

## TEMELJI BLAGOVNE ZNAMKE

### Živi svobodno.

Samo svobodni posamezniki lahko ustvarjajo družbo priložnosti. Svoboda je občutek, da je vse mogoče. Da je vsak dan nov dan. Da je vsako jutro nova priložnost. Priložnost ustvarja tisti, ki zna nagovoriti našo neusahljivo željo in potrebo po svobodi. Nič ni bolj privlačno od občutka, da si svobodni. Verjamemo v svobodni pretok znanja, idej, misli, podatkov.

### Z inovativnimi komunikacijskimi tehnologijami odpiramo poti, možnosti in priložnosti za razvoj kompetentne družbe in svobodnih posameznikov.

Tehnologijo spreminjamo v uporabna, učinkovita, zabavna, preprosta, zmeraj nova orodja, s katerimi poenostavljamo življenje in soustvarjamo družbo kompetentnih posameznikov. Pri sodobnih komunikacijah ne gre več za tehnologijo, ampak za to, kaj ta tehnologija omogoča. Naša zaveza je, da z novimi načini uporabe sodobnih tehnologij ustvarjamo tudi vedno nove oblike svobode in na ta način soustvarjamo družbo priložnosti.

### Družba priložnosti.

Želimo živeti v družbi, kjer vsak posameznik lahko piše svojo lastno zgodbo, misli svojo misel, ljubi svojo ljubezen, sanja svoje sanje, uživa svojo svobodo. Verjamemo, da smo v službi svobodnih in kreativnih posameznikov lahko kompetentno orodje za izmenjavo misli, za povezovanje v podjetja in organizacije, za ohranjanje tesnih vezi med družinskimi člani, prijatelji in sodelavci. Vsak posameznik, podjetje ali organizacija, ki svojo priložnost uspe prepoznati in izkoristiti, skupaj z nami gradi družbo uspeha.

## ADMINISTRATIVNI LOGOTIP

Administrativni logotip se uporablja v poslovni komunikaciji (npr. dopisi, kuverte). Razmerje med znakom in napisom je določeno in se ne spreminja.

### Enovrstični logotip

Priporočena najmanjša višina logotipa je 11 mm / 32 pix. Črka T ne sme biti manjša kot 3 mm / 9 pix.



### Dvovrstični logotip

Uporablja se, kadar ne moremo uporabiti administrativnega enovrstičnega logotipa.



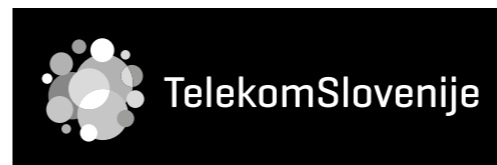
### Enovrstični logotip s sloganom



### Enovrstični logotip, ČB



### Enovrstični logotip, negativ



### Enovrstični logotip, MONO



### Enovrstični logotip Polje nedotakljivosti



### Dvovrstični logotip Polje nedotakljivosti



## TIPOGRAFIJA

### Primarna tipografija

TS light  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž  
TS regular  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž  
TS medium  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž  
TS semibold  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž  
TS bold  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž

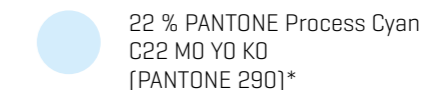
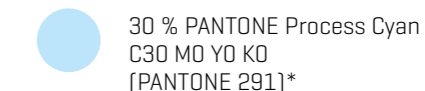
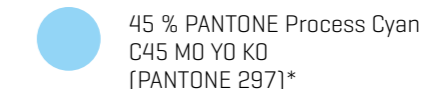
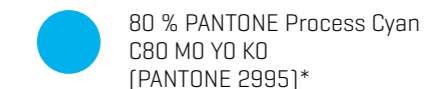
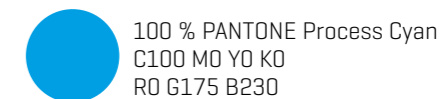
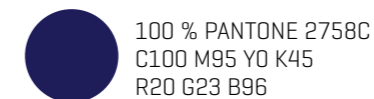
### Sekundarna tipografija

Arial regular  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž  
Arial bold  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽabcčdefghijklmnoprsštuvzž

## BARVE

Znak in napis sta sestavljena iz dveh barv in njunih rastrov.

\*Pantoni, označeni z zvezdico, se uporabljajo samo v primeru, ko zaradi tehnike tiska znaka ni mogoče tiskati v rastru.



## DINAMIČNI LOGOTIP

Logotip Telekom Slovenije se ne pojavlja vedno enako. Osnovna konfiguracija znaka in napisa [administrativni logotip] je izhodišče, ki ga v vseh pojavnih oblikah uporabljamo dinamično. To pomeni, da v vseh komunikacijah in aplikacijah neprestano spreminjamo in variramo velikost in položaj znaka v razmerju do napisa.

Znak dinamičnega logotipa mora biti viden. Minimalni izrez mora v vidno polje posegati tako, da daje ravnotežje napisu in ostane prepoznaven. Paziti je potrebno, da izrez znaka ne pušča v vidnem polju zelo tankih sledi kroga.

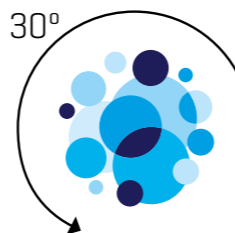


Znak postane grafika. Točna postavitev ter razmerje velikosti znaka in napisa se prilagajata formatu oz. aplikaciji. Razmerje med znakom in napisom ni določeno. Znak se svobodno povečuje in dinamično premika po formatu. Sestavnih delov znaka nikoli ne spreminjamo, brišemo ali dopolnjujemo. Lahko pa znak rotiramo.

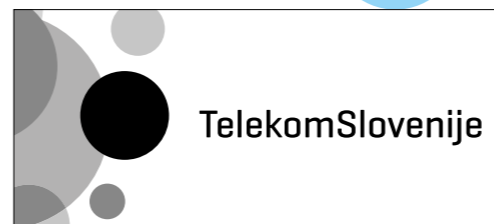


### Znak

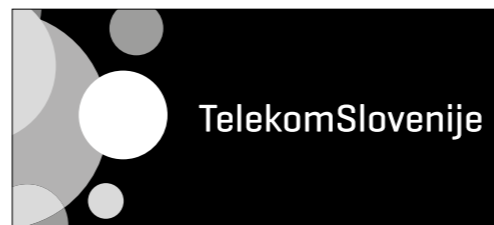
Znak se uporablja v 12 pozicijah, ki jih dobimo z vrtenjem znaka v korakih po 30°. Vse pozicije se v dinamičnem logotipu režejo v živi rob.



### Enovrstični logotip, ČB



### Enovrstični logotip, negativ



### Enovrstični logotip na barvni podlagi ali na fotografiji

Logotip je vedno na beli podlagi. V primeru, da stoji na fotografiji ali na barvni podlagi, je podložen z belim modulom.



### Enovrstični logotip Polje nedotakljivosti



Telekom Slovenije, d. o. o., 1546 Ljubljana

**TelekomSlovenije**  
Živi svobodno