

Spoštovani bralci,

pred vami je tretja številka Pantheon novic v elektronski obliki. Našo zavezo k ohranjanju okolja in varčevanju z energijo ste potrdili tudi vi, saj smo dobili kar nekaj pohval.

Tudi pri tej številki smo se kar najbolj potudili, da vam predstavimo novosti v Pantheonu in Datalabovem ekosistemu.

Kazalo

- Prehod iz SE na ME licenco
- Finančni kazalniki
- Uvoz deviznih tečajev
- Pancon 08
- 15.000 uporabnikov
- Zlata in srebrna nagrada

Prehod iz SE na ME licenco

Za vsa podjetja, ki za svoje poslovanje uporabljajo poslovno informacijski sistem PANTHEON smo pripravili posebno ponudbo. Funkcijam, ki jih že poznate pri SE licencah lahko sedaj dodate še nekatere izboljšave, ki jih vsebuje ME licenca. Prehod na ME licenco poteka hitro in enostavno, brez izgub podatkov in visokih stroškov.

Ključne pridobitve podjetja s preходом na ME licenco so:

- Pregled vsebovanih knjižb na bilančnih pregledih
 - Dodano orodje za izdelavo obrazca Davek od dohodka pravnih oseb
 - Modul za izdelavo Konsolidirane bilance
 - Enostavna izdelava "po meri" nadzornih plošč in modifikacije obstoječih gradnikov
 - Napredne funkcije nadzornih plašč (avtomatično poročanje, filtriranje, ...)
 - Planiranje / budgetiranje (prodaja, nabava, finance, plače, avtomatično planiranje na podlagi preteklih realizacij, ...)
-

- Koncernski šifranti omogočajo enotno nastavitev šifrantov znotraj posameznih poslovnih enot
- Kadri – pregled strukture podjetja na področju kadrov, planiranje zaposlenih, podpora ocenjevanju zaposlenih, letni razgovori.

V času finančne krize, ki je že prizadela marsikatero slovensko podjetje se zdi nižanje stroškov logična reakcija podjetja. To pa lahko najlažje in najbolj učinkovito naredite preko informatike in optimizacije poslovnih procesov.

Za vse informacije glede prehoda na ME licenco se obrnite na alenka.porenta@datalab.si.

- Koncernski šifranti omogočajo enotno nastavitev šifrantov po oddelkih in poslovnih enotah

V času finančne krize, ki je že prizadela marsikatero slovensko podjetje se zdi nižanje stroškov logična reakcija podjetja. To pa lahko najlažje in najbolj učinkovito naredite preko informatike in optimizacije poslovnih procesov.

a vse informacije glede prehoda na ME licenco ter za pripravo informativnega izračuna se obrnite na alenka.porenta@datalab.si.

Finančni kazalniki

Poleg absolutnih števil v izkazih podjetja so zelo pomemben element kazalniki. Kazalniki nas hitro opozorijo , v kakšni situaciji se nahaja poslovanje našega podjetja (in s tem tudi, kakšna bo naša prihodnost).

Avtor članka: Aleksander Vegelj, direktor podjetja T&T AOP d.o.o.

Določenih stvari v bilanci tudi ne razberemo zelo na hitro. Imamo lahko npr. odličen izkaz poslovnega izida, v bilanci stanja pa imamo npr. neugodno strukturo financiranja poslovanja , kar nam lahko v kratkem zelo oteži poslovanje - ali pa nas celo spravi na rob propada.

PRIHODEK JE DOBER, DOBIČEK JE BOLJŠI, DENAR PA JE CAR.

Vsaka kategorija v bilanci je bila najprej denar, in mora sčasoma zopet postati denar. Na koncu koncev so lastniki v podjetje vložili denar samo z enim ciljem – nekoč dobiti več denarja.

V nadaljevanju pa nekaj kazalnikov.

1. Koeficient gospodarnosti poslovanja = Poslovni prihodki/poslovni odhodki. Pove nam intenzivnost odmika prihodkov nad odhodki. Vsekakor mora biti (čim) večji od 1.
2. Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala = čisti dobiček TL/(povpr.kapital-čisti dobiček TL)

Ta nam pokaže donosnost kapitala - koliko procentov nam prinese vloženi kapital na letni ravni. Za lastnika to vsekakor mora biti več, kot bi imel denar npr. na banki. To je predvsem zelo izrazito pri vlaganjih v delniške družbe, ki kotirajo na borzi. Vlagatelj kupuje delnice tistih podjetij, ki jim bodo prinesle večji donos. Je pa ta kazalnik zelo odvisen od dejavnosti, velikosti podjetja Več kot je kapitala (predvsem nam ga povečujejo prenešeni neizplačani dobički – ki ga morajo lastniki prej kot slej dobiti v obliki

denarja, se pravi, da se bo kapital enkrat znižal), nižji bo ta koeficient, kar ni dobro. To pa pomeni, da več kot je vloženega kapitala, večji morajo biti dobički (ker za to dela več kapitala-beri denarja), da bo ta koeficient ostal ustrezno visok.

3. Koeficient kratkoročne likvidnosti = celotna kratk.sredstva/celotni kratk.dolgovi

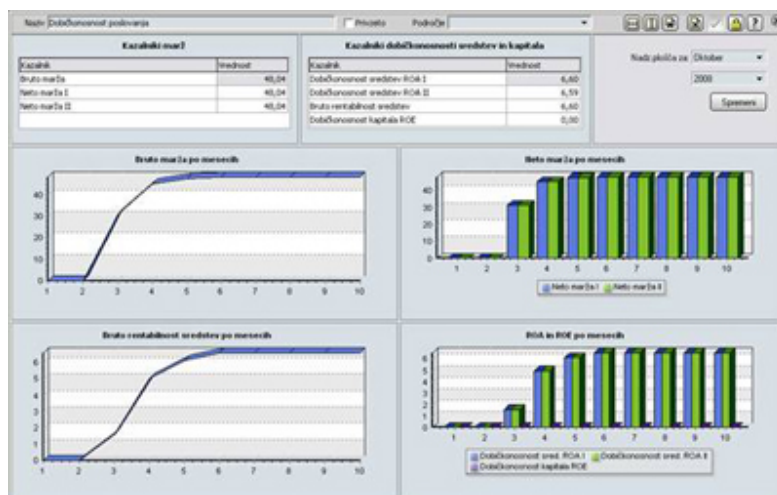
Vsekakor mora biti večji od 1. Tukaj govorimo o bilančnih kategorijah, ki se lahko hitro spremenijo v denar. Če je manjši od 1, se nam lahko hitro zgodi, da nam bo začelo primanjkovati denarja za obratna sredstva (redno poslovanje). Predstavljajte si, da ste proizvodno podjetje, pa vam zmanjka denarja za nakup repromateriala, ali za energijo, plače... Proizvodnja se hitro ustavi, tisti trenutek ostanete brez prihodkov, ostanejo pa vam fiksni stroški, sredstva pa se kar naenkrat spremenijo v proizvajalca stroškov namesto prihodkov. Žal pa vse obveznosti ostanejo. Ja, naslednji korak je stečaj. Zato – bedimo nad svojimi podatki. Spremenimo jih v dobiček – kako prav ima DataLab s tem svojim motom.

ZAKLJUČEK

V podjetju T&T AOP d.o.o. smo zato razvili sistem kombiniranih izkazov s poljubnimi kazalniki. Pantheon ME je z novimi gradniki nadzorne plošče postal še posebej zanimiv, predvsem pa koristen , pravzaprav pa že nujen element spremljanja poslovanja podjetja. Ravno zaradi gradnikov nadzorne plošče smo v našem podjetju nadgradili naše Pantheon licence iz SE v ME. Želimo, da so naše stranke z našo pomočjo varnejše- da jih bomo pravočasno opozorili na morebitno slabšanje stanja kazalnikov, oziroma jim svetovali , kako naj svoje poslovanje izboljšajo.

Skratka – Spremenimo podatke v dobiček.

PS : članek bo v celoti objavljen na naši spletni strani www.tintaop.si



Uvoz deviznih tečajev

Podatki o deviznih tečajih se dnevno spreminjajo, obenem pa predstavljajo osnovo za poslovanje s tujimi partnerji. Ker je dnevno ažuriranje deviznih tečajev zamudno, obenem pa večina slovenskih bank omogoča spletne baze podatkov o gibanju posameznega tečaja, je v Pantheonu omogočena možnost črpanja teh podatkov in uvoza v uporabniško bazo.

V novi verziji PANTHEON-a smo spremenili tudi način uvoza deviznih tečajev. V stari verziji je bil za vsak tečaj (nakupni, srednji, prodajni) potreben vnos subjekta v bazo podatkov. V novi verziji smo uvoz deviznih tečajev izboljšali tako, da je za eno banko potreben en subjekt in na ta subjekt so vezani vsi trije tečaji.

Poskrbeli smo tudi za podatke, ki so v bazo vneseni na stari način. Za potrebe prepisa podatkov, smo pripravili čarovnika, ki prenese podatke iz stare banke na novo banko. Predpogoj za to, je vnesena nova banka vnešena v šifrant subjektov. Pri novi banki je obvezen tudi vnos SWIFT kode. Ko imamo tako banko vnešeno, zaženemo čarovnika. Izberemo banko, iz katere želimo prenesti podatke, izberemo novo banko, na katero želimo prenesti podatke in pa razmerje med tečaji. Ko čarovnik konča svoje delo, so tečajnice prepisane na novi banki. Čarovnik ustrezno popravi tudi banke v nastavitvah (v administratorski konzoli), kjer so vpisane kot banke za preračun tečajev.

Pantheon konferenca '08

5. Pantheon konferenca je za nami. Letos smo imeli kar dve! Za slovenske uporabnike in partnerje je potekala 2. in 3. oktobra v Portorožu, za vse uporabnike in partnerje naših podružnic v Adriatic regiji pa smo konferenco organizirali 16. in 17. oktobra v Brčkem (BIH).

Več kot 400 udeležencev iz obeh konferenc je lahko v dveh dneh skupno poslušalo okoli 100 zanimivih in poučnih predavanj ter delavnic. Za uspeh letošnje konference se moramo zahvaliti vsem obiskovalcem, predavateljem in sponzorjem, brez katerih tako zahtevnega projekta ne bi mogli izpeljati. Konferenca je minila v prijetnem vzdušju, marikdo pa je domov odšel obogaten z mnogimi novimi poznanstvi.

Vsi tisti, ki se konference niste udeležili si lahko predavanja in delavnice ogledate na spletni strani <http://www.datalab.si/konferenca/> (konferenca v Portorožu) in <http://www.datalab.ba/konferencija/> (konferenca v Brčkem).

15.000 uporabnikov poslovno informacijskega sistema Pantheon

V Datalabu smo dosegli nov mejnik – 15.000 uporabnikov vsak dan pri svojem delu uporablja poslovno informacijski sistem Pantheon

Za prvih 5.000 uporabnikov smo potrebovali 88 mesecev. Naslednjih 5.000 uporabnikov smo pridobili v 25 mesecih, tokrat pa smo za enako številko potrebovali le nekaj več kot 20 mesecev. Za ta uspeh so zaslužni vsi naši poslovni partnerji, ter vsi zaposleni v Datalabu, ki se trudijo ustvarjati vedni boljši program. Posebna zahvala pa gre vsem Pantheon uporabnikom za izkazano zaupanje.

Ob tej priložnosti smo se v Datalabu posladkali s koščkom slastne torte in nazdravili s kozarcem šampanjca.

Zlata nagrada Naj e-rešitev za mala podjetja in srebrna nagrada za Naj e-podjetje

Na natečaju Naj e-podjetje in naj e-rešitev, ki ga vsako leto pripravlja JAPTI, GZS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo je podjetje Datalab prejelo kar dve nagradi.

Med prijavljenimi podjetji so v kategoriji Naj e-rešitev, nagradili podjetje z najboljšo e-aplikacijo oziroma najboljšo integrirano e-rešitve. Datalab je v tej kategoriji prejel ZLATO nagrado. V kategoriji Naj e-podjetje, kjer smo dobili SREBRNO nagrado, so bila nagrajena podjetja, ki so bila posebej uspešna pri uvedbi in nadaljni uporabi e-poslovanja v njihovih poslovnih procesih.
