

**3 Rezultati prve letošnje ankete ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV PANTHEON™-a**

V letošnjem letu smo začeli z rednim preverjanjem zadovoljstva naših strank. Vsako četrto bomo poklicali četrtno vseh naših uporabnikov, tako da nam boste najmanj enkrat letno lahko povedali, kako ste zadovoljni z delom DataLaba in naših partnerjev.

**5 Strošek ali dodatna priložnost? INFORMATIZACIJA SKLADIŠČA**

Uvajanje standardov EAN.UCC, zahteve kupcev in vpetost v preskrbovalne verige velikih sistemov pogojujejo informatizacijo skladišča. Zagotovo je mogoče govoriti o naložbi, ki se hitro povrne tudi v manjših podjetjih. Učinke je mogoče meriti v hitrejšem poslovanju skladišča, manjšem številu reklamacij in krajšem uvajanju novih delavcev.

**6 Orodje za pisanje dokumentacije DataLab DocuMENTOR**

DocuMENTOR nam ponuja sistem, s katerim na digitalni način podatke oblikujemo, shranimo, vzdržujemo, nadziramo, objavljeni pa so iz enotne baze na spletu in v obliki pomoči. DocuMENTOR nam ponuja možnost, da večje število ljudi hkrati na več različnih mestih piše, pregleduje, spreminja in objavlja vsebine znotraj organizacije/podjetja.

U V O D N I K

Spoštovani bralci PANTHEON™ novic!

V dobrem letu in pol, odkar sem predsednik uprave DataLaba, me kot menedžerja navdihuje predvsem to, da se večina zamisli, ki jih predlagam, uresničuje tudi v praksi. Še posebno me veseli, da se te odražajo tudi v nadpovprečno zadovoljivih rezultatih.

Tudi letos se z udejanjenim lahko pohvalimo. Junija smo odprli še zadnji trg na ozemlju bivše skupne države – Jugoslavije. Trg Makedonije. Skupaj s podjetjem Koniko iz Skopja smo ustanovili DataLab Makedonija.

Ker danes bolj kot kadar koli verjamemo v rast, smo ves dodaten zaslužek, ustvarjen v tem obdobju, reinvestirali v širitev trga in dodatno zaposlovanje, predvsem na področju razvoja. Tako smo letos zaposlili šest ljudi. Ponosno ugotavljam, da skupaj s hčerinskimi družbami zaposluje 43, v celotnem partnerskem kanalu pa nekaj čez 220 ljudi.

Zavedamo se, da so v našem poslu ključ do uspeha ljudje oziroma njihovo zadovoljstvo z delom in delovnim mestom. Uspeh pa nam pomeni zadovoljstvo vas, naših končnih uporabnikov. Zato smo v svoj vsakdanjik vpeljali nov sistem nagrajevanja in s tem spodbujanja naše ekipe k še večji ažurnosti, točnosti, produktivnosti. Prepričan sem, da boste vse to kmalu zaznali tudi vi, spoštovani uporabniki PANTHEON™-a.

Vaše mnenje je naše še kako pomembno vodilo za vse strateške odločitve, ki jih ubiramo na svoji poti. Zato smo izdelali in analizirali anketo zadovoljstva strank, ki vam jo predstavljamo v nadaljevanju.

Že kar nekaj časa za vas dejavno pripravljamo drugo PANTHEON™ konferenco, za katero vam zagotavljam, da bo še kakovostnejša in tudi zabavnejša. Zato izkoriščam priložnost in vabim vse, da si za ta prijeten in predvsem koristen dogodek že danes rezervirate čas v drugi polovici oktobra in se nam pridružite.

Predsednik uprave  
**Moreno Rodman**

## Od 20. do 22. oktobra v Portorožu 2. PANTHEON™ konferenca

PANTHEON™ konferenca, ki bo potekala od 20. do 22. oktobra v GH Metropol v Portorožu, je za nas datalabovce in naše partnerje najpomembnejši dogodek v letu.

Priprave na letošnjo konferenco smo začeli že takoj po končani lanski. Veseli smo bili, da so lanskoletni udeleženci konferenco ocenili za uspešno in takšno, ki je dala veliko informacij, ki jim pomagajo delati bolje in uspešneje. To je za nas pomenilo pohvalo za vloženo delo in nas spodbudilo k temu, da bomo letos prekašali sami sebe s pripravo še boljšega dogodka.

Pripravili smo veliko različnih predavanj. Zato smo konferenco podaljšali na tri dni. V ospredju so seveda spet predavanja strokovnjakov DataLaba in naših partnerskih podjetij, ki bodo predstavila uporabo, rešitve ter nadgradljivost in kompatibilnost PANTHEON™-a. Rešitve bodo predstavili tudi v Partnerskem kotičku, ki je prostor za ogled v živo.

Poudarek bomo dali funkcionalnosti PANTHEON™-a. Tako bodo kot predavatelji prisotni tudi DataLabovi razvijalci posameznih modulov programskega paketa. Pripravili bodo predavanja, ki bodo zastavljena kot praktične delavnice. Z njimi se boste lahko posebej srečali in jim zastavili vprašanja ter dobili konkretne odgovore iz prve roke. Vprašanja nam lahko že pred konferenco posredujete po elektronski pošti: majak@datalab.si.

Seveda smo mislili tudi na podpornike PANTHEON™-a in druge člane DataLabovega tima. Zanje bo vzporedno potekala PANTHEON™ prokonferenca. Delavnice bodo namenjene poglobitvi znanj, pa ne le o programskega paketa, temveč tudi o organizaciji podpore, prodaji ...

**Če se boste prijavi do 15. septembra 2005, vam priznamo 10-odstotni popust na kotizacijo, ki znaša 69.900 SIT (ne vključuje DDV). Če pa bi se iz istega podjetja prijavilo več udeležencev, potem vam priznamo še 5 % popusta na 2 prijavljena ali dodatnih 10 % popusta na 3 ali več prijavljenih.**

Tudi letos bo poskrbljeno, da se bo večer po predavanjih nadaljeval sproščeno in zabavno ... Kaj smo pripravili za vas, naj bo še skrivnost. Tisti, ki smo bili lani na konferenci, smo sodelovali v igri, ki nas je vodila do prostora, kjer se je odvijal večerni dogodek. Z veliko smeha, timskega duha in iznajdljivosti smo poiskali mesto, na katerem so nas čakale z dobrotami obložene mize. In dobra glasba, na katero smo plesali do jutranjih ur.

Za zaključek konference smo pripravili karting dirko s piknikom v Luciji. Na kartingu boste lahko sodelovali vsi, ki želite. Drugi ga boste za nas navijali in mogoče že kaj malega pojedli in popili. Najboljši prejmejo priznanje in nagrade sponzorjev dogodka.

Upamo, da smo vas navdušili s pripravljenim programom in spremljevalnimi dejavnostmi, da se nam boste pridružili v Portorožu od 20. do 22. oktobra 2005.

Veselim se srečanja z vami!  
 Ekipa DataLab Tehnologije, d.d.



Prijavite se lahko na domači strani DataLaba: [www.datalab.si/konferenca/PanCon05/index.htm](http://www.datalab.si/konferenca/PanCon05/index.htm)



Podroben program za vse tri dni 2. PANTHEON™ konference 2005 najdete na naslednji strani.

### Partnerji, ki se bodo predstavili na konferenci v Partnerskem kotičku



**E-pos group d.o.o., ADD d.o.o.**  
 Predstavitev povezave ADD CRM za upravljanje odnosov s strankami in ERP-sistema Datalab PANTHEON™. Nepogrešljiva povezava, ki si zasluži osrednje mesto v informacijski podpori uspešnega podjetja.



**Stroka produkt d.o.o.**  
 Integracijo PANTHEON™-a s CRM-produktom (Maximizer); Vključitev podatkov s PANTHEON™-a v intranet podjetja (SharePoint); Kompleksni in novi vidiki računovodenja s PANTHEON™-om.



**SIGMA sistemi d.o.o., Help Desk d.o.o., 4sec net d.o.o.**  
 Spletne rešitve v povezavi z aplikacijo Datalab PANTHEON™; Računalniške varnostne rešitve in varovanje informacijskih sistemov.



**Info-Kod d.o.o.**  
 Z opremo za črtno kodo bo vaše delo v skladišču hitreje in bolj natančno.



**TrendNET d.o.o.**  
 NetworksDefender kot orodje za celovito reševanje varnostne problematike.



**SasIng s.p.**  
 Izmenjava podatkov med računovodskimi servisi in njihovimi strankami.



**Jamada d.o.o.**  
 Zahtevne integracijske rešitve.

# Program PANTHEON™ konference 2005



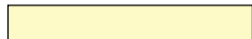
\* Predavanje v hrvaškorsrbskem jeziku.

\*\* Predavanja v dvorani PRO so namenjena izključno DataLab svetovalcem.

Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev urnika.

Četrtek, 20.10.2005					
	Dvorana TARTINI (150)	Dvorana LARGO (75)	Dvorana ALLEGRO (40)	Dvorana ANDANTE (30)	Dvorana PRO (80)**
08:30	Prijava udeležencev				
10:00	Pozdrav udeležencem, Moreno Rodman, direktor DataLab				
11:00	KN01: DataLab v prihodnje - zadovoljni uporabniki!, Andrej Mertelj, DataLab				
12:00	Kosilo				
14:00	EP01: eSLOG - prvi slovenski standard za elektronsko izmenjavo podatkov Dušan Zupančič, GZS	MA01: Prenova IS v 3 tednih - projektni Blietzkrieg mag. Mark Stemberger MBA, AMARK Consulting	H001: PANTHEON™ pripomoček za prodajo (z vidika uporabnika) Miha Krebs, KEBSI	VE01: Učinkovit nadzor stroškov po profinitnih centrih Jernej Kaše, Kaše informatika	PR01: Marketing 1.0 Vanja Varl Mertelj, DataLab
15:00	EP02: Bližnjica skozi birokracijo Boris Kozlevar, Inform	MA02: Kako nadzorovati podjetje v tujini? Andrej Mertelj, DataLab	VE02: Nadzor in naročanje transporta Igor Potočnik, InfoTrans	VE03: Podpora projektne vodnje na terenu z mobilnimi napravami in sistemom Hydra@Project Živa Gorup, 3R.TIM	PR02: Kako ocenimo povrat investicije v IT? Žare Germek, Cosis
15:45	Premor za kavo				
16:15	EP03: PANTHEON™ in eSLOG: kako začnemo elektronsko poslovati? Andrej Mertelj, DataLab	VE04: CRM integracija v PANTHEON™-u (konkretni primer aplikacije Maximizer in PANTHEON™) Sandi Markon in Boris Peruš, Stroka Produkt	VE05: Napredna uporaba podatkov - v pravem trenutku prava informacija Andrej Hudoklin, ADD	VE06: Ali je avtomatizacija skladišča s sistemom Hydra@Warehouse za majhno podjetje prevelik strošek? Dejan Raichman, 3R.TIM	PR03: Profesionalna organizacija partnerske podpore Aleš Sušnik, DataLab
17:15	EP04: Kam vodi e-poslovanje: pogled v prihodnost Andrej Mertelj, DataLab	VE07: CRM - Zenas in PANTHEON™ ???, TrendNET	VE08: Povezava več dislociranih enot v celoto Sašo Prosen, SasIng	VE09: Upravljanje visokoregularnih skladišč z iWare Track IT za DataLab PANTHEON™ Franc Rotar, IWare Grega Varl, Asistent	PR04: Kako prodamo rešitev? Moreno Rodman & Matjaž Fortič, DataLab
18:15	EP05: Slovensko omrežje za elektronsko izmenjavo dokumentov Christian Ribič, BuyITC	VE10: ADD CRM - Proaktivno obvladovanje storitev Slavko Habjan, ADD	VE11: Geaproduct d.o.o. - povezava 11 lokacij v celovit sistem ???, TrendNET	VE12: Uporaba ročnih terminalov RF in Batch v skladišču Mario Horvat, InfoKOD	PR05: docuMentor - sistem za pisanje dokumentacije Ivan Leben in Jernej Svetek, DataLab
19:15	EP06: Avtomatizacija poslovanja z e-storitvami Jernej Kaše, Kaše informatika	VE13: Zablestite v podpori in servisu - HelpDesk Erik Gantar, RCG		VE14: Podpora sledljivosti v proizvodnji, skladiščih in prodaji z ročnimi terminali v povezavi s programskim paketom PANTHEON™ Janez Grudnik, LEOSS	
20:30	Večerja				
Petek, 21.10.2005					
08:30	KN02: Kako ocenimo povrat investicije v IT?, Žare Germek, Cosis				
09:30	KN03: Kje smo grešili pri implementacijah PANTHEON™-a?, Luka Arko, EPOS Group				
10:30	KN04: PANTHEON™ uporabniški strežnik, Andrej Mertelj, DataLab				
11:30	KN05: Končno pravi ZEUS: poslovna analitika v PANTHEON-u, mag. Borut Puklavec, DataLab				
12:15	Kosilo				
14:15	EP07: Standardi EAN, identifikacija in logistika Branko Šafarič, EAN Slovenija	H002: Potni nalogi - spremljajte jih v podjetju! Džangir Kolar, DataLab	D001: Dokumenti za PANTHEON™-integrirana rešitev za upravljanje z dokumenti Gregor Varl, Asistent Christian Ribič, BuyITC	MA03: Poslovanje v Bosni in Hercegovini* Džanan Čelam, DataLab BH	PR06: Administracija strank (SQL postopek za DL partnerje) Tom Placer, EPOS Group
15:15	EP08: Elektronsko poslovanje in katalogi Branko Šafarič, EAN Slovenija	H003: Kako s kadrovsko evidenco zmanjšamo delo v podjetju? Džangir Kolar, DataLab	D002: PANTHEON™ v povezavi s skeniranjem dokumentov v praksi Drago Bučar, Biro Bonus	MA04: Poslovanje na Hrvaškem* Vlado Banković, DataLab HR	PR07: Projektno vodenje implementacije mag. Mark Stemberger MBA, AMARK Consulting
16:00	Premor za kavo				
16:30	EP09: VPN omrežje preko mobilnega telefona ???, SiMobil	H004: Activity Based Costing: kako uporabljamo stroškovne nosilce v računovodstvu? Valerija Ažman, DataLab	D003: Pisarna brez papirja Bine Žerko, IMIS	MA05: Poslovanje na Kosovu* ???, DataLab - KS L.L.C.	PR08: Q&A: HEFAIST enostavna proizvodnja Igor Kokalj, DataLab
17:30	EP10: E-dokumenti - pocenite poslovanje Gregor Varl, Asistent Tadej Drmaž, Zrcalo	H005: Trde rezervacije in odprema lista Valerija Ažman, DataLab	D004: Ohranimo dokumete elektronsko Christian Ribič, BuyITC	MA06: Poslovanje v Makedoniji* Živko Kockov, DataLab MK	PR09: Q&A: HEFAIST planiranje in terminiranje Igor Kokalj, DataLab
18:30	EP11: Elektronsko računovodstvo Sašo Prosen, Sasing Drago Bučar, Biro Bonus	H006: PANTHEON™ v maloprodaji: RT & RE Andrej Mertelj, DataLab	D005: Resnica o elektronskih katalogih za proizvodna podjetja Dejan Reichmann, 3R.TIM	MA07: Poslovanje v Srbiji in Črni gori* Olga Milosavljević, DataLab SCG	PR10: Q&A: HERA Džangir Kolar in Aleš Golob, DataLab
19:30	EP12: Avtomatsko elektronsko povezovanje Igor Zorko, ZZI	H007: Računovodski modul, opomini, cash flow, priprava multikomenzacije ???, Jamada	MA08: Kako do posojil? Matjaž Kušar, E&S	MA09: Forstek d.o.o. - operativni in strateški kontroling ???, TrendNet	PR11: SQL 2005 Tom Placer, EPOS Group ???, Microsoft
21:00	Večerni dogodek				
Sobota, 22.10.2005					
10:00	MF01: Trde rezervacije v MF modulu Tom Placer, EPOS Group	H008: Priprava na konec leta in bilanco Valerija Ažman, DataLab	SI01: Uporaba 2 generacije IP telefonije v SM podjetjih Žare Germek, Cosis	SI02: SBS kot rešitev za mala in srednje velika podjetja Matjaž Perpar, Microsoft	PR12: Q&A: Oblikovanje izpisov v PANTHEON™-u Tomaž Teyrovsky, DataLab
11:00	MF02: Zajem časa v proizvodnji s sistemom Hydra@Production Dejan Reichmann, 3R.TIM	SI03: Integracija PANTHEON™-a z odprtokodnimi namenskimi aplikacijami Matej Meža, MegaM	SI04: Varnost in povežljivost v računalniških omrežjih (z uporabo PANTHEON™-a) Damjan Kotnik, TrendNet	SI05: Povečajte storilnost v podjetju: Osebna storilnost Matjaž Perpar, Microsoft	PR13: Q&A: OTOS Ivan Hribernik, DataLab
11:45	Premor za kavo				
12:15	MF03: Izboljšanje obvladovanja proizvodnje z uporabo proizvodnega informacijskega sistema Integra ARTIS Hubert Golle, Robotina	VE15: Kontrola pristopa - kaj, kje in zakaj Bogdan Jug, Špica International	D006: docuMentor - sistem za pisanje dokumentacije Ivan Leben in Jernej Svetek, DataLab	SI06: Povečajte storilnost v podjetju: Storitvenost v skupini Matjaž Perpar, Microsoft	PR14: Q&A: HERMES Blago & Naročila Leonida Kraševac, DataLab
13:15	VE16: Tiskarski modul in modul za avtomobilne servise ???, Jamada	SI07: Autrace zasledovanje vozil preko GPS in avtomatsko kreiranje potnih nalogov v PANTHEON™-u Saša Albert in Sandi Markon, Stroka Produkt	SI08: POS terminali za plačevanje v maloprodaji Boris Gabrič, Micropos	SI09: Predstavitev Microsoft CRM 3.0 ???, Microsoft	PR15: Q&A: HERMES Računovodstvo Andreja Svet, DataLab
14:30	Piknik v Luciji, Go-kart Grand Prix, Zaključek konference				
18:00	Odhod				

## Legenda



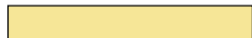
KeyNote - glavna predavanja namenjena vsem udeležencem



E-poslovanje - predavanja povezana z elektronskim poslovanjem



HandsOn - praktikum uporaba PANTHEON™-a



Vertikalne rešitve, temelječe na PANTHEON™-u



Management - predavanja namenjena vodstvenim delavcem



Dokumentna linija - predavanja povezana z dokumentacijo



Proizvodna linija - predavanja povezana s proizvodnjo.



Sistem - splošna računalniška predavanja



PanConPro - predavanja namenjena DataLab podpornikom & svetovalcem

## Rezultati prve letošnje ankete

# Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON™-a

V letošnjem letu smo začeli z rednim preverjanjem zadovoljstva naših strank. Vsako četrletje bomo poklicali četrtno vseh naših uporabnikov, tako da nam boste najmanj enkrat letno lahko povedali, kako ste zadovoljni z delom DataLaba in naših partnerjev.

Raziskava zadovoljstva uporabnikov ni marketinško orodje, ampak predvsem vodilo in merilo. Oceno uporabljamo kot podlago za nagrajevanje zaposlenih v matičnem podjetju in za določanje višine rabata, ki ga priznavamo vašim skrbnikom – DataLabovim partnerjem.

Poglejmo rezultate prve letošnje slovenske ankete. V njej smo poklicali 560 uporabnikov in uspeli dobiti 370 odgovorov, kar je dovolj reprezentativen vzorec (približno 22 % uporabnikov). Rezultate lahko primerjamo z rezultati ankete iz avgusta 2003, ki jih navajamo v oklepaju.

82 % (69 %) PANTHEON™ že v celoti uporablja, 8 % ga začne uporabljati. Ocena zadovoljstva s programsko opremo se je delno povišala, in sicer s 3,89 na **3,93**, porazdelitev ocen ostaja precej enaka (1 = 1 %, 2 = 3 %, 3 = 21 %, 4 = 52 %, 5 = 23 %).

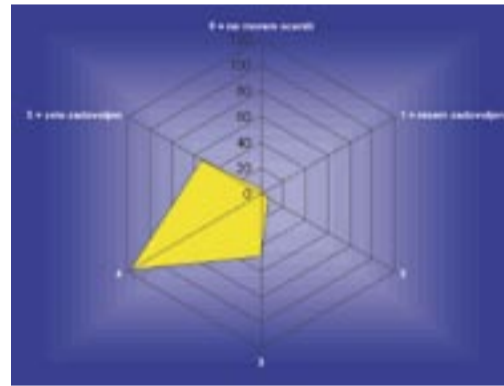
Predlansko vprašanje o zadovoljstvu z novimi verzijami (3,43) smo letos razdelili v dve vprašanji: kako ste zadovoljni z odpravljanjem napak, kjer je povprečna ocena **3,46**, in kako z izboljšavami, kjer je povprečna ocena nižja, in sicer **3,19**. Medtem ko so ocene odpravljanja napake precej homogeno porazdeljene med 2 in 5, so ocene izboljšav ostro ločene na dva pola: oceno nezadostno in zadostno je dalo 25 % uporabnikov, oceno 4 in 5 pa 46 % uporabnikov, ocene 3 skoraj ni – 6 %. Iz dodatnih komentarjev lahko razberemo, da je slabša ocena izboljšav posledica dejstva, da izboljšave včasih povzročijo nedelovanje PANTHEON™-a (zanimivo je, koliko je takih odgovorov, čeprav lahko take napake tvorijo manj kot 3 % vseh odkritih napak). Občutek imamo, da uporabniki ne dobijo informacij o izboljšavah, zaradi česar so le-te pojmovane predvsem kot »kozmetika« – čeprav je takšnih zelo malo in večino izboljšav naredimo na področju nove funkcionalnosti. Nezadovoljstvo z odpravljanjem napak je tudi posledica slabšega servisa (podpore), ki ste je uporabniki včasih deležni.

## Ocena zadovoljstva s partnerji

	2003/8	2005/7	Število odgovorov
3R.TIM d.o.o.		4,00	1
A.S.I.T. d.o.o.		3,50	2
AIOSS d.o.o.		4,50	2
ASISTENT d.o.o.	3,00	4,00	5
CONTOUR d.o.o.	3,45	3,25	9
COSIS d.o.o.	3,22	3,83	7
E-POS Group d.o.o.	3,61	3,66	85
Help Desk d.o.o.		5,00	3
JAMADA d.o.o.	3,58	3,88	38
Kaše informatika d.o.o.		0,00	0
MEGA M d.o.o.		0,00	0
NETLAB d.o.o.	3,53	2,60	5
OMEGA IC, d.o.o.		4,00	1
POTEK d.o.o.		0,00	0
ROXORZ d.o.o.		0,00	0
SasIng – Računalniški	3,44	3,81	28
SIGMA Sistemi d.o.o.	3,84	3,79	30
STROKA PRODUKT d.o.o.		4,29	7
TrendNET d.o.o.		4,33	3
Zapis d.o.o.		4,00	3

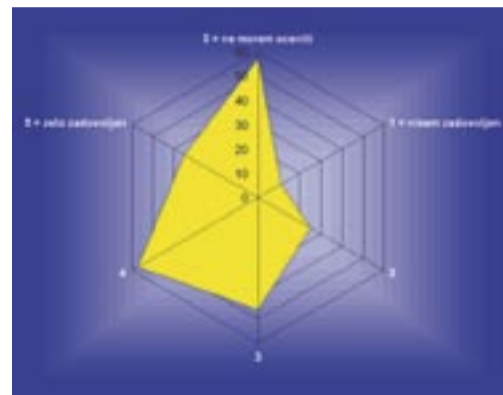
Na vprašanje, ali program izpolnjuje pričakovane funkcije, ste odgovorili s povprečno oceno 3,96 (4,28). Zmanjšalo se je število odličnih, 29 % (50 %), ter povečalo število pravih dobrih ocen, 44 % (31 %). Dodatni komentarji nam kažejo, da se poslovni postopki, ko je program enkrat vpeljan, ne spreminjajo navkljub novi funkcionalnosti, čeprav hkrati raste pričakovanje uporabnosti (funkcije).

Najbolj so se povečale ocene zadovoljstva s partnersko podporo, in sicer na 3,76 (3,53). V zadnjih dveh letih smo s partnerji vzpostavili sisteme izobraževanja in certificiranja, podporniki so bolj izurjeni in hitreje pridobivajo informacije ter podporo. Najbolj so se povečali odgovori »zelo zadovoljen«, kakršnih je že 28 % (17 %). Zadovoljstvo so najbolj povečala podjetja Asistent (+1,0) ter Cosis (+0,61). Iz dodatnih komentarjev je razvidno, da so največje težave precej poznane računalniške težave, slaba dostopnost podpornikov in pogosto dolgotrajno reševanje težav, moti pa tudi zaračunavanje vsake minute.



## Ocena zadovoljstva

Bolje poznate tudi dokumentacijo. V tej anketi vas dokumentacije ni moglo oceniti le 23 % (32 %), povprečje pa je za 0,2 povišano na oceno **3,82** (3,61). Žal je manjše poznavanje uporabniškega strežnika: od 231 odgovorov vas kar 106 ni moglo oceniti strežnika. Tisti, ki ga poznajo, so mu dali visoko oceno – **3,93**. Enako slabo je poznavanje in uporaba videonavodil in posnetkov o novostih – ta moderen in učinkovit mehanizem uporablja le 26 % uporabnikov. Le nekaj več, 38 %, vas uporablja HelpDesk za posredovanje vprašanj podpornikom. Najbolj uporabljano novo orod-



## Ocena izboljšav

je za podporo pa je pomoč na daljavo, ki jo uporablja 54 % vprašanih.

Opazamo, da za novosti, ki jih vpeljemo, uporabniki potrebujete precej časa, da se z njimi seznanite in jih začnete uporabljati, zato bomo morali večjo pozornost nameniti obveščanju in učenju. Med komentarji je pogosto izraženo mnenje, da so navodila preveč zapletena in preobširna, videonavodila imajo lokalnih računalnikov, vendar pa bi želeli, da bi jih bilo več (bolj obširna, več posnetkov).

Cena programske opreme se vam zdi primerna, **74 %** (71 %). Enako je tudi s ceno podpore – primerna, **76 %** (61 %).

Hitri internet je vedno bolj prisoten. Če je bilo pred dvema letoma 48 % uporabnikov ADSL-a, jih je letos že 63 %. Vseh uporabnikov s širokopolovnim dostopom je 69 % (58 %), modem pa uporablja le še 2 % (6 %) uporabnikov.

Dovoljenje za uvrstitev na referenčno listo smo dobili od **87 %** podjetij (93 %). Na vprašanje o ponovnem nakupu je rezultat popolnoma enak: **85 %** bi vas program ponovno kupilo, 15 % pa ne. Priporočilo drugim uporabnikom je še vedno neverjetno, **89-odstotno** (91 %).

Rezultati ankete, še bolj pa komentarji ob ocenah nam zelo pomagajo pri nadaljnjem delu, zato se vsem podjetjem, ki ste odgovorila na anketo, najlepše zahvaljujemo. Anketa nam je potrdila predvidevanja, da uporabniki pogosto ne opazite sprememb in izboljšav, ki so bile narejene. Težko je tudi začeti uporabljati nova orodja. Naše delovanje bomo prilagodili tem izsledkom in se poleg razvoja bolj posvetili obveščanju in razširjanju znanja.



**Rezultati ankete, še bolj pa komentarji ob ocenah nam zelo pomagajo pri nadaljnjem delu, zato se vsem podjetjem, ki ste odgovorila na anketo, najlepše zahvaljujemo.**

# JAMADA

JAMADA d.o.o.

DataLab Partner od leta 2000

PE Maribor:  
Tržaška cesta 65  
Tel.: 02/330 53 50

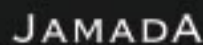
PE Ljubljana:  
Koprska cesta 92  
Tel.: 01/253 04 67

e-mail: info@jamada.si  
URL: www.jamada.si

Odslej tudi v Ljubljani!

## Novo v PANTHEON™ -u

# Obračunavanje porabe toplotne energije z rešitvijo za PANTHEON™



Jamada – naredimo zahtevne integracijske rešitve!

**Jamada d.o.o.**

Tržaška 85

2000 Maribor

Tel. (02) 33 05 350

info@jamada.si

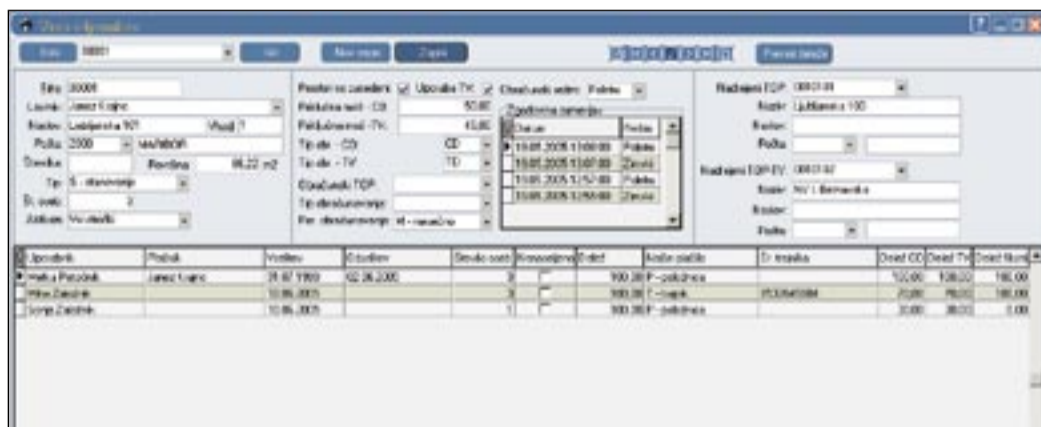
www.jamada.si

Informacijski podsistem za obračunavanje stroškov omogoča popolnoma samodejno obračunavanje stroškov porabe toplotne energije za ogrevanje in toplo vodo.

Nov sistem omogoča podjetju popolnoma samodejen obračun, torej brez uporabnikovega posredovanja. V prejšnjem sistemu je bilo treba zaradi velikega števila strank, pogodb in vrst obračunov večino opravil narediti ročno. Mesečni obračun je zato lahko trajal tudi več kot teden dni.

## Samodejni izračun porabe toplotne energije za ogrevanje in toplo vodo

Zaradi več kot 10.000 strank in več različnih vrst obračunov je bil prvi cilj pri zasnovi preprostost in prilagodljivost. Za vsako stranko se izbere vrsta obračuna, po kateri so stroški obračunani glede na njeno porabo. Preprosto je spreminjati način, po katerem se stroški obračunavajo, in tudi dodati nove storitve.



## Razdeljevanje stroškov med več plačnikov

Ker gre za porabo toplotne energije v stanovanjih, je bilo treba uvesti možne delitve plačil. Pogost primer je, da si več ljudi deli stroške ogrevanja in tople vode. Z novim sistemom je samodejno razdeljevanje stroškov možno že na ravni obračuna. Razdelimo lahko stroške ogrevanja, stroške tople vode in fiksne stroške. Sistem jih avtomatsko razdeli

glede na datum vselitve. Če se v posameznem mesecu iz stanovanja izseli plačnik in vseli drug plačnik, se stroški samodejno razdelijo sorazmerno glede na čas bivanja. Če je med izselitvijo in vselitvijo stanovanje nezasedeno, se za ta čas stroški obračunajo lastniku stanovanja. Po obračunu so stroški razdeljeni med plačnike. Sistem sestavlja in oblikuje račune ali položnice – odvisno od želja plačnika.

# Pravi partner pri zamenjavi informacijskega sistema

## S čim se ukvarja vaše podjetje?

Podjetje KEFO je družba s 56-letno tradicijo. Ustanovitev sega v leto 1949, ko je podjetje začelo z uvozom kemikalij, pozneje se je pridružil tudi uvoz fotomateriala za Jugoslavijo. Danes kot glavna dejavnost našega podjetja ostaja trgovinska dejavnost na področju prodaje kemikalij, opreme in potrošnega materiala za laboratorije, proizvodnjo zdravil, kozmetične industrije ter prodaje dodatkov za prehransko industrijo. Smo vodilno podjetje na tem področju v Sloveniji. Prisotni smo tudi na hrvaškem trgu, kjer prodaja vztrajno in hitro narašča. V Bosni in Hercegovini smo prisotni prek povezanega podjetja, v Srbiji in Črni gori pa prek poslovnega partnerja.

## Koliko časa ste delali s prejšnjim sistemom?

Pred uvedbo informacijskega sistema PANTHEON™ smo v podjetju uporabljali informacijski sistem Navision. Uveden je bil leta 2000. Takrat je imel KEFO tudi pristojnost za maloprodajo fotomateriala in izdelave slik, kar je bil pomemben dejavnik pri odločitvi za nakup informacijskega sistema Navision.

## Kaj vas je prepričalo, da ste se odločili za zamenjavo takratnega informacijskega sistema s PANTHEON™-om?

Informacijski sistem Navision ima v Evropi veliko implementacij, zato predvidevam, da deluje brez napak. V našem primeru je bil slab in napačno implementiran, poleg tega pa je bilo opravljeno ogromno dodelav, ki so tudi po mnenju Microsoft Slovenija botrovale temu, da sistem ni več deloval pravilno in stabilno. Dober, kakovosten in predvsem zanesljiv informacijski sistem je osnova za kakovostno in stabilno storitev trgovskega podjetja. Torej je to glavni razlog za zamenjavo starega informacijskega sistema. Za PANTHEON™ smo se odločili zato, ker sam poznam ta pro-

gram že od začetka, ko so sistem izdelali, in v podjetju, v katerem je sistem vpeljan že od leta 1997, deluje kvalitetno in stabilno.

## Ker zamenjava informacijskega sistema ni preprosta za nobeno podjetje, nas zanima, kako ste ta poseg »prestali« vi?

Bistvenega pomena je bila priprava na vpljavo, ki je bila dolgotrajna. Samo vpeljavo smo uspešno zaključili v štirih delovnih dneh. Izpeljali pa smo jo tudi med vikendom in tako izpad prodaje omejili na samo dva delovna dneva. Ključna sta bila dva trenutka: dobra predpriprava in tesno sodelovanje z implementatorji sistema, podjetjem E-POS Group, d.o.o. Dodobra so spoznali poslovanje podjetja, kar je bilo ključnega pomena za vpljavo sistema. Ob tej priložnosti bi se rad ponovno zahvalil našim zaposlenim, ki so zelo profesionalno in z veliko delovne vneme pristopili k temu projektu, ter gospodu Arku in gospodični Korelc iz podjetja E-POS Group za kakovostno sodelovanje.

## Zanima me, kako bi lahko s tremi besedami opisali program PANTHEON™?

Program je dober in stabilen, kot da bi bil pisan na kožo našemu podjetju. Poleg tega smo zadovoljni tudi z DataLabom, saj naše tehtne sugestije v glavnem upoštevajo in jih ob novih verzijah vključujejo v delovanje sistema. Torej odlično!

O uspehu implementacije smo povprašali tudi direktorja E-POS Group d.o.o., Luka Arko.

## Kako ocenjujete implementacijo v podjetje Kefolab?

Uspeh vsake implementacije je v veliki meri odvisen od volje, motivacije, pripravljenosti in notranje organizacije poslovanja naročnika. Ker je bila stopnja tega na podjetju KEFO na zavirljivi ravni, je bil uspeh zagotovljen.

## Kaj bi predlagali ljudem, ki se še odločajo o nakupu modernega informacijskega sistema?

Informacijske tehnologije sedanjosti in prihodnosti omogočajo podjetjem precej več, kot si večina lahko predstavlja. Tisti, ki mislijo, da je zastarel sistem za njihovo poslovanje dovolj dober, so v najboljšem primeru obsojeni na stagnacijo. Vsako podjetje mora za obstoj na trgu skrbeti za redne izboljšave. PANTHEON™ jih nudi, zato ne oklevajte.



Na zastavljena vprašanja je odgovarjal direktor podjetja KEFO, Vladimir Bangiev, B.Sc. Econ.



**E-POS Group d.o.o.**

Koprska ulica 92

1000 Ljubljana

Tel. (01) 25 28 81

info@e-posgroup.si

www.e-posgroup.si



**PANTHEON™ je že vsem znan kot odlična rešitev ampak mi smo si ga drznili dograditi:**

**200 x krat**

POSTOPEK ZA IZTERJAVO

POŠTNA KNJIGA

RAČUNALNIŠKA IZMENJAVA PODATKOV

AMBULANTNA PRODAJA

POVEZAVA Z ADD CRM

AVTOMATSKO ARHIVIRANJE PODATKOV

POSTOPEK ZA IZPIS NALEPK

**01/252 89 81**

## Strošek ali dodatna priložnost?

# Informatizacija skladišča

Uvajanje standardov EAN.UCC, zahteve kupcev in vpetost v preskrbovalne verige velikih sistemov pogojujejo informatizacijo skladišča tudi v manjših podjetjih. Kaj to pomeni za podjetje: le strošek ali dodatno priložnost?

Z zahtevami kupcev po označevanju transportne embalaže s črtnimi kodami po standardu EAN.UCC 128 in sledljivosti izdelkov, je obvladovanje pretoka blaga skozi skladišče brez dobre informacijske podpore skoraj nemogoče. Možnost napak je velika, ogrožena je kakovost poslovanja.

### Povezan ali nepovezan sistem?

V skladiščih se pojavljata dve obliki rešitev: povezana (on-line, RF terminali) in nepovezana (off-line, batch terminali). V nepovezanem sistemu so podatki, preneseni na mobilni terminal, do naslednje uskladitve ločeni od centralnega sistema. Pri povezani rešitvi deluje sistem strežnika in mobilnih terminalov kot celota, kar omogoča nadzor nad trenutnim stanjem zalog in hitre spremembe, kot so popraviljanje naročil, delitev dela med delavce, zamenjave delavcev ali strojne opreme. Zato se višja naložba v sistem on line hitro povrne.

### Aplikacija ali sistem?

Na rešitev vpliva veliko parametrov, kot so: velikost in razpored skladišča, notranji poslovni procesi, panoga, v kateri podjetje deluje. Zato je treba rešitev prilagoditi potrebam podjetja. Pričakovanja uporabnika so povezana predvsem z: boljšim vhodnim in izhodnim nadzorom, natančnim nadzorom nad stanjem skladišča, zaloge po mikrolokacijah in roku uporabnosti izdelkov. Aplikacija (program) je samo en člen uspešne rešitve. Da bi ponudili rešitev s kar najnižjimi stroški, smo razvili celovit sistem prilagajanja aplikacij, namestitve in uvajanja. Vgrajena poslovna logika omogoča hitro prilagajanje in predelave za sprejemljivo ceno.



Grafični nadzor nad stanjem skladišča omogoča pregled po mikrolokacijah, rokom trajanja in lokacijo delavca

### Hydra@Warehouse

Rezultat naše izkušnje je RF – sistem Hydra@Warehouse, ki ima centralno enoto za nadzor skladišča z grafičnim prikazom stanja blaga po regalih ter položaja delavcev. Aplikacija na mobilnih terminalih omogoča izvajanje poslovnih funkcij, kot so prevzem z vhodnim nadzorom, komisioniranje, izdaja in inventura. Oba dela komunicirata prek brezžičnega omrežja in delujeta kot celota. Dodan je spletni vmesnik, ki omogoča preglede in iz-

pis poročil, kot je stanje zaloge po mikrolokacijah (regalih) na katerem koli računalniku v podjetju. Strežnik ponuja tudi spletno storitev (web service), ki je lahko edini vmesnik med bazo in mobilnim delom sistema.

### Hydra@Warehouse in DataLab Pantheon

Ker Datalab Pantheon že podpira večino funkcionalnosti, potrebne za učinkovito informatizacijo skladišča, smo RF sistem Hydra@Warehouse v celoti prilagodili za Datalab Pantheon™. Uporaba skupnega strežnika in baze zmanjša stroške investicije.

### Strošek ali naložba?

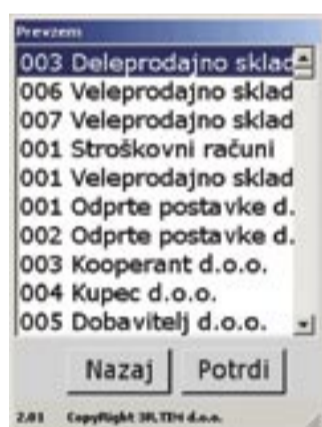
Zagotovo je mogoče govoriti o naložbi, ki se hitro povrne tudi v manjših podjetjih. Učinke je mogoče meriti v hitrejšem poslovanju skladišča, manjšem številu reklamacij in krajšem uvajanju novih delavcev. Poveča se kakovost poslovanja skladišča v vseh fazah procesa: od prevzema in inventure do izdaje. Motiv za informatizacijo skladišča naj ne bodo samo zahteve kupcev oz. dobaviteljev, temveč zavest, da je s to naložbo podjetje korak bliže k poslovni odličnosti in korak pred konkurenco.



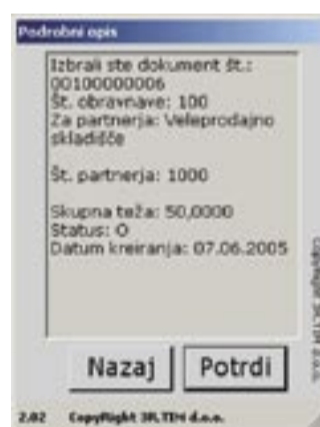
**3R.TIM d.o.o.**  
Ul. bratov Babnik 19  
1000 Ljubljana  
Tel. (01) 516 16 20  
www.3rtim.si



Začetni izbor je možno prilagoditi delavcu



Izbira naročila iz Datalab PANTHEON™-a



Podatki o dokumentu



**Fleksibilno in uporabniku prijazno orodje za pisanje dokumentacije****DataLab DocuMENTOR**

Ste se kdaj vprašali, kako lahko obvladujemo toliko dokumentacije, kot jo najdemo v navodilih za PANTHEON™ – poleg vsega še v 5 jezikih? Na začetku smo dokumentacijo pisali v wordu. Ko je tega vendarle postalo preveč, smo kupili prvi, nato še drugi program za pisanje navodil za programe. Prvi je pogrnil na količini slik, naslednji se je od nas poslovil pri približno 900 straneh. Bil je čas, da poskusimo napisati svoj dokumentni sistem.



Za urejanje in dopolnjevanje vsebin se uporabnikom/piscem dokumentacije določijo uporabniška imena in gesla. Tako dostop do urejanja, spreminjanja in brisanja ni mogoč neavtoriziranim osebam.



**Več informacij:**  
[www.datalab.si/products/documentor](http://www.datalab.si/products/documentor)

Ker dobro poznamo strežnik SQL, smo ga vzeli kot osnovo za skladiščenje strani in grafik. Omogoča nam enostavno spremljanje verzij (npr. popraviljanje delovne verzije za naslednji build ob hkratni objavi trenutne verzije navodil) ter predvsem zanesljivost. Ker smo za standard vzeli HTML-jezik za opis spletnih strani, smo za urejevalnik izbrali program FrontPage in ga obdali z doprogramirano logiko. V petletnem razvoju in nenehnem notranjem testiranju smo to kombinacijo tako izpilili, da si jo upamo ponuditi kot nov DataLabov programski izdelek – DataLab DocuMENTOR.

V DataLabu se trudimo za premišljeno in gospodarno uporabo virov. Ko smo dosegli stopnjo v razvoju, ko smo morali pisati pravila in procese, smo posegli po orodju, ki smo ga poznali. DocuMENTOR se je izkazal za odlično orodje, da smo interna pravila, navodila za delo, sistemizacijo delovnih mest in še več združili in približali zaposlenim v podjetju. Tako lahko vsak zaposleni na spletu (intranet) kadar koli pogleda vsebine, ki ga zanimajo oz. vodijo med delovnimi opravili. Ko smo razširjali poslovanje v druge države, je ta sistem z možnostjo hitrega prevajanja nosil glavno breme razširjanja znanja v hčerke.

Tak sistem dokumentiranja procesov v podjetju smo integrirali s PANTHEON™-om. Vsak obrazec namreč nosi karakteristično številko. S klikom na ikono Pomoč | Interna pravila lahko uporabniku prikazemo določeno poglavje internih pravil, ki se navezujejo na obrazec. Vse vsebine so objavljajo na spletu in ne več na oglasni deski v podjetju, kot je bila to navada prej.

Informacija je v digitalni dobi nadvse pomembna. DocuMENTOR nam ponuja sistem,



Enkrat zapisan podatek lahko uporabimo večkrat. S klasično povezavo (hyperlink) si ogledamo zelena poglavja.

s katerim na digitalni način podatke oblikujemo, shranimo, vzdržujemo, nadziramo, objavljeni pa so iz enotne baze na spletu in v obliki pomoči. DocuMENTOR nam ponuja možnost, da večje število ljudi hkrati na več različnih mestih piše, pregleduje, spreminja in objavlja vsebine znotraj organizacije/podjetja.

DocuMENTOR deluje na platformi MS Windows. Za delovanje potrebujete MS FrontPage 2003, MS SQL-ali MSDE-podatkovno bazo za

shranjevanje dokumentacije, IIS-strežnik, del okolja MS Windows, za pregledovanje vsebin pa spletni pregledovalnik.

Ker želimo urejeno dokumentacijo kar največ podjetjem, je DocuMENTOR zelo ugoden. Enoletna licenca za enega pisca stane le 23.760 tolarjev (99 evrov) in vključuje vse nadgradnje naslednjih 12 mesecev. Za bralce ne potrebujete nobene licence, zato lahko dokumentacijo prebira neomejeno število ljudi.

**Novosti v zvezi s podporo elektronskega poslovanja**

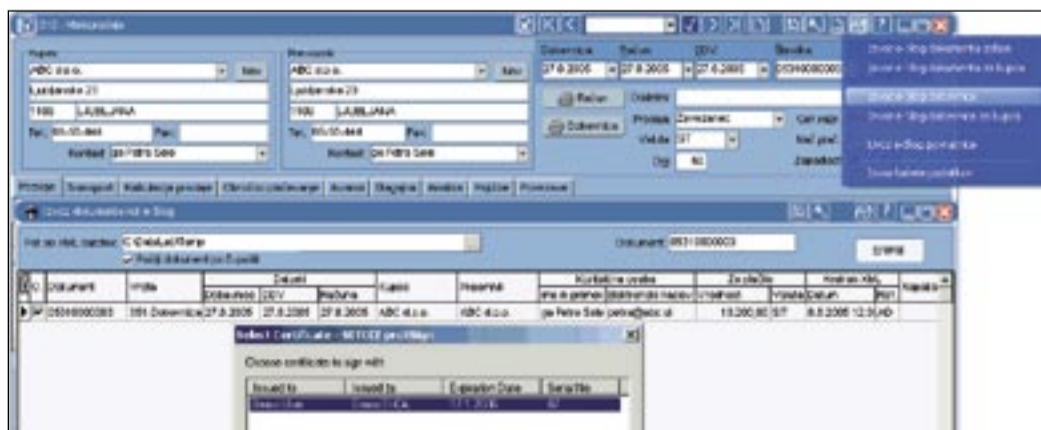
V obliki e-Slog je odslej možno pošiljati in uvažati tudi naročila in predračune. Dokumente je mogoče opremiti z elektronskim podpisom, pa tudi preveriti elektronski podpis na prejetih dokumentih.

O podpori elektronskega poslovanja z uporabo standarda e-Slog, ki ga je predlagala Gospodarska zbornica Slovenije, smo že pisali. Poleg izvoza izdanih računov in uvoza prejetih računov pa je odslej mogoče:

- iz naročil kupcev: izvoziti naročilo kupca kot predračun ter uvoziti elektronsko prejeta naročila kupcev
- iz naročil dobaviteljem: izvoziti naročilo dobavitelju v obliki naročila ter uvoziti prejete predračune

Za predračune je v uporabi enaka XML-shema kot za izdane račune, za naročila pa se uporablja druga XML-shema.

Uporabniki PANTHEON™-a, ki imajo nameščeno ustrezno elektronsko potrdilo (primer takega potrdila je SIGEN-CA – Slovenian General Certification Authority), pa lahko izvožene dokumente opremiti z elektronskim podpisom. Postopek podpisovanja je zelo preprost. Pri uporabniku programa ali neposredno pred izvozom dokumentov je treba le izbrati predhodno nameščeno elektronsko potrdilo (certifikat).



Seveda lahko na ravni vsakega poslovnega partnerja izberemo tudi preverjanje prisotnosti podpisa. Izberemo torej lahko možnost, da dokumenta od posameznega partnerja ne sprejmemo oz. ne uvozimo, če le-ta ni opremljen z elektronskim podpisom, tudi če je poslana datoteka sicer oblikovno in vsebinsko pravilna.

V prejšnji številki Novic smo že napovedali dodaten nadzor, ki preprečujejo uvoz računov, ki se morda podvajajo. Tako nas odslej PANTHEON™ opozori na tak dokument in nam omogoči preverjanje že uvoženih in poslanih podatkov, da se prepričamo in odločimo, ali gre za podvajanje ali popraviljanje dokumentov ali morda za nov dokument. Vse to je seveda mogoče le, dokler dokument še ni obdelan (npr. knjižen).



**Če je dokument podpisan, pri uvozu elektronsko prejetih dokumentov PANTHEON™ avtomatsko preveri elektronski podpis in prepreči uvoz podatkov, če podpis ni pravi.**

**DODATNE INFORMACIJE**

**Izvoz naročila v e-Slog**  
<http://help.datalab.si/p50/005324.html>

**Uvoz e-Slog predračunov**  
<http://help.datalab.si/p50/005326.html>

**Izvoz predračuna v e-Slog**  
<http://help.datalab.si/p50/005327.html>

**Uvoz e-Slog naročil**  
<http://help.datalab.si/p50/005322.html>

**Elektronski podpis**  
<http://help.datalab.si/p50/005330.html>

**Primer elektronskega potrdila**  
<http://www.siggen-ca.si>



Vsa izobraževanja bodo potekala na sedežu podjetja DataLab Tehnologije, d.d., in sicer na Koprski 92 v Ljubljani, v učilnici, ki je opremljena z vso potrebno tehnično opremo za izvajanje tečajev.

Nadgradite svoje znanje

# Izobraževanja za uporabnike programskega paketa PANTHEON™

Poletni dnevi in z njimi čas dopustov se počasi iztekajo. Nov zagon, nova energija, nova izobraževanja, nova znanja ... Vse to in še več nas čaka v naslednjih mesecih.

Za vse uporabnike poslovnoinformacijskega sistema DataLab PANTHEON™ in tiste, ki boste to še postali, smo v DataLabu pripravili vrsto izobraževanj. Kot uporabniku PANTHEON™-a vam želimo ponuditi največ: da z njim dosežete preprosto in optimalno delo ter večji izkoristek dobička iz podatkov.

Poudarek izobraževanja je na dejavnem sodelovanju udeležencev. Vaje bodo potekale na računalnikih, jedro izobraževanja pa bodo praktični primeri, s katerimi se vsakodnevno srečujete pri svojem delu.

Obravnavali bomo celotno tematiko s posameznega področja in vam ob zaključku ob uspešno opravljeni nalogi podelili tudi certifikat oz. diplomu. Predavatelj bo odgovarjal na vaša vprašanja. Naši predavatelji so certificirani svetovalci, tako da je kakovost tečaja in odgovorov na vprašanja zagotovljena. Tečaji so organizirani v manjših skupinah, tj. do dvanajst udeležencev.

Vsa izobraževanja bodo potekala na sedežu podjetja DataLab Tehnologije, d.d., in sicer na

Koprski 92 v Ljubljani, v učilnici, ki je opremljena z vso potrebno tehnično opremo za izvajanje tečajev.

Če torej želite zagotovilo, da vaši zaposleni optimalno in z nižjimi stroški obvladajo delo s PANTHEON™-om, jih napotite na certificirano izobraževanje. Tečaje priporočamo tudi tistim uporabnikom, od katerih dela so odvisni še drugi (npr. računovodje v računovodskih servisih, podjetniški svetovalci in podobno), in tistim, ki želijo pridobiti nova znanja ter nadgraditi obstoječa, pa tudi tistim, ki zaposlujejo nov kader in jim za učenje programa zmanjkuje časa.

Vabimo vas, da obiščete našo spletno stran [www.datalab.si](http://www.datalab.si), kjer boste našli podatke o tečajih in njihovih cenah. Datumi žal še niso razpisani, saj so odvisni predvsem od povpraševanja po posameznem tečaju. O razpisanih datumih, novostih in spremembah vas bomo obveščali prek spletne strani in elektronske pošte.

## Kako v petih minutah do 5 % popusta?

Ker želimo zadovoljiti vaše potrebe po izobraževanju na področju PANTHEON-a, smo na spletni strani pripravili obrazec z razpisanimi tečaji. Izpolnite ga in pošljite prek faksa (01 252 89 10) ali E-pošte ([majak@datalab.si](mailto:majak@datalab.si)) do 15. septembra. Tisti, ki boste obrazce poslali do tega datuma, boste imeli pri prvem obisku izobraževanja petodstotni popust.

Za več podatkov smo vam z veseljem na voljo.



Vabimo vas, da obiščete našo spletno stran [www.datalab.si](http://www.datalab.si), kjer boste našli podatke o tečajih in njihovih cenah.

POLOVIČNO  
ZNANJE JE  
NEVARNEJŠE  
OD NEZNANJA.

Tu smo, da vam pomagamo in vas izobražujemo!

## Organiziramo seminarje in delavnice

**STROKA** d.o.o.  
www.stroka.si

- .: Računovodske evidence in DDV
- .: Menica in menično poslovanje
- .: Blagajniško poslovanje
- .: Osnovna sredstva
- .: Plače

**Stroka produkt d.o.o.** 2360 Radlje ob Dravi  
Koroška cesta 61a  
T/ +386 2 8879 770

**O.E. Ljubljana** 1000 Ljubljana  
Dunajska c. 111a  
T/ +386 1 5608 790

**CONVEX** d.o.o.

**Microsoft**  
CERTIFIED  
Partner

**DATALAB**  
SPREMEMITE PODATKE V DOBIČEK!  
PARTNER

**CONVEX**

## Za pospešeno uvajanje elektronskega poslovanja

Elektronsko poslovanje med malimi in srednjimi podjetji prinaša veliko zmanjšanje transakcijskih stroškov poslovanja, hitrejšo in natančnejšo medpodjetniško komunikacijo ter povečanje njihove konkurenčnosti.

V Sloveniji je stopnja informacijske pismenosti visoka, dostopnost interneta večinoma odlična, razvite pa so tudi že osnovne standardne sheme dokumentov za elektronsko izmenjavo podatkov. Žal mala in srednja podjetja, ki tvorijo najbolj agilen in živ del gospodarstva, v tem trenutku nimajo orodij, ki bi jim omogočala preprost, cenovno ugoden in zanesljiv vstop v svet E poslovanja.

Zato sta se 31. 5. 2005 DataLab Tehnologije in slovenski Microsoft v Ljubljani na zaključni konferenci projekta eSlog na Gospodarski zbornici Slovenije dogovorila o skupni akciji za pospeševanje elektronskega poslovanja v malih in srednjih podjetjih.

DataLab in Microsoft bosta na osnovi priporočil in standardov elektronskega poslovanja eSlog v programsko opremo DataLab PANTHEON™ 5.0 in Microsoft Navision 4.0 vgradila vmesnike za pošiljanje in sprejemanje elektronskih računov, naročil in predračunov, ki bodo na voljo vsem uporabnikom te programske opreme v Sloveniji brez posebnega doplačila. Hkrati bosta poskrbela za ustrezno izobraževanje slovenskih računalniških podjetij, ki nudijo svetovalne in izvajalske storitve podjetjem.

Usposobljena mreža enajstih DataLabovih partnerjev z več kot 300 svetovalci in 18 Microsoftovih partnerjev na področju rešitev Microsoft Business Solutions bo lahko hitro in z najmanjšimi mogočimi stroški pomagala malim in srednjim podjetjem pri vzpostavitvi elektronskega poslovanja.



## DataLabovo partnersko jadrnanje

Letošnje partnersko jadrnanje je potekalo v maju. Vreme je bilo jadrncem naklonjeno, saj so imeli tako sonce, ki je poskrbelo za prijetno temperaturo, kot dovolj vetra za polna jadra. Poleg predstavnikov DataLaba so bili prisotni direktorji partnerskih podjetij iz vseh držav, kjer ima DataLab svoja predstavništva. Razdeljeni v tri ekipe so v štirih dneh dobri spoznali osnove jadrnanja. Vsak od sodelujočih se je lahko preizkusil v vodenju jadrnice. Da je jadrnanje potekalo v zadovoljstvo celotne ekipe, sta bila seveda potrebna dobro medsebojno razumevanje in timski duh.



## Hevreka, Gospodarsko razstavišče Ljubljana, 24.–28. maj 2005

Podjetje DataLab Tehnologije, d.d., se je skupaj s svojimi partnerji (Stroko produkt, Asistent, Buy ICT, MegaM in SasIng) predstavilo na sejmu modernih tehnologij in storitev, ki je potekal od 24. do 28. maja na Gospodarskem razstavišču.

## DataLab Tehnologije, d.d., skupaj s partnerji na 10. NT-konferenci

Tudi letos se je na razstavnem prostoru Microsoftove NT-konference v Portorožu predstavilo podjetje DataLab Tehnologije, d. d., s poslovnoinformacijskim sistemom PANTHEON™. Skupaj s partnerji (Sigma sistemi, Stroko produkt, Asistentom in E-pos) smo predstavili rešitve, ki so jih v povezavi s PANTHEON™-om razvila omenjena partnerska podjetja.

DataLab je na konferenci sodeloval tudi kot pokrovitelj nagrad. Med udeležence konference so z nagradnim žrebanjem podelili tri poslovnoinformacijske sisteme DataLab PANTHEON™ LT (enouporabniške) licence. Dobitniki LT licenc so Albert Zorko (Šolski center Novo mesto), Matej Bremec (HIT, d.d.) in Bojan Panker (NIL, d.o.o.).



## Prejem priznanja PUN Pogodak

PANTHEON™ je od hrvaške revije PC Chip, ki je izvedla test računovodskih programov, prejel priznanje »PUN POGODAK«. To je najvišje priznanje, ki ga na svojih testih podeljuje omenjena revija.

Sledi nekaj drobcev iz utemeljitve podeljenega priznanja PANTHEON™-u: »Ostaja vtis, da so prav programerji DataLaba zadeli logiko, ki bi morala postati standard pri izdelavi tovrstnih rešitev. /.../

Pomoč tega programa je tako dobra, da se vam jo splača prebrati, čeprav ga ne nameravate uporabljati. /.../ PANTHEON™ je edini pustil vtis popolne programske rešitve. /.../ PANTHEON™ je nesporni zmagovalec tega testa.«



## Ustanovitev DataLab Makedonija

Skopje, 3. junij 2005

Na srečanju novinarjev, ki ga je družba DataLab Tehnologije organizirala skupaj s podjetjem Koniko, d.o.o., v Multi business centru Skopje Faira, je predsednik uprave Moreno Rodman z lastnikom podjetja Koniko, d.o.o., iz Skopja, Gjorgijem Kockovom, slovesno podpisal pogodbo o ustanovitvi družbe v skupnem lastništvu.



## NOVI PARTNERJI

Družina DataLab se vsak mesec poveča. Od izida zadnjih PANTHEON™ novic se je našemu partnerstvu pridružilo kar nekaj novih podjetij.

**TrendNET**  
rešitve

Podjetje Trendnet, d.o.o., iz Velenja (www.trendnet.si), ki je do zdaj nastopalo kot partner VAR, je zaradi večjega obsega dela na področju PANTHEON™ prešlo v partnerstvo SIS.

**K A Š E**  
INFORMATIKA

Podjetje Kaše Informatika, d.o.o., iz Kranja se je pridružilo družini DataLab kot novi partner VAR (www.kaseinformatika.com).

**Alcyone**

V štajerski regiji je podjetje Alcyone, d.o.o. (www.alcyone.si), postalo novi partner SIS.

**IPC**  
RAČUNALNIKI

Pozdravljamo tudi nove partnerje SIS iz podjetja IPC, d.o.o., iz Murske Sobote (www.ipc.si).

**ART**  
d.o.o.  
RAČUNALNIŠKI INŽENIRING

Podjetje ART, d.o.o., Metlika, iz Bele krajine je v začetku avgusta pridobilo status partnerja VAR (www.art.si).

## PANTHEON NOVICE

Letnik I.  
Številka 3  
september 2005

Izdaja  
**DataLab Tehnologije d.d.**  
Koprska 92  
1000 Ljubljana  
Telefon: (01) 252 89 00  
Fax: (01) 252 89 10  
info@datalab.si  
www.datalab.si

Urednik  
**Andrej Mertelj**

Oblikovanje  
**ELISA studio**

Tisk  
**KEBSI d.o.o.**

Naklada  
**2.500 izvodov**

PANTHEON je zaščitena blagovna znamka podjetja DataLab Tehnologije d.d. Vse ostale blagovne znamke so last pripadajočih podjetij. © 2005, DataLab Tehnologije d.d.