tako opredmetena kot tudi neopredmetena osnovna sredstva. Preostali znesek v višini 3.676 EUR se nanaša na pridobljene subvencije s strani Japtija (PL 2007 12.225 EUR).

Drugi prihodki v poslovnem letu 2008 predstavljajo prihodki iz naslova prejetih odškodnin ter parske, izravnave višini 1970 EUR (PL 2007 1.711 EUR ostali drugi prihodki pa so znašali 7.077 EUR).

10 STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stroški materiala, blaga in storitev	1.077.537	1.138.113
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	8.946	3.329
Stroški materiala	35.613	3.612
Stroški energije	16.352	15.048
Drugi stroški materiala	12.535	89.659
Transportne storitve	34.593	38.916
Najemnine	165.537	165.528
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	32.692	36.352
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	15.800	7.909
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	291.755	353.093
Stroški sejmov, reklam, propag. in reprez.	223.275	184.716
Stroški storitev fizičnih oseb	52.593	26.010
Stroški drugih storitev	130.891	172.403
Nagrade vajencem in študentom skupaj z dajatvami	56.955	41.538

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON-a 5.5., ter marketinških aktivnosti, ki so se nanašale na promocijo in predstavitve slednjega.

Stroški uvrstitve na Ljubljansko borzo

Zaradi posebnega pomena in enkratnosti dogodka smo posebej prikazali stroške uvrstitve na Ljubljansko borzo, ki so že šteti v zgornjih postavkah. Stroški uvrstitve delnic na organizirano trgovanje so razkriti v tabeli:

Vrsta stroška	Znesek v EUR
Dovoljenje ATPV za organizirano trgovanje	1.200
Pristojbina za sprejem delnic na prosti trg	835
Pristojbina za odločanje o sprejemu delnic na prosti trg	835
Stroški KDD	592
Masset Consulting	3.300
Odvetniške storitve	9.750
SKUPAJ	16.512

Poleg eksternih stroškov smo imeli tudi interne stroške s pregledom podjetja (pregled pogodb in pravilnikov, tudi pregled v hčerinskih družbah), uskladitev in preverba računovodenja podjetja ter samo kotacijo (prospekt, pravne zadeve ...). Skupni stroški za svetovalce, investicijske bankirje, odvetnike in revizorje, ki smo jih potrebovali v procesu in ki bodo deloma fakturirani po zaključeni kotaciji, torej v poslovnem letu 2009, so bili razmeroma nizki, manj kot 100.000 evrov. Skupaj z notranjimi stroški ocenjujemo vse stroške na 0,7 milijona evrov.

11 STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

Stroški dela so v poslovnem letu narasli v skladu s sprejeto strategijo zaposlovanja novih kadrov, katerih število je naraslo s skupno 50 na dan 1. 7. 2007 na 65 na dan 30. 6. 2008.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stroški dela	1.544.373	951.487
Stroški plač	1.101.173	692.849
Stroški pokojninskih zavarovanj	152.373	57.720
Stroški drugih socialnih zavarovanj	112.974	108.447
Drugi stroški dela	177.853	92.471

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete), povračila stroškov v zvezi z delom in premije PDPZ II. Podatki so za poslovno leto 2008.

Pri izplačilu sejinin za nadzorni svet so upoštevani stroški sejinin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane nadzornega sveta.

Člani uprave (v EUR)	Plačila v PL 2008	Plačila v PL 2007
Andrej Mertelj	64.059	36.459
Zvone Arzenšek	39.685	33.722
Matjaž Viher	42.846	23.086
Rok Perkovič	40.319	18.566
Matej Golob	48.838	43.923
Skupni znesek vseh prejemkov	235.747	155.756

Člani nadzornega sveta (v EUR)	Plačila v PL 2008	Plačila v PL 2007
Fortič Matjaž	7.685	3.447
Janez Bregar	5.231	707
Tomaž Teyrovski	5.231	2.297
Skupni znesek vseh prejemkov	18.147	6.451

12 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Drugi poslovni odhodki	69.809	56.482
Rezervacije	3.943	-18.128
Drugi stroški	15.809	28.250
Slabitev terjatev do kupcev	50.057	46.360

Med druge poslovne odhodke uvrščamo stroške, ki so navedeni v spodaj navedenih kategorijah. V letu 2007 je družba oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 2.735 EUR. Povišanje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine v letu 2008 je znašalo 1936 EUR in je predvsem posledica povišanja števila zaposlenih. Zmanjšanje drugih poslovnih odhodkov v letu 2007 se nanaša na oblikovanje medletnih rezervacij za poračun porabata.

Drugi stroški v poslovnem letu 2008 v višini 2007 EUR (2007: 4218 EUR) predstavljajo tudi odhodki iz naslova subvencij ob zaključku projekta PANTHEON ekosistem – tehnološka platforma –, ki smo ga pridobili na javnem razpisu za spodbujanje povezovanja podjetij v grozde in za spodbujanje prijav podjetij na javne razpise za pridobivanje nepovratnih sredstev iz tujine v letu 2007 Mestne občine Ljubljana ter parske izravnave.

Postavko drugih stroškov pa sestavljajo donacije, sodne takse in davčno nepriznani stroški. Slabitev terjatev do kupcev predstavlja oblikovane popravke za terjatve za katere poslovodstvo meni, da ne bodo izterljivi. Za podrobnejši prikaz glej pojasnilo 25.

13 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni prihodki	158.195	105.152
Dobiček iz prodaje družbe E-POS Rešitve	18.820	-
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	14.412	11.279
Finančni prihodki iz posojil, v skupini	6.168	6.727
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	118.795	87.146

Družba Datalab d. d. je dne 12.10.2007 odtujila odvisno podjetje E-POS Rešitve in ustvarila dobiček v višini 18.820 EUR (glej tudi pojasnilo 19).

Finančni prihodki iz danih posojil

Znesek finančnih prihodkov iz naslova posojil sestavljajo prihodki od obresti.

Družba je v letu 2008 večino finančnih prihodkov iz danih posojil ustvarila iz naslova danih posojil družbi E-POS rešitve ter hčerinskim podjetjem v tujini. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7 do 8% obrestni meri na letni ravni.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Znesek finančnih prihodkov iz naslova poslovnih terjatev sestavljajo prihodki od obresti:

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	118.795	87.146

Družba je v letu 2008 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2008 je bilo za 118.795 EUR, v letu 2007 pa za 87.146 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti.

Družba je v PL '08 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS-pogodb). Ti prihodki se zaračunajo uporabnikom in so vključeni v tovrstne pogodbe ter izkazani kot posebna postavka. Obrestna mera je fiksna in znaša za zakupne petletne pogodbe 29,57 % za celotno obdobje, za najemne in naročniške pogodbe pa 33,22 % za celotno dobo šestletne pogodbe.

V letu 2008 je bilo za 118.795 EUR, v letu 2007 pa za 87.146 EUR tovrstnih prihodkov.

14 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni odhodki	58.990	21.011
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	42.670	20.768
Slabitev naložbe v Datalab MK	16.320	243

Družba Datalab je dne 21. 2. 2008 kupila 90-odstotni lastniški delež v podjetju Datalab MK, d. o. o., skladno z že obstoječim partnerskim dogovorom. Družba je ocenila vrednost odkupljenega deleža nižje kot dano plačilo v višini 16.320 EUR. Glej tudi pojasnilo 19.

Finančni izid

v EUR	PL 2008	PL 2007
Finančni prihodki	158.195	105.152
Finančni odhodki	58.990	21.011
NETO FINANČNI IZID	99.205	84.141

15 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Čisti poslovni izid leta 2008 je negativen in podjetje za leto 2008 tudi ni izkazalo obveznosti za davek od dobička pravnih oseb.

Sprememba računovodske usmeritve je imela bistven vpliv na davčni obračun družbe Datalab, d. d., v letu 2008, saj je omenjena sprememba povišala davčno osnovo za 601.656 EUR. Zaradi izgube iz poslovanja v letu 2008 in koriščenja olajšav za raziskave in razvoj v skupnem znesku 176.065 EUR pa družba ni izkazovala davčne obveznosti.

Zaradi spremembe poslovnega leta, ki traja od 1. 7. do 30. 6., mora družba v primeru plačila davka in ob predpostavki spremembe davčne stopnje uporabiti davčno stopnjo, ki je povprečje davčnih stopenj v obeh predpisanih letih. Tako bi znašala davčna stopnja za poslovno leto 2008 (22,5 %), v letu 2007 pa (24 %).

Razkrite nepripoznane davčne izgube na voljo za prihodnja obdobja znašajo 178.839 EUR.

v EUR	PL 2008	PL 2007
Obračunani odhodek za davek – davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	10.024	45.040
Prihodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	10.024	45.040

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

v EUR	PL 2008	PL 2007
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	-440.598	15.397
Veljavna davčna stopnja	22,50%	24,00%
Davek po veljavni davčni stopnji, pred spremembami davčne osnove	-99.134	3.695
Učinki spremembe davčne osnove	89.110	-48.735
Davčno nepriznani stroški	4.897	75.536
Učinek spremembe računovodske usmeritve	135.969	
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov		
Prilagoditve zaradi različnih davčnih stopenj		
Olajšave	-51.756	-124.271
Druge stalne razlike		
Efektivna davčna stopnja	-2,3%	-292,5%
Odmerjeni in odloženi davek	-10.024	-45.040

16 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 10.024 EUR (za poslovno leto 2007 45.050). Za pojasnilo glej pojasnilo št. 22.

17 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 197.282 EUR predstavljajo 6,25 % bilančne vsote. Opredmetena osnovna sredstva so v primerjavi s tistimi v predhodnem letu za 44,92 % odstotkov višja. Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družba ne vlaga v opredmetena osnovna sredstva, ki niso nujno potrebna za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 108.009 EUR so bila pridobljena preko dolgoročnega kredita, ki ga je družba pridobila s strani Raiffeisen banke. Sredstva v višini 32.188 EUR pa so bila pridobljena preko finančnega najema s strani družbe SKB Leasing v letu 2007. Ostale naprave in oprema, ter neopredmetena osebna sredstva, so bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2007 do 30.6.2008.

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 1.julij 2007	335.823	335.823
Nabava, aktiviranja	142.723	142.723
Odtujitve, odpisi	22.165	22.165
Stanje 30.junij 2008	456.381	456.381
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01.julij 2007	206.943	206.943
Odtujitve, odpisi	11.136	11.136
Amortizacija	63.292	63.292
Stanje 30.junij 2008	259.099	259.100
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1.julij 2007	128.880	128.880
Stanje 30.junij 2008	197.282	197.282

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2006 do 30.6.2007.

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 1. julij 2007	286.065	286.065
Nabava, aktiviranja	49.758	49.758
Odtujitve, odpisi	0	0
Stanje 30.junij 2008	335.823	335.823
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. julij 2007	138.667	138.667
Amortizacija	68.276	68.276
Stanje 30.junij 2008	206.943	206.943
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2007	147.398	147.398
Stanje 30.junij 2008	128.880	128.880

Knjigovodska vrednost opreme, kupljene s finančnim najemom, znaša 43.912 EUR na dan 30. 6. 2008 (68.168 EUR na dan 30. 6. 2007).

Nepremičnine, naprave in oprema, ki so kupljene preko finančnega najema, so zlasti računalniki in druga računalniška oprema ter osebni vozili. Ob izpolnitvi pogodbenega roka se lastništvo nad opredmetenimi osnovnimi sredstvi, ki so predmet najema, prenese s strani najemodajalca na družbo Datalab, d. d.

18 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 262.140 EUR predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON, ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON.

Neopredmetena osnovna sredstva v višini 198.445 EUR so bila pridobljena preko dolgoročnega kredita, ki ga je družba pridobila s strani Raiffeisen banke.

RCG, d. o. o. – 58.475 EUR, nabava in aktiviranje, 2. 4. 2008, RcG Assist – Enterprise Edition license, doba koristnosti dve leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

XLAB, d. o. o. – 40.000 EUR, nabava in aktiviranje, 8. 4. 2008 – ISL LIGHT Server license corporate, doba koristnosti dve leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

OMEGA IC, d. o. o. – 39.280 EUR, nabava in aktiviranje, 18. 4. 2008 – Modul za prodajno platformo – USER, doba koristnosti dve leti, preostala doba koristnosti 22 mesecev

Družba nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 2008

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
Stanje 1. julij 2007	163.893	163.893
Nabava, aktiviranja	231.275	231.275
Stanje 30. junij 2008	395.168	395.168
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. julij 2007	81.010	81.010
Amortizacija	52.018	52.018
Stanje 30. junij 2008	133.028	133.028
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2007	82.883	82.883
Stanje 30. junij 2008	262.140	262.140

Preglednica gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 07

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
Stanje 1. julij 2006	142.350	142.350
Nabava, aktiviranja	21.543	21.543
Stanje 30. junij 2007	163.893	163.893
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. julij 2006	49.063	49.063
Amortizacija	31.947	31.947
Stanje 30. junij 2007	81.010	81.010
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1. julij 2006	93.287	93.287
Stanje 30. junij 2007	82.883	82.883

19 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

v EUR	30. 06. 2008	30. 06. 2007
Dolgoročne finančne naložbe	142.857	49.073
Delnice in deleži v družbah v skupini	142.599	48.315
Druge dolgoročne finančne naložbe	258	758

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30.06.2008	30.06.2007
Naložba E-POS Rešitve d.o.o.	51%	-	43.816
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	-
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	51%	526	526
Naložba Datalab MK d.o.o. – Makedonija.	100%	5.000	*
Naložba Datalab SCG d.o.o.	51%	3.973	3.973
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	-
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna gora	51%	5.100	-
Skupaj odvisne družbe		142.599	48.315
Naložba Datalab d.o.o. – Hrvaška	10%	258	258
Naložba Datalab MK d.o.o. – Makedonija.	10%	*	500
Skupaj druge družbe		258	758

* Družba je v poslovnem letu 2008 postala večinski lastnik družbe Datalab MK (glej spodnji tekst Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih)

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab M.N.	10.9.2007	10.000	51%	5.100	5.100	0
Datalab SR	13.12.2007	5.000	100%	5.000	5.000	0
Datalab MK	21.2.2008	5.000	90%	4.500	20.820	16.320

Datalab M.N.

Družba Datalab, d. d., je dne 10. 9. 2007 skupaj z lokalnim partnerjem družbo ActualSoft, d. o. o., iz Podgorice ustanovila družbo Datalab M.N. in vplačala osnovni kapital v višini 5100 EUR. Novo odvisno podjetje se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Črne gore.

Datalab SR

Družba Datalab, d. d., je 13. 12. 2007 neposredno kupila 100-odstotni lastniški delež v podjetju Datalab SR, d. o. o., Beograd. Za omenjeni lastniški delež je Datalab, d. d., namenil 5000 EUR. Podjetje Datalab SR se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Srbije.

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31.12.2007	Obveznosti in rezervacije 31. 12. 2007	Celotni kapital 31. 12. 2007	Prihodki od prodaje 13. 9-31.12.07	Poslovni izid 13. 9-31.12.07
Datalab SR	98.158	72.638	25.520	133.155	20.934

* nerevidirani podatki v EUR

Datalab MK

Družba Datalab, d. d., je 21. 2. 2008 neposredno kupila 90-odstotni lastniški delež v podjetju Datalab MK, d. o. o., Skopje. S predhodnim 10-odstotnim lastniškim deležem tako v celoti obvladuje podjetje. Za omenjeni lastniški delež je Datalab, d. d., namenil 20.820 EUR. Odkup 90-odstotnega lastniškega deleža družbe je bil sproveden v skladu z Datalab Territorial Subsidiary Agreement, ki predvideva, da se odkup skupne družbe izvede na način, da družba Datalab, d. d., plača dvakratnik začetne investicije, ki jo je izvedel lokalni partner. Podjetje Datalab MK se ukvarja z distribucijo programske opreme PANTHEON in vodenjem partnerskega kanala na območju Makedonije.

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31.12.2007	Obveznosti in rezervacije 31.12.2007	Celotni kapital 31.12.2007	Prihodki od prodaje 1.1.-31.12.2007	Poslovni izid 1.1.-31.12.2007
Datalab MK	2.708	16.172	4.962	13.475	-6.026

* nerevidirani podatki v EUR

Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	Sredstva 31.12.2006	Obveznosti in rezervacije 31.12.2006	Celotni kapital 31.12.2006	Prihodki od prodaje 1. 1.-31. 12.2006	Poslovni izid 1. 1.-31. 12. 2006
Datalab MK	8.113	11.219	-3.106	13.487	-6.031

* nerevidirani podatki v EUR

Odtujitve lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum odtujitve	Dolgoročna finančna naložba	Odtujen delež	Odtujeni del kapitala	Plačilo za prodan delež	Finančni prihodek
E-POS Rešitve	12.10.2007	43.816	51%	43.816	62.635	18.820

Družba Datalab d.d. je 12.10.2007 odtujila 51-odstotni lastniški delež v podjetju E-POS Rešitve d.o.o., Koper. Podjetje E-POS Rešitve d.o.o. se ukvarja z implementacijo in podporo programski opreme PANTHEON na področju cele Slovenije.

v EUR	Sredstva	Obveznosti in rezervacije	Celotni kapital	Prihodki od prodaje	Poslovni izid
Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	31.12.2007	31.12.2007	31.12.2007	2007 (1.1.-31.12.2007)	(1.1.-31.12.2007)
E-POS Rešitve	274.816	223.751	51.065	661.187	12.057
* nerevidirani podatki v EUR					

v EUR	Sredstva	Obveznosti in rezervacije	Celotni kapital	Prihodki od prodaje	Poslovni izid
Pomembni finančni podatki podjetja (v EUR)*	31.12.2006	31.12.2006	31.12.2006	(1.1.-31.12.2006)	(1.1.-31.12.2006)
E-POS Rešitve	304.044	277.646	26.398	476.686	20.585
* nerevidirani podatki v EUR					

20 DOLGOROČNA POSOJILA

Dolgoročna posojila družbam v skupini v višini 3502 EUR (30. 6. 2007: 0 EUR) se nanašajo na posojilo, dano družbi Datalab MN, za prodajo licenc končnemu uporabniku na 24 obrokov, ki jih je financirala družba Datalab, d. d., ob najetju dolgoročnega posojila pri Raiffeisen banki.

21 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
DOLGOROČNE TERJATVE	910.170	884.185
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	291.804	343.949
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	91.171	95.508
Dolg. terj. iz nasl. financiranja zakupa (L20 & L30)	157.836	182.117
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	168.263	118.019
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	79.407	57.908
Dolg. terj. iz nasl. financiranja naročnine (S30)	121.689	86.684

22 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Odložene terjatve za davek	55.064	45.040
- iz naslova davčnih izgub	35.768	35.768
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	19.296	9.272

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene. Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev do kupcev v višini 19.296 EUR (30. 6. 2008: 9272 EUR) ter odložene davke, ki se nanašajo na neizkoriščeno davčno izgubo v višini 35.768 EUR, ki je nastala v poslovnem letu 2007 in še ni bila izkoriščena.

V letu 2008 so se odložene terjatve za davek iz naslova oblikovanja popravka vrednosti terjatev do kupcev povečale za 10.024 EUR.

Vodstvo družbe je prepričano, da bo v naslednjih obdobjih sposobno izkoristiti terjatve iz naslova odloženega davka, ker bo zaradi širitve poslovanja in rasti prihodkov ustvarila dovolj obdavčljivega dobička.

23 ZALOGE

Zaloge so na dan 30. 6. 2008 znašale 10.228 EUR (30. 6. 2007: 0 EUR) in predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike, kapice, kravate itd.), ki jih družba Datalab, d. d., prodaja preko lastne spletne prodajalne, ki se je pričela poslovati v poslovnem letu 2008.

24 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2008 predstavljale le kratkoročna posojila v vrednosti 159.550 EUR (30. 6. 2007: 197.639 EUR). Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročna posojila družbam v skupini v višini 70.218 EUR (30. 6. 2007: 167.714) in druga kratkoročna posojila v višini 89.332 EUR (30. 6. 2007: 29.925). Kratkoročna posojila (do 12 mesecev) se obrestujejo po 7–8% (PL 2007: 7–8%) obrestni meri na letni ravni.

25 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne poslovne terjatve	1.171.591	979.911
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	198.717	99.662
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	972.874	880.249

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost. Največji postavki predstavljata kratkoročne terjatve do družb v skupini, ki so se povečale za 99 % v primerjavi z letom 2007, ter kratkoročne terjatve do kupcev, ki so se povečale za 13 % v primerjavi s primerjalnim obdobjem. Povečanje terjatev iz naslova terjatev do družb v skupini predstavlja povišanje prodaje na hitro razvijajočih se trgih Vzhodne Evrope. Večino povečanja terjatev do kupcev pa izhaja iz povišanja novo sklenjenih zakupnih in najemnih pogodb, in sicer za 182.165 EUR (30. 6. 2007: 559.067 EUR), najvišji znesek pa terjatve iz naslova DDV-ja v višini 244.302 EUR (30. 6. 2007: 227.183 EUR).

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je pričel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. 6. 2008. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev, za katere smo oblikovali popravke vrednosti terjatev. Podrobnejši seznam neizterljivih terjatev je podan v spodnji preglednici.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev (v EUR)	Bruto vrednost 30.6.08	Popravek vrednosti 30.6.08	Neto 30.6.08	Bruto vrednost 30.6.07	Popravek vrednosti 30.6.07	Neto 30.6.07
Postavka	1.268.008	96.417	1.171.591	1.026.271	46.360	979.911
Še niso zapadle	1.092.348	0	1.092.348	711.476	0	711.476
Zapadle 0-30 dni	55.946	0	55.946	38.896	0	38.896
Zapadle 31-180 dni	111.597	33.512	78.085	61.566	0	61.566
Zapadle 181-365 dni	-1.209	10.269	-11.478	-10.091	0	-10.091
Več kot eno leto	9.326	52.636	-43.310	224.424	46.360	178.064

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

v EUR	PL 2008	PL 2007
Stanje 1.7.	46.360	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	50.057	46.360
Stanje 30. 6.	96.417	46.360

Večino novo oblikovanega popravka vrednosti predstavlja oblikovan popravek za družbo Datalab SCG v višini 32.508 EUR, družba Datalab SCG je v zapiranju.

Neto stroški pripoznani skozi izkaz poslovnega izida za gibanje popravka vrednosti znašajo 50.057EUR za leto 2008 in 46.360 EUR za leto 2007.

26 DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Denarna sredstva	27.917	5.544
Denar v blagajni	1.385	1.343
Denar na bankah	26.532	4.201

27 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve so v manjši meri sestavljene iz kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije, telefonskih naročin, GSM naročin v višini 13.768 EUR (30. 6. 2007 16.965 EUR), regresa za letni dopust, ki predstavlja večji del omenjenega pojasnila v višini 21.174 (30. 6. 2007 10.612 EUR).

Aktivne časovne razmejitve vključujejo odložene stroške revizije skladnosti programskega paketa PANTHEON s slovenskimi standardi računovodskega poročanja in s mednarodnimi standardi računovodskega poročanja v višini 12.280 EUR (30. 6. 2007 0 EUR).

28 KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5. 5. 2003 je znašala velikost izdaje delnic 6150 delnic, katerih nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic pri prvih dveh izdajah je znašala 1000 SIT (4,17 EUR) in sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Zadnja izdaja delnic je znašala 5094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Delničarji družbe Datalab d.d., so na skupščini dne 16. 11. 2006 sprejeli sklep o preoblikovanju delnic z nominalnim zneskom v kosovne delnice ter v skladu s tem sklepom ustrezno spremenili statut družbe. Osnovni kapital izdajatelja je razdeljen na 106.519 navadnih imenskih kosovnih delnic in znaša 444.493 EUR.

Lastne delnice

Lastne delnice so znašale na dan 30. 6. 2008 429 EUR na dan 30. 6. 2007 pa 19.839 EUR. Poštena vrednost lastnih delnic je znašala na dan 30. 6. 2008 2.184 EUR.

Družba Datalab, d. d., je v poslovnem letu 2008 odtujila večino svojih lastnih delnic. Odprodanih je bilo 996 delnic po 19,5 EUR. Iz tega naslova se je zmanjšal zadržani dobiček v višini - 14.729 EUR. V skladu lastnih delnic tako ostaja še 22 delnic.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 2.686 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30. 6. 2008

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			89,22%	95.038
	Andrej	Mertelj	44,60%	47.510
	TWOPP s.a.h.		24,62%	26.226
	Tomaž	Teyrovsky	8,40%	8.951
	Moreno	Rodman	2,02%	2.148
	Moreno d.o.o.		1,91%	2.036
	Igor	Kokalj	1,89%	2.017
	Vanja	Varl	1,86%	1.977
	Valerija	Ažman	1,49%	1.591
	Zvonko	Arzenšek	1,33%	1.421
	Biro Bonus d.o.o.		1,09%	1.161
Drugi			10,78%	11.481
	Člani uprave*		3,14%	3.349
	Nadzorni svet**		0,37%	395
	Drugi zaposleni		0,15%	161
	Bivši zaposleni		3,62%	3.855
	Partnerske družbe		0,99%	1.059
	Lastne delnice		0,02%	22
	Drugi delničarji		2,48%	2.640
Skupaj			100,00%	106.519
* brez upoštevanja Andreja Mertlja				
** brez upoštevanja Tomaža Teyrovskega				

29 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Dolgoročne finančne obveznosti	256.725	231.865
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	108.361	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	125.849	163.502
Dolgoročne obveznosti iz naslova finančnega najema	22.515	68.363

Dolgoročne finančne obveznosti so obveznosti iz dolgoročnih kreditov najetih pri Raiffeisen banki. Najeta sta dva kredita v skupni vrednosti 163.794 EUR. Kredit za obdobje treh let v višini 158.792 EUR se nanaša na odplačilo opreme za katero smo polovico sredstev pridobili iz pri-

dobljenega razpisa s strani Slovenskega podjetniškega sklada za polovico pa smo pridobili kredit. Kredit v višini 5002 EUR pa se nanaša na financiranje prodaje pogodb na 24 obrokov v tujini.

Druge dolgoročne finančne obveznosti v višini 125.849 EUR (30. 6. 2007: 163.502 EUR) pa se nanašajo na provizije za prodajo RLGS-pogodb v višini 125.849 EUR, ki pripadajo partnerskim družbam in zapadejo v plačilo na mesečni ravni v naslednjih obdobjih.

Dolgoročne poslovne obveznosti so poslovne obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu v višini 22.515 EUR. Večina tovrstnih dolgoročnih obveznosti predstavlja nakup računalniške in druge pripadajoče opreme. Skupna vrednost dolgoročnih obveznosti iz finančnega najema je ob koncu leta 2008 znašala 41.822 EUR, pri čemer je kratkoročni del v višini 19.307 EUR izkazan med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

Obvezna plačila iz naslova finančnega najema

	30. 6. 2008			30. 6. 2007		
	Minimalna pogodbeno plačila	Bodoče obresti	Sedanja vrednost obveznosti	Minimalna plačila	Obresti	Sedanja vrednost obveznosti
Do 1 leta	21.446	2.139	19.307	24.972	3.632	21.340
Od 1-5 let	24.197	1.682	22.515	75.816	7.453	68.363
Več kot 5 let	-	-	-	-	-	-
Skupaj	45.643	3.821	41.822	100.788	11.085	89.703

Osnovna sredstva, ki so kupljena preko finančnega najema so zlasti računalniki in druga računalniška oprema ter osebni vozili. Ob izpolnitvi pogodbenega roka se lastništvo nad opredmetenimi osnovnimi sredstvi, ki so predmet najema prenese iz strani najemodajalca na družbo Datalab d.d.

30 DOLGOROČNE REZERVACIJE

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Dolgoročne rezervacije	148.071	10.560
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.496	10.560
Dolgoročne rezervacije za prejeto državno podporo	135.575	0

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.496 EUR. V letu 2007 so rezervacije znašale 10.560 EUR. Povišanje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine je v letu 2008 znašalo 1.936 EUR.

Izračun za dolgoročne rezervacije je bil pripravljen v skladu z MRS 19 s strani družbe APIS, ki je specializirana za aktuarsko svetovanje.

Osnovne predpostavke pri pripravi obračuna so bile:

- Nominalna dolgoročna obrestna mera se v skladu z določili standarda MRS 19 ocenjuje v višini 5,1 %.
- Ocenjena pričakovana dolgoročna rast višine jubilejnih nagrad in neobdavčljivih zneskov v izračunu (za odpravnine in jubilejne nagrade) je znašala 3,5% letno.
- V izračunu se upošteva pričakovana smrtnost delavcev v skladu s slovenskimi tablicami smrtnosti 2000–2002 ločeno po spolih, s čimer se indirektno upošteva nadomeščanje starejših zaposlencev, ki se upokojijo, z mlajšimi.
- Rezervacije se računajo zgolj za zaposlene za nedoločen čas, saj samo zanje obstaja dolgoročna obveza s strani delodajalca.

v EUR	PL 2008	PL 2007
Otvoritveno stanje	10.560	7.825
Izplačila in stornacije	-	-
Novo oblikovane rezervacije	1.936	2.735
Končno stanje	12.496	10.560

Dolgoročne rezervacije za prejeto državno podporo predstavljajo prejeta sredstva za nabavo opreme, ki je bila subvencionirana in pridobljena preko razpisa in je zmanjšana za znesek amortizacije. Celotna vrednost nabave je znašala 158.792 EUR in je bila zmanjšana za stroške amortizacije, ki so znašali 23.217EUR.

31 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne finančne obveznosti	787.380	439.096
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	768.073	417.756
Druge kratkoročne finančne obveznosti	19.307	21.340

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab v valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	570.792	570.792	5,94%	6,52%
CHF	316.754	197.281	5,94%	-
Leto 2007				
Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	417.756	417.756	5,62%	6,59%

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan bilanciranja 30. 6. 2008.

Družba na dan 30. 6. 2008 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 768.073 EUR, kar je za 84 odstotkov več kot v letu 2007. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski banki in Abanki ter zavarovana z menicami bianco. Omenjena porast je predvsem posledica povečanja intenzivnosti razvojne dejavnosti, ki se je v večini usmerila v razvoj informacijskega sistema PANTHEON 5.5. ter marketinških aktivnosti, vezanih na promocijo PANTHEON-a 5.5.

Druge finančne obveznosti predstavljajo finančne obveznosti iz naslova finančnega najema pri družbi SKB leasing v višini 19.307 EUR na dan 30. 6. 2008 (30. 6. 2007: 21.340 EUR).

32 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Kratkoročne poslovne obveznosti	962.747	547.669
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	786	13.554
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	358.455	168.786
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	603.506	365.329

Najvišji znesek kratkoročnih poslovnih obveznosti predstavljata obveznost za obračunani DDV, ki znaša na zadnji dan poslovnega leta 253.494 EUR (30. 6. 2007: 0 EUR), zaradi spremembe računovodske politike ter obveznost v višini 123.000 EUR do lastnikov družbe Datalab Tehnologije, d. o. o., iz Hrvaške zaradi nakupa slednje (30. 6. 2007: 0 EUR).

Največja posamična obveznost do dobavitelja predstavlja obveznost do Oracle software, d. o. o., Ljubljana iz naslova nakupa licenc Oracle v višini 16.286 EUR (30. 6. 2007: 37.973 EUR do družbe Sigma Sistemi).

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV-ja, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

33 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2008 je znašala 371.299 EUR (30.06.2007 308.294 EUR). Največjo postavko pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnih in najmenih pogodb v skupni višini 370.606 EUR (30.06.2007 307.505 EUR). Prihodki so

odloženi in se nanašajo na licence, osveževanja in financiranja RLGS pogodb. Prihodki iz naslova licenc se pripoznajo po 90 dneh od datuma podpisa pogodbe, drugi prihodki zapadajo mesečno skozi celo pogodbeno obdobje v skladu z pogodbenimi pogoji.

Manjši del postavke pa predstavljajo razmejeni stroški telefonske naročnine, GSM-naročnin ter naročnin na poslovno časopisje, in sicer 693 EUR (30.6.2007 789 EUR) za poslovno leto 2007.

34 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL 2008	PL 2007
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.143.919	1.388.628
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	88.679	71.615
Skupaj	1.232.598	1.460.243

Vrsta stroška	PL 2008	PL 2007
Stroški dela oseb	965.708	673.937
Nakup raziskovalno razvojne opreme	49.376	55.211
Materialni stroški	128.835	659.480
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	88.679	71.615
Skupaj	1.232.598	1.460.243

35 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Odvisne družbe

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL2008	PL 2007
Datalab BH	136.419	72.043
Datalab SR	218.096	7.638
Datalab MN	34.308	0
Datalab MK	5.304	3.234
Datalab SCG	-4.987	82.595
E-POS Resitve	*	93.180
Skupaj	389.140	258.690
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2008	PL 2007
Datalab BH	5.727	5.469
Datalab SR	786	0
Datalab MN	0	0
Datalab MK	1.874	0
Datalab SCG	0	8.085
E-POS Rešitve	*	958
Skupaj	8.387	14.512
Odprte terjatve v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Datalab BH	55.098	49.645
Datalab SR	90.331	0
Datalab MN	20.643	0
Datalab MK	10.450	2.771
Datalab SCG	61.307	77.559
E-POS Rešitve	*	77.435
Skupaj	237.829	207.410
Odprte obveznosti v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Datalab BH	0	5.469
Datalab SR	795	0
Datalab MN	0	0
Datalab MK	509	0
Datalab SCG	0	8.085
E-POS Rešitve	*	0
Skupaj	1.304	13.554

* Družba je bila odtujena v letu 2008, glej pojasnilo 19.

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

Dana posojila v EUR	PL 2008	PL 2007
Andrej Mertelj	476	15.452

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 2008	PL 2007
Datalab HR	125.134	57.219
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2008	PL 2007
Datalab HR	5.857	21.532
Odprte terjatve v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Datalab HR	57.304	16.047
Odprte obveznosti v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Datalab HR	2.500	0
Dana posojila v EUR	30. 6. 2008	30. 6. 2007
Datalab HR	6.698	6.698

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

36 IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BH d.o.o. 24.500 EUR (30. 6. 2007 O EUR).

V okviru izvenbilančnih evidenc vodimo tudi izdelavno vrednost PANTHEON-a. Za podrobnejše pojasnilo glede izdelavne vrednosti glej pojasnilo 34.

Jamstvo za kredit Datalab BH d.o.o.	- 24.500 EUR
Izdelavna vrednost PANTHEON	+ 7.237.198 EUR
Skupaj	+7.212.698 EUR

37 FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 08	Poštena vrednost 30. 6. 08	Knjigovodska vrednost 30. 6. 07	Poštena vrednost 30. 6. 07
Dolgoročne finančne naložbe	142.857	125.932	49.073	119.307
Dolgoročna posojila	3.502	3.502	0	0
Dolgoročne poslovne terjatve	910.170	910.170	884.185	884.185
Kratkoročne finančne naložbe	159.550	159.550	197.639	197.639
Kratkoročne poslovne terjatve	1.171.591	1.171.591	979.911	979.911
Denar in denarni ustrezniki	27.917	27.917	5.544	5.544
Skupaj	2.415.587	2.398.662	2.116.352	2.186.586

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 08	Poštena vrednost 30. 6. 08	Knjigovodska vrednost 30. 6. 07	Poštena vrednost 30. 6. 07
Dolgoročne finančne obveznosti	256.725	256.725	231.865	231.865
Kratkoročne finančne obveznosti	787.380	787.380	439.096	439.096
Kratkoročne poslovne obveznosti	962.747	962.747	547.669	547.669
Skupaj	2.006.852	2.006.852	1.218.630	1.218.630

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS-pogodbe (skupna vrednost 910.170 EUR v letu 2008 ter 884.185 EUR v letu 2007), je družba Datalab, d. d., prejela od uporabnika menice

bianco. Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktiven trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

Analiza občutljivosti

10-odstotna okrepitev evra nasproti naslednjim valutam na dan 30. 6. 2008 bi povečala (zmanjšala) poslovni izid za spodaj prikazane zneske. Ta analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Analiza je opravljena na isti podlagi za leto 2007.

10-odstotna oslabitev evra nasproti zgoraj navedenim valutam na dan 30. 6. 2008 bi imela enak vendar nasproten učinek na poslovni izid za zgoraj navedene zneske, če ostale spremenljivke ostanejo nespremenjene.

Postavka (v EUR)	30.6.2008	30.6.2007
CHF	32.112	0
Skupaj učinek na poslovni izid	20.000	0

Obrestno tveganje

Značilnosti obrestnih mer obrestovanih finančnih instrumentov za družbo Datalab d.d.

Analiza občutljivosti denarnega toka za instrumente s spremenljivo obrestno mero. Sprememba obrestnih mer na dan poročanja za 100 baznih točk bi povečala (zmanjšala) kapital in poslovni izid za spodaj prikazane zneske. Analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti tečajji tujih valut, ostanejo nespremenjene. Analiza je opravljena na isti podlagi za leto 2007.

Učinek na poslovni izid	+100 b.t.	-100 b.t.
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero na dan 30.6.2008	-8.764	8.764
Obrestne zamenjave	88	-88
Občutljivost denarnega toka (neto)	-8.677	8.677
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero na dan 30.6.2007	-4.238	4.238
Obrestne zamenjave	42	-42
Občutljivost denarnega toka (neto)	-4.196	4.196

Bančne garancije

Družba na dan 31. december 2007 beleži odprto garancijo do družbe Dataab BA v višini 24.500 EUR (v višini 2007: 24.500 EUR).

38 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2008 je za družbo Datalab znašal 12.400 EUR. Drugih storitev ni bilo. Za leta do 30. 6. 2007 je izkaze družbe Datalab d.d. revidirala revizijska hiša Revidicom d.o.o. iz Maribora.

39 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO d.o.o., Celje	24.616	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	5.000	V Pg 2726/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d.o.o.	707.422	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
Nezavisna Espkertska Grupa d.o.o.	194.906	XXXIX – P – 5524/07, Trgovsko sodišče v Beogradu	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO d.o.o., Celje proti družbi Datalab d.d., zaradi vrednost spora 24.616 EUR

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstaja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom – tožbeni zahtevek bo stroškovno zavrnjen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva V Pg 2726/2007, E-POS Group proti Datalabu, d. d., zaradi vrednost spora 5000 EUR

Nekdanji poslovni partner in mali delničar družbe E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanja zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe, toži na ugotovitev ničnosti sklepov 6. skupščine družbe.

Ta tožba je še ena izmed mnogih aktivnosti tožeče stranke, ki tako poskuša zaustaviti aktivnosti družbe. Težko je oceniti, ali je tožbeni zahtevek upravičen ali ne. Potencialna denarna obveza za družbo je omejena na povračilo stroškov v primeru, da tožeča stranka z zahtevkom uspe.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

III. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da za družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavrnjen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

IV. Zadeva XXXIX – P – 5524/07, Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., in Datalab Tehnologije, d. o. o., proti Datalabu, d. d., pred trgovskim sodiščem v Beogradu, zaradi 194.906 EUR.

Nekdanji poslovni partner in sovlagatelj toži na izplačilo dobička in terjatev iz naslova porabatov. Datalab je v zadevi poleg ugovora neobstoja pooblastil za vodenje postopka glede drugotožeče stranke, vložil tudi nasprotno tožbo z namenom izključitve prvotožene stranke Nezavisna ekspert-ska grupa, d. o. o., iz družbe Datalab tehnologije, d. o. o., Beograd.

Po oceni družbe bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavrnjen. Rezervacija iz naslova obravnavane tožbe ni oblikovana.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
MIKOM d.o.o.	288	0827 Ig 4703/2007, Okrajno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
I&F zastopstva, trgovina d.o.o.	1.204	Ig 4785/2007, Okrajno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva Ig 4703/2007 Datalab d.d. proti MIKOM d.o.o. zaradi vrednost spora 288 EUR

Po vložnem predlogu za izvršbo je dolжник plačal znesek 144 EUR. Na sodišče je podan predlog za utesnitev izvršbe glede na plačilo in nadaljevanje izvršbe do dokončnega plačila dolga skladno pravilu o vrstnem redu plačila terjatev – najprej stroški postopka, obresti in nazadnje glavnica.

Sodišče kljub urgenci še ni izdalo sklepa o utesnitvi izvršbe.

III. Zadeva Ig 4785/2007 Datalab d.d. proti I&F zastopstva, trgovina d.o.o. zaradi vrednost spora 1.204 EUR

I & F zastopstva, trgovina, d. o. o., Letališka 32, Ljubljana, zaradi izterjave 1204 EUR s pp. Opravilna številka: Ig 4785/2007. Sodišče je dne 22. 10. 2007 izdalo sklep o izvršbi.

Dolžnik zoper izdani sklep ni ugovarjal.

Dolg nesporno obstoji – vprašanje izterljivosti.

IV. Izvršilna zadeva VL 68699/2008 Datalab d.d. proti SIGMA SISTEMI d.o.o., Tržič zaradi vrednost spora 51.347 EUR

Opravilna številka: VL 68699/2008. Sodišče je dne 18. 9. 2008 izdalo sklep o izvršbi.

Dolžnik zoper izdani sklep ni ugovarjal.

Dolg nesporno obstoji – vprašanje izterljivosti.

Družba Datalab d.d. na dan 30. 6. 2008 poleg zgoraj omenjenih pravnih nima nobenih drugih potencialnih obveznosti.

Vse znane obveznosti so vključene v računovodske izkaze.

REVIZORJEVO POROČILO ZA DRUŽBO DATALAB, D.D.



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe DATALAB, d.d.

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB, d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 30. junija 2008, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz finančnega izida za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Revizorjeva odgovornost

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.


Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe DATALAB, d.d. na dan 30. junija 2008 ter njenega poslovnega izida in finančnega izida za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.


Jason Stachurski, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.


Boris Drobnič, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

Ljubljana, 29. oktober 2008

KPMG Slovenija, d.o.o.
1



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si